

ACCIONA SERVICE

Soluciones personalizadas, gestión integral y eficiencia

PERSONAS

Tu talento para un futuro sostenible



INTERNACIONAL

Diez años en Canadá



CONSTRUIMOS LOS CIMIENTOS DEL MAÑANA

Con vocación internacional, nos enfrentamos a diario a los proyectos de infraestructuras más complejos y reconocidos. Retos tan difíciles como exigentes, que asumimos gracias a nuestro liderazgo en innovación y en la utilización de nuevos materiales. Porque creemos que el respeto medioambiental es un fin, pero también una herramienta.

INFRAESTRUCTURAS COMPROMETIDAS CON EL FUTURO.



Nómadas con vocación de permanencia

El destino de las empresas es estar permanentemente en tránsito. Nunca llegan a su destino, siempre caminan hacia nuevos retos: reaccionar ante posibles amenazas, explorar nuevas oportunidades, conjurar las debilidades y apuntalar las fortalezas. Y todo ello con el compromiso inquebrantable de seguir ahí, de permanecer en el tiempo.

Cerrar un ejercicio es siempre el principio de un nuevo año, un cuadro terminado frente a un lienzo en blanco. Otra vez.

Buscar nuevos horizontes acaba creando un hogar a miles de kilómetros. Eso ha sucedido en países como Canadá, donde cumplimos una década con una cartera de proyectos consolidada que ha hecho valer nuestras señas de identidad. Y nos pasará en Brasil, donde nos asentamos con una nueva planta de fabricación de bujes para aerogeneradores; o en Oriente Medio, con el buen presagio que supone el contrato para operar dos depuradoras en la ciudad sagrada de La Meca.

Alcanzamos hitos tecnológicos como el desarrollo de una completa familia de aerogeneradores AW3000 y eso es solo el principio de una nueva etapa, en la que, con una sólida cartera de tecnología y servicio, salimos a conquistar nuestra posición entre los fabricantes de aerogeneradores.

Estamos en tránsito, aprovechando nuestro saber hacer en el mundo de los servicios para crear una nueva marca que aglutine nuestra oferta y que nos propicie oportunidades de crecimiento. Ponemos los cimientos al futuro con la construcción de una plataforma oceánica que nos ayudará a conocer, a comprender y a respetar más el entorno marino. Nos movemos, pero siempre comprometidos con la sostenibilidad, y por eso compensamos con árboles las emisiones que generamos para llegar a nuestro centro de trabajo. Y nuestra vocación de perdurar se traduce en el apoyo a una especie en extinción como el oso pardo.

Cambiarlo todo para que nada cambie. Es el signo de los tiempos y la misión de quienes, desde ACCIONA, aspiramos a conseguir un mundo mejor.

Sumario



Nº54

Abril 2013

Edita:

Dir. Gral. de Imagen
Corporativa y Marketing Global.
ACCIONA, S.A.
Avda. de Europa, 18.
P. E. La Moraleja.
28108 Alcobendas.
Madrid. Tfno.: 91 663 22 87.

E-mail:

comunicacioninterna@acciona.es

Diseño y realización:

MRM World Wide.

Depósito Legal:

M-35.445-1997.

El papel utilizado para esta revista es libre de cloro y ha sido generado en bosques sostenibles. La certificación FSC, promovida por el Forest Stewardship Council, asegura que los bosques se gestionan de forma responsable y que el papel mantiene la trazabilidad o cadena de custodia durante todo el proceso de transformación y acabado del producto.



Editorial

3

*Nómadas con
vocación de
permanencia*

MÁS INFORMACIÓN



Síguenos en



Enfoque

**Balance
del año 2012**

6-7

ACCIONA cerró el ejercicio con unas ventas de 7.016 millones de euros.

**Mercados
Sumamos
en Canadá**

8-15

ACCIONA lleva 11 años desarrollando importantes proyectos en este país norteamericano.

**Soluciones
Servicios
a la carta**

16-21

ACCIONA Service nace para dar a las empresas soluciones personalizadas y eficientes.

**Soluciones
AW3000**

22-25

Las turbinas con mayor potencia de ACCIONA Windpower han conseguido un nicho en el mercado por méritos propios.



Mercados

ACCIONA Agua refuerza su posición en Oriente Medio

26-29
La Compañía se adjudica la operación y mantenimiento de dos depuradoras de aguas residuales durante un período de dos años.

Personas

Tu talento para un futuro sostenible

30-33
ACCIONA ha desarrollado esta campaña para dar a conocer su marca empleadora fuera de España.

Innovación

El futuro está en el mar

34-37
ACCIONA Infraestructuras construye la Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN), su principal estructura científica y tecnológica en el mar.

Sostenibilidad

Un árbol por cada clic

38-39
Más de 3.000 árboles plantados por ACCIONA en la cordillera Cantábrica alimentarán al oso pardo.

Con_ciencia

40-41

2.500 participantes y 1.400 organizaciones se han dado cita en Davos (Suiza) este año, para debatir las principales amenazas globales en los próximos años.

Y además...

42-43

ACCIONA es una de las 25 empresas que mejor comunican sus prácticas de sostenibilidad en redes sociales.



ACCIONA aumenta su EBITDA un 9%

La facturación del ejercicio aumentó un 5,6% hasta los 7.016 millones de euros y el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) se situó en 1.431 millones de euros, un 9% más.

ACCIONA cerró el ejercicio 2012 con con unas ventas de 7.016 millones de euros, lo que representa un 5,6% más que el ejercicio anterior y un aumento del EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) del 9%, hasta alcanzar los 1.431 millones de euros. Por su parte, el Beneficio Neto se redujo un 6,3% hasta situarse en los 189 millones de euros.

En cuanto a la contribución de las divisiones, la principal aportación al EBITDA provino de Energía (78,5%), seguido de Infraestructuras (11,4%).

La deuda financiera neta al cierre del ejercicio se situó en 7.482 mi-

llones de euros, un 7% más, con un apalancamiento del 136%. La inversión neta ordinaria en el periodo se redujo un 27,3%, hasta los 854 millones de euros. Del total, 440 millones de euros corresponden a ACCIONA Energía y 343 millones a ACCIONA Infraestructuras, principalmente en el negocio de concesiones.

ACCIONA Energía

La cifra de negocio de ACCIONA Energía se incrementó en un 27,7% hasta situarse en 2.107 millones de euros. El EBITDA fue de 1.125 millones de euros, con un alza del

INFO ONLINE

■ <http://www.accion.es/salaprensa>

Al cierre del ejercicio, la Compañía contaba con una capacidad total instalada de 8.437 MW

MAGNITUDES DE CUENTA DE RESULTADOS*			
	2012	2011	VAR** (%)
Ventas	7.016	6.646	5,6
EBITDA	1.431	1.312	9
Resultado de explotación	646	632	2,3
Beneficio antes de impuestos ordinario (BAI)	245	212	15,2
Beneficio neto atribuible	189	202	-6,3

MAGNITUDES BALANCE*			
	31/12/2012	31/12/2011	
Patrimonio neto	5.508	5.645	
Deuda neta	7.482	6.991	
Apalancamiento financiero	136%	124%	

INVERSIÓN NETA ORDINARIA*			
	2012	2011	VAR** (%)
	854	1.174	-27,3

* En millones de euros.
** Variación.

Otros acuerdos

- El Consejo de Administración ha acordado proponer a la próxima Junta General una disminución del 20,4% del dividendo total a distribuir con cargo a los resultados del ejercicio 2012. En términos de dividendo por acción la reducción es del 11,7%.
- Asimismo, el Consejo de Administración ha acordado reducir en un 10% la retribución de este órgano de administración y Comités en 2013.

17,8% con respecto al año anterior, por el aumento de la capacidad total instalada en los últimos 12 meses (224 MW) y por el mayor factor de carga eólico, tanto nacional como internacional, que compensaron la menor hidráulica y la bajada del precio del *pool*.

La producción anual total ascendió a 20.379 GWh. Al cierre del año, ACCIONA contaba con 8.437 MW de capacidad total instalada.

ACCIONA Infraestructuras

La cifra de negocio de la división descendió un 5,6% hasta los 3.326

millones de euros, como consecuencia de la caída de la actividad en el mercado doméstico. El negocio obtuvo un EBITDA de 163 millones de euros, un 24,2% menos que en 2011. El área de concesiones registró un aumento significativo en su EBITDA (+14,1%).

A 31 de diciembre de 2012, la cartera de construcción ascendía a 6.766 millones de euros, lo que supone un aumento del 4% con respecto a diciembre de 2011. La cartera internacional alcanzó un peso del 52% de la cartera total, frente al 41% del ejercicio anterior.

ACCIONA Agua

La división de Agua y Medio Ambiente mejoró sus ventas el 16,9%, hasta los 815 millones de euros, y mantuvo el EBITDA en 54 millones de euros. Destaca la buena evolución de ACCIONA Agua, cuyas ventas crecieron el 22,7%, hasta los 506 millones, con un EBITDA de 43 millones. La cartera de ACCIONA Agua a diciembre 2012 ascendía a 11.326 millones de euros, con un incremento del 137% respecto al cierre de 2011, debido fundamentalmente a la incorporación del contrato de operación y mantenimiento de ATLL. ■



La década prodigiosa

Innovación y tecnología son las credenciales que han hecho que ACCIONA eche raíces en Canadá y cumpla 10 años allí.

