GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

HAMAD MEDICAL CORPORATION

QATAR

ACCIONA Service

acciona

Doha
QATAR

CLIENTE
Hamad Medical Corporation (HMC)

PARTICIPACIÓN
50% ACCIONA, 50% Ghanim Bin Saad Alsaad And Sons Group Holdings (socio local)

PROYECTO
Limpieza técnico sanitaria de:

- Hospital Al Wakrah
- Hospital Al Khor
- Hospital Dukhan
- 5 Centros de Salud
- 2 Centros pediátricos de Urgencias
- 50 Centros de Servicios Médicos de Urgencias
- Almacén central del HMC

PRESUPUESTO
36 millones de euros, con un contrato por duración de 5 años, desde 2015 a 2020.

El factor diferenciador de ACCIONA Service en Qatar es su acción social.

Nuestro Cliente, HMC, es la principal entidad de salud del Estado de Qatar, líder en el sector sanitario y adscrito al Ministerio de Salud.

ACCIONA Service realiza la delicada tarea de la limpieza en sus áreas sanitarias. En Qatar, este trabajo toma una dimensión diferente debido al elevado nivel de exigencia al que están acostumbrados en el país.

Los trabajadores de ACCIONA Service son el centro de atención y nuestra prioridad en la gestión del impacto social, teniendo en cuenta la gran diversidad cultural que supone trabajar con personas de más de 60 países distintos.

GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN EL HAMAD MEDICAL CORPORATION

1. CARACTERIZACIÓN SOCIAL DEL PROYECTO
2. IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS
3. PROPUESTA DE MEDIDAS SOCIALES
4. IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE MEDIDAS

DIÁLOGO PERMANENTE CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

1 CARACTERIZACIÓN SOCIAL DEL PROYECTO

- Proyecto condicionado por el Clima desértico: máximas cercanas a los 45º y escasas precipitaciones.
- Tras el análisis de los requisitos legales y contractuales se identificó que existían condicionantes en materia de DDHH y contratación de personal extranjero.
- HMC atiende a una media de 850 pacientes al año.
- Población en el área de influencia del proyecto: alrededor de 100.000 personas.
- La actividad principal del país es la obtención y explotación de petróleo y gas natural.

2 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS

Los impactos identificados y evaluados son los siguientes:

IMPACTOS POSITIVOS

- Compra de bienes y servicios locales.
- Modificaciones salariales.
- Mejora de las condiciones de salud.
- Aumento del nivel de vida.
- Seguridad y salud en el desempeño de los trabajos.

IMPACTOS NEGATIVOS

- Cambios demográficos.
- Alteraciones a grupos minoritarios.
- Alteraciones en la cohesión social y familiar.
- Cambios culturales y religiosos.
- Suministro de agua potable.
- Acceso a bancos.
- Integridad de las mujeres.
- Discriminación por razones de sexo, raza o religión.
- Prohibición de libre asociación.
- Inexistencia de libre disposición de movimiento.
- Inaccesibilidad a la recogida de residuos pública.

3 PROPUESTA DE MEDIDAS SOCIALES

Cabe destacar que las medidas implantadas han sido iniciativa de ACCIONA Service, para mejorar las condiciones, no solo de los trabajadores sino además de forma indirecta en cada uno de los países de origen de estos.

- Aumento del poder adquisitivo de los trabajadores:
  - Ratio de ahorro en 1,5 respecto a su país de origen.
  - Asignación económica para la manutención.
  - Pago de los impuestos de transferencia por parte de ACCIONA.
  - Pago por parte de ACCIONA Service de los viajes de todos los trabajadores a su país de origen según la periodicidad acordada.
  - Libre disponibilidad de Internet y TV satélite.
- Calidad de vida de los trabajadores:
  - Agrupación voluntaria de minorías.
  - Disponibilidad gratuita de transporte a disposición de los trabajadores durante 24 horas (autobuses).
  - Elección de alojamientos próximos a los centros de trabajo.
  - Disponibilidad de agua potable refrigerada en todas las viviendas y centros de trabajo.
  - Libre acceso a las cuentas bancarias para cada trabajador.
  - Servicio de limpieza contratado y servicio de DDD. contratado en todos los alojamientos.
  - Contratación de la recogida de los residuos en cada uno de los domicilios.
  - Modificación de la jornada laboral de 12 horas a 8 horas.
- Capacitación:
  - Formación en higiene y salud.
  - Formación específica en sus tareas para mejorar su capacitación ahora y en el futuro.
- Comunicación:
  - Buzón de sugerencias.
  - Reuniones semanales con RRHH.
  - Implicación del Cliente con los trabajadores mediante reconocimientos mensuales.
  - Traducción de documentos y procedimientos a todos los idiomas de los trabajadores.
- Protección de las mujeres:
  - Videovigilancia en los apartamentos, guardias de seguridad.
  - Servicio de transporte exclusivo para mujeres.
- Actividades lúdicas y de tiempo libre para fomentar la convivencia entre trabajadores:
  - Olimpiadas deportivas.
  - Fin de año en el desierto.
  - Liga de baloncesto.
  - Visitas turísticas en Doha.
  - Circuito de Kart.
- Actividades de voluntariado:
  - "Second Chance Rescue" (programa de rescate y adopción de perros abandonados).
  - Tree planting (plantación de árboles en la comunidad local).
  - Limpieza de playas.

4 IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE MEDIDAS

Para la gestión de este servicio se han tenido en cuenta las medidas sociales desde la fase de oferta. Por ello, todos los gastos imputables a esta gestión social están integrados en todos los presupuestos y en la propia forma de funcionar del servicio.
A pesar de que este hecho implicaba un aumento de nuestro presupuesto, ha sido una condición *sine qua non* de ACCIONA Service para la ejecución del contrato, es decir, el servicio lleva implícito una organización global de todos los aspectos sociales relacionados con la contratación de personal extranjero en Qatar.
Para el seguimiento de estas medidas se cuenta con personal en dedicación exclusiva que asegura su implantación y la adaptación de éstas acorde a la evolución del contrato.

© Enero 2019 ACCIONA S.A.
Todos los derechos reservados.

acciona

BUSINESS AS UNUSUAL

Avda. de Europa, 18
Parque Empresarial La Moraleja
28108 Alcobendas
(Madrid) Spain

www.acciona.com