MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015

acciona

acciona

La Memoria de Sostenibilidad 2015 de ACCIONA está disponible en version online. Puedes acceder a ella capturando el código QR desde diferentes dispositivos.

Índice

4
DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

8
ACERCA DE ESTA MEMORIA

10
PERFIL DE LA COMPAÑÍA

18
TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

24
DESEMPEÑO EN LAS REGIONES

36
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

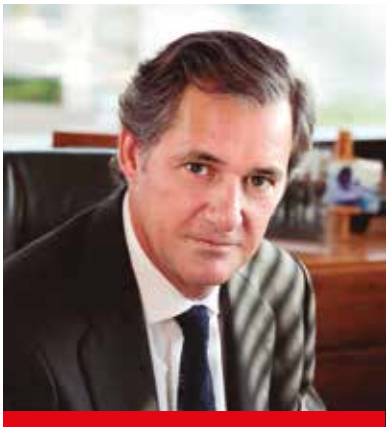
56
COMPROMISO DE ACCIONA

66. Buen Gobierno
78. Personas
108. Innovación
120. Entorno
156. Círculo de Valor
182. Sociedad
194. Diálogo con Grupos de Interés
202. Difusión y Liderazgo
210. Rendición de Cuentas

216
ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

224
INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE



JOSÉ MANUEL ENTRECANALES
Presidente de ACCIONA

Estimados amigos:

El año 2015 ha supuesto un año de cambios globales. Por un lado, existe ya una concienciación general por los efectos del cambio climático, como demostró la celebración en París de la XXI Conferencia Internacional sobre Cambio Climático o COP21, una cumbre que significó uno de los encuentros diplomático-empresariales más importantes de la historia. En ella, los 196 Estados participantes adoptaron acuerdos que deberán permitir el desarrollo de una economía baja en carbono que facilite la limitación del calentamiento global y contribuya a mejorar el entorno y la vida en el planeta en las próximas décadas.

Por otro lado, se aprobó, en el seno de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con 17 objetivos establecidos en los ámbitos económico, social y ambiental. Este plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia, esboza la estrategia de los programas de desarrollo que habrán de llevarse a cabo en los próximos 15 años.

ACCIONA asume dichos retos como propios y los incorpora a sus modelos de negocio. En concreto, y con mayor énfasis, el nuevo Plan Director de Sostenibilidad de la Compañía a 2020 nace con la ambición y el compromiso de que ACCIONA sea una compañía neutra en carbono.

En esta Memoria, se presenta en detalle nuestro desempeño en materia de sostenibilidad durante el 2015 y hace

también balance del Plan Director de Sostenibilidad 2015 que tantos desafíos nos ha planteado en los últimos cinco años.

El objetivo de este Plan, que ahora termina, podemos afirmar que ha sido cumplido. De hecho, cada uno de los objetivos definidos en relación a cada uno de los compromisos han sido superados de forma cuantitativa y cualitativa.

Como pilar básico y consustancial a todo negocio, ACCIONA ha trabajado en la implementación de medidas de mejora de **Buen Gobierno.** En este sentido, durante estos años se redactó un Libro de Políticas de la Compañía, se actualizó el Código de Conducta y se creó una Dirección General de Cumplimiento que supervisará la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos en materia de Buen Gobierno. Del mismo modo, se trabajó en la elaboración de un diagnóstico externo en materia de prevención de delitos y anticorrupción y otro en materia de riesgos en derechos humanos.

En el ámbito de las **Personas,** la Compañía siempre ha tenido en el centro de sus prioridades el fomento de la seguridad y salud de sus empleados y de terceros. En este sentido, el Plan establecía un objetivo de mejora en un 20% del índice de accidentabilidad respecto al año 2011 que se ha conseguido reducir en un 31,57%.

En lo que respecta al desarrollo del capital humano, se han impartido programas de formación y desarrollo con contenidos de sostenibilidad en Australia, Brasil, Canadá, Chile, Italia y México, tal y como establecía el Plan.

Para incrementar la concienciación sobre la sostenibilidad entre los empleados, la retribución variable conlleva un porcentaje asociado al desempeño en materia de sostenibilidad. Esta iniciativa ha llegado al 97% de los directivos y al 90% de los gerentes, ampliándose igualmente a parte del personal técnico y de soporte.

En cuanto a la gestión de la diversidad, se ha trabajado para favorecer el acceso a la Compañía por parte de personas con discapacidad. En 2015, se ha alcanzado el 3,55% de empleo equivalente en la plantilla en España. Por otro lado, el número de mujeres en puestos de gerencia ha crecido hasta el 18,8% del total durante el 2015.

La protección del **Entorno** constituye una de las señas de identidad de la Compañía, una característica intrínseca de nuestra manera de hacer negocio. En el ámbito de la lucha contra el cambio climático y la eficiencia energética, se estableció como compromiso una mejora en las ratios de gestión en un 15%. En ambos casos se superaron los objetivos establecidos en el Plan, tanto para los objetivos anuales como para el total. En concreto, en 2015, la Compañía ha evitado la emisión de 17,2 millones de toneladas de CO_2 a la atmósfera.

En relación a la huella hídrica de la Compañía, se propuso multiplicar por cinco la contribución neta positiva frente al año 2009. Este objetivo se ha alcanzado ampliamente, aumentando la huella positiva hasta 495 hm^3 para el año 2015, siendo 6,4 veces la huella hídrica del año 2009.

En 2015, ACCIONA **ha invertido cerca de siete millones dentro de su plan de acción social,** a la vez que ha seguido apostando por la innovación y por la sostenibilidad

Como no puede ser de otra forma, la **Sociedad** desempeña un papel relevante para la actividad de la Compañía. Esta importancia se materializa a través de una contribución de cerca de siete millones de euros, lo que constituye un 4,89% del equivalente del dividendo.

Otra iniciativa en la que se ha seguido trabajando es la implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social en 47 proyectos de Construcción, Industrial, Agua, Servicios y Energía en 18 países. La metodología permite a ACCIONA identificar los impactos positivos de los proyectos, así como prevenir y mitigar riesgos que afecten a las comunidades locales.

La Fundación ACCIONA Microenergía, ha facilitado servicios básicos de electricidad aproximadamente a 30.000 personas en comunidades rurales aisladas de Cajamarca en Perú y Oaxaca en México, mejorando notablemente sus condiciones de vida.

El eje de **Círculo de Valor** ha centrado sus esfuerzos en la mejora del rendimiento de la cadena de suministro en materia de sostenibilidad. Para ello, se han puesto a disposición de los proveedores herramientas de autoevaluación y se les ha asignado un *rating* de desarrollo sostenible. En 2015, hemos implantado PROCUR-e, nueva herramienta de evaluación de proveedores a través de la cual se enviaron 4.815 cuestionarios a proveedores con facturación superior a 100.000 euros. Adicionalmente, se ha dado formación en sostenibilidad a 628 proveedores (1.822 personas).

La **Innovación** constituye una de las principales palancas de crecimiento y diferenciación de la Compañía. Para el periodo de vigencia del Plan, se estableció el objetivo de alcanzar la cifra de 500 millones de euros invertidos en I+D+i. Objetivo ampliamente superado con una cifra total de 876 millones de euros al cierre del año 2015. Además, se identificaron mejoras de procesos en el periodo 2012-2015 por un importe de 87 millones de euros.

ACCIONA está comprometida con la **Rendición de Cuentas** ante sus grupos de interés. Además del diálogo continuo con los grupos de interés clave, de las consultas con clientes y otros colectivos en cada una de las líneas de negocio de la Compañía, presentamos ante dichos grupos, de manera

rigurosa, transparente, y siguiendo los principales estándares internacionales, nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. La Compañía reporta su rendimiento en sostenibilidad según el estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión G4. Adicionalmente, desde el 2012 la Compañía elabora su Informe Integrado conforme al marco del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC).

Por otro lado, ACCIONA continua con su presencia en los principales índices de sostenibilidad: *DJSI World, FTSE4Good, MSCI Global Climate Index, The Climate "A" list* del CDP, *STOXX Global Climate Change Leaders Index,* entre otros.

En materia de **Difusión y Liderazgo,** ACCIONA se esfuerza por consolidar la posición de la Compañía como un referente internacional en lo que a la sostenibilidad se refiere. Con este fin, durante los años de vigencia del Plan que ahora concluye, la Compañía ha estado presente en los principales foros nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad. Cabe destacar la asunción de un rol ejecutivo y de liderazgo en el *World Business Council for Sustainable Development,* la participación en la creación del CEO *Climate Leadership Group* dentro del marco del *World Economic Forum,* la participación en el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la sede de Naciones Unidas en septiembre y la participación activa en la mencionada COP21 del mes de diciembre.

Por último, durante 2015, se elaboró y presentó a la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración el nuevo Plan Director de Sostenibilidad hasta el año 2020, que marcará las líneas de actuación en esta materia de los próximos años.

Estos cinco últimos años han estado llenos de desafíos ante los que, en todo momento, ACCIONA ha mantenido su apuesta por la sostenibilidad. El 2016 se presenta como un año lleno de retos apasionantes, tanto interna como externamente. Por esta razón, os invito a que conozcáis la base de nuestro esfuerzo durante el 2015 para prepararnos y responder adecuadamente a dichos retos. Manteniendo siempre el compromiso por desarrollar nuestra actividad de la manera más sostenible posible, y seguir mejorando año tras año mediante una gestión responsable del entorno y nuestros grupos de interés.

ACERCA DE ESTA MEMORIA

Información transparente, clara y rigurosa

El objetivo de esta Memoria reside en que los diferentes grupos de interés de la Compañía, conozcan todos los retos y avances en materia de sostenibilidad que ACCIONA ha llevado a cabo durante 2015.

En esta Memoria de Sostenibilidad se recogen todos los retos en materia de sostenibilidad y el modo en que estos se abordan. El documento, además, explica el desempeño de las actividades que ACCIONA ha llevado a cabo durante 2015, con el objetivo de ofrecer, de forma exhaustiva y clara, toda la información necesaria para los diferentes grupos de interés de la Compañía.

Con la información reportada en esta Memoria se intenta conseguir que el lector encuentre todo lo relevante en cuanto a sostenibilidad se refiere. El contenido de esta Memoria se complementa con otros informes elaborados por la Compañía: el Informe Anual, el Informe Anual de Gobierno Corporativo, el Informe Integrado y las Cuentas Anuales (G4-17) así como con los contenidos de la página web.

El contenido de esta Memoria parte de la información sobre políticas, actuaciones y desempeño, proporcionada en memorias de sostenibilidad publicadas en años anteriores, pero sobre todo, pone el foco en los avances realizados durante 2015. Así mismo, esta Memoria describe el progreso anual hecho por la Compañía en la implantación de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Este documento tiene periodicidad anual y se ha realizado en base a las indicaciones de la Guía G4 para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative (GRI),* incluyendo la información requerida por los suplementos sectoriales de *Construction and Real Estate y de Electric Utilities.* El seguimiento de estas directrices garantiza que la información contenida en esta Memoria sea fiable, completa y equilibrada.

Con ello, la Compañía considera que la Memoria de Sostenibilidad 2015 se ha elaborado de conformidad con G4 de GRI en su opción exhaustivo *(comprehensive)*.

Además, para la elaboración de esta Memoria, ACCIONA ha seguido las indicaciones marcadas por el estándar AA1000 APS con el objetivo de alinear la información incluida con las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés.

Para comprobar la fiabilidad de las informaciones, la correcta aplicación de los principios de la norma AA1000 APS y la consistencia de la información que da respuesta a los contenidos básicos generales de la Guía (G4), la Compañía ha recurrido a la verificación externa de la Memoria a través de la firma KPMG Asesores S.L. Este año, ACCIONA ha solicitado a la empresa de verificación que revise una batería de indicadores relevantes con un nivel de aseguramiento razonable. Como consecuencia del proceso de verificación se elabora un Informe de Revisión Independiente, en el que se incluyen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

EL PRINCIPIO BÁSICO DE INCLUSIVIDAD (G4-18b)

ACCIONA tiene en cuenta a todos sus grupos de interés desde el proceso de revisión del Plan Director de Sostenibilidad y desde las consultas que se llevan a cabo en proyectos de negocio. En el capítulo específico "Diálogo con los grupos de interés" se describe con más detalle las vías de diálogo y las principales iniciativas desarrolladas durante 2015 con los grupos de interés.

EL PRINCIPIO DE RELEVANCIA (G4-18b)

El Análisis de Materialidad 2015 elaborado por ACCIONA bajo las directrices establecidas en la Guía G4 de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative*, ha permitido a la

Compañía identificar aquellos asuntos sociales, éticos y ambientales con mayor impacto para el desarrollo de la actividad de ACCIONA.

Como resultado de este estudio, ACCIONA considera que la información recogida en la presente Memoria es relevante para la Compañía y sus diferentes grupos de interés. En el capítulo de Análisis de Materialidad se describe el proceso de desarrollo y metodología del Análisis de Materialidad 2015 de ACCIONA.

EL PRINCIPIO DE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA (G4-18b)

La Compañía trata los principales temas de sostenibilidad que preocupan a sus grupos de interés. Los capítulos que contienen la información relevante están diseñados en base a los ejes del Plan Director de Sostenibilidad 2015. El Plan establece las políticas, los objetivos y las líneas de trabajo a desarrollar hasta 2015 en nueve áreas de trabajo: Innovación, Entorno, Sociedad, Personas, Círculo de Valor, Buen Gobierno, Grupos de Interés, Difusión y Liderazgo y Rendición de Cuentas. Los objetivos que plantea el Plan son medibles y evaluables.

ALCANCE (G4-22) (G4-23)

Desde el año 2005, ACCIONA reporta la información de sus memorias de sostenibilidad desglosada principalmente por divisiones pero, en la medida de lo posible, también se desglosa por áreas geográficas. El alcance se ha identificado en cada uno de los indicadores. Con el fin de facilitar el mejor entendimiento de la evolución del desempeño de la Compañía, también se proporcionan datos sobre el desempeño en años anteriores.

La información ambiental publicada en la Memoria, procede del sistema de reporte ambiental de ACCIONA, que incluye entre otros elementos, la herramienta Métrica, que es la referencia para el seguimiento y control centralizado de los indicadores ambientales de las actividades desarrolladas por ACCIONA.

El perímetro de la información cuantitativa ambiental publicada se corresponde con el 100% de las actividades de ACCIONA, tanto a nivel nacional como internacional. Como criterio general de consolidación de la información medioambiental, se contabilizan el 100% de las instalaciones y emplazamientos donde ACCIONA tiene participación mayoritaria y, por tanto, responsabilidad de operación y control.

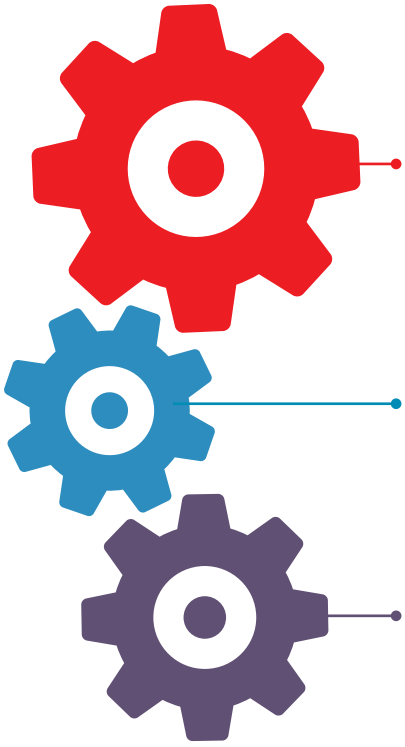
PERFIL DE LA COMPAÑÍA

ACCIONA es una de las empresas líderes en sostenibilidad a nivel mundial, distinguida por impulsar el desarrollo de energías renovables, infraestructuras, agua y servicios con una destacada visión en el largo plazo.

ACCIONA, el desarrollo sostenible como factor de liderazgo…

ACCIONA es una de las principales empresas españolas del IBEX 35 y una de las empresas con más experiencia en el ámbito de infraestructuras, energía, agua y servicios. Gracias a esta experiencia, ACCIONA ha expandido sus áreas de negocio a más de 30 países.

Su posicionamiento como pioneros en desarrollo y sostenibilidad refleja su capacidad de dar respuesta al reto de conseguir un desarrollo sostenible, a través de todas sus áreas de actividad. ACCIONA basa su estrategia en la sostenibilidad favoreciendo el bienestar social, el crecimiento económico y el equilibrio ambiental. La Compañía se enfoca en estos objetivos gracias a su plantilla de 32.147 profesionales en 2015 y a unas ventas que alcanzan los 6.544 millones de euros en dicho año.



Nuestra Misión

Ser líderes en la creación, promoción y gestión de infraestructuras, agua, servicios y energías renovables contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y a la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Nuestra Visión

Ser capaces de dar respuesta al reto de conseguir un desarrollo sostenible a través de todas nuestras áreas de actividad para que las generaciones actuales y futuras disfrutemos de una vida mejor.

Nuestros Valores

Son la honestidad, la responsabilidad social, el liderazgo, el enfoque a largo plazo, la innovación, la solidez financiera, el cuidado de las personas, la orientación al cliente, la preocupación por el entorno y la excelencia.

... en unos negocios de futuro...

ENERGÍA

- Con una experiencia de más de 20 años en el sector de las energías renovables, ofrece soluciones fiables y eficientes basadas en las tecnologías más avanzadas.
- Presente en toda la cadena de valor eólica, la Compañía produce a través de ACCIONA Windpower aerogeneradores de tecnología propia que se encuentran entre los más fiables y competitivos del mercado y que destina a sus propios desarrollos y a los clientes terceros.
- Trabaja exclusivamente con tecnologías renovables, con actividad relevante en cinco de ellas: eólica, solar fotovoltaica, termosolar, hidráulica y biomasa.

2015	
Cifra de negocio	2.179 millones €
EBITDA	897 millones €
Capacidad instalada	8.619 MW
Producción total	20.875 GWh

INFRAESTRUCTURAS

Construcción

- ACCIONA Construcción se sitúa a la vanguardia en I+D+i y figura entre las empresas de construcción líderes en el mundo con las técnicas más avanzadas en la ejecución de sus obras. La división de Construcción abarca todos los aspectos de la construcción, desde la ingeniería a la ejecución de las obras y su posterior mantenimiento así como la gestión de concesiones de obras públicas, especialmente en el área de transporte y de infraestructuras.
- La organización incluye tres unidades de negocio especializadas (puentes, carreteras y estructuras especiales; ferrocarriles y túneles y por último, puertos y obras hidráulicas) así como las áreas de Ingeniería, Concesiones y otros negocios.

2015	
Cifra de negocio	2.170 millones €
EBITDA	102 millones €
Cartera de proyectos	6.722 millones €

** Las cifras de ACCIONA Construcción incluyen los negocios Industrial e Ingeniería*

Agua

- La actividad de ACCIONA Agua está enfocada en servir al ciudadano desde la captación del agua, potabilización, desalación, depuración y retorno al medio ambiente.
- Además, la línea de negocio de Agua lleva a cabo la gestión de servicios integrales, que abarca todas las etapas implicadas en el tratamiento de agua, haciéndola apta para consumo humano, posterior abastecimiento a la población y depuración de aguas residuales urbanas e industriales, con facturación directa a los usuarios finales.

2015	
Cifra de negocio	451 millones €
EBITDA	35 millones €
Agua tratada	634 hm^3

Servicios

- ACCIONA Service agrupa una amplia oferta de servicios para ofrecer soluciones integrales a sus clientes. Esta línea ha logrado posicionarse como el socio de servicios preferido por las principales empresas nacionales e internacionales, gracias a su *know how* adquirido por una experiencia de más de 50 años en la realización y gestión de servicios.

2015	
Cifra de negocio	716 millones €
EBITDA	31 millones €
Empleados	15.660 empleados

OTRAS ACTIVIDADES

- Esta división contiene los negocios de Trasmediterranea, la mayor naviera española y una de las principales de Europa en el transporte marítimo de pasajeros y carga; Bestinver, una sociedad de servicios financieros de gestión de fondos e intermediación bursátil; Inmobiliaria, con más de 20 años de experiencia es una de las primeras compañías de promoción de viviendas; Viñedos, Hijos de Antonio Barceló, una de las Bodegas Centenarias de España, dispone de centros de elaboración y crianza en cinco de las zonas más prestigiosas de vinos de España, así como otras participaciones.

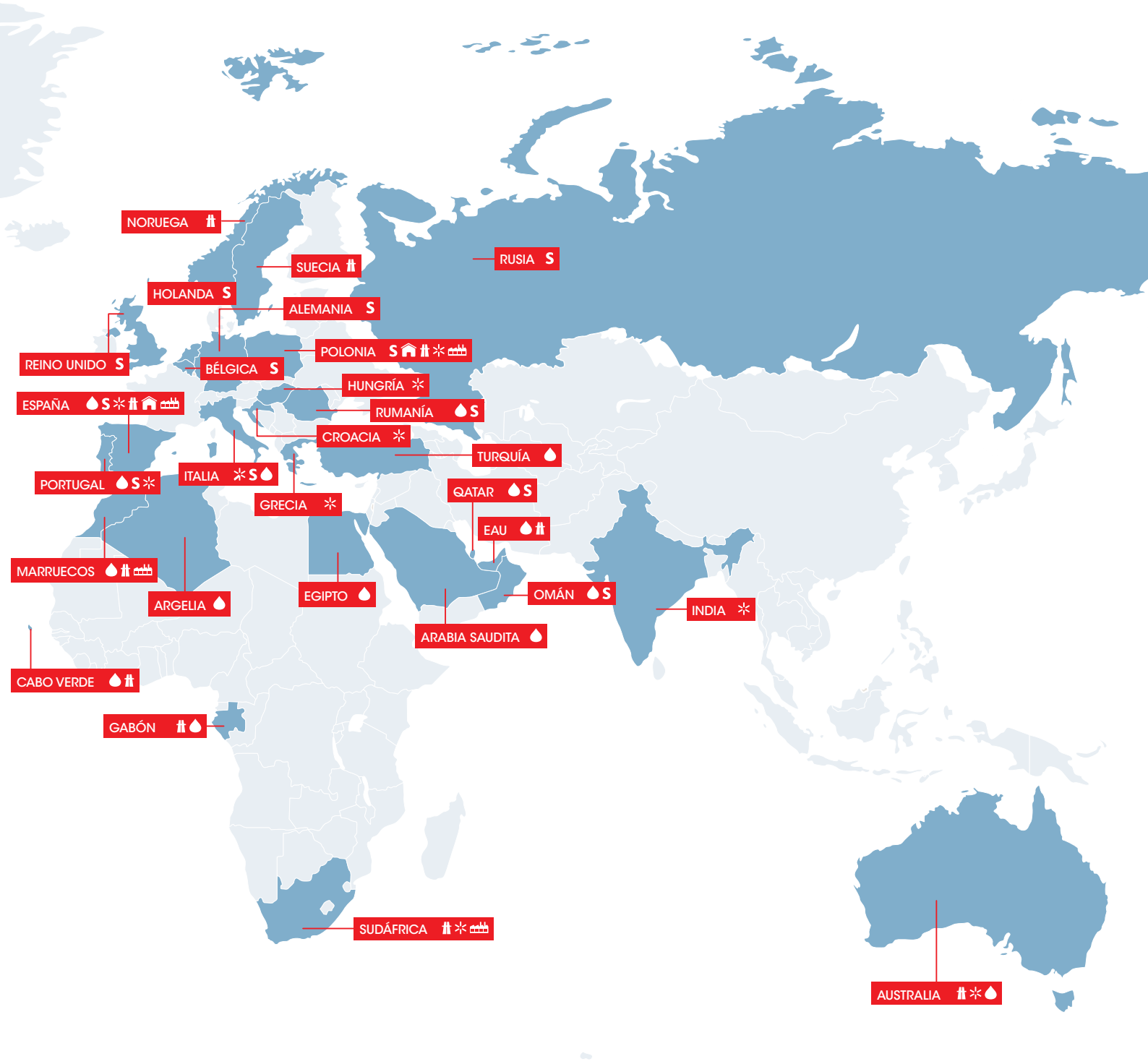
2015	
Cifra de negocio	613 millones €
• Trasmediterranea	424 millones €
• Bestinver	91 millones €
• Inmobiliaria	51 millones €
• Viñedos	40 millones €
• Corporativo y otros	7 millones €
EBITDA	113 millones €

2015	
Nº vehículos	544.999
Nº pasajeros	2.451.323
Stock viviendas (unidades)	685
Activos bajo gestión Bestinver	5.106 millones €

...con una presencia global...

...en los cinco continentes, ACCIONA continúa creciendo a través de nuevos socios que permiten el desarrollo de los negocios de la Compañía en el entorno internacional

- Construcción
- Industrial
- Agua
- Service
- Energía
- Inmobiliaria


NORUEGA
SUECIA
RUSIA S
HOLANDA S
ALEMANIA S
REINO UNIDO S
BÉLGICA S
POLONIA S
HUNGRÍA
ESPAÑA S
RUMANÍA S
CROACIA
TURQUÍA
PORTUGAL S
ITALIA S
GRECIA
QATAR S
EAU
MARRUECOS
ARGELIA
EGIPTO
OMÁN S
INDIA
ARABIA SAUDITA
CABO VERDE
GABÓN
SUDÁFRICA
AUSTRALIA

En 2015, **el 49% de las ventas globales del Grupo y el 79% del EBITDA** tienen su base en negocios incluidos en lo que el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define como Economía Verde

...una estrategia decidida...

La Compañía, a través de sus decisiones estratégicas, ha conseguido que en el año 2015 la cifra de negocio consolidada haya aumentado un 0,7%, situándose en 6.544 millones de euros. Esto se ha debido esencialmente, al efecto combinado de los siguientes factores: al crecimiento de los ingresos de Energía como consecuencia principalmente de la fuerte contribución de ACCIONA Windpower; al buen comportamiento de la actividad de generación internacional y, en gran medida, a la adición de nueva capacidad en mercados internacionales. El EBITDA de la Compañía aumentó un 8% alcanzando una cifra de 1.174 millones de euros debido al fuerte crecimiento del negocio de Energía.

Además, ACCIONA ha puesto el foco sobre la simplificación de la estructura de la deuda del Grupo para reducir su dependencia bancaria y diversificar las fuentes de financiación.
La deuda financiera neta ascendió a 5.159 millones (un 2,5% inferior a la de diciembre de 2014) y el ratio de endeudamiento DFN/EBITDA también se ha reducido este ejercicio, debido principalmente a la generación de caja durante el ejercicio anterior.

ACCIONA, líder en economía verde

...y una actividad sostenible...

La economía verde es "aquella que tiene por resultado mejorar el bienestar humano y la equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y el daño ecológico" según define el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). ACCIONA centra sus esfuerzos en ofrecer una amplia gama de productos y servicios beneficiosos para el medio ambiente, en línea con la sostenibilidad.

En 2015, el 49% de las ventas globales de ACCIONA, frente al 40% en 2014, y un 79% del EBITDA, frente al 76% en el año anterior, derivan de las actividades relacionadas con energías renovables, agua y otras actividades medioambientales desarrolladas por la Compañía.

En 2015, ACCIONA participó en la Cumbre del Clima en París en apoyo de los esfuerzos de la comunidad internacional para alcanzar un nuevo acuerdo vinculante y ambicioso para frenar el calentamiento global. La Compañía no solo se involucró uniéndose a destacadas empresas del sector privado para pedir objetivos vinculantes —globales y nacionales— de reducción de emisión de gases de efecto invernadero, sino que además se comprometió a alcanzar la neutralidad en carbono para el año 2016.

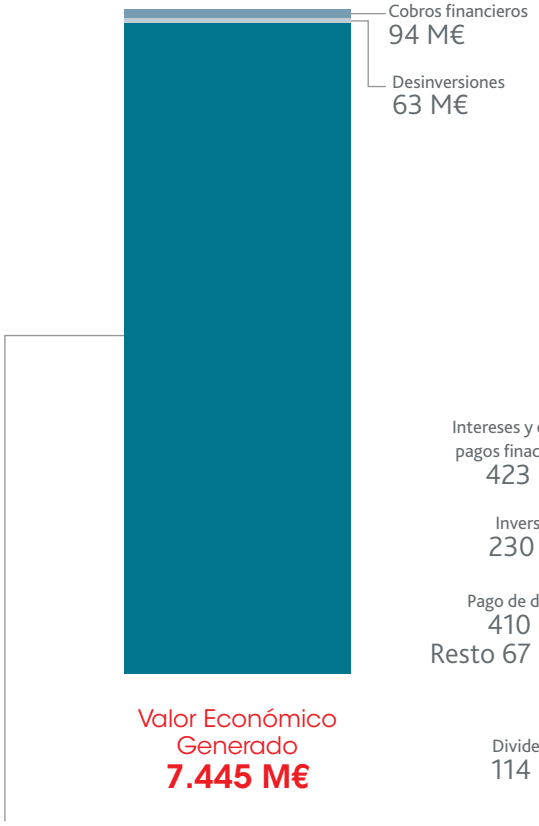
Cabe mencionar que ACCIONA ha obtenido el distintivo RobecoSAM Silver Class 2016 (Categoría Plata) de entre las empresas del sector *Electric Utilities,* según el Anuario de Sostenibilidad 2016 *(The Sustainability Yearbook 2016)*. Este anuario incluye al 15% de las compañías con mejores prácticas sociales, ambientales y de gobierno corporativo dentro de cada sector.

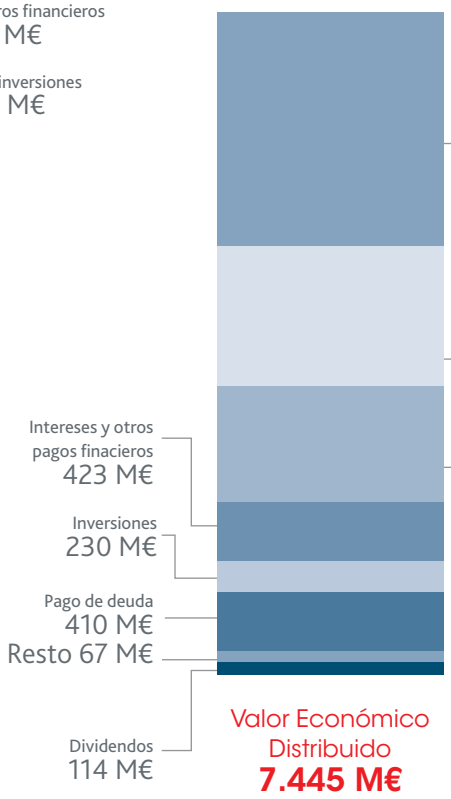
→ *Cash flow* social de ACCIONA en 2015

El *cash flow* social es una forma de calcular el impacto y la aportación de valor real de una compañía a la sociedad a través de los flujos de efectivo generados por su actividad. Para ello, se tienen en cuenta las partidas que suponen una entrada y salida real de efectivo que tienen impacto en los diversos grupos de interés.

Esta aportación de valor se mide tanto por los flujos de caja que genera la compañía (percibidos de sus clientes, desinversiones, operaciones financieras, etcétera) como por los flujos de caja distribuidos a través de los pagos a proveedores, administraciones públicas, accionistas y empleados, entre otros.

Por lo tanto, el *cash flow* social representa el valor económico generado y distribuido por la Compañía.





Proveedores
4.413 M€

España	40%
Centroamérica y América del Sur*	28%
América del Norte	12%
Resto de Europa	10%
África	4%
Asia y Oceanía	6%

Sueldos y salarios
830 M€

España	60%
Centroamérica y América del Sur*	19%
América del Norte	5%
Resto de Europa	9%
África	2%
Asia y Oceanía	5%

Contrubución fiscal
958 M€

España	69%
Centroamérica y América del Sur*	11%
América del Norte	2%
Resto de Europa	14%
África	1%
Asia y Oceanía	3%

Cobros de explotación
7.288 M€

España	51%
Centroamérica y América del Sur*	23%
América del Norte	8%
Resto de Europa	10%
África	2%
Asia y Oceanía	6%

** Incluye México*

Durante el 2015, la contribución económica y social mediante el pago de impuestos por parte de ACCIONA a las Administraciones Públicas ascendió a 958 millones de euros, de los cuales 448 millones de euros corresponden a impuestos soportados y 510 millones a impuestos recaudados.

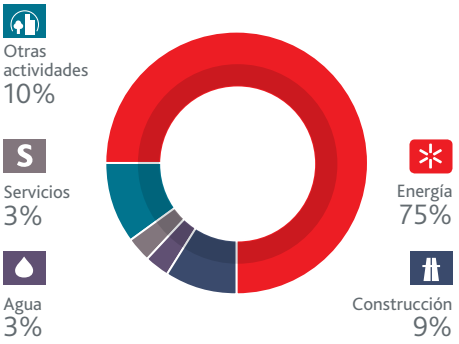
Esto supone que de cada 100 euros de cifra de negocios de ACCIONA en el ejercicio 2015, 15 euros se destinaron al pago de impuestos, de los cuales 7 euros corresponden al pago de impuestos soportados y 8 euros al pago de impuestos recaudados, siendo España, México, Polonia, Chile , Australia y Portugal los principales países receptores.

Contribución Tributaria Total 2015

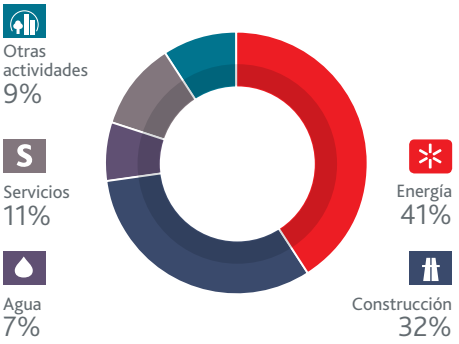
País	Impuestos sorportados (millones €)	Impuestos recaudados (millones €)	Total (millones €)	%
España	322,5	340,5	663,0	69,2%
México	47,2	40,7	87,8	9,2%
Polonia	9,7	39,1	48,7	5,1%
Chile	8,4	19,9	28,3	3,0%
Australia	5,4	20,4	25,7	2,7%
Portugal	7,4	13,3	20,6	2,2%
Brasil	13,2	2,5	15,7	1,6%
Alemania	8,0	4,0	12,1	1,3%
EE.UU.	5,9	4,5	10,3	1,1%
Italia	5,4	2,9	8,4	0,9%
Colombia	3,8	4,4	8,3	0,9%
Canadá	2,2	5,2	7,4	0,8%
Otros países	8,7	12,4	21,2	2,2%
Total	**447,8**	**509,7**	**957,5**	

Principales magnitudes del año 2015 desglosadas por negocio

→ Contribución por negocio al EBITDA*
(% sobre el total)



→ Ingresos por negocio*
(% sobre el total)

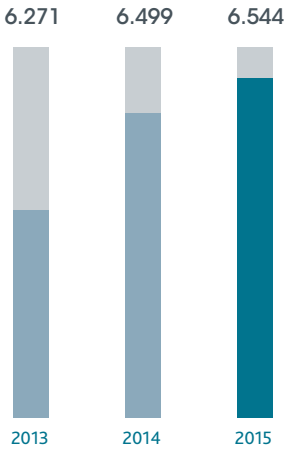


** Construcción incluye la información de Industrial.*

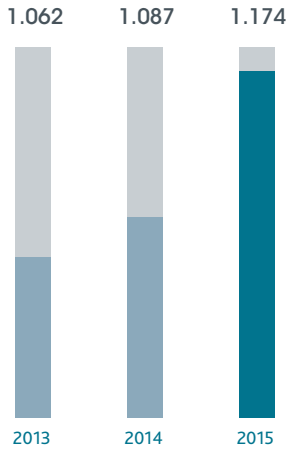
TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

Resultados Económicos*

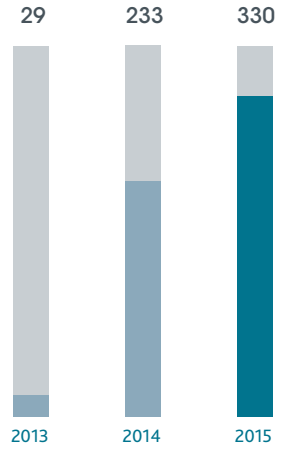
→ **Ventas**
(millones de euros)



→ **EBITDA**
(millones de euros)



→ **Beneficio antes de impuestos**
(millones de euros)

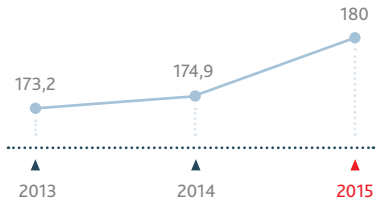


→ El año 2015 en ACCIONA ha sido un periodo de estabilidad y de vuelta a la normalidad. La Compañía presenta unos sólidos resultados financieros con un crecimiento del EBITDA en un 8% y del BAI en un 42%.

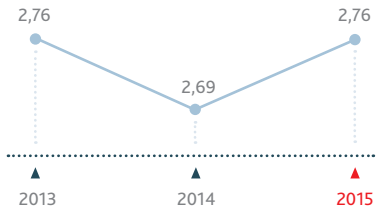
→ La cifra de negocio ha aumentado un 0,7% respecto a 2014, debido principalmente al crecimiento de los ingresos de ACCIONA Energía, ACCIONA Agua y ACCIONA Service.

(*) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF11, los estados financieros de 2013 han sido expresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre periodos.

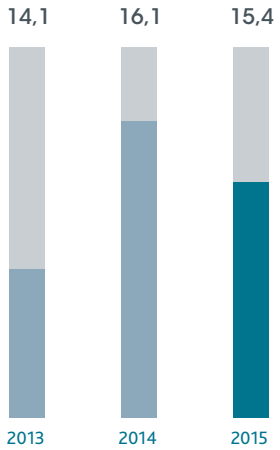
→ **Cifra total de innovación**
(millones de euros)



→ **Intensidad innovadora**
(cifra I+D+i/ventas)

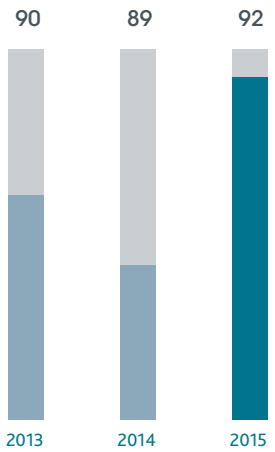


→ **Cifra total de I+D+i/EBITDA**
(%)

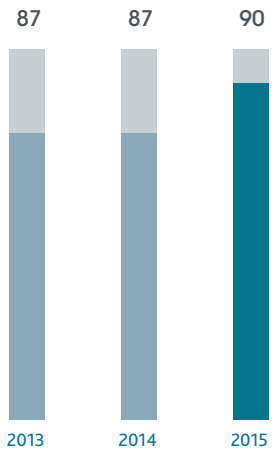


→ ACCIONA destaca en el panorama mundial como la 5ª empresa española y la 144ª en Europa que más esfuerzo realiza por cifra de I+D+i, según el informe *The 2015 EU Industrial R&D Investment Scoreboard* realizado por el Economics of Industrial Research and Innovation (IRI) de la Comisión Europea.

→ **Actividad certificada ISO 9001**
(%)



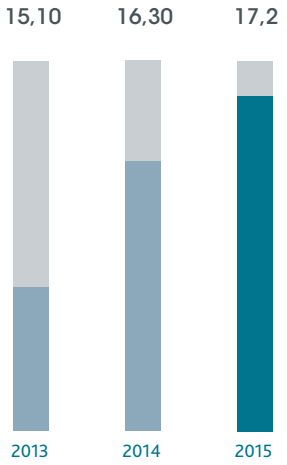
→ **Actividad certificada ISO 14001**
(%)



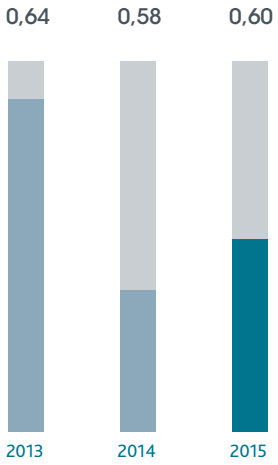
→ Todas las divisiones de ACCIONA disponen de sistemas de gestión implantados y certificados conforme a normativa de referencia a nivel internacional. En su compromiso con la mejora continua de los procesos y actividades, la Compañía ha aumentado los porcentajes de cifra de negocio certificada, según los estándares ISO 9001 e ISO 14001, en 2015 frente al año anterior.

Resultados Ambientales

→ **Emisiones evitadas**
(millones de toneladas de CO_2)

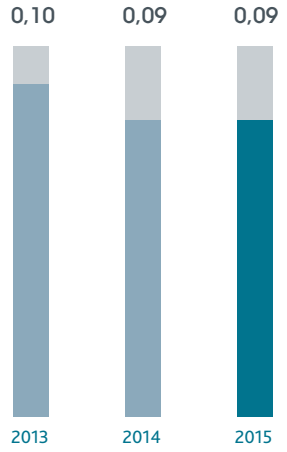


→ **Emisiones generadas**
(millones de toneladas de CO_2)
alcances 1 y 2

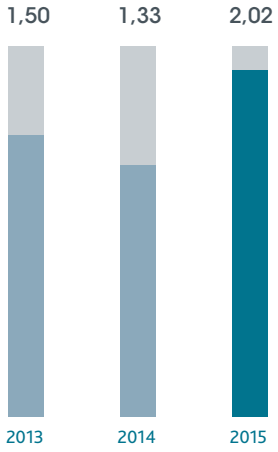


→ En 2015, la Compañía afianza su posicionamiento como empresa líder en la contribución a la lucha contra el cambio climático evitando la emisión de 17,2 millones de toneladas de CO_2. Así mismo, mantiene como prioridad la protección medioambiental comprometiéndose a ser una compañía neutra en carbono en 2016, lo que supondrá un resultado neto de cero emisiones.

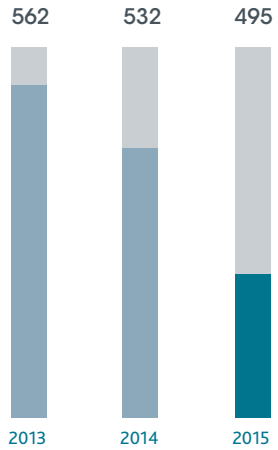
→ **Ratio de emisiones**
(tCO_2/ventas en miles de euros)



→ **Ratio de consumo energético**
(TJ/ventas en millones de euros)

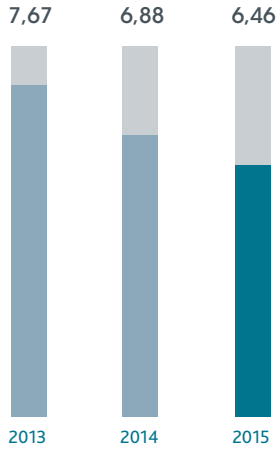


→ **Huella hídrica: contribución neta positiva**
(hm³)



→ En 2015, la huella hídrica de ACCIONA ha generado un impacto positivo sobre el planeta de 495 hm³, cifra equivalente al consumo anual de una población de más de diez millones de habitantes (considerando consumo medio por habitante en España). Además, el consumo de agua de la Compañía ha descendido un 6,2% respecto a 2014.

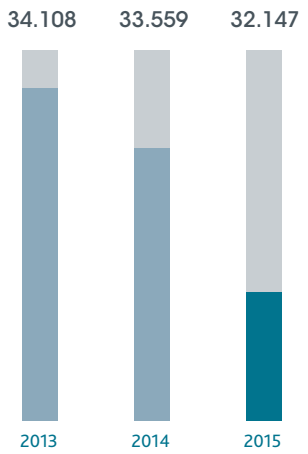
→ **Consumo de agua**
(hm³)



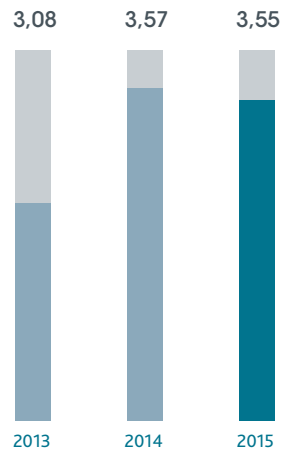
ACCIONA mantiene **la lucha contra el cambio climático y la protección medioambiental,** comprometiéndose a ser una compañía neutra en carbono en 2016

Resultados Sociales

→ **Plantilla media a final de año**



→ **% de personas con discapacidad en plantilla en España**



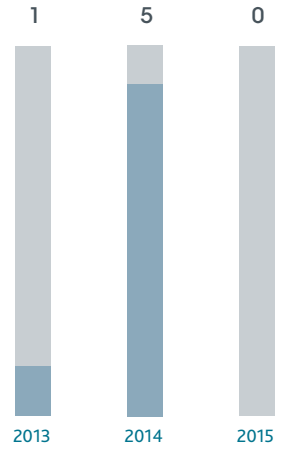
→ En 2015, ACCIONA ha disminuido su plantilla media en un 4,21% respecto a 2014. Los ajustes de empleo se han producido por cambios en los perímetros de consolidación (por ejemplo, Polonia), finalización o suspensión de proyectos (por ejemplo, Brasil) o ajustes individualizados.

→ También, en el ejercicio 2015, un 3,55% de la plantilla son personas con discapacidad. De este porcentaje, destacar que un 2,80% pertenece a empleo directo, 1,08% superior al año anterior, reflejando la apuesta de la Compañía por la inserción laboral directa.

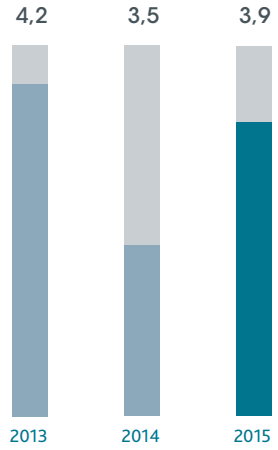
→ Es relevante destacar que, por cuarto año consecutivo, no se han producido accidentes mortales de **empleados propios relacionados** con la actividad productiva. En 2015, tampoco ha habido accidentes fatales de contratistas.

→ Por otro lado, el índice de frecuencia mantiene una línea descendente respecto a 2011, con un ligero repunte en 2015 en empleados propios.

→ **Número de accidentes fatales*** (alcance global)

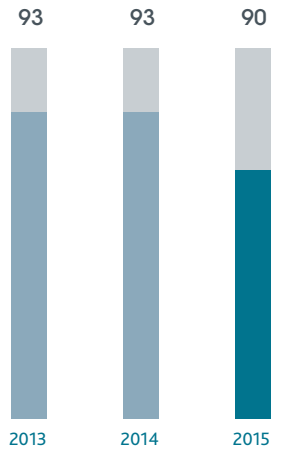


→ **Índice de frecuencia de empleados propios** (alcance global)

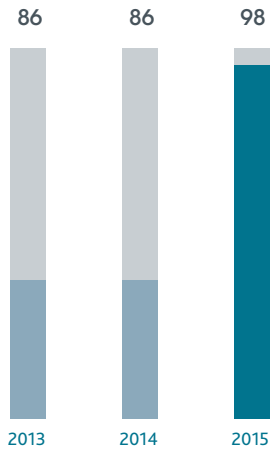


(*) Empleados propios y subcontratistas.

→ **Proveedores locales sobre total de proveedores**
(%)



→ **Índice global de satisfacción de clientes**
(%)



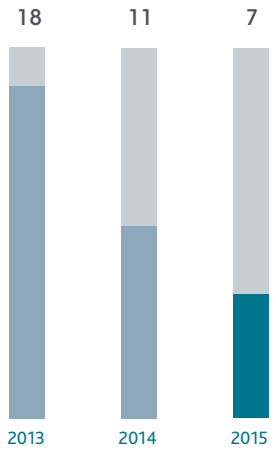
→ Durante 2015, ACCIONA ha seguido reforzando su compromiso con el desarrollo local en todos aquellos países donde está presente, abriendo oportunidades a proveedores en países de nuevo establecimiento y, por otro lado, promoviendo relaciones ya existentes sobrevenidas por proyectos anteriores.

→ Los esfuerzos continuos por mejorar la relación con los clientes se ven reflejados en un notable incremento en más de un 14% en el índice global de satisfacción de clientes, alcanzando el 98%.

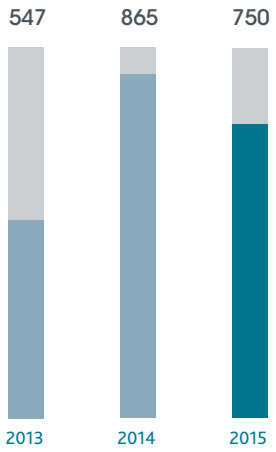
→ En el año 2015, ACCIONA ha destinado 7 millones de euros a la contribución social de iniciativas de acceso a servicios básicos, inversión social asociada a proyectos, promoción de la sostenibilidad, patrocinios y mecenazgo.

→ Respecto al voluntariado, 750 voluntarios han participado en diferentes programas en este último año.

→ **Contribución social**
(millones de euros)



→ **Número de voluntarios**



DESEMPEÑO EN LAS REGIONES

Desarrollo local y sostenible

La actividad de ACCIONA se desarrolla en mercados nacionales e internacionales y promueve el progreso social, el crecimiento económico y la protección medioambiental en las comunidades donde opera.

España

PROYECTOS DESTACADOS DE AGUA:

- IDAM Torrevieja
- IDAM Cartagena
- Implantación de red de agua inteligente en Burgos
- ATLL (Cataluña)
- Saneamiento de Valencia

PROYECTOS DESTACADOS DE CONSTRUCCIÓN:

- Nueva sede de BBVA en Las Tablas (Madrid)
- Ejecución de la estructura, cubierta y fachada del nuevo estadio de fútbol de San Mamés (Bilbao)
- Autovía de Navarra A-15. Tramo: Medinaceli A-2 – Radona (Soria)
- Autovía del Duero A-11. Tramo: Variante de Aranda (Burgos)
- Línea de Alta Velocidad Madrid-Galicia. Tramo: Zamora-Lubián. Sub-Tramo: Pedralba de La Pradería-Túnel de Padornelo
- Plataforma de la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-Frontera Francesa. Tramo: La Sagrera-Nudo de la Trinidad. Sector Sant Andreu, Barcelona
- Nueva terminal de contenedores en el Puerto de Cádiz
- Hospital Vigo
- Hospital Universitario de Toledo
- Metro de Málaga
- Prolongación Dique de los Mármoles en el puerto de Arrecife

PRESENCIA DESTACADA EN ENERGÍA CON TECNOLOGÍAS RENOVABLES:

- 168 parques eólicos
- 79 centrales hidroeléctricas
- 5 plantas termosolares
- 3 centrales de biomasa
- 10 instalaciones fotovoltaicas

OTROS NEGOCIOS:

- Bestinver
- Hijos de Antonio Barceló
- Inmobiliaria
- Trasmediterranea

PRESENCIA DESTACADA DE SERVICIOS EN LAS SIGUIENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

- Andalucía
- Asturias
- Canarias
- Castilla y León
- Cataluña
- Galicia
- Madrid
- Murcia
- Navarra
- País Vasco
- Valencia

Construcción
Industrial
Agua
Service
Energía fotovoltaica/ termosolar
Energía eólica
Inmobiliaria
ACCIONA Wind Power

Contribución de ACCIONA

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región	2013	2014	2015
Ventas (millones de euros)	3.721	3.524	3.213
Energía producida (GWh totales)	15.209	14.015	13.199
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm^3)	418,7	394,6	400,3
Cifra de I+D+i (millones de euros)	124,6	134,2	97,8
Actividad certificada ISO 9001 (%)	100	100	100
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO_2)	9.949	11.121	10.282
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO_2)	452,0	376,4	446,9
Huella hídrica (hm^3)	375,6	357,0	315,7
Actividad certificada ISO 14001 (%)	97	97	97
Plantilla media equivalente	20.256	20.957	20.784

Proyecto destacado

ACCIONA Producciones y Diseño

Desde 2011 ACCIONA desarrolla acciones de reducción y compensación de las emisiones de CO_2 asociadas a sus eventos corporativos. A partir de 2012, comenzó además a ofrecer estos servicios a clientes a través de su línea de negocio ACCIONA Producciones y Diseño, S.A. (APD). Desde entonces, un total de **875 t CO_2** han sido compensadas a través de estos mecanismos, mediante el empleo de créditos de carbono que mayoritariamente están incentivando la generación de producción de energía renovable y el desarrollo sostenible en zonas deprimidas.

El compromiso de APD con la reducción de emisiones de CO_2 se traduce en la realización de **"eventos neutros en carbono".** En estos eventos se intentan minimizar las emisiones asociadas a su organización y celebración mediante la implantación de acciones preventivas y correctivas y, a continuación, se retiran los derechos de emisión necesarios para contrarrestar el CO_2 generado que no ha sido posible evitar.

- **Proyecto de compensación de emisiones de CO_2 Tuppadahalli Wind Energy Project**
  Como en años anteriores, todas las emisiones de CO_2 vinculadas a los eventos realizados por APD en 2015 se han compensado con el proyecto **Tuppadahalli Wind Energy** en Karnataka (India), consistente en un parque eólico de 56.10 MW formado por 34 turbinas.