ACCIONA entra en Canadá en el año 2002, al lograr su primer contrato a través de ACCIONA Infraestructuras con el proyecto *Deep Lake Water Cooling System*, en Toronto. Se trata de la mayor solución, a nivel mundial, de climatización y enfriamiento de centros de oficinas empleando una metodología 100% sostenible. Desde entonces se desarrollan diversos proyectos de estudios e ingeniería que culminan con la apertura de oficinas en Toronto, Vancouver, Montreal y Calgary, y con la adjudicación de proyectos singulares de hospitales, autopistas, puentes y viaductos.

ACCIONA Infraestructuras

En la actualidad, ACCIONA Infraestructuras está presente en el país con tres de sus principales líneas de negocio, ingeniería, construcción y concesión, y cuenta con cinco proyectos público-privados (PPP): dos hospitales y tres autopistas.

Recientemente ha abierto al tráfico la autopista A-30 en Montreal, de la que es constructora, operadora y

concesionaria a través de ACCIONA Concesiones. Esta autopista de 42 kilómetros incluye un túnel bajo el canal de Soulanges y dos grandes puentes, uno sobre el río St. Lawrence de 1.850 metros y otro sobre el canal de St. Lawrence, en Beauharnois, de 2.550 metros. El puente de Beauharnois es el más largo de avance por tramos jamás construido antes en Norteamérica y el segundo más largo del mundo, marcando de esta manera un hito para ACCIONA en lo que a técnica se refiere. El Centro Tecnológico participó en la monitorización del lanzamiento de la viga cajón para poder observar comportamientos estructurales.

Solución no convencional

El reto de este proyecto reside en la geometría irregular y singular en alzado, que presenta una fuerte pendiente longitudinal y se encuentra parcialmente en un acuerdo parabólico. Las características del puente pueden ocasionar grandes deformaciones en el tablero hasta apoyar en las pilas. La novedad de la solu- ▶

La Compañía ya tiene oficinas en las ciudades de Montreal, Calgary, Toronto y Vancouver

en cifras



Capital: Ottawa
Idiomas oficiales: inglés y francés
Forma de gobierno: monarquía parlamentaria federal
Jefe de Estado: Isabel II
Primer ministro: Stephen Harper
Superficie: 9.984.670 km²
Población total: 33.476.688
PIB per cápita: US\$ 43.738
Moneda: dólar canadiense
Tipo de cambio:
 1 euro=1,3464 CD\$



Desde su primera adjudicación en Canadá (el Deep Lake Water Cooling System, en Toronto, sobre estas líneas), ACCIONA desarrolla proyectos de infraestructuras de calado en el país, como una gran autovía en Ontario (izda.) o el Hospital Fort St. John, en British Columbia (en la otra página).

► ción implementada reside en la aplicación no convencional de empuje de puentes metálicos, que compensa la elevada variación geométrica y representa una solución no estándar de diseño.

En este proyecto, ACCIONA obtuvo dos de los premios más relevantes del sector concesional. La concesionaria ganó el *Gold Award 2008*, que concede anualmente *The Canadian Council for Public-Private Partnerships*, organismo de referencia en su sector en Canadá, dentro de los Premios Nacionales a la Innovación y la Excelencia en proyectos PPP. Asimismo, obtuvo el premio *North America Deal of the Year* a la operación financiera del año en el sector, concedido por la prestigiosa publicación *PFI*.

Proyectos hospitalarios

El Hospital Royal Jubilee, en Victoria, Columbia Británica, adjudicado en 2008, es el primer proyecto hospitalario desarrollado en Canadá por ACCIONA bajo el modelo concesional y el primer contrato internacional para ACCIONA Facility Services.

La concesionaria asumió el compromiso de diseñar, construir, financiar, operar y mantener durante 30 años este hospital de 500 camas y 37.000 m², cuyo fin es facilitar la provisión a futuro de los servicios de salud a la población de Victoria.

En 2012, entró en servicio el Hospital Fort St. John, en Columbia Británica. Las instalaciones, con una superficie total de 35.000 m², se componen de un hospital de 55 camas

y de una residencia asistencial para mayores con otras 123 camas.

ACCIONA ha volcado en este hospital toda su experiencia global para realizar un centro de primera categoría que sirva de ejemplo de cómo un proyecto público-privado puede aportar infraestructura social y, a la vez, integrar prácticas constructivas innovadoras y sostenibles que ayuden a mejorar a la comunidad.

El diseño del proyecto ha sido elaborado con la certificación *Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®) Gold certification*, que acredita el cumplimiento de criterios sostenibles y ecoeficientes en la construcción de edificios, por parte del *Canada Green Building Council*, organismo independiente en certificación ambiental en Canadá.



*Con la autovía
Herb Gray se han
creado 12.000
puestos de trabajo
locales en Ontario*

Autopistas y autovías

En abril de 2010, ACCIONA Infraestructuras fue seleccionada por *Alberta Transportation*, Ministerio de Transportes de la provincia de Alberta, para diseñar, construir, financiar, operar y mantener la autopista Southeast Stoney Trail, uno de los ejes fundamentales del plan de transportes de la ciudad de Calgary, con 25 kilómetros de longitud. Su finalización está prevista para este año 2013. Una vez que la autopista se ponga en servicio, el Gobierno de Alberta comenzará su calendario de pagos mensuales a la concesión durante los próximos 30 años.

Actualmente, ACCIONA Infraestructuras también está construyendo la autovía Rt. Hon. Herb Gray Parkway (conocida anteriormente

como Windsor Essex Parkway), en Ontario, que se abrirá al tráfico en 2014. Es la arteria principal de la provincia y el proyecto de carreteras más grande construido en Ontario. Se estima que el 40% del comercio de mercancías entre Canadá y EE. UU. pasará por esta autopista y mejorará el acceso a la frontera. El proyecto incluye el diseño, construcción, financiación y mantenimiento de 11 kilómetros de autopista de seis carriles y el enlace Highway 3, de 7 kilómetros, que conecta con cuatro carriles más. Además, cuenta con cerca de una decena de túneles subterráneos y 20 kilómetros de pistas de recreo para ocio y entretenimiento así como 120 hectáreas de zonas verdes. Gracias a este proyecto estamos creando 12.000 puestos de trabajo locales. ■



Soluciones eólicas de todo tipo

Canadá es un ejemplo de cómo ACCIONA Energía está presente en todos los segmentos de la cadena de valor en el negocio eólico: desde el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de los parques, hasta el suministro de aerogeneradores de tecnología propia.

La División de Energía de ACCIONA tiene una relevante presencia en Canadá. Como propietaria de activos, la Compañía dispone de 181 MW eólicos en operación distribuidos en cuatro parques eólicos: tres con socios locales y un cuarto en propiedad al 100%. Como fabricante de aerogeneradores, ha suministrado 45 MW para un parque de ACCIONA y tiene comprometidos contratos de suministro de turbinas para dos parques adicionales de clientes, que totalizan 132 MW. En uno de ellos, la Compañía será también proveedor de servicios de construcción y montaje de la instalación. Ello hace de Canadá un escape-rate completo de las distintas opciones

de negocio de la División de Energía de ACCIONA en el sector eólico.

Primer parque en 2004

La Compañía inició su andadura en Canadá con la instalación en 2004 del parque eólico de Magrath, de 30 MW, en la provincia de Alberta, un proyecto compartido al 33,3% con los socios locales Suncor y Enbridge. Con las mismas compañías construiría, ya en 2006 y también en Alberta, el parque de Chin Chute (30 MW). En 2007, la Compañía instaló, al 50% con Suncor, el parque eólico de Ripley (76 MW), en Ontario, y en 2011 el de Lamèque (45 MW), en New Brunswick, participado al 100%.

IMPLANTACIÓN EÓLICA EN CANADÁ			
PARQUES	PROVINCIA	PROPIEDAD	POTENCIA TOTAL (MW)
Magrath	Alberta	ACCIONA Energía (33%)	30
Chin Chute	Alberta	ACCIONA Energía (33%)	30
Ripley	Ontario	ACCIONA Energía (50%)	76
Lamèque	New Brunswick	ACCIONA Energía (100%)	45
EN PROPIEDAD			181
Hermanville	Prince Edward Island	PEI Energy Corporation	30
Un parque	Nova Scotia	Socios Nova Scotia	102
PARA CLIENTES			132
TOTAL			313



ACCIONA Windpower suministró los 30 aerogeneradores de 1,5 MW de este último parque y, a partir de ese momento, ha reforzado su presencia comercial en Canadá con dos nuevos contratos de suministro, en ambos casos de turbinas de 3 MW, también en las provincias atlánticas del país.

El primero de ellos irá destinado al parque eólico de Hermanville (30 MW) en la isla del Príncipe Eduardo, propiedad de la entidad pública Prince Edward Island Energy Corporation. ACCIONA Windpower

suministrará las turbinas y realizará la operación y mantenimiento de la instalación durante 15 años.

El segundo contrato corresponde a un parque eólico de 102 MW en Nueva Escocia, propiedad de socios locales. En esta instalación eólica, además del suministro de turbinas —34 unidades de 3 MW— y de su operación y mantenimiento durante 15 años, la División de Energía realizará la obra civil, infraestructuras eléctricas interiores y el montaje del parque. ■

ACCIONA Energía tiene destacada presencia en Canadá desde 2004 y dispone en la actualidad de variadas opciones de negocio

Una implantación diversificada

En cinco provincias. La división de Energía tiene proyectos operativos o adjudicados en cinco provincias canadienses: Alberta, Ontario, New Brunswick, Prince Edward Island y Nova Scotia.

