

Madrid, 23 de septiembre de 2021

Estimados amigos:

Un año más, a través de esta carta me complace presentar nuestro Informe de Progreso y reafirmar el compromiso de ACCIONA con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Una plataforma colaborativa que, a lo largo del tiempo, se ha esforzado en orientar a organizaciones de todo el mundo hacia las metas globales de la Agenda 2030 y la plena descarbonización de la economía, como parte de su estrategia.

En este 2020, del que hacemos balance en este Informe de Progreso, las sociedades a las que atendemos han vivido momentos duros como consecuencia de la pandemia y de sus consecuencias económicas; pero no ha sido un año perdido. Durante este ejercicio también hemos aprendido que confiar en la ciencia, dirigir esfuerzos económicos significativos de forma concertada y cooperar internacionalmente, posibilita revertir situaciones realmente críticas como las vividas. Este ejercicio de coordinación y unidad mundial sin precedentes debería servir como ejemplo de cómo actuar frente al cambio climático, nuestro mayor desafío global.

Un periodo en el que hemos comprobado que entender mejor el entorno y actuar con responsabilidad nos ha hecho mejores; como compañía y como grupo humano. Y que, en términos de los Principios del Pacto Mundial, podríamos traducir como:

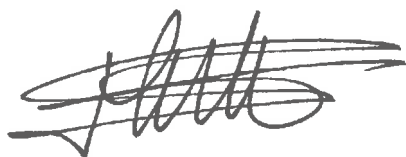
- En acceso a los **derechos humanos**, proteger a las personas es siempre una prioridad para la compañía, pero lo es más aún en estas circunstancias sanitarias tan delicadas. Durante los últimos 18 meses, se han puesto en marcha cientos de medidas preventivas y de control efectivo de la transmisión del coronavirus tanto entre empleados como en favor de la comunidad en general: tests, servicios de atención personalizada de apoyo sanitario y psicológico, las necesarias medidas de teletrabajo, servicios de vacunación, construcción de hospitales de campaña, reforzamiento de dotaciones de personal sanitario, donación de equipos de protección o apoyo logístico a las administraciones públicas.
- En cuanto a los **derechos laborales**, al igual que nuestro compromiso ambiental es avanzado y diferencial, queríamos que lo fuese con las personas que trabajan en ACCIONA. Y para ello, hemos creado un programa específico que hemos denominado PEOPLE, con el objetivo de situarlas en el centro de nuestras decisiones. Para comenzar con este impulso, en 2020 hemos adoptado un primer paquete de medidas que engloban desde un incremento notable en la flexibilización de la jornada, especialmente durante el embarazo o tras los permisos de maternidad/paternidad, hasta nuevas ayudas económicas –incluidos seguros de enfermedad – para favorecer la conciliación y el cuidado de los hijos. Y por supuesto, seguimos avanzando en la equiparación de género en puestos directivos.

- En lo que se refiere al **medioambiente**, un 85 % de la inversión de los negocios de ACCIONA financió proyectos que contribuyeron a reducir gases de efecto invernadero de “forma significativa”, según los exigentes criterios de la taxonomía de actividades sostenibles de la Unión Europea. El grupo ha logrado evitar la generación de más de 13 millones de toneladas de CO₂, una cifra que supone alrededor de 100 veces las emisiones que hemos necesitado para desarrollar nuestra actividad. Unos trabajos que incluyeron producir y depurar más 900 hectómetros cúbicos de agua, construir cientos de kilómetros de metro para millones de ciudadanos en Quito, Dubái o Sídney o recoger y tratar miles de toneladas de residuos urbanos, entre otras infraestructuras básicas sostenibles que desarrollamos en diferentes partes del mundo.
- Respecto a **lucha contra la corrupción y por el comportamiento ético en los negocios**, nuestro estricto modelo de cumplimiento, canal ético, procesos y equipos de auditoría, campañas de concienciación internas y externas, análisis, formación y control de proveedores, rigurosísimas normas antisoborno, y o el preciso reglamento corporativo de donaciones y patrocinios, siguen demostrando su eficacia globalmente y nos aproximan cada vez más a nuestro objetivo de casos-cero.

Con la experiencia acumulada y grandes dosis de ambición, emprendemos un nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2020-2025. Consideramos que, en estas circunstancias, es necesario acelerar. No basta sólo con tratar de evitar los impactos negativos de nuestra actividad. Aportar un valor neto positivo desde el diseño debe ser parte de la transformación que precisan los procesos productivos, permitiéndonos en el futuro estar más cerca de los objetivos globales de lo que estamos hoy, en el contexto de la que es la Década de la Acción según Naciones Unidas.

Animo a la comunidad empresarial a acercarse al Pacto Mundial y a las actividades de sus Redes Locales. En ellas continuamos participando activamente, tanto en el ámbito nacional como internacional, pudiendo señalar como hitos del ejercicio la participación en la Cumbre de Líderes para conmemorar el 20º aniversario de la iniciativa, nuestra adhesión a la iniciativa Women’s Empowerment Principles, la campaña Business Ambition for 1.5°C y la colaboración regular con las Redes Española, chilena y australiana del Pacto Mundial.

Atentamente,



José Manuel Entrecanales Domecq