BASES SORTEO TWITTER CAI GUO-QIANG

1. Empresa organizadora del sorteo

ACCIONA S.A., con domicilio social en Av. Europa 18, 28108 Alcobendas (Madrid) y con NIF A08001851 (en adelante, ACCIONA)

2. Objeto del sorteo y Premio

El Museo del Prado y ACCIONA, multinacional española comprometida con la innovación, presentan la exposición "El espíritu de la pintura" de Cai Guo-Qiang. Este nuevo proyecto, vinculado a la creación contemporánea, surge de la fascinación del artista Cai Guo-Qiang por el Greco y de su apuesta por reivindicar su faceta como pintor enfrentándose por primera vez con los grandes maestros de la tradición a través de su innovadora y particular técnica artística. ACCIONA S.A. ha creado un sorteo en TWITTER para repartir 25 entradas dobles entre los fans que compartan el tweet del concurso y sigan a la cuenta de Twitter de ACCIONA (@ACCIONA).

El premio consistirá en una entrada doble por ganador (un total de 25 ganadores) que recibirán por correo a la dirección que indiquen cuando sean nombrados como tales, con las que tendrán acceso a la exposición y a la colección permanente del Museo Del Prado (situado en Madrid, Calle Felipe IV), valoradas en 30 €. El horario de visita es de lunes a sábado de 9.45-19.30, y domingos y festivos de 9.45-18.30h. El acceso al Museo se permite hasta media hora antes del cierre y el desalojo de las salas comienza 10 minutos antes del cierre. Para más detalles sobre cómo llegar, días especiales o días de cierre, consulte: <https://www.museodelprado.es/visita-el-museo>.

3. Fechas de inicio y finalización del sorteo

La participación del sorteo comenzará el martes, 14 de noviembre de 2017, una vez se haya difundido la comunicación en la cuenta de Twitter de ACCIONA, y estará abierta hasta el martes 21 de noviembre de 2017 a las 23:59 horas (Madrid, CET).

4. Participantes – Requisitos

Pueden participar de forma gratuita los mayores de edad y residentes en España, que sigan a la cuenta de Twitter de ACCIONA (@ACCIONA) y que hayan compartido el tuit promocional del concurso (que se publicará en la cuenta de ACCIONA) en su perfil de Twitter. Para que la participación sea considerada como correcta deberán cumplirse ambos requisitos en el tiempo de duración de la promoción.

5. Mecánica de participación

La participación en el sorteo deberá realizarse a través de la página de TWITTER: www.twitter.com/ACCIONA.

Los participantes deberán seguir a la cuenta @ACCIONA y compartir (hacer RT/retweet) de la publicación promocional del sorteo.

6. Selección de los ganadores

El sorteo se realizará el miércoles 22 de noviembre a través de la herramienta de Easypromos y los 25 premiados serán informados a través de mensaje privado en Twitter, y posteriormente publicados en la página de Twitter. Asimismo, el sorteo incluirá hasta 10 suplentes, en caso de que alguno de los premiados no pudiera acudir. Los ganadores deberán confirmar por email la aceptación del premio antes de las 78 horas siguientes. En caso contrario, se le entregará al primero de los suplentes y así sucesivamente hasta que se entreguen todos los premios disponibles.

Las entradas serán enviadas a cada ganador por servicio de mensajería, para lo que se pedirá por mensaje privado a cada uno de ellos su nombre completo, dirección completa, código postal, ciudad,

horario estimado de recogida y teléfono de contacto para asegurarnos que los ganadores reciben las entradas correctamente.

7. Fraude

En el caso de detección de cualquier anomalía o se sospeche que determinado o determinados participantes están impidiendo o afectando (de cualquier modo o forma) el normal desarrollo del sorteo, podrá de forma unilateral eliminar la inscripción de ese o esos participantes. Por tanto, ACCIONA se reserva el derecho de eliminar del registro a cualquier participante o participantes del que se sospeche una actuación irregular, sin necesidad de notificación alguna al mismo.

8. Política de contenidos

No se admitirán publicaciones, ya sean las fotografías o los textos:

- Con contenidos sexuales, violentos, denigrantes, racistas, discriminatorios, difamatorios, ni que puedan herir la sensibilidad de una persona media o bien que inciten a conductas ilegales y/o inmorales.
- Contenidos que menosprecien a terceros, incluidas personas jurídicas.
- Que infrinjan derechos de propiedad intelectual y/o industrial, o que infrinjan cualquier otro tipo de derecho de terceros.
- Que aparezcan terceros, incluidos menores, o datos personales sin su consentimiento expreso.

En cualquier caso, ACCIONA se reserva el derecho de dar de baja, bajo su propio criterio, cualquier comentario que considere inapropiada además de ponerlo en conocimiento de Twitter o de a quien proceda, si además son contenidos que vulneran la legislación vigente.

9. Tratamiento de los datos personales

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico y demás disposiciones dictadas en su desarrollo, los datos que se recaben derivados de la participación en este concurso serán incorporados en un fichero propiedad de ACCIONA S.A para gestionar la participación en la presente promoción, así como para la entrega del premio, bajo el nombre "Concursos Redes Sociales". Los datos podrán ser comunicados a aquellas empresas relacionadas con la entrega del premio.

El usuario tendrá derecho a acceder a dicho fichero con objeto de oponerse, modificar, acceder o cancelar, total o parcialmente su contenido sólo con solicitarlo a ACCIONA, enviando una carta a la dirección: avenida de Europa 18, 28108 Alcobendas, Madrid indicando en el sobre PROTECCIÓN DE DATOS Concurso Twitter, o a través de email lopd@acciona.com.

10. Derechos de imagen y propiedad intelectual.

Los ganadores consienten automáticamente al participar en la presente promoción en la cesión, utilización, publicación y reproducción en todo el mundo de su imagen, nombre y apellidos en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido TV, Internet, Redes sociales, medios impresos o cualquier otro medio ya sea con fines comerciales, informativos o corporativos siempre que estos se relacionen con la presente acción promocional, sin que ello genere derecho a favor del participante a recibir contraprestación alguna por ello salvo el premio previsto. Por ello los ganadores del concurso ceden a ACCIONA los derechos de comunicación pública, distribución, reproducción y transformación para todos los territorios del mundo exclusivamente para los fines previstos en esta cláusula.

Así mismo todos los participantes autorizan a ACCIONA a que pueda publicar los contenidos que publiquen relacionados con la promoción en cualquier medio o soporte publicitario del promotor ya sea TV, Internet, Redes sociales, medios impresos o cualquier otro medio ya sea con fines comerciales, informativos o corporativos con el objeto de comunicar la promoción.

11. Condiciones Generales

- El registro en el sorteo implica la aceptación por parte de los participantes de la totalidad de las normas recogidas en las presentes Bases Legales.
- La identidad de los participantes deberá acreditarse por medio de documentos oficiales.
- Modificaciones y/o anexos: ACCIONA se reserva el derecho de efectuar cualquier cambio, suspender, cancelar o ampliar esta promoción, notificándolo con la suficiente antelación.
- ACCIONA se reserva el derecho de excluir a los participantes que, por sus acciones u omisiones, interfieran o puedan interferir en el funcionamiento del sorteo.
- TWITTER no patrocina, avala ni administra de modo alguno esta promoción, ni está asociado a ella.
- Eres consciente de que estás proporcionando tu información a ACCIONA y no a TWITTER.
- La presente promoción se rige por la legislación española vigente.