De parques en propiedad a suministro a clientes. Durante siete años, la división ha priorizado los desarrollos propios en Canadá; desde 2012 ha materializado contratos de suministro a terceros.

Con distinta participación. Uno de los cuatro parques eólicos en propiedad de ACCIONA Energía lo es al 100%, otro al 50% con Suncor y dos, al 33,3% con Suncor y Enbridge.

Con diferentes servicios a terceros. En el caso de los parques para clientes, se suministrarán aerogeneradores y servicios de operación y mantenimiento para uno de ellos, y en el segundo se realizará además la construcción y montaje de la instalación.

PURIFICACIÓN TORREBLANCA,

PRESIDENTA DE ACCIONA INFRAESTRUCTURAS EN CANADÁ

“Extendemos por el mundo nuestra excelencia en ingeniería”

Tras más de 18 años en ACCIONA, esta ingeniera de Caminos cambió la cálida Andalucía por la fría Canadá, pero sigue desarrollando, con la ilusión del primer día, grandes proyectos constructivos en un mercado apasionante.

¿Cómo es su experiencia profesional en Canadá?

Todo un reto. Canadá, que ya fue una de las primeras apuestas de ACCIONA, presenta un mercado muy interesante, habida cuenta del marco legal por el que se rige y de que es un país con destacables riquezas naturales, lo que se traduce en grandes e importantes proyectos de Ingeniería e Infraestructuras.

¿Cree que la ingeniería española es de primera división?

Es de primera y estamos entre los líderes. Extendemos por el mundo con orgullo la excelencia de la ingeniería española en general y el saber hacer de ACCIONA, en particular. Ambos son cada vez más valorados.

Y Canadá parece un lugar apropiado para demostrarlo...

Efectivamente. Hay muchas obras por hacer y en las que poder aplicar nuestra tecnología y experiencia. Ahora mismo, estamos construyendo la autopista Southeast Stoney Trail, uno de los ejes del plan de transportes de Calgary, que prevé inaugurarse a finales de 2013, y la autovía Windsor



Essex Parkway, en Ontario, de unos 11 kilómetros, prevista para 2014. Además, estamos muy atentos a todas las oportunidades que están surgiendo para el futuro más próximo.

Construir a temperaturas tan frías no será fácil

Es una variable más del problema. Tampoco es fácil a 40° C... Pero en ACCIONA estamos acostumbrados a desarrollar nuestros proyectos con la máxima calidad y eficacia en las con-

diciones más extremas, e incluso adversas. Por ello, y dados, además, los años que llevamos aquí, ya sabemos trabajar a esas temperaturas, que se registran sobre todo en algunas zonas del este del país: son áreas que tienen casi seis meses de duro invierno, según los cánones españoles, con muchos días de temperaturas bajo cero de noviembre a marzo. Es cierto que a temperaturas así los costes pueden incrementarse hasta un 20% y que la productividad puede disminuir en ese



Puente sobre el río St. Lawrence.

mismo porcentaje, pero ACCIONA está trabajando para superar paulatinamente estas adversidades.

¿Hay algún truco para amoldarse?

No hay trucos. La ingeniería, que es el resultado de la aplicación práctica de una base científica y de la experiencia, nos permite considerar que el trabajo en invierno y en condiciones climáticas extremas no es más que una variante añadida al oficio de construir, puesto que, por ejemplo, aunque pareciera fácil excavar en tierras heladas, durante muchos meses si queremos avanzar en los trabajos necesitaríamos equipos mucho más potentes y tener en cuenta el grado de congelación y las características físicas del material a efectos de su reutilización y, actividades como la

pavimentación, están totalmente vedadas. Por otro lado, en situaciones no extremas, se puede trabajar en el hormigón con protecciones contra las temperaturas bajas calefactándolo.

Estamos trabajando con nuestro equipo de I+D para mejorar las diferentes tecnologías.

Mas allá de aspectos técnicos, hay que tener en cuenta el factor humano, el frío extremo reduce los rendimientos de las personas y esto se traduce en mayor costo, si lo comparamos con otras zonas donde el clima no es tan extremo.

ACCIONA fue la primera empresa española en adjudicarse un contrato PPP en Canadá, con el Hospital Royal Jubilee. ¿Es el modelo de colaboración público-privada la única solu-

ción para desarrollar grandes proyectos de obra pública en tiempos de crisis?

Desde luego, es una buena alternativa, porque el sector financiero se asegura una rentabilidad, las administraciones pueden permitirse mejorar su red de infraestructuras sin poner en riesgo sus cuentas y las empresas mantenemos la actividad.

¿Y España sigue teniendo carencias destacadas en infraestructuras?

Más bien lo contrario. Las infraestructuras españolas tienen un alto nivel de calidad y podemos presumir de ellas. Lógicamente, hace 20 años éramos un país con deficiencias en este sentido, pero ahora la situación es distinta. Eso no es óbice para dormirse en los laureles: hay que seguir trabajando, no olvidarse del mantenimiento de las actuales redes viales, apostar, por ejemplo, por potenciar el transporte ferroviario de mercancías, mejorar las infraestructuras de agua... ■

UNA VIDA EN ACCIONA



Purificación Torreblanca García lleva 18 años en ACCIONA. Nacida en Diezma, Granada, esta ingeniera de Caminos, Canales y Puertos recibió en 2011 el Premio a la Mejor Ingeniero del Año en Andalucía, Ceuta y Melilla por parte del Colegio de Ingenieros de Caminos. La Presidenta de ACCIONA Infraestructuras en Canadá era entonces la Directora de ACCIONA Infraestructuras en

Andalucía, donde acometió algunas de las obras más destacadas del Grupo en dicha comunidad. Está convencida de que el sector de la construcción será uno de los puntales en el futuro para salir de la crisis. Disfrutar en familia, hacer deporte —en especial esquiar— y leer son algunas de sus pasiones.

INFO ONLINE

- www.acciona.ca
- twitter.com/ACCIONA_CA



Servicios a la carta

ACCIONA Service reúne todos los servicios al sector público y privado, con la vocación de ofrecer soluciones personalizadas a cada cliente, una gestión integral y más eficiencia.

La cartera de servicios de ACCIONA ya tiene marca común. ACCIONA Service agrupa estas actividades para proveer de soluciones integrales a las administraciones, instituciones y empresas privadas, con un único interlocutor que gestione todos los servicios que necesite. Paisajismo y jardinería, seguridad, limpieza industrial, mantenimiento de instalaciones renovables, eficiencia

El conocimiento en detalle de cada cliente permite ajustar la oferta de ACCIONA Service a sus necesidades y seguir mejorando



En cifras

ACCIONA SERVICE

- Ventas **598 millones de euros**.
- EBITDA **30 millones de euros**.
- Empleados **15.000**.
- Presencia en **tres continentes, once países** (España, Portugal, Bélgica, Holanda, Alemania, Reino Unido, Rumanía, Italia, Canadá, México y Qatar).
- **Sectores en los que se presenta:** Industrial / Automoción / Agroalimentario y Farmacéutico / Sociosanitario y Hospitalario / Turístico / Energético / Logístico / Público.



energética, recogida y tratamiento de residuos, diseño y organización de eventos o *handling* aeroportuario ilustran un extenso *menú* de servicios del que cada cliente puede elegir *a la carta*. Con su oferta integrada, ACCIONA Service podrá mejorar la gestión y racionalizar los costes mediante procesos más eficientes, fiables, y de mayor calidad.

Para ello, ACCIONA Service aplica la metodología del Facility Manage-

ment, modelo basado en ingeniería organizacional e innovación, que permite la gestión integral e integrada de los diferentes servicios.

Además, ACCIONA Service aprovecha las ventajas de pertenecer a un gran grupo para generar sinergias y siendo así más competitivo en el mercado de prestación de servicios, en el sector público y privado dentro y fuera de nuestras fronteras. ▶

Soluciones

► Servicios a empresas

ACCIONA Service ofrece a las empresas soluciones integrales que engloban el diseño, la gestión y la operación de todas sus actividades *non-core business*, como la limpieza y mantenimiento especializado y técnico, el diseño y organización de eventos, la restauración, la seguridad, los servicios medioambientales, el *handling*, etc.

ACCIONA ya está posicionada en España entre los líderes de la prestación de estos servicios en industrias como la agroalimentaria, automovilística, hotelería, industria pesada y metalúrgica,

así como en las grandes empresas de servicios (centros comerciales, entidades bancarias y aseguradoras).

ACCIONA Service actualmente presta servicio en once países (España, Portugal, Bélgica, Holanda, Alemania, Reino Unido, Rumanía, Italia, Canadá, México y Qatar) y continúa profundizando en su estrategia de internacionalización, fortaleciendo su presencia en los mercados en los que ya está presente y buscando nuevas oportunidades de negocio especialmente en Latinoamérica y los países del Golfo Pérsico.



