



ENERGÍAS RENOVABLES

160
abril 2017

www.energias-renovables.com

@ERenovables

Especial América Horizontes renovables

Nuevo informe de IRENA: Cómo lograr que el PIB mundial crezca un 0,8%



Alemania, 5.443 MW
eólicos en 2016;
España, 38





Acciona, Google y Chile sellan una alianza por la sostenibilidad

Desde el 1 de enero de este año, el consumo energético del gran gigante de internet en Chile es 100 por 100 renovable. Lo aporta la española Acciona, gracias a la energía generada en su planta fotovoltaica El Romero Solar. Con ello, Acciona logra todo un hito, tanto por la significación del cliente como por la visualización de esta nueva línea de negocio que emprende: el suministro de energía renovable a grandes corporaciones comprometidas en la lucha contra el cambio climático.

ER

El contrato con Google culmina un proceso que se inició con su publicación en la Cumbre del Cambio Climático celebrada en París en diciembre de 2015. En noviembre de 2016 la central fotovoltaica El Romero se puso en marcha, y desde el 1 de enero de 2017 parte de la producción de la misma cubre ya el consumo eléctrico del gigante de Internet en Chile.

El acuerdo se inscribe en el objetivo de Google de que todas sus instalaciones

en el mundo cubran su consumo eléctrico con energías renovable ya en 2017. Es el primero firmado por el gigante de Internet en Latinoamérica, y estará vigente hasta 2030, con posibilidad de ser prorrogado por cinco años adicionales, a criterio del cliente. Mediante este acuerdo, Acciona suministrará a Google hasta 80 MW anuales de electricidad a través del Sistema Interconectado Central (SIC), la principal red eléctrica del país, a la que están conectados la planta suministradora y el centro de datos de Google en Qui-

licura, situado en al norte de Santiago, la capital del país.

“Estamos orgullosos de suministrar energía de origen renovable a un cliente tan significado y comprometido con las renovables como Google. Y a hacerlo desde esta planta, que es la mayor instalación fotovoltaica de Latinoamérica y toda una referencia dentro del sector”, afirma José Ignacio Escobar, gerente general de Acciona Energía Chile. Florencia Bianco, gerente de Comunicaciones Corporativas de Google para Latinoamé-





rica, subraya, por su parte, el hecho de que “Google vaya a alcanzar en 2017 el objetivo de que todas sus operaciones globales estén alimentadas por energía 100% renovable. El acuerdo con Acciona es muy importante para el cumplimiento de este objetivo”.

■ Una planta excepcional

Situada en el desierto de Atacama, en la comuna de Vallenar, a unos 645 km al norte de Santiago, El Romero Solar es una instalación fotovoltaica muy especial por su dimensión y características. Con una potencia máxima de 246 MWp (196 MW nominales), las estructuras de paneles albergan 776.000 módulos fotovoltaicos con una superficie de captación solar de más de 1,5 millones de m² (equivalente a 211 campos de fútbol profesionales). En línea recta, las estructuras de paneles ocuparían 196 kilómetros de longitud.

El Romero generará 493 GWh anuales de electricidad, cifra suficiente para cubrir las necesidades eléctricas de 240.000 hogares chilenos (alrededor de un millón de personas), lo que evitará la emisión a la atmósfera de unas 475.000 toneladas de CO₂ en centrales de carbón, equivalentes al esfuerzo de depuración de 23,7 millones de árboles en el proceso de fotosíntesis. Una parte de esta producción va ya para Google. A partir del 1 de enero de 2018, otra parte irá a las compañías distribuidoras del Sistema Interconectado Central de Chile (SIC), con las que Acciona firmó un contrato de suministro en virtud de la adjudicación de energía lograda en la subasta pública 12/2014, fallada en diciembre de ese año.

La planta, que está ubicada en la zona de mayor radiación solar del planeta, se ha construido en un plazo récord de 13 meses –dos menos de los previstos inicialmente–, con una inversión total de 343 millones de dólares. Han participado en los trabajos una media de 400 empleados, en un proceso de construcción en el que, según destaca Acciona, se han introducido criterios y estrategias innovadoras que, además de resultar exitosas en El Romero Solar, aportan conocimiento para la ejecución de futuras plantas.

Acciona también destaca el escrupuloso respeto a los compromisos ambientales adquiridos con la Administración chilena para la ejecución del proyecto. En el ámbito de la flora, con rescate y reubicación de especies y cultivos en vivero de 12.000 ejemplares de especies arbustivas, y en el ámbito de la fauna, con un plan de conservación del guanaco, que incluye el estudio de poblaciones de este mamífero, semejante a la llama, y un programa de educación ambiental comunitario durante cinco años, así como el



Presente en Chile desde 1993

El Romero Solar es el segundo activo en propiedad de Acciona Energía en Chile, tras el parque eólico Punta Palmeras, de 45 MW, (arriba, en la foto) ubicado en la región de Coquimbo, que entró en operación en octubre de 2014. La compañía, que en las dos últimas subastas eléctricas en el país se adjudicó el suministro de un total de 1.116 GWh, cuenta con 270 MW en proyectos eólicos de próxima construcción y un destacado portfolio de proyectos eólicos y fotovoltaicos en desarrollo.

Como grupo, Acciona está presente en Chile desde 1993, inicialmente a través de su división de Infraestructuras, con proyectos relevantes en construcción de autopistas, centros hospitalarios, centrales hidroeléctricas e infraestructuras para el sector minero. En el negocio del Agua, Acciona ha diseñado, construido y opera una gran desaladora para la industria minera en Copiapó. Así mismo ha construido varias instalaciones de tratamiento de aguas residuales.