  Este proyecto, que evita mediante su tecnología la emisión a la atmósfera de 128.809 t CO_2 al año, está registrado ante Naciones Unidas como **MDL** (Mecanismo de Desarrollo Limpio) y ante el Voluntary Carbon Standard (VCS), recibiendo 54.000 créditos de carbono por la generación de energía limpia.

  Se trata de un proyecto que contribuye al desarrollo sostenible, procurando **bienestar social, medioambiental, económico y tecnológico** a la comunidad local.

- **Museos más sostenibles**
  Conforme al compromiso con la innovación social y ambiental que APD aplica a todos sus trabajos, son significativas sus actuaciones en el ámbito del diseño y ejecución de museos y exposiciones, donde la Compañía apuesta por la creación de proyectos accesibles. En estos proyectos, se busca que todas las personas que acuden a un museo o exposición lo hagan en las mejores condiciones de accesibilidad posibles, ambientalmente eficientes, y tratando de minimizar los impactos negativos que sus trabajos puedan ocasionar sobre el entorno.

  Algunos ejemplos:

  - **Museo Nacional de Omán, Mascate:** APD ha ejecutado el primer museo adaptado para invidentes de Oriente Medio y el primer museo accesible para personas con movilidad reducida de Omán.
  - **Museo de Arqueología Subacuática (ARQUA), en Murcia:** APD fue pionera en España en 2008 al implantar iluminación LED en un museo completo. Así, la Compañía ha conseguido llevar esta tecnología a museos como el Jewish Museum and Tolerance Center de Moscú, el Museo Nacional de Omán o el Boris Yeltsin Presidential Center en Ekaterimburgo, entre otros.

  Así mismo, cuando se trata de proyectos efímeros como puede ser una exposición temporal, y siempre que las condiciones lo hagan posible, APD emplea iluminación basada en lámparas de tecnología LED dentro de las vitrinas. Esto permite reducir un 60% del consumo eléctrico y por consiguiente, de las emisiones de CO_2, garantizando además, la ausencia de radiación ultravioleta e infrarroja que pueda afectar a las piezas.

Centroamérica y América del Sur

PROYECTOS ACCIONA

Operativos y en Construcción

REPÚBLICA DOMINICANA
- POTABILIZADORA DE PERAVIA

NICARAGUA
- CONTRATOS VARIOS AGUA EN JALAPA
- ALCANTARILLADO MALPAISILLO
- SISTEMA DE AGUA POTABLE CHICHIGALPA

COSTA RICA
- DEPURADORA LOS TAJOS
- CHIRIPA

PANAMÁ
- HOSPITAL DR. RAFAEL HERNÁNDEZ

COLOMBIA
- ACUEDUCTO DE RIOHACHA
- OLEODUCTO APIYAI-MONTERREY
- ALCANTARILLADO MUZU
- OTROS CONTRATOS ECOPETROL
- EDAR BELLO MEDELLÍN

TRINIDAD Y TOBAGO
- PLANTA DE TRATAMIENTO DE SAN FERNANDO

ECUADOR
- DEPURADORA IBARRA
- METRO DE QUITO
- PRESENCIA A TRAVÉS DE FORWARDING

PERÚ
- IDAM DE TALARA
- LUZ EN CASA
- HOSPITAL DANIEL ALCIDES HUANCAYO
- PENAL PUCALLPA
- CONTRATOS DE ACCIONA FORWARDING
- DEPURADORA DE LA CHIRA
- DEPURADORA DE AREQUIPA

CHILE
- PAMPA CAMARONES
- MINA DE CHUQUICAMATA
- IDAM COPIAPÓ
- CANELA II (AWP)
- PUNTA PALMERAS
- ROMERO SOLAR
- HOSPITAL EXEQUIEL GONZÁLEZ CORTÉS
- MINA ANDINA
- CONTRATOS DE ACCIONA FORWARDING
- METRO SANTIAGO
- RUTA 160

BRASIL
- METRO FORTALEZA
- ITAREMA (AWP)
- AREIA BRANCA SAO MIGUEL DO GOSTOSO VILA AMAZONAS VILA PARÁ (AWP)
- LAGOA DO BARRO - QUEIMADA NOVA (AWP)
- ITAREMA I-II FÁBRICA AWP (AWP)
- SANEAMIENTO DE SÃO GONÇALO (AWP)
- EDAR ARRUDAS
- PUERTO DE AÇU
- BR-393
- CONTRATOS DE ACCIONA FORWARDING
- RODOANELES Y METRO SP
- ATLÂNTICA (AWP)
- SANTA VITORIA DO PALMAR (AWP)

Contribución de ACCIONA

Índicadores de desempeño de ACCIONA en la región	2013	2014	2015
Ventas (millones de euros)	891	905	770
Energía producida (GWh totales)	0	171	414
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm^3)	0,5	0,7	11,2
Cifra de I+D+i (millones de euros)	15	18,3	17,9
Actividad certificada ISO 9001 (%)	67	77	85
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO_2)	30	334	470
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO_2)	45,0	49 ,0	42,1
Huella hídrica (hm^3)	-0,7	-1	-0,9
Actividad certificada ISO 14001 (%)	67	77	85
Plantilla media equivalente	4.608	5.210	4.423

Proyectos emblemáticos

EDAR La Chira – Perú. ACCIONA Agua

El proyecto, ubicado en el sur de Lima, consiste en el diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento (durante 25 años) de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales y Emisor Submarino La Chira.

La planta contribuirá a solucionar los problemas sanitarios y ambientales de la capital peruana originados por los vertidos de los colectores Surco y Circunvalación, que actualmente descargan directamente al mar, sin tratamiento alguno.

La nueva EDAR permitirá la recuperación ambiental de las zonas de playa existentes que se encuentran contaminadas, incrementando su uso como espacio recreativo y de turismo e impulsará la promoción de proyectos turísticos en la zona de influencia.

El concesionario construirá la infraestructura necesaria y prestará al Servicio de Agua Potable y Alcantarillado (Sedapal), el servicio de tratamiento de aproximadamente el 25% de las aguas residuales de la capital peruana, con lo que prestará servicio a unos dos millones y medio de personas. La planta tendrá una capacidad de tratamiento promedio de 6,3 metros cúbicos por segundo y un nivel máximo de 11,3 metros cúbicos por segundo.

El 100% de la mano de obra no cualificada procede de la zona de influencia directa del proyecto y para la mano de obra cualificada, se ha dado prioridad a la contratación de personal local.

Como muestra del compromiso ambiental de la Compañía se ha reducido el uso de insumos adicionales mediante dos prácticas: el empleo del material extraído de las excavaciones para mejorar los accesos interiores del proyecto y el uso del material extraído en la construcción del túnel para construir un dique.

Durante la ejecución del proyecto se han ido realizando diferentes iniciativas sociales que han beneficiado en torno a 300 habitantes de la comunidad cercana. A continuación, se destacan las iniciativas más relevantes:

- Talleres de capacitación e inserción laboral.
- Talleres para promover la comunicación e integración en la comunidad, así como sensibilización familiar y prevención de riesgos, entre otros.
- Colaboración en la construcción de un local comunal.
- Visitas a la comunidad en la zona de influencia del proyecto.
- Charlas informativas a la comunidad sobre el alcance del proyecto.
- Plantación de 1.000 m^2 de césped, 7 árboles y 213 plantas y arbustos.

América del Norte

PROYECTOS ACCIONA

Operativos y en Construcción

Contribución de ACCIONA

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región	2013	2014	2015
Ventas (millones de euros)	522	901	1.353
Energía producida (GWh totales)	4.532	4.967	4.752
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm^3)	6,6	5,6	0,8
Cifra de I+D+i (millones de euros)	1,8	4,9	37,7
Actividad certificada ISO 9001 (%)	92	93	95
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO_2)	2.981	3.126	3.935
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO_2)	32	28,6	18,01
Huella hídrica (hm^3)	2,1	1,3	-0,2
Actividad certificada ISO 14001 (%)	92	93	95
Plantilla media equivalente	1.442	1.376	1.974

Proyecto destacado

EDAR Atotonilco – México. ACCIONA Agua

La planta es una de las obras de mayor envergadura contempladas en el Programa de Sustentabilidad Hídrica de la Cuenca del Valle de México, y la mayor planta de tratamiento de aguas, construida y explotada por ACCIONA Agua.

EDAR Atotonilco tiene como fin tratar las aguas residuales producidas en el Valle de México, donde se ubica la capital del país, Ciudad de México.

Puesta en marcha desde noviembre, está prevista que su operación comience en 2016 (donde ACCIONA llevará la operación y mantenimiento durante 25 años) para la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). La obra de dicho proyecto está valorada en 311 millones de euros, mientras que la operación y mantenimiento se valora en 1.330 millones de euros.

Cuenta con una capacidad nominal de tratamiento medio de 35m^3/s y un máximo de 50m^3/s, incluida la evacuación final de los residuos sólidos y lodos que se generen. Igualmente la planta estará dotada de un sistema de cogeneración, para aprovechamiento del biogás producido en la digestión, permitiendo el máximo ahorro energético.

Esta instalación trata las aguas residuales de diez millones y medio de habitantes (que supone el 60% del agua residual generada por la Ciudad de México). Complementariamente, las aguas residuales ya tratadas se reutilizarán para el regadío de 80.000 hectáreas.

En 2011, ganó el premio de *Distinción Global Water Intelligence,* como Mejor Contrato. El proyecto prevé dar trabajo a más de 2.000 personas.

A continuación, cabe destacar algunas iniciativas de carácter social y ambiental realizadas en el proyecto:

- Restauración del aula de informática en un colegio y remodelación de un jardín.
- Rehabilitación de las infraestructuras locales.
- Ayudas para la educación.
- Participación en ferias medioambientales.
- Reforestación de zonas cercanas a la obra.
- Riego de jardineras y de árboles.
- Donación de PET, cartón, madera, contenedores de residuos electrónicos y radios portátiles, a diversas escuelas y organizaciones de la comunidad.

Medición del impacto socioeconómico de ACCIONA Energía en México

Durante 2015, se ha realizado un estudio del impacto socioeconómico de ACCIONA Energía en México para la tecnología eólica con un doble enfoque:

1. **Calcular el impacto real de las actividades de la empresa en México:**

   Teniendo en cuenta que en 2014, ACCIONA Energía produjo el 22% de la energía eólica en México (556 MW).

   Resultados desde 2014:
   - **Empleados:** 226 personas contratadas directamente por ACCIONA desde 2014.
   - **Contratistas y proveedores:** más de 6.100 empleos directos e indirectos generados por la actividad.
   - Más de 1.100 empleos inducidos.
   - Más de 160 millones de euros de contribución al PIB de México.
   - 15,7 millones de euros ahorrados en importaciones de gas gracias a la producción de energía eólica.
   - Más de 22,75 millones de euros de contribución en impuestos.

2. **Calcular el impacto por MW instalado, partiendo de datos medios de CAPEX y OPEX considerando todo el ciclo de vida de la instalación:**

   Resultados:
   Por cada MW instalado de energía eólica en México se crearán 54 *jobs.year**, en todo su ciclo y se generarán 1,04 millones de euros de PIB.

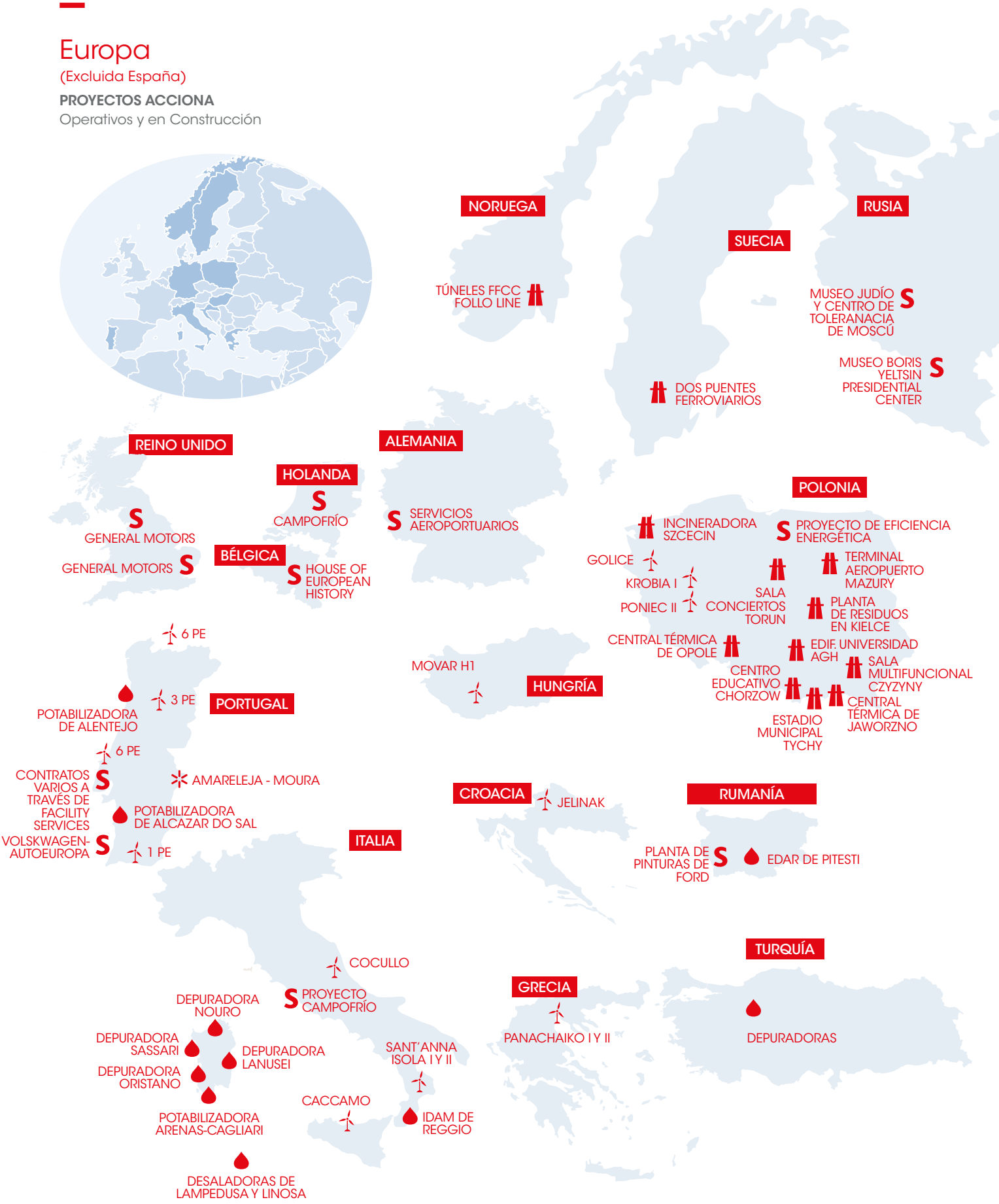
** La creación de empleo se define en términos de "jobs.year". Esta unidad se corresponde con el número estimado de Full-time Equivalent (FTE) empleos de un año de duración.*

Europa

(Excluida España)

PROYECTOS ACCIONA

Operativos y en Construcción



Contribución de ACCIONA

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región	2013	2014	2015
Ventas (millones de euros)	703	672	627
Energía producida (GWh totales)	1.239	1.027	1.007
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm^3)	162,9	130,3	145,9
Cifra de I+D+i (millones de euros)	3,5	9,7	15,5
Actividad certificada ISO 9001 (%)	94	89	88
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO_2)	954	747	781
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO_2)	24,0	24,8	13,9
Huella hídrica (hm^3)	160,4	128,1	143,7
Actividad certificada ISO 14001 (%)	81	75	74
Plantilla media equivalente	7.046	5.016	4.099

Proyecto destacado

Follo Line – Noruega. ACCIONA Construcción

Desarrollado bajo el consorcio ACCIONA y Ghella, Follo Line consiste en el diseño y construcción de los túneles gemelos de 20 km, con el objetivo de facilitar la circulación de trenes de alta velocidad, de hasta 250 kilómetros por hora, pasando a ser los túneles ferroviarios más largos de Escandinavia.

Este contrato, firmado por un valor de aproximadamente 1.000 millones de euros, hará posible enlazar las ciudades de Oslo y Ski formando el eje central del desarrollo interurbano hacia el sur de la capital noruega, reduciendo el tiempo a la mitad y aumentando la capacidad de trenes de mercancías (un tren de mercancías puede transportar el mismo volumen que 24 vehículos pesados).

Durante la fase de construcción, se podrían causar molestias a las comunidades (como ruido y vibraciones) y por ello se mantiene una comunicación constante con las mismas, a través de diferentes canales de comunicación (desde reuniones periódicas hasta otros canales como avisos por SMS, *newsletters* e información *online).*

A lo largo del año, el consorcio junto el cliente (Jernbaneverket) llevaron a cabo varios talleres multiculturales con los empleados; el objetivo ha sido hacer frente a las diferencias culturales y la forma de cooperar con independencia de la nacionalidad de los empleados.

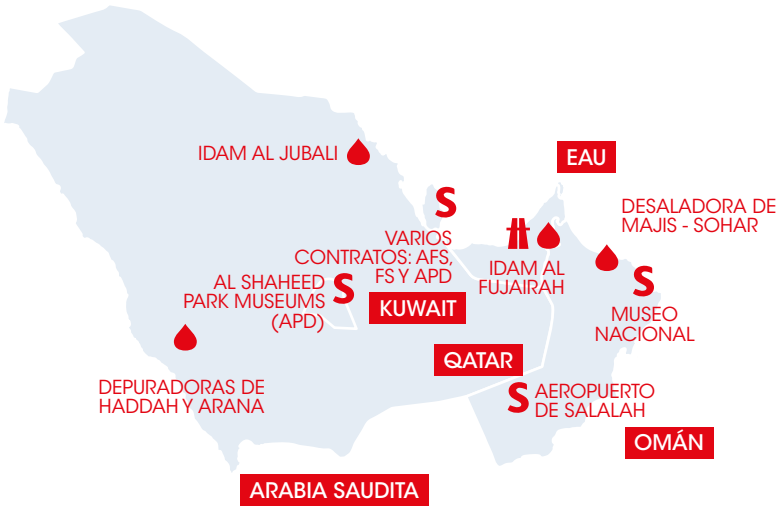
Durante 2015, y se extenderá a la duración del proyecto, ACCIONA ha acompañado a Jernbaneverket, en el contacto con las comunidades para presentar tanto el proyecto como las iniciativas ambientales que se realizarán a raíz del mismo.

Desde principios de 2016 se ha abierto una web, donde los grupos de interés pueden acudir para conocer las fases del proyecto y contactar en caso de sugerencias o reclamaciones.

Asia y Oceanía

PROYECTOS ACCIONA

Operativos y en Construcción



Contribución de ACCIONA

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región	2013	2014	2015
Ventas (millones de euros)	349	321	411
Energía producida (GWh totales)	1.452	1.165	1.172
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm^3)	54,8	97,0	56,5
Cifra de I+D+i (millones de euros)	28,2	5,1	1,1
Actividad certificada ISO 9001 (%)	92	80	69
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO_2)	1.177	948	968
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO_2)	30	39	44,3
Huella hídrica (hm^3)	29,3	63,3	39,1
Actividad certificada ISO 14001 (%)	92	80	69
Plantilla media equivalente	312	260	291

Proyecto destacado

Nambucca – Australia. ACCIONA Construcción

El consorcio ACCIONA Ferrovial (Pacífico) se ha adjudicado un tramo de la autopista del pacífico en Australia.

El proyecto consiste en el diseño y la ampliación de aproximadamente 19,5 km de la carretera entre Warrell Creek y Nambucca Heads, e incluirá nuevos puentes sobre el río Nambucca y Warrell Creek. En 2015 se comenzaron las obras de este tramo de carretera.

La autopista del Pacífico es la ruta más transitada de Australia, uniendo a Sídney, la primera metrópolis del país, con Brisbane, la tercera en número de habitantes. La carretera está siendo renovada y ampliada como parte del plan del gobierno para impulsar la inversión en infraestructuras.

Según el Viceprimer Ministro y Ministro de Infraestructuras y Desarrollo Regional, Warren Truss, más de 15.000 automovilistas transitan todos los días por la Autopista del Pacífico en el tramo entre Warrell Creek y Nambucca. Este proyecto tendrá un gran impacto en la descongestión de esta autopista, así como en la mejora de su seguridad.

La actualización de esta sección de la autopista se está cofinanciando por los gobiernos de Australia y Nueva Gales del Sur.

Este proyecto cuenta con un Plan de Acción Social, que propone cómo gestionar la participación con la comunidad y otros grupos de interés a lo largo del proyecto. El objetivo de este plan es asegurar que todas las partes interesadas y afectadas tengan la oportunidad de comprender la naturaleza de las obras, puedan expresar sus comentarios y sus preocupaciones y, tener estas en cuenta durante el diseño y entrega de la obra. También se ocupa de cómo se cumplirán los requisitos de participación de la comunidad para asegurar que haya un alto nivel de participación, sensibilización y resolución de problemas. Para ello, se ha puesto a disposición un centro comunitario como punto de contacto entre el proyecto y la comunidad, para acudir de forma presencial, o de forma telemática a través de un email y teléfono de contacto.

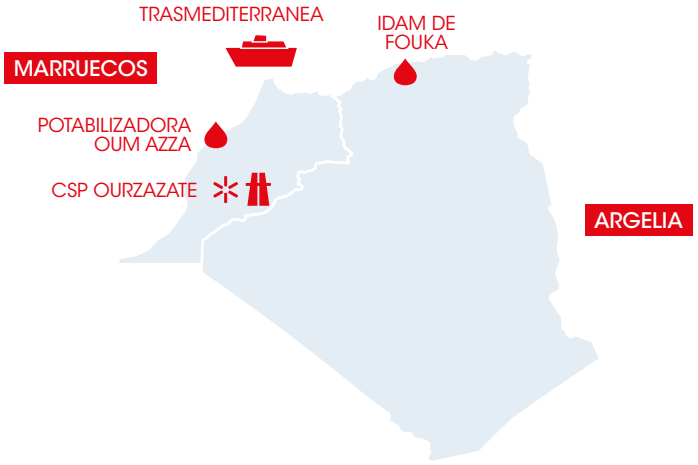
Entre las acciones sociales que se están llevando a cabo, adicionales a este Plan de Acción Social, cabe destacar la recaudación de fondos para diferentes colectivos sociales como familias de afectados por accidentes de tráfico, equipo local de rescate en helicópteros o para la fundación contra el cáncer acciones de concienciación sobre el cáncer de próstata.

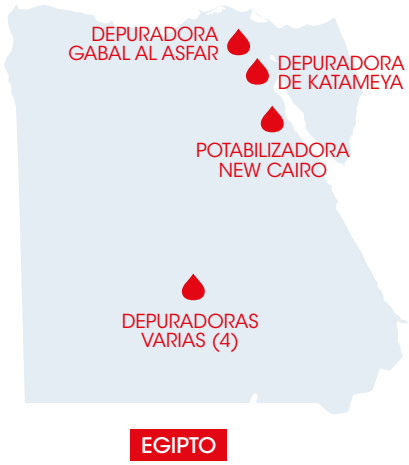
La renovación de la sección de la autopista del Pacífico ha sido el primer gran proyecto de ACCIONA Infraestructuras en Nueva Gales del Sur; mientras en Brisbane (Queensland), ACCIONA ya lideró el consorcio del proyecto de los túneles de Legacy Way, por un valor de $1.5bn. Este proyecto ganó diversos premios internacionales por la introducción de métodos innovadores de construcción sostenible y por romper el récord mundial de velocidad en construcción de túneles.

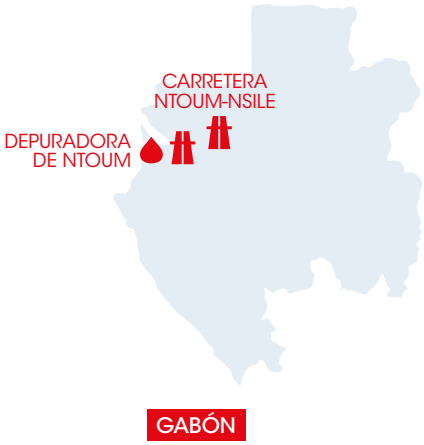
África

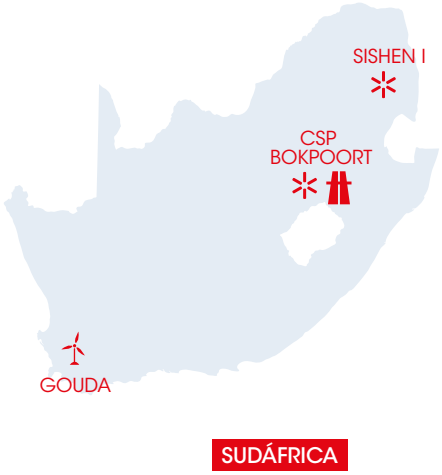
PROYECTOS ACCIONA

Operativos y en Construcción









Contribución de ACCIONA

Indicadores de desempeño de ACCIONA en la región	2013	2014	2015
Ventas (millones de euros)	86	176	169
Energía producida (GWh totales)	0	47	438
Agua gestionada (desalinizada/ potabilizada/ tratada) (hm^3)	19,5	19,5	19,6
Cifra de I+D+i (millones de euros)	0,1	2,7	10,4
Actividad certificada ISO 9001 (%)	0	0	24
Emisiones evitadas (miles de toneladas de CO_2)	0	63	714
Emisiones generadas (miles de toneladas de CO_2)	53,0	61,3	40,0
Huella hídrica (hm^3)	-4,8	-6,9	-2,7
Actividad certificada ISO 14001 (%)	0	0	24
Plantilla media equivalente	444	481	227

Proyecto destacado

Parque eólico Gouda – Sudáfrica. ACCIONA Energía

ACCIONA Energía junto con sus socios Aveng, SCBBEC y Local Community Trust, se adjudicaron, en mayo 2012 dos proyectos: el parque eólico de Gouda (138 MW) y la central fotovoltaica de Sishen I (75 MW), para el Departamento de Energía Sudafricana.

El parque eólico de Gouda, en operación desde agosto 2015, está compuesto por 46 aerogeneradores de 3 MW de tecnología ACCIONA Windpower.

La producción media de esta instalación eólica, unos 423 gigavatios hora (GWh) al año, cubrirá la demanda eléctrica de unos 200.000 hogares sudafricanos y evitará la emisión de 406.000 toneladas de CO_2 en centrales de carbón.

Este proyecto tiene firmado un contrato de venta de electricidad con Eskom que tendrá una duración de 20 años más.

En 2013, se comenzó la evaluación del impacto social del proyecto por parte de la Compañía, con el objetivo de identificar los impactos positivos y negativos para trabajar sobre ellos, acompañando al Local Community Trust.

Algunas de las iniciativas de carácter social llevadas a cabo en la comunidad durante este ejercicio, han sido:

- Apoyo al programa "sueño, imaginar y crear" que ayuda a crear un espacio seguro para los niños y jóvenes durante sus vacaciones.
- Apoyo en las actividades celebradas en el Día Mundial de la Lucha contra el Sida, donde se realizó una marcha popular, se facilitaron test gratuitos, y se asesoró para luchar contra esta enfermedad.
- Donación en especie para el mantenimiento de programas comunitarios gestionados por las iglesias de la comunidad.

Medición del impacto socioeconómico de ACCIONA Energía en Sudáfrica

Durante 2015, se ha realizado un estudio del impacto socioeconómico de ACCIONA Energía en Sudáfrica para dos tecnologías (eólica 138 MW y 74 MW solar fotovoltaica), con un doble enfoque:

1. **Calcular el impacto real de las actividades de la empresa en un Sudáfrica**

   Resultados:
   - **Empleados:** 37 personas contratadas directamente por ACCIONA en 2014 y 66 en 2015.
   - **Contratistas y proveedores:** más de 7.000 empleos directos e indirectos generados por la actividad desde 2013.
   - Más de 2.500 empleos inducidos desde 2013.
   - Más de 222 millones de euros de contribución al PIB de Sudáfrica desde 2013.
   - Desde 2015 en eólica y 2014 en solar fotovoltaica se han evitado 11,4 millones de euros en total en costes de cambio climático asociados a la emisión de gases de efecto invernadero.
   - 791.464 euros invertidos en I+D desde 2015.

2. **Calcular el impacto por MW instalado, partiendo de datos medios de CAPEX y OPEX considerando todo el ciclo de vida de la instalación:**

   Resultados:
   Eólica: por cada MW instalado de energía eólica en Sudáfrica en todo su ciclo se crearán 45 *jobs.year** y se generarán 1,14 millones de euros de PIB.

   Solar fotovoltaica: por cada MW instalado de energía solar fotovoltaica en todo su ciclo se crearán 54 *jobs.year** y se generarán 1,33 millones de euros de PIB.

** La creación de empleo se define en términos de "jobs.year". Esta unidad se corresponde con el número estimado de Full-time Equivalent (FTE) empleos de un año de duración.*

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Identificar y transmitir lo relevante

ACCIONA ha llevado a cabo un Análisis de Materialidad con el objetivo de comunicar a los grupos de interés destinatarios de este documento aquellos asuntos que son de relevancia y que despiertan el interés de la Compañía. Para ello, más de 120 aspectos se han identificado y contrastado con cada línea de negocio.

Foco en lo relevante (G4-18a)

La información recopilada en el capítulo de Compromiso de ACCIONA se fundamenta en el análisis de materialidad realizado *ad hoc* para la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad 2015.

Los criterios, principios y contenidos recogidos en este documento siguen el marco G4 de Global Reporting Inititative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad, por tercer ejercicio consecutivo. Una de las novedades de esa versión de la guía es la identificación de los asuntos que son relevantes para los distintos negocios de ACCIONA y para sus grupos de interés a partir del análisis de materialidad. Esto permite a la Compañía enfatizar, sobre todo, los asuntos más importantes, asegurándose de que aparezcan contemplados en la Memoria.

El análisis se ha realizado para las dos grandes líneas de negocio de la Compañía: ACCIONA Energía y ACCIONA Infraestructuras, incluyendo en esta última las divisiones de Construcción, Industrial, Agua y Servicios. Por ello, a lo largo de este capítulo se muestran los resultados obtenidos de este análisis para cada una de las líneas de negocio mencionadas.

En el capítulo de Compromiso de ACCIONA se describe detalladamente el desempeño y los avances de cada uno de los ejes del Plan Director de Sostenibilidad (PDS), con base en este análisis.

Los criterios, principios y contenidos recogidos en este documento siguen el marco G4 de GRI por **tercer año consecutivo**

Metodología G4-25, G4-26

1 Identificación

Revisión de los asuntos identificados en el Análisis de Materialidad 2014 y las tendencias identificadas para la elaboración del PDS 2020 con el fin de ampliar el alcance, profundizar en aquellos más relevantes y afinar el debate ocurrido en torno a dichos asuntos durante 2015.

2 Priorización

Priorización de los asuntos a partir de un doble análisis: relevancia según fuentes **externas e internas.** Dentro de las consultas a los grupos de interés, se destacan las realizadas a inversores, expertos en la materia y prensa. La identificación de tendencias que afectan a los negocios de ACCIONA y sus asuntos relevantes proceden del resultado del trabajo realizado para la definición de la continuación del PDS.

3 Revisión, actualización y validación

Revisión y actualización de los asuntos identificados basándose en directrices de instituciones internacionales de referencia como IFC Performance Standards on Environmental and Social Sustainability, los Principios del Pacto Mundial y el CDP, entre otras. Validación interna con los **Comités de Sostenibilidad de los negocios.**

1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES (G4-18a, G4-25)

Este Análisis de Materialidad, supone un cruce entre las áreas del PDS de ACCIONA y las líneas de negocio de la Compañía, con el objetivo de identificar los asuntos específicos para cada actividad de la organización.

El Estudio de Materialidad de 2015 ha sido una ampliación de los asuntos identificados en el ejercicio anterior que fueron validados internamente por los Comités de Sostenibilidad de cada negocio. El análisis se ha actualizado a partir de fuentes de información de referencia para los sectores de ACCIONA que se concretan en la fase de priorización y ponderando cada uno de los asuntos basándose en la importancia que reflejan en la identificación de tendencias que han determinado las líneas de actuación de los ejes del nuevo Plan Director de Sostenibilidad (contrastado tanto interna como externamente). Estas fuentes permiten identificar matices y especificidades de los asuntos para cada línea de negocio.

2. PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES (G4-26)

La priorización de los asuntos se ha determinado a partir de un análisis de fuentes de información:

a) Relevancia otorgada por inversores y prensa.

- Criterios y aspectos evaluados en el cuestionario de *Dow Jones Sustainability Index*.
- Expectativas de los inversores en criterios sociales, ambientales y de buen gobierno.
- Análisis de prensa: análisis de asuntos relevantes para los grupos de interés identificados en diferentes medios.

b) Relevancia interna, a partir del estudio de compañías de referencia en el sector y organismos y entidades de referencia.

- Análisis de dos compañías por línea de negocio, identificando sus aspectos más relevantes y sus principales medidas de actuación.
- Organismos Internacionales e instituciones sectoriales: WBCSD, WWF (Energía), International Project Finance e Institute for Sustainable Infrastructure (Construcción e Industrial), United States Environmental Protection Agency y WBCSD (Agua) e International Solid Waste Association y ECOEMBES (Servicios).

c) Relevancia interna, a partir de la identificación de tendencias que afectan a los negocios de ACCIONA.

- Consultas a expertos e identificación de asuntos relevantes resultado del trabajo realizado para la definición del PDS.
- Consulta de documentos significativos a nivel global y sectorial.

3. REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES (G4-18a)

Se actualizaron los asuntos basándose en las directrices de instituciones como: IFC Performance Standards on Environmental and Social Sustainability, los Principios del Pacto Mundial, el CDP, la norma AA1000 y nuevos criterios incorporados en las principales agencias de *rating* en sostenibilidad. Además, estos fueron revisados según los requerimientos de reporte de los suplementos sectoriales de GRI para los sectores de *Construction and Real Estate* y de *Electric Utilities*.

No se han producido cambios significativos en los asuntos materiales respecto al ejercicio anterior, cuyos resultados fueron validados por los diferentes Comités de Sostenibilidad de los negocios.

Resultados del Análisis de Materialidad por línea de negocio

A continuación, de los 120 aspectos identificados, se muestran aquellos relevantes o materiales, para cada división: ACCIONA Energía y ACCIONA Infraestructuras (Construcción, Industrial, Agua y Servicios).

La Memoria también incluye información relevante acerca de las otras actividades de la Compañía (Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea).

Con el objetivo de conectar las informaciones en materia de sostenibilidad de la Compañía y poder así profundizar en los aspectos que se desee, se ha hecho uso de una leyenda que conecta los temas de este capítulo con los asuntos del PDS 2015 de ACCIONA.

- Buen Gobierno
- Personas
- Innovación
- Entorno
- Círculo de Valor
- Sociedad
- Diálogo con Grupos de Interés
- Difusión y Liderazgo
- Rendición de Cuentas

Estructura de resultados

Para cada una de las líneas de negocio de ACCIONA se presentan los resultados del Análisis de Materialidad 2015 según la siguiente estructura:

- Primero, se presenta la matriz de materialidad de la línea de negocio con todos los asuntos relevantes o materiales que han sido valorados en el análisis realizado, ordenados en función de su relevancia interna y externa. En el caso de ACCIONA Construcción y ACCIONA Industrial, los asuntos materiales se muestran de forma conjunta al no haberse encontrado diferencias significativas entre sus respectivos análisis.
- A continuación, se hace énfasis en el contexto sectorial de cada uno de los tres primeros aspectos más relevantes para cada una de las líneas de negocio.

La **mitigación y adaptación al cambio climático** es el principal asunto material de ACCIONA Energía

Asuntos materiales ACCIONA Energía (G4-19)

De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros que han obtenido una mayor relevancia.

1. Mitigación y adaptación al cambio climático
2. Impacto y diálogo con las comunidades locales y creación de empleo
3. Gestión de riesgos
4. Ética y cumplimiento
5. Innovación sostenible
6. Seguridad y salud
7. Seguridad y calidad de suministro
8. Buen gobierno
9. Gestión sostenible de proveedores
10. Gestión sostenible del agua
11. Atracción y retención de talento / desarrollo del capital humano
12. Biodiversidad
13. Gestión ambiental
14. Desempeño en materia de sostenibilidad
15. Igualdad y diversidad
16. Residuos
17. Derechos humanos
18. Materiales
19. Ciclo de vida de productos y servicios

1. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

¿Por qué es importante para el sector de la energía?

La COP21 ha definido un nuevo escenario internacional de contención del cambio climático. A diciembre de 2015, 187 países de los 195 que han participado presentaron sus compromisos nacionales de lucha contra el cambio climático. Entre ellos, tres de los países más contaminantes: China, EE.UU. e India. Durante 2015, se ha visto un aumento en la participación del sector privado, que desempeñará un papel fundamental en la agenda del cambio climático a nivel mundial.

Según el informe *Weathering the next storm: A closer look at business resilience* del *Center for Climate and Energy Solutions*, el 90% de las compañías incluidas en el *S&P Global 100 Index* identifican el cambio climático como un riesgo actual o futuro. Por otro lado, cabe mencionar el compromiso con el cambio climático de ACCIONA, el cual se ve reflejado en su inclusión en el índice CDP ***Climate A list 2015*** considerándose como una de las mejores en su sector por impulsar la transición hacia la economía baja en carbono.

Adicionalmente, según el Banco Mundial, cada vez más países implementarán regímenes para el comercio de derechos de emisión y se prevé un impulso de programas para regular dicho comercio.

A la hora de establecer **acciones de mitigación** y **adaptación** al cambio climático, las compañías deben identificar previamente los riesgos a los que se puedan enfrentar. Además, deben desarrollarse metodologías que permitan medir y cuantificar el impacto económico que el cambio climático produce sobre la Compañía.

[Para ampliar información, consultar el eje de **Entorno** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

2. IMPACTO Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y CREACIÓN DE EMPLEO

¿Por qué es importante para el sector de la energía?

Los inversores requieren que las compañías pongan mayor atención sobre su contribución a las comunidades locales. Por ello, cada vez más compañías del sector energético identifican la necesidad de mantener **una comunicación e implicación con la comunidad local** a través del desarrollo de programas y líneas de actuación que conlleven un impulso social y económico. Las compañías apuestan por el diálogo y la creación de empleo local, minimizando el impacto negativo en las comunidades, lo que favorece la obtención de la **licencia social para operar.** Ésta se refiere a la aceptación de las compañías y de sus proyectos dentro de las comunidades locales.

Ello, implicará el incremento de la **transparencia sobre el impacto real** de las actividades de las compañías. Una muestra del incremento en la transparencia, se reflejará el 6 de diciembre de 2016, cuando la UE publique las directrices sobre la información social y ambiental que deberán incluir los informes a partir de 2018.

[Para ampliar información, consultar los ejes de **Sociedad y Diálogo con Grupos de Interés** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

3. GESTIÓN DE RIESGOS

¿Por qué es importante para el sector de la energía?

La energía es un recurso estratégico y de primera necesidad para el desarrollo de las poblaciones y países y, está sujeto a diferentes variaciones regulatorias.

El auge de las energías renovables está además conectado con la necesidad de sistemas regulatorios consistentes que ofrezcan seguridad jurídica a las compañías encargadas de desarrollar dichas tecnologías.

Así mismo, la diversificación geográfica supone una exposición a una diversidad de entornos regulatorios, haciendo aún más relevante una adecuada gestión de los riesgos regulatorios. La inestabilidad regulatoria que ha supuesto la reforma energética acontecida durante los últimos años en España, ha representado importantes retos para las compañías del sector.

Por otra parte, en el largo plazo se prevé una intensificación de las demandas por parte de los inversores de la inclusión de aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) en los modelos de gestión de riesgos de las compañías. La no inclusión de dichos aspectos conllevará desconfianza, limitando el acceso a financiación.

[Para ampliar información, consultar el eje de **Buen Gobierno** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

La ética y el cumplimiento son los asuntos más relevantes en los sectores **construcción e industrial**

Asuntos materiales ACCIONA Infraestructuras: Construcción e Industrial (G4-19)

De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros que han obtenido una mayor relevancia.

1. Ética y cumplimiento
2. Impacto y diálogo con las comunidades locales y creación de empleo
3. Seguridad y salud
4. Mitigación y adaptación al cambio climático
5. Desempeño en materia de sostenibilidad
6. Buen gobierno
7. Materiales
8. Gestión sostenible de proveedores
9. Gestión de riesgos
10. Gestión ambiental
11. Atracción y retención de talento y desarrollo del capital humano
12. Clientes
13. Derechos humanos y condiciones laborales
14. Gestión sostenible del agua
15. Innovación sostenible
16. Residuos
17. Igualdad y diversidad
18. Biodiversidad
19. Ciclo de vida de productos y servicios

1. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

¿Por qué es importante para el sector de la construcción y el sector industrial?

Una de las mayores preocupaciones actuales de la sociedad, y uno de los riesgos más frecuentes a los que se enfrentan las compañías que trabajan con contratos públicos, es la corrupción (CIS, 2014). Según el *Informe McKinsey Infrastructure Practice*, uno de los obstáculos para obtener financiación privada para proyectos de infraestructuras es la desconfianza por parte de políticos y ciudadanos en la delegación de activos públicos a la propiedad privada. Muchas de estas preocupaciones derivan de la frecuencia de conflictos y corrupción en el sector. La evasión fiscal por parte de las compañías supone también una gran preocupación para la sociedad.

Los inversores y clientes muestran un creciente interés por compañías con sistemas de integridad robustos y prácticas empresariales transparentes, lo que aporta confianza y credibilidad.

Tras la reforma del Código Penal en España en julio de 2015, las compañías están más concienciadas sobre la importancia de contar con una política de cumplimiento normativo. Esto está propiciando que las empresas sean más responsables y estrictas en cuanto a su respuesta ante delitos cometidos por empleados.

[Para ampliar información, consultar el eje de **Buen Gobierno** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

2. IMPACTO Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y CREACION DE EMPLEO

¿Por qué es importante para el sector de la construcción y el sector industrial?

La construcción de infraestructuras supone importantes **impactos,** tanto positivos como negativos, sobre las comunidades locales. Por ello, las estrategias corporativas deben estar alineadas con la promoción de impactos positivos sobre las comunidades y la reducción y mitigación de los negativos.

Las obras de este sector en numerosos casos, conllevan **desplazamientos de la población.** Por ello, deben buscarse enfoques alternativos, consensuados con las comunidades a través de evaluaciones de impacto social, que permitan el desarrollo del proyecto en armonía con los intereses de la comunidad. También deben realizarse **evaluaciones** de los impactos reales y potenciales sobre los derechos de estas comunidades. Además, en caso de desplazamientos o reubicaciones, las compañías deben **compensar** a las poblaciones, no solo por los impactos económicos, sino también por **los impactos no financieros** (por ejemplo, la pérdida de cultura y acceso a sitios sagrados), según indica *La Guía de las Naciones Unidas de Declaración de los Derechos de las Poblaciones Indígenas*.

Entre los impactos positivos con gran relevancia a nivel local, es destacable la creación de empleo y la contratación de proveedores locales. Las grandes inversiones requieren que en la zona donde vaya a desarrollarse el proyecto haya disponibilidad de mano de obra adecuada y un entorno productivo apropiado. Una buena práctica es, por ejemplo, que las compañías colaboren con instituciones educativas para formar a las personas que posteriormente serían contratadas.

[Para ampliar información, consultar los ejes de **Sociedad y Diálogo con Grupos de Interés** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

Es cada vez más importante que las **exigencias en seguridad y salud** se amplíen a toda la cadena de suministro de las compañías

3. SEGURIDAD Y SALUD

¿Por qué es importante para el sector de la construcción y el sector industrial?

En el sector de la construcción la seguridad y la salud en el trabajo supone una prioridad estratégica y diferenciadora. Las compañías deben disponer de **sistemas de gestión de seguridad y salud certificados** que identifiquen los riesgos asociados a su actividad y establezcan medidas y objetivos ambiciosos para mitigarlos.

Las compañías y las instituciones públicas deben llevar a cabo acciones para **asegurar altos niveles de seguridad y salud** en el trabajo, según la II Encuesta Europea de Empresas en Nuevos Mercados Emergentes de la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo. Es imprescindible dotar a los trabajadores propios y a terceros, de los procedimientos, las medidas y las capacidades para realizar su labor en condiciones de seguridad ya que es cada vez más importante que las **exigencias en seguridad y salud** se amplíen a toda la cadena de suministro de las compañías tratando de **alinear sus principios con los de sus proveedores.**

La alta dirección desempeña un papel fundamental en el establecimiento de una **cultura corporativa** en esta materia. Además, se considera una buena práctica que el desempeño en seguridad y salud esté ligado a la retribución variable de los empleados.

Según el Marco Estratégico de Seguridad y Salud ocupacional de 2014-2020 de la Unión Europea, se identifican estos tres principales desafíos:

- Mejorar la implementación de las normas ya existentes de seguridad y salud.
- Mejorar la prevención de las enfermedades asociadas al trabajo tratando los nuevos riesgos emergentes y los actuales.
- Tener en cuenta la edad de los trabajadores.

[Para ampliar información consultar el eje de **Personas** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

El impacto y diálogo con las comunidades locales y creación de empleo es, para ACCIONA Agua, el asunto más relevante

Asuntos materiales ACCIONA Infraestructuras: Agua (G4-19)

De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros que han obtenido una mayor relevancia.

1. Impacto y diálogo con las comunidades locales y creación de empleo
2. Gestión sostenible del agua
3. Ética y cumplimiento
4. Calidad del agua
5. Mitigación y adaptación al cambio climático
6. Innovación sostenible
7. Seguridad y salud
8. Derechos humanos y condiciones laborales
9. Atracción y retención del talento
10. Residuos
11. Gestión de riesgos
12. Clientes
13. Buen gobierno
14. Biodiversidad
15. Desarrollo del capital humano
16. Desempeño en materia de sostenibilidad
17. Igualdad y diversidad
18. Gestión sostenible de proveedores
19. Ciclo de vida de productos y servicios

1. IMPACTO Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y CREACIÓN DE EMPLEO

¿Por qué es importante para el sector del agua?

Los inversores requieren que las compañías pongan mayor atención sobre su contribución positiva en las comunidades locales. Cada vez más compañías del sector del agua identifican la necesidad de mantener una comunicación e implicación con la comunidad local a través del **desarrollo de herramientas de diálogo con estas comunidades** que permitan definir programas y líneas de actuación que conlleven un progreso social y económico.

Más concretamente, la gestión del agua a nivel local debe enfocarse en los siguientes aspectos para asegurar la calidad, la sostenibilidad y el alcance:

- Informar a las comunidades en las que se opera.
- Facilitar herramientas y procesos para fomentar la participación local en la gestión del agua.
- Atender la demanda de las comunidades.
- Fomentar la participación de la mujer.
- Formar sobre la gestión de conflictos de intereses a los empleados.
- Establecer buenas relaciones con las instituciones y organizaciones locales.

Además, una de las principales contribuciones de las compañías a los Objetivos de Desarrollo Sostenible es el desarrollo de las comunidades en las que operan, generando atención sobre este aspecto por parte del conjunto de agentes como administraciones públicas, empresas, ciudadanos, etc. De esta forma, las compañías, se alinean en esta Agenda global de la ONU para colaborar en el desarrollo sostenible.

[Para ampliar información, consultar los ejes de **Sociedad y Diálogo con Grupos de Interés** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

2. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

¿Por qué es importante para el sector del agua?

La crisis del agua es el tercer riesgo de mayor impacto según el *Global Risks Report 2016* del World Economic Forum. Es un riesgo sistémico, vinculado al cambio climático, a la pobreza/desigualdad y al desarrollo económico. En los Objetivos de Desarrollo Sostenible se contempla la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y saneamiento para todos como una prioridad.

El agua es el nuevo carbono en importancia para la gestión de los riesgos y la afección a las operaciones de las compañías. Dentro de este asunto, destacan los temas relacionados con el **consumo de agua de la compañía** (o huella hídrica) y el establecimiento de **objetivos para su reducción.**

Las compañías deben medir su **huella hídrica** a lo largo de toda la cadena de valor y tratar de reducirla allí donde sea posible. Reducir la huella hídrica no es solo positivo para el medio ambiente, sino también para mejorar la eficiencia y reputación de la compañía. Para contar con una adecuada gestión del agua, las empresas deben fijar objetivos de reducción y establecer medidas de ahorro y eficiencia para conseguirlos. Así mismo, es relevante establecer un seguimiento de dichos objetivos para asegurar su cumplimiento.

Una gestión sostenible del agua debe dar respuesta a diferentes problemas derivados de las características de este recurso natural renovable: garantizar un uso sostenible, proteger y recuperar su calidad, tanto para el uso humano como ecológico , y evitar que la falta de agua sea un freno para un desarrollo social razonable. Dado que el sector del agua, vive de este recurso, su gestión sostenible para asegurar la calidad del mismo, y en cadena, de todo lo que el agua representa, es fundamental.

[Para ampliar información, consultar el eje de **Entorno** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

3. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

¿Por qué es importante para el sector del agua?

Las compañías deben actuar bajo los más estrictos **estándares éticos y de integridad,** siendo consistentes con sus principios y valores en todos los países en los que operan. Una de las mayores preocupaciones actuales de la sociedad, y uno de los riesgos más frecuentes a los que se enfrentan las compañías que trabajan con contratos públicos, es la **corrupción.** Por ello, las compañías deben garantizar, a través de su desempeño y de su transparencia, su comportamiento ético.

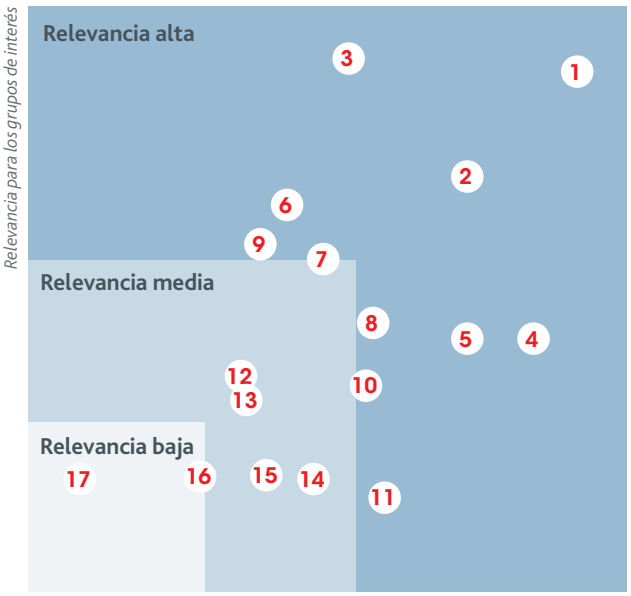
Para poder aportar confianza y credibilidad a la sociedad, es importante informar de manera clara y transparente sobre cuestiones como la fiscalidad. Es necesario el reporte de información fiscal tanto a nivel internacional como nacional y regional, ya que la evasión fiscal es también un asunto que preocupa a la sociedad.

Además, se considera relevante que las empresas dispongan de un canal ético que permita a los grupos de interés informar acerca de comportamientos no éticos.

[Para ampliar información, consultar el eje de **Buen Gobierno** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

La mitigación y adaptación ante el **cambio climático** juegan un **papel relevante** en todos los negocios

Asuntos materiales ACCIONA Infraestructuras: Servicios (G4-19)



De todos los asuntos evaluados, se presentan a continuación los tres primeros que han obtenido una mayor relevancia.

1. Mitigación y adaptación al cambio climático
2. Ética y cumplimiento
3. Desempeño en materia de sostenibilidad
4. Gestión ambiental
5. Gestión sostenible del agua
6. Buen gobierno
7. Impacto y diálogo con las comunidades locales
8. Atracción y retención de talento, desarrollo de capital humano y creación de empleo
9. Derechos humanos y condiciones laborales
10. Innovación sostenible
11. Residuos
12. Seguridad y salud
13. Materiales
14. Igualdad y diversidad
15. Clientes / mecanismos para recoger el *feedback* de clientes
16. Gestión sostenible de proveedores
17. Biodiversidad

1. MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

¿Por qué es importante para el sector de los servicios?

En 2015, en la **COP21,** 195 países firmaron un acuerdo contra el cambio climático, entre ellos China, EE.UU. e India, que pone de manifiesto la necesidad de las empresas de incorporar este aspecto en su estrategia.

A la hora de establecer **acciones de mitigación y adaptación** al cambio climático, las compañías deben identificar previamente los riesgos a los que se puedan enfrentar. Además, deben desarrollarse metodologías que permitan medir y cuantificar el impacto económico que el cambio climático produce sobre la compañía.

Para mostrar su **desempeño y compromiso** en la reducción de los posibles impactos, las compañías deben contemplar en sus reportes periódicos aspectos relacionados con la eficiencia energética, el reciclaje de residuos o la reducción de emisiones gases de efecto invernadero (GEI), entre otros.