*ACCIONA Service
aporta análisis
y reingeniería
para trasvasar
a lo público su
experiencia en el
sector privado*





Niveles de prestación de servicios

- ▶ **Facility Management:** modelo basado en la eficiencia y la innovación que permite la gestión integral de los diferentes servicios.
- ▶ **Facility Services:** gestión de un rango de actividades mediante un único interlocutor.
- ▶ **Servicios individuales:** cada familia de servicios es ejecutada por divisiones especializadas.



Servicios a la comunidad

La cartera de servicios que ACCIONA Service ofrece a las administraciones incluye, además de los que presta a empresas privadas, recursos específicos para el sector público como los relacionados con jardinería, paisajismo y bosques, recogida y gestión de residuos urbanos, limpieza viaria, consultoría medioambiental o zonas de aparcamiento limitado.

Uno de los puntos fuertes de ACCIONA Service de cara al

sector público es su capacidad para trasvasar la experiencia adquirida en el sector privado, ya que, bajo el concepto de *reingeniería*, aporta como valor añadido sistemas de gestión más eficientes.

En este sentido, modelos de gestión urbana como las Smart Cities pueden aportar los mismos elementos de excelencia y calidad que en el mundo privado. La ingeniería de los servicios y la aplicación de la mejor tecnología son las claves del éxito de este modelo. ■

INFO ONLINE

■ <http://www.acciona.es/salaprensa>

RICARDO MOLINA. DIRECTOR GENERAL
DE ACCIONA SERVICE



*“La visión
crítica crea valor”*

“Una apuesta
para convertir
ACCIONA en un
proveedor único
de soluciones
globales”

El conocimiento en detalle de cada cliente permite ajustar la oferta de ACCIONA Service a sus necesidades y seguir mejorando.

¿Qué significa el lanzamiento de esta división?

ACCIONA tiene un amplio recorrido en el área de los servicios, operando tanto en grandes clientes privados como en las administraciones públicas. El lanzamiento de ACCIONA Service significa la apuesta firme de la Compañía como un proveedor único de soluciones globales.

¿Cómo comienza una oferta integral de servicios?

Con un estudio detallado de las necesidades del cliente se constituye la primera fase de un proyecto que evaluará la gestión, los recursos y procesos, garantizando la calidad de la actividad desarrollada para el cliente. Los objetivos son acordados siempre con este, aunque parte del éxito radica en la optimización de los recursos y la consolidación de un modelo de gestión excelente y avanzado.

¿Qué retos se plantean?

La amplia experiencia de éxito en la reingeniería, optimización y gestión

de grandes *sites* industriales, redes de oficinas, gestión en diversos sectores como el agroalimentario, industria farmacéutica o el hostelero, por ejemplo, nos posicionan como una de las pocas compañías de servicios capaces de afrontar con eficacia y rapidez todos los objetivos de racionalización del gasto y la garantía en el nivel de calidad de los servicios requeridos. Nuestra voluntad es tomar una posición de liderazgo en toda la geografía en la que trabajamos o vamos a estar. Nuestros modelos de trabajo y profesionalidad aportan mucho valor a esas sociedades.

¿Qué aporta ACCIONA Service a las empresas?

En los más de 40 años ofreciendo sus servicios, garantizando los mayores estándares de calidad a sus clientes y poniendo a su disposición el *know-how* adquirido durante estos años, ACCIONA Service es el gran aliado para conseguir los ajustes y la mejora de servicios *non core business* y sus costes.

Y, ¿respecto a la Comunidad?

El conocimiento adquirido con las empresas privadas, la capacidad de análisis y la alta flexibilidad nos hacen ser una de las empresas a nivel global con mayor y mejor capacidad de entender y colaborar con las administraciones en su esfuerzo de racionalización del gasto, del encaje social y del mantenimiento de niveles de calidad en los servicios.

¿Cuál es la mayor riqueza de ACCIONA Service?

Sus equipos de profesionales. Las personas y sus capacidades. El recurso de creación de valor que aporta la visión crítica de los servicios que desarrollamos para transformarlos en más eficientes, más económicos y más sostenibles. ■

*Aerogeneradores
AW3000 en el
parque eólico Els
Escambrons, en
Cataluña.*



Viento a favor para los aerogeneradores AW3000

Las turbinas con mayor potencia de ACCIONA Windpower están logrando un nicho en el mercado por méritos propios, con casi 1.000 MW contratados.

ACCIONA Windpower, la filial del Grupo para el diseño, fabricación y venta de aerogeneradores, ha puesto en marcha en los últimos meses varios parques eólicos con su aerogenerador AW3000, el de mayor potencia diseñado por la Compañía. Ha cerrado contratos relevantes para el suministro de esa turbina, ha lanzado al mercado un nuevo modelo de esa plataforma que amplía de forma significativa la capacidad de producción en emplazamientos de vientos bajos, y está embarcada en un ambi-

cioso programa de reducción de costes que mejorará su posición competitiva en el mercado. 2014 será un año clave para estos propósitos.

ACCIONA Windpower (AWP) ha suministrado aerogeneradores de 3 MW para los parques eólicos de Els Escambrons (48 MW), La Castellana (12 MW) y Pioneer Grove (6 MW), todos ellos operativos en 2012. En el primer cuatrimestre de 2013 se han puesto en marcha Vilobí II (9 MW) y el Área Experimental de Barasoain (15 MW), a los que seguirán en el curso del año Gostyn (33 MW) y los parques experimentales de Vedadillo (9 MW) y Villanueva (6 MW). Todos ellos propiedad de ACCIONA.

También en 2013 estará operativo el parque de Atlántica, propiedad de la compañía eléctrica brasileña CPFL, con 120 MW de potencia total.

Así pues, en estos dos años se habrán puesto en marcha 258 MW en el mundo con aerogeneradores AW3000. ■


PEDIDOS CUMPLIMENTADOS AEROGENERADORES AW 3000

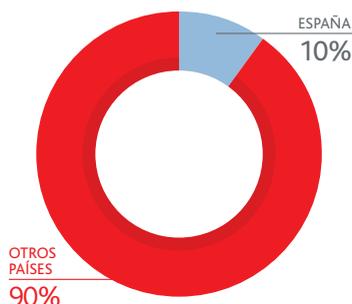
PARQUES	REGIÓN/ESTADO (PAÍS)	POTENCIA (MW)	Nº AEROGENERADORES
Els Escambrons	Cataluña (España)	48	16
La Castellana	Andalucía (España)	12	4
Pioneer Grove	Iowa (EE.UU.)	6	2
Exp. Barasoain	Navarra (España)	15	5
Vilobí II	Cataluña (España)	9	3
Gostyn	Wielkopolskie (Polonia)	33	11
Exp. Vedadillo	Navarra (España)	9	3
Exp. Villanueva	Asturias (España)	6	2
Atlántica	Rio Grande do Sul (Brasil)	120	40
TOTAL PEDIDOS CUMPLIMENTADOS		258	86

NUEVOS CONTRATOS DE AEROGENERADORES AW 3000

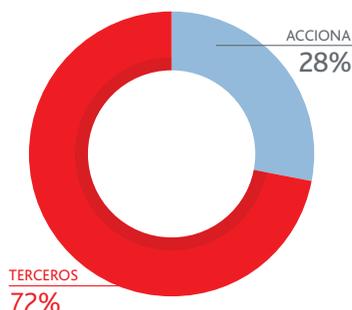
PARQUES	REGIÓN/ESTADO (PAÍS)	POTENCIA (MW)	Nº AEROGENERADORES
Hermanville	Prince Edward Island (Canadá)	30	10
Gouda	Western Cape (Sudáfrica)	138	46
Cinco parques	Canadá, Brasil y México	564	188
TOTAL NUEVOS CONTRATOS (*)		732	244
TOTAL GENERAL		990	330

(*) Alguno de los contratos, sujeto a condiciones en abril de 2013.

→ **Distribución geográfica pedidos AW3000**
(En porcentajes)



→ **Distribución pedidos AW3000 por clientes**
(En porcentajes)



Nuevos pedidos para Canadá, Sudáfrica, Brasil y México

En los últimos meses, ACCIONA Windpower ha formalizado nuevos contratos de suministro de su aerogenerador de 3 MW que refuerzan de forma muy significativa su posición en el mercado.

En 2012 firmó un pedido para suministrar diez aerogeneradores (30 MW) destinados al parque eólico de Hermanville, en la isla del Príncipe Eduardo (costa Atlántica de Canadá). El montaje de esta instalación, propiedad de PEI Energy Corporation, se realizará en el segundo semestre de 2013.

ACCIONA Windpower suministrará asimismo los 46 aerogeneradores (138 MW) destinados al parque eólico de Gouda en Sudáfrica, propiedad de la sociedad constituida en este país por ACCIONA Energía y el grupo sudafricano Aveng.

En el primer trimestre de 2013 se ha suscrito un contrato, sujeto a condiciones, con tres compañías de Nueva Escocia para el suministro de 34 turbinas (102 MW) destinadas a un parque eólico en esa provincia canadiense.

También en ese trimestre se ha firmado un contrato para el suministro de 210 MW destinados a dos parques eólicos en Brasil.

Y en ese periodo se ha alcanzado asimismo un preacuerdo de venta de más de 250 MW en México.

Por tanto, AWP ha suministrado o formalizado contratos de su aerogenerador AW 3000 que totalizan en abril de 2013 un total de 990 MW.

El 90% de ellos corresponde al área internacional y el 72% a pedidos formalizados por clientes terceros.



El modelo anterior, de 116 metros de diámetro de rotor, en un área experimental en Navarra.

