

El negocio de Agua de ACCIONA entiende la metodología BIM como un valioso instrumento para asegurar su compromiso con la excelencia en los servicios que ofrece a sus clientes, apostando por la transformación digital y orientándose hacia modelos de gestión de la información que mejoren la colaboración con todos los grupos de interés involucrados en sus contratos.

Este enfoque se lleva a cabo desde los **VALORES** fundamentales de responsabilidad social, protección de la seguridad y la salud, respeto por las personas, trabajo en equipo, respeto al medio ambiente, así como la excelencia técnica y la transformación digital en nuestros negocios, y se concreta en los siguientes:

1. Liderazgo de la Dirección y de toda la organización con la gestión BIM como vía, no sólo para satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y otras partes interesadas, sino también para mejorar la gestión y predictibilidad del porfolio de proyectos de ACCIONA.
2. Visión para promover la cultura del uso de BIM en toda la organización, en los proveedores y, en general, en los entornos en los que desarrolla sus actividades, fomentando la transparencia y el trabajo colaborativo.
3. Aplicación de modelos de información en la ejecución de sus actividades, para asegurar la calidad y fiabilidad de sus productos y servicios, garantizando un uso seguro para los clientes y usuarios, mediante la detección y corrección tempranas de errores.
4. Mejora continua de la cultura de la organización que potencie el talento y los comportamientos innovadores de empleados y colaboradores como habilitadores claves de la transformación digital en ACCIONA.
5. Gestión eficaz de la información durante todo el ciclo de vida del proyecto, desde la detección de la oportunidad hasta la operación.
6. Mayor competitividad y resiliencia en el sector mediante la optimización de los procesos, el ahorro de tiempo y la reducción de costes.
7. Aumento de la satisfacción de la sociedad, mediante la construcción de infraestructuras inteligentes más eficientes energéticamente, más sostenibles y más duraderas.



FIRMADO

Manuel Manjón Vilda

CEO de Agua de ACCIONA

Septiembre 2024