Las empresas dedicadas a la gestión de residuos presentan grandes oportunidades en cuanto a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. A través de la implantación de tecnologías probadas y eficientes en costes, pueden contribuir a la mitigación y reducción de emisiones contaminantes. Las políticas y regulaciones de residuos pueden ser fuertes impulsoras nacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para reducir las emisiones en los servicios de limpieza, la ISWA (The International Solid Waste Association) plantea medidas como:

- Racionalizar los servicios de recogida, mejorar la eficiencia de combustibles e introducción de combustibles alternativos, desarrollar nuevas formas de transporte, etcétera.
- Aumentar la recuperación de materiales y de combustibles de sustitución.
- Sustituir la energía producida a partir de combustibles fósiles por energía térmica y electricidad procedentes de la combustión de residuos y recuperar metales y cenizas de incineración.
- Instalar sistemas de recolección y tratamiento de los gases de vertedero y utilizar los gases de vertedero como combustible.

[Para ampliar información, consultar el eje de **Entorno** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

2. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

¿Por qué es importante para el sector de los servicios?

Una de las mayores preocupaciones actuales de la sociedad y uno de los riesgos más frecuentes a los que se enfrentan las compañías que trabajan con contratos públicos, como es el caso del sector de los servicios, es la **corrupción.**

Las compañías deben actuar bajo los más estrictos **estándares éticos y de integridad** y deben ser consistentes con sus principios y valores en todos los países en los que operan.

Para poder aportar confianza y credibilidad a la sociedad, es importante informar **de manera clara y transparente** sobre cuestiones como la fiscalidad. Es necesario el reporte de información fiscal tanto a nivel internacional como nacional y regional.

Además, se considera relevante que las empresas en el desarrollo de un sistema de debido control sólido y transparente dispongan de un canal ético que permita a los grupos de interés informar acerca de comportamientos no éticos.

[Para ampliar información, consultar el eje de **Buen Gobierno** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

3. DESEMPEÑO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

¿Por qué es importante para el sector de los servicios?

Un aspecto estratégico para las compañías es la **sostenibilidad.** Externamente, es importante mostrar a los diferentes grupos de interés el compromiso, los avances en la gestión y cobertura de sus expectativas. Tanto las webs corporativas como las memorias e informes de gestión deben incluir información en materia de sostenibilidad.

Internamente, todos los empleados de una empresa son **responsables** del desempeño en sostenibilidad. Para **concienciar y sensibilizar** a los trabajadores son importantes las formaciones en temas claves de sostenibilidad. Una práctica utilizada para conseguir este fin, es establecer una remuneración variable de los empleados, vinculada a su desempeño en materia de sostenibilidad.

Otro incentivo que utilizan las compañías es el desarrollo de acciones que involucren a algunos de los principales grupos de interés. En este sentido, destaca la organización de premios en materia de sostenibilidad dirigidos, sobre todo, a empleados y a proveedores.

La presencia en índices de sostenibilidad aporta un valor diferenciador en las licitaciones y concursos. Este sector posee un efecto multiplicador dado que sus prácticas son muy visibles a los usuarios y por ello es un sector muy sensible al desempeño en sostenibilidad.

[Para ampliar información, consultar los ejes de **Personas, Difusión y Liderazgo** y **Rendición de cuentas** en el capítulo de Compromiso de ACCIONA]

Alcance de los asuntos materiales

Las matrices de representación de los asuntos materiales por línea de negocio identifican aspectos globales. La definición de cada aspecto para cada división se recoge a continuación, indicando si dicho aspecto tiene un impacto interno o afecta a grupos de interés externos y, por tanto, si su impacto va más allá de la organización.

Por tanto, a continuación se indican los aspectos identificados, sobre los cuales se ha analizado su relevancia o materialidad para las diferentes divisiones.

G4-19, G4-20, G4-21

	Temas materiales dentro de la organización	
ASUNTOS	ACCIONA (aplicable a todas las líneas)	ACCIONA Energía
Atracción y retención del talento	■ Evaluación del desempeño ■ Remuneración ligada a objetivos personales y corporativos ■ Encuestas de satisfacción ■ Índices de rotación	■ Sistemas de evaluación de empleados ■ Incentivos ligados a objetivos personales y corporativos ■ Becas de formación ■ Inversión en formación de empleados ■ Medición de la satisfacción de empleados
Biodiversidad	■ Política de biodiversidad ■ Impactos sobre la biodiversidad	■ Política de biodiversidad ■ Mecanismos de foto-trampeo ■ Análisis del estado de los ecosistemas afectados por la Compañía ■ Impactos sobre la biodiversidad ■ Acciones de protección de la diversidad
Buen gobierno	■ Derechos humanos ■ Gestión de riesgos	■ Falta de transparencia en concursos y licitaciones ■ Pagos a trabajadores de la Administración ■ Sobrecostes en el desarrollo de las obras ■ Reputación ■ Transparencia ■ Compromiso ambiental, social y de gobierno
Calidad del agua	■ No aplica	■ No aplica
Ciclo de vida de productos y servicios	■ Análisis del ciclo de vida completo de los productos y servicios ■ Impacto ambiental en cada etapa del desarrollo de productos y servicios	■ No material
Clientes	■ Satisfacción de los clientes ■ Recepción del *feedback* de clientes	■ No aplica

G4-19, G4-20, G4-21

Temas materiales dentro de la organización			Asunto material fuera de la organización
ACCIONA Infraestructuras			
ACCIONA Construcción e Industrial	ACCIONA Agua	ACCIONA Service	
■ Sistemas de evaluación de empleados ■ Incentivos ligados a objetivos personales y corporativos ■ Becas de formación ■ Inversión en formación de empleados ■ Medición de la satisfacción de empleados	■ Sistemas de evaluación de empleados ■ Incentivos ligados a objetivos personales y corporativos ■ Becas de formación ■ Inversión en formación de empleados ■ Medición de la satisfacción de empleados	■ Sistemas de evaluación de empleados ■ Incentivos ligados a objetivos personales y corporativos ■ Becas de formación ■ Inversión en formación de empleados ■ Medición de la satisfacción de empleados	✗
■ Política de biodiversidad ■ Mecanismos de foto-trampeo ■ Análisis del estado de los ecosistemas afectados por la Compañía ■ Impactos sobre la biodiversidad ■ Acciones de protección de la diversidad	■ Política de biodiversidad ■ Mecanismos de foto-trampeo ■ Análisis del estado de los ecosistemas afectados por la Compañía ■ Impactos sobre la biodiversidad ■ Acciones de protección de la diversidad	■ No material	✓
■ Falta de transparencia en concursos y licitaciones ■ Pagos a trabajadores de la Administración ■ Sobrecostes en el desarrollo de las obras ■ Reputación ■ Transparencia ■ Compromiso ambiental, social y de gobierno	■ Falta de transparencia en concursos y licitaciones ■ Pagos a trabajadores de la Administración ■ Sobrecostes en el desarrollo de las obras ■ Reputación ■ Transparencia ■ Compromiso ambiental, social y de gobierno	■ Falta de transparencia en concursos y licitaciones ■ Pagos a trabajadores de la Administración ■ Sobrecostes en el desarrollo de las obras ■ Reputación ■ Transparencia ■ Compromiso ambiental, social y de gobierno	✓
■ No aplica	■ Calidad del agua suministrada al cliente (potable, residual…) ■ Tipo de tratamiento de agua ■ Riesgos para la salud y el medio ambiente: gestión de patógenos, disruptores, compuestos químicos y nuevos contaminantes ■ Políticas y sistemas de gestión para minimizar los riesgos en la salud, medio ambiente y zonas de estrés hídrico	■ No aplica	✓
■ Análisis del ciclo de vida completo de los productos y servicios ■ Impacto ambiental en cada etapa del desarrollo de productos y servicios	■ No material	■ No aplica	✓
■ Medición de la satisfacción de los clientes ■ Mecanismos para recoger el *feedback* de clientes	■ Medición de la satisfacción de los clientes ■ Mecanismos para recoger el *feedback* de clientes	■ Medición de la satisfacción de los clientes ■ Mecanismos para recoger el *feedback* de clientes	✓

G4-19, G4-20, G4-21

	Temas materiales dentro de la organización	
ASUNTOS	**ACCIONA (aplicable a todas las líneas)**	**ACCIONA Energía**
Derechos humanos y condiciones laborales	■ Protección de los derechos humanos de los empleados	■ No material
Desempeño en materia de sostenibilidad	■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad ■ Proporcionar formación en temas claves de sostenibilidad	■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad de la Compañía ■ Impulsar la formación en temas claves de sostenibilidad ■ Organizar y recibir premios relacionados con la sostenibilidad
Ética y cumplimiento	■ Política anticorrupción ■ Integridad en concursos y licitaciones ■ Transparencia en costes de obras ■ Transparencia fiscal ■ Código ético y de conducta ■ Cumplimiento legal	■ Política anticorrupción ■ Integridad en concursos y licitaciones ■ Transparencia en costes de obras ■ Transparencia fiscal ■ Código ético y de conducta ■ Cumplimiento legal
Gestión ambiental	■ Política en materia de medio ambiente ■ Sistema de gestión ambiental ■ Establecimiento de objetivos ■ Cumplimiento de objetivos ■ Certificación de sistemas de gestión ambiental	■ Política en materia de Medio ambiente ■ Sistema de gestión ambiental ■ Establecimiento de objetivos ■ Cumplimiento de objetivos ■ Certificación de sistemas de gestión ambiental
Gestión de riesgos	■ Sistemas de gestión de riesgos	■ Sistemas de gestión de riesgos ■ Riesgos financieros (volatilidad del precio de la energía, ROI, precio del carbono)
Gestión sostenible del agua	■ Captación de agua (consumo, extracción de agua marina…) ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado	■ Captación de agua (consumo, extracción de agua marina…) ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado
Gestión sostenible de proveedores	■ Política con compromisos en materia social, ambiental y de orden ético a proveedores y sistemas de medición del cumplimiento ■ Medidas correctoras en casos de incumplimientos ■ Integración de criterios de sostenibilidad ■ Contratación local ■ Evaluación del riesgo de los proveedores ■ Huella hídrica y de carbono de los proveedores ■ Catálogo de productos sostenibles	■ Política con compromisos en materia social, ambiental y de orden ético a proveedores y sistemas de medición del cumplimiento ■ Medidas correctoras en casos de incumplimientos ■ Integración de criterios de sostenibilidad ■ Contratación local ■ Evaluación del riesgo de los proveedores ■ Huella hídrica y de carbono de los proveedores ■ Catálogo de productos sostenibles

G4-19, G4-20, G4-21

Temas materiales dentro de la organización			Asunto material fuera de la organización
ACCIONA Infraestructuras			
ACCIONA Construcción e Industrial	ACCIONA Agua	ACCIONA Service	
■ Política de Derechos Humanos ■ Exigir a los proveedores que respeten los derechos humanos ■ Medidas contra la discriminación ■ Libertad sindical	■ Política de Derechos Humanos ■ Exigir a los proveedores que respeten los derechos humanos ■ Medidas contra la discriminación ■ Libertad sindical	■ Política de Derechos Humanos ■ Exigir a los proveedores que respeten los derechos humanos ■ Medidas contra la discriminación ■ Libertad sindical	✔
■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad de la Compañía ■ Impulsar la formación en temas claves de sostenibilidad ■ Organizar y recibir premios relacionados con la sostenibilidad	■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad de la Compañía ■ Impulsar la formación en temas claves de sostenibilidad ■ Organizar y recibir premios relacionados con la sostenibilidad	■ Ligar la remuneración de empleados clave con el desempeño en materia de sostenibilidad de la Compañía ■ Impulsar la formación en temas claves de sostenibilidad ■ Organizar y recibir premios relacionados con la sostenibilidad	✘
■ Política anticorrupción ■ Integridad en concursos y licitaciones ■ Transparencia en costes de obras ■ Transparencia fiscal ■ Código ético y de conducta ■ Cumplimiento legal	■ Política anticorrupción ■ Integridad en concursos y licitaciones ■ Transparencia en costes de obras ■ Transparencia fiscal ■ Código ético y de conducta ■ Cumplimiento legal	■ Política anticorrupción ■ Integridad en concursos y licitaciones ■ Transparencia en costes de obras ■ Transparencia fiscal ■ Código ético y de conducta ■ Cumplimiento legal	✔
■ Política en materia de medio ambiente ■ Sistema de gestión ambiental ■ Establecimiento de objetivos ■ Cumplimiento de objetivos ■ Certificación de sistemas de gestión ambiental	■ No aplica	■ Política en materia de medio ambiente ■ Sistema de gestión ambiental ■ Establecimiento de objetivos ■ Cumplimiento de objetivos ■ Certificación de sistemas de gestión ambiental	✘
■ Sistemas de gestión de riesgos	■ Sistemas de gestión de riesgos	■ No aplica	✘
■ Captación de agua (consumo, extracción de agua marina…) ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado	■ Captación de agua (consumo, extracción de agua marina…) ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado	■ Captación de agua (consumo, extracción de agua marina…) ■ Medición de la huella hídrica ■ Objetivos para la reducción de consumo de agua ■ Vertido de agua e impacto asociado	✘
■ Política con compromisos en materia social, ambiental y de orden ético a proveedores y sistemas de medición del cumplimiento ■ Medidas correctoras en casos de incumplimientos ■ Integración de criterios de sostenibilidad ■ Contratación local ■ Evaluación del riesgo de los proveedores ■ Huella hídrica y de carbono de los proveedores ■ Catálogo de productos sostenibles	■ No material	■ Política con compromisos en materia social, ambiental y de orden ético a proveedores y sistemas de medición del cumplimiento ■ Medidas correctoras en casos de incumplimientos ■ Integración de criterios de sostenibilidad ■ Contratación local ■ Evaluación del riesgo de los proveedores ■ Huella hídrica y de carbono de los proveedores ■ Catálogo de productos sostenibles	✔

G4-19, G4-20, G4-21

	Temas materiales dentro de la organización	
ASUNTOS	**ACCIONA (aplicable a todas las líneas)**	**ACCIONA Energía**
Igualdad y diversidad	■ Política de diversidad e igualdad de oportunidades ■ Formación en aspectos de multiculturalidad ■ Programas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social ■ Objetivos de incorporación de personas con discapacidad ■ Medidas de conciliación laboral	■ No material
Impacto y diálogo con las comunidades locales y creación de empleo	■ Política de acción social ■ Programa de voluntariado ■ Colaboración con plataformas sectoriales	■ Evaluación de impacto de los proyectos ■ Creación de empleo local ■ Desplazamientos de población ■ Diálogo con las comunidades ■ Proveedores locales
Innovación sostenible	■ Hoja de ruta de innovación sostenible ■ Inversiones en I+D+i	■ Disponer de una hoja de ruta de innovación sostenible ■ Desarrollo de nuevas tecnologías y reportar sobre las inversiones de la Compañía en I+D+i ■ Disponer de objetivos medibles en materia de I+D+i ■ Impacto social y ambiental de los proyectos de I+D+i ■ Colaboración con terceros
Materiales	■ No aplica	■ No material
Mitigación y adaptación al cambio climático	■ Política en materia de cambio climático ■ Evaluación de riesgos	■ Identificación de los riesgos del cambio climático ■ Política en materia de cambio climático ■ Medición del impacto económico del cambio climático sobre la Compañía ■ Eficiencia energética en edificios ■ Emisiones de gases de efecto invernadero
Residuos	■ Protocolos de identificación, separación, eliminación, reutilización y reciclaje	■ No material
Seguridad y calidad del suministro	■ No aplica	■ Satisfacción de la demanda ■ Capacidad de suministro ■ Diversificación del mix generación eléctrica ■ Innovación en las tecnologías de producción
Seguridad y salud	■ Identificación de riesgos ■ Sensibilización y formación	■ Identificación de riesgos y medidas de mitigación ■ Sensibilización y formación en seguridad y salud ■ Proveedores certificados en seguridad y salud ■ Reducción de accidentes laborales ■ Muertes por accidente laboral

No material: asunto identificado con relevancia baja. No aplica: asunto no identificado en el estudio para la línea de negocio.

G4-19, G4-20, G4-21

Temas materiales dentro de la organización			Asunto material fuera de la organización
ACCIONA Infraestructuras			
ACCIONA Construcción e Industrial	ACCIONA Agua	ACCIONA Service	
■ Política de diversidad e igualdad de oportunidades ■ Formación en aspectos de multiculturalidad ■ Programas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social ■ Objetivos de incorporación de personas con discapacidad ■ Medidas de conciliación laboral	■ Política de diversidad e igualdad de oportunidades ■ Formación en aspectos de multiculturalidad ■ Programas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social ■ Objetivos de incorporación de personas con discapacidad ■ Medidas de conciliación laboral	■ Política de diversidad e igualdad de oportunidades ■ Formación en aspectos de multiculturalidad ■ Programas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social ■ Objetivos de incorporación de personas con discapacidad ■ Medidas de conciliación laboral	✗
■ Evaluación de impacto de los proyectos ■ Creación de empleo local ■ Desplazamientos de población ■ Diálogo con las comunidades ■ Proveedores locales	■ Evaluación de impacto de los proyectos ■ Creación de empleo local ■ Desplazamientos de población ■ Diálogo con las comunidades ■ Proveedores locales	■ Evaluación de impacto de los proyectos ■ Creación de empleo local ■ Desplazamientos de población ■ Diálogo con las comunidades ■ Proveedores locales	✓
■ Disponer de una hoja de ruta de innovación sostenible ■ Desarrollo de nuevas tecnologías y reportar sobre las inversiones de la Compañía en I+D+i ■ Disponer de objetivos medibles en materia de I+D+i ■ Impacto social y ambiental de los proyectos de I+D+i ■ Colaboración con terceros	■ Disponer de una hoja de ruta de innovación sostenible ■ Desarrollo de nuevas tecnologías y reportar sobre las inversiones de la Compañía en I+D+i ■ Disponer de objetivos medibles en materia de I+D+i ■ Impacto social y ambiental de los proyectos de I+D+i ■ Colaboración con terceros	■ Disponer de una hoja de ruta de innovación sostenible ■ Desarrollo de nuevas tecnologías y reportar sobre las inversiones de la Compañía en I+D+i ■ Disponer de objetivos medibles en materia de I+D+i ■ Impacto social y ambiental de los proyectos de I+D+i ■ Colaboración con terceros	✓
■ Etiquetado y certificación de los materiales de construcción ■ Uso de materiales reciclados ■ Ahorro en uso de materiales ■ Gestión de materiales peligrosos	■ No aplica	■ Etiquetado y certificación de los materiales de construcción ■ Uso de materiales reciclados ■ Ahorro en uso de materiales ■ Gestión de materiales peligrosos	✓
■ Identificación de los riesgos del cambio climático ■ Política en materia de cambio climático ■ Medición del impacto económico del cambio climático sobre la Compañía ■ Eficiencia energética en edificios ■ Emisiones de gases de efecto invernadero	■ Identificación de los riesgos del cambio climático ■ Política en materia de cambio climático ■ Medición del impacto económico del cambio climático sobre la Compañía ■ Eficiencia energética en edificios ■ Emisiones de gases de efecto invernadero	■ Identificación de los riesgos del cambio climático ■ Política en materia de cambio climático ■ Medición del impacto económico del cambio climático sobre la Compañía ■ Eficiencia energética en edificios ■ Emisiones de gases de efecto invernadero	✓
■ Política de gestión de residuos actualizada ■ Innovación en el reciclaje de residuos ■ Investigar nuevos usos de los residuos	■ Política de gestión de residuos actualizada ■ Innovación en el reciclaje de residuos ■ Investigar nuevos usos de los residuos	■ Política de gestión de residuos actualizada ■ Innovación en el reciclaje de residuos ■ Investigar nuevos usos de los residuos	✓
■ No aplica	■ No aplica	■ No aplica	✓
■ Identificación de riesgos y medidas de mitigación ■ Sensibilización y formación en seguridad y salud ■ Proveedores certificados en seguridad y salud ■ Reducción de accidentes laborales ■ Muertes por accidente laboral	■ Identificación de riesgos y medidas de mitigación ■ Sensibilización y formación en seguridad y salud ■ Proveedores certificados en seguridad y salud ■ Reducción de accidentes laborales ■ Muertes por accidente laboral	■ Identificación de riesgos y medidas de mitigación ■ Sensibilización y formación en seguridad y salud ■ Proveedores certificados en seguridad y salud ■ Reducción de accidentes laborales ■ Muertes por accidente laboral	✓

COMPROMISO DE ACCIONA

Soluciones reales a retos globales

ACCIONA sustenta su modelo de negocio en las necesidades globales derivadas de la mitigación del cambio climático, la creciente población y la falta de recursos naturales tales como el agua. La Compañía promueve un modelo empresarial bajo en carbono y afronta, de forma responsable, los desafíos del desarrollo sostenible a través de su Plan Director de Sostenibilidad 2015, basado en el progreso social, el crecimiento económico y la protección medioambiental.

Desafíos y oportunidades de la realidad que nos rodea

Cambio climático	Los acuerdos de la COP21 de diciembre de 2015 en París han definido un nuevo escenario internacional para la contención del cambio climático. Esto implica un mayor impulso de nuevas tecnologías y la implicación de compañías líderes en la lucha contra el calentamiento global. El reto para las compañías es proporcionar soluciones para una transición hacia una economía baja en carbono. Igualmente, se prevé un impulso de programas para regular el comercio de derechos de emisión o impuestos sobre el carbono. Poner un precio a las emisiones e identificar al emisor, estimula el uso de tecnologías renovables y ayuda a reducir las emisiones. Una apuesta decidida por las energías renovables y por una construcción sostenible resulta fundamental para el éxito de este nuevo modelo.
Innovación y optimización en la gestión de los recursos naturales	Las compañías podrán contribuir a la preservación de los recursos a través de la eficiencia en el uso de materias primas y el desarrollo de productos y servicios que satisfagan las demandas dentro de este contexto de escasez. Según el *2013 Annual Report, Water Resources Group,* en el año 2030 la población requerirá un 40% más de agua de la que la Tierra puede suministrar para dar respuesta al crecimiento previsto en materia de energía, industria y demanda urbana. El *World Water Forum Conclusions 2014,* indica que más del 80% de las aguas residuales a nivel mundial se vierten sin tratamiento, contaminando ríos, lagos y zonas costeras. Potencias emergentes, como Brasil o India, trabajan en el desarrollo de proyectos de reciclado de agua que contribuyen a una mejora de la eficiencia en el uso de los recursos hídricos necesarios para la producción. Esta circunstancia ofrece oportunidades a aquellas compañías que trabajan directamente con el ciclo del agua y apuestan por la eficiencia hídrica.

Los efectos del cambio climático están **impulsando el uso de tecnologías limpias** que permita hacer frente al aumento de la demanda y la correspondiente escasez de recursos

Crecimiento poblacional

Más de 7.000 millones de personas habitan la Tierra. En sólo medio siglo se ha duplicado la población, y los desafíos han crecido en consonancia. Por ello, se abordarán dos aspectos clave: cómo gestionar la superpoblación y cómo desarrollar un marco social y estructural que garantice la convivencia en los entornos urbanos.

La implantación de entornos urbanos resilientes y la creación de ciudades inclusivas, tal y como recogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la ONU, son dos de las principales necesidades que la población urbana deberá ver satisfechas.

Además, teniendo en cuenta que muchas de estas macrociudades se constituirán en países en desarrollo, la gestión de los recursos, el consumo responsable y la sostenibilidad serán claves para asegurar que todos los individuos puedan desarrollar una correcta convivencia en un mundo cada vez más globalizado, con más oportunidades pero también con más amenazas.

ACCIONA mira al futuro con confianza y seguridad. Gracias a un modelo de negocio basado en la sostenibilidad desde todos sus ángulos, los desafíos a los que se enfrenta pueden convertirse en oportunidades tanto para el propio negocio como para las comunidades en las que opera.

ACCIONA actúa: Plan Director de Sostenibilidad 2015

El crecimiento económico, la protección medioambiental y el progreso social son los tres ejes fundamentales sobre los que se construye la Política de Sostenibilidad de ACCIONA, la cual representa el centro de la estrategia de la organización, lo que la consolida entre las compañías más avanzadas en materia de prácticas sostenibles.

La estrategia de sostenibilidad se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015), una hoja de ruta que integra todas las iniciativas en este campo y marca objetivos en las áreas de: Innovación, Entorno, Sociedad, Personas, Círculo de Valor, Buen Gobierno, Diálogo con Grupos de Interés, Difusión y Liderazgo, y Rendición de Cuentas.

Buen Gobierno

El compromiso con el buen gobierno, la ética, la integridad y la transparencia apuntan a ser un referente de desempeño íntegro y responsable

Innovación

Innovación tecnológica, operativa y del diseño de los proyectos constituyen los pilares de la competitividad

Círculo de Valor

Sostenibilidad como factor primordial de los proveedores, contratistas y colaboradores

Entorno

Integración de la variable ambiental en la toma de decisiones y en la operativa de los negocios con el objeto de reducir la huella ambiental

Personas

Compromiso con los empleados en un entorno saludable y libre de discriminación donde atraer y fomentar el talento con una visión a largo plazo

Sociedad

Responsabilidad con el progreso social de las comunidades donde opera la Compañía

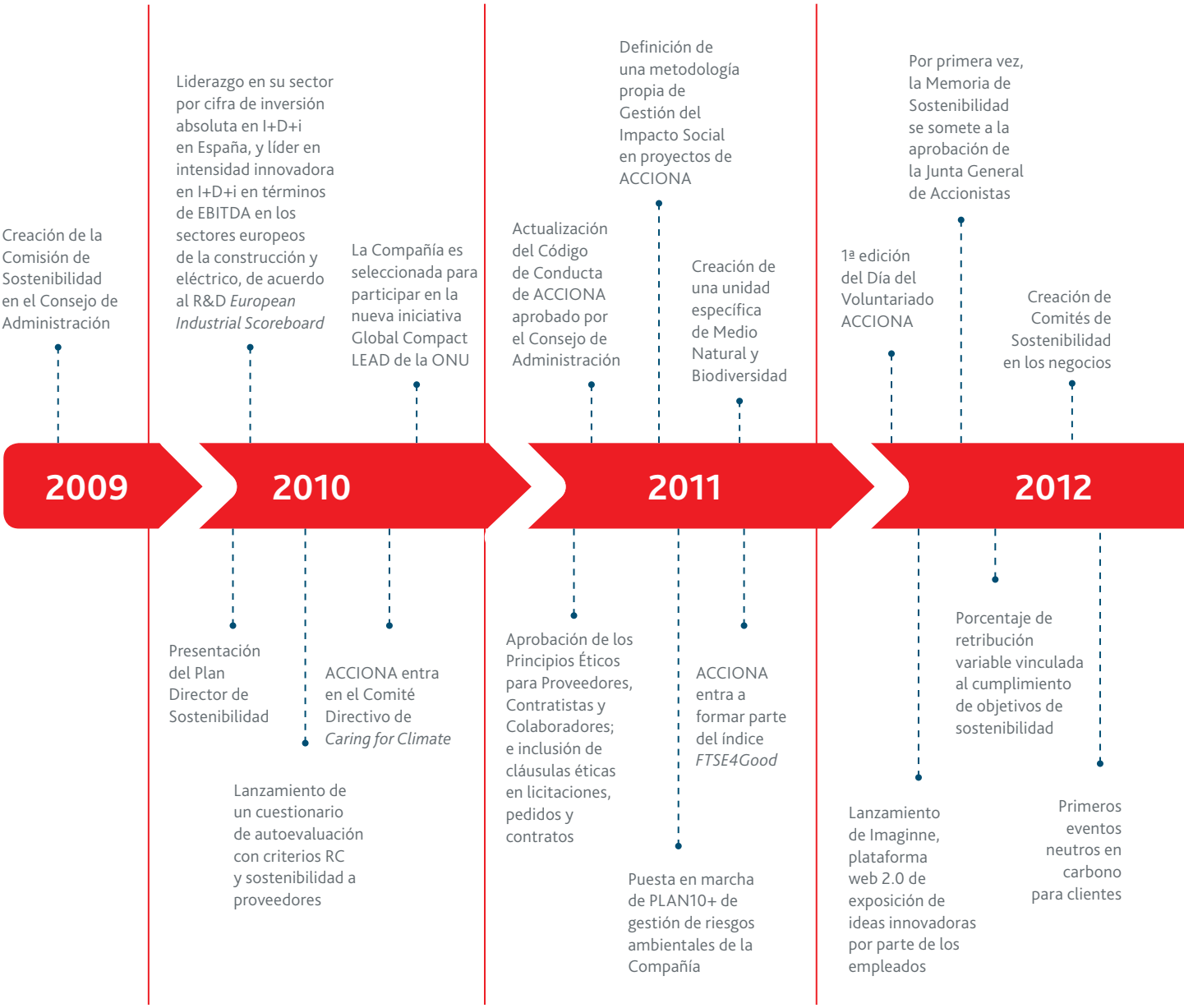
Los objetivos y compromisos a 2015, y las iniciativas y el grado de avance en su cumplimiento a cierre del plan han sido los siguientes:

Área del PDS	Objetivos y compromisos 2010 - 2015	Grado de consecución
INNOVACIÓN	■ Alcanzar una cifra de 500 millones de euros en I+D durante el periodo 2010-2015.	■ Cifra acreditada en el periodo 2010-2015 por valor de 876 millones de euros.
	■ Desarrollar iniciativas y herramientas para fomentar la innovación continua en los negocios.	Entre otras, cabe destacar las siguientes iniciativas: ■ Sistema de almacenamiento de energía baterías sales fundidas (MIT). ■ Finalización de la 1ª fase del proyecto piloto de aplicación de grafeno en el negocio. ■ Primer prototipo "large scale 3D printer" para aplicación a negocio.
	■ Mejorar los procesos de ACCIONA generando ahorros de, al menos, 36 millones de euros.	■ Identificadas mejoras de procesos en el periodo 2012-2015 por un importe de 86,8 millones de euros, certificado por terceros independientes.
ENTORNO	■ Mejorar el ratio de emisiones evitadas de CO_2 respecto a emisiones generadas (mejora de un 15% del ratio con año base 2009).	■ Dato 2009: 7,8 t CO_2 evitadas/t CO_2 generadas. ■ Dato 2015: 28,4 t CO_2 evitadas/t CO_2 generadas. ■ Nivel de consecución: 264%.
	■ Mejorar el ratio de energía consumida (disminución del ratio Energía/Ventas en un 15% con año base 2009).	■ Dato 2009: 2.724 GJ/millón de euros. ■ Dato 2015: 2.020 GJ/millón de euros. ■ Nivel de consecución: disminución 26% del ratio.
	■ Huella hídrica: incrementar la contribución neta positiva (aumento por 5 con año base 2009).	■ Dato 2009: 76 hm^3. ■ Dato 2015: 495 hm^3. ■ Nivel de consecución: aumento por 6,5 veces.
	■ Promocionar actuaciones de compensación medioambiental.	13 actuaciones, entre ellas: ■ Casetas nido para especies protegidas en instalaciones de ACCIONA en España, México y Portugal. ■ Plantación de frutales en tierra de osos. ■ Estudio de la actividad de quirópteros en parques eólicos. ■ Prevención de colisiones de cetáceos.
	■ Ofertar servicios a los clientes con compensación medioambiental (eventos neutros).	■ Servicio implantado desde 2012 por APD para sus clientes, con 43 eventos neutros materializados y 77 dentro de la Compañía.
SOCIEDAD	■ Contribuir en un 5% equivalente del dividendo de acuerdo al Plan de Acción Social.	■ 3.900 Sistemas Fotovoltaicos instalados en Perú. Aproximadamente 16.000 beneficiarios. ■ 3.602 Sistemas Fotovoltaicos de Tercera Generación. Aproximadamente 15.000 beneficiarios. ■ Contribución social cerca del 5% en todo el periodo.
	■ Metodología de Evaluación del Impacto Social en el 100% de los proyectos calificados de las divisiones estratégicas.	■ Aprobados los procedimientos internos de Gestión del Impacto Social de los proyectos. Metodología aplicada a las líneas de Energía, Construcción, Industrial, Agua y Servicios.
	■ Desarrollar el Voluntariado Corporativo.	■ Número de participaciones voluntarias periodo 2012-2015: 2.473, lo correspondiente a 23.787 horas. ■ Iniciativas de voluntariado: Día del Voluntariado, campaña Donamos, entre otras.

Área del PDS	Objetivos y compromisos 2010 - 2015	Grado de consecución
PERSONAS	**Fomento de la Seguridad y Salud:** ■ Cobertura del 90% de la actividad internacional con modelo único de PRL. ■ Mejorar en un 20% el índice de frecuencia de accidentabilidad con respecto a 2011.	■ A 2015, se han mantenido las certificaciones OHSAS, destacando: Australia, Brasil, Canadá, Chile, España, Italia, México, Polonia y Portugal. Índice de frecuencia reducido en un 31,57% (siendo en 2015 un 3,94).
	Compromiso con la diversidad: ■ Alcanzar un 3% de empleo equivalente de personas discapacitadas en España e incrementar la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 10% (base 2011). ■ Incrementar en un 2% la representación de la mujer en los niveles de gerente.	■ Cumplimiento LISMI: 3,55%. ■ Incremento de un 12,7% la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social, establecido en 213 contrataciones para 2015. ■ La representación de las mujeres en el colectivo de gerentes ha alcanzado el 18,80% en 2015.
	Desarrollo de Capital Humano: ■ Cobertura del 92% en los procesos de valoración del desempeño. ■ Extender el alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad al 97% de directores y 90% de gerentes. ■ Extender los programas de formación y desarrollo, incluyendo contenidos de sostenibilidad, en México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 90% de los empleados con acceso a herramientas informáticas.	■ El proceso de valoración de desempeño ha alcanzado un grado de cobertura del 92% en los colectivos sujetos a dicho proceso. ■ El alcance de la retribución variable, incluye al 97% de los directivos, un 90% de gerentes de estructura y ampliándose a parte del personal técnico y de soporte. ■ La extensión de los programas de formación y desarrollo ha llegado al 90% de los empleados con acceso a herramientas informáticas.
CÍRCULO DE VALOR	Mejorar el rendimiento de la cadena de en sostenibilidad: ■ 65% de los proveedores España dispondrán de un *rating* de desarrollo sostenible. ■ Enviar el cuestionario de autoevaluación a proveedores con facturación >100.000 euros en todas las empresas del Grupo. ■ Formar a proveedores en materia de Sostenibilidad.	■ Asignado el *rating* en desarrollo sostenible. ■ A lo largo del PDS 2010-2015, se ha enviado el cuestionario de autoevaluación a 14.001. En el 2010 a proveedores >300.000 euros, en el 2011>150.000 euros, y a partir de ese año a proveedores mayores de 100.000 euros. ■ Se han formado 4.942 empleados de 2.584 proveedores. ■ El Pack de Formación contiene 6 cursos: RC y Sostenibilidad, Igualdad, Discapacidad, Código de Conducta, PRL Internacional y Medio Ambiente.
	■ Fomentar y promocionar la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad.	■ Diseñada la guía de compra sostenible basada en que los productos deben acreditar que cuentan con certificados, etiquetas, distintivos o acreditación ecológica que evidencia su sostenibilidad. ■ Elaboración del catálogo de compras sostenibles compuesto por más de 540 artículos.
BUEN GOBIERNO	■ Implantar progresivamente medidas de mejora de Buen Gobierno.	Entre otras medidas: ■ Modificación y actualización del Código de Conducta de ACCIONA aprobado por el Consejo de Administración en 2011; y lanzamiento de formación *online* acerca del Código en 2012. ■ Aprobación del Libro de Políticas de ACCIONA por la Comisión de Sostenibilidad del Consejo en 2013. ■ Diagnóstico externo en materia de Derechos Humanos realizado en 2015, siguiendo los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. ■ Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción.

Área del PDS	Objetivos y compromisos 2010 - 2015	Grado de consecución
DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS	■ Considerar las expectativas de los principales Grupos de Interés de la Compañía en la gestión de las prácticas de Sostenibilidad.	■ Para el PDS 2020: Consultas a instituciones, expertos y prescriptores de sostenibilidad (Pacto Mundial de Naciones Unidas, RobecoSAM, WBCSD, WEF, Credit Suisse, Greenpeace, Global Water Development, etc.), entre otros. ■ Consultas realizadas a clientes de Energía, Agua, Construcción y Servicios en Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, España, Gabón, Marruecos, Noruega, Portugal y Perú.
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO	■ Consolidar la posición de ACCIONA como un referente en sostenibilidad en los mercados.	Activa participación en organizaciones y foros internacionales de referencia: ■ El Presidente de ACCIONA reelegido por un tercer periodo como miembro del Comité Ejecutivo del WBCSD, y a partir de 2013 en el Consejo Asesor de *Sustainable Energy for All*. ■ Miembro del Comité Directivo de Caring for Climate (*Global Compact)* y de Global Compact LEAD. ■ Participación en la creación del CEO Climate Leadership Group en el marco del *World Economic Forum* de 2015. ■ Global Compact, WBCSD, CLG, entre otras.
	■ Potenciar el compromiso de los empleados con el PDS.	■ Actualización constante contenidos en la intranet y publicación de noticias, artículos, etc. ■ Intranet: desde 2012, más de 370 artículos y noticias publicadas.
	■ Fomentar la difusión externa de las prácticas de Sostenibilidad.	■ Lanzamiento de la web "Sostenibilidad para Todos" con más de 3.450.887 de visitas. ■ Actualización web a nivel global y la aplicación ACCIONA World ■ Elaboración de guías, infografías, videos del PDS 2015, Gestión del Impacto Social, entre otros. ■ Desde 2012, más de 1.256 noticias y editoriales relacionadas con la sostenibilidad publicadas en medios y organizaciones. ■ Difusión a través de redes sociales: 362.000 seguidores, principalmente en LinkedIn, Twitter y Facebook.
RENDICIÓN DE CUENTAS	■ Informar a los principales grupos de interés de la Compañía, de manera transparente, rigurosa, y según los más altos estándares internacionales, sobre el rendimiento de ACCIONA en sus prácticas de sostenibilidad.	Principales hitos: ■ Memoria de Sostenibilidad: desde 2014 conforme a GRI G4 opción "comprehensive"; incremento paulatino del grado de verificación externa de la información; desde 2012 la Memoria se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas. ■ Desde 2013, publicación del Informe Integrado en línea con el marco del International Integrated Reporting Council. ■ Cada año se publica un Informe de Progreso del Pacto Mundial: desde 2011 "nivel avanzado". ■ Presencia en índices de sostenibilidad de relevancia (a diciembre de 2015): *DJSI World; FTSE4Good; CDP Climate A List 2015; Iberia 125 Climate Disclosure Leadership Index 2015; CDP Supplier Climate Performance Leadership Index,* etc.

Hitos en materia de sostenibilidad 2010-2015



2013

Aprobación del Libro de Políticas por la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración

Publicación del primer Informe Integrado de la Compañía según el marco del IIRC

Aprobación de un procedimiento de homologación y evaluación de proveedores, incluyendo criterios de responsabilidad corporativa y sostenibilidad

Única empresa española en la lista anual *Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2014 de* Corporate Knights

ACCIONA Microenergía Perú alcanza la sostenibilidad económica

Cero accidentes fatales de empleados propios, por segundo año consecutivo

José Manuel Entrecanales es elegido miembro del Consejo Asesor de la Iniciativa Energía Sostenible para Todos de Naciones Unidas

2014

Participación en el proceso de reforma del marco regulatorio energético de España y de la UE

Cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a más de 28.000 proveedores

Respaldo a la declaración para la fijación del precio de carbono liderada por el Banco Mundial

2015

Adhesión al CEO Climate Leadership Group en Davos

Primer puesto en el *ranking* anual *Top 100 Green Utilities* de Energy Intelligence

El grado de satisfacción de clientes alcanza 98%

Creación de la Dirección General de Área Cumplimento

Elaboración del PDS 2020 y aprobación por la Comisión de Sostenibilidad

ACCIONA se compromete a ser neutra en carbono en 2016 durante su participación activa en la COP21

Conclusión de un diagnóstico de riesgos en derechos humanos

Medición del consumo total de agua asociado a la actividad de 28.000 proveedores en 75 países

Gobierno en materia de sostenibilidad

ACCIONA dispone de una Comisión de Sostenibilidad en el Consejo de Administración, como órgano responsable de liderar las actuaciones en sostenibilidad. Los temas tratados en las reuniones celebradas en 2015, fueron los siguientes:

- Seguimiento, aprobación y análisis de los avances realizados durante el 2014 de los objetivos establecidos en el PDS para cada una de las áreas.
- Aprobación de los objetivos anuales para 2015 y seguimientos de los avances del año.
- Diagnóstico de derechos humanos en ACCIONA.
- Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2014.
- Revisión y análisis de los resultados del *Dow Jones Sustainability Index* 2015.
- Presentación del Plan Director de Sostenibilidad con horizonte 2020.

Todos los temas relativos a la sostenibilidad se elevan a la atención de la Junta General de Accionistas. Desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad, que publica anualmente ACCIONA, se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. Los accionistas tienen la oportunidad de pronunciarse sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la Compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciéndole llegar de esta forma, su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En junio de 2015, la Junta General de Accionistas aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2014 de ACCIONA con el voto favorable del 99,73% del capital asistente a la Junta (en 2014, la Memoria de Sostenibilidad 2013 fue aprobada con un 99,95%).

La Dirección General de Área (DGA) de Sostenibilidad es la unidad corporativa dentro de ACCIONA encargada de coordinar y desarrollar en la práctica las iniciativas y compromisos del PDS, en cuya implementación participan diversas áreas de la Compañía tanto corporativas como de negocio.

El Director General de Área de Sostenibilidad reporta directamente al Primer Ejecutivo y a la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración.

Con el objetivo de alcanzar los objetivos del PDS 2015, la DGA de Sostenibilidad y las distintas divisiones de negocio han seguido trabajando de forma conjunta, consensuando objetivos y realizando su seguimiento a través de los Comités de Sostenibilidad (Comités de negocio) y sus coordinadores.

Durante 2015 se han mantenido reuniones con las divisiones de Energía, Construcción, Agua, Servicios e Industrial.

En estos Comités, los temas tratados han sido el balance de consecución de los objetivos 2014, asignación de objetivos 2015 y su seguimiento, retribución variable ligada a sostenibilidad o la presencia en organismos internacionales que refuerzan la apuesta de ACCIONA en la lucha contra el cambio climático, entre otros.

Además, como en años anteriores se mantuvieron reuniones de coordinación específicas sobre sostenibilidad en Inmobiliaria, Bestinver e Hijos de Antonio Barceló, incorporando este año 2015 a Trasmediterranea.

Adicionalmente a los Comités de Sostenibilidad, se encuentran representantes de sostenibilidad en Australia, Brasil, Chile y México. Esto permite un conocimiento directo del contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales.

Funciones de la Comisión de Sostenibilidad

- Identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas que elaboren los ejecutivos del Grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad para su aprobación por el Consejo.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de las mismas.

La continuación del Plan Director de Sostenibilidad

El PDS 2015, terminó con éxito en todas sus áreas, lo que ha permitido elaborar una segunda edición, el PDS 2020, con un talante positivo, una fuerte ambición en la consolidación de las prácticas de sostenibilidad que defiende el modelo de negocio de ACCIONA.

Por ello, en la elaboración del PDS 2020, ACCIONA ha realizado una evaluación de los logros y dificultades experimentados en los cinco años de implementación del PDS anterior. Así mismo, se llevó a cabo un amplio *benchmarking* sobre las prácticas más avanzadas en las materias que afectan a las áreas del mismo, así como una consulta a numerosos expertos en Sostenibilidad, Energía, Infraestructuras y Agua, pertenecientes a diversas organizaciones, empresas, índices (DJSI), ONG (GreenPeace) y multilaterales (IFC), entre otros.

El nuevo Plan, está estructurado por objetivos estratégicos y operativos, aplicados a toda la organización, con especificaciones para las diferentes áreas de negocio con el objetivo de acercar la sostenibilidad específicamente a la naturaleza particular de cada línea.

Áreas del PDS 2020	Líneas maestras
Cambio Climático	Neutralidad en carbono Mapa de riesgos climáticos Adaptación y gestión de riesgos climáticos Formación en cambio climático
Medio Ambiente	Eco-eficiencia en operaciones Agua Biodiversidad
Sociedad	Gestión del impacto social Diálogo y liderazgo Acción social Voluntariado
Personas	Seguridad Acciona saludable Desarrollo e incentivos Diversidad e inclusión
Buen Gobierno	Ética Derechos humanos Gobierno corporativo Gestión de riesgos Transparencia
Cadena de Valor	Cadena de suministro Socios Clientes
Innovación	Cifra de innovación Innovación colaborativa Innovación operativa

Los **nuevos objetivos del PDS 2020** compartidos por todo el Grupo obedecen a la creciente interdependencia entre las líneas de negocio

BUEN GOBIERNO

Ética e integridad

La Compañía promueve la gestión responsable a través de iniciativas tales como la prevención de delitos y anticorrupción o la elaboración de un diagnóstico de riesgos en derechos humanos. Igualmente, el Código de Conducta y el Libro de Políticas muestran el marco de integridad y buen gobierno de ACCIONA.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Diagnóstico a nivel internacional del Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción.	■ Inicio del análisis y diagnóstico de la situación legislativa de Brasil, Chile y México respecto a la responsabilidad penal de la persona jurídica, que concluirá durante la primera mitad de 2016.
■ Implantar, a nivel nacional el Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción.	■ Implantación finalizada con la verificación externa de los procesos y controles definidos. ■ Creación de la Dirección General de Cumplimiento Corporativo.
■ Talleres de formación a directivos y personal sensible en el Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción.	■ Contenidos del curso finalizados. Durante el 2016 se llevarán a cabo las sesiones de formación.
■ Implantar medidas de mejora como resultado del diagnóstico de derechos humanos.	■ Elaboración de diagnóstico de riesgos en derechos humanos identificando los *gaps* en los procedimientos corporativos analizados.
■ Ampliar el alcance de la actividad formativa sobre responsabilidad ambiental.	■ Formación ampliada a Erandio y Pamplona (España). Más de 200 empleados han participado de este programa desde su lanzamiento.
■ Adaptar las normas de gobierno a los cambios legislativos y de buen gobierno.	■ La Junta General de Accionistas aprobó la modificación de diversos artículos estatutarios y del reglamento de la Junta General para su adaptación a la Ley 31/2014 y al nuevo Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas. Adicionalmente se revisó el reglamento del Consejo de Administración para adaptarlo a los cambios acordados por la Junta y para recoger específicamente gran parte de las recomendaciones del Código de buen gobierno.

ACCIONA trabaja para implantar progresivamente medidas de mejora en buen gobierno que aporten valor real a la Compañía

- A través de la creación de una nueva Dirección General de Cumplimiento dependiente de la Comisión de Auditoría
- Mediante la elaboración de un diagnóstico de riesgos en derechos humanos con alcance global

PDS 2020

Retos 2016

- Implantar el Modelo de Prevención de Delitos y Anticorrupción en tres mercados clave.
- Lanzar el programa de formación en Prevención de Delitos y Anticorrupción a los empleados clave (España y tres mercados principales).
- Validar y actualizar los *gaps* y controles en materia de derechos humanos.
- Dar cumplimiento a las recomendaciones 4 y 6 del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas, haciendo públicas, a través de la página web:
  - La política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto.
  - Los informes de funcionamiento de las Comisiones de Auditoría y Nombramientos y Retribuciones, informe sobre operaciones vinculadas e informe sobre la independencia del auditor.
- Desarrollar un *governance story* para facilitar a todos los miembros del Consejo de Administración y a la Alta Dirección formación en la supervisión de la gestión de riesgos/sostenibilidad.
- Diseñar una metodología de elaboración de mapas de riesgos.
- Elaborar el primer mapa corporativo 2016: consolidando y actualizando los mapas de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- Diseñar un curso en riesgos para los diferentes niveles de la organización.
- Revisar el modelo de *reporting* y proponer un nuevo modelo.
- Desarrollar los objetivos estratégicos de carácter fiscal en el marco de estrategia fiscal del Grupo aprobada por el Consejo de Administración el 26 de noviembre de 2015, con la finalidad de crear valor para los accionistas y ofrecer confianza a los grupos de interés y plena alineación con la estrategia de negocio.
- En materia de gobierno fiscal, avanzar en la información sobre las políticas y controles de gestión de los riesgos así como en el *reporting* relacionado con la transparencia fiscal, informando sobre la contribución tributaria del grupo por zonas geográficas *(country by country reporting)*, para poner en valor la contribución a la sociedad mediante el pago de impuestos.

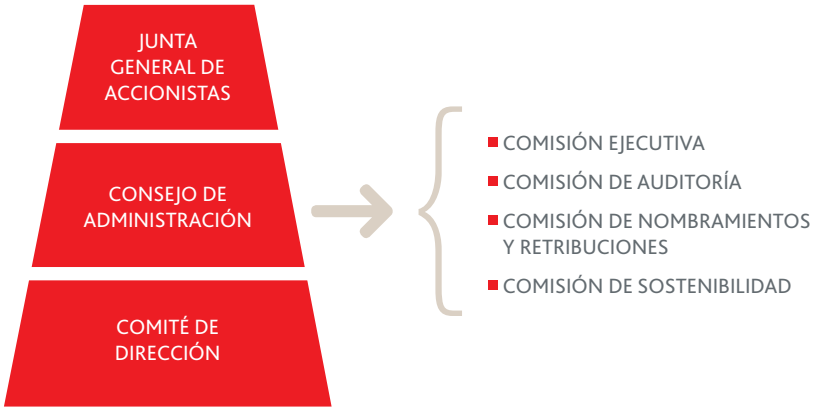
Gobierno corporativo

Bajo las recomendaciones y programas de estándares internacionales, ACCIONA incorpora las mejores prácticas en lo referido a la transparencia, integridad y ética en la gobernanza de su organización.

La organización se rige por las recomendaciones de buen gobierno establecidas para sociedades cotizadas y que resultan del nuevo Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas, por la legislación en materia de sociedades de capital recientemente modificada, así como por las mejores prácticas nacionales e internacionales relativas a esta materia.

A raíz de la entrada en vigor de la Ley 31/2014 de 3 diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital, para la mejora del gobierno corporativo, ACCIONA procedió en el ejercicio 2015 a la adaptación de sus normas de gobierno a dichas novedades que fueron aprobadas en la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 11 de junio.

→ Estructura de gobierno de ACCIONA

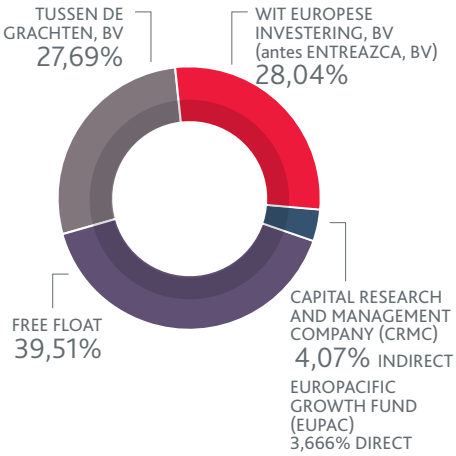


Para conocer en detalle los órganos de gobierno:
http://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/organos-gobierno

ACCIONISTAS Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

A fecha de la elaboración de esta Memoria, el capital social de la sociedad dominante está representado por 57.259.550 acciones ordinarias, representadas en anotaciones en cuenta de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

→ Participación accionarial



Los estatutos sociales de la Compañía no recogen ningún tipo de restricción en el ejercicio de derechos de voto por parte de un accionista, ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen restricciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de participaciones en el capital social.

Para garantizar y facilitar el ejercicio de todos los accionistas, incluidos los minoritarios, y de conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, ACCIONA cuenta, desde 2011 y con motivo de la convocatoria de la Junta, con un foro electrónico de accionistas donde se pueden publicar propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la Junta General de Accionistas; solicitudes de adhesión a tales propuestas e iniciativas encaminadas a alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la Ley de Sociedades de Capital, así como ofertas y peticiones de representación voluntaria. ACCIONA establece así mismo contacto con canales permanentes de comunicación con sus grupos de interés a través de su departamento de relación con inversores.

En la Junta General de Accionistas de junio de 2015, se trataron numerosos temas como la aplicación del resultado del ejercicio social de 2014, la reelección de auditores de cuentas, renovación del Consejo de Administración, la aprobación de la Memoria de Sostenibilidad de 2014, entre otros. Todos ellos fueron aprobados por una amplia mayoría como mínimo del 90% del capital presente o representado en la Junta.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión a excepción de algunos asuntos que se reservan a la Junta General de Accionistas. Lo componen un grupo de profesionales, con diversidad de conocimientos, experiencias y género en su composición, cuyo objetivo es aportar valor real a la Compañía, trabajando cada día por gestionar los asuntos de ACCIONA desde la integridad y la transparencia, tratando de hacerlo de la forma más eficiente y eficaz.

Es misión del Consejo de Administración de la Compañía promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial.

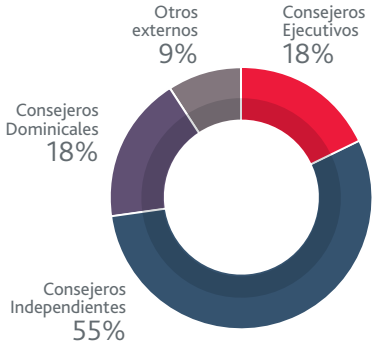
Así, en la nueva redacción del Reglamento del Consejo se recoge el siguiente compromiso explícito del órgano: "El Consejo de Administración establecerá una política de selección de consejeros que: (i) sea concreta y verificable; (ii) asegure que las propuestas de nombramiento o reelección se fundamenten en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración; y (iii) favorezca la diversidad de conocimientos, experiencias y género".