La familia y uno más: un nuevo modelo para zonas de vientos bajos

Con 125 m de diámetro de rotor, optimiza la captación de energía

ACCIONA Windpower ha lanzado al mercado un nuevo rotor, de 125 metros de diámetro, para su aerogenerador AW3000, que mejora el rendimiento de la máquina en emplazamientos de vientos moderados y amplía con ello la oferta de modelos de la compañía en este segmento de mercado. La combinación de esas

características con una torre de hormigón de 120 metros de altura hace del aerogenerador AW 125/3000 una solución óptima para vientos bajos (IEC clase III en la terminología sectorial).

La nueva turbina captura la energía del viento con una área barrida por las palas de 12.305 metros cuadrados, y proporciona con ello un alto nivel de

producción energética en este tipo de emplazamientos.

“El innovador nuevo rotor combinado con la demostrada fiabilidad de la plataforma AW3000”, ha declarado Patxi Landa, Director de Desarrollo de Negocio Global de ACCIONA Windpower, “redunda en una magnífica máquina para vientos bajos. Con la incorporación del AW 125/3000, ACCIONA cuenta actualmente con opciones de rotor que permiten obtener la máxima producción al menor coste de la energía en prácticamente cualquier emplazamiento”.

Disponible en 2014

ACCIONA Windpower concluirá en 2013 el proceso de certificación para el nuevo rotor, con las primeras palas instaladas para finales del año. El nuevo modelo estará disponible para su distribución en 2014.

ACCIONA Windpower ofrece dos líneas de producto, el aerogenerador AW3000, de 3 MW, con diámetros de rotor de 100, 109, 116 y 125 metros, y el aerogenerador AW1500, de 1,5 MW, con rotores de 70, 77 y 82 metros.

Se asientan sobre torres de acero o torres de hormigón, con alturas, en esta última opción, de 100 y 120 metros.

→ Distintos rotores para diferentes potenciales de viento





El Gobernador de Bahía, Jaques Wagner, inauguró la planta de fabricación de bujes de ACCIONA Windpower en Brasil, en presencia del Director General de la División de Energía, Rafael Mateo y de otras autoridades y altos cargos del Grupo.

Primera planta en Brasil para atender un mercado emergente

ACCIONA Windpower ha inaugurado en marzo de 2013 su primera planta en Brasil. Se trata de una nave de ensamblaje de bujes de aerogenerador —el componente que enlaza las palas con el tren de potencia de la turbina, y traslada a éste la energía cinética captada por aquellas—.

La planta se ubica en el municipio de Simões Filho, estado de Bahía y producirá bujes para todos los aerogeneradores ACCIONA Windpower que

se instalen en Brasil. Tiene una capacidad de producción de 135 unidades al año y trabajan en ella 30 personas, a las que deben añadirse 180 empleos en empresas suministradoras de componentes para la planta.

La implantación de la Compañía en Brasil ha propiciado la creación de 500 puestos de trabajo adicionales en empresas fabricantes de palas y torres. En este último caso, los empleos se generan en el propio emplazamiento

de los parques, donde se fabrican las dovelas de hormigón que conforman las torres de los aerogeneradores. Estas actuaciones industriales, que han creado más de 700 empleos asociados en el país, propiciarán una mejora de la posición competitiva de ACCIONA Windpower en el mercado brasileño.

INFO ONLINE

■ www.acciona-energia.es



El reto de depurar el agua de la ciudad sagrada de La Meca

ACCIONA Agua ha ganado el contrato para la operación y mantenimiento (O&M) durante un periodo inicial de dos años, con posibilidad de extensión, de las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Haddah-1 y Arana-1, situadas en la provincia de La Meca y que dan servicio a esta ciudad, con una capacidad conjunta de 375.000 m³ diarios.

Arabia Saudita está inmersa en un programa que pretende transformar y modernizar el sector del agua en el país. Dentro de este programa, la Empresa Estatal de Agua saudí, la National Water Company (NWC), está mejorando considerablemente el funcionamiento y el rendimiento del sector mediante la incorporación de compañías internacionales especializadas en O&M. Jesús Sancho,

Director de Desarrollo de Negocio para ACCIONA Agua en Oriente Medio, explica que se trata de “una región estratégica clave para ACCIONA Agua, especialmente los países que se encuentran en el llamado Gulf Co-operation Council (GCC), que comprende Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Baréin, Kuwait, Qatar y Omán. La economía de estos países ha experimentado una importante recuperación en 2011 y 2012, y esto se ha reflejado en un mayor número de proyectos licitados”.

Haddah-1 y Arana-1

El importe del contrato de Haddah-1 y Arana-1 asciende a 14 millones de euros, y es el segundo que ha obtenido ACCIONA en Arabia Saudita en los

últimos meses, tras ganar en octubre de 2012 el diseño, construcción y puesta en marcha de la desaladora de agua de mar de 100.000 m³/día en Al Jubail. En palabras de Jesús Sancho, “los proyectos que hemos firmado en el GCC representarán aproximadamente el 10% de nuestro volumen de negocio en 2013. Sin embargo, estamos creciendo rápidamente en esta región, por lo que esperamos alcanzar al menos el 25% de los ingresos a corto-medio plazo”.

ACCIONA Agua también se adjudicó a finales de 2012 una desaladora de agua de mar de 137.000 m³/día en Fujairah, uno de los Emiratos Árabes Unidos. El proyecto de Haddah-1 y Arana-1 será el primero en desarrollarse dentro de este programa y se ocupará de la O&M de

El proyecto de Haddah-1 y Arana-1 es el primer contrato de ACCIONA Agua de solo operación y mantenimiento en el mercado internacional



Oriente Medio es una zona estratégica para ACCIONA Agua, especialmente los países que se encuentran en el llamado Gulf Co-operation Council (GCC).



- las dos EDAR construidas en la frontera de Jeddah con Makkah (situadas en la provincia de La Meca, la ciudad sagrada del Islam).

Las plantas de Haddah-1 y Arana-1 entraron en servicio en 2011. La construcción corrió a cargo de las empresas saudíes Aziz y Bin Jarallah, respectivamente. Hasta la fecha, la O&M de ambas plantas estaba en manos de sus respectivos constructores, hasta que en julio de 2011 la NWC lo sacó a licitación. La propuesta ganadora fue presentada en consorcio al 50% por la empresa local Miahona —filial del grupo ACWA Holding— y ACCIONA Agua.

La ciudad de La Meca tiene una población estable de 1,5 millones de habitantes, que se ve incrementada

de una manera considerable por las visitas de los peregrinos. Se calcula que se producen alrededor de 13 millones de visitas anuales y que la afluencia máxima puntual durante el mes de Ramadán (en la festividad del *Hajj*) es de 4 o 5 millones de personas. Esta situación hace que los caudales de llegada a las plantas de tratamiento presenten variaciones muy importantes.

Eficiencia y tecnología

En Arabia Saudita las competencias en materia de agua y saneamiento corresponden al Ministerio de Agua y Electricidad (MOWE), el cual cuenta en su estructura con la entidad NWC como responsable de la operación de los sistemas de agua y saneamiento

“Con este contrato, ACCIONA Agua mostrará su valor añadido en eficiencia, organización, tecnología, método y formación”



PERFILES



- **Jesus Sancho** es ingeniero aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y PDD por el IESE Business School. Es el Director de Desarrollo de Negocio en Oriente Medio de ACCIONA Agua y ha ejercido su profesión en empresas aeronáuticas, en el desarrollo de la industria del agua y en proyectos de tratamiento de aguas residuales y desalinización de agua marina de gran escala.



- **Julio Ratia** es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Alicante, Master en Gestión y Tratamiento del Agua por el Instituto del Agua y MBA por la ENAE (Escuela de Negocios y Administración de Empresas de Murcia); posee amplia experiencia en gestión del agua en Asia, Oriente Medio y Latinoamérica. Desde 2013 es el Director del proyecto de Haddah-1 y Arana-1.

del país, con excepción de la producción de agua desalada.

“NWC es consciente de las importantes carencias que sufre Arabia Saudita desde el punto de vista de cobertura de agua y saneamiento, producción, tecnologías, formación del personal, etc., y por ello viene promoviendo desde su creación en 2008 la participación del sector privado por medio de empresas especializadas para mejorar la situación general del país”, dice Julio Ratia, Director de Arabia de ACCIONA Agua y *project manager* del proyecto de Haddah-1 y Arana-1. “Para ACCIONA Agua, este primer contrato de O&M en Arabia Saudita tiene una importancia estratégica muy elevada, ya que nos va a permitir desplegar todo

nuestro conocimiento y experiencia en la mejora global del funcionamiento de dos plantas en una ciudad muy especial y de una relevancia sin igual para nuestro cliente y para la cultura islámica como es la ciudad sagrada de La Meca. Tenemos la oportunidad de que el valor añadido que vamos a aportar en materia de eficiencia, organización, tecnologías aplicadas, métodos de trabajo, formación del recurso humano, etc. sea muy visible y apreciado, y nos permita ganar la confianza de nuestro cliente, NWC, y conseguir ser la empresa de referencia para futuros contratos que no tardarán mucho tiempo en ver la luz”.