Instalación del último panel en El Romero Solar. Debajo, guanaco. Acciona participa en un plan de conservación de esta especie, semejante a la llama. En la página siguiente, exterior del centro de datos de Google en Quilicura, al norte de Santiago.



rescate y reubicación de tres especies de reptiles en riesgo.

En el apartado arqueológico, se rescataron hallazgos líticos (piezas talladas en piedra) en una zona de gran significación para el desarrollo de la planta. Más del 50% de la superficie a intervenir estuvo afectada durante cien días, lo cual no impidió que se recuperaran los plazos de construcción previstos, e incluso estos terminarían antes de lo programado.

■ Nueva línea de negocio

El suministro a Google visualiza, por otra parte, una de las nuevas líneas de negocio estratégicas para Acciona Energía: la colaboración con grandes corporaciones que desean reducir su huella de carbono mediante la adquisición de energía 100% renovable.

La compañía, que basa su negocio en la producción de electricidad de origen renovable en plantas de su propiedad, ha fundamentado hasta ahora su crecimiento en la materialización de proyectos resultantes de subastas públicas o contratos de compraventa de energía, fundamentalmente con compañías eléctricas. Pero en los últimos tiempos también empiezan a adquirir relevancia los contratos con grandes corporaciones que compran electricidad de origen renovable en su compromiso contra el cambio climático.

Red para impulsar el acceso universal a la electricidad

A través de su fundación Acciona Microenergía, la multinacional española ha formado ya a más de 40 emprendedores y ha puesto en marcha 18 microempresas, llamadas “Centros Luz en Casa”, en Latinoamérica. Se dedican al mantenimiento eléctrico y a la venta de electrodomésticos eficientes y específicos para zonas aisladas sin conexión a la red y están operando en comunidades rurales de Cajamarca (Perú) y Oaxaca (México).

Los centros “Luz en Casa”, que comenzaron a implantarse hace un año, dan servicio ya a los 11.500 hogares a los que Acciona Microenergía ha llevado por primera vez la luz eléctrica a través de empresas sociales que gestionan el suministro, operación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos domiciliarios en poblaciones que carecen de expectativas de conexión a la red.

Estas microempresas funcionan como franquicias regentadas por emprendedores locales. Acciona Microenergía asume el rol de franquiciador formando a los emprendedores desde el punto de vista técnico y de negocio, para vender pequeños electrodomésticos y prestar servicios de reparación y mantenimiento. Los artículos a la venta se seleccionan y prueban previamente, escogiéndose aquellos que tengan una muy alta eficiencia energética, una buena calidad y un precio asequible. Por tanto, los “Centros de Luz en Casa” contribuyen, también, a la generación de tejido empresarial local, con profesionales formados por la Fundación para gestionar los negocios de manera económicamente sostenible.

La red de emprendedores completa así la visión de Acciona Microenergía de “actuar en la base de la pirámide, generando desarrollo a partir de la mejora de las condiciones de vida derivadas del acceso a la electricidad y de la dinamización de las economías locales”, según destaca Julio Eisman, director de la Fundación.





de Google para Latinoamérica “actualmente hay 3.000 millones de personas en el mundo conectadas a Internet; en el futuro otros 4.000 millones se van a incorporar. Y eso requiere un suministro energético garantizado para nuestros centros de proceso de datos, donde se guarda la información de nuestros usuarios”.

El ‘data center’ en Chile es el único de Google en Latinoamérica, aunque todos los centros de este tipo de la multinacional norteamericana están interconectados entre sí. El contrato de compra de energía de Google con Acciona es el primero firmado por la compañía en Latinoamérica. Según indican responsables de la compañía, las transacciones renovables de Google están motivadas “tanto por consideraciones ambientales como de negocio, ya que cada vez más la energía renovable se convierte en la opción de menor coste”. Y agregan: “las empresas tienen un papel importante que desempeñar en la transición hacia una economía de energía limpia”.

■ **Más información:**

→ www.acciona-energia.com/es
→ www.google.cl

Esta decisión viene favorecida por la gran reducción de costes en las energías renovables –un 80% en la fotovoltaica y un 50% en la eólica desde 2009–. “Frente a la volatilidad de precios del petróleo y del gas, las renovables pueden garantizar precios fijos a largo plazo, lo que proporciona estabilidad financiera a las compañías que las adquieren”, destacan portavoces de Acciona.

Más de 80 de estas firmas han constituido la iniciativa RE100. Entre ellas están, además de Google, Apple, Facebook, HP, GM, BMW, Coca Cola, Unilever, Nestlé, IKEA, Vallmart, H&M, BT y Philips, entre

otras. Un listado que dice mucho de la fortaleza de la iniciativa.

■ **El mayor comprador de energía verde del mundo**

A día de hoy, Google es el mayor comprador mundial de electricidad de origen renovable. En el último año ha formalizado 20 operaciones de compra para alimentar de energía a los 13 centros de proceso de datos y a las 60 oficinas con que cuenta en el mundo.

El consumo de estos centros crece de forma exponencial. Según destaca la gerente de Comunicaciones Corporativas

NOVEDAD: CONSTITUIDA SARPEL MEXICO, S.A. DE C.V.  

nuestra **energía** es la satisfacción de nuestros clientes

instalaciones eléctricas y proyectos llave en mano
especialistas en energía **renovable**:

- parques eólicos
- plantas fotovoltaicas
- centrales hidroeléctricas
- mantenimiento

nuestras principales **actividades**:

energías renovables	plantas termoeléctricas	plantas industriales	construcciones y montaje de subestaciones
			

presencia y actividad en: España - Brasil - Chile - Uruguay - México
tel. (+34) 981 145 157 - info@sarpel.com - www.sarpel.com