Además, el artículo 31 de los Estatutos Sociales establece que los miembros del Consejo ejercerán su cargo durante un plazo de tres años y podrán ser reelegidos una o más veces.

El Consejo de Administración de ACCIONA está compuesto por once miembros:

- Siete de los cuales son externos, de ellos: seis son consejeros independientes, y uno pertenece a la categoría de otros consejeros externos.
- Dos de los once miembros son consejeros ejecutivos, y los dos consejeros restantes son consejeros dominicales.

→ Distribución del Consejo de Administración según naturaleza del cargo



De los once miembros del Consejo de Administración, tres son mujeres, lo que supone un 27,27% del número total de componentes del Consejo, frente al 23,08% del año anterior.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones pretende cumplir el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras represente el 30%, porcentaje que ya cumplió ACCIONA durante los años 2012 y 2013.

Quorum de asistencia y reuniones del Consejo de Administración y Comisiones

	Consejo de Administración	Comisión Ejecutiva	Comisión de Auditoría	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Sostenibilidad
Quorum asistencia (%)	91,55%	/	88,8%	100%	100%
Número de reuniones	12	0	5	5	3

Con el objetivo de asegurar la calidad y eficiencia del Consejo de Administración, cada año éste evalúa su funcionamiento; el desempeño de sus funciones por el presidente y vicepresidente del Consejo partiendo del informe que le eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y, el funcionamiento de su Comisión Ejecutiva (si ésta se reúne) y Comisiones, partiendo del informe que éstas le eleven al efecto; el desempeño y aportación de cada consejero, y la diversidad en la composición y competencias. La evaluación se realiza mediante formularios individuales que se cumplimentan de manera anónima por cada consejero y, una vez cumplimentados, la Comisión de Auditoría y la de Nombramientos y Retribuciones analizan los resultados y emiten al Consejo de Administración los correspondientes informes. En 2015, la autoevaluación no ha dado lugar a cambios importantes en la organización interna del Consejo o sus Comisiones.

El Consejo de Administración de ACCIONA, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, cuenta con un Consejero Independiente Coordinador *(Lead Independent Director)*. El reglamento del Consejo de Administración, en cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo establecidas por el nuevo Código de buen gobierno de sociedades cotizadas, atribuye al Consejero Independiente Coordinador las siguientes funciones:

- Presidir el Consejo de Administración en ausencia del presidente y de los vicepresidentes.
- En caso de existir, hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros no ejecutivos.
- Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad.
- Dirigir la evaluación por el Consejo de Administración de su presidente.
- Coordinar el plan de sucesión del presidente.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección está formado por los principales directivos de la Compañía (12), todos ellos profesionales de amplia experiencia multidisciplinar e internacional.

El Comité es el órgano de puesta en común, decisión y análisis de todas aquellas decisiones que afectan de manera horizontal a todas las divisiones y actividades de la Compañía. Además de esas funciones, el Comité es el órgano donde los directivos de cada división informan sobre acontecimientos, evolución y otros asuntos relevantes de su actividad como método de cohesión ,conocimiento mutuo e integración de las distintas actividades de la Compañía. Las reuniones se organizan semanalmente, lideradas por el Presidente. Tiene especial relevancia en el ámbito comercial, donde la coincidencia de cliente entre distintas divisiones hace necesario este órgano para la coordinación de actividades.

Política de Remuneraciones

Según indica el artículo 31 de los Estatutos sociales de la Compañía, la política de remuneraciones de los consejeros deberá ser aprobada por la Junta General de Accionistas, al menos cada tres años, como punto separado del orden del día.

En 2015, tanto la política de remuneraciones como el informe anual sobre remuneración de los consejeros 2014 se sometieron a la aprobación de la Junta General, con carácter consultivo. Ésta se aprobó con el voto a favor del 90,26% de los accionistas presentes o representados en la Junta General.

La política retributiva de la Sociedad, incluyendo la de los miembros del Consejo de Administración que ejercen funciones ejecutivas, se rige por los siguientes principios:

- coherencia con la estrategia de negocio
- gobierno corporativo y transparencia
- diseño equilibrado
- equidad interna
- alineamiento con la práctica de mercado

La retribución de los miembros del Consejo de Administración en el ejercicio 2015 fue la que se muestra a continuación:

Retribución de los miembros del Consejo de Administración en 2015

(en miles de euros)

Nombre	Sueldos	Remuneración fija	Dietas	Retribución variable a corto plazo	Retribución variable a largo plazo	Remuneración por pertenencia a Comisiones del Consejo	Indemnizaciones	Otros conceptos	Total año 2015
José Manuel Entrecanales Domecq	1.000	68	0	2.478	0	0	0	21	3.567
Juan Ignacio Entrecanales Franco	500	68	0	956	0	0	0	12	1.536
Jaime Castellanos Borrego	0	68	0	0	0	131	0	0	199
Daniel Entrecanales Domecq	0	68	0	0	0	59	0	0	127
Javier Entrecanales Franco	0	68	0	0	0	59	0	0	127
Carlos Espinosa de los Monteros y Bernaldo de Quirós	0	34	0	0	0	22	0	0	56
Sol Daurella Comadrán	0	34	0	0	0	22	0	0	56
Valentín Montoya Moya	0	34	0	0	0	63	0	0	97
Belén Villalonga Morenés	0	68	0	0	0	0	0	0	68
Fernando Rodés Vilà	0	68	0	0	0	72	0	0	140
Carmen Becerril Martínez	0	68	0	0	0	19	0	150	237
Juan Carlos Garay Ibargaray	0	68	0	0	0	86	0	0	154
Jerónimo Marcos Gerard Rivero	0	68	0	0	0	0	0	0	68
Ana Sainz de Vicuña Bemberg		37				19			56

ÉTICA E INTEGRIDAD EN LA GESTIÓN

Actuar bajo las normas corporativas en relación a la ética y la integridad es una prioridad para ACCIONA. Dichas normas establecen las pautas de actuación aplicables a las sociedades de la Compañía y se constituyen sobre el Código de Conducta y el Libro de Políticas, los compromisos en contra de la corrupción y el soborno y el respeto a la libre competencia.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta recoge los valores que deben guiar el comportamiento de todas las empresas que conforman ACCIONA y tiene por objetivo favorecer la consolidación de una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados y directivos.

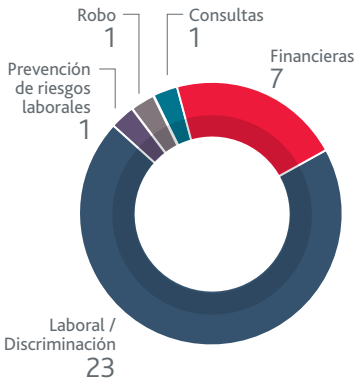
Mediante su cumplimiento, ACCIONA asume el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo a la legislación vigente en cada uno de los lugares en los que actúa y con base en los más elevados estándares internacionales, tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, la Declaración Tripartita de la OIT, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Durante 2015, ACCIONA ha continuado con la formación a sus empleados en relación al Código de Conducta. Durante el ejercicio 2015, 6.825 empleados han sido convocados para recibir formación *online* en esta materia.

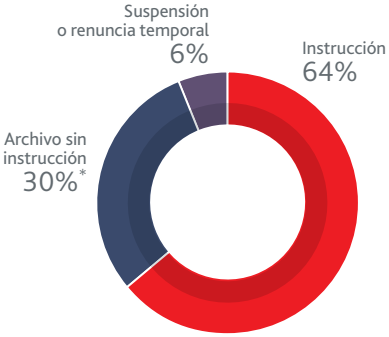
Comunicaciones recibidas y tratadas

(a través del Canal Ético / Comisión del Código de Conducta)

→ **33 comunicaciones recibidas en 2015**



→ **Tratamiento de las comunicaciones recibidas en 2015**



** Archivo sin instrucción: por no ser objeto del Código (denuncias anónimas -no financieras- meramente laborales, de organización o funciones).*

Mediante el cumplimiento del Código de Conducta, ACCIONA asume el compromiso de **llevar a cabo sus actividades de acuerdo a la legislación vigente** en cada uno de los lugares en los que actúa y con base en los más elevados estándares internacionales

Control y cumplimiento del Código de Conducta

■ Comisión del Código de Conducta	■ Órgano para el estudio y análisis de las denuncias de incumplimientos del Código de Conducta. Disponible también para la comunicación de casos que afecten a terceros.
■ Canal Ético	■ Permite comunicar, de forma confidencial vía *e-mail* o por correo postal, las conductas irregulares relacionadas con la contabilidad, el control, la auditoría o cualquier supuesto incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código de Conducta. ■ El Canal Ético está a disposición de los empleados, proveedores y contratistas de la Compañía.
■ Protocolo de actuación en situaciones de acoso	■ A través del Canal Ético, la Comisión valora el caso y establece las medidas de actuación necesarias. A través de este protocolo, ACCIONA deja constancia de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso, sin permitir ni consentir conductas de esta naturaleza.

LIBRO DE POLÍTICAS DE ACCIONA

El Libro de Políticas de ACCIONA refleja los compromisos y los principios de actuación aplicables a las sociedades de la Compañía en materia económica, social y ambiental. Este libro fue aprobado por la Comisión de Sostenibilidad en abril de 2013.

Las políticas se agrupan en cuatro bloques basados en los siguientes temas:

- sostenibilidad e innovación
- económico y de buen gobierno
- social
- medioambiental

El Libro de Políticas se ha difundido a nivel interno y también se encuentra disponible en la página web de la Compañía en español, inglés, francés, polaco y portugués-brasileño (http://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/libro-politicas/).

COMPROMISO EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN

El compromiso de la Compañía contra la corrupción y el soborno se materializa tanto en el establecimiento de medidas contra el soborno y la corrupción en el Código de Conducta, como a través de su Política de Anticorrupción.

A nivel operativo se encuentra el Modelo de Prevención de Delitos y Anticorrupción. Dicho modelo establece el entorno de control general del Grupo siguiendo las mejores prácticas internacionales, realiza un inventario de los posibles delitos a los que se enfrenta ACCIONA en sus diversas actividades y que pudieran acarrear la responsabilidad penal para el Grupo, y contiene una relación exhaustiva de todos los riesgos penales susceptibles de ser cometidos en cada Dirección y Departamento, así como los controles existentes que permiten prevenir o detectar la ocurrencia de esos delitos.

Durante el 2015 el Grupo ha conseguido importantes avances en la implantación del modelo. Como un paso más en el objetivo de ACCIONA de seguir siempre las mejores prácticas de gobierno corporativo, se ha establecido la función de cumplimiento con la creación de una nueva Dirección General que reporta directamente a la presidencia ejecutiva y a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración.

La Dirección de Cumplimiento supervisará el respeto y la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos para asegurar el acatamiento de las obligaciones normativas o voluntarias, de orden ético, organizacional, medioambiental o social, y la identificación, prevención y mitigación de los riesgos relacionados.

Así mismo, en el marco de las actuaciones que está desarrollando esta nueva Dirección, y como parte del compromiso del Grupo con la ética y una conducta empresarial responsable, en enero de 2016, el Consejo de Administración aprobó las Normas de Actuación en Anticorrupción del Grupo ACCIONA. Estas normas refuerzan el compromiso de ACCIONA recogido en el Código de Conducta y la Política de Anticorrupción, y proporcionan pautas de cumplimiento para evitar conductas indebidas, siendo de aplicación y obligado cumplimiento para todos los empleados y cada parte asociada con ACCIONA (entre otros agentes, intermediarios, asesores, consultores y proveedores).

Por otra parte, una vez implantado el Modelo de Prevención de Delitos a nivel nacional, el Grupo ha querido obtener una ratificación externa de la idoneidad del modelo. Para ello, se ha procedido a obtener un informe pericial para el Grupo ACCIONA y durante el 2016 se trabajará en obtener un informe específico para las principales divisiones de Infraestructuras y Energía.

Finalmente, a finales de 2015 se comenzó el análisis de la situación legislativa de Brasil, Chile y México con respecto a la responsabilidad penal de las personas jurídicas, de cara a adaptar el Modelo de Prevención de Delitos. Está previsto que durante la primera mitad del 2016 se finalice la implantación del Modelo en esos tres países.

Normas del grupo ACCIONA contra la corrupción

Se prohíben las siguientes conductas:

1. Ofrecer o aceptar sobornos a o funcionarios públicos o particulares.
2. Ofrecer o aceptar pagos de facilitación para iniciar o agilizar procesos o trámites administrativos.
3. Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones a o funcionarios públicos o cualquier otro tercero que contravenga lo establecido en estas normas.
4. Realizar en nombre del Grupo contribuciones con fines políticos.
5. Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación como medio para conseguirlo.
6. Utilizar las relaciones y contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero.
7. Establecer relaciones de negocio con terceras partes sin cumplir los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de terceros.

Tras identificar y evaluar los principales riesgos en 2015, **ACCIONA ha consolidado sus iniciativas en gestión de riesgos ambientales** y ha implantando medidas de mitigación

Gestión de riesgos en ACCIONA

La gestión de riesgos de ACCIONA se detalla en el Informe de Gobierno Corporativo que anualmente publica la Compañía.

Los principales avances en el Sistema de Gestión de Riesgos desarrollados en 2015 han sido:

- Incorporación del tratamiento de los principales riesgos en materia de sostenibilidad y medio ambiente de cada una de las divisiones.
- Ampliación del perímetro de estudio de identificación de riesgos a 12 países en total. Dos países más con respecto al año anterior (Chile y Polonia) correspondientes de la división de Energía.

GESTIÓN DE RIESGOS EN SOSTENIBILIDAD

El impacto en la imagen y el de sostenibilidad y desarrollo son criterios incluidos en la valoración que los directores de ACCIONA deben contemplar en los distintos escenarios y mapas de riesgos.

La identificación de los riesgos relacionados con sostenibilidad y desarrollo se realiza de manera exhaustiva, involucrando en el proceso a directores de Recursos Humanos, Sostenibilidad y Desarrollo, Recursos Corporativos, Medio Ambiente y otras materias relacionadas directa o indirectamente con la sostenibilidad.

Los escenarios de riesgos son calificados por los directores participantes del mapa en función de seis criterios (probabilidad, económico-financiero, impacto de la imagen, sostenibilidad y desarrollo, capacidad de la empresa para gestionar el riesgo y gestión del riesgo establecido por la misma), valorados a su vez en una escala de gravedad determinada para cada criterio.

Dentro de la valoración de un riesgo, el criterio que se refiere al impacto negativo en la sostenibilidad y desarrollo es calificado en una escala del 1 al 3, de menor a mayor gravedad, atendiendo a diferentes parámetros:

- **Alto:** incumplimiento de las expectativas de más de un grupo de interés clave: clientes, empleados, medios de comunicación, etc. Evidencia la carencia total de ética/transparencia empresarial. Afecta considerablemente de forma negativa al desarrollo de las comunidades donde se opera y/o al medio ambiente.
- **Medio:** incumplimiento de las expectativas de un grupo de interés clave. Indica una falta puntual de ética/transparencia empresarial. Afecta de forma puntual y negativa al desarrollo de las comunidades donde se opera y/o al medio ambiente.
- **Bajo:** no afecta a las expectativas de los grupos de interés. No indica falta de ética/transparencia empresarial. No afecta de forma negativa a las comunidades donde se opera y/o al medio ambiente.

Aquellos riesgos que supongan el no alineamiento con la cultura, política y/o valores de la empresa en materia de sostenibilidad y desarrollo son comunicados al correspondiente director general de área en la que se estén produciendo dichos escenarios para la resolución de los mismos.

Durante 2015, ACCIONA ha consolidado sus iniciativas en gestión de riesgos ambientales. Así, tras la identificación y evaluación de los principales riesgos de la Compañía en esta materia, los esfuerzos se han centrado en la identificación e implantación de medidas de mitigación, a través de una ficha de tratamiento de los riesgos más relevantes.

Gestión de riesgos en ACCIONA Infraestructuras

ACCIONA Infraestructuras toma en consideración, en todas sus unidades de negocio, criterios de sostenibilidad con la identificación y evaluación de los riesgos asociados al desarrollo de sus proyectos a lo largo de todo el ciclo de vida. Y para ello realiza las siguientes acciones:

- Análisis de los factores que pueden ser promotores de riesgos. En este apartado se incluyen aspectos sociales, ambientales, de trasparencia, culturales y de adaptación a las costumbres locales, y en general todos los relacionados con el efecto del proyecto en la comunidad.
- Valoración de las consecuencias de los riesgos, donde se contemplan siempre seis posibles categorías de impactos:
  - económicas (efecto sobre el coste y resultado del proyecto)
  - plazo (efecto sobre la programación, hitos y plazos)
  - ambientales y comunidad (efecto sobre el medio natural y terceras partes)
  - reputación (efecto sobre la imagen de la empresa o el cliente)
  - seguridad y salud (efecto sobre las personas)
  - conformidad y desarrollo de la infraestructura (efecto sobre la funcionalidad de la infraestructura, su diseño, proceso de ejecución, emplazamiento, organización interna, desempeño, etc.)

La valoración cualitativa del riesgo, resultante de la combinación de la probabilidad de ocurrencia con el impacto en cada una de esas categorías, queda reflejada en una matriz de riesgo específica para cada proyecto que va actualizándose a medida que dicho proyecto evoluciona.

Los análisis de riesgos generales en los países, se realizan con un enfoque de desarrollo de negocio. En total están analizados 69 países, diez de ellos en 2015.

En el siguiente cuadro se exponen ejemplos concretos de gestión de riesgos:

Riesgo identificado	Medidas de Prevención y Mitigación
Dificultades en la accesibilidad a la zona de obra. Efectos sobre el entorno.	Definición de plan de logística de obra, desde las fases tempranas que incluye: ■ Trazados específicos para transporte de obra (seleccionando los de mínima interferencia con la comunidad). ■ Permisos para accesos por caminos privados. ■ Planes de mantenimiento de accesos. ■ Planes de vigilancia y control del estado de accesos.
Afección a servicios urbanos (daños, retrasos en desvíos y en nuevos servicios).	■ Campaña de reconocimiento previo detallada. ■ Buen control durante la obra. ■ Gestión contractual adecuada para poner en conocimiento del cliente cuando haya servicios no previstos.
No disponer de recursos iniciales *in situ* a tiempo.	Definición de un plan de movilización específico para el proyecto que contemple para un horizonte de corto plazo (100 días) los recursos necesarios indispensables para comenzar las actividades, con responsables y programa con fechas de incorporación y disposición de: ■ Recursos humanos especializados esenciales. ■ Procedimientos tempranos de funcionamiento. ■ Materiales, maquinaria y equipos auxiliares.

Gestión de riesgos en ACCIONA Energía

ACCIONA Energía evalúa globalmente los mercados de interés para el negocio a través de una herramienta de análisis de indicadores relevantes que cubren tres áreas fundamentales: las condiciones macroeconómicas de la región, el mercado eléctrico y el sector de las energías renovables. La comparativa de las distintas regiones bajo estos parámetros permite a la Compañía seleccionar aquellas oportunidades con menor riesgo y mayor creación de valor. Así mismo, permite adoptar medidas de mejora en países o regiones susceptibles de cambio para cumplir con los requisitos de inversión de la Compañía. La herramienta cubre todos los países del mundo para la tecnología eólica, y se continúa añadiendo países para la fotovoltaica.

Entre las familias de riesgos relacionadas con la parte social, destacan las siguientes causas de riesgo: aspectos sociales, características económicas de la población, empleados locales, nivel de educación de las comunidades, etc.

En el siguiente cuadro se destacan varios ejemplos de la gestión de riesgos en ACCIONA Energía.

Gestión de riesgos en derechos humanos

Desde 2013, ACCIONA cuenta con una política pública de derechos humanos incluida en su Libro de Políticas.

Durante 2015 se ha concluido la elaboración de un diagnóstico de riesgos de derechos humanos, siguiendo los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Para ello se han analizado 21 riesgos clasificados en 4 categorías:

- riesgos laborales
- riesgos sobre las comunidades
- riesgos sobre grupos vulnerables
- riesgos derivados de la seguridad personal

El resultado permitió elaborar un *rating* de riesgos por unidad de negocio en aquellos países donde ACCIONA está presente y que presentan una mayor vulnerabilidad en materia de derechos humanos.

Tras el análisis se pudo concluir que:

- ACCIONA desarrolla su actividad en 17 países con riesgos alto y extremo de vulneración de derechos humanos.
- Los principales riesgos de vulneración de derechos humanos que afectan a la empresa se producen de forma indirecta a través de terceros.
- Los principales riesgos están relacionados con derechos laborales y derechos de grupos vulnerables.

Además, en 2015, tomando como referencia los estándares de The Danish Institute for Human Rights (Instituto Danés de Derechos Humanos) y de The UN Global Compact (el Grupo Global Compact de Naciones Unidas), se han analizado normas y procedimientos corporativos para asegurar que ACCIONA aplica los controles adecuados en materia de derechos humanos.

Durante 2016 se estudiarán las normas internas específicas incluidas en el ámbito del negocio propiamente dicho del Grupo ACCIONA, con el objetivo de reforzar, en este nivel, las medidas que aseguren la prevención de posibles vulneraciones así como la remediación en el caso de que se produjeran.

Gestión de riesgos en ACCIONA Energía

1. **Evaluación del riesgo global de la Compañía.** Elaboración del mapa de riesgos de la Compañía alineado con el sistema de valoración de riesgos corporativos.
2. **Análisis de riesgos por la entrada de nuevos países.** Gestión de los riesgos que supone la entrada de países y mercados a través de una herramienta que permite analizar el entorno macroeconómico, el del mercado eléctrico y renovable. El resultado permite estimar el riesgo y el atractivo de ese mercado y compararlo con aquelos de los países en los que ya se encuentra la división.
3. **Análisis de riesgos a lo largo de la cadena de valor en ACCIONA Energía.** La presencia de la división en todas las etapas de la cadena de valor del negocio de la energía requiere de una gestión a diferentes escalas. De esta manera, ACCIONA Energía lleva a cabo análisis y planes de acción exhaustivos en materia de riesgos para los nuevos proyectos y para los proyectos que tiene en cartera.

PERSONAS

Un equipo comprometido

El capital humano es una prioridad para ACCIONA. La Compañía promueve mejoras en materia de atracción y retención del talento, formación y gestión del conocimiento, fomento del compromiso, igualdad de oportunidades y Seguridad y Salud en el Trabajo.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Obtener y/o mantener las certificaciones OHSAS 18001 en todas las actividades operativas con más de 150 empleados directos.	■ Se ha mantenido la certificación OHSAS en todos los negocios.
■ Mejorar en un 20% el índice de frecuencia (IF) de accidentes con respecto a 2011.	■ Reducción del índice de frecuencia en 31,57% respecto al 2011, mejorando los valores previstos.
■ Alcanzar el 3% de empleo equivalente.	■ Superación de los requisitos de la Ley General de Derechos de Personas con Discapacidad y su Inclusión Social con un 3,55 % de empleo.
■ Incrementar la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 10%, base 2011 (125 contrataciones en 2015).	■ Incremento de un 12,7% la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social, establecido en 213 contrataciones para 2015, cifra que incluye la contratación de 37 mujeres víctimas de violencia de género (37,04% más que en 2014).
■ Incrementar un 0,25% la representación de la mujer en los niveles de gerente sobre resultados a 31/12/14 (18,5%).	■ Incremento de un 1,57% la representación de las mujeres en el colectivo de gerentes alcanzando el 18,80%.
■ Diseñar e implantar un Plan de Fomento de la igualdad de oportunidades por razón de género en Australia y Brasil.	■ Planes implementados en Australia y Brasil.
■ Alcanzar un 92% el grado de implantación de la valoración de desempeño.	■ El proceso de valoración de desempeño ha alcanzado un grado de cobertura del 92% en los colectivos sujetos a dicho proceso.
■ Ligar la retribución variable vinculada a sostenibilidad al 97% de directores y 90% de gerentes.	■ Más de 3.500 empleados se han beneficiado del Bono ACCIONA frente a los 2.600 del 2014, incluyéndose en el mismo el 97% de los directivos, un 90% de gerentes de estructura y ampliándose a parte del personal técnico y de soporte.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Extensión de los programas de formación y desarrollo en EE.UU., México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 90% de empleados con acceso a herramientas informáticas.	■ Cumplimiento del objetivo llegando al 100% de cobertura de empleados con acceso a herramientas informáticas.
■ Lanzamiento de un curso de Sostenibilidad para empleados.	■ Lanzamiento de dos cursos desde la Universidad Corporativa, alcanzando 8.535 horas de formación. Los dos cursos han sido: ■ Personas: Valores Sostenibles ■ Gestión del Impacto Social

PDS 2020

Retos 2016

- Adaptar el proceso de revisión de talento para adecuarlo a las nuevas necesidades de la Compañía.
- Conseguir el 94% de grado de implantación de la valoración de desempeño. Alcanzar la cifra de 10.000 personas evaluadas como objetivo para 2016.
- Lanzar un programa de desarrollo para nuevos promocionados: ACCIONA Emerging Talent.
- Lanzar un programa de contenidos para sensibilizar a los empleados frente a los desafíos de transformación digital de la Compañía.
- Ampliar e impulsar el Plan de Salud y Bienestar en más países.
- Realizar nuevas campañas de concienciación y participación, alineadas con el lema de la Agencia Europea de Seguridad en el periodo 2016-2017: *Trabajos Saludables en cada edad.* Dichas campañas van orientadas, mediante la promoción del trabajo sostenible y saludable, hacia el Envejecimiento activo - *Antiaging* en la vida laboral.
- Mantener el 100% de la certificación OHSAS 18001 en países con más de 150 FTE propios.
- Reducir un 5% el índice de frecuencia de empleados propios y subcontratados conforme al valor de 2015 en ACCIONA.
- Establecer un programa voluntario para el 50% de los proveedores que participan en proyectos o en centros fijos bajo las condiciones del Programa VPP en 2016.
- Establecer los hábitos de liderazgo en Prevención de Riesgos Laborales para el 20 % de la plantilla de ACCIONA Construcción para el año 2016 (Programas Líder).
- Establecer un programa conductual para el 100% de los centros fijos y el 20 % de los proyectos de más de un año de duración de ACCIONA Construcción en 2016 (programas BBS4U).
- Continuar el desarrollo del proyecto Gestión de Proyectos en lo referente a prevención de riesgos laborales.
- Implantar los estándares formativos de la Global Wind Organization en ACCIONA Energía.
- Diseñar e implementar la estrategia Triple Zero y los modelos de comportamiento 50:50 y Safety we do para establecer un modelo cultural que favorezca la integración, comunicación y difusión de objetivos, políticas, programas y controles de seguridad y salud en todos los centros y proyectos de ACCIONA Industrial.

La cultura de seguridad y salud se despliega por todos los centros de operación desde el nivel estratégico hasta el operativo

- Mejora continua como estrategia de gestión de la prevención de riesgos laborales por centro de trabajo
  - ACCIONA reconocida y acreditada como una de las primeras empresas españolas en desarrollar su programa de Buenas Prácticas en "Promoción de la Salud en el Trabajo"
  - La Compañía y la Associação Brasileira para Prevenção de Acidente, han firmado un convenio con el objetivo de fomentar las mejores prácticas de seguridad y salud y cultura del trabajo
  - Convenio firmado entre el Comité Institucional de Salud e Higiene en el Trabajo del Ministerio de Trabajo de Ecuador y ACCIONA Infraestructuras
- Más de 485.000 horas de formación ofertadas a empleados de todos los niveles durante el año 2015

El equipo humano, la prioridad

La Compañía mantiene un proceso continuo de adaptación a las necesidades de su negocio y su entorno y, en este sentido, en 2015 ha llevado a cabo una revisión de la estrategia general de Recursos Humanos para los próximos años.

El principal reto de esta revisión ha sido el de actuar como palanca para conseguir un crecimiento rentable de los negocios a nivel global y, con este propósito, es una clave estratégica de la Compañía disponer de la cantidad y calidad de talento en el corto, medio y largo plazo identificados.

En este contexto, el modelo general de gestión de personas se adapta y extiende de manera global en la Compañía, de forma que las políticas y procesos sean comunes, estructurando las prioridades en tres grandes líneas de actuación: selección, disponibilidad del talento y la experiencia del empleado.

Estos ejes principales de la Estrategia de Recursos Humanos se materializarán en los próximos años gracias al lanzamiento de proyectos de largo plazo con objetivos anuales compartidos por toda la organización.

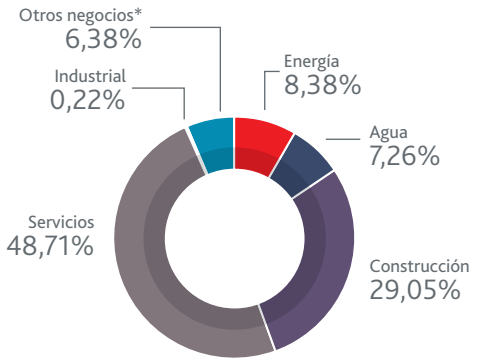
Ejes principales de la Estrategia

1. SELECCIÓN: el objetivo es atraer a los mejores, incorporando capacidades y conocimientos que complementen al capital humano existente en la Compañía.	**1.1 Contratar los mejores:** ■ Revisión metodología ■ Protocolo seguimiento incorporaciones ■ Formación entrevistadores **1.2 Talento global y local:** ■ Mapa de *partners/recruiters* ■ Necesidades de Inteligencia de mercado
2. DISPONIBILIDAD DEL TALENTO: a través del desarrollo de los equipos, facilitando un crecimiento profesional acelerado para los colaboradores de mayor potencial.	**2.1 Modelo de carreras** **2.2 Revisión del talento** ■ *Upgrade* proceso ■ Ampliación revisión talento ■ *Pool* de talento **2.3 Plan de formación global** **2.4 Programas de liderazgo** **2.5 Revisión gestión del *performance***
3. LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO: elemento generador de compromiso y transmisor de la cultura.	**3.1 Plan experiencia del empleado**

LAS PERSONAS, MÁS QUE CIFRAS

A finales de 2015, ACCIONA contaba con una plantilla global de 32.147 personas (un 4,21% menos respecto al año anterior). En este ejercicio no se han producido Expedientes de Regulación de Empleo (o procesos similares de carácter colectivo conforme a la legislación en ningún país donde opera la compañía). Los ajustes de empleo se han producido por cambios en los perímetros de consolidación (por ejemplo, Polonia), finalización o suspensión de proyectos (por ejemplo, Brasil) o ajustes individualizados. Todas las medidas adoptadas diferentes de las derivadas de la finalización de los proyectos han sido temporales y pactadas, a través de un clima de diálogo satisfactorio. Parte del aspecto global de la empresa se refleja en la distribución geográfica de la plantilla: el 35% de la misma trabaja fuera de España. Del mismo modo, ha aumentado el número de personas que desempeña sus cometidos en un país distinto al suyo de origen. En ACCIONA trabajan profesionales de 110 nacionalidades, y la edad media de la plantilla en 2015 ha sido de 42,13 años.

→ Desglose de la plantilla total por línea de negocio en 2015



(*) Incluye Bestinver, Corporativo, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea.

Distribución geográfica de la plantilla

(nº de empleados)

	2014			2015		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Alemania	749	120	**869**	792	131	**923**
Argelia	31	3	**34**	15	0	**15**
Australia	172	52	**224**	184	68	**252**
Brasil	2.162	465	**2.627**	1.354	345	**1.699**
Canadá	246	178	**424**	166	203	**369**
Chile	1.491	122	**1.613**	1.074	705	**1.780**
Colombia	360	261	**621**	329	198	**527**
EAU	34	2	**36**	34	5	**39**
EE.UU.	138	23	**161**	182	29	**211**
Ecuador	23	8	**31**	19	7	**26**
España	14.027	6.930	**20.957**	13.548	7.236	**20.784**
Gabón	274	31	**305**	68	26	**94**
Holanda	24	9	**33**	30	6	**36**
Italia	306	23	**329**	329	41	**370**
Marruecos	88	16	**104**	71	9	**80**
México	509	282	**791**	936	458	**1.394**
Perú	71	13	**84**	187	60	**247**
Polonia	1.790	899	**2.689**	907	593	**1.500**
Portugal	510	586	**1.096**	617	652	**1.270**
Rep. Dominicana	35	12	**47**	30	11	**41**
Sudáfrica	25	13	**38**	26	12	**38**
Venezuela	153	34	**187**	86	17	**103**
Resto del mundo	197	62	**259**	279	71	**351**
Total empleados	**23.412**	**10.147**	**33.559**	**21.263**	**10.884**	**32.147**

Distribución de la plantilla por tipo de contrato y género

(nº de empleados)

	2014						2015					
	Temporal			Fijo			Temporal			Fijo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Energía[1]	279	66	**345**	1.544	486	**2.030**	225	49	**275**	1.866	554	**2.419**
Agua	248	32	**280**	1.695	435	**2.130**	239	36	**275**	1.678	381	**2.059**
Construcción	1.018	97	**1.115**	8.903	2.250	**11.153**	457	139	**595**	6.920	1.825	**8.745**
Servicios	2.010	1.455	**3.465**	6.386	4.470	**10.856**	2.444	1.878	**4.322**	5.972	5.366	**11.338**
Industrial[2]	-	-	**-**	-	-	**-**	10	6	**16**	41	15	**56**
Otros negocios[3]	232	136	**368**	1.267	550	**1.817**	192	95	**287**	1.219	542	**1.760**
Total	**3.787**	**1.786**	**5.573**	**19.796**	**8.190**	**27.986**	**3.568**	**2.203**	**5.771**	**17.695**	**8.681**	**26.376**

(1) En la división de Energía, el incremento de la plantilla fija se debe principalmente a la contratación de personal de estructura en proyectos internacionales por la mayor producción. En concreto destaca el negocio de Energía Industrial en Brasil con las plantas de fabricación de torres o nuevos proyectos como el de Vila Pará. El descenso de la plantilla temporal se explica fundamentalmente por el proceso de "Insourcing" de EE.UU. con personal de O&M (Operación & Mantenimiento) donde empleados procedentes de subcontratas pasan a ser fijos en diversos parques como el de Red Hills.

(2) En 2014, Industrial se reportaba en Construcción.

(3) Incluye Bestinver, Corporativo, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea. El descenso de otros negocios se explica principalmente por las salidas de personal de Flota en Trasmediterranea.

Nuevas incorporaciones por línea de negocio

	2014			2015		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Energía	625	131	**756**	607	115	**722**
Agua	385	55	**440**	335	64	**399**
Construcción	4.804	440	**5.244**	2.532	303	**2.835**
Servicios	3.061	1.373	**4.434**	3.635	3.002	**6.637**
Industrial	-	-	**-**	29	12	**41**
Otros negocios*	265	172	**437**	319	188	**507**
Total de nuevas contrataciones	**9.140**	**2.171**	**11.311**	**7.457**	**3.684**	**11.141**

(*) Incluye Bestinver, Corporativo, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea.

Indicadores de gestión

		2013	2014	2015
Cifra de Negocio	Total (millones de euros)	6.607	6.499	6.544
	Coste plantilla/CN (%)	20%	20%	19%
	CN/plantilla (euros)	193.707	193.659	203.564
EBITDA	Total (millones de euros)	1.228	1.087	1.174
	EBITDA/coste plantilla	0,92	0,85	0,93
	EBITDA/plantilla	36.011	32.391	36.519
Costes	**Total (millones de euros)**	**1.334**	**1.275**	**1.254**

Empleados con derecho a baja por maternidad/paternidad

	2014			2015		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Nº de empleados con derecho a baja por paternidad/maternidad	442	287	**729**	513	298	**811**
Nº de empleados que disfrutaron de una baja por paternidad/maternidad	442	287	**729**	513	298	**811**
Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad/paternidad	416	280	**696**	513	298	**811**
Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad/paternidad y que siguieron en su trabajo durante los doce meses después de volver al trabajo	389	275	**664**	492	295	**787**
Ratio de retención*	0,93	0,98	**0,95**	0,96	0,99	**0,97**

(*) GRI no establece una definición concreta para el ratio, por lo que para el cálculo del mismo, se reportará el número de personas que permanecen en su puesto de trabajo a 31 de diciembre de 2015, tras haber disfrutado de una baja por paternidad/maternidad en 2015, entre el número de bajas por paternidad/maternidad que se produjeron en ese mismo año (2015).

Desarrollo del capital humano

ACCIONA centra sus esfuerzos en captar a los mejores profesionales y aportarles experiencias únicas de aprendizaje con el objetivo de impulsar su desarrollo profesional. La Compañía trata de ganar ventaja competitiva a través de la potenciación de su mejor activo, el talento de las personas.

ATRACCIÓN Y CAPTACIÓN DEL TALENTO

Bajo las directrices de la estrategia de *employer branding* y, en concreto, a través de la metodología ACCIONA TAP *(Talent Acquisition Process)*, en 2015 se han desplegado actuaciones orientadas a asegurar la disponibilidad de trabajadores cualificados tratando de llegar a los colectivos más relacionados con las necesidades de la Compañía.

ACCIONA TAP es la solución integral y global de atracción y captación de talento que la Compañía ha desarrollado con el objetivo de dar respuesta a nuevas necesidades. Entre estas necesidades, destaca la búsqueda de perfiles profesionales y personales diferentes, en múltiples lugares del mundo, con nuevos y complejos requerimientos derivados de la diversificación, especialización de los negocios e interculturalidad en la que los empleados de ACCIONA están cada vez más inmersos.

La metodología aporta nuevos métodos de búsqueda y selección adaptados al entorno y situación actual, poniendo el foco en el crecimiento y la expansión internacional. Implantada con éxito en Australia, Brasil, Canadá, Chile, España y México, TAP está estructurada en una serie de herramientas que cubren los diferentes subprocesos de atracción y captación de talento: TAP *employer branding;* TAP *recruitment* y TAP *assessment*.

También, cabe destacar el despliegue de la marca empleadora: *Tu talento para un futuro sostenible,* tanto a nivel interno como a nivel externo. La marca empleadora ACCIONA ha permitido difundir los cuatro atributos clave para la captación del talento: Personas, Excelencia, Innovación y Sostenibilidad.

La presencia de ACCIONA en redes sociales es clave para la captación de talento y la difusión de las ofertas. A través de Twitter (@AccionaJobs), Google+, una página en Facebook enfocada a los candidatos más junior ACCIONA *First Job* y LinkedIn (tanto desde la *career page* como en los grupos sectoriales de infraestructuras, agua y energía), se publican las vacantes semanalmente. Esta difusión multicanal aumenta el reconocimiento de marca a nivel mundial, dando a conocer a los futuros empleados y mejorando en la captación del talento joven.

First Job

La Compañía mantiene una actividad constante de innovación en la actividad de captación de talento y uno de los principales focos de interés es la incorporación de jóvenes titulados *millennials*. Para estos colectivos de personas nativos de las nuevas tecnologías, que buscan incorporarse al mercado de trabajo, se ha lanzado una nueva página de empleo en la red social Facebook: *First Job*.

First Job está dirigido a colectivos de estudiantes y jóvenes profesionales de todo el mundo y cuenta con la siguiente información:

- Aprendizaje sobre Sostenibilidad y la Compañía a través de la participación en juego y en aplicación para móvil: *The Talent Game*.
- Últimas ofertas de becas ACCIONA y universidades de todo el mundo con las que ya tiene convenios de colaboración.
- Cómics para conocer ACCIONA.
- Experiencias de otros jóvenes que ya trabajan con la Compañía.
- Oportunidad de conocer, en función de la titulación, la carrera profesional que puede tener en ACCIONA *(Professional Careers)*.

Adicionalmente, la Compañía está presente en ferias de empleo en las universidades y escuelas de negocios para potenciar su marca empleadora e identificar talento cualificado.

La innovación está presente en el *employer branding*. Prueba de ello es la aplicación ACCIONA Jobs para *smartphones* y *tablets* (la aplicación de la Compañía más descargada), donde los aspirantes pueden consultar las ofertas que mejor encajan con su perfil mediante un juego de preguntas y respuestas acerca de la actividad empresarial.

Otras actuaciones significativas en este apartado es el blog Consejos de Empleo, que ha permitido incrementar el *engagement* con los candidatos, gracias a contenidos de calidad e interés para los profesionales en búsqueda activa de empleo.

Desde ACCIONA se ha trabajado para comprender mejor qué hay en la esencia de sus negocios, qué es lo que mueve a la Compañía y le permite seguir creciendo. La aportación que los empleados han transmitido en encuestas, entrevistas y a través de otros muchos canales, ha sido cuidadosamente valorada para entender los puntos fuertes y cualidades de la Compañía.

La presencia de ACCIONA en redes sociales **es clave para captar talento** y difundir ofertas laborales

Modelos predictivos aplicados a procesos de Recursos Humanos

Debido al aumento de información digitalizada disponible de las personas y la aparición de nuevas tecnologías y metodologías para procesarla, se ha incrementado el potencial de las técnicas de análisis de datos.

Además, la alta variabilidad asociada a determinados procesos de recursos humanos con gran impacto económico, requiere de nuevas capacidades que permitan capitalizar la información en la toma de decisiones.

Por este motivo, ACCIONA ha centrado sus esfuerzos en ello y ha conseguido identificar modelos predictivos con aplicación directa sobre procesos de RRHH, que soporten las decisiones de gestión de talento.

La primera fase del proyecto realiza una investigación de carácter exploratorio, elaborando un modelo que automatiza una regla de decisión organizativa a partir de un algoritmo matemático. Este modelo piloto confirma la viabilidad de aplicar técnicas de predicción a procesos de gestión del talento.

MOVILIDAD

Enmarcado en las Políticas de Traslado Internacional, el proceso de localización de ACCIONA trata de dar respuesta a las necesidades del cada vez mayor número de empleados que, tras la asignación internacional, optaban por permanecer en el país de destino como empleados locales al término de su asignación temporal.

En este sentido, se han establecido procedimientos de localización que incluyen el análisis del impacto de localizaciones en estos países, y especialmente el impacto en materia de jubilación y seguridad social para cada empleado en Australia, Canadá, Estados Unidos, México y Polonia.

En 2015, con el fin de mantener y fomentar la expansión internacional a la vez que se asegura un crecimiento estable y sostenido en los países en los que ACCIONA tiene presencia, se han establecido las siguientes actuaciones:

- **La creación de un grupo especializado.** Más de 160 expertos con un perfil global, un alto nivel de excelencia técnica y competencias interculturales que cuentan con movilidad internacional permanente y se encargan de transmitir el conocimiento a los empleados locales. Esta gestión pretende dar respuesta a las necesidades cada vez más complejas de la Compañía derivadas del proceso de globalización.

- **Mapa de puestos.** Se ha establecido un mapa de puestos en los se incluye el talento local. Los puestos que pueden estar en asignación internacional se han limitado, así como el periodo de desplazamiento de los mismos. También, se han seguido promocionando los procesos de localización, reduciéndose el número de empleados en asignación internacional temporal de 460 a finales de 2014 a 405 empleados al cierre de 2015. El objetivo de esta estrategia es fomentar el crecimiento estable y sostenido en los países, para lo cual se han establecido procedimientos orientados al desarrollo del talento local.

- **Definición de bandas salariales de acuerdo con la metodología estándar del Grupo.** El objetivo es asegurar la competitividad externa y la equidad interna de los localizados con los empleados locales. Por ejemplo en Arabia Saudí, Australia, EE.UU., India, México, Noruega, Nueva Zelanda, Qatar, Singapur y Sudáfrica. El objetivo es apoyar los procesos de localización y fomento del talento local.

MODELO DE GESTIÓN DE PERSONAS Y "SKILL MAPPING"

El modelo de gestión de personas de ACCIONA parte de una exhaustiva identificación de roles, que permite disponer de un modelo e inventario propios que facilitan la consecución de los objetivos y estrategias de negocio.

La Compañía entiende por rol la unidad organizativa básica en la cual se agrupan puestos de trabajo que comparten una misión, unas responsabilidades y unos conocimientos y competencias requeridos en cada posición de la carrera. Este modelo permite conocer las capacidades necesarias para la consecución de los objetivos y estrategias de negocio. El esquema facilita la aplicación homogénea de las políticas de recursos humanos, tanto en selección como en compensación, formación y desarrollo.

El modelo de clasificación se basa en roles, en familias de actividad y en niveles de contenido organizativo y, contempla la posibilidad de una doble carrera: la técnica y la de gestión.

Además de dicho modelo, existe un mapa de conocimientos que ha servido para identificar las categorías de conocimiento que sirvan de soporte al desarrollo de las estrategias de negocios y a la consecución de las metas de las diferentes áreas de su organización. Este mapa permite identificar dónde se encuentran las fuentes de información clave y seleccionar la información relevante y útil para las diversas áreas.

Sobre la base del mapa de conocimientos existe una aplicación denominada *Mis Conocimientos,* que ha permitido a la Compañía contar con un inventario de expertos en todos y cada uno de los conocimientos *core,* información crítica para los procesos de movilidad, promoción y la creación de equipos de alto rendimiento. A partir de esta información también se han creado diferentes comunidades de prácticas vinculadas al dominio de conocimiento y especialidades concretas, directamente conectadas con los itinerarios formativos de las escuelas técnicas de la Universidad Corporativa.

ACCIONA sigue trabajando con el objetivo de favorecer el desarrollo profesional de todos y cada uno de sus profesionales, dentro del modelo de desarrollo profesional, que garantiza que todas las personas de la Compañía conozcan su rol y sus competencias, aportando información y herramientas para crecer y mejorar profesionalmente.

UNIVERSIDAD CORPORATIVA

La oferta formativa de la Compañía se articula en torno a la Universidad Corporativa que tiene la misión de garantizar el desarrollo permanente de las personas de forma global a través de la alineación de la formación con las necesidades generadas por las estrategias de negocio, en el marco de una cultura empresarial de sostenibilidad, innovación y excelencia. La Compañía dispone de un centro de formación corporativo, habilitado con múltiples aulas y salas de alta tecnología, así como de un campus virtual (*Learn in* ACCIONA) con más de 2.000 recursos de aprendizaje disponibles en varios idiomas y formatos.

La Universidad Corporativa junto con el Centro de Desarrollo continúa poniendo a disposición de todos los empleados de la Compañía los denominados itinerarios base, diseñados para desarrollar aquellas competencias asociadas al rol de cada persona. Estos itinerarios se componen de una serie de recursos multicanal, disponibles para los empleados en diferentes ediciones durante el año. Están diseñados secuencialmente a través de tres componentes clave: una presentación de la competencia, un vídeo de un experto y bloques de contenidos disponibles en la plataforma corporativa. A medida que se desarrollan los diferentes recursos puestos a disposición, se puede acceder a contenidos nuevos que suponen un mayor nivel dentro de la competencia trabajada. El número total de horas impartidas asciende en 2015 a 81.020.

Adicionalmente, desde la Business School se han desarrollado, en 2015, programas como el MBA ACCIONA, los programas de formación de capacidades directivas y el programa PDG para mánagers. Las facultades funcionales han lanzado programas de formación específicos como Sostenibilidad, Medio Ambiente, Discapacidad, Igualdad y Código de Conducta, entre otros.

En 2015 se ha desarrollado la VII Edición del *Executive MBA in Sustainable Global Business,* donde se ha logrado incluir un enfoque integral de gestión de empresas de manera sostenible, además de contar con módulos específicos sobre el Plan Director de Sostenibilidad (PDS). Ya son más de 170 alumnos los que han finalizado con éxito este programa. Así mismo, se está preparando la VIII Edición del Executive MBA, se trata de una edición internacional, en la que participarán 28 profesionales de diferentes negocios y países.

Escuelas técnicas

Las escuelas técnicas de la Universidad Corporativa constituyen el pilar básico para asegurar la disponibilidad de profesionales cualificados y están diseñadas para impactar en la mejora de la productividad, la excelencia técnica, la especialización y la internacionalización. Así mismo, se continúan consolidando las especialidades e itinerarios de las mismas, así como el desarrollo, mejora y digitalización de nuevos contenidos.

Dentro de las escuelas técnicas se incluyen especialidades y subespecialidades. En cada una de ellas existen itinerarios de formación técnica. Cada itinerario incluye actividades formativas, planteadas como una secuencia pedagógica estructurada. Han tenido una excelente percepción y acogida por la dirección general, las unidades de negocio y los empleados. Cabe destacar algunos de los principales avances:

- Aumento significativo de la oferta formativa y las horas de formación sin incremento de coste.
- Mayor alineamiento de la formación con la estrategia y necesidades del negocio.
- Reducción significativa del *time to market* de los contenidos formativos.
- Contribución a la creación de una cultura innovadora y sostenible en la organización a través de la imagen y contenidos del modelo.

ACCIONA "Emerging Talent"

Para los nuevos promocionados a gestión, ACCIONA ha creado una iniciativa llamada ACCIONA *Emerging Talent* que consiste en iniciar al equipo técnico en la gestión de las competencias. Esto permitirá realizar un asesoramiento al empleado sobre su nuevo rol y sus implicaciones, haciendo especial hincapié en las habilidades más estrictas de su nueva posición gerencial: liderazgo, negociación, flexibilidad y gestión del cambio. Durante la primera parte se realizará un autodiagnóstico por parte del nuevo gerente en sus competencias críticas, continuando con una oferta formativa de formación competencial *elearning* y en *streaming* (directo/grabado) y *best practice* por parte de perfiles top de la Compañía. Finalmente, se tendrá en cuenta la transferencia del aprendizaje obtenida, concluyendo con una evaluación postformación en las habilidades desarrolladas durante el programa.

Para mantener y fomentar la expansión internacional de la Compañía, **resulta crítico atraer, retener y motivar** a los expertos con perfil global

Gestión de carreras globales

Para mantener y fomentar la expansión internacional de la Compañía, resulta crítico atraer, retener y motivar a los expertos con perfil global para que continúen su labor como impulsores del negocio.

Por ello, la gestión de carreras globales es una de las iniciativas estratégicas de la Compañía para el periodo 2015-2017.

A través de esta iniciativa se identificaron los perfiles de mayor impacto y especialización en la Compañía. Finalmente se encontraron más de 160 personas en distintas divisiones de negocio para que actúen de elemento transmisor del conocimiento en los países donde son enviados.

Los profesionales identificados en todos estos puestos recibirán una atención especializada en los siguientes ámbitos:

- Posicionamiento diferenciado en su retribución fija en relación a su banda de referencia.
- Retribución específica relacionada a su movilidad internacional.
- Formación y desarrollo: formación técnica y en competencias específica.
- Comunicación interna: visibilidad interna y externa como experto.

Liderado por la Alta Dirección y Recursos Humanos, se ha establecido un Comité global por negocio para realizar el seguimiento de los profesionales adscritos al programa.

Así mismo, la Universidad Corporativa cuenta con un proceso de evaluación de la eficacia de la formación que ha sido implantado a lo largo del año. Dicho modelo permite evaluar la transferencia de conocimiento al finalizar los programas, conocer la contribución de la formación en mejoras concretas en el desempeño de las funciones de cada puesto de trabajo, evaluar el impacto de la formación en los resultados de negocio y medir el retorno de la inversión en formación.

Durante el 2015, se ha procedido a automatizar este proceso de detección y de análisis de la eficacia de la formación a través de la intranet corporativa. Como resultado de este proceso se han incrementado en un 40% las peticiones de formación a través del proceso de detección de necesidades formativas para el ejercicio 2016.

Niveles de evaluación

Nivel 5 ROI	Retorno de la inversión.	Análisis del impacto de la formación en indicadores de negocio seleccionados.
Nivel 4 Resultados	Resultados de negocio que se logran con la formación.	Cuestionario de evaluación de la eficacia de la formación.
Nivel 3 Comportamiento	Cambios que se han producido en el puesto de trabajo de la persona que ha asistido a la formación.	Cuestionario de evaluación de la eficacia de la formación.
Nivel 2 Aprendizaje	Determinar si se ha producido una transferencia de conocimientos y propiamente un aprendizaje.	Test de evaluación de conocimientos a la finalización del itinerario formativo.
Nivel 1 Reacción	Equivale a medir la satisfacción de los participantes.	Cuestionario de evaluación cumplimentado por el alumno una vez finalizado el curso.

Otras formaciones en materia de sostenibilidad

Durante 2015 se han llevado a cabo dos nuevos cursos lanzados desde la Universidad Corporativa en relación con la sostenibilidad:

- Personas: Valores Sostenibles. Este curso cuenta con una duración de cinco horas, es *online* y tiene alcance global a todos los empleados con acceso a InterACCIONA.

- Gestión del Impacto Social. Cuenta con una formación *online* y tiene duración de cuatro horas.