En Arabia Saudita se alinean la necesidad de mejorar y garantizar los servicios de agua y saneamien-

to con una voluntad política de conseguirlo; uno de los pilares de esa estrategia es la búsqueda de las mejores tecnologías y de los mejores operadores especializados y, sobre todo, confiables, y ACCIONA Agua lo es y ya está trabajando en este entorno geográfico. ■

INFO ONLINE

■ www.acciona-agua.es



 **acciona**

*Tu talento
para un futuro
sostenible*

JUAN ANTONIO NAVEIRA TORRES
ACCIONA Infraestructuras

totalentoparaunfuturosostenible.es



Sostenibilidad



Innovación



Personas



Excelencia

DOLORES SARRIÓN, DIRECTORA GENERAL ADJUNTA

DE RECURSOS CORPORATIVOS ACCIONA S.A.

“Nuestra marca empleadora apoya la captación de talento para el desarrollo de negocio internacional”

Tu talento para un futuro sostenible es el posicionamiento de ACCIONA como marca empleadora. Y Personas, Sostenibilidad, Innovación y Excelencia son sus cualidades.

¿Qué es **Tu talento para un futuro sostenible**?

Es nuestro posicionamiento de marca empleadora. Una marca empleadora es la forma en la que una compañía se presenta interna y externamente ante las personas. Externamente la marca facilita la atracción de talento, lo cual es especialmente útil en aquellos países en los que tenemos importantes necesidades de reclutamiento. ACCIONA ya tiene una marca empleadora fuerte en España apoyada en la reputación de Compañía. Sin embargo, fuera de España necesitamos dar a conocer en que consiste la experiencia de trabajar en ACCIONA y las cualidades que nos definen.

La marca empleadora también tiene una dimensión interna, centrada en compartir y reforzar nuestras cualidades, fundamental para garantizar la implicación y, especialmente valioso, en procesos de incorporación.

El talento atrae talento: nuestros profesionales son la mejor bandera para atraer nuevo talento, por eso necesitamos dar a conocer nuestra identidad corporativa como empleador.

¿Cómo contribuye nuestra marca empleadora al negocio?

La marca nos permite incrementar el número de candidatos de calidad al ofrecer un posicionamiento atractivo: ▶



CUALIDADES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN



Excelencia

Somos rigurosos, exigentes y estamos comprometidos con nuestro trabajo; apostamos por la perseverancia y la profesionalidad, al tiempo que nos distinguimos por la búsqueda incansable de la excelencia en nuestro trabajo.



Sostenibilidad

Enfocamos la sostenibilidad desde el punto de vista social, medioambiental y de negocio, buscando crecer al tiempo que fomentamos el progreso de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.



Personas

Impulsamos el desarrollo y el crecimiento garantizando la igualdad de oportunidades porque creemos en la diversidad de negocios, culturas y mercados que nos aporta nuevos enfoques y nos ayudan a realizar mejor nuestro trabajo, estableciendo relaciones duraderas con nuestros públicos de interés.



Innovación

Somos curiosos, inquietos e inconformistas. Por eso, estamos siempre abiertos a nuevas ideas, buscando soluciones a problemas globales en agua, energía renovable e infraestructuras; y apostamos por la innovación como palanca de crecimiento y de progreso.

El talento atrae talento: nuestros profesionales son la mejor bandera para atraer nuevo talento

► esto es necesario en los países en los que tenemos que incorporar muchos profesionales y trasladarles nuestra experiencia, conocimiento y cualidades como empresa.

Por otra parte, la marca, combinada con nuestras fuentes de reclutamiento (canal de empleo, anuncios, presentaciones en zonas geográficas cercanas a las obras...), nos permite acortar los procesos de selección y ahorrar en costes.

Nuestra plantilla internacional supone ya el 40% del total de nuestras personas. Y en los últimos dos años hemos crecido en más de 3.000 empleados fuera de España (sobre todo en países como Brasil y Chile). También contamos ya con alrededor de 380 profesionales trasladados a otros países.

En 2012, Brasil, Chile, México, Australia e Italia han sido los primeros países en utilizar *Tu talento para un futuro sostenible* y, desde el primer trimestre de 2013, estamos ya en

todos los lugares en los que operamos, si bien la implantación se hace de acuerdo con las necesidades que cada país tiene.

¿Qué cualidades definen a ACCIONA como empleador?

La Compañía ofrece un entorno de trabajo que está orientado hacia la excelencia y la innovación, con la posibilidad de trabajar en proyectos de primer nivel que contribuyen al desarrollo sostenible, junto a profesionales de referencia en sus sectores de actividad.

Personas, Sostenibilidad, Innovación y Excelencia son nuestra seña de identidad.

Además de los conocimientos técnicos, compartir un mismo estilo y tener un mismo enfoque, supone una ventaja competitiva para ACCIONA.

¿Cuál es la identidad visual de la marca empleadora de la Compañía?

La iniciativa se ha trabajado desde un principio desde las direcciones de Marketing y Recursos Humanos, a través de un proceso de análisis para identificar cuáles son las fortalezas que nos hacen únicos y que queremos potenciar.

Todo ello lo expresamos con una imagen alineada con la identidad visual corporativa, teniendo como protagonistas a nuestras empleados. Todas las imágenes de personas que

aparecen en materiales y recursos informativos de nuestra marca empleadora, son trabajadores de ACCIONA. Personas que trabajan en las distintas divisiones y negocios y que, voluntariamente, se han prestado a ceder su imagen para ilustrar quiénes somos. Hemos querido aprovechar la ocasión que esta entrevista nos brinda para agradecer a todos su colaboración con *Tu talento para un futuro sostenible*. ■

INFO ONLINE

- <http://canalempleo.acciona.es>
- <https://twitter.com/Accionajobs>
- www.acciona.es/recursos-humanos



Los protagonistas de la campaña

Todas las personas que aparecen en esta campaña son empleados de ACCIONA. Profesionales que voluntariamente se prestaron a ceder su imagen para la comunicación de marca empleadora de la Compañía. El encuentro de los protagonistas tuvo lugar en marzo de 2013. En la foto de izquierda a derecha: Juan José García (ACCIONA Agua), Juan Antonio Naveira (ACCIONA Infraestructuras), Marina Aturiac (ACCIONA Energía), Dolores Sarrión (ACCIONA), Federico Vázquez (Hijos de Antonio Barceló), Carolina Morón (ACCIONA Energía) y Fallou Ndiaye (ACCIONA Servicios Urbanos y Medioambientales). También participaron en la campaña otros profesionales no presentes en la imagen y que hicieron posible el resultado final de *Tu Talento para un Futuro Sostenible*.

El futuro está en el mar

ACCIONA Infraestructuras construye la Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN), su principal infraestructura científica y tecnológica en el mar que se convertirá en el banco de pruebas de proyectos españoles e internacionales con el objetivo principal de optimizar los recursos marinos.

La estructura es innovadora y novedosa, tanto en sus instalaciones como en su funcionamiento y servicios. Contará con talleres, laboratorios, hangar, centro de comunicaciones, instrumentación y un tanque de ensayos submarinos. Esta instalación científica, ubicada en alta mar, llevará a cabo dos proyectos encargados por la Comisión Europea programados para comenzar en el verano de 2014.

Actividades

Ensayos e investigación en energías renovables, acuicultura de segunda generación, desarrollo y prueba de vehículos submarinos, observatorio del océano, minería y aprove-

chamiento de recursos del fondo marino. La plataforma comenzará su andadura con desafíos históricos para la ciencia y el avance tecnológico empresarial tales como fusionar las energías renovables marinas, la acuicultura y la robótica submarina.

Una infraestructura versátil

PLOCAN integra y opera simultáneamente elementos que tradicionalmente son diseñados y construidos de forma independiente, tales como un observatorio marino, una base de vehículos, máquinas e instrumentos marinos y un banco de ensayos.

Servirá de apoyo a actividades dedicadas al aprovechamiento de

recursos energéticos del océano y al llamado crecimiento azul cultivos marinos, biotecnología, energías renovables, etc. Estará ubicada a 1,3 km de la costa y fondeada a 30 m de profundidad, entre el Centro Comercial las Terrazas y la planta potabilizadora Las Palmas-Telde.

Construcción

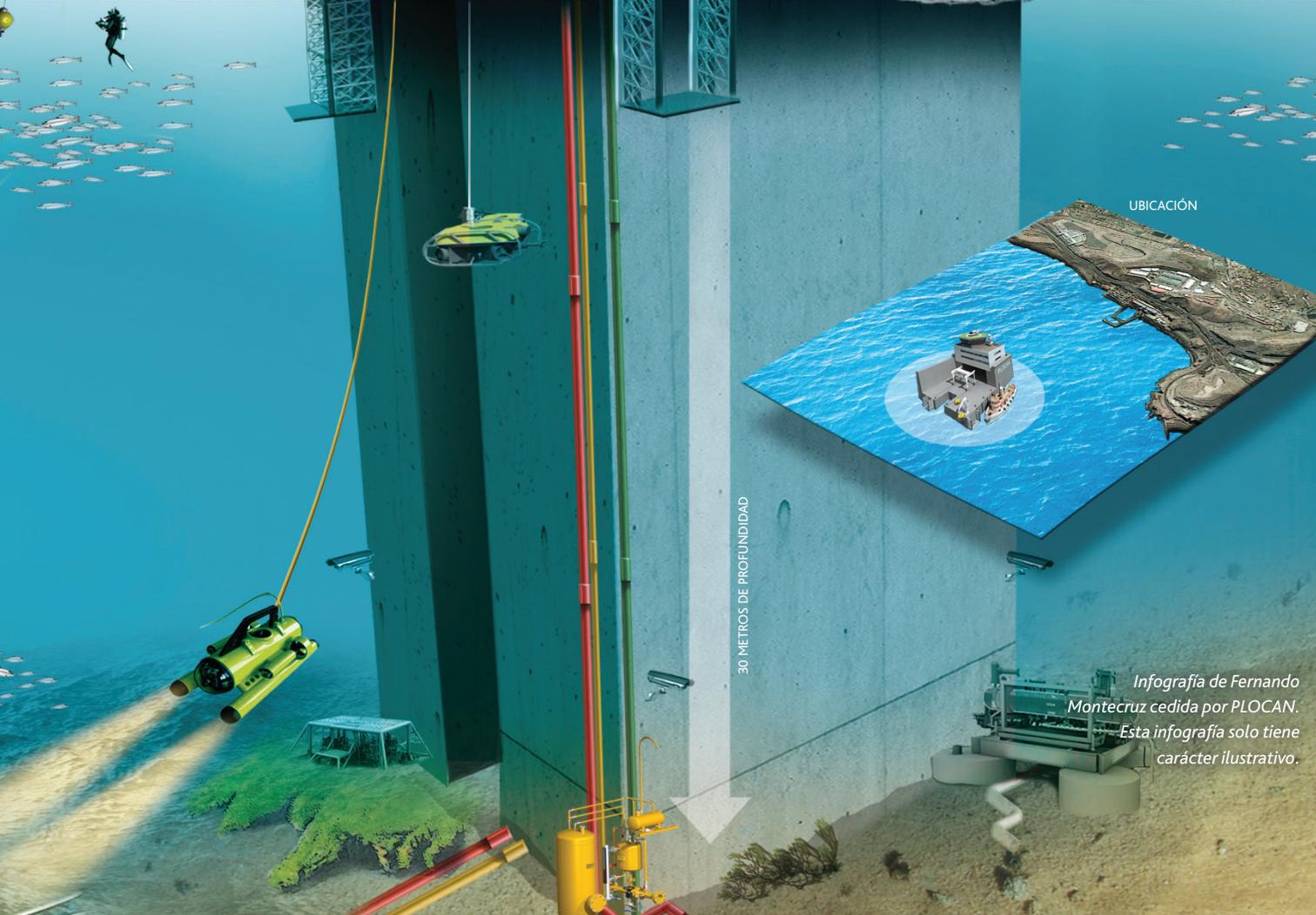
En la zona sumergida se construirá una estructura de hormigón armado. Inducirá en la fase inicial de la obra puntas de trabajo de más de cien personas, a las que se sumarán empresas de suministro: elementos electromecánicos, portuarios y sectores análogos de la industria auxiliar local. Al tratarse de una ►

PLOCAN

CONSORCIO PLATAFORMA OCEÁNICA DE CANARIAS



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



UBICACIÓN

30 METROS DE PROFUNDIDAD

Infografía de Fernando Montecruz cedida por PLOCAN. Esta infografía solo tiene carácter ilustrativo.



Vista parcial de la plataforma. Infografía de ACCIONA Infraestructuras.

► estructura singular, el proceso constructivo se ha dividido en diversas fases y la construcción y la colocación del cajón en su lugar definitivo requiere de personal altamente especializado.

El proyecto se ha desarrollado íntegramente en ACCIONA Ingeniería, donde se ha movilizado un equipo multidisciplinar

altamente cualificado para poder hacer frente con garantía de éxito a este innovador proyecto en un tiempo récord.

Seguridad

La plataforma estará equipada con sistemas de alerta y detección de navegación marítima, sistema de comunicaciones mediante radio y

satélite, y un sistema de vídeo vigilancia diurna y nocturna, así como evacuación por vía aérea mediante un helipuerto. Se ha diseñado para que en las condiciones más adversas tenga una autonomía de dos semanas gracias a los depósitos propios de los grupos electrógenos (995 litros cada uno) y dos depósitos de gasoil auxiliares de 25.000 litros cada uno.

12 meses

Ejecución

Tres meses para la redacción del proyecto y 12 meses más para la ejecución, desde la consecución de los títulos legales administrativos correspondientes.

20 años

Vida útil

Dos décadas para realizar multitud de labores de ensayo tecnológico y crear riqueza con ello.

37,95 m

Dimensiones

El elemento estructural de la plataforma, que sustenta al resto de las instalaciones, es un cajón de hormigón armado de 37,95 m de eslora, 32,03 m de manga y 31,50 m de puntal.

La compra pública innovadora

En una época de limitaciones presupuestarias, la contratación pública de productos y servicios innovadores es crucial para mejorar la calidad y la eficiencia de los servicios públicos. En este contexto, la Compra Pública Innovadora (CPI) pretende reforzar el papel de las administraciones públicas como impulsoras de la innovación empresarial.

En las directivas actuales de la UE sobre contratación pública se adopta un planteamiento flexible que permite a los poderes adjudicadores utilizar las licitaciones en favor de la innovación, lo cual puede fomentar en la industria la búsqueda de nuevas soluciones avanzadas.

DÍALOGO COMPETITIVO

La Compra Pública de Tecnología Innovadora es posible en España desde

2007 y se encuentra regulada por la Ley 30/2007 de Contratos del Sector Público, que introduce como procedimiento de adjudicación el *Diálogo Competitivo* para casos especiales. Bajo este concepto, el órgano de contratación dirige un diálogo con los candidatos seleccionados a fin de desarrollar una o varias soluciones susceptibles de satisfacer sus necesidades y que servirán de base para que los candidatos elegidos presenten una oferta. En definitiva, se exige a los licitadores que propongan ideas y soluciones que se debaten con los poderes adjudicadores.

El proyecto PLOCAN se ha adjudicado a la Compañía por el procedimiento de *Diálogo Competitivo* y constituye una de las todavía escasas operaciones de CPI llevadas a cabo en España.

(www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/)

En la Plataforma Oceánica de Canarias se mantienen proyectos, firmados o en desarrollo, con 108 entidades. De ellas, 58 son extranjeras y, de ese total de socios, el 52% son empresas. ■

INFO ONLINE

- www.acciona-infraestructuras.es
- www.plocan.eu/es

ACCIONA
Ingeniería
cuenta con un
equipo altamente
cualificado que
garantiza el éxito

22 millones

Presupuesto

22 millones de euros. Presupuesto de la obra: 10.346.000 de euros. Resto presupuesto dotación y equipamiento.

2.500 m²

Superficie

La superficie útil de trabajo es de 2.500 m² y tendrá capacidad para 40 personas durante un periodo de 8 a 12 horas diarias, o 15 personas durante al menos 10 días, de forma ininterrumpida, con completa autonomía.

20 toneladas

Plataforma

El acceso a la plataforma se hará mediante un embarcadero equipado con un sistema de grúas de hasta 9 m de alcance y 20 t de capacidad de carga.



Un árbol por cada clic

ACCIONA ha plantado más de 3.000 árboles frutales en la cordillera Cantábrica para dar soporte a la alimentación del oso pardo, especie en peligro de extinción, como fase final de su campaña para promover la movilidad sostenible entre los empleados.

Por cada trabajador que aportara sus datos en la encuesta de emisiones de CO₂ puesta a disposición en la intranet, ACCIONA se comprometió a plantar un árbol. Esta iniciativa, integrada dentro del Plan de Movilidad Sostenible de la Compañía, se llevó a cabo al objeto de que los empleados tomaran conciencia

de las emisiones de gases de efecto invernadero que generan con sus desplazamientos de casa al trabajo.

La respuesta fue contundente: más de 3.000 empleados utilizaron la calculadora de emisiones de CO₂ online y, además, conocieron nuevos modos ecológicos de desplazarse, además de contribuir al siguiente paso: plantar los árboles prometidos.

El oso pardo

Para ampliar aún más el alcance ambiental de la iniciativa, se decidió que las plantaciones se realizaran en un área protegida*, limítrofe entre Cantabria y Palencia, que permite también favorecer el ecosistema donde habita una especie única y emblemática en España como es el oso pardo, declarada en peligro de extinción.

Esta zona alberga en la actualidad un núcleo reproductor de tan solo 30 ejemplares de osas con sus crías, para las que la disponibilidad de alimento, en forma de árboles frutales, resulta trascendental. Por ello, ACCIONA, en colaboración con la Fundación Oso Pardo, escogió para las acciones forestales cerezos, manzanos y mostajos. La ejecución física de los trabajos fue realizada por una cooperativa comarcal de servicios forestales, fomentando así el desarrollo local.

Esta iniciativa tiene vocación de continuidad, para lo que se está realizando un monitoreo y control tanto de la plantación en sí como de su efecto en la población de oso pardo. Con ello, se espera obtener resultados cuantificables en los próximos años y comprobar la evolución de la actividad.

Movilidad sostenible

Además de favorecer a la biodiversidad y sensibilizar sobre la protección del entorno, este proyecto se enmarca dentro del Plan de Movilidad Sostenible de la Compañía que tiene como reto para 2015 reducir un 10% las emisiones de CO₂ en viajes de negocios, viajes de empleados y cadena logística. ■



La plantación de más de 3.000 árboles frutales ha supuesto un reconocimiento al compromiso ambiental de los empleados



Espacio perteneciente a la Red Natura 2000. Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre - Montaña Palentina.