De ambos cursos se han enviado cuatro ediciones en 2015. En total han **supuesto 8.535 horas de formación.**

Formación impartida por categoría profesional y género

		2015					
		Directivos	Gerentes	Técnicos	Soporte	Operarios	Total
Nº total de horas recibidas	Hombres	10.060,93	56.064,02	112.665,00	11.311,77	159.783,82	349.885,53
	Mujeres	1.140,75	15.278,68	69.588,89	24.995,59	25.555,80	136.885,53
	Total	**11.201,68**	**71.342,70**	**182.253,89**	**36.307,36**	**185.339,62**	**486.445,24**
Alumnos	Hombres	408	3.264	9.940	1.281	20.781	35.674
	Mujeres	42	946	5.544	2.410	3.075	12.017
	Total	**450**	**4.210**	**15.484**	**3.691**	**23.856**	**47.691**
Horas de formación empleado/año	Hombres	39,92	39,21	33,99	25,08	10,10	16,46
	Mujeres	33,55	46,16	40,74	26,34	3,25	12,55
	Total	**39,17**	**40,51**	**36,28**	**25,93**	**7,83**	**15,13**

Inversión en formación impartida en 2015

	Directivos y gerentes	Técnicos	Soporte	Operarios	Total
Inversión total	2.519.332,11	3.115.529,88	506.563,97	2.542.839,74	**8.684.265,69**
Inversión empleado/año	1.230,74	620,25	361,83	107,39	**270,14**

Las personas identificadas en el proceso de revisión del talento, participarán en los diferentes programas diseñados por la Compañía para que puedan asumir mayores responsabilidades en un futuro. A continuación, se destacan algunos:

Programa PDG

El área de formación y desarrollo corporativo de ACCIONA en colaboración con recursos humanos de los negocios y ESIC, ha puesto en marcha el Programa de Desarrollo de Gerentes, ACCIONA PDG. Este programa se dirige al colectivo de gerentes y expertos de todas las divisiones y negocios de la Compañía.

El Programa se estructura en cuatro bloques: Estrategia, Implantación, Finanzas y Marketing, que se desarrollan a lo largo de dos años. La metodología combina el método del caso (trabajos individuales y grupales de análisis de casos —internos ACCIONA y externos—) con *workshops* presenciales. En total han sido 200 horas de trabajo formativo que han culminado con una elevada tasa de éxito del Programa.

Programa T-MAX

Durante 2015, la Compañía ha continuado con el desarrollo de las habilidades y capacidades del colectivo de técnicos, a través de programas como T-Max.

El Programa T-Max es un programa de formación en competencias dirigido especialmente al equipo de técnicos de ACCIONA. El objetivo del programa es avanzar en la consolidación de las competencias recogidas en el rol de técnico y marcadas como necesidad de desarrollo durante el proceso de valoración del desempeño.

Este programa se ha diseñado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial de Madrid (EOI) y cuenta con la participación de expertos y conferenciantes profesionales del *top ten* del *management* español.

En el programa han participado los profesionales con los roles de: Técnico I-II-III y Responsable (Técnico IV). El programa realizado durante el año 2015, ha contado con la participación de 721 empleados con un total de 10.815 horas y se han trabajado las siguientes competencias: organización y planificación, iniciativa e innovación, comunicación y calidad de gestión.

Retención del talento

ACCIONA tiene el objetivo de mejorar la capacidad profesional de las personas alineando las expectativas individuales con objetivos estratégicos de la Compañía. Su modelo de gestión de personas se basa en políticas e iniciativas relacionadas con la consecución de un alto desempeño por parte de todos los empleados, la importancia de lograr su compromiso y la compensación objetiva por los resultados obtenidos.

VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO

ACCIONA tiene como objetivo impulsar el desarrollo de una cultura de alto rendimiento de las personas y evaluar, a través de un proceso propio de valoración del desempeño, los objetivos establecidos. Para lograrlo, la Compañía dispone de herramientas integradas en un único entorno tecnológico, que permite estandarizar los calendarios y la calibración de los resultados en más de diez países.

Concretamente, la valoración del desempeño es el proceso anual de planificación, seguimiento y evaluación de los objetivos que cada mánager define con cada colaborador y miembro de su equipo. Esta herramienta permite mejorar la capacidad profesional de las personas y definir cómo contribuir al logro de los retos de ACCIONA alineando expectativas individuales con objetivos estratégicos de la Compañía.

El grado de implantación en ACCIONA se ha extendido (84% en 2011, 86% en 2012, 88% en 2013 y 90% en 2014), hasta llegar a un 92% de los colectivos sujetos a la realización del proceso en 2015.

El proceso de valoración de desempeño, monitorizado en el largo plazo, ha permitido evaluar a 9.481 personas, entre las que se han identificado a 678 personas promocionadas a lo largo de 2015, lo que representa un 2,5% de la plantilla global (y un 6,5% del grupo de referencia), un colectivo de seguimiento importante para la Compañía.

COMPENSACIÓN

Las políticas de compensación de la Compañía son diseñadas e implementadas con criterios de objetividad y competitividad externa e interna. En la parte de la retribución variable es destacable la consolidación del Bono ACCIONA.

En España, el Plan de Retribución Flexible ha alcanzado a 1.627 trabajadores en 2015, frente a los 1.778 empleados en 2014, lo que implica una reducción aproximada del 8% causada por los cambios normativos que han provocado la desaparición de ventajas para la adquisición de equipos informáticos y alquiler de vivienda. Al igual que en el ejercicio 2014, el producto más contratado a lo largo del año ha sido el seguro médico, por encima de la guardería, tarjeta de transporte, formación, *tickets* comida, entre otros.

Bono ACCIONA

El Bono ACCIONA, implantado en 2012, es el programa para los empleados que tienen retribución variable y que incluye resultados financieros de la Compañía y objetivos individuales, basado en métricas objetivas y preestablecidas.

De acuerdo con los objetivos establecidos en el PDS, el Bono ACCIONA se ha extendido a nivel internacional en todas las divisiones y en los principales países.

En 2015, más de 3.500 empleados, frente a los 2.600 del 2014, se han beneficiado del Bono ACCIONA, incluyéndose al 97% de los directivos, el 90% de gerentes de estructura y ampliándose a parte del personal técnico y de soporte. En

Empleados sujetos a valoración del desempeño por género y categoría profesional

		2014			2015		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Número de empleados sujetos a valoración del desempeño	Directivos	264	30	**294**	252	34	**286**
	Gerentes	1.471	304	**1.775**	1.226	288	**1.514**
	Técnicos	3.405	1.793	**5.198**	3.021	1.583	**4.604**
	Soporte	151	319	**470**	70	219	**289**
	Operadores	1.238	157	**1.395**	865	96	**961**
	Total	**6.529**	**2.603**	**9.132**	**5.434**	**2.220**	**7.654**
% de la plantilla total sujeta a valoración del desempeño*	Directivos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Gerentes	77%	90%	80%	94%	98%	95%
	Técnicos	83%	76%	81%	95%	99%	96%
	Soporte	179%	199%	193%	55%	73%	68%
	Operadores	103%	84%	100%	80%	82%	80%
	Total	**89%**	**94%**	**90%**	**91%**	**94%**	**92%**

** La plantilla total sujeta a valoración del desempeño no incluye los operarios ni los puestos de soporte administrativo con menor grado de cualificación (roles de niveles inferiores a cuatro para operarios e inferior a dos para los empleados de soporte administrativo).*

Nota: algunos colectivos tienen porcentajes sujetos a valoración del desempeño por encima del 100%, ya que en ocasiones, se incorporan al proceso operarios o personal de soporte de niveles básicos.

el ámbito internacional, el Bono se ha aplicado en Alemania, Argelia, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Emiratos Arabes Unidos, Estados Unidos, Gabón, India, Italia, Marruecos, México, Omán, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Sudáfrica, Suecia, Trinidad y Tobago, Venezuela.

La estructura de objetivos es homogénea e incluye:

- Objetivos globales de la Compañía, con un peso de al menos un 10% para todos los empleados y un 15% en el caso de los directivos.
- Objetivos de división, empresa, país o unidad con cuenta de resultados propia.
- Objetivos individuales, medidos a través de la valoración del desempeño.

Adicionalmente, el Bono incluye aproximadamente un 3,5% de objetivos ligados a sostenibilidad definidos para cada una de las divisiones en el marco de las áreas del PDS:

- Mejora de los procesos de innovación.
- Implantación del modelo anticorrupción.
- Reducción consumos energéticos.
- Implantación de la Gestión del Impacto Social.
- Mejora del índice de frecuencia de accidentes.
- Porcentaje de contrataciones de personas con minusvalía o riesgo de exclusión social.
- *Rating* de proveedores según criterios ambientales, sociales y éticos.
- Presentación a clientes de la estrategia de sostenibilidad.

SATISFACCIÓN Y COMPROMISO

La Compañía está interesada en saber los factores que más influyen en la satisfacción y compromiso de sus empleados. Por ello, en febrero de 2015 se lanzó la encuesta de clima y compromiso de ACCIONA a nivel global. Esta se envía cada dos años; en cinco idiomas (español, inglés, francés, italiano y portugués); en formato *online;* para empleados con correo electrónico; y en papel.

La participación fue del 55% de los empleados invitados a responder el cuestionario. En total se han recibido 4.821 respuestas. También se han obtenido 860 comentarios y opiniones. Respecto a la última encuesta realizada en 2013, no hay grandes variaciones y se concluye lo siguiente:

- El 81% está personalmente comprometido con los resultados a alcanzar.
- El 78% recomendaría ACCIONA como una buena empresa para trabajar.
- El 81% está dispuesto a invertir voluntariamente un esfuerzo extra en el trabajo.

El dato global de compromiso obtenido ha sido de un 61% (tres puntos porcentuales menos que en la anterior edición, pero dos puntos porcentuales por encima de su *benchmark* global).

Tras la encuesta, la Compañía ha identificado los factores que más influyen en el compromiso de ACCIONA y cuáles son aquellos en los que se puede mejorar:

- La autonomía de los profesionales, la conciliación, la seguridad y la relación con los jefes o responsables. Esto indica que lo que más influye en el compromiso y en lo que se considera que se debe seguir trabajando para mantener los buenos resultados obtenidos.
- Las áreas de mejora se mantienen dentro las más habituales en este tipo de estudios como son las valoraciones de las retribuciones, las políticas de retención y valoración de los profesionales, entre otros más específicos dentro de cada división, negocio y países.

También se identificó un punto fuerte en cuanto al compromiso con la sostenibilidad, un 74% de los empleados intentan reflejar en su actividad diaria y en la medida de sus posibilidades el compromiso de sostenibilidad de ACCIONA.

La información general de resultados de la encuesta se ha comunicado a través de la intranet de la Compañía. Además, se han elaborado informes por divisiones, negocios, países y funciones que se han desplegado de forma segmentada. En función de los resultados obtenidos, los equipos de recursos humanos y de dirección han definido planes de acción específicos que se monitorizarán durante los próximos 18 meses.

Por otro lado, en el último informe MERCO Talento 2015, que establece las compañías de referencia en las que trabajar en España, ACCIONA se postula de nuevo en el primer puesto en el *ranking* sectorial de Infraestructuras, Servicios y Construcción. En el *ranking* general, ACCIONA se posiciona en el puesto 28 entre las 100 mejores compañías para trabajar.

Cobertura de los trabajadores

En ACCIONA, prácticamente la totalidad de los colectivos de empleados está cubierto por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países en los que operan. En determinados países y por razones de puesta en marcha o marco de legislación, puede haber colectivos mínimos de trabajadores que no estén cubiertos, en todo caso inferior al 1% de la plantilla total.

Los convenios o acuerdos colectivos y/o de condiciones colectivas se firman en todas las obras y proyectos; excepto en aquellos países donde la afiliación sindical o la representación sindical no es práctica normalizada o incluso se considera ilegal. En estos casos se han establecido mecanismos de control de las condiciones pactadas tanto propias de la Compañía como de sus proveedores. ACCIONA es miembro de la Internacional Sindical de la Construcción y la Madera BWI que da cobertura a todas las obras en los sectores en los que trabaja.

Sólo en España, la Compañía cuenta con más de 850 representantes legales de los trabajadores y se aplican más de 350 convenios colectivos de diferentes ámbitos.

Por otra parte, dentro de los beneficios sociales que ACCIONA ofrece a sus empleados, durante el ejercicio 2015, destacan las pólizas de accidente, de vida, seguro médico, de asistencia en viajes y de salud internacional para el personal expatriado.

Además, a través de la intranet corporativa se facilita un apartado de ofertas para empleados Tu Club donde se han gestionado 187 ofertas en 2015, lo que ha supuesto 381.962 visitas. Las ofertas presentan descuentos o condiciones especiales para compras o servicios para los empleados de ACCIONA.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La inclusión y la diversidad son los dos valores clave para la gestión de las personas en ACCIONA recogidos en su Código de Conducta. En este marco es donde la Compañía trabaja para conseguir la igualdad real de oportunidades para todos los colectivos que la conforman y la integración del factor diversidad como elemento estratégico de la gestión de personas.

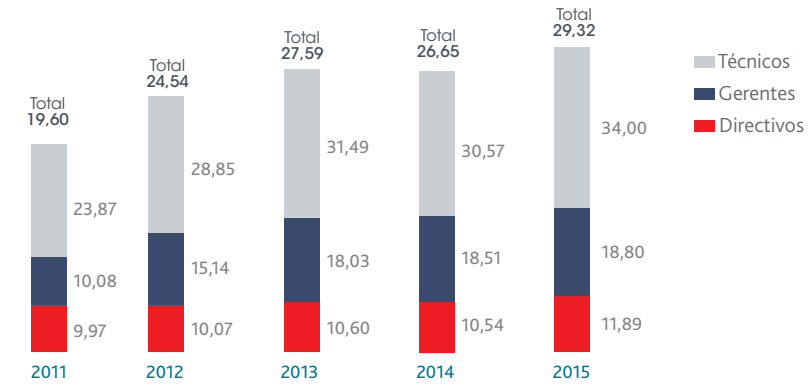
Como respuesta a este compromiso, la Compañía viene desarrollando su política de gestión de la diversidad, un proceso de apoyo continuado a la incorporación de la mujer a los equipos de gestión de la Compañía.

Como muestra de ello, ACCIONA ha llevado a cabo una monitorización de la participación de las mujeres en el colectivo de personas tituladas (técnicos, gerentes y directivos), que se inicia con la implantación de la estrategia de Recursos Humanos lanzada en 2011. Esto permite garantizar un volumen adecuado de personas que garantice la igualdad de género en los equipos de directivos actuales, como en futuras promociones de gerentes a directivos.

Resultado de esta monitorización, se ha experimentado un incremento significativo de la proporción de mujeres, hasta un total del 29,32% del total, representando un incremento de casi 10 puntos porcentuales en cinco años.

A continuación se muestra el porcentaje de mujeres en el colectivo de personas tituladas:

→ **Mujeres en el colectivo de personas tituladas**
(%)



Sobre el total de la plantilla, el porcentaje de mujeres es del 33,86%.

Además, la Compañía lleva a cabo iniciativas de sensibilización interna en materia de discapacidad, igualdad, diversidad de género y edad entre otras. También se imparten cursos a través de la plataforma *elearning* corporativa sobre igualdad y diversidad.

Desglose de la plantilla por categoría profesional y género
(% de empleados)

	2013			2014			2015		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directores	253	30	**283**	263	31	**294**	252	34	**286**
Gerentes	1.291	284	**1.575**	1.325	301	**1.626**	1.430	331	**1.761**
Técnicos	3.498	1.608	**5.106**	3.182	1.401	**4.583**	3.315	1.708	**5.023**
Soportes	1.137	1.945	**3.082**	714	1.185	**1.898**	451	949	**1.400**
Operadores	15.322	6.213	**21.535**	15.758	6.774	**22.532**	15.507	7.829	**23.336**
Otros*	1.946	582	**2.528**	2.341	285	**2.626**	308	33	**341**
Total empleados	**23.447**	**10.662**	**34.108**	**23.583**	**9.976**	**33.559**	**21.263**	**10.884**	**32.147**

(*) La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría son empleados de Mostostal Warszawa, más alguna UTE gestionada donde no se aplica el modelo.

Rotación por género, edad y lugar de trabajo
(%)

	2013	2014	2015
Rotación de hombres	2,82	2,37	4,51
Rotación de mujeres	2,23	3,12	5,01
Rotación de personas menores de 30 años	2,60	2,62	11,52
Rotación de personas de 30 a 50 años	5,21	5,24	6,55
Rotación de personas mayores de 50 años	2,23	3,12	4,48
Rotación de personas que trabajan en España	2,59	1,46	1,42
Rotación de personas que trabajan fuera de España	2,65	5,11	5,62
Rotación total	**3,65**	**3,78**	**5,15**
Rotación voluntaria	**1,93**	**2,85**	**4,66**

Durante 2015 se ha producido una mejora en los sistemas de reporte de datos, que ha permitido alcanzar una mayor visibilidad sobre la estructura de la rotación de empleados. En este sentido, la rotación voluntaria reportada en 2015 representa un dato de mayor calidad en el área internacional, y recoge las suspensiones temporales de servicios en la División de Servicios en México, que en el sistema se recogen como bajas voluntarias. Si se excluye ese efecto, la tasa de rotación voluntaria sería de 3,06 y la tasa de rotación total de 3,91.

Distribución de la plantilla por género
(% de empleados)

	2012	2013	2014	2015
Hombres	67	69	70	66
Mujeres	33	31	30	34

Desglose de la plantilla por categoría profesional y franja de edad

(% de empleados)

	2013				2014				2015			
	< de 31	De 31 a 50	> de 50	Total	< de 31	De 31 a 50	> de 50	Total	< de 31	De 31 a 50	> de 50	Total
Directores	-	156	127	**283**	-	172	122	**294**	-	163	123	**286**
Gerentes	14	1.099	462	**1.575**	11	1.200	415	**1.626**	9	1284	468	**1.761**
Técnicos	680	3.535	891	**5.106**	632	3.243	708	**4.583**	722	3.627	674	**5.023**
Soportes	329	1.734	1.019	**3.082**	301	1.109	488	**1.898**	263	852	285	**1.400**
Operadores	3.009	12.312	6.214	**21.535**	2.837	12.945	6.749	**22.532**	3.092	13.278	6.966	**23.336**
Otros*	405	1.506	617	**2.528**	624	1.558	444	**2.626**	42	178	121	**341**
Total empleados	**4.437**	**20.342**	**9.329**	**34.108**	**4.405**	**20.227**	**8.927**	**33.559**	**4.128**	**19.382**	**8.637**	**32.147**

(*) La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría son empleados de Mostostal Warszawa (periodo 2013-2014) más alguna UTE gestionada donde no se aplica el modelo.

Brecha salarial

	2014		Brecha salarial bruta 2014	2015		Brecha salarial bruta 2015	Diferencia puntos porcent.
Colectivo	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		
Directores	101,50	87,00	14,36%	101,37	89,86	11,35%	-3,01
Gerentes	103,20	86,00	16,68%	103,27	85,73	16,99%	0,31
Técnicos	102,80	93,70	8,86%	103,47	93,40	9,73%	0,87
Soportes	90,30	105,70	-17,09%	85,13	106,93	-25,60%	-8,52
Operadores	98,60	103,10	-4,57%	96,79	106,25	-9,78%	-5,21
Otros*	101,60	86,90	14,45%	103,67	66,01	36,33%	21,88
Total	**101,90**	**95,60**	**6,22%**	**101,88**	**96,394**	**5,39%**	**-0,83**

(*) La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría son empleados de Mostostal Warszawa, más alguna UTE gestionada donde no se aplica el modelo.

En lo referido a la no discriminación de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión sociolaboral, el Código de Conducta de ACCIONA constituye la guía que debe guiar el comportamiento en todas las empresas de la Compañía. El Código fomenta la igualdad efectiva, término que en la práctica consiste en promover la diversidad de género así como el desarrollo profesional y personal de todos los empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. De la misma manera, no se acepta ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad.

Durante el año 2015, ACCIONA ha alcanzado y superado el porcentaje de empleo equivalente de personas con discapacidad en España, objetivo del PDS 2015, fijado en el 3% y situado en el 3,55%. Destacar de este porcentaje, que un 2,80% pertenece a empleo directo, 1,08% superior al año anterior, y reflejando la apuesta de la Compañía por la inserción laboral directa.

Por otra parte, los datos de empleo indirecto, corresponden al 0,75% restante, porcentaje que se alcanza a través de 2.692.794,71 euros en Compras a Centros Especiales de Empleo y más de 22.000 euros en donaciones a fundaciones y entidades del tercer sector.

En esta línea, ACCIONA renovó en 2015 su certificación Bequal con la calificación Bequal Plus en varios de sus negocios, un sello en materia de discapacidad el cual certifica no sólo el cumplimiento de la ley, sino también el compromiso con la discapacidad y la responsabilidad social por parte de ACCIONA, convirtiéndose así en una de las primeras corporaciones en obtener este certificado y cuyo alcance afecta a un total de 16 empresas de la Compañía, las cuales han sido auditadas para la concesión de dicho sello.

Todas las líneas de negocio de la Compañía están cubiertas por planes de igualdad en España. Adicionalmente, ACCIONA Ingeniería, ACCIONA Facility Services y ACCIONA Energía cuentan con el distintivo de Igualdad.

Respecto a la participación de la Compañía en iniciativas en el ámbito de la integración sociolaboral, se destacan las siguientes:

- **Día Internacional de las Personas con Discapacidad.** En 2015, ACCIONA se adhirió al Día Internacional de las Personas con Discapacidad, iniciativa de sensibilización que ayuda a la realización de un balance interno para analizar lo que se ha logrado en materia de discapacidad.

- **Acuerdos con Fundaciones.** ACCIONA es patrono fundador y colabora con la Fundación Integra en la inserción de todo tipo de colectivos en riesgo de exclusión social (125 Contrataciones en 2015). Así mismo, la Compañía también trabaja con Cruz Roja para la inserción laboral de colectivos en riesgo, fruto de la ampliación del acuerdo inicial para la inserción de mujeres víctimas de violencia de género (15 Contratos en 2015), y con la Fundación Adunare, estableciendo acuerdos para la promoción e integración social, educativa, cultural y laboral de personas con dificultades de inserción o en situación de desventaja social (dos contratos en 2015). A través del acuerdo en ACCIONA Facility Services con Norte Joven, la Compañía colabora en la inserción y promoción de jóvenes en situación desfavorable en Madrid. ACCIONA colabora con la Fundación Carmen Pardo-Valcarce para contribuir a la difusión interna a todos sus empleados de sus iniciativas. El objetivo de esta fundación es trabajar por los derechos y la participación de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad. La Compañía también colabora directamente con los servicios de empleo de los ayuntamientos para la promoción de los jóvenes en el mercado ordinario de trabajo.

- **"Ante la violencia de género ACCIONA no mira a otro lado".** La Compañía colabora con Cruz Roja en la inserción laboral de víctimas de violencia de género, así como en la sensibilización social a través de la comunicación a todos los empleados. En 2015 se apoyó la campaña "Ante la violencia de género ACCIONA no mira a otro lado" de la Fundación Integra, de la cual la Compañía es patrono fundador, enfocada en los más vulnerables de la violencia de género: los hijos e hijas de las mujeres víctimas de violencia de género. En 2015, ACCIONA contrató a 37 personas procedentes de este colectivo.

- **Inclusión laboral de mujeres víctimas de violencia de género.** ACCIONA, junto con el Ministerio de Sanidad, Igualdad y Servicios Sociales, participó en la jornada Inclusión laboral de mujeres víctimas de violencia de género. En la jornada, representantes de instituciones noruegas y españolas, entre ellas la Compañía, analizaron y pusieron en común las mejores prácticas para fomentar la integración laboral de las mujeres que han sido víctimas de violencia de género. El evento fue organizado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Oficina del Defensor de la Igualdad y contra la Discriminación de Noruega. El encuentro tuvo lugar en el marco del programa de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar que cofinancia Noruega dentro de los Fondos del Espacio Económico Europeo (EEA *grants)*. Las prácticas que se llevan a cabo en España a través de iniciativas y programas en colaboración entre ministerio y empresas son un referente internacional.

- **Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.** El día 25 de noviembre de 2015, ACCIONA participó en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer contribuyendo con iniciativas de sensibilización e información a empleados sobre violencia de género. Así mismo, apoyó la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad "Hay salida".

- **Día Europeo por la Igualdad Salarial**. En febrero de 2015, ACCIONA se adhirió por primera vez a la iniciativa de sensibilización sobre brecha y diferencias salariales entre hombres y mujeres Día Europeo por la Igualdad Salarial de la Comisión Europea. Se facilitó información a los empleados sobre los datos de brecha salarial de género, balance de datos propios y comparación con los datos medios en España y Europa.

- **Programas personas en riesgo de exclusión social.** ACCIONA cuenta con programas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social y en 2015 se contrataron a 125 personas. Entre los convenios y acuerdos que lleva a cabo, destaca el "Convenio Inserta" con la Fundación FSC Inserta para la inserción de personas con discapacidad, la colaboración con el Consejo Superior de Deportes para la inserción de deportistas de alto nivel, la colaboración con la Fundación Universia para la inserción de personas universitarias con discapacidad, entre otros.

Salud y seguridad en ACCIONA

La Compañía trabaja constantemente en la mejora de la seguridad y salud de sus trabajadores, con un enfoque preventivo. Durante 2015, se ha continuado trabajando en la ampliación de las políticas de las divisiones en el ámbito internacional. Para ello, se han estandarizado los criterios mínimos comunes de prevención a implantar en todas las divisiones. Así mismo, se ha puesto énfasis en lograr una mayor integración de la línea de mando en temas relativos a prevención. Como modelo de gestión, la Compañía se basa en el estándar OHSAS 18001.

ACCIONA utiliza como medios de consulta y participación a nivel nacional los comités de seguridad y salud; el correo Prevención Madrid, y buzones de sugerencias, y en la participación en evaluaciones de riesgo, realiza visitas de seguridad e investigaciones de accidentes, entre otros, para asegurar la participación de los colectivos implicados.

En 2015, en paralelo a la introducción de tecnologías en el ámbito de la seguridad y salud, se han implantado proyectos basados en aspectos conductuales de la organización (Proyectos BBS4U y Proyecto LIDER), adecuados a los niveles y ámbitos de la Compañía, con el objetivo de fortalecer la cultura de seguridad y mejora del clima laboral, siendo sus puntos fuertes el liderazgo visible y el fomento de conductas de seguridad con un enfoque de refuerzos positivos.

A lo largo del ejercicio 2015, se han desarrollado nuevas iniciativas en el proyecto PSB orientadas hacia una salud integral de los trabajadores y la cadena de suministro. Para ir un paso más en la salud laboral orientándola hacia una salud integral, se facilitan herramientas para desarrollar la atención plena y reducir el estrés *(mindfulness)*.

Cabe destacar que existen acuerdos formales locales o internacionales con los sindicatos y Administraciones Públicas para cubrir algunos asuntos relacionados con la salud y la seguridad.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD

Los datos de siniestralidad de la Compañía son un claro reflejo del compromiso de ACCIONA en materia de prevención de riesgos laborales. Es relevante destacar que, por cuarto año consecutivo, ha habido cero accidentes mortales relacionados con la propia actividad productiva.

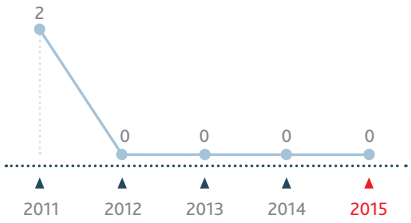
Según indica el gráfico mostrado a continuación, el índice de frecuencia mantiene una línea descendente respecto al 2011, con un ligero repunte en 2015 en empleados propios. El objetivo del Plan Director de Sostenibilidad 2015 de mejorar un 20% el índice de frecuencia en 2015 se ha conseguido, con una mejora del 31,57% respecto a los niveles de 2011. Además, se ha conseguido una mejora de un 8,62% respecto a resultados de 2014 en empleados propios y externos.

Índice de frecuencia 2015
(global)

División	Contratistas	Empleados
Agua	0,28	4,11
Corporación	0,00	0,00
Energía	1,61	1,64
Construcción	2,86	1,56
Servicios	2,14	5,22
Industrial	1,42	9,07
Otros Negocios*	0,00	1,86
Total	**1,71**	**3,94**

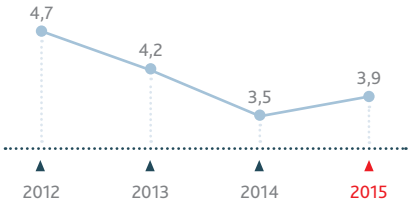
(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea.

→ Evolución de accidentes fatales a nivel nacional
(empleados propios)



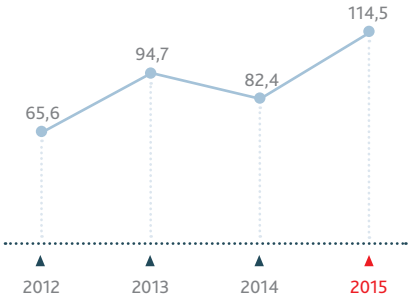
→ Evolución de accidentes fatales a nivel internacional
(empleados propios)

→ Índice de frecuencia empleados
(alcance global)



OHS - IF = (Nº Accidentes con pérdida de trabajo / Nº horas trabajadas) x 200.000.

→ Índice de gravedad empleados
(alcance global)



OHS - IF = (Nº Accidentes con pérdida de trabajo / Nº horas trabajadas) x 200.000.

Indicadores de accidentabilidad para empleados de ACCIONA

	2014		2015	
Colectivo	I. Gravedad*	I. Frecuencia**	I. Gravedad*	I. Frecuencia**
Corporación	0,5	0,5	0,0	0,0
Construcción[1]	74,4	3,1	37,4	1,6
Agua	75,4	2,6	92,3	4,1
Energía	17,6	1,3	39,8	1,6
Servicios	91,7	4,1	156,4	5,2
Otros Negocios [2]	134,7	4,0	138,9	1,8
Industrial	54,4	2,5	92,9	9,1

(*) OOHS-I. Gravedad: (Nº Jornadas perdidas por accidente de trabajo/Horas trabajadas) x 200.000.

(**) OHS-I. Frecuencia: (Nº Accidentes con pérdida de trabajo/Horas trabajadas) x 200.000.

(1) Construcción incluye ACCIONA Infraestructuras, S.A, ACCIONA Concesiones, S.A., ACCIONA Mantenimiento de Infraestructuras, S.A. y ACCIONA Ingeniería, S.A.

(2) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea.

Los índices de gravedad y frecuencia han disminuido en ACCIONA Corporativo y en ACCIONA Infraestructuras, mientras que en el resto de negocios, han aumentado. Esto se debe fundamentalmente al crecimiento de actividades intensivas en mano de obra de cualificaciones básicas y actividades de servicios.

Respecto a la tasa de absentismo, se incluye un desglose por división y línea de negocio de los datos de 2015 que se realiza de forma común y homogénea para todos los países donde la Compañía tiene actividad relevante bajo el indicador del estándar internacional.

En aquellos países como Bélgica, Países Bajos o Nicaragua donde el número de empleados es muy reducido, y/o donde la actividad está concentrada en proyectos de Facility Services que presentan una alta temporalidad, los índices de absentismo locales se pueden ver distorsionados al reducirse el denominador (horas trabajadas).

Índice de absentismo de empleados por línea de negocio
(personal propio)

	2014	2015
Corporación [1]	524,1	368,8
Agua	795,3	640,2
Energía	26,7	41,6
Construcción	267,0	474,6
Servicios	1.053,6	850,8
Industrial	224,8	181,6
Otros negocios*	776,4	1.087,6
ACCIONA	**722,5**	**693,0**

1) ACCIONA Corporación incluye ACCIONA, S.A.

(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

OHS - Índice de Absentismo= (Nº de jornadas perdidas por absentismo/ Nº horas trabajadas) x 200.000.

Índice de absentismo de empleados

	2014	2015
España	900	808
Internacional		
Arabia Saudí	46	0
Argelia	0	0
Australia	141	6
Bolivia	0	0
Brasil	126	20
Bulgaria	-	-
Bélgica	1.897	1.962
Canadá	588	576
Chile	169	209
China	0	0
Colombia	336	288
Corea del Sur	0	-
Costa Rica	0	0
Croacia	0	0
E.A.U.	0	12
EE.UU.	6	0
Ecuador	0	24
Egipto	0	-
El Salvador	153	137
Gabón	219	2.460
Grecia	37	0
India	0	0
Italia	435	531
Marruecos	0	0
México	74	107
Nicaragua	356	0
Noruega	-	0
Omán	-	0
Otros países o territorios	83	54
Países Bajos	2.944	2.921
Perú	297	247
Polonia	12	4
Portugal	1.453	1.318
Puerto Rico	0	0
Qatar	0	0
Rep.Dominicana	0	0
Rumanía	0	110
Sudáfrica	0	0
Suecia	0	0
Trinidad yTobago	-	362
Turquía	0	0
Túnez	0	0
Venezuela	187	0

OHS - Índice de Absentismo= (Nº de jornadas perdidas por absentismo/ Nº horas trabajadas) x 200.000.

Plan de Contingencia Profesional. ACCIONA Construcción

ACCIONA Construcción ha puesto en marcha el Plan de Contingencia Profesional, con el objetivo de reducir la accidentalidad y mejorar el clima de seguridad y salud en la Compañía, además de promover la cultura de seguridad.

Dentro de las acciones más significativas a nivel de participación activa de la organización, se ha implantado el "Protocolo de Reincorporación al Trabajo y Entrevista de Acogida" para los trabajadores tras una baja que ocasione absentismo derivado de la incapacidad temporal, como por ejemplo, un accidente de trabajo.

Con el Plan se ha conseguido una mejora de la cultura de seguridad y control del absentismo voluntario, con unos resultados de reducción de la accidentalidad en el ámbito de lesiones relacionadas con trastornos músculo esqueléticos y lesiones.

Los programas de formación y las campañas de comunicación y concienciación **son clave para prevenir accidentes y preservar la seguridad y salud** de los empleados

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La formación juega un papel clave en la gestión de los empleados; y es por ello que todas las divisiones de ACCIONA incorporan programas de formación y sensibilización en su plan anual además de requerimientos formativos en prevención de riesgos laborales. La Compañía cuenta también con mecanismos de comunicación interna que resultan claves para prevenir accidentes y preservar la seguridad y salud de los empleados. Las herramientas de comunicación más utilizadas son: la intranet InterACCIONA, boletines, correo electrónico, buzón de sugerencias, comunicaciones a través de cartelería o vía nómina y acciones concretas en el centro de trabajo.

Desde ACCIONA Corporativo se han llevado a cabo acciones destinadas a la información, a la formación y a la sensibilización tales como la difusión de información de riesgos en el puesto de trabajo, medidas preventivas, medidas de emergencia, hábitos de conducta para peatones y la conducción de vehículos, formación de primeros auxilios, extinción de incendios, manipulación de pacientes con movilidad reducida, higiene postural, entre otros.

Durante 2015, la Escuela de PRL (Prevención de Riesgos Laborales) del campus de ACCIONA ha tenido 3.309 visitas y se han realizado 255 descargas.

Formación PRL 2015
(Universidad Corporativa)

	Nº horas	Nº Empleados	Nº horas PRL empleado/año
ACCIONA Infraestructuras(1)	163.010,25	27.335	5,99
Construcción	70.805,22	9.341	7,58
Agua	19.527,90	2.334	8,37
Industrial	147	72	2,04
Servicios	73.482,13	15.660	4,69
ACCIONA Energía	27.999,30	2.694	10,39
Otros negocios(2)	2.405,97	1.871	1,29
TOTAL	**194.367,52**	**31.972**	**6,08**

(1) Infraestructuras incluye: Construcción, Ingeniería, Servicios y Agua.
(2) Incluye Corporativo, Hijos de Antonio Barceló y Trasmediterranea.

Este año se han llevado a cabo 26 nuevas inscripciones.

Como ejemplo, en ACCIONA Infraestructuras existe un plan de formación anual en el que aparecen diferentes cursos destinados a prevención de riesgos laborales.

Este año, dentro de los objetivos generales de empresa se ha trasladado la implantación del curso PRL internacional a nivel global en su primera edición que comenzó en el mes de julio, para completar la formación de los empleados de la Compañía con un perfil global en PRL.

Además, la división está acreditada en España por la FLC para poder impartir estos cursos, habiéndose renovado la acreditación en el año 2013, siguiendo vigente en 2015.

Como acciones significativas a nivel global, se ha realizado:

- Tercera y Cuarta Edición del Curso PRL Internacional en formato Open Programs en la plataforma Learn in ACCIONA.
- Implantación del curso de inducción dirigido a trabajadores en obras de construcción, en formato multilingüe (4 idiomas).

SEGURIDAD VIAL

Todas las divisiones han desarrollado, durante el año 2015, acciones para promover la seguridad vial y reducir accidentes. Las actividades de formación y sensibilización destacan como herramientas clave en esta materia.

Durante el año 2015 hay que lamentar dos accidentes de tráfico mortales con relación laboral en el ámbito internacional en Brasil y Perú *(in itinere)*.

Accidentes *in itinere* Con y sin baja laboral	2014	2015
Corporación	3	4
Agua	7	11
Energía	12	8
Construcción	39	36
Servicios	68	29
Otro Negocios(1)	4	3
Industrial(2)		3
ACCIONA	**133**	**94**

(1) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

(2) Incluido en ACCIONA Infraestructuras en 2014.

Accidentes *in mision*	2014	2015
Corporación	1	0
Agua	8	24
Energía	1	1
Construcción	10	7
Servicios	0	0
Otro Negocios(1)	0	0
ACCIONA Industrial(2)		0
ACCIONA	**20**	**32**

(1) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

(2) Incluido en ACCIONA Infraestructuras en 2014.

Corporativo

Durante este ejercicio, la Compañía realizó un análisis de exposición al riesgo vial en 812 trabajadores pertenecientes a 13 empresas. Los resultados demostraron una baja exposición al riesgo, que se ve confirmada por el descenso de los accidentes *in itinere*. Para reforzar esta tendencia, se han realizado varias campañas de sensibilización:

- Punto de encuentro: "Seguridad Vial y comportamientos inseguros", en colaboración con FREMAP.
- Campaña de seguridad vial: "Tú conduces tu vida y la de los demás", con vídeos de concienciación en comportamientos inseguros como distracciones, consumo alcohol, entre otros.
- *Flashes* informativos sobre hábitos de conducta: "Consejos para realizar un viaje saludable y seguro si estas vacaciones".
- Formación *online* en primeros auxilios.

ACCIONA Agua

En 2014 se revisó la Política de Seguridad y Salud describiendo y añadiendo los compromisos de la empresa en temas de seguridad vial. La Compañía elaboró y aprobó la instrucción técnica específica donde se describen todas las medidas preventivas de obligado cumplimiento en este tema. Durante los dos últimos años se ha realizado la evaluación específica de riesgos de seguridad vial, teniendo en cuenta que todos los trabajadores se ven expuestos a esta tipología de riesgos. En 2015 se ha continuado trabajando en los análisis de los riesgos en seguridad vial comenzados en 2014. Entre los dos años se ha consultado a más de l 13% de la plantilla.

ACCIONA Energía

ACCIONA Energía tiene firmada la Carta Europea de Seguridad Vial y sigue desarrollando sus compromisos conforme a la promoción y mejora de la prevención de accidentes de tráfico entre todos sus empleados.

SALUD Y BIENESTAR

ACCIONA promueve la salud de sus empleados a través de reconocimientos médicos periódicos, campañas de prevención y detección precoz de enfermedades y evaluaciones psicosociales de las condiciones de trabajo. También facilita el acceso a los trabajadores expatriados a servicios de salud a través de labores de inmunización preventiva y la gestión del seguro de salud.

Durante el 2015 se han realizado un total de:

- 16.036 reconocimiento médicos.
- 7.344 consultas médicas y de enfermería.
- 703 inmunizaciones realizadas a trabajadores de todas las divisiones de ACCIONA.
- 113 trabajadores formados en actuación ante riesgo biológico.

Algunas actividades que pueden ocasionar enfermedades laborales debido a exposición de riesgo biológico, sobresfuerzo y ruido se han identificado en varias divisiones. En todos los casos se han evaluado y realizado las actuaciones en medicina preventiva necesarias para eliminar el riesgo o minimizarlo. Como medida preventiva, se realiza un seguimiento de todos los trabajadores expuestos a este tipo de riesgo.

Tasa de enfermedades profesionales de personal propio

(alcance global)

	2014 Total	2015 Total
Corporación	0	0
Agua	0	0
Energía	0,27	0
Construcción	0,09	0,05
Servicios	0,02	0,01
Industrial	0	0
Otros negocios*	0	0
ACCIONA	**0,06**	**0,04**

OOHS - EP = (Nº de casos de enfermedades profesionales / Horas trabajadas) x 200.000.
(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

Las actividades con posible incidencia sobre el desarrollo de enfermedades profesionales en el sector de la construcción, como son la silicosis, asbestosis o la hipoacusia, constituyen casos muy puntuales de la actividad de la Compañía. En aquellas actividades que conllevan un riesgo se adoptan medidas preventivas como la protección auditiva, la protección de las vías respiratorias, etc.

En las actividades logísticas y de transporte se detecta un posible riesgo de sordera profesional en ciertas posiciones. Para minimizar los riesgos se realizan estudios específicos por centro de trabajo, contando con personal externo para su diagnóstico; además se realizan actividades de formación y sensibilización; se dispone de equipos de protección adecuados y se establecen medidas de limitación de acceso.

Como parte del compromiso de ACCIONA en la salud integral de sus trabajadores, se viene potenciando en los últimos años un concierto con compañías privadas de salud, con condiciones especiales muy competitivas. El interés de los trabajadores por este servicio ha aumentado progresivamente, alcanzando en 2015 una incorporación de un 22% sobre la cifra total de personas asociadas a este colectivo.

PLAN DE SALUD Y BIENESTAR

En el marco de su responsabilidad con sus trabajadores, ACCIONA ha implantado estrategias a nivel de empresa que invitan al trabajador a incorporar hábitos saludables y a reducir la incidencia de las enfermedades asociadas con el modo de vida actual como el sedentarismo. A continuación se indican algunas de las actuaciones que se han desarrollado durante los últimos años:

- **Colaboración con epidemiólogos del Pro CNIC.** Para análisis y estudio de los datos bioquímicos y antropométricos necesarios para el seguimiento del Plan de Salud y Bienestar.

- **Creación de Escuelas de Espalda dentro del Plan de Contingencia Profesional de ACCIONA Infraestructuras**. Focalizado en la prevención de accidentes por sobresfuerzos, logrando una reducción directa de un 35% en los accidentes en 2015.

- **"Promoción de la Salud en el Trabajo".** El Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT) en colaboración con la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP) reconoce y acredita a ACCIONA como una de las primeras empresas españolas en desarrollar su programa de Buenas Prácticas en "Promoción de la Salud en el Trabajo" y es incluida dentro de la Red española de empresas saludables.

- **Sensibilización salud emocional y reducción del estrés.** La incorporación de nuevas campañas de sensibilización para mejorar la salud emocional y reducir el estrés fomentando la atención plena.

- **Jornada "Organización Saludable. Más Allá de la Prevención".** Organizado por ASPY Prevención.

- **"Promoción de la Salud y Modelo de Empresa Saludable".** Participación en el IX Congreso Nacional de los Servicios de Prevención de Riesgos Laborales en el Ámbito Sanitario, organizado por Salud Madrid con la presentación "Promoción de la Salud y Modelo de Empresa Saludable".

Como parte de este plan, se desarrollan actividades de fomento de la salud y el bienestar en las diferentes divisiones de la Compañía, que incluyen principalmente actividades de concienciación sobre hábitos de vida saludables, difusión de la ergonomía en el centro de trabajo, y la promoción de la actividad física. Secundariamente, otro objetivo de este programa, es formar parte en la propuesta de valor al empleado, el cual está relacionado con la Sostenibilidad, e incluido en la marca empleadora de ACCIONA.

Galardón a la Mejor Práctica por parte de la Agencia Europea de Seguridad y Salud por la realización de un **Plan Integral para la prevención de riesgos psicosociales** en ACCIONA Energía

Plan Integral de Prevención de Riesgos Psicosociales. ACCIONA Energía

- El 9 de marzo de 2015, la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo concedió a ACCIONA Energía una mención especial dentro de su campaña "Trabajos saludables: Gestionemos el estrés", por su plan integral de prevención de riesgos psicosociales.
- La prevención y control de los riesgos psicosociales dentro de la empresa (atendiendo a la definición de la Agencia Europea de Seguridad) son las consecuencias psicológicas, físicas y sociales negativas que se derivan de deficiencias en el diseño, organización y gestión del trabajo.
- El plan parte de un estudio de posibles riesgos, basado en encuestas personales y en entrevistas semiestructuradas, así como en experiencias concretas analizadas por los comités de seguridad y salud, y en los reconocimientos médicos que con carácter preventivo se hacen a todos los empleados.
- Los riesgos identificados se corrigen a través de acciones colectivas (por ejemplo, la implicación de la Dirección y la Gerencia para mantener una cultura de respeto a las personas dentro de la empresa), y a través de acciones individuales, como el programa de salud y bienestar del grupo ACCIONA. La eficacia se mide con un proceso de seguimiento y control.

Uno de los objetivos principales de ACCIONA es seguir avanzando en la **adopción de sistemas integrados de gestión** como el de PRL

MEJORAS EN LA GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN ACCIONA Y AVANCE EN LA INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

Uno de los objetivos principales de ACCIONA es seguir avanzando en la adopción de sistemas integrados de gestión. Desde 2013 se trabaja en la consolidación de la integración parcial del sistema de gestión de PRL con el área de Calidad y Medio Ambiente. En 2015, el Sistema Integrado de Gestión se encuentra implantado al 100% en ACCIONA Energía, ACCIONA Agua y ACCIONA Construcción, alcanzando un 90% en ACCIONA Service.

Al mismo tiempo, se está trabajando para continuar con el proceso de globalización de la gestión de la seguridad y salud en la Compañía. Esto permitirá consolidar la sistemática en todos los países, ganando en eficiencia, aprovechando buenas prácticas y maximizando el uso de aquellas herramientas que se manejan en diferentes puntos del mundo.

Una estrategia global producirá un ahorro de costes en materia de certificación en tanto en cuanto se unifiquen metodologías básicas en procesos de la norma OHSAS 18001, pero manteniendo un punto de equilibrio flexible con las exigencias locales y de los clientes.

Certificaciones OHSAS 18001 por país y línea de negocio

Países estratégicos	Corpor.	Constr.	Energía	Agua	Servicios	Serv. Log. y Transp.	Otros
España	■	■	■	■	■	■	■
Australia		■	■	■			
Brasil		■	■				
Canadá		■	■		■		
Chile		■	■				
Italia			■	■	■		
México		■	■		■		
Polonia		■	■				
Estados Unidos			■				
Portugal			■		■		
Otros Países							
Abu Dabi		■					
Colombia		■					
Croacia			■				
Grecia			■				
India			■				
Costa Rica			■				
Sudáfrica			■				

La División de Energía ha vendido los activos de Alemania y Corea certificados en ejercicios anteriores.

■ Sistema certificado
■ Certificado en 2015

EVALUACIÓN DE RIESGOS

La Compañía realiza un esfuerzo por evaluar los riesgos específicos asociados a cada actividad. La evaluación de riesgos de cada centro de trabajo se revisa y actualiza, de acuerdo al compromiso de mejora continua. Como parte de la gestión de la prevención llevada a cabo en este año 2015 se han realizado diferentes actuaciones por los servicios de prevención de las divisiones de ACCIONA entre las que destacan:

- 4.642 evaluaciones de riesgos e inspecciones de seguridad.
- 1.382 planes de seguridad y emergencia.
- 1.826 investigaciones de incidentes.
- 148 auditorías de los Sistemas de Gestión en PRL.

Modificación de la conducta como herramienta de control del riesgo en los trabajadores

Llegado a cierto estado de madurez, algunos sistemas tienden al estancamiento. Por ello, para mejorar la actitud y conductas ante determinados riesgos, se está trabajando en políticas psicosociales.

ACCIONA afronta este reto iniciando, entre otros, el Proyecto BBS4U *(Behavior Based Safety)*. Este proyecto contempla el factor humano de la actitud como un aspecto básico en el que trabajar y sobre el que plantear acciones concretas para los trabajadores, involucrándolos en el control del riesgo desde una aproximación de carácter actitudinal.

OBJETIVOS DE PRL EN LA VALORACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS EMPLEADOS

Uno de los criterios establecidos para la valoración del desempeño en las diferentes divisiones de la Compañía es el cumplimiento de los objetivos de PRL definidos en el PDS. El cumplimiento está directamente vinculado a un porcentaje a la remuneración variable de los empleados. Además, varias divisiones tienen establecidos objetivos particulares en este sentido.

En Corporativo se incluyen entre sus objetivos como indicadores de la valoración del desempeño:

- Mantenimiento certificaciones OHSAS.
- Seguimiento Plan de Salud y Bienestar.
- Análisis del riesgo vial en desplazamientos de ida y vuelta al trabajo.
- Reducción del índice de frecuencia

ACCIONA Agua por su parte tiene implementados los siguientes objetivos:

- Inclusión en el variable de los trabajadores el objetivo de cero accidentes.
- Objetivos específicos en materia de PRL en cada centro de trabajo.
- Internacionalización del proceso de PRL.
- Implantación del Sistema de Gestión de PRL a nivel internacional y certificación en países con más de 150 empleados directos.
- Integración del Sistema de Gestión de PRL.
- Cumplimiento de objetivos definidos en el Plan Director de Sostenibilidad.

ACCIONA Energía incluye objetivos relativos a PRL para todos los empleados a tres niveles:

- a nivel de compañía
- a nivel de departamento
- a nivel personal

Estos objetivos se establecen a principio de año y son revisados mensualmente, teniendo un impacto directo en las bonificaciones de todos los empleados.

ACCIONA Construcción define anualmente objetivos en materia de seguridad y salud, que repercuten en la evaluación del desempeño. Estos objetivos son replicados en los objetivos de Departamento de PRL, de zonas y países.

ACCIONA Industrial tiene un modelo de bono aprobado, que incluye un indicador de Seguridad a nivel de Departamento/Proyecto que aplica a los trabajadores asociados a Proyectos/Departamentos con cuenta de resultados propia.

ACCIONA Construcción. Chile

Existe un bono por cumplimiento de objetivos en Seguridad y Salud Ocupacional que se paga al 100% de los trabajadores, establecido como un acuerdo con los sindicatos. Semestralmente, se paga con el cumplimiento de:

- Índice de frecuencia menor a 1.
- Índice de seguridad menor a 35.
- Renovación anual de la certificación OHSAS 18001 para Chile.
- Reducción de un 5% para el 2016 de la tasa de siniestralidad laboral a nivel de país respecto del año 2015.
- Satisfacción del 100% de observaciones o no conformidades a auditorías formales externas o internas, tanto a centros fijos como a obras.
- Cumplimiento sobre el 80% de los programas personalizados de las obras.
- Lanzamiento de al menos cinco campañas de S&SO en algunas de las obras en ejecución.

En 2015, para mejorar los canales de participación, **se han creado proyectos como el BBS4U,** que vincula a los trabajadores en la mejora de las conductas de seguridad

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Los Comités de Seguridad y Salud de las distintas divisiones son los responsables de canalizar las consultas y participación de los trabajadores en materia de PRL. Como parte de su función, los delegados de prevención se reúnen trimestralmente en el Comité de Seguridad y Salud. Además, se realizan visitas a los centros de trabajo, se les informa sobre accidentes, inspecciones de seguridad, quejas de los trabajadores, realización de evaluaciones de riesgos y otras actividades del Departamento de Prevención.

El porcentaje de empleados representados por comités formales de seguridad y salud es superior al 99%.

Algunas divisiones disponen de cuentas de correo o buzones de sugerencias donde los trabajadores pueden comunicar sus inquietudes en materia de seguridad y salud. Esto incluye a Corporativo, ACCIONA Industrial y ACCIONA Construcción.

Durante 2015, como novedad en búsqueda activa de mejores canales de participación, se han creado proyectos como el BBS4U, que vincula la acción directa de los trabajadores en la mejora de las conductas de seguridad con un enfoque positivo. Otro de los proyectos que aumenta el nivel de participación de los trabajadores es el Plan de Contingencia Profesional, que mejora la comunicación y la reincorporación de los trabajadores a su puesto de trabajo tras un accidente con un protocolo de acogida.

En relación con la participación del personal de empresas colaboradoras, se realiza a través de las comisiones de coordinación de actividades empresariales que se crean en todos los centros de trabajo en los que se identifica la concurrencia empresarial. Los responsables de seguridad y salud designados por cada empresa representada asisten a dichas comisiones.

Extensión del compromiso de prevención a la cadena de suministro

Para ACCIONA la seguridad y la salud son pilares fundamentales, por ello, trabajan de forma constante para conseguir extender esa cultura a toda su cadena de suministro, a través de las buenas prácticas en PRL. En este sentido, ACCIONA hace un seguimiento de la accidentabilidad en la cadena de suministro de las divisiones. En 2015, los índices de frecuencia y de gravedad del personal subcontratado han disminuido de forma considerable respecto a los niveles de 2014.

A nivel corporativo se han desarrollado las siguientes iniciativas:

- Divulgación de seguridad y salud a la cadena de valor mediante publicación de *newsletter*.
- Reuniones periódicas de coordinación de actividades empresariales.
- Emisión de informes de cumplimiento en CAE con repercusión económica al proveedor sobre las desviaciones.
- Formación preventiva en protocolos específicos de actuación en emergencias.
- Seguimiento y reporte de accidentabilidad de cadena de valor.

En ACCIONA Energía es habitual emitir alertas de seguridad informando a los contratistas y clientes sobre los incidentes ocurridos, sus causas y las lecciones aprendidas.

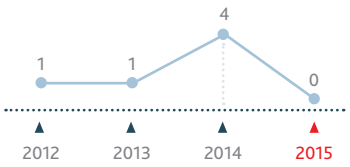
En ACCIONA Infraestructuras la participación de los contratistas o subcontratistas y proveedores es completa en prácticamente la totalidad de las actividades preventivas, ya que participan en los procedimientos de los sistemas de gestión habituales de la Compañía (identificación de riesgos, definición de controles, inspecciones, formación, información, entre otros).

Indicadores de accidentabilidad para contratistas de ACCIONA
(alcance global)

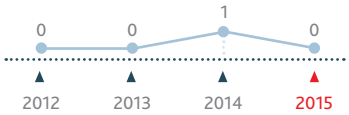
	2014		2015	
Colectivo	I. Gravedad[1]	I. Frecuencia[2]	I. Gravedad[1]	I. Frecuencia[2]
Corporación	5,26	0,96	0	0
Agua	11,81	1,01	2,52	0,28
Energía	30,58	1,81	55	1,61
Construcción	65,52	3,08	32,35	2,86
Servicios	65,79	4,25	53,18	2,14
Industrial	-	-	12,35	1,42
Otros negocios*	125,38	2,2	0	0
ACCIONA	**50,42**	**2,52**	**23,4**	**1,71**

(1) OOHS - IG: (Nº Jornadas perdidas por accidente de trabajo/Nº horas trabajadas) x 200.000.
(2) OHS - IF: (Nº Accidentes con pérdida de trabajo/Nº horas trabajadas) x 200.000.
(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

→ Evolución de accidentes fatales a nivel internacional de contratistas



→ Evolución de accidentes fatales a nivel nacional de contratistas



FORMACIÓN SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO

En materia de Prevención de Riesgos Laborales ACCIONA incluye a contratistas y proveedores dentro del Plan de emergencias de los centros, impartiéndoles formación teórica y práctica de actuación en emergencias y primeros auxilios.

En ACCIONA Infraestructuras se lleva a cabo formación a personal propio y personal de empresas colaboradoras conforme a lo establecido por los reglamentos o normativas locales, así como por la formación continua a pie de obra. Para valorar la calidad de las formaciones impartidas se entregan cuestionarios de calidad y para medir la efectividad de las mismas se realizan pruebas escritas.

La Estrategia de Seguridad se basa en establecer un entorno cultural apoyado en el comportamiento de las personas, las herramientas de gestión (OHSAS 18001), la comunicación y la difusión de información para integrar la seguridad en toda actividad que llevan a cabo, desde sus empleados a toda la cadena de suministro. Para conseguir esto, se llevan a cabo las siguientes iniciativas:

SAFETY WE DO

Para establecer un entorno en el que los buenos resultados incluyen de forma natural la protección de las personas, es fundamental establecer estrategias y procesos que ayuden a la organización a gestionar con consistencia los riesgos asociados a sus procesos. "Safety we do" es el modelo de comportamiento que soporta la cultura de seguridad basada en lo que las personas hacen. En ACCIONA Industrial - Servicios, la protección de las personas está basada en 4 ideas principales:

- Nuestro negocio es producir resultados.
- Los resultados deben ser buenos en todos los aspectos, y todos somos responsables de los resultados.
- La seguridad es una parte intrínseca de la producción, y por lo tanto es una parte intrínseca de los resultados.
- Los riesgos —que afectan a los resultados— no pueden ser controlados por un solo grupo y, por lo tanto, deben ser controlados de forma consistente aplicando medidas establecidas en conjunto por todos aquellos que participan de las actividades.

Cualquier proceso implica la exposición del personal a determinados riesgos que varían según su puesto de trabajo, sus asignaciones, el tipo de equipo o maquinaria que utiliza, las condiciones en las que desempeña el trabajo, entre otras. Esto hace necesario asegurar que el control de riesgos sea una constante en todas las actividades que la organización lleva a cabo.

Sin embargo, el control de los riesgos no puede ser efectivo si no se estructura y se define una metodología sólida que asegure consistencia, en combinación con procesos de comunicación efectivos para promover y hacer sólida la conciencia de todo el personal. Sensibilizar a las personas para su protección es una responsabilidad que se comparte, y que va desde lo individual hasta lo colectivo y viceversa, dándole el mismo nivel de importancia y responsabilidad tanto a las personas como a la propia organización

TRIPLE ZERO

La gestión de riesgos debe empezar por definir un objetivo claro que debe ser comunicado a todas las personas que forman parte de la organización para asegurar una dirección específica, clara y simple. En este sentido, la estrategia Triple Zero define los tres principios en los que se soporta la gestión de riesgos:

- Cero *shifting*: evitar improvisar o incumplir las reglas.
- Cero lesiones: prevenir incidentes y cualquier eventualidad que pueda causar lesiones las personas y/o daños a propiedad, bienes y equipos.
- Cero fatalidades: gestionar adecuadamente los riesgos asociados a todas aquellas operaciones o actividades críticas en donde se identifiquen riesgos que puedan resultar en lesiones fatales.

50:50

Es un modelo que implica el establecimiento de un entorno de responsabilidad compartida, donde la seguridad está presente en todos los aspectos y fases de trabajos.

Este entorno implica que la responsabilidad sobre la seguridad parte del individuo y se comparte entre equipos de trabajo y entre niveles jerárquicos distintos, asumiendo cada uno y cada una la responsabilidad sobre lo que hace, sobre los riesgos que implica y sobre la forma en que esos riesgos se gestionan para evitar afectar a otras personas.

ESTRATEGIA 16.18

Para conseguir un control efectivo con el objetivo de prevenir la generación de entornos complejos que pueden llevar a la gestión desorganizada de riesgos, es necesaria la alineación de las personas con los objetivos que la organización pone para sí misma.

Este proceso se desarrollará a lo largo de dos años y tiene como fin último establecer una plataforma cultural basada en:

- La integración de la seguridad como condicionante del trabajo y como elemento fundamental del negocio.
- La responsabilidad compartida como parte fundamental de la gestión de riesgos y de la protección de las personas.

Además, en ACCIONA Ingeniería e Industrial se invita a participar en las formaciones que imparten a los contratistas, evidenciándose en los registros de firmas de las charlas correspondientes.

En ACCIONA, cualquier trabajador externo que vaya a **trabajar en uno de sus parques eólicos,** deberá acreditar una formación conforme al estándar GWO

ACCIONA Energía: Programas ESIP y QESIP

La estrategia de PRL en ACCIONA Energía se ha consolidado en la integración de la gestión de la seguridad y salud en la propia línea directiva, a través de los programas ESIP (dentro del área de Producción) y QESIP (dentro del área de Ingeniería y Construcción).

Concretamente, en ACCIONA Energía se fomenta e impulsa la formación de los empleados subcontratistas a través de los requisitos mínimos de capacitación que deben tener para poder operar en cualquiera de sus instalaciones. Así, cualquier trabajador externo que vaya a trabajar en uno de sus parques eólicos, deberá acreditar que tiene una formación conforme al estándar de GWO.

ACCIONA Construcción: Objetivos en materia de prevención

Los objetivos anuales reciben un seguimiento periódico, anual y semestral, habiéndose cumplido en 2015. A continuación se muestran varias acciones clave para la mejora de la seguridad en los proyectos y de la eficacia de la gestión preventiva:

- Diseño e implantación del Proyecto BBS4U sobre mejora de la seguridad basada en la conducta, con un alcance de casi 30 proyectos en varios países.
- Diseño del Proyecto ESAplus, "Estándares de Seguridad de ACCIONA Construcción", para proyectos especiales homogeneizando y unificando las normas de PRL de la Compañía a nivel Global, con un nivel de exigencia en cuanto a estándares acorde a las exigencias de grandes clientes mineros y energéticos.
- Diseño del proyecto LíDER para encargados y mandos intermedios.
- Puesta en marcha del plan de contingencia profesional, con el objetivo de reducir la accidentalidad y mejorar el clima de seguridad y salud en la Compañía y en última instancia promover la cultura de seguridad.
- Diseño e implantación del indicador de percepción de cultura de seguridad, mediante el análisis de 285 cuestionarios, repartidos entre varias zonas.

Implantación de la herramienta de planificación PAC en la fase de planificación de obra sobre las unidades críticas (PAC) en 40 proyectos, con un total de cumplimiento de 90,62%. Este año además se han añadido las tipologías constructivas de obras industriales y presas.

INNOVACIÓN

Tecnología y progreso

ACCIONA apuesta por tecnologías avanzadas, desarrollando iniciativas en los negocios en los campos de *Internet of Things* (IoT), movilidad, *Big Data, Advanced Analytics* o digitalización, que permiten situarla a la vanguardia de la innovación.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Superar una cifra en innovación de 70 millones de euros en coherencia con el PDS 2015.	■ Cifra acreditada por valor de 180,4 millones de euros en 2015.
■ Diseñar el primer prototipo de fabricación aditiva a gran escala para aplicación a negocio.	■ Finalización del desarrollo de la primera máquina de fabricación aditiva a gran escala de ACCIONA, de la que se ha construido el prototipo.
■ Finalizar la validación técnica de nuevos sistemas y procesos de montaje de aerogeneradores.	■ Validación técnica de nuevos sistemas de fabricación de torre de hormigón y montaje de aerogeneradores, que permiten superar el estado de la técnica en cuanto a la altura de torre, coste de izado del aerogenerador y logística.
■ Fomentar la implantación de mejoras en los procesos clave de la Compañía para generar ahorros de al menos 12 millones de euros.	■ Logro de ahorros por mejoras de procesos de innovación operativa por importe de 26,2 millones de euros.
■ Ejecutar proyectos piloto para reducción de costes energéticos en plantas de tratamiento de agua.	■ Se ha implementado con éxito en la EDAR de Lorquí un sistema de optimización de picos de potencia con el que se espera una reducción de los costes energéticos. Adicionalmente, en agosto se finalizó la ejecución de un proyecto piloto en la EDAR de Archena, consiguiendo reducir la potencia contratada en la planta de tratamiento de agua. Además, con la hibridación de energías renovables en la planta se espera reducir un 30% los costes energéticos.

La cifra acreditada de 180 millones de euros en 2015 confirma el compromiso de I+D+i de la Compañía

- ACCIONA ha realizado el diseño y desarrollo de su primer prototipo de fabricación aditiva a gran escala, que permitirá imprimir elementos en material cementicio y en dimensiones aptas para ser aplicado en construcción a escala real
- La Compañía colabora con emprendedores, *start-up* y proveedores, facilitando que sus innovaciones lleguen al mercado gracias a la política de compras del Grupo. Esta iniciativa realizada en los últimos años ha sido galardonada con el Premio Comprendedor por la Fundación Empresa y Sociedad
- Las mejoras de procesos de innovación operativa de la Compañía han supuesto un ahorro de 26,2 millones de euros

PDS 2020

Retos 2016

- Mantener una cifra de innovación sobre ventas superior a la media europea, de los sectores en los que ACCIONA tenga presencia para conservar el liderazgo innovador de la Compañía.
- Fabricar el primer elemento estructural con fabricación aditiva.
- Crear el nuevo servicio tecnológico de captura de la realidad a través de técnicas de digitalización del entorno para prestar servicio a clientes.
- Fomentar la implantación de mejoras en los procesos clave de la Compañía para generar ahorros de al menos 15 millones de euros.
- Crear nuevos canales de comunicación y mejorar la plataforma de innovación interna Imaginne.

Creación de valor a través de la diferenciación tecnológica

ACCIONA mantiene su firme compromiso con la innovación como principal herramienta para garantizar la sostenibilidad, ventajas competitivas y mejorar la eficiencia en todas las unidades de negocio.

La Compañía desafía cada año su capacidad innovadora con el objetivo de crear valor en productos y servicios mediante la diferenciación tecnológica, anticipándose a las necesidades y requerimientos de sus clientes.

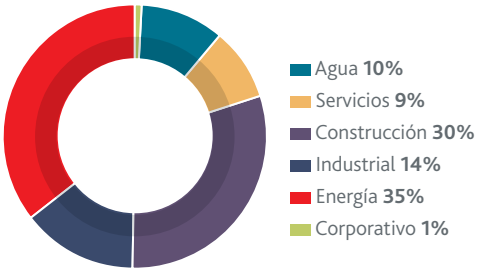
Por ello, desde la Dirección General del Área de Innovación, Medio Ambiente y Calidad fomentan la aplicación de tecnologías de nueva generación en los negocios, desplegando en toda la organización las oportunidades que brindan, como por ejemplo, las nuevas tecnologías de visualización conocidas como *mixed reality* (realidad capturada, realidad aumentada, realidad virtual, vídeos 360º, etc). Todos los negocios de ACCIONA cuentan ya, gracias a este impulso, con experiencias mostradas a los clientes en Australia, Brasil y Sudáfrica y próximamente constituirá una nueva línea de negocio.

Del mismo modo, la Compañía sigue manteniendo su apuesta por otras tecnologías avanzadas. Tras comprender los adelantos que se están produciendo en los campos de *Internet of Things* (IoT), movilidad, *Big Data, Advanced Analytics* o digitalización, se han desarrollado iniciativas en los negocios que permiten situar a ACCIONA a la vanguardia de la innovación. Además, se han renovado y ampliado acuerdos estratégicos con diversas universidades y centros tecnológicos de renombre a nivel internacional.

ACCIONA colabora con emprendedores, *start-up* y proveedores, facilitando que sus innovaciones lleguen al mercado gracias a la política de compras del Grupo. Esta iniciativa realizada en los últimos años ha sido galardonada con el Premio Comprendedor por la Fundación Empresa y Sociedad.

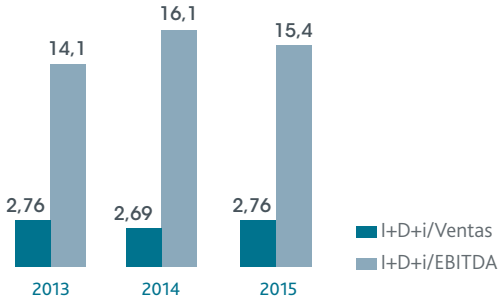
Durante el ejercicio 2015, en ACCIONA se acreditaron 180,4 millones de euros en I+D+i, en torno al 3,14% superior al año anterior, lo que supone 876,4 millones de euros en el periodo 2010-2015, cifra que supera ampliamente el objetivo de 500 millones marcados en el PDS 2015, lo que refleja su compromiso por mantenerse a la vanguardia de la tecnología. En el 2015 la innovación se ha distribuido de acuerdo a los siguientes porcentajes:

→ Distribución cifra de innovación por línea de negocio



Durante 2015 se ha trabajado en 141 proyectos, de los cuales 52 se han desarrollado en los Centros Tecnológicos y el resto están referidos a proyectos de innovación en las obras, plantas e instalaciones.

→ Evolución de la intensidad innovadora (%)



La innovación en ACCIONA, valorada en los *rankings* mundiales

ACCIONA destaca en el panorama mundial como la 5ª empresa española y la 144ª en Europa que más esfuerzo realiza por cifra de I+D+i, según el informe *The 2015 EU Industrial R&D Investment Scoreboard* realizado por el Economics of Industrial Research and Innovation (IRI) de la Comisión Europea.

La firma Strategy&, consultoría estratégica de PwC, selecciona las 1.000 empresas con mayor cifra de I+D+i y las sitúa en un *ranking* mundial de la innovación. En este *ranking* solo aparecen ocho empresas españolas y ACCIONA se sitúa en el puesto 468, siendo la 5ª empresa española. La evolución de la cifra de innovación y la apuesta por ella, se refleja en la siguiente tabla:

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cifra I+D+i (M€)		71,3	92,2	88,1	93,6	166,2	173,2	174,9	180,4
RANKING	EU	305	213	184	212	212	143	139	144
	ESP	9	6	6	8	9	5	5	5
	Strategy&	-	-	541	626	620	461	447	468

Gestión de la I+D+i

ACCIONA trabaja con metodologías documentadas que permiten estructurar, cuantificar y cualificar sus procesos. Desde el año 2013, año en el que se aprobó la Norma Corporativa "Gestión de la Innovación", se han adaptado y desarrollado nuevos procedimientos e instrucciones con el objetivo de alinearlos con la estrategia de la Compañía.

876,4 M€

CIFRA DE INNOVACIÓN 2010-2015

La apuesta de ACCIONA por la innovación se ha visto recompensada en la 2ª auditoría de seguimiento realizada por AENOR durante el mes de noviembre de 2015, donde una vez más se ha evidenciado que el Sistema de Gestión de la I+D+i cumple con los requisitos especificados en la norma UNE 166002:2014. En aplicación de dicha norma, se han revisado y aprobado los Planes Estratégicos de innovación de cada unidad de negocio, para un periodo trienal.

Observatorio Tecnológico y Competitivo

El Observatorio Tecnológico y Competitivo ha adecuado su estrategia a las necesidades de sus clientes, mejorando el proceso de vigilancia con la incorporación de nuevos servicios de monitorización que complementa el trabajo realizado por los negocios en esta materia. Esta ampliación de servicios es fruto de las nuevas capacidades generadas por nuevas herramientas de recogida de información y análisis semántico, adaptado al ciclo de vigilancia tecnológica. Cabe destacar la difusión de publicaciones periódicas de carácter tecnológico y estratégico, reforzado con el desarrollo de *workshops* que acercan nuevas tendencias tecnológicas a sus negocios.

Algunos hitos de 2015

Aumento en el número de clientes internos con respecto al año anterior, aumentando un 16% el número de informes realizados.

Implementación de una nueva plataforma de monitorización con tecnología semántica que permite aumentar la cantidad de datos almacenados y la velocidad de análisis de grandes cantidades de información interna y externa, permitiendo optimizar el proceso de vigilancia tecnológica y competitiva.

Difusión interna a través de la publicación semanal de noticias de carácter técnico e innovador *(newsletter)* y a través de una publicación trimestral que da a conocer las tendencias y avances tecnológicos en distintos ámbitos *(Signals of Change)*.

Organización de *workshops* destinados a empleados procedentes de distintos negocios y perfiles en los que se analizan tendencias tecnológicas. Las temáticas han sido: INDUSTRIA4.0, *Robotics&Advanced Automation, Big Data,* IoT-Handling.

Presencia en foros internacionales en materia de inteligencia competitiva y estrategia como el Strategic and Competitive Intelligence Professionals (SCIP).

Innovación en el negocio e internacionalización

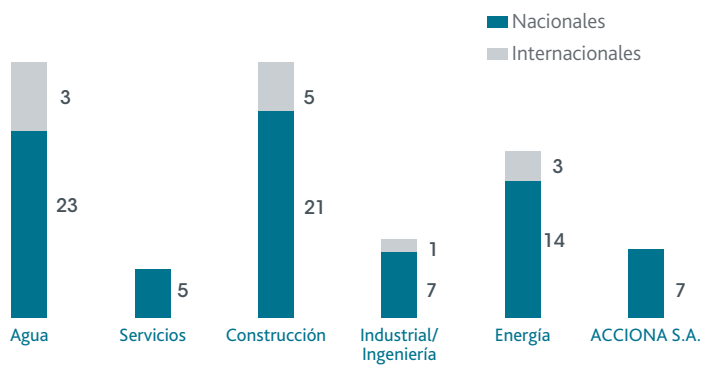
ACCIONA está implicada en la creación de valor a través de la innovación, en cumplimiento de su misión de ser pioneros en desarrollo y sostenibilidad, habiendo alcanzado en 2015 la cifra más alta de su historia en innovación en sus 89 proyectos de esta naturaleza. Bajo esta premisa, el Grupo desarrolla su actividad aportando soluciones innovadoras en el desarrollo de su negocio, anticipándose a las necesidades de sus clientes y diferenciándose de su competencia.

Como resultado del conjunto de actividades de innovación en el negocio, la cifra certificada y auditada por entidades externas en el año ascendió a 147,2 M€, que supone más de un 80% del total de la cifra de I+D+i de ACCIONA.

La cartera de proyectos internacionales en materia de innovación en negocio se elevó a 12 con una cifra asociada de 82,6 M€. Los esfuerzos por internacionalizar la innovación en ACCIONA se traducen en que un 45,8% del total de la innovación del Grupo ACCIONA se realiza fuera de nuestras fronteras.

La cartera de **proyectos internacionales en materia de innovación** en negocio se elevó a 12 con una cifra asociada de 82,6 M€

→ **Desglose geográfico del número de proyectos de Innovación en negocio en 2015**



Cifra de innovación en 2015
(millones de euros)

	Cifra innovación
España	97,8
Australia	0,8
Brasil	9,1
Colombia	8,8
Sudáfrica	10,4
México	37,7
Polonia	5,6
Emiratos Árabes	0,3
Noruega	9,9
Total	**180,4**

Mejora continua de procesos, mayor eficiencia en las operaciones

Durante 2015 se ha verificado la cifra de 26,2 millones de euros de ahorros por mejoras operativas en los procesos de ACCIONA, superando el objetivo de los 12 millones de euros establecido para este ejercicio.

De las 59 iniciativas en las que se ha trabajado, se destacan las siguientes (desglosados por línea de negocio):

	Ahorros verificados (en millones de euros)	Consecución%
Infraestructuras	16,3	262%
Energía	7,9	158%
Otros negocios*	2,0	253%
Total ACCIONA	**26,2**	**218%**

(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

Infraestructuras

- Mejoras en los procesos constructivos en proyectos, nacionales e internacionales, y la implantación de la I+D+i en obra.
- Mejoras en los procesos de codigestión y desodorización en EDAR.
- Integración de energías renovables (fotovoltaica y eólica) en plantas de tratamiento de agua, para disminuir el consumo energético.
- Iniciativas de eficiencia energética para clientes, consiguiendo optimizar su coste de la energía. Reingeniería de procesos en los servicios de logística integral en plantas de automoción.
- Implementación de nuevos conceptos de revisión en 3D en la fase de diseño para grandes proyectos EPC de plantas industriales.

Energía

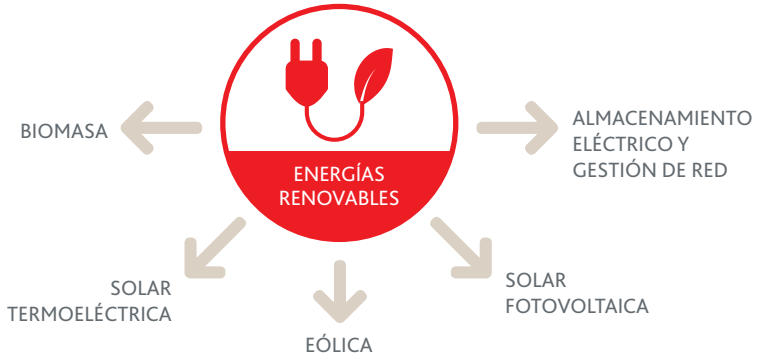
- Se ha lanzado en 2015 el proyecto CoE 1616 para reducir el coste de la energía de la gama AW3000 en un 16% adicional sobre la reducción del 27% alcanzada a finales de 2014. Algunas de las innovaciones que incorpora la nueva gama para lograr este objetivo han sido protegidas mediante seis patentes que se han registrado este año.

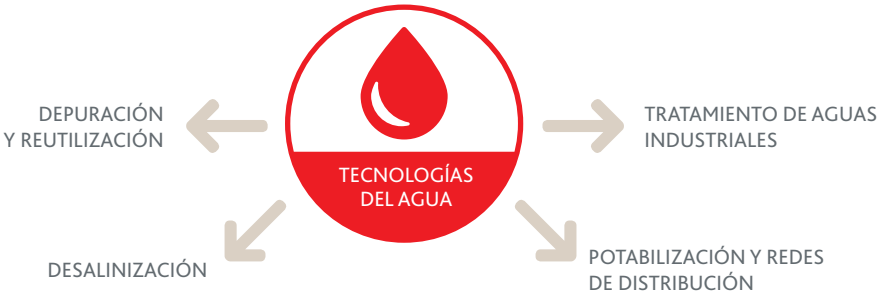
Otros negocios

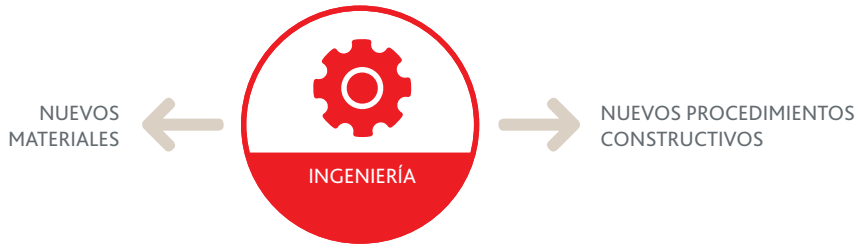
- En Trasmediterranea se han pintado dos buques con pinturas fluoropolímeras, disminuyendo el rozamiento y por tanto los consumos energéticos y las emisiones de CO_2.
- Inmobiliaria ha mejorado su proceso de contratación de servicios profesionales, relacionándolo con la edificabilidad máxima del terreno.

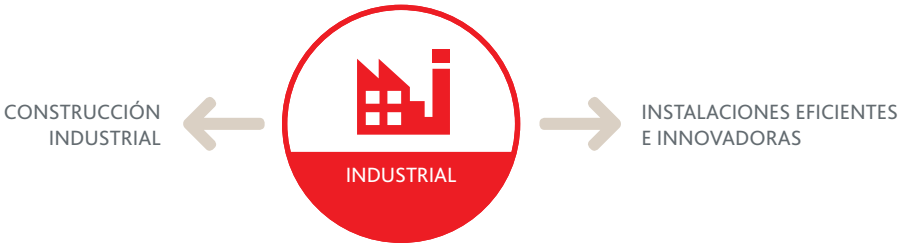
En 2015 se ha verificado la cifra de **26,2 millones de euros de ahorros por mejoras operativas en los procesos**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA I+D+i EN ACCIONA









A lo largo del ejercicio se han desarrollado numerosos proyectos entre los que cabe destacar los siguientes:

- **Continuación del programa para la reducción de coste de energía CoE en turbinas eólicas:** en el periodo 2013-2014 se logró superar el 20% de reducción del coste de la energía marcado como objetivo, alcanzando un 27%. En 2015 el proyecto se relanzó como CoE 1616 con el objetivo de reducir el coste de la energía en el periodo 2015-2016 en un 16% adicional sobre la reducción ya alcanzada, manteniendo la calidad del producto y sus prestaciones. En este ejercicio se ha logrado reducir el coste de la energía en algo más de un 9% frente al 7% identificado como objetivo.

- **Configuración y lanzamiento de *New Hybrid Energy Storage for Wind Integration* (HYWINDESS):** este proyecto pretende desarrollar el demostrador de un sistema de almacenamiento híbrido (módulos de energía y de potencia) con nuevos convertidores y un sistema de control que incorpore modelos avanzados de predicción en el Parque Experimental de Barasoain (Navarra). Este proyecto ya ha conseguido el sello Eurogia+, y está en fase de aprobación nacional.

- **Implantación del proceso VETRA®DEC:** este proceso permite un aumento significativo de la conversión de la planta (agua captada/agua producida), permitiendo así que los procesos previos como captación y pretratamiento tengan un menor dimensionamiento, reduciendo tanto OPEX como CAPEX. Por este motivo, ya se ha ofertado en dos ocasiones en la IDAM de Namibia (para suministro de agua a las minas de uranio) y para la IDAM de la petroquímica de Talara para Petroperú.

- **Construcción y operación de la planta piloto de reactor biológico anaerobio (OptiAnMBR):** durante el año 2015 se ha diseñado, construido y puesto en marcha en la estación depuradora de aguas residuales de Archena, la planta piloto de demostración que servirá para optimizar el proceso y validar la tecnología utilizada.

- **Desarrollo y aplicación de tecnología de visualización a proyectos:** se ha desarrollado un visor multiplataforma que permite acceder de manera remota e instantánea, desde cualquier localización y sin la necesidad de instalación de *softwares* adicionales, a modelos virtuales de las obras e instalaciones. Adicionalmente a la navegación 3D, el visor dispone de diversas herramientas como la sección de los modelos mediante planos de corte y la medición de

elementos, también posibilita la adición de comentarios, imágenes, archivos, enlaces y zonas de interés que pueden ser compartidas entre los distintos usuarios.

- **Demostración y validación de condiciones de operación de microrred en escenarios reales a nivel de edificio o barrio:** durante el año 2015 se instaló en un edificio de Barcelona perteneciente a ACCIONA Service una microrred con el objeto de suministrar hasta 60 kWh/día. Los resultados obtenidos durante la validación realizada este año en los diferentes escenarios, demuestran que se puede alcanzar un aporte de suministro eléctrico de hasta el 40% del consumo del edificio durante los días favorables de radiación, mientras que en los meses menos favorables se ha alcanzado el 10% del total necesario. Este proyecto se desarrolló en el Centro Tecnológico de Construcción.

Compartir innovación

La plataforma Imaginne es un espacio de innovación en la que todos los empleados pueden compartir sus ideas innovadoras y talentos para generar nuevos productos, soluciones y/o servicios que hagan de ACCIONA una organización más dinámica, flexible e innovadora.

Durante el año 2015 se han llevado a cabo diversas iniciativas destinadas a mejorar y potenciar el aprovechamiento de la iniciativa Imaginne por parte de todo ACCIONA:

- Diseño de una nueva metodología de innovación cuyo objetivo es promover la creatividad de los empleados canalizando sus talentos al logro de soluciones innovadoras que den respuesta a los nuevos retos concretos demandados por cada unidad de negocio.
- Selección de una nueva herramienta *online* con mayores funcionalidades que permite realizar análisis expertos de la viabilidad de las ideas para asegurar la correcta valoración y selección de las mismas con mayor potencial de convertirse en proyectos dentro de ACCIONA.
- Diseño e integración del canal de innovación que formará parte de la herramienta *online*.
- Diseño de un curso con contenidos específicos en temas de creatividad e innovación para promover y estimular las habilidades de los empleados de la Compañía en estas competencias.

Más de **200 empleados** de todas unidades de negocio asistieron e interactuaron con **aplicaciones** de **última tecnología** en la Jornada Big Data

Transferencia tecnológica

El año 2015 se ha caracterizado a nivel tecnológico por la ejecución de proyectos con rápida implementación y ha estado centrado en tecnologías de visualización avanzada, entre las que destaca la tecnología de la realidad capturada, que tras utilizarse en los negocios de ACCIONA, se está poniendo a disposición de los clientes.

Con el fin de difundir las capacidades tecnológicas y las experiencias realizadas en el campo de la visualización avanzada, se presentaron diferentes *stands* dentro de la Jornada de Big Data celebrada en el último trimestre del año a la que asistieron más de 200 empleados de todas las unidades de negocio que pudieron conocer diversos proyectos realizados en ACCIONA, además de tener la posibilidad de interactuar con aplicaciones de última tecnología. La jornada contó con empresas tecnológicas de primera línea especializadas en *Big Data* y que están desarrollando proyectos en diversas partes del mundo en el campo de *Internet of Things* (IoT), que mostraron perspectivas actuales y tendencias en captura de datos, almacenamiento, análisis y simulación.

PROYECTOS DESTACADOS:

- **Captura de la realidad y modelización digital del terreno con Dron (UAVs) en la B-40 (Barcelona):** a través del uso de drones se realizó el levantamiento topográfico de la Autovía B40 en Barcelona, que ha permitido validar esta tecnología y extender su uso a otras obras de ACCIONA Construcción. El gran potencial de esta tecnología reside en la flexibilidad, precisión, resolución, ahorro de tiempo, reducción de costes operativos y seguridad laboral, que hace que sea una herramienta muy versátil para crear modelos digitales del terreno o realizar el seguimiento de proyectos.

- **Primera *app* de realidad virtual para móvil. ACCIONA Experience:** esta tecnología permite tener experiencias inmersivas a través de una *app* móvil, que muestra el conjunto de proyectos más representativos de ACCIONA realizados durante los últimos años. Esto supone una diferenciación competitiva y una nueva forma de vender la marca ACCIONA y su capacidad tecnológica. Esta técnica, implementada desde la Dirección de Innovación Corporativa, se ha utilizado como herramienta de *marketing* y divulgación en el Asia Pacific Cities Summit & Mayor' Forum, Brazil Windpower 2015, Windaba 2015 Sudáfrica y en la EWEA 2015 Paris.

- **Experiencias inmersivas con vídeos 360º:** apostando por tecnologías que ofrecen experiencias inmersivas, durante el espectáculo de los "Fuegos del Apóstol 2015", ACCIONA Producciones y Diseño puso a disposición de los usuarios un video con tecnología 360º y calidad 4k que permitía revivir la experiencia como si el espectador estuviera viviendo el espectáculo en directo desde la Plaza del Obradoiro.

- **Reducción de costes de consumo eléctrico mediante desconexión de procesos en plantas de tratamiento de agua *(Off-grid)*:** en la estación depuradora de aguas residuales de Archena se ha logrado aislar de red una bomba de 4,8 kW, gracias al suministro energético que ofrecen 12 kW de paneles fotovoltaicos, 72 kWh de baterías y un grupo electrógeno de *back up*.

- **Integración de energías renovables en EDAR y EBAR y algoritmos de optimización energética para reducir coste energético en plantas de depuración de agua (LIFE Renewat):** el proyecto "Renewat" se enmarca en el programa Europeo LIFE+, con el objetivo de reducir los consumos energéticos en una planta de tratamiento de aguas mediante la introducción de energías renovables. Durante 2015 se ha desarrollado e implantado un sistema innovador de generación híbrido renovable, combinando 5 kW de energía eólica y 100 kW de energía fotovoltaica junto con un sistema de acumulación energética. El novedoso sistema de control desarrollado, regula y prioriza el sistema de generación de energía híbrida renovable. Desde su puesta en servicio se han generado 63.260 kWh de energía renovable, lo que ha evitado 41.119 kg de CO_2.

Centros tecnológicos

Centro Tecnológico de Madrid

Tiene por objeto liderar el desarrollo tecnológico en las áreas de infraestructuras de la construcción, transporte y medio ambiente. En concreto, centra sus trabajos en la mejora de aplicaciones de nuevos materiales, e infraestructuras para el transporte y la minería y la mejora de procesos.

Centro Tecnológico de Pamplona

Núcleo de la actividad de innovación para las energías renovables donde se desarrollan la mayor parte de las líneas estratégicas de investigación: eólica, solar fotovoltaica y termoeléctrica, biomasa, integración de las energías renovables en la red eléctrica, almacenamiento de energía y fabricación de aerogeneradores.

Centro Tecnológico de Barcelona

Desarrolla e investiga soluciones de vanguardia para la depuración, desalinización, potabilización y gestión de redes de distribución a lo largo de toda la cadena de valor del ciclo del agua.

Además, ACCIONA colabora con los siguientes Centros Tecnológicos: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables de Andalucía (CTAER), Centro de Nanociencia y Nanotecnología (CIN2), Consejo Asesor del Foro de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, TECNALIA, Centro Tecnológico de Navarra de la Fundación Cetena (CEMITEC), Massachusetts Institute of Technology (MIT), Universidad Politécnica de Cantabria, Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja (IETcc), la Universidad Politécnica de Catalunya, entre otros.

Acuerdos estratégicos y reconocimientos

ACCIONA ha renovado y ampliado acuerdos estratégicos con diversas universidades y centros tecnológicos de renombre a nivel internacional.

RECONOCIMIENTOS

- XIV Premio Fundación Torres Quevedo a la Colaboración-Empresarial por la vinculación de compañía con la Universidad de Cantabria (UC), de la que forma parte la Fundación. Este premio reconoce la trayectoria de colaboración de ACCIONA con los grupos de investigación de esta universidad.
- Premio Comprendedor por la Fundación Empresa y Sociedad. La Compañía ha sido galardonada a raíz de su colaboración con emprendedores, *start-up* y proveedores, que facilita que sus innovaciones lleguen al mercado gracias a la política de compras de la Compañía.
- Premios OBRA CEMEX al Desarrollo de Obra Industrial y el Premio Especial de Innovación en Procesos y Técnicas Constructivas.
- Premio Eolo 2015 a la integración rural eólica concedido al municipio de Falces, localidad que cuenta con tres parques eólicos propiedad de ACCIONA Energía.

ENTORNO

Preservar el medio ambiente

Para ACCIONA, la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad, constituyen los ejes principales de su estrategia ambiental.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Mejorar un 15% el ratio de emisiones de CO_2 evitadas respecto a las generadas en el año base 2009.	■ Ratio de emisiones evitadas de toneladas de CO_2, 28,4 (ratio 2009: 7,8).
■ Reducir un 15% el ratio de consumo energético energía/ventas con año base 2009.	■ Ratio de consumo energético energía/ventas con año base 2009, ha disminuido un 26%.
■ Incrementar la contribución neta positiva de la huella hídrica de ACCIONA cinco veces respecto al año base 2009.	■ Generación de un impacto positivo sobre el planeta de 495 hm^3 (huella hídrica de ACCIONA), siendo 6,5 veces la huella hídrica del año 2009.
■ Reportar el alcance 3 de la huella de carbono de ACCIONA, del 100% de los proveedores y diseñar un plan de medidas para consensuar reducciones de emisiones con los proveedores más intensivos.	■ Realización del cálculo de emisiones de CO_2 del 100% de sus proveedores (un total de 28.000). Diseño del Programa SCO2PE_by ACCIONA cuyo objetivo es impulsar la reducción de emisiones en la cadena de suministro.
■ Realizar la compensación de las emisiones de CO_2 de eventos representativos de la Compañía.	■ Compensación de las emisiones asociadas a 11 eventos de clientes, 13 eventos propios y 2 actividades ligadas a los empleados de la Compañía, que han totalizado compensaciones por valor de 66.456 t CO_2.
■ Lanzar nuevas ofertas de servicios a clientes en compensación de emisiones.	■ Promoción de servicios con compensación medioambiental, con la organización de 24 eventos neutros en carbono tanto para clientes como para eventos propios.
■ Reforzar la gestión de riesgos medioambientales de la Compañía.	■ Desarrollo de documentos normativos corporativos, y documentos de trabajo específicos en materia de gestión de riesgos ambientales asociados al cambio climático y al agua, para ACCIONA y su cadena de suministro.
■ Consolidar el Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad de ACCIONA. Seguimiento y control de las actuaciones puestas en marcha.	■ Promoción de actuaciones, así como puesta en marcha de Planes de Acción para la Biodiversidad (PAB) ligados al desarrollo de la actividad.
■ Difundir el Curso Avanzado de Medio Ambiente para los empleados y proveedores de ACCIONA.	■ Lanzamiento del curso a nivel nacional e internacional, poniéndose a disposición de: empleados, proveedores y otros colectivos como la Fundación ONCE, Fundación Prodis, entre otros.
■ Publicar las actuaciones más relevantes de ACCIONA en materia de protección y conservación de la biodiversidad.	■ Publicación en este mismo informe.

La Compañía afianza en 2015 su posicionamiento como empresa líder en su contribución a la lucha contra el cambio climático, apostando por tecnologías renovables, reduciendo y compensando sus emisiones y generando una huella hídrica positiva de 495 hm^3 sobre el planeta

- 17,2 millones de toneladas de CO_2 evitadas
- Actuaciones con proveedores:
  - Calculado por 2º año consecutivo la emisión de gases de efecto invernadero de 28.000 proveedores y lanzado SCO2PE_by ACCIONA: programa de colaboración con proveedores para impulsar la reducción de emisiones
  - Analizado el consumo de agua asociado a la actividad del 100% de su cadena de suministro
- CDP Líder Mundial:
  - Climate Change, Premio Record Score 100A
  - Supply Chain: CDP Supplier Climate A List
  - Water: Máxima Calificación A
- Gestión de riesgos ambientales: Desarrollo de documentos normativos y análisis específicos en materia de cambio climático y agua
- 45% de la energía consumida provenientes de fuentes renovables

PDS 2020

Retos 2016

- Mejorar la eficiencia en operaciones.
- Elaborar el documento que contenga el programa de gestión de residuos a 2020 con identificación de experiencias piloto.
- Crear un portfolio de proyectos de Análisis de Ciclo de Vida.
- Desarrollar planes de monitorización y reducción de consumo de agua en 10 centros productivos con uso intensivo de recursos hídricos.
- Aplicar la metodología de gestión de riesgos hídricos para al menos una actividad de la Compañía.
- Poner en valor las actuaciones en materia de biodiversidad.

Modelo de negocio bajo en carbono

POLÍTICAS ESPECÍFICAS DE MEDIO AMBIENTE

El respeto al medio ambiente es principio fundamental en todas las actividades de ACCIONA. La Compañía cuenta con cuatro políticas específicas aprobadas por el Consejo de Administración: Política de Medio Ambiente, Política de Biodiversidad, Política frente al Cambio Climático y Política de Agua. Todas ellas forman parte del Libro de Políticas de ACCIONA, que refleja los compromisos y principios aplicables a la Compañía en materia económica, social y ambiental (disponibles en la página web de la Compañía: http://www.acciona.com/es/sostenibilidad/entorno.

El cumplimiento del compromiso con el medio ambiente está impulsado por el Presidente y el Consejo de Administración y seguido por la Alta Dirección y, por ello, es aplicable a todas las líneas de negocio y países en los que opera la Compañía.

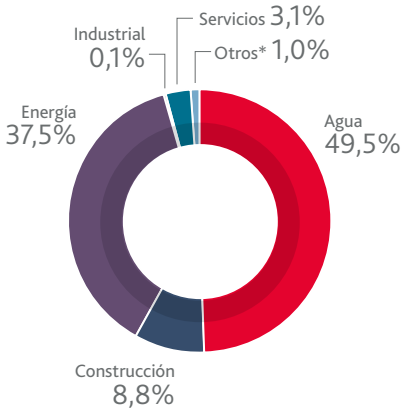
INVERSIÓN Y GASTO AMBIENTAL

El 49% de las ventas globales del Grupo y el 79% del EBITDA tienen su base en negocios incluidos en lo que el *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente* (PNUMA) define como Economía Verde. http://www.pnuma.org/eficienciarecursos/economia.php.

En 2015 se han destinado 382 millones de euros a gastos e inversiones ambientales, suponiendo una reducción del 31,79% respecto al año anterior. Los gastos ambientales han ascendido a 266 millones de euros y las inversiones a 116 millones.

Los mayores esfuerzos se han realizado en las áreas de depuración de aguas residuales, prevención ambiental y medidas minimizadoras de impacto ambiental.

→ Cifra económica ambiental de ACCIONA por líneas de negocio



(*) Incluye Corporativo, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea.

El fomento de la protección medioambiental y las iniciativas llevadas a cabo al respecto por la Compañía han generado por su parte la entrada de diversas bonificaciones:

- Trasmediterranea ha sido bonificada por las autoridades portuarias —siendo el cuarto año consecutivo— por las buenas prácticas ambientales en los buques que disponen de certificación ISO 14001, con una reducción de un 5% en la T1 (tasa que deben abonar las navieras por la utilización de las instalaciones y aguas de los puertos). Por segundo año consecutivo, los buques incluidos en la certificación de calidad de Puertos del Estado han sido bonificados con una reducción de un 5% en la T1. Por otra parte, las estaciones marítimas de Barcelona, de Valencia y de Cádiz también se han beneficiado de un 15% de reducción, cada una, en la tasa de actividad.

- El Canal de Isabel II ha bonificado a ACCIONA Agua en la Estación Depuradora de Aguas Residuales La China (Madrid) por producción de energía en las instalaciones.

Una de las claves del negocio de ACCIONA es **contar con personal específico cualificado en todos los niveles,** lo que permite aportar, en cada momento, la máxima calidad en el desempeño de las actividades

ESTRUCTURA ESTRATÉGICA FUNCIONAL

Una de las claves del negocio de ACCIONA es contar con personal específico cualificado en todos los niveles funcionales, jerárquicos y geográficos de la Compañía. Esto permite aportar, en cada momento, los máximos niveles de calidad y experiencia en el desarrollo de las actividades de la Compañía, siguiendo siempre los más estrictos estándares ambientales.

Tal como contempla el Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015), el desarrollo de las iniciativas estratégicas y el cumplimiento de objetivos en el área de Entorno son elevados a la atención del Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración, garantizando la integración de la variable ambiental y la aplicación de las políticas, principios y estrategia medioambiental en la operativa de los negocios de la Compañía.

Personal cualificado

■ Dirección General de Área de Innovación, Medio Ambiente y Calidad	■ Dependiendo directamente de presidencia, esta dirección define políticas y establece prioridades estratégicas en materia de medio ambiente, fomentando y dirigiendo las distintas iniciativas de la Compañía orientadas a reducir y compensar su huella sobre el planeta.
■ Director de Medio Ambiente, Calidad y Procesos	■ Esta figura traslada las políticas y estrategias corporativas a cada división de negocio e integra y coordina redes de responsables y técnicos que implantan las actuaciones y objetivos ambientales propios de cada actividad, centro, zona y/o tecnología.
■ Comité de Medio Ambiente, Calidad y Procesos	■ Formado por el equipo directivo de Medio Ambiente, Calidad y Procesos Corporativo y de las Divisiones. Entre sus objetivos está garantizar que la estrategia ambiental y de calidad de la Compañía se alinee con el desarrollo de los negocios. Así mismo, realiza un seguimiento periódico de los objetivos estratégicos, incidentes y medidas adaptadas para su resolución, además de supervisar el Plan de Comunicación de Medio Ambiente y Calidad de la Compañía.
■ Personal con funciones de medio ambiente	■ 190 personas tienen en ACCIONA responsabilidades en materia de medio ambiente.

FORMACIÓN AMBIENTAL

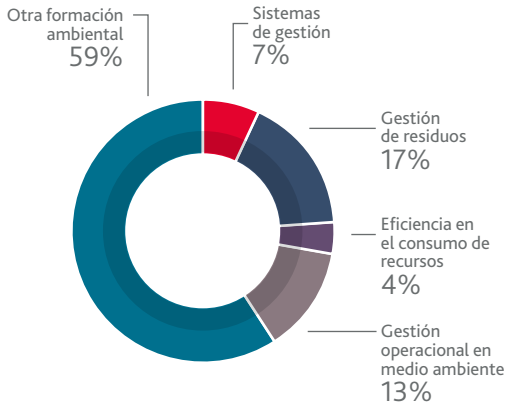
La gestión de residuos, eficiencia en el consumo de recursos, gestión operacional en medio ambiente, etc., son algunas de las temáticas que se tratan en la formación en medio ambiente que los empleados de ACCIONA han recibido en 2015, en un total de 34.618 horas.

Durante 2015, el Curso Avanzado de Medio Ambiente lo han realizado 4.359 personas y 3.064 han aprobado.

Este curso ha tenido como finalidad dar a conocer las principales variables medioambientales y las tendencias futuras a nivel internacional. Ha constado de cinco bloques temáticos: introducción al medio ambiente, cambio climático, agua, energía y biodiversidad. La superación del mismo ha llevado asociada la obtención de un título expedido por la Universidad de Alcalá.

El lanzamiento del curso se realizó a nivel nacional e internacional, poniéndose a disposición en una primera fase de empleados y proveedores. Posteriormente se amplió su alcance a otros colectivos como la Fundación ONCE, Fundación Prodis, familiares de empleados, centros de enseñanza secundaria y formación profesional de España y a 371 instituciones de relevancia en la lucha contra el cambio climático.

→ Porcentaje de horas de formación en 2015 desglosado por materia



Formación ambiental por División en 2015

	Horas totales
Energía	8.601
Construcción	13.347
Agua	5.641
Servicios	3.197
Otros negocios*	3.832
TOTAL	**34.618**

(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea

Jornada de responsabilidad medioambiental: responsabilidad personal y corporativa

En colaboración con la Asesoría Jurídica, en 2014 se desarrolló una acción formativa en materia de responsabilidad legal medioambiental, la cual fue impartida por el prestigioso despacho de abogados Uría Menéndez. En 2015, esta actuación se ha replicado en varias ciudades españolas. Han asistido en total más de 200 empleados.

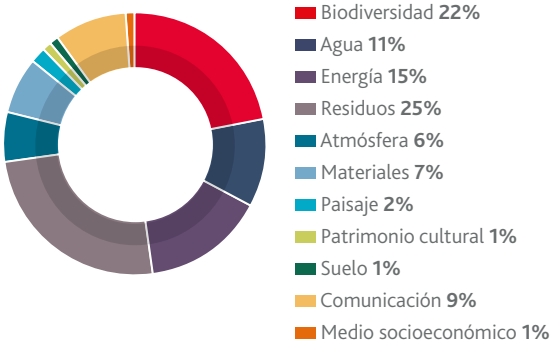
Las jornadas tuvieron como finalidad dar a conocer y divulgar dentro de la organización las responsabilidades legales de carácter medioambiental que se derivan de la actividad empresarial (en el ámbito de la legislación española).

La grabación íntegra de esta acción formativa es accesible a los empleados de ACCIONA a través de la intranet.

BUENAS PRÁCTICAS Y ACTUACIONES SINGULARES EN MEDIO AMBIENTE

ACCIONA realiza un proceso de identificación, análisis y valoración de las actuaciones ambientales, con el objetivo de conocer y difundir las más relevantes dentro y fuera de la organización. La Compañía valora las actuaciones y selecciona aquellas que destacan por su efecto netamente positivo sobre el medio, su carácter innovador o su interés científico y/o social. En 2015, 511 actuaciones ambientales han sido identificadas, analizadas y valoradas, de las cuales el 28% corresponde a ACCIONA Energía, el 12% a ACCIONA Service, el 33% a ACCIONA Agua y el 21% a ACCIONA Construcción. De éstas, 73 han sido seleccionadas como buenas prácticas y actuaciones singulares.

→ Principales campos de las actuaciones ambientales analizadas



Una gestión ambiental integral

PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES COMO MEJORA CONTINUA

La Compañía establece un marco común de actuación que posibilita la coordinación de los diferentes sistemas de gestión medioambiental de cada una de las divisiones, guiadas por los principios de mejora continua.

En este sentido, los sistemas de gestión ambiental de ACCIONA son verificados y certificados por entidades independientes acreditadas según la norma internacional UNE-EN ISO 14001:2008. En 2015, el porcentaje de cifra de negocio certificada ha sido del 90%.

Este modelo permite a ACCIONA constituir sistemáticas para identificar y evaluar la huella ambiental de la Compañía y establecer mecanismos que faciliten su reducción. El modelo de gestión se articula en base a los siguientes elementos:

- Identificación y evaluación de las afecciones ambientales que puedan ocasionarse durante el desarrollo de las actividades de la Compañía.

- Análisis de riesgos ambientales a través de un procedimiento técnico que cuantifica el riesgo de que se produzca un accidente que ocasione un daño ambiental.

- Identificación y verificación de requisitos legales mediante una herramienta *online* que ACCIONA tiene implementada de normativa y requisitos legales, con el fin de fortalecer la gestión de las obligaciones medioambientales. En 2015, existen 598 centros registrados en la herramienta.

- Control operacional mediante la herramienta corporativa Métrica, que recopila toda la información ambiental cuantitativa de cada centro e instalación.

- Registro y la clasificación de los cuasi-accidentes medioambientales en todos los centros e instalaciones de ACCIONA. Se define cuasi-accidente medioambiental a cualquier incidente que no resulta en un daño para el medio ambiente pero que tiene potencial para hacerlo. Durante 2015, la Compañía ha registrado 166 cuasi-accidentes medioambientales, relacionados con pequeños vertidos de aguas residuales y lodos, fugas reducidas de aceite y fluidos térmicos y derrames limitados de sustancias químicas, entre otros. El análisis de este tipo de sucesos ha permitido establecer medidas de prevención y corrección.

- Sistema corporativo de gestión de crisis ante posibles emergencias ambientales.

- Implantación de herramientas para la mejora continua.

- Fijación de objetivos anuales ambientales en todos los negocios de ACCIONA.

Objetivos medioambientales	Grado de cumplimiento
ACCIONA Agua	
Disminución de un 10% del consumo de electricidad. Servicio alcantarillado.	100
Reducción del 10% de la concentración de boro en el agua producto con respecto al año 2014. IDAM Roque Prieto.	100
Reducción en un 5% del consumo de agua potable (media mensual en m3 consumidos) con respecto al año 2014. EDAR Blanca.	70
Aumento de un 0,5% de la sequedad del fango deshidratado con respecto a 2014. EDAR Agaete.	100
ACCIONA Construcción	
Definición e implantación de un Sistema de Vigilancia de la Gestión (SVG) ambiental.	85
ACCIONA Industrial	
Implantación de al menos una medida ambiental con el objeto de colaborar en el alcance de los objetivos marcados en el PDS 2010-2015 en los aspectos de eficiencia energética y huella ambiental.	100
ACCIONA Service	
Reducir en un 5% los consumos de electricidad en un edificio piloto (Valportillo).	100
Reducir el consumo de energía eléctrica al menos un 5% en la oficina de León.	100
ACCIONA Energía	
Estudio de la actividad de quirópteros en parques eólicos.	100
Mantener la cifra de consumo energético/ventas en un margen de seguridad del 15% respecto a 2014.	100
ACCIONA Trasmediterranea	
Redefinición de los KPIs ambientales.	100
Desarrollo de fichas informativas de los principales impactos ambientales.	100

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Las evaluaciones de impacto ambiental de los proyectos que desarrolla la Compañía reflejan su enfoque preventivo. En 2015, han sido 18 los proyectos en desarrollo objeto de Estudio de Impacto Ambiental (EsIA), 16 de ellos en fase de tramitación por parte de las administraciones públicas competentes de Australia, Canadá, EE.UU., España, Grecia y otros 2 en los que se han obtenido las declaraciones de impacto ambiental favorables en España y Grecia. Los EsIA de estos proyectos se han publicado en los correspondientes boletines oficiales y plataformas habilitadas por las administraciones públicas, para canalizar la participación ciudadana y recoger cualquier alegación al respecto.