INFO ONLINE

■ <http://tv.acciona.es>

Conciencia

// Evitamos la emisión de CO₂

ACCIONA cumple sus compromisos con los principios de sostenibilidad y bienestar social que marcan su estrategia empresarial.

En este contexto, desde la Dirección General de Imagen Corporativa y Marketing Global hemos reducido en un 40% el número de ejemplares impresos de esta revista. Con ello hemos evitado la emisión de 6.689 kg de CO₂ al medio ambiente.

El CO₂ evitado con esta reducción, se contabiliza por la no extracción de materias primas y la no producción, distribución, uso y deshecho de las revistas.



EL AGUA DEL PLANETA EN NÚMEROS



69% está en glaciares y nieves perpetuas



30% en aguas subterráneas



0,3% en lagos y ríos disponible para el consumo humano



2050

75%

de la población mundial vivirá a menos de 100 km del mar, en grandes ciudades



+1.000 millones de personas en el mundo no tienen acceso al agua potable



3.500 millones de personas en el mundo con inadecuadas infraestructuras y depuración de agua

// Davos 2013, termómetro global

El Foro Económico Mundial (FEM), organización internacional independiente con sede en Ginebra, organiza cada año una asamblea en Davos (Suiza), donde líderes políticos, empresarios y científicos de diversas culturas se reúnen para analizar los problemas más trascendentales del planeta.

Alrededor de 2.500 participantes y 1.400 organizaciones de todo el mundo se reunieron durante seis días en varias jornadas para discutir las amenazas globales a las que nos vamos a enfrentar en los próximos años. Bajo el eslogan *Resilient Dynamism* la edición de este año giró en torno al concepto de dinamismo resistente, entendido como la capacidad que tiene el planeta de adaptarse y recuperarse ante cada uno de los 50 riesgos identificados en la Encuesta de Percepción de Riesgos Mundiales. El informe de Riesgos Globales de este año no soluciona el cambio climático pero contempla el CO₂ y el agua, dos de las grandes preocupaciones de ACCIONA, como parte de los cinco grandes riesgos globales.



Durante las jornadas *Powering Future Growth*, José Manuel Entrecanales, Presidente de ACCIONA, junto a Günther Oettinger, Comisario Europeo de Energía, Jyotiraditya M. Scindia, Ministro de Estado para energía de India y otros destacados empresarios del sector debatieron sobre la capacidad de las economías para entregar energía segura, asequible y sostenible que impulse el crecimiento futuro. Se destacaron dos grandes desafíos: la necesidad de recursos para satisfacer la demanda del crecimiento que experimentará la clase media en las próximas dos décadas y la enorme dimensión de las oportunidades de negocio. En términos generales, la demanda de infraestructuras girará en torno a los 60 trillones de dólares de aquí a 2035.

Por otra parte, los representantes del *Global Compact LEAD* celebraron su 2º aniversario. Este grupo de 54 empresas líderes, de entre las más de 7.200 que forman el Pacto Mundial de Naciones Unidas, (entre las que se encuentra ACCIONA) se reunieron también en Davos con el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon. A la reunión asistió Carmen Becerril, Presidenta de ACCIONA Energía, con el objetivo de reforzar la posición del sector privado en la nueva agenda de desarrollo global post 2015. Esta agenda consiste en reemplazar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya vigencia finaliza en 2015, por los nuevos objetivos denominados Objetivos del Desarrollo Sostenible (SDG, por sus siglas en inglés), cuyos temas prioritarios serán el cambio climático, el agua, la energía y el acceso a los alimentos.

INFO ONLINE

■ <http://www.acciona.es/sostenibilidad>

AMENAZAS MEDIOAMBIENTALES



50%
zonas húmedas han desaparecido en el último siglo



3.500
especies amenazadas



30%
de los peces y anfibios están amenazados



25%
de los ecosistemas fluviales en riesgo de desaparición

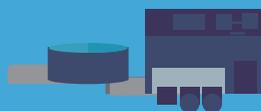


Solo las partes altas de los ríos permanecen sin contaminación

La respuesta de ACCIONA en 2012

+75 desaladoras en el mundo

+300 depuradoras



2,1 millones m³/día



11,4 millones m³/día

Se benefician **+70 M** habitantes



Y además...

- ACCIONA obtiene el contrato para la **gestión de agua de Zafra** (Badajoz) por el que operará el suministro de agua potable y depuración de aguas residuales de la ciudad durante los próximos cuatro años.



- ACCIONA, galardonada en los **Premios Emprendedores & Empleo (E&E)** a la Innovación en Recursos Humanos por las Escuelas de Formación Técnica de su Universidad Corporativa.
- ACCIONA suscribe junto con más de 100 empresas internacionales el *Carbon Price Communique* haciendo un **llamamiento a los responsables políticos** a concentrar sus esfuerzos para establecer un marco claro de la tarificación de las emisiones de carbono.

- ACCIONA Agua interpone un contencioso-administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) contra la resolución del Órgano Administrativo de Recursos Contractuales de la Generalitat de Catalunya (OARCC) de 2 de enero de 2013, que decidió su exclusión del procedimiento de **licitación del servicio de agua en alta Ter-Llobregat** (ATLL).

- ACCIONA entre *Las 100 Compañías más Sostenibles del Mundo 2013*. La Compañía ha mejorado su posición con respecto al año pasado consiguiendo el puesto 29.

- ACCIONA lidera el proyecto de I+D *makeSense* del **7º Programa Marco de la Unión Europea**, que reducirá el coste de instalación de las redes de sensores y facilitará el control automático y remoto de edificios y maquinaria.

- ACCIONA se adjudica dos lotes del tramo norte del **Rodoanel Mario Covas, una de las principales vías de circunvalación de Sao Paulo, Brasil**. El proyecto asciende a 1.407 millones de reales brasileños, casi 700 millones de dólares.



DICIEMBRE



- ACCIONA resulta adjudicataria del suministro de **energía eléctrica para las instalaciones de Canal de Isabel II Gestión** durante el año 2013. El contrato representa un consumo estimado de 467 millones de kilovatios hora (kWh), con una facturación asociada de 56 millones de euros.

ENERO

- ACCIONA se suma a la difusión de la campaña **contra la violencia de género** del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- ACCIONA Energía pone en marcha el **parque eólico de Jelinak** de 30 MW de potencia, su primera instalación en Croacia, que comenzó a construir en marzo de 2012. Jelinak producirá anualmente unos 81 millones kWh, capaces de cubrir el consumo de más de 30.000 hogares croatas y evitará la emisión a la atmósfera de 77.841 toneladas de CO₂.

FEBRERO



- La cuenta oficial de @ACCIONA alcanza los **13.000 seguidores en Twitter**. La Compañía tiene presencia en esta red social desde hace más de tres años a través de varias cuentas @ACCIONA, @ACCIONA_En (inglés) y @ACCIONAJobs (para empleo).



- Bodegas Hijos de Antonio Barceló, perteneciente al Grupo ACCIONA, aparece una vez más en las **mejores guías de vino de España** destacando por la gran calidad de sus vinos. Las valoraciones de sus principales marcas superan los 90 puntos en las Guías 2013 más importantes de España.

- ACCIONA revalida su presencia en el índice de sostenibilidad FTSE4Good. FTSE4Good es un índice para inversores que buscan compañías que cumplan con estándares responsables globalmente reconocidos y contribuyan al desarrollo de la responsabilidad social a nivel mundial. **La Compañía entró en el índice FTSE4Good en marzo de 2011** y ha revalidado desde entonces su pertenencia con unos criterios de inclusión cada vez más exigentes en materia social, ambiental y de gobierno corporativo.



FTSE4Good



- 1.700 nuevas familias en la región de Cajamarca accederán a energía eléctrica mediante sistemas fotovoltaicos en 2013 **gracias al convenio de cooperación y financiación** firmado entre ACCIONA Microenergía Perú y el Banco Interamericano de desarrollo.

MARZO

- ACCIONA Trasmediterranea renueva en FITUR los convenios con la Ciudad de Melilla en materia de turismo. En la misma feria, la Compañía ha suscrito un acuerdo con INTERBUS para desarrollar un **servicio intermodal de viajeros autobús + barco** que facilitará los desplazamientos y combinación de trayectos complementarios de ambas compañías.

- ACCIONA en el **top 25 mundial del SMI-Wizness Social Media Sustainability Index**, índice que valora las mejores empresas que comunican sus prácticas de sostenibilidad en las redes sociales.



- Gran acogida del **III Encuentro en Facebook de ACCIONA**, organizado con motivo del Día Mundial del Agua. Esta innovadora iniciativa contó con la participación de decenas de asistentes que pudieron preguntar todas sus dudas acerca del problema del agua y como ACCIONA contribuye a solucionarlo.



LAS SOLUCIONES NO SIEMPRE LLUEVEN DEL CIELO

Trabajamos para que la escasez de agua deje de ser un problema.
Y lo hacemos como líderes mundiales en el tratamiento del agua, a través del desarrollo, ejecución y operación de plantas de tratamiento, depuración y desalinización de aguas. Porque no es suficiente con estar presente en los cinco continentes, sino también en los cinco océanos.

SOLUCIONES TRANSPARENTES A LOS PROBLEMAS DEL AGUA.