Adicionalmente, ACCIONA ha realizado el seguimiento de 306 Planes de Vigilancia Ambiental (PVA) en centros e instalaciones en construcción, operación y mantenimiento. En el caso particular de ACCIONA Infraestructuras, se llevan a cabo las medidas ambientales especificadas por el cliente en sus pliegos de condiciones y en el contrato firmado.

Además, la Compañía también ha realizado un seguimiento ambiental específico en 181 instalaciones con más de 184 estudios complementarios.

Durante 2015 se ha elaborado **la norma corporativa de gestión de riesgos medioambientales** que pretende impulsar y trasladar a toda la Compañía un modelo de gestión global de riesgos medioambientales

PLAN 10+: EVALUACIÓN Y MINIMIZACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES

Desde el año 2011 el Plan 10+ se configura como una herramienta básica para la evaluación y minimización de problemas ambientales en la Compañía.

Como resultado de este plan, durante 2015 se han implantado 111 soluciones diferentes a los problemas hallados, y se han definido otras 42 actuaciones correctoras. Entre ellas:

- Minimización de la problemática asociada de los ahogamientos de fauna silvestre en las instalaciones de la Compañía.
- Medidas de corrección de afección acústica en instalaciones energéticas.

LA GESTIÓN DEL RIESGO AMBIENTAL EN ACCIONA

El Consejo de Administración impulsa la gestión de riesgos, proceso que consiste en identificar y valorar eventos potenciales que puedan afectar a la Compañía, gestionar sus riesgos dentro de los umbrales de tolerancia aceptados y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos. Para llevarlo a cabo, ACCIONA cuenta con la política de gestión de riesgos, cuyo objetivo es integrar la gestión de los riesgos dentro de la estrategia de la Compañía, estableciendo el marco y principios del sistema de gestión de riesgos. Este sistema establece los mecanismos de gestión necesarios para ayudar a alcanzar los objetivos de la empresa dentro del nivel de aceptación al riesgo establecido.

Bajo este marco de referencia y con un enfoque preventivo, ACCIONA impulsa la integración en la operativa de sus negocios de la gestión de los riesgos derivados de sus actividades sobre el medio ambiente, con el fin de mejorar su capacidad de mitigarlos.

Durante 2015 se ha elaborado la norma corporativa de gestión de riesgos medioambientales, que entrará en vigor en 2016 y pretende impulsar y trasladar a toda la Compañía un modelo de gestión global de riesgos medioambientales.

Esta norma se acompaña de tres procedimientos específicos sobre gestión de riesgos ambientales asociados al cambio climático, gestión de riesgos ambientales asociados a los recursos hídricos y gestión de riesgos ambientales en el marco de la responsabilidad medioambiental.

De forma paralela al desarrollo normativo llevado a cabo, durante 2015 se han abordado además dos documentos de trabajo relativos al análisis de los riesgos asociados al cambio climático y al recurso hídrico, con objeto de profundizar en estos aspectos de gran relevancia a nivel mundial y para la Compañía. Se hace extensivo además para toda la cadena de suministro de ACCIONA.

Desde el año 2011, ACCIONA cuenta con un sistema corporativo de gestión de crisis ambientales, que incluye las medidas a seguir y las responsabilidades y recursos necesarios para la adecuada gestión de una situación de crisis. La norma corporativa de gestión de crisis permite la identificación sistemática de los riesgos que puede originar un incidente ambiental.

Combatir el cambio climático, prioridad estratégica

ACCIONA considera una prioridad estratégica la lucha contra los efectos derivados del cambio climático. Por ello, el desarrollo de las actividades de la Compañía se basa en una cartera de negocios bajos en carbono que permiten:

- Reducir o mitigar los efectos adversos del cambio climático.
- Disminuir las emisiones a la atmósfera a través de la generación renovable principalmente.
- Promover el ahorro energético.
- Responder a las demandas mundiales de energía renovables, infraestructuras sostenibles, agua y servicios.

Del mismo modo, ACCIONA hace extensible su compromiso de actuación frente al cambio climático a toda su cadena de valor mediante:

- La colaboración y cooperación con otras empresas, instituciones públicas, organizaciones sociales, proveedores y otros grupos de interés.
- La sensibilización, concienciación y formación.
- La información transparente y rigurosa en esta materia.

Compromisos de ACCIONA en la lucha contra el cambio climático

ACCIONA anunció en la COP21 su compromiso de ser neutral en carbono en 2016. Esto hará que la Compañía reduzca al mínimo las emisiones de CO_2 asociadas a sus operaciones y, aquellas que no se puedan reducir, serán compensadas a través de créditos de carbono.

El compromiso de ACCIONA de ser neutral en carbono en 2016 se produce tras la conclusión del PDS a cinco años de la Compañía, que ha conseguido, entre otros objetivos, reducir las emisiones de CO_2 en un 46% y evitar la emisión de 85,7 millones de toneladas de CO_2 desde 2009, gracias en gran medida a la producción de energía renovable.

ACCIONA invertirá 2.500 millones de dólares en renovables en los próximos cinco años, principalmente en países en desarrollo, para aumentar su capacidad instalada hasta 10.500 MW. Esto permitirá evitar la emisión de más de 20 millones de toneladas de CO_2 al año, equivalentes a las que generan más de cuatro millones de coches.

RIESGOS ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

En ACCIONA, la identificación y gestión de los riesgos asociados al cambio climático es coordinado por un equipo de trabajo pluridisciplinar para todo el Grupo, garantizando su coherencia con la Política Global de Riesgos de la Compañía. Así mismo, el equipo delimita el nivel aceptable de tolerancia, al tiempo que proporciona información sobre el nivel de exposición asumido.

El análisis sobre los riesgos medioambientales asociados al cambio climático utiliza la metodología de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), que evalúa el riesgo en función del escenario de mitigación a nivel mundial, el nivel de peligro o fuente de riesgo para una región concreta, la exposición de la actividad evaluada y la vulnerabilidad o propensión a que la actividad sufra una afección negativa. Este análisis incluye los riesgos de la cadena de suministro de ACCIONA. Se analizan un total de 101 riesgos medioambientales de ACCIONA asociados al cambio climático y, 88 de sus proveedores. Esto es derivado del análisis de 12 peligros de tipo físico, regulatorio, reputacional y socioeconómico.

Una vez definido el riesgo, los parámetros considerados para su valoración son la probabilidad de ocurrencia, las consecuencias económico-financieras, el impacto en la imagen, los impactos negativos en la sostenibilidad, la capacidad de la sociedad para gestionar el riesgo y los sistemas de gestión del riesgo establecidos.

Como hecho destacado, en 2015 se ha elaborado un documento de trabajo específico sobre los riesgos medioambientales asociados al cambio climático.

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DEL NEGOCIO

La Compañía contribuye al desplazamiento de las energías fósiles en los mixes eléctricos nacionales, logrando por tanto evitar todas las emisiones de CO_2 asociadas a los mismos, a través de su actividad relacionada con la generación eléctrica.

En 2015 se ha elaborado un documento de trabajo especifico sobre **los riesgos medioambientales asociados al cambio climático**

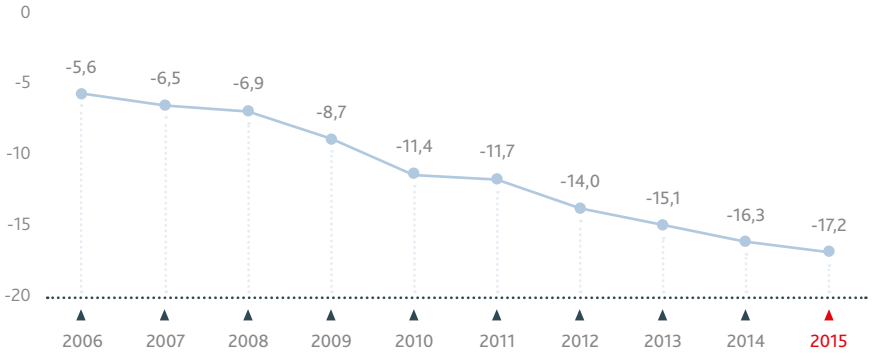
De igual manera, ACCIONA aporta soluciones en el campo de la eficiencia energéticas, tanto en su propia actividad, como para sus clientes, logrando optimizar consumos cuyas emisiones de CO_2 son desplazadas.

Adicionalmente, la Compañía lleva a cabo proyectos de compensación de emisiones, tanto de eventos propios como de clientes, contribuyendo a mejorar la rentabilidad de los proyectos que combaten el cambio climático mediante la adquisición de créditos.

EMISIONES DE CO_2 EVITADAS

Durante 2015, ACCIONA ha evitado la emisión de 17,2 millones de toneladas de CO_2, gracias principalmente a su actividad de generación de energía a partir de fuentes renovables. Esta cifra supone casi un 6% de mejora respecto a la cifra del año anterior.

→ **Emisiones evitadas**
(Millones de t CO_2)



Emisiones evitadas por área geográfica en 2015
(generación renovable)

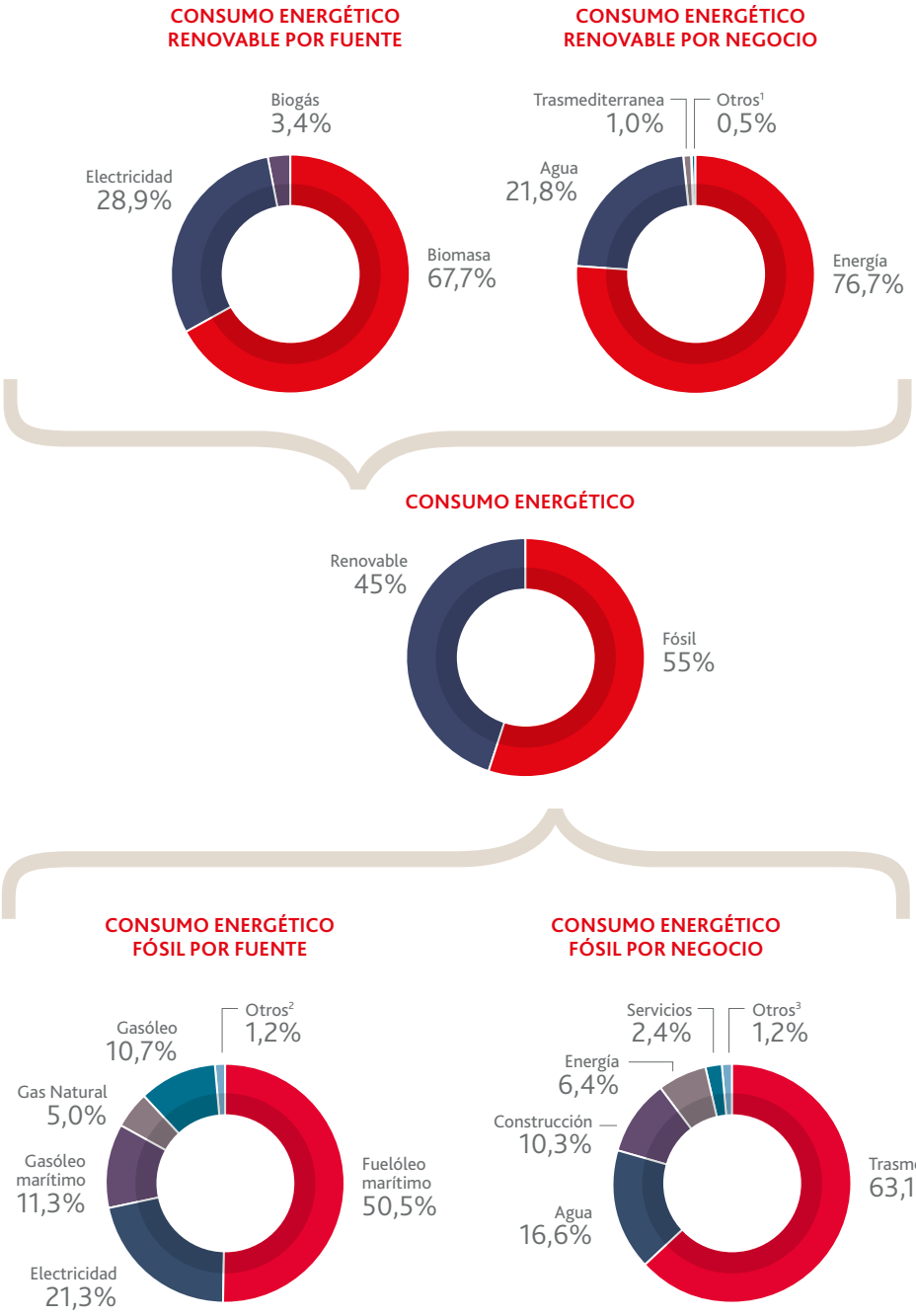
	Potencia instalada (MW)	Producción 2015 (GWh)	Emisiones evitadas (t CO_2)
EE.UU.	692	2.021	1.465.153
Australia	305	963	779.391
Canadá	181	477	319.933
Croacia	30	74	51.792
Grecia	48	104	80.878
Italia	156	217	126.307
Hungria	24	48	33.078
India	86	209	188.546
Costa Rica	50	303	219.603
Chile	45	111	88.006
Sudáfrica	213	438	413.627
Portugal	166	379	279.470
México	557	2.255	1.203.956
Polonia	71	185	170.847
España	5.933	13.199	10.281.674
TOTAL	**8.557**	**20.982**	**15.702.260**

La evolución semanal de las emisiones evitadas por ACCIONA debidas a producción renovable puede consultarse en el Contador de emisiones de la página web de la Compañía: http://www.acciona.com/es/contador-emisiones/.

Por otra parte, la venta de aerogeneradores a terceros durante 2015, cuya potencia conjunta ha sido de 871,5 MW, añade a la cifra de emisiones evitadas por generación renovable propia, casi 1,5 millones de toneladas adicionales.

CONSUMO ENERGÉTICO, PRIORIZANDO LAS RENOVABLES

En 2015 el consumo energético de la Compañía ha sido de 13.217 TJ, de los cuales un 45% han provenido de fuentes renovables, de modo que la intensidad energética de origen fósil de la Compañía se ha situado en 1,1 TJ/M€, lo que supone un descenso del 55,3% desde 2009 (año base del PDS 2015) gracias en gran medida a la apuesta de la Compañía por la adquisición de electricidad con origen renovable certificado. En España, la electricidad verde comprada por ACCIONA en 2015 ascendió al 88% del total.



(1) Incluye Construcción, Servicios, Inmobiliaria e Hijos de Antonio Barceló.
(2) Incluye Propano, Gasolina y Fuelóleo.
(3) Incluye Inmobiliaria e Hijos de Antonio Barceló.

CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO

Los consumos de energía más relevantes fuera de la organización son los consumos asociados a las siguientes actividades, calculados de acuerdo con las categorías de alcance 3 de la Compañía:

Consumo energético externo

(GJ)

Concepto		2013	2014	2015
Activos arrendados a la organización		2.527.442	3.098.024	1.911.173
Activos arrendados por la organización		7.381	8.337	Incorporado a consumo energético interno
Viajes de empleados al trabajo		403.768	448.162	681.871
Viajes de negocios		199.248	227.058	231.023
Residuos de la organización		228.718	380.344	200.520
Uso de productos vendidos por la organización				21.005
Residuos derivados de los productos vendidos por la organización		2.024	2.444	11.744
Proveedores: 100% de la compra de bienes y servicios a 28.000 proveedores que componen la cadena de suministro	Carbón	6.154.470	3.407.828	5.078.045
	Petróleo		20.284.487	23.106.810
	Gas Natural	1.181.130	5.206.782	755.234
	Electricidad (Renovable)	165.170	913.848	1.385.922
	Electricidad (Nuclear)	918.410	660.496	754.187
TOTAL		**11.787.761**	**34.637.811**	**34.137.533**

En 2015 se ha conseguido **ahorrar más de 100.000 MWh anuales** en 26 proyectos de la Compañía con clientes de hasta seis nacionalidades diferentes

EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA CLIENTES

ACCIONA actúa como ESE (Empresa de Servicios Energéticos) desarrollando proyectos que implican la responsabilidad de analizar oportunidades, diseñar soluciones a medida, demostrar la viabilidad técnicoeconómica, invertir en las actuaciones y garantizar los ahorros al cliente.

La Compañía propone un modelo que consiste en asumir la inversión inicial y repartir los ahorros para amortizar las inversiones, cubrir los gastos operativos e incentivar al cliente a asumir un compromiso a medio plazo con ACCIONA como gestor energético.

En 2015, son 26 los proyectos activos de la Compañía, con clientes de hasta 6 diferentes nacionalidades, en los que a través del modelo descrito, se están consiguiendo ahorrar más de 100.000 MWh anuales (40% provenientes de gas natural) que evitan la emisión a la atmósfera de más de 34.000 t CO_2. Los ahorros energéticos conllevan de igual modo unos ahorros económicos anuales estimados en hasta 7,5 millones de euros.

Las emisiones de alcance 2 **han descendido un 2%** respecto a la cifra de 2014

EMISIONES GENERADAS

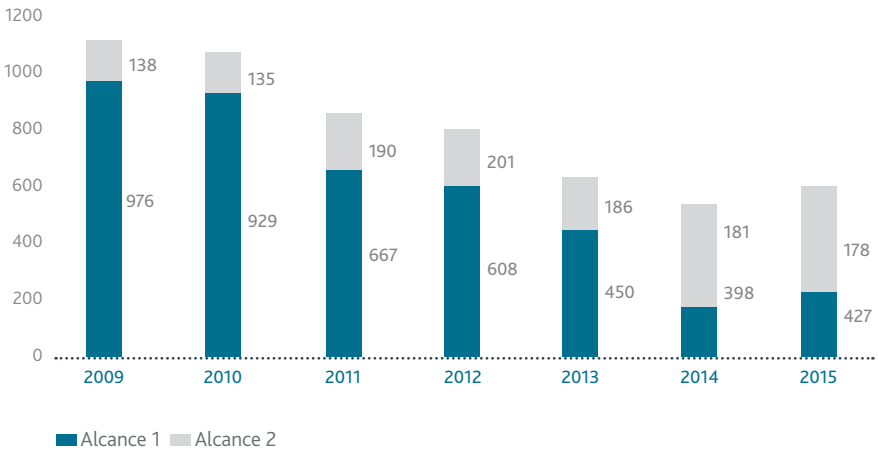
La suma de emisiones de CO_2 de alcance 1 y 2 en 2015 se sitúa en 605.635 toneladas, lo que supone un descenso del 45,7% respecto a la cifra de emisiones en 2009 (año base del PDS 2015).

Las emisiones de alcance 1 han experimentado un ligero ascenso, motivadas por el aumento de actividad del negocio de Trasmediterranea con buques propios, en detrimento del uso de buques fletados a terceros. No obstante, las emisiones conjuntas de ambas actividades de buques han descendido un 5,2% en el último año.

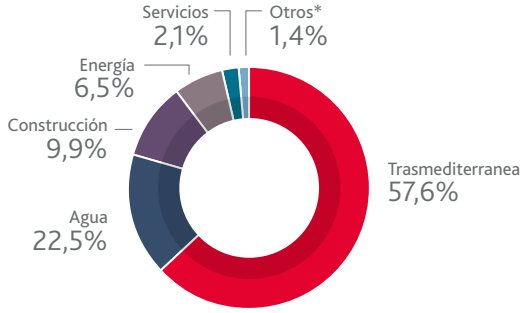
En cuanto a las emisiones de alcance 2, éstas han descendido un 1,5% respecto a la cifra de 2014, pese al aumento del consumo eléctrico de la Compañía en el último año de un 8%. Tiene gran relevancia en este descenso de emisiones la continuidad en la apuesta de la Compañía por la compra de electricidad de origen renovable certificado, que ha supuesto en 2015 evitar la emisión de 148.519 t CO_2, de modo que las emisiones de alcance 2 se han situado en 178.343 t CO_2, (178.343 t CO_2 *scope 2 market based*-vs-326.861 tCO_2 *scope 2 location based).*

Adicionalmente, la negociación de nuevos contratos de electricidad de origen renovable certificado ha mejorado las condiciones económicas de su adquisición, lo cual ha redundado en ahorros económicos de hasta el 1,5% para estos nuevos contratos.

→ Evolución de las emisiones generadas
(miles toneladas de CO_2)



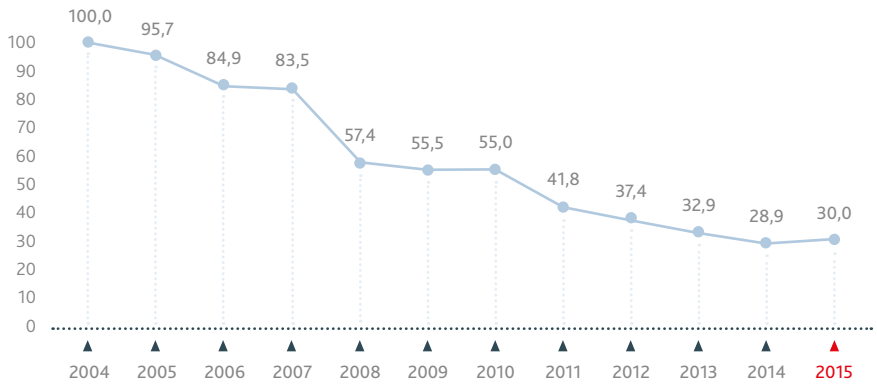
→ Emisiones de CO_2 por línea de negocio



(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló e Inmobiliaria.

El valor de la intensidad de carbono de ACCIONA se ha incrementado ligeramente con respecto al valor del año anterior, si bien ha disminuido un 70% desde 2004, situándose en 92,6 t CO_2/M€ ventas.

→ **Índice de intensidad energética**
(TJ/ventas. Con base 100, año 2004)



CÁLCULO DE LAS EMISIONES GENERADAS

Las emisiones generadas se calculan siguiendo los criterios definidos en el GHG Protocol, bajo esquema de control financiero. Los factores de conversión empleados son los indicados por:

- El Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), en el documento de Directrices IPCC de 2006 para los inventarios de gases de efecto invernadero.
- La Agencia Internacional de la Energía y Red Eléctrica de España.
- Department for Environment, Food and Rural Affairs, de Reino Unido.
- La Agencia Europea de Medio Ambiente.

EMISIONES INDIRECTAS: ALCANCE 3

El alcance 3 de las emisiones analizadas por ACCIONA contempla las siguientes categorías: activos arrendados a la organización, viajes de empleados al trabajo, viajes de negocios, residuos generados por la Compañía y derivados de los productos que ésta vende, y proveedores-compra de bienes y servicios.

Cabe destacar que, por segundo año consecutivo, ACCIONA ha llevado a cabo el cálculo de emisiones de CO_2 del 100% de sus proveedores (un total de 28.000). De especial interés es el lanzamiento en 2015 del programa SCO2PE_by ACCIONA, de colaboración con proveedores para impulsar la reducción de emisiones en la cadena de suministro.

Por otro lado, también es reseñable la cifra de cero emisiones lograda en las categorías de viajes de negocios y viajes de empleados al trabajo que ACCIONA ha logrado a través del empleo de mecanismos de compensación, en cumplimiento del compromiso adquirido con sus trabajadores en materia de movilidad sostenible. De este modo, un total de 66.027 t CO_2 (16.263 correspondientes a viajes de negocios y 49.764 a viajes de empleados al trabajo) han sido neutralizadas.

ACCIONA cuenta con un **programa de colaboración con proveedores** para impulsar la reducción de emisiones en la cadena de suministro

Emisiones alcance 3

(† CO_2)

Concepto		2013	2014	2015
Activos arrendados a la organización		192.609	226.499	144.587
Activos arrendados por la organización		463	534	Incorporados a alcances 1 y 2
Viajes de empleados al trabajo		29.417	32.651	0
Viajes de negocios		13.959	16.352	0
Residuos de la organización		16.948	28.183	14.859
Residuos derivados de los productos vendidos por la organización		150	181	870
Uso de productos vendidos por la organización				1.666
Proveedores: 100% de la Compra de bienes y servicios a 28.000 proveedores que componen la cadena de suministro	Productos, Servicios y Materias Primas	515.013	912.036	957.027
	Bienes de Capital		144.911	347.264
	Consumo de combustibles	81.994	163.885	104.145
	Consumo eléctrico	10.828		
	Transporte	66.981	288.632	472.056
TOTAL (t CO_2)		**928.363**	**1.813.864**	**2.042.474***

** Aumento de emisiones debido al mayor volumen de compra a proveedores en países más intensivos en CO_2, fruto del incremento de la internacionalización de ACCIONA.*

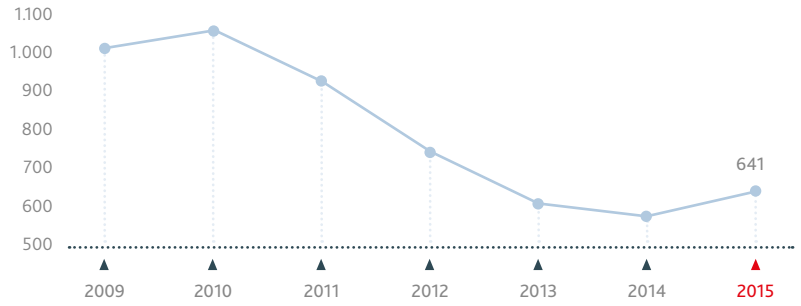
RÉGIMEN DE COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN DE CO_2 DE LA UNIÓN EUROPEA

ACCIONA cuenta con cinco instalaciones termosolares sujetas al esquema comunitario de comercio de derechos de emisión, que emplean gas natural como fuente de energía auxiliar. Estas instalaciones cuentan con las mejores técnicas disponibles para minimizar sus emisiones de CO_2 a la atmósfera.

Instalaciones sujetas al sistema comunitario de comercio de derechos de emisión

Instalación	Tecnología	Emisiones verificadas en 2015 (t CO_2)
Termosolar Alvarado	Termosolar	1.860
Termosolar Palma del Río I	Termosolar	353
Termosolar Palma del Río II	Termosolar	422
Termosolar Majadas	Termosolar	2.860
Termosolar Orellana	Termosolar	933

→ **Emisiones PM10**
(† PM10)



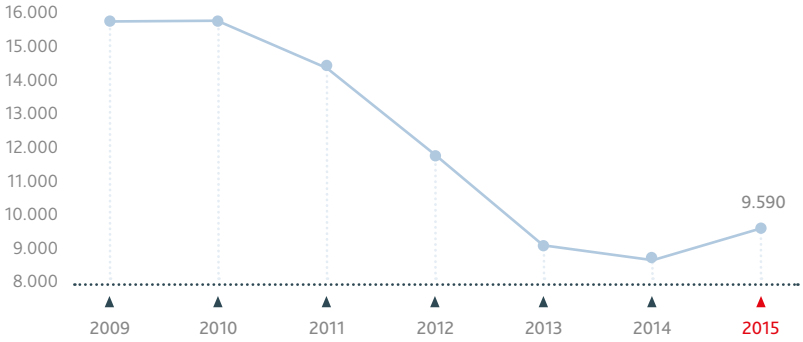
OTRAS EMISIONES

Las emisiones globales de NOx en 2015 fueron de 9.590 toneladas, las de SOx de 2.237 toneladas y las de PM10 de 641 toneladas, un 10%, un 16% y un 13% superiores a las cifras del año anterior respectivamente, debido al incremento de actividad de Trasmediterranea con buques propios. No obstante estas cifras son un 39%, un 41% y un 37% inferiores respectivamente a las mismas en 2009 (año base del PDS de la Compañía).

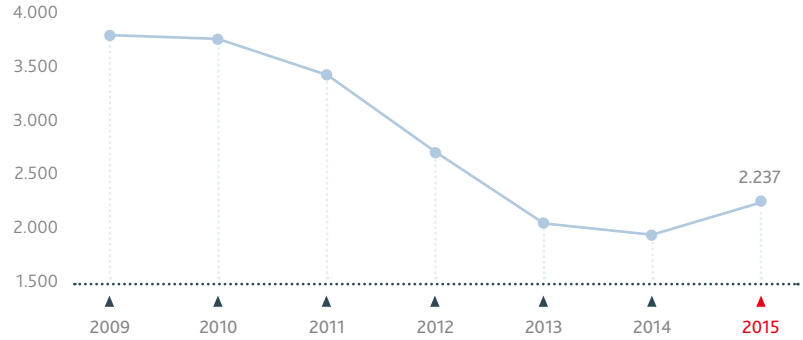
De igual modo, se ha estimado la cantidad de SF6 emitida en base al inventariado de los equipos de la Compañía, que contienen este tipo de compuesto. En 2015 estas emisiones se han estimado en 0,44 toneladas.

Por último, las emisiones biogénicas de ACCIONA en 2015 han sido de 418.296 t CO_2.

→ **Emisiones NOx**
(† NOx)



→ **Emisiones SOx**
(† SOx)



PROGRAMAS DE REDUCCIÓN DE CONSUMOS ENERGÉTICOS Y DE EMISIONES EN LOS NEGOCIOS

En el marco de su política de cambio climático, la Compañía elabora planes y programas de reducción de consumos energéticos y de emisiones:

ACCIONA **ha compensado el 100% de las emisiones de CO_2** que se deben a los desplazamientos casa-trabajo de todos sus empleados y las emisiones generadas por los viajes de negocios

1ª FASE: Estudios iniciales y análisis de medidas a implantar

PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL CAMPO DEL TRATAMIENTO DEL AGUA

ACCIONA es líder en el sector del tratamiento de agua, con capacidad para diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras por ósmosis inversa.

Durante 2015, la Compañía ha desarrollado cuatro proyectos de innovación en el campo del tratamiento del agua cuyo objetivo principal se centra en la reducción de los consumos energéticos.

A continuación se muestran algunos ejemplos:

- La participación de ACCIONA en el proyecto LIFE-OFREA busca el empleo de técnicas avanzadas de desalinización para aumentar la calidad para la reutilización del agua depurada de alta salinidad y reducir el consumo de energía (así como sus costes y emisiones de CO_2 asociadas) hasta en un 20%.
- En el proyecto LIFE Celsius participado por ACCIONA, se persigue disminuir hasta en un 60% el consumo energético (así como emisiones de CO_2 y costes asociados) del proceso de depuración de agua residual en regiones de climas cálidos.

2° FASE: Implantación y seguimiento de medidas

EMPLEO DE PINTURAS FLUOROPOLÍMERAS EN LOS BUQUES JOSÉ MARÍA ENTRECANALES Y SUPER FAST BALEARES DE TRASMEDITERRANEA

En 2015 Trasmediterranea ha avanzado en la estrategia de reducción de consumos energéticos de sus buques. Para ello, dos nuevos navíos han sido pintados con compuestos fluoropolímeros.

Las pinturas fluoropolímeras presentan una rugosidad en su acabado de hasta un 60% inferior a la de las pinturas convencionales, oponiendo menor resistencia hidrodinámica en el avance de los buques. Esta medida ha demostrado que son alcanzables reducciones en torno al 6% en los consumos energéticos, emisiones de CO_2 y costes de combustible.

Durante 2015 se ha ahorrado más de 4.400 toneladas de CO_2, 57.300 GJ y 1.420 toneladas de fueloil.

En total, son ya 10 los barcos de Trasmediterranea que desde 2011 han incorporado este tipo de pinturas a sus acabados superficiales (8 en la flota actual), lo que consolida la apuesta de la Compañía para lograr una mayor eficiencia energética y menores emisiones de CO_2.

OPTIMIZACIÓN DE RUTAS EN LA ACTIVIDAD DE CONSTRUCCIÓN

Durante 2015, ACCIONA ha perseverado en la optimización de las rutas recorridas en sus obras para hacer acopio de materiales, vertido de residuos, movimiento de tierras y transporte de sus trabajadores.

A través de la búsqueda de proveedores y vertederos más próximos a la obra y de medios de transporte de mayor capacidad, 13 obras llevadas a cabo por la Compañía han logrado optimizar los recorridos inicialmente proyectados.

De este modo se ha evitado recorrer hasta 3,2 millones de km, lo que ha supuesto el ahorro de combustible con un contenido energético de 13.500 MWh, que hubieran supuesto cerca de 3.600 t CO_2 emitidas a la atmósfera.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el campo de la movilidad sostenible, los esfuerzos de la Compañía durante 2015 se han centrado en dos áreas:

- Movilidad de los empleados: mediante la iniciativa "Un clic muy poderoso: compensamos tus emisiones y plantamos árboles", la Compañía ha puesto a disposición de sus empleados una calculadora de emisiones de CO_2 con la que informarles de las emisiones asociadas a sus desplazamientos entre casa y trabajo, así como una serie de recomendaciones para promocionar hábitos de movilidad sostenible. En el marco de esta iniciativa, la Compañía adquirió el compromiso de neutralizar todas las emisiones de los empleados que respondieran a la encuesta y plantar un árbol por cada respuesta recibida. Finalmente, ACCIONA ha querido ir un paso más allá y ha compensado el 100% de las emisiones de CO_2 que se deben a los desplazamientos casa-trabajo de todos sus empleados y también ha compensado las emisiones generadas por los viajes de negocios, neutralizando un total de 66.027 t CO_2.

- Vehículo eléctrico: en esta línea de trabajo, ACCIONA ha trabajado durante 2015 en la planificación de la ampliación de infraestructura de recarga de vehículo eléctrico en sus principales sedes sociales, así como en la promoción de la movilidad eléctrica a través, por ejemplo, de su participación por segundo año consecutivo en el exigente rally Dakar con el único vehículo eléctrico de la competición, el ACCIONA 100% EcoPowered, que para esta edición contaba con mejoras como una reducción de peso de un 40% o la incorporación de 8 packs de baterías más eficientes, y que ha conseguido completar 10 de las 13 etapas con que contaba la prueba.

PARTICIPACIÓN EN LOS MERCADOS DE CARBONO

ACCIONA ha participado activamente en el desarrollo de proyectos asociados a la lucha contra el cambio climático en países en vías de desarrollo y emergentes, apoyando la transferencia de tecnologías limpias mediante el empleo de mecanismos flexibles, como los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL). En 2015, ACCIONA tiene registrados 8 proyectos MDL en Chile, Costa Rica, India y México que suman casi 750 MW de potencia renovable instalada.

Además, ACCIONA participa en el mercado voluntario de carbono a través del programa *Verified Carbon Standard* (VCS), con dos proyectos eólicos en Estados Unidos con una potencia conjunta de 255 MW.

Estos proyectos ahorran anualmente la emisión de más de 2,2 millones de toneladas de CO_2 a la atmósfera.

COMPENSACIÓN VOLUNTARIA DE EMISIONES DE CO_2

ACCIONA desarrolla acciones específicas de reducción y compensación de las emisiones de CO_2 asociadas tanto a los eventos propios de la Compañía como a los servicios a clientes.

Desde 2011, casi 71.000 tCO_2 han sido compensadas a través de estos mecanismos, mediante el empleo de créditos de carbono que contribuyen a la lucha frente al cambio climático.

En 2015, han sido compensadas las emisiones asociadas a 11 eventos de clientes, 13 eventos propios y 2 actividades ligadas a los empleados de la Compañía, que han totalizado compensaciones por valor de 66.456 t CO_2.

Vehículos eléctricos para el mantenimiento de parques y jardines históricos

Desde principios de 2014, ACCIONA Service cuenta con la confianza del Ayuntamiento de Madrid para la conservación integral de los ocho parques históricos y de especial protección de la capital.

Conforman este servicio parques y jardines catalogados como bien de interés cultural o que incluyen elementos representativos con más de un siglo de antigüedad, como los Jardines del Buen Retiro, el Parque del Oeste o los Jardines de Sabatini.

En este sentido cabe destacar las soluciones en materia de movilidad que la Compañía implanta en el servicio, en el que hasta 14 vehículos eléctricos son empleados para llevar a cabo las labores de conservación de los parques.

El empleo de este tipo de vehículos, que durante el pasado año recorrieron hasta 11.140 km en el desempeño de sus trabajos, garantiza la minimización de su impacto sobre el clima y evita la generación de gases NOx y SOx cuya emisión a la atmósfera se ha convertido en un problema acuciante para las grandes ciudades.

Tratar, gestionar y optimizar los recursos hídricos

La Compañía atiende las necesidades de suministro de más de 90 millones de personas en 20 países de todo el mundo a través de la gestión del ciclo integral del agua (captación, potabilización y desalinización, depuración y retorno al medio ambiente).

HUELLA HÍDRICA POSITIVA SOBRE EL PLANETA

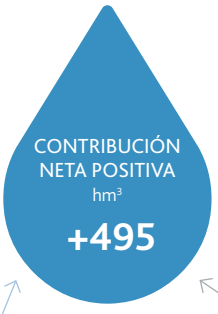
En 2015, ACCIONA ha aprobado el procedimiento corporativo que describe la metodología desarrollada para el cálculo de huella hídrica, tomando como referencia dos metodologías internacionales *(Water Footprint* y *Global Water Tool del World Business Council for Sustainable Development)*, así como las singularidades del negocio, poniendo en valor las actividades de la Compañía que favorecen la accesibilidad al agua potable y al saneamiento, derechos humanos fundamentales reconocidos en 2010 por la Asamblea General de Naciones Unidas.

En 2015, la huella hídrica de ACCIONA ha generado un impacto positivo sobre el planeta de 495 hm^3, cifra equivalente al consumo anual de una población de más de 10 millones de habitantes (considerando consumo medio por habitante en España).

Evolución de la huella hídrica de ACCIONA por región del mundo
(hm^3)

	España	Europa (excl. España)	América del Norte	Centroamérica y Sudamérica	África	Asia y Oceanía
2015	315,7	143,7	-0,2	-0,9	-2,7	39,1
2014	357	118,1	1,3	-1	-6,9	63,3
2013	375,6	160,4	2,1	-0,7	-4,3	29,3
2012	264,9	165,3	0,4	-0,6	-3,8	-0,1
2011	229,5	168,6	0,2	0,7	6	0

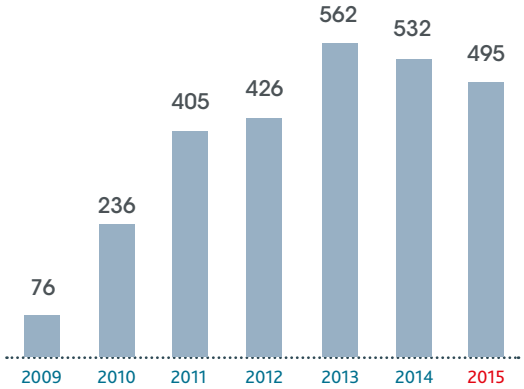
ACCIONA Agua es la línea de negocio que tiene mayor contribución en la huella hídrica de la Compañía principalmente debido a las actividades de depuración y potabilización que suponen una mejora de la calidad del agua, sin afección significativa a la reserva del recurso hídrico.



Depuración	+390 hm³
Potabilización	+133 hm³
Desalinización	+111 hm³
TOTAL HUELLA	+634 hm³

Consumos negocios	-5 hm³
Vertidos salmuera	-133 hm³
Otros vertidos	-1 hm³
TOTAL HUELLA	-139 hm³

→ Contribución neta positiva
(hm³)



AGUA TRATADA POR ACCIONA

Durante 2015 las plantas de tratamiento gestionadas por ACCIONA han desalinizado, potabilizado y depurado 634 hm³.

Evolución del volumen de agua gestionada por ACCIONA
(hm³)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agua desalinizada	112	104	98	121	99	89	111
Agua potabilizada	47	27	35	51	133	143	133
Agua residual tratada	88	182	376	396	431	416	390
TOTAL	**247**	**313**	**509**	**568**	**663**	**648**	**634**

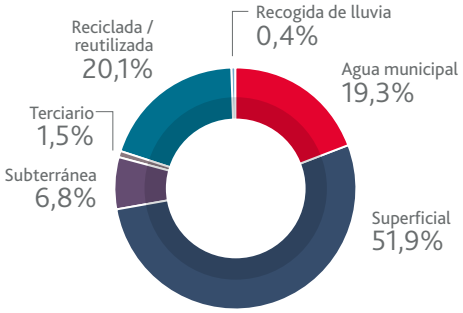
ACCIONA Agua es la línea de negocio que tiene **mayor contribución en la huella hídrica** de la Compañía ya que las actividades de depuración y potabilización mejoran la calidad del agua

El consumo de agua de ACCIONA ha descendido un **6,2%** con respecto a 2014

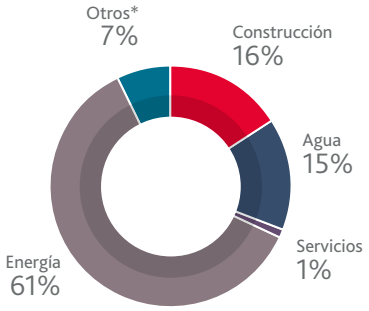
AGUA CONSUMIDA POR ACCIONA

El consumo de agua ha descendido un 6,2% respecto a 2014. Por otro lado, ACCIONA ha seguido apostando por el empleo de aguas recicladas, reutilizadas, procedentes de redes de terciario y de lluvia, representando estas un 22% del consumo total de la Compañía.

→ Consumo de agua por fuente



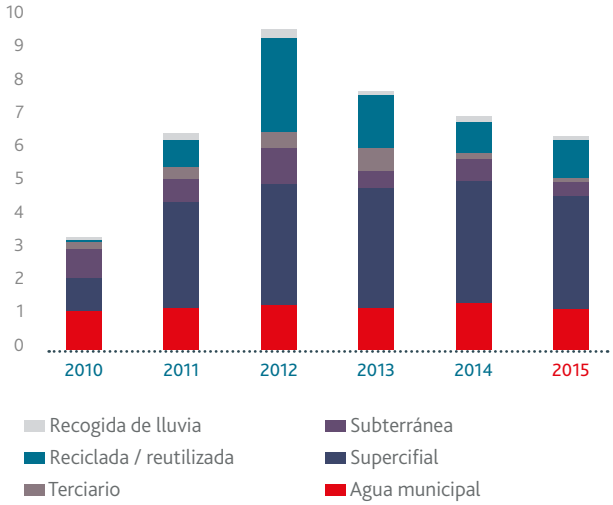
→ Distribución del consumo de agua por línea de negocio



(*) Incluye Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Trasmediterranea.

→ Evolución en el consumo de agua

(hm³)



ACCIONA, pionera en medir el consumo de agua de todos sus proveedores

ACCIONA ha medido el consumo total de agua asociado a la actividad de sus 28.000 proveedores en 75 países y ha identificado aquellos 500 proveedores que indujeron el 70% del consumo total de la cadena de suministro. Con esta iniciativa la Compañía se convierte en la primera gran empresa española y una de las primeras del mundo en analizar el consumo hídrico del 100% de su cadena de suministro.

Este estudio ha permitido a ACCIONA conocer, entre otras variables, qué proporción del consumo de agua en la cadena de suministro se debe a proveedores directos, identificar a aquellos proveedores que consumen agua de un modo más intensivo, contrastar qué actividades de suministro están siendo intensivas en el consumo de agua en países con riesgos hídricos o identificar qué actividades de ACCIONA están teniendo mayor relevancia en el cómputo global de consumos dentro de la cadena de suministro.

AGUAS TRASEGADAS POR ACCIONA

Determinadas instalaciones de la Compañía llevan a cabo usos del agua que no implican un consumo de la misma ya que ésta es devuelta al medio del que ha sido captada en las mismas condiciones de calidad, y sin afección significativa a los ecosistemas circundantes. Las aguas consideradas en este apartado, denominadas "aguas trasegadas", son:

Aguas trasegadas por ACCIONA
(hm^3)

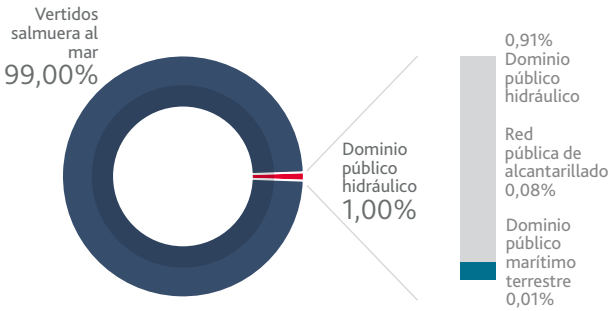
	2015
Superficial para refrigeración devuelta a cauce	24,3
Turbinada en centrales hidroeléctricas	25.411,4
Terciario para refrigeración devuelta a cabecera en EDARes	3,0
Aguas de freático y escorrentía en obras	5,8
TOTAL	25.444,5

VERTIDOS DE ACCIONA

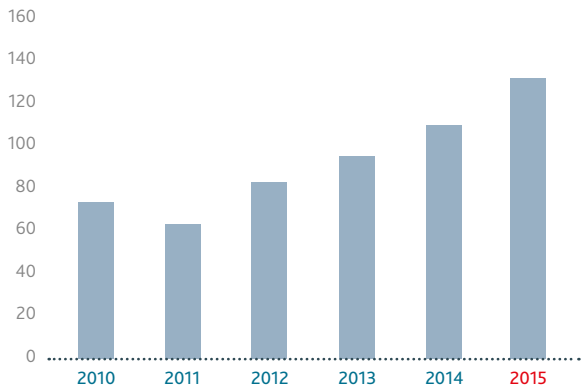
Más de un 99% del volumen de vertidos de ACCIONA se corresponde con la salmuera procedente de las plantas desalinizadoras, siendo el volumen total de salmuera vertido al mar de 133 hm^3.

Los vertidos al dominio público hidráulico y a redes de alcantarillado han disminuido un 16% y un 15% respectivamente tomando como base el año 2014, cumpliendo lo especificado en las correspondientes autorizaciones de vertido.

→ Distribución de vertidos por tipología



→ Evolución de los vertidos de salmuera
(m^3)



Actuaciones destacadas en la gestión del agua

Actuaciones ambientales en la obra de la EDAR de Bello, Colombia

ACCIONA Agua está participando en la construcción de la EDAR de Bello (Colombia), la planta depuradora más grande del país.

Para la minimización de consumo de agua se ha diseñado un circuito cerrado en el que las aguas procedentes de lavado son sometidas a una reutilización. Esta medida se enmarca en el programa de gestión de residuos líquidos de la obra y proporciona un doble beneficio. Por un lado evita la emisión de material particulado a la atmósfera, y por otro logra ahorrar hasta un 70% del total de agua consumida en el centro, reutilizando 48.600 m^3.

Medidas de ahorro de agua en la actividad vitivinícola

Hijos de Antonio Barceló lleva a cabo medidas encaminadas a la optimización de los consumos de agua. De este modo, durante 2015 se han seguido desarrollando dos iniciativas que se implantaron en 2014 con importantes resultados:

- Reinjerto con variedades de menor consumo hídrico: un total de 38 hectáreas de terreno han sido reinjertadas con variedades de uva cuyo consumo hídrico es considerablemente inferior al de las variedades existentes (con previsión de injerto de otras 38 hectáreas en los próximos años). La implantación de esta medida ha contribuido a lograr ahorros en el consumo de agua de hasta un 70% respecto a la variedad de uva anterior. Otra de las ventajas de esta medida ha sido la menor necesidad de laboreo, lo cual ha redundado en ahorros de combustible y emisiones a la atmósfera.
- Empleo de fertilizantes que aumentan la capacidad de retención de agua en las raíces: el ahorro hídrico ha sido de un 5-10% aproximadamente con respecto a 2014. Se ha disminuido el consumo de agua consiguiendo obtener un mayor peso medio de madera en un 10% y una mayor masa foliar favoreciendo la maduración y calidad de la uva.

OPORTUNIDADES Y RIESGOS ASOCIADOS AL AGUA

Riesgos asociados al agua

Para evaluar los riesgos físicos y reputacionales del consumo de agua, ACCIONA utiliza la información de referencia proporcionada por la *Global Water Tool del World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) y las herramientas del *World Resources Institute* (WRI). En el caso de los riesgos regulatorios, la Compañía cuenta con una herramienta de actualización reglamentaria implantada en la gran mayoría de centros. Por otro lado, la herramienta que se usa para evaluar el riesgo social es una metodología de gestión del impacto social creada por ACCIONA que identifica y evalúa los riesgos sociales, entre otros, la afección a recursos básicos como el agua, sobre las comunidades locales, empleados, propietarios, asociaciones y demás grupos de interés.

Como hecho destacado, en 2015 se ha elaborado un documento de trabajo específico sobre los riesgos medioambientales asociados al recurso hídrico.

Consumo de agua municipal, superficial y subterránea en 2015

País	Consumo de agua (m^3)
España	4.104.823,0
EE.UU.	394.692,1
Italia	119.044,4
Brasil	92.331,9
Sudáfrica*	83.741,1
Australia	66.535,7
Chile	61.105,4
México	39.949,5
Polonia*	18.442,0
Costa Rica	12.162,4
Perú	10.291,7
Venezuela	9.668,0
Colombia	7.008,4
Ecuador	6.045,5
República Dominicana	2.400,0
Panamá	1.570,0
Marruecos*	1.513,3
Portugal	1.491,9
India*	1.342,7
Suecia	709,0
Trinidad y Tobago	585,2
Arabia Saudí*	550,0
Canadá	477,1
Andorra	270,0
Croacia	90,0
Chipre*	77,0
Grecia	30,5

**Países sometidos a estrés hídrico según la "Global Water Tool" del "World Business Council for Sustainable Development" (poseen menos de 1.700m^3 de agua dulce disponible al año por persona).*

Oportunidades asociadas al agua

ACCIONA lleva hoy en día sus soluciones en depuración, potabilización y desalinización a áreas del planeta acuciadas por grandes necesidades hídricas.

Tratamiento de agua en regiones con escasez de agua de calidad

Parte de las más de 450 plantas construidas por la Compañía han contribuido a garantizar el acceso a agua potable en zonas con estrés hídrico y a la sostenibilidad en zonas con bajo nivel de saneamiento.

En 2015 han destacado las siguientes actuaciones:

- Inicio de la construcción en Qatar de la primera desaladora que utilizará la técnica de ósmosis inversa a gran escala en el país. Diseño y construcción de las unidades de desalinización de esta avanzada tecnología. La planta tendrá una capacidad de 164.000 m^3 diarios.
- Construcción de la potabilizadora de Oum Azza (432.000 m^3 al día) en Marruecos y de las desaladoras de Al Jubail (100.000 m^3 diarios) en Arabia Saudí y de Fujairah en los Emiratos Árabes Unidos (137.000 m^3 al día). Oriente Medio y el norte de África son unas de las zonas con más estrés hídrico del planeta.
- Inauguración de la depuradora de Los Tajos en Costa Rica, que prestará servicio a más de un millón de personas. Reducirá las aguas de alcantarillado sanitario sin tratamiento del 20% al 0,1% a nivel nacional.
- Adjudicación de la construcción de la potabilizadora de Los Angelinos en Colombia que atenderá las necesidades de 350.000 habitantes de municipios catalogados con alto riesgo de desabastecimiento de agua potable.

Protección del medio natural y la biodiversidad

El Plan Estratégico de la Diversidad Biológica 2011-2020 reconoce el progreso realizado en la integración de la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos en las actividades económicas de las empresas.

Para ACCIONA, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable del patrimonio natural son, además de un compromiso ético, una condición necesaria para la sostenibilidad global. Desde el año 2011, la Compañía cuenta con una unidad organizativa específica de Medio Natural y Biodiversidad, así como con un panel de expertos en esta materia y una política corporativa específica de biodiversidad.

Para ACCIONA, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable del patrimonio natural **son, además de un compromiso ético,** una condición necesaria para la sostenibilidad global

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN 2015

Programa de compensación y mejora de la biodiversidad

Según la OCDE, el cambio climático puede convertirse en el principal agente causante de la pérdida de biodiversidad para 2050. Consciente de ello, ACCIONA impulsa un innovador programa consistente en el diseño y ejecución de iniciativas voluntarias que van más allá de las exigencias ambientales administrativas, cuyo objetivo es favorecer la situación de determinadas especies amenazadas y/o ecosistemas.

Casetas nido para especies protegidas en instalaciones de ACCIONA

En las últimas décadas, las aves rapaces nocturnas han visto reducidas sus poblaciones en varios países por diferentes motivos, entre los que se encuentra la escasez de lugares adecuados para nidificar.

La Compañía inició el proyecto "Casetas-nido para especies protegidas en instalaciones de ACCIONA", en 2012, con el fin de favorecer a estas especies. Desde el inicio del proyecto se han construido más de 500 casetas-nido, la mayoría ubicadas en España.

En 2015 se ha procedido al envío e instalación de casetas nido para especies protegidas en Portugal. En todos los países, para la construcción de las casetas-nido, se ha contado con la colaboración de Centros Especiales de Empleo, con el fin de fomentar la integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual.

Durante 2015 el nivel de ocupación de casetas-nido en España ha sido del 38%. Gracias a este proyecto han nacido ya más de 100 crías de rapaces como lechuzas, autillos, mochuelos, cernícalos comunes y cernícalos primilla.

Red Regional para la protección de especies amenazadas

ACCIONA ha creado, en colaboración con la Junta de Extremadura, la Red Regional para la protección de especies amenazadas, un programa destinado a favorecer la conservación y recuperación del milano real y otras especies de rapaces protegidas.

Para ello, se han creado una serie de puntos de alimentación situados en el Parque Nacional de Monfragüe, en Trujillo (Cáceres) y en Roca de la Sierra (Badajoz), y se ha desarrollado un sistema de alimentación selectiva que favorece de manera prioritaria a las especies en mayor situación de peligro.

Esta iniciativa ha tenido como objetivo prioritario la recuperación del milano real, especie en peligro de extinción.

El resultado obtenido por este proyecto ha sido muy satisfactorio, ya que los puntos de alimentación han registrado la presencia habitual de las especies objetivo, en particular de milano real en invernada, y de milano negro, buitre negro y alimoche en época de reproducción.

Esta iniciativa de ACCIONA ha sido recogida en el Informe de Revisión Decenal de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe (RBM), en el Programa Persona y Biosfera de la UNESCO, enmarcándola en el reporte de principales programas de conservación llevadas a cabo en Monfragüe y destacando su carácter innovador.

Cría en cautividad y estudio de comportamiento del visón europeo

Desde 2012 ACCIONA colabora con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad (FIEB), en el proyecto de cría en cautividad del visón europeo, especie en peligro de extinción que es además actualmente el mamífero más amenazado de Europa.

El centro de investigación que FIEB tiene en España (Toledo), es uno de los dos únicos centros de cría en cautividad autorizados para esta especie a nivel nacional. En estas instalaciones, en 2015, han nacido 4 crías en perfectas condiciones, lo que constituye un éxito para la continuidad de la especie.

ACCIONA está colaborando en la ampliación y mejora de las instalaciones del centro, dotadas además de un circuito cerrado de cámaras y sensores que permite realizar una monitorización de los ejemplares 24 horas al día.

Planes de Acción de Biodiversidad (PABS) ligados al desarrollo de la actividad de ACCIONA en el marco del objetivo PDS 2015 de Biodiversidad.

Estudio de la actividad de quirópteros en parques eólicos. ACCIONA Energía

En ACCIONA Energía se han desarrollado durante 2015 diferentes estudios para analizar la interrelación entre los quirópteros y los aerogeneradores. Se han utilizado grabadoras de ultrasonidos en altura, pruebas con un sistema ahuyentador y un radar ornitológico que han permitido identificar las especies presentes en las zonas de estudio y la correlación entre la actividad y el comportamiento de cada especie. Estos estudios contribuyen a establecer una serie de medidas en algunos proyectos ligados a la velocidad de arranque de las máquinas en determinadas fechas y zonas horarias que tienen como objetivo reducir el riesgo de incidencia en los periodos más activos de las especies identificadas.

Prevención de colisiones de cetáceos. Trasmediterranea

Trasmediterranea está participando en el Grupo de trabajo de prevención de colisiones dentro del proyecto "Canarias con la Mar", del Grupo de investigación de cetáceos y la Universidad de La Laguna, financiado por la Fundación Biodiversidad-MAGRAMA. El objetivo del grupo de trabajo es reducir el impacto de las colisiones sobre los cetáceos en Canarias, repercutiendo en una mejor conservación de la fauna marina, en una mejora de la seguridad marítima y en un aumento de la satisfacción pública y de las navieras, por compatibilizar las necesidades de transporte y la conservación de la naturaleza.

Mejores prácticas de los negocios en materia de biodiversidad

ACCIONA es consciente de que sus actividades pueden generar efectos sobre la biodiversidad. Por ello, en cada una de las fases de diseño, construcción, operación y mantenimiento de las actividades de la Compañía, se identifican y evalúan las posibles afecciones sobre la biodiversidad, para llevar a cabo una adecuada gestión de las mismas.

En todos los proyectos y actividades se realiza un análisis previo del entorno, teniendo en cuenta la existencia de algún espacio protegido, presencia de especies de fauna y flora protegida y proximidad a masas de agua. De esta manera se minimiza la afección sobre el medio natural. Además, se establecen planes de vigilancia ambiental para el control e implantación de las medidas preventivas y correctoras asociadas al proyecto.

Rescate de fauna piscícola en centrales hidroeléctricas. ACCIONA Energía

Los periodos de estiaje, meses de verano y principios de otoño, son épocas que permiten realizar numerosos trabajos y labores de mantenimiento en las centrales hidroeléctricas. Al objeto de controlar estas actuaciones que pueden suponer una alteración del medio para la fauna piscícola, ACCIONA Energía dispone de un protocolo sobre la gestión del rescate de peces. Dicho rescate se realiza en coordinación con la administración ambiental.

En las fases finales del vaciado, se procede a capturar los peces que hayan quedado a lo largo del canal, para depositarlos en cubas de agua acondicionadas para ello. Posteriormente, se trasladan hasta puntos determinados del río, para realizar la suelta de los ejemplares capturados. Previamente a su suelta, son registrados, al menos, por número y tamaño.

Dependiendo del número y tipo de canales vaciados, el rescate de peces puede alcanzar una apreciable cantidad de ejemplares rescatados (1.000 - 2.000 ejemplares al año).

Rescate de flora en el Jardín Botánico de Baja California Sur, México. ACCIONA Industrial

ACCIONA Industrial se adjudicó en 2014 el diseño, suministro, construcción y puesta en operación de la quinta fase de la central térmica de Baja California Sur.

Como parte de uno de los compromisos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y de ACCIONA con el cuidado y protección del medio ambiente, se ha construido el Jardín Botánico Kaelmet en la ciudad de la Paz, México.

El Jardín Botánico Kaelmet alberga a más de 3.500 ejemplares de especies protegidas.

ACCIONA ha estado al frente del jardín botánico garantizando el 95% de supervivencia de las especies reubicadas. También se ha efectuado la entrega del jardín botánico a la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABS) que se encargará de su gestión y permitirá que este espacio sirva como escuela medioambiental.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO EN BIODIVERSIDAD

Áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

ACCIONA realiza un control y seguimiento de las instalaciones que están adyacentes o ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

Línea de negocio	Nº de instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Superficie de las instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad (ha)	Nº de instalaciones adyacentes a áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
Energía*	140	527,70	1
Agua	26	30,19	25
Construcción	43	1.345,30	18
Servicios	3	15,50	0
Otros	10	25,27	0
TOTAL	**222**	**1.943,96**	**44**

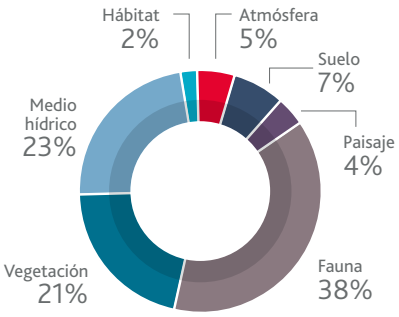
(*) Por criterio de la Compañía no se contabiliza la superficie de embalse.

Las plantaciones realizadas por ACCIONA en 2015 **absorberán más de 3.300 toneladas de CO_2/año** equivalentes a las emisiones de CO_2 que producen 1.400 coches circulando

Identificación y valoración de los impactos más significativos

Además, ACCIONA lleva a cabo la identificación y valoración de los impactos más significativos de cada una de las instalaciones de ACCIONA que están adyacentes o ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

→ **Naturaleza de los impactos**



Para la valoración, se han tenido en cuenta las especies afectadas, la superficie de la instalación dentro del área protegida, la duración de los impactos y su carácter reversible o irreversible.

Especies protegidas

Así mismo, ACCIONA identifica las especies afectadas por las instalaciones incluidas en la lista roja desarrollada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN) o incluidas en catálogos nacionales.

Número de especies protegidas afectadas por las instalaciones de ACCIONA

Categoría de protección. Lista roja UICN		Nº especies
CR	En peligro crítico	1
EN	En peligro de extinción	7
VU	Vulnerable	7
NT	Casi amenazada	13
LC	Preocupación menor	98
Otros catálogos nacionales		**19**
TOTAL		**145**

Restauración y protección de hábitats

En 2015, ACCIONA ha protegido y restaurado 225 ha en el entorno de sus proyectos, y en la práctica totalidad de los casos las medidas han sido verificadas por profesionales externos.

Algunas de estas actuaciones, son servicios prestados por Acciona Medio Ambiente (como por ejemplo, la regeneración de playas).

EMISIONES EVITADAS A TRAVÉS DE NUESTRAS PLANTACIONES

Durante 2015 la Compañía ha realizado trabajos de restauración de áreas afectadas e integración paisajística.

También se han creado y mantenido zonas verdes, así como se han realizado plantaciones en zonas que se encuentran degradadas o desprovistas de vegetación con el objetivo de incrementar la diversidad de la vegetación autóctona y favorecer a las especies de fauna que allí habitan.

Plantaciones de ACCIONA 2015

Tipo	Nº de ejemplares	Nº especies
Árboles	182.712	1
Arbustos y plantas de flor	615.766	7
Total ejemplares plantados	798.478	7

Las plantaciones realizadas por ACCIONA en 2015 absorberán más de 3.300 toneladas CO_2/año[1], equivalentes a las emisiones de CO_2 que producen 1.400 coches circulando.

1 Fuente: "Sumideros de Carbono" Oficina de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente. Considerando como árbol tipo el pino resinero (Pinus pinaster) y que los arbustos absorben la décima parte que un árbol.

MASAS DE AGUA AFECTADAS SIGNIFICATIVAMENTE POR CAPTACIÓN O VERTIDO

En ACCIONA Energía es necesaria la captación de agua para la producción de energía eléctrica renovable a través de sus centrales hidráulicas. El agua captada, después del paso por la central, se reincorpora al cauce sin alteración en su composición.

Como suministrador de agua potable, ACCIONA Agua necesita captar agua para sus Estaciones de Tratamiento de Agua Potable (ETAP). Valorando esta actividad en su conjunto, supone un impacto ambiental positivo ya que además de mejorar la calidad del agua presta un servicio básico a la población.

Por otro lado, la construcción de algunas infraestructuras por parte de ACCIONA necesitan captar agua para llevar a cabo sus actividades. Para ello se realiza un control en su extracción teniendo en cuenta tanto la duración en el tiempo como la cantidad.

La Compañía y la administración ambiental establecen medidas de prevención para minimizar posibles afecciones sobre las especies que se pudieran encontrar en los ecosistemas fluviales.

Cabe destacar que las actividades descritas suponen un impacto global positivo sobre el medio ambiente.

TRATAMIENTO DE LOS PRINCIPALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA BIODIVERSIDAD

ACCIONA es consciente de que la biodiversidad conforma en sí misma un bien natural clave y de alto valor, por ello, promueve su valoración y conservación, teniendo en cuenta la afección directa o indirecta de su actividad.

ACCIONA evalúa de manera concreta el efecto sobre especies y espacios naturales para prevenirlo y corregirlo. Se trabaja en la identificación de los riesgos derivados de sus actividades y la capacidad para mitigarlos.

Los análisis de riesgos son un aspecto esencial para la prevención de impactos con carácter previo a la ejecución de proyectos.

La gestión de los riesgos asociados con la biodiversidad parte de la integración de los mismos en la operativa de los diferentes negocios, con el fin de mejorar su capacidad de mitigarlos. Esta gestión comienza durante la elección de los emplazamientos de las instalaciones y el seguimiento y control de los procesos constructivos, planteando las medidas preventivas y correctoras necesarias para los impactos que pudieran generarse.

Además, para la realización de los seguimientos ambientales se cuenta con planes de vigilancia y control en la mayoría de obras e instalaciones, teniendo un protocolo de actuación en caso de que surgiera algún problema.

Instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad 2015

Instalación	Área protegida (AP) afectada por las instalaciones	Ubicación geográfica
IDAM (1)	ZEC	EE.UU.
EDAR (1)	PN	Australia
EDAR (1)	PN	Italia
EDAR (22)	RB, LIC, ZEPA,PN	España
ETAP(2)	LIC	España
IDAM (6)	PP,PN,LIC,ZEPA, RN, Ramsar	España
Estación de bombeo (15)	PN	España
Servicio integral (4)	ZEPA,LIC,PN	España
Línea eléctrica (6)	LIC,ZEPA, IBA	España
Parque eólico (47)	LIC,ZEPA, PN, RB, MN, IBA	España
Parque eólico (2)	Native grasslands	EE.UU.
Parque eólico (2)	LIC	Italia
Parque eólico (1)	Ramsar	Canadá
Fotovoltaica (1)	LIC, ZEPA	España
Mejora hábitats	ZEPA,LIC,PN	España
Infraestructura lineal (viales) (11)	ZEC,ZEPA,LIC,PEPMAN,HIC,PN, RB	España
Infraestructura lineal (túneles)(2)	PN, PP, HIC	España
Presa (1)	LIC, ZEPA, RN	España
Sistema de abastecimiento (1)	LIC	España
Mantenimiento (1)	PN	España
Mejora hábitats	APP (ÁREA DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE)	Brasil
Mantenimiento (1)	APP (ÁREA DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE)	Brasil
Infraestructura lineal (viales) (2)	APP (ÁREA DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE)	Brasil
Edificación (6)	RN, RB, Ramsar	México

ZEC: Zona de Especial Conservación; ZEPA: Zona de Especial Protección para las Aves; LIC: Lugar de Interés Comunitario; RB: Reserva de la Biosfera; IBA: Área de Importancia para las Aves; HIC: Hábitat Natural de Interés Comunitario; RN: Reserva Natural; PN: Parque Natural; PP: Paisaje Protegido; MN: Monumento Natural; PEPMAN: Plan Especial de Protección del Medio Ambiente Natural; PORN: Plan de Ordenación de los Recursos Naturales; PEPMF: Plan Especial de Protección del Medio Físico; APP: Área de Protección Permanente; BIC: Bien de Interés Cultural."

Uso sostenible de recursos y gestión de residuos

Con el objetivo de minimizar la generación de residuos y el uso de recursos naturales, ACCIONA incorpora en su actividad todas aquellas metodologías, procesos, tecnologías y buenas prácticas de referencia en materia de gestión, reutilización y reciclaje de aquellos materiales que utiliza.

Así mismo, la Compañía aboga por el empleo de herramientas para la evaluación de sus impactos en toda la cadena de valor y por la selección de productos y procesos más respetuosos con el medio.

Consumo de recursos

		2012	2013	2014	2015
ACCIONA Construcción					
Madera	t	2.263	120.576	16.963	1.660
Tierras reutilizadas de otra obra	m^3	1.607.840	934.014	858.448	484.163
Hormigones y morteros	m^3	2.046.521	1.808.076	1.483.011	942.991
Cemento	t	213.455	232.900	253.783	234.729
Áridos y escolleras (naturales)	t	10.710.985	6.337.446	7.031.239	3.468.341
Áridos procedentes de reciclado	t	253.391	469.752	394.783	73.217
Acero	t	443.879	291.406	188.610	678.755
ACCIONA Energía					
Hidróxido Sódico	l	199.158	43.663	25.109	29.480
Hipoclorito sódico	l	252.150	80.203	51.375	42.883
Ácido Clorhídrico	l	235.716	79.609	56.858	62.689
HTF (Termosolar)	kg	131.302	53.080	49.008	147.800
ACCIONA Agua					
Ácido sulfúrico	l	597.042	140.844	306.546	1.445.725
Hidróxido sódico	l	274.718	372.671	854.495	1.262.962
Hipoclorito sódico	kg	1.395.669	1.440.012	3.877.666	3.238.149
Polielectrolito	kg	379.487	366.699	530.277	554.272
Hidróxido cálcico	kg	963.025	872.752	1.428.961	2.670.076
Dióxido de carbono	kg	796.242	566.271	3.430.505	3.769.232
ACCIONA Service*					
Aceites	l	-	37.123	44.189	42.153
Lubricantes	kg	-	3.784	3.942	8.217
Consumible de limpieza químicos	kg	-	26.489	262.334	292.346

**Hasta 2012 los datos corresponden al reporte conjunto de ACCIONA Agua y ACCIONA Service.*

REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE LOS RESIDUOS GENERADOS

ACCIONA fomenta procedimientos y tecnologías encaminadas a la minimización, segregación, reutilización, reciclaje y revalorización de los residuos. Estas opciones son consideradas por la Compañía como líneas de actuación prioritarias frente a la eliminación. De este modo, de las 8.919.759 t de residuos generadas por la Compañía (8.909.870 t de residuos no peligrosos y 9.889 t de residuos peligrosos), un total de 3.148.317 t son reaprovechadas (y las 5.771.441 t restantes son enviadas a vertedero o a gestor autorizado).

A las medidas y buenas prácticas ya implementadas, se le unen nuevas tecnologías innovadoras que ACCIONA estudia en sus centros de investigación. Además, la Compañía establece objetivos de mejora continua en los centros de tratamiento de residuos que gestiona. Algunas de las actividades a destacar en este ámbito son:

- Estudio de nuevas tecnologías para el reciclado y reutilización de residuos generados en ACCIONA Infraestructuras y en otros sectores, como el minero, papelero, el de la producción de bioetanol o el de acero, reduciendo el envío a vertedero de estos. Se espera mejorar el procesado de los residuos de construcción y demolición para obtener áridos para hormigones y mezclas asfálticas; escorias blancas y cenizas para sustituir al cemento; y aceites, vinazas y lignina para modificar betunes.

- Optimización de enlaces y secciones de carretera como en el tramo de Lleida a Rosselló de la Autovía A-14, que ha permitido minimizar el volumen de movimiento de tierras. Se estima que se ha reducido en 440.000 m^3 la generación de tierras a gestionar como residuo con respecto al planteamiento inicial.

Además, se ha logrado la reutilización de 17.000 m³ de tierra vegetal en la restauración ambiental en esta obra.

- Revalorización del 100% de las cenizas y de las escorias generadas en las tres instalaciones de generación eléctrica a partir de biomasa. Las cenizas son muy apreciadas en la agricultura para su empleo como fertilizante, dado su importante contenido en potasio. Las escorias de la combustión son aprovechables tanto en la agricultura como para material en la construcción. En total, se han aprovechado 2.500 toneladas de ceniza y 26.300 toneladas de escorias que habrían acabado en vertedero.
- Optimización de procesos en la planta de tratamiento mecánico-biológico de residuos de Botarell (Tarragona) para aumentar la recuperación de materia orgánica y valorizables del 40% el año anterior al 50% en 2015, disminuyendo la fracción que se envía a vertedero, y para aumentar la recuperación de aluminio en un 67%.

Generación de residuos

(†)

Línea de negocio		2011	2012	2013	2014	2015
Energía	Residuos no peligrosos	30.997	26.018	35.059	28.619	31.640
	Residuos peligrosos	2.581	1.450	1.015	1.739	2.157
Agua	Residuos no peligrosos	172.790	193.460	183.179	362.903	415.856
	Residuos peligrosos	22	29	46	51	95
Construcción	Residuos no peligrosos: Tierras y escombros	9.487.644	7.914.619	6.767.742	15.766.795	8.203.040
	Residuos no peligrosos: Otros	9.007	7.938	6.516	10.471	44.661
	Residuos peligrosos	195	185	170	329	724
Servicios	Residuos no peligrosos	17.325	58.302	13.617	16.846	31.640
	Residuos peligrosos	13	10	15	5	59
Trasmediterranea	Residuos no peligrosos	7.220	5.621	4.761	4.790	4.830
	Residuos peligrosos	8.230	7.668	6.114	4.924	6.853
Hijos de Antonio Barceló	Residuos no peligrosos*	1.462	1.520	1.841	2.065	14.251
	Residuos peligrosos	1	1	2	2	1

(*) Aumento debido a extracción quinquenal de lodos en Bodegas Viña Mayor

Gestión de residuos no peligrosos

	% Vertedero			% Reciclaje			% Reutilización		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Escombros	82%	62%	72%	13%	15%	25%	6%	23%	3%
Madera	28%	16%	9%	63%	29%	61%	9%	54%	30%
Metales	4%	1%	2%	95%	95%	96%	1%	4%	2%
Plásticos	27%	37%	23%	67%	63%	70%	6%	0%	7%
Tierras	52%	60%	62%	0%	0%	0%	48%	40%	38%
Cenizas	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
Escorias	34%	0%	0%	66%	100%	100%	0%	0%	0%
Lodos deshidratados	19%	28%	19%	6%	8%	7%	75%	64%	74%

ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

La Compañía ha realizado numerosos proyectos en los que se ha considerado el Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Cabe destacar:

- ACV comparativo de solución en materiales compuestos frente hormigón en tablestacas.
- ACV: proceso de fabricación de placas de impermeabilización para túnel.
- ACV: proceso de fabricación de estructura *offshore*.
- ACV: recubrimiento biológico para evitar la corrosión de estructuras de acero por la acciona microbiana.
- ACV de la tecnología de biorremediación frente a tecnologías tradicionales para el tratamiento de suelos contaminados.

PREVENCIÓN Y CONTROL DE DERRAMES ACCIDENTALES

ACCIONA adopta las medidas necesarias para prevenir, controlar y minimizar los derrames accidentales mediante sistemas de información de incidencias y planes de minimización de riesgos de vertido.

La Compañía ha registrado en 2015 diecinueve incidentes que han supuesto derrames significativos con un volumen total de 759 m^3 de vertido. Todos los casos se han resuelto satisfactoriamente mediante la adopción de las medidas correctoras y compensatorias necesarias para su remediación.

Construcción sostenible y gestión eficiente de edificios

ACCIONA pone el foco en conseguir minimizar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de los proyectos de construcción sostenible y gestión eficiente de edificios.

PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE OFICINAS

En 2015 concluye el Plan de gestión sostenible de oficinas que diera comienzo el pasado 2012 y que está englobado en el PDS 2015 de la Compañía.

Durante el periodo de vigencia de este plan de gestión se ha logrado incrementar la eficiencia de las oficinas en las que ACCIONA lleva a cabo su actividad principal, a través de la implantación de medidas en tres áreas diferenciadas: Personas, Procesos e Inmuebles.

Algunas de las actuaciones más destacadas llevadas a cabo en los últimos tres años han sido:

- Contratación de electricidad de origen renovable certificada en las principales oficinas en las que ACCIONA desempeña su actividad.
- Certificación bajo la norma ISO 50001 de Gestión energética de uno de los inmuebles dedicados a la I+D+i de la Compañía.
- Realización de auditorías energéticas en inmuebles de mayores consumos energéticos.
- Dotación de infraestructura para incrementar la eficiencia en la movilidad de los empleados: acceso a recarga de vehículos eléctricos, implantación de soluciones de telepresencia para reuniones de trabajo y dotación de aparcamiento para bicicletas.
- Implantación de soluciones de iluminación con tecnología LED y/o de bajo consumo en delegaciones y superficies de aparcamiento.
- Reducción en los consumos de papel mediante la implantación de un sistema unificado de gestión del uso de impresoras, y la digitalización de diversas publicaciones de la Compañía.

Las medidas descritas, han logrado reducir la intensidad energética de las oficinas en un 27% así como la intensidad de emisiones de CO_2 provenientes del empleo de gasoil, gas natural y electricidad que ha descendido un 73% desde 2009, siendo los valores de ambos indicadores en 2015 los siguientes: 211 kWh/m^2 y 23 $kgCO_2/m^2$. En cuanto al ratio de consumo de agua, este se ha situado en 0,5 m^3/m^2.

CONSTRUCCIÓN ECO-EFICIENTE

ACCIONA participa en proyectos de certificación de la sostenibilidad en la edificación, como son los sistemas BREEAM y LEED. Mediante estos programas, los gestores de los edificios pueden obtener un reconocimiento cuantificable del compromiso con la sostenibilidad, adquirir un conocimiento preciso del comportamiento del edificio y así poder configurar un marco o guía de referencia para futuras actuaciones.

Certificación BREEAM para todas las nuevas promociones de ACCIONA Real Estate en España

ACCIONA Real Estate aplica innovaciones a sus proyectos que fomentan el ahorro energético, el consumo racional de agua y la sostenibilidad, y se ha propuesto como objetivo la consolidación de este compromiso a través de la certificación de todas sus nuevas promociones de vivienda en España bajo el prestigioso esquema BREEAM.

La consecución del certificado BREEAM asegura a los futuros usuarios del inmueble una evaluación objetiva en hasta diez categorías relacionadas con su sostenibilidad: uso racional de la energía y el agua, gestión eficaz de residuos, empleo de materiales de bajo impacto ambiental, accesibilidad a servicios de transporte, la salud y el bienestar, etc. Esto permite reducir costes de mantenimiento, proporcionando mayores niveles de bienestar y confort y contribuyendo a la reducción de su huella ambiental.

Innovación en el campo de la Construcción – Primer faro de composite del mundo instalado en Valencia

ACCIONA Infraestructuras ha desarrollado una solución constructiva basada en la utilización de materiales compuestos que permite la construcción de infraestructuras con un ahorro en la duración de las obras del 40% y evitando un 20% de la contaminación emitida asociada a la construcción.

El uso de esta técnica ha permitido llevar a cabo la construcción del nuevo faro de Valencia, cuya estructura está compuesta íntegramente por materiales compuestos desarrollados en el Centro de I+D+i de ACCIONA Infraestructuras. El faro es también innovador por su autosuficiencia energética gracias a la instalación de diez paneles solares en su estructura y un aerogenerador de eje vertical.

Mediante el empleo de materiales compuestos en la construcción del faro, se ha contribuido a reducir las emisiones de CO_2 en el proceso constructivo con un menor uso de recursos y un transporte más ligero.

Además, se ha prolongado la vida útil de la infraestructura ya que a estos materiales les afecta poco la corrosión producida por las condiciones climáticas de la zona.

MULTAS Y SANCIONES AMBIENTALES

Durante 2015, se han tenido las siguientes multas y sanciones de carácter medioambiental:

Número y cuantía de las sanciones relacionadas con el medio ambiente, tramitadas en 2015

	Nº de sanciones tramitadas	Nº de sanciones abiertas	Nº de sanciones cerradas	Importe de las sanciones (€)
Agua	6	5	1	294
Energía	16	9	6	12.700
Construcción	35	29	7	13.329
Servicios	0	0	0	0
Trasmediterranea	1	0	1	0
Hijos de Antonio Barceló	0	0	0	0
TOTAL	**58**	**43**	**15**	**26.323**

Entre el importe total de las sanciones cerradas en 2015 se encuentran dos superiores a 5.000€, cuyas cuantías fueron de: 12.600€ (ACCIONA Energía) y 7.628€ (ACCIONA Construcción).

CÍRCULO DE VALOR

Extensión de la calidad en la gestión

La Compañía se responsabiliza de aportar valor a sus grupos de interés a través de la gestión excelente de sus procesos. La cultura de calidad y eficiencia se extiende a las divisiones, países donde opera y a su cadena de suministro, para mejorar la calidad de vida de las personas, aumentando la disponibilidad de productos y servicios esenciales e incorporando las expectativas de sus clientes.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Proyecto PROCUR-e. Implantar a lo largo del Grupo ACCIONA el nuevo Portal de Proveedores y la Herramienta de Licitaciones. Rediseñar el proceso de homologación y evaluación de proveedores como consecuencia de dicho proyecto.	■ Implantación de PROCUR-e en Corporativo, Construcción, Industrial, Agua, Energía, Servicios y Trasmediterranea. ■ Elaboración de un nuevo procedimiento de homologación de proveedores rediseñando el proceso y los criterios de homologación.
■ Aumentar la transparencia y trazabilidad de cada una de las relaciones de ACCIONA con sus proveedores, generando registros de cada comunicación, incorporando los procesos de compras a la herramienta de licitaciones.	■ Implantación de PROCUR-e permitiendo la trazabilidad de todas las comunicaciones e hitos de los procesos de compras. A través de PROCUR-e se han gestionado 510 procesos llegándose a adjudicar 87 procesos.
■ Mejorar la gestión de riesgo de proveedores, desarrollando mecanismos de identificación de riesgos y ampliación de la identificación de otras variables además de corrupción, derechos humanos, legislación medioambiental, etcétera.	■ Desarrollo en PROCUR-e la versión 1.0 del Mapa de Riesgo. Se ha conseguido que 2.457 proveedores completen el cuestionario permitiendo así su valoración con el nuevo mapa de riesgo.
■ Fomentar y medir la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad.	■ Definición de una nueva guía de compra responsable basada en estándares de sostenibilidad.
■ Enviar cuestionarios de autoevaluación a los proveedores con facturación >100.000 euros en todas las empresas del Grupo (3.400 estimados).	■ Envío del cuestionario de PROCUR-e a 4.815 proveedores con facturación >100.000 euros superando ampliamente el objetivo.
■ Cuatro convocatorias para la formación a proveedores en materia de medio ambiente, derechos humanos, laborales, y Prevención de Riesgos Laborales (PRL).	■ Realización de las cuatro convocatorias formándose a 628 proveedores con un total de 1.822 empleados de proveedores.

PDS 2015

Retos	Avances
■ 65% de los proveedores en España dispondrán de un *rating* (211 proveedores estimados).	■ Objetivo superado, *rating* asignado a 506 proveedores nacionales a través de la herramienta PROCUR-e.
■ Desarrollar un programa de formación en procesos y mejora continua para empleados de todas las divisiones de ACCIONA.	■ Celebración de la I Jornada de Eficiencia en Procesos de ACCIONA, con la participación de 65 empleados: constitución de seis grupos de trabajo en los que han participado 33 personas de los diferentes negocios, con el objeto de aportar iniciativas para mejorar seis procesos clave para ACCIONA. ■ Empleados de todas las divisiones representados.
■ Formar a los colectivos de empleados y proveedores en medio ambiente mediante un curso de medio ambiente avanzado con título acreditado por una universidad de reconocido prestigio, así como su difusión.	■ Lanzamiento tanto a nivel nacional como internacional del curso de medio ambiente avanzado, poniéndose a disposición de los siguientes colectivos: empleados y sus familiares, proveedores, Fundación ONCE, Fundación Prodis, Fundación Exit y colegios de toda España. ■ Más de 4.000 empleados de ACCIONA lo han realizado, habiéndose cerrado el año con un 75% de aprobados que han obtenido un certificado de la Universidad de Alcalá, entidad colaboradora de esta iniciativa.
■ Diseñar una herramienta actualizada de gestión y reporte en materia de calidad y medio ambiente.	■ Diseño de GestioMAC, la nueva herramienta de gestión y reporte de calidad y medio ambiente. Se han definido los requisitos y diseñado los módulos por tipología de datos, y se ha desarrollado una prueba piloto.
■ Avanzar en la optimización de certificaciones del Grupo ACCIONA.	■ Realización de un análisis detallado de las certificaciones de ACCIONA y avance en la incorporación de los nuevos requisitos de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, lo que permitirá diseñar la estrategia de optimización de certificaciones de los sistemas de gestión.
■ Avanzar en la unificación de sistemas de gestión en la división de Infraestructuras (Construcción, Industrial, Agua y Servicios).	■ Elaboración del 90% de los documentos unificados para toda la división. ■ Inclusión de ACCIONA Servicios Ferroviarios en el certificado de ACCIONA Service.
■ Ampliar la cobertura del sistema normativo de ACCIONA.	■ Ampliación de la cobertura del sistema normativo de la Compañía a mayor número de actividades, tanto a nivel corporativo como en cada una de las divisiones.
■ Conseguir la certificación ISO 50001 en un centro de un cliente de ACCIONA Service.	■ Integración de sus sistemas de gestión y la implantación del Reglamento EMAS (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Ambiental) para las oficinas de Madrid y para el servicio de mantenimiento de parques y jardines de la ciudad de León. ■ Establecimiento de reuniones para evaluar la actividad de Servicios estratégica para certificar en ISO 50001, seleccionándose la actividad de eficiencia energética.

Los esfuerzos continuos por mejorar la cadena de suministro, los productos y servicios y la relación con los clientes se materializan en la implementación de nuevas herramientas y prácticas de gestión

- Implantación de PROCUR-e para dar soporte a la gestión de la cadena de suministro
  - Conjuga dos funcionalidades: Portal de Proveedores y Herramienta de Licitaciones
- En la Auto declaración Responsable del Proveedor en PROCUR-e se han incorporado principios éticos tales como los del Pacto Mundial
- Elaboración de documentación técnica y vídeos explicativos de los cambios introducidos en las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 que se difundirán a determinados grupos de interés

PDS 2020

Retos 2016

- Implantar el Mapa de Riesgo de PROCUR-e en los procesos de compra > 100.000 euros.
- Incrementar el volumen de compras y licitaciones que se gestionan a través de PROCUR-e.
- Realizar una "due-dilligence reforzada" a los proveedores cuando la variable Integridad del Mapa de Riesgo V1.0 de PROCUR-e se encuentre en riesgo alto.
- Diseñar propuestas de políticas NO - GO para el Grupo ACCIONA en coordinación con los negocios.
- Medir las compras con criterios de "compras sostenibles".
- Lanzar cuatro convocatorias a proveedores de los seis cursos de formación.
- Establecer sesiones de diálogo con clientes en las actividades más importantes de la Compañía.
- Definir parámetros y realizar una evaluación del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de una selección de clientes.

Con el fin de garantizar una gestión responsable con la cadena de suministro, **ACCIONA ha implementado la herramienta PROCUR-e** en todo el Grupo

Gestión responsable de la cadena de suministro

ACCIONA se compromete a implantar un proceso de gestión responsable con proveedores, contratistas y colaboradores para trasladar criterios de sostenibilidad a su cadena de suministro.

A través de los avances en sus sistemas de gestión y en el análisis de los riesgos, la Compañía garantiza la transparencia en los procesos de contratación, evalúa las capacidades y prácticas de sus proveedores velando por el cumplimiento de unos principios que aseguran una cadena de suministro responsable.

Con el fin de garantizar esta gestión responsable, en 2015, la Compañía ha implementado en todo el Grupo la herramienta PROCUR-e. Esta plataforma electrónica de compras busca dar soporte a la gestión de la cadena de suministro a través de sus dos funcionalidades: Portal de Proveedores y Herramienta de Licitaciones.

PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y COLABORADORES

En 2015 el volumen de gasto en compras (Pedidos de Compras) ascendió a cerca de 3.250 millones de euros. Estas compras se han gestionado a través de 150.464 pedidos de los cuales 137.503 se han emitido incluyendo el compromiso con los principios del Pacto Mundial.

ACCIONA ha entablado relaciones comerciales mediante pedidos de compras con 19.585 proveedores. Este número se ha reducido considerablemente a nivel nacional fruto de la disminución del negocio y de la expansión internacional con nuevos procesos de contratación de grandes obras de ACCIONA fuera de España.

Distribución geográfica de proveedores por línea de negocio en 2015

Línea de negocio	Total comunes	% Total	Nacionales	Internacionales	Total no comunes
Energía	3.795	19%	3.455	340	4.102
Agua	916	5%	704	212	1.078
Construcción	8.621	44%	8.235	386	9.001
Industrial	186	1%	90	96	217
Servicios	4.033	21%	3.932	101	4.434
Corporativo	426	2%	385	41	503
Trasmediterranea	598	3%	545	53	702
Otros negocios *	1.010	5%	953	57	1.123
Total	**19.585**	**100%**	**18.299**	**1.286**	**21.160**

Nota 1: a lo largo de la presente Memoria, los datos mostrados son en base al número total de proveedores comunes entre los distintos negocios del Grupo ACCIONA.

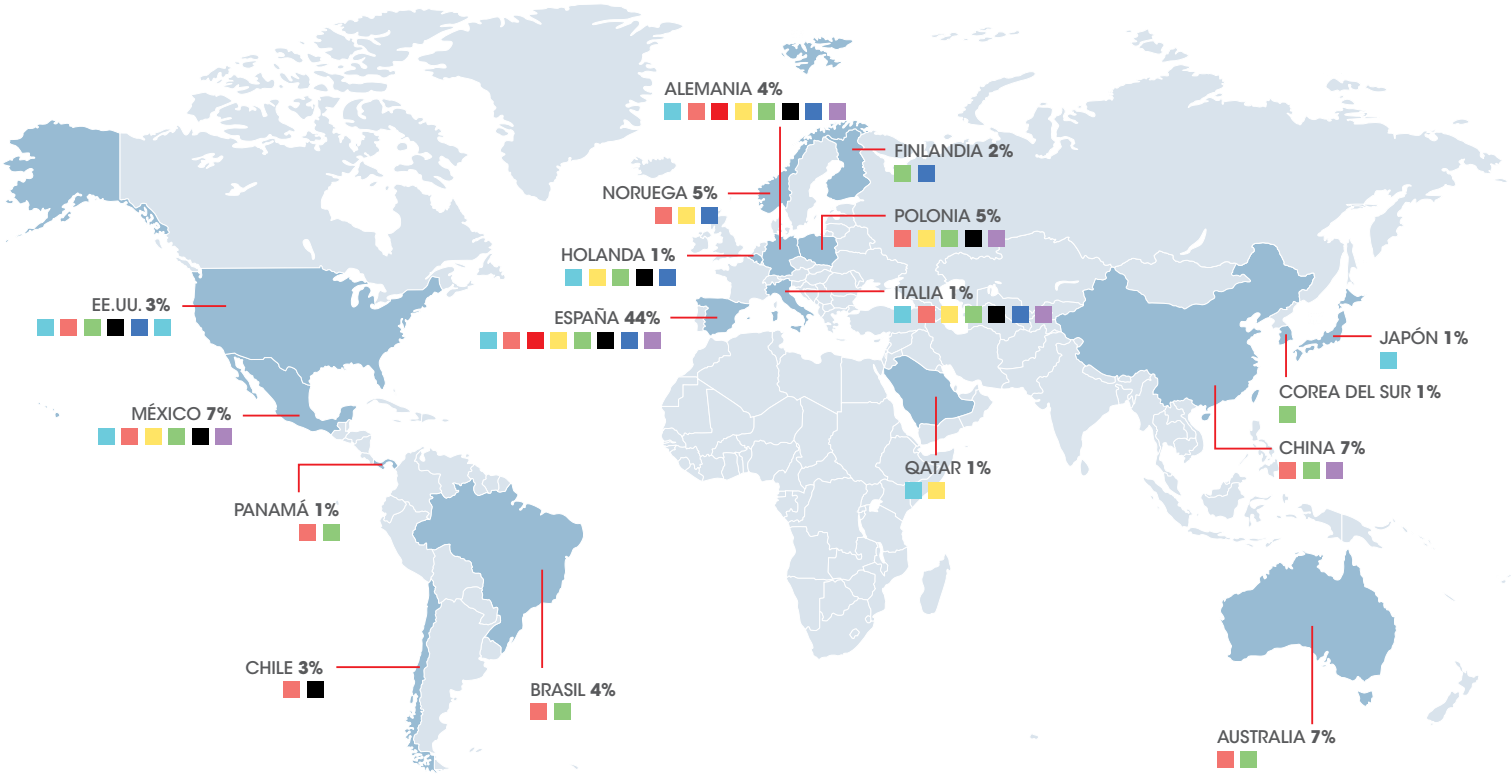
Nota 2: comunes significa que se contabiliza una sola vez a efectos del cuadro aunque trabajen para varios negocios.

Nota 3: no comunes significa que se contabilizan en función de para las empresas de ACCIONA para las que trabaja.

(*) Incluye Bestinver, Corporativo, Hijos de Antonio Barceló e Inmobiliaria.

→ Distribución geográfica de proveedores por línea de negocio en 2015

Procedencia de suministros



Porcentajes correspondientes al volumen de gasto 2015 en compras mediante pedido a proveedores incluyendo a empresas del Grupo según sus países.

- ACCIONA Agua
- ACCIONA Construcción
- ACCIONA Industrial
- ACCIONA Service
- ACCIONA Energía
- CORPORACIÓN
- Trasmediterranea
- Otros negocios

ACCIONA ha aumentado las compras en países como Alemania, Australia, China, EE.UU., Noruega y Polonia; y, descendido notablemente en España.

Proveedores críticos

Durante 2015, la Compañía redefinió el nivel de criticidad de los proveedores y contratistas, quedando definido dicho nivel por el riesgo económico. Es decir, todo proveedor con relación comercial en los últimos 12 meses y cuya actividad con el Grupo supere los 100.000 euros (suma agregada) se considera crítico.

El cálculo de la suma agregada se realiza mensualmente extrayendo la información de los distintos sistemas de compras del Grupo y mostrando el dato en PROCUR-e.

El 15% de la base de proveedores tuvo un volumen de compra igual o superior a 100.000 euros, representando el 93% del importe total contratado.

Proveedores críticos por línea de negocio en 2015

Línea de negocio	Total	Críticos	% Total
Energía	3.795	621	16
Agua	916	176	19
Construcción	8.621	1.561	18
Industrial	186	79	42
Servicios	4.033	219	5
Corporativo	426	74	17
Trasmediterranea	598	97	16
Otros negocios*	1.010	79	8
TOTAL	**19.585**	**2.906**	**15**

(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

Proveedores locales

Durante 2015, ACCIONA ha seguido reforzando su compromiso con los proveedores locales en todos aquellos países donde está presente. Por un lado, abriendo oportunidades a proveedores en países de nuevo establecimiento, y por otro lado, promoviendo relaciones ya existentes sobrevenidas por proyectos anteriores.

En el cierre del año 2015, el 90% de los proveedores con los que ACCIONA se relacionó comercialmente fueron proveedores locales.

Proveedores locales por línea de negocio en 2015

Línea de negocio	Total	Locales	% Total
Energía	3.795	2.970	78
Agua	916	704	77
Construcción	8.621	8.017	93
Industrial	186	20	11
Servicios	4.033	3.932	97
Corporativo	426	384	90
Trasmediterranea	598	545	91
Otros negocios*	1.010	951	94
TOTAL	**19.585**	**17.523**	**90**

(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

A través de PROCUR-e ACCIONA **identifica los riesgos asociados** a la cadena de suministro

Auditorías y evaluación ambiental, laboral y social de los Proveedores

La Compañía también valora positivamente en las licitaciones la contratación de proveedores que cuenten con certificaciones de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales según las normas más reconocidas internacionalmente ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, así como los proveedores que realicen auditorías y verificaciones a proveedores, para comprobar la vigencia de sus certificaciones.

A través de PROCUR-e, la Compañía ha analizado a 2.457 proveedores. En la siguiente tabla se muestran las certificaciones declaradas.

En el 2016, la Compañía desarrollará planes específicos de verificación de cuestionarios en esta materia.

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y ACTUACIONES DE GESTIÓN RESPONSABLE

A través de la herramienta PROCUR-e y la integración que tiene con los sistemas de compras de los negocios, ACCIONA ha identificado dos tipos riesgos asociados a los procesos de compras:

- **Riesgos de cumplimiento, sostenibilidad, medio ambiente y sociales:** vinculados a la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, como la reducción del impacto medioambiental, respeto de los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente; y su trabajo forzoso, y la transparencia y ética en los procesos de compras.

La Compañía lleva a cabo algunos mecanismos de control como la Auto declaración Responsable del Proveedor que acceda a la plataforma, la solicitud de datos mínimos para el registro básico, un mapa de riesgos y el establecimiento de condiciones generales de contratación, entre otros. Además, todo proveedor que quiera presentar a ACCIONA ofertas, debe realizar el registro completo, que conlleva la cumplimentación de un cuestionario que permite el cálculo del Mapa de Riesgo.

- **Riesgos operacionales:** vinculados al resultado del negocio, y que se refieren a la relación proveedor-cliente durante el proceso de compra: incumplimiento de plazos, interrupción del suministro y servicio, calidad del suministro o servicio, dependencia o económicos.

Certificaciones declaradas

	2014			2015		
Línea de negocio	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001
Energía	67%	50%	48%	65%	39%	37%
Agua	52%	17%	8%	63%	31%	33%
Construcción	8%	5%	2%	59%	34%	35%
Industrial	-	-	-	73%	45%	55%
Servicios	8%	5%	1%	63%	43%	38%
Corporativo	56%	35%	36%	59%	33%	33%
Trasmediterranea	-	-	-	67%	33%	42%
Otros negocios*	-	-	-	44%	25%	38%

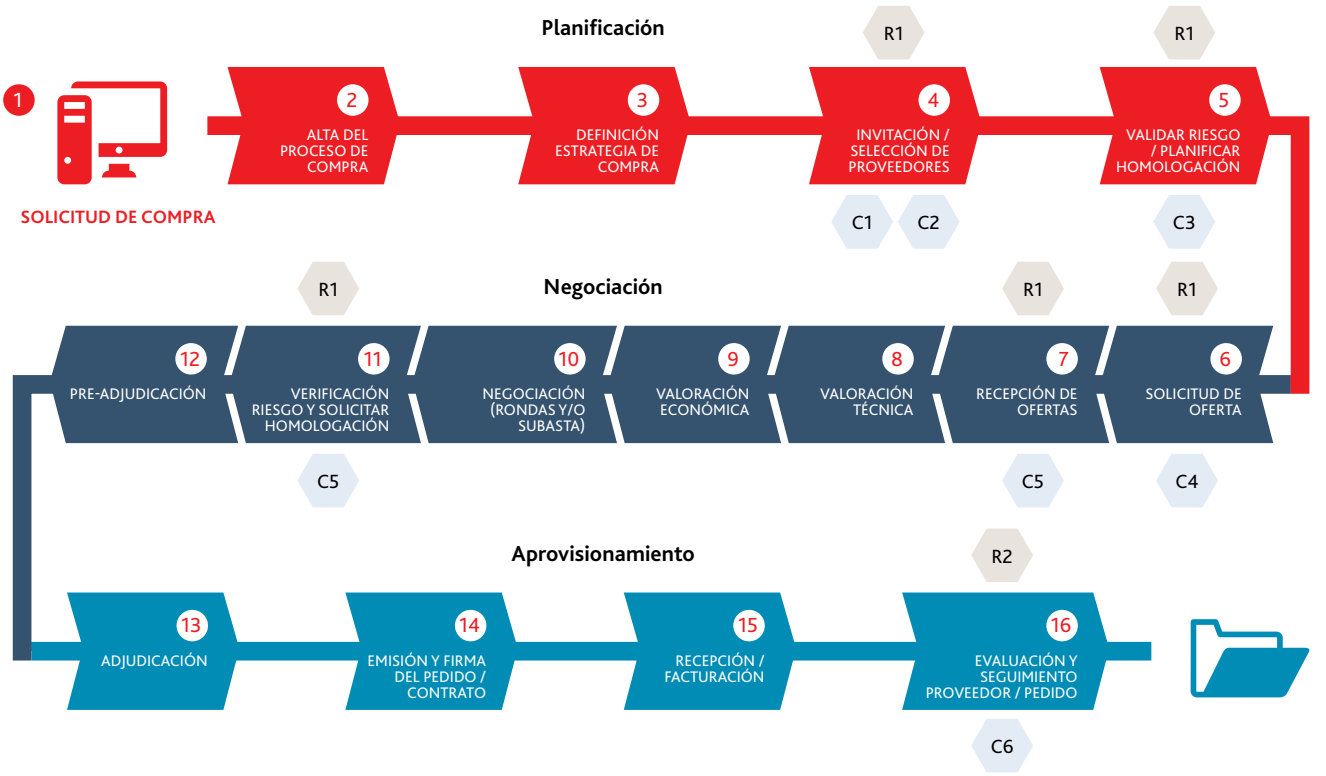
Nota: % obtenido sobre los proveedores en PROCUR-e registrados completamente (2.457), y sus declaraciones acerca de la posesión de las diferentes certificaciones.

(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

Para estos riesgos, la Compañía lleva a cabo una evaluación obligatoria para todos los pedidos superiores a 100.000 euros.

El proceso PROCUR-e de compras se rige por el siguiente esquema de funcionamiento:

→ Norma Corporativa de Compras



R1 Riesgos relativos a cumplimiento, sostenibilidad, medio ambiente y sociales

R2 Riesgos operacionales

C1 Auto declaración Responsable Proveedor	C2 Registro básico	C3 Variables del mapa de riesgo proveedor	C4 Condiciones generales de contratación	C5 Registro completo	C6 Evaluación del suministro/servicio
■ Pacto Mundial de Naciones Unidas ■ Código de Conducta ■ Principios Éticos ■ Mínimos en materia de Integridad, Calidad y Medio Ambiente	■ Datos generales ■ Datos de contacto	■ Integridad del proveedor ■ Riesgo país ■ RC y Sostenibilidad ■ Solvencia económica ■ Dependencia económica ■ Riesgo PRL ■ Riesgo MA/CO_2 ■ Documentación legal vencida ■ Situación ISO ■ Evaluación del proveedor	■ Principios Éticos para Proveedores, Contratistas, Colaboradores y Canal Ético ■ Confidencialidad ■ Protección de Datos	■ Datos de Empresa ■ Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad ■ Observaciones generales ■ Categorías	■ Plazos ■ PRL ■ Calidad y Medio Ambiente ■ Obligaciones administrativas ■ Capacidades Técnicas

R Riesgos C Controles

El nuevo mapa de riesgo versión 1.0 **monitoriza los riesgos de los proveedores críticos** y es una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones

MAPA DE RIESGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

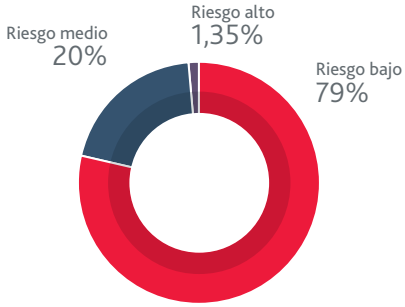
El mapa de riesgo es el pilar fundamental para el control del riesgo de la cadena de suministro, permite identificar en los proveedores posibles áreas de mejora y transmitir los criterios y políticas de la Compañía en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad.

Durante el año 2015, ACCIONA ha desarrollado y profundizado en su análisis evaluando mejor el riesgo de la cadena de suministro, distinguiendo dos tipos de mapa de riesgo:

- **Mapa de riesgo global – Criterios 2014:** análisis realizado para todos los proveedores con la metodología de años anteriores para poder analizar tendencias. Se analizaron el 81,21% del total de proveedores, suponiendo un importe contratado de 3.059 millones de euros.

→ **Mapa de riesgo global 2015**

15.906 proveedores*



(*) Riesgo alto: 214
Riesgo medio: 3.102
Riesgo bajo: 12.590

En la realización del mapa se han considerado factores económicos, de actividad, de riesgo país y tipo de proveedor.

Conocer el estado general del riesgo proporciona la posibilidad de realizar la comparación con años anteriores; diseñar actuaciones para la mitigación del mismo fundamentalmente basadas en *due diligence* reforzadas y definir planes de corrección de deficiencias que son supervisadas y verificadas posteriormente por la Dirección General de Área (DGA) de Compras.

El nivel de riesgo no ha diferido mucho del de 2014, aumentado el porcentaje de proveedores con riesgo muy bajo y aumentando de manera poco significativa los proveedores con riesgo alto.

En total, en 2015 se han analizado 2.728 proveedores con contratación superior a 100.000€, un 93,87% del total de ese colectivo, y aproximadamente el 14% del total de la base de proveedores, suponiendo el 88,7% del importe de la contratación total del Grupo.

Además, tras este análisis se han detectado países de mayor riesgo en materia de derechos humanos como China, Colombia, India o México.

Cabe destacar que más del 98% de la cadena de suministro de ACCIONA tiene un nivel de riesgo bajo/medio.

- **Nuevo mapa de riesgo versión 1.0:** estudio más completo y exhaustivo llevado a cabo con la información del maestro de proveedores PROCUR-e. Combina información aportada por el proveedor e información extraída a través de sistemas de terceros.

La herramienta está dirigida a monitorizar los riesgos de los proveedores que ACCIONA considera críticos, proporcionando así una información muy valiosa en la toma de decisiones.

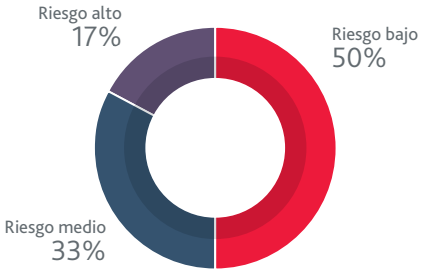
Este mapa de riesgo versión 1.0 aumenta el número de variables hasta diez incorporando la integridad del proveedor, la dependencia, la solvencia económica, la situación de la documentación legal, la situación ISO y la evaluación del proveedor. Además, se ha incorporado en el cálculo del mapa la variable obligatoria "Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad".

Adicionalmente, se han redefinido las variables de prevención de riesgos laborales y medio ambiente, adquiriendo más peso dentro del mapa y aumentando requisitos exigibles.

Todas estas variables posicionan al proveedor en alguno de los tres niveles de riesgo: bajo, medio y alto.

Durante el año 2015, el número de proveedores en PROCUR-e con contratación superior a 100.000 euros que cuentan con mapa de riesgo ha sido de 588.

Mapa de riesgo en PROCUR-e versión 1.0 2015[1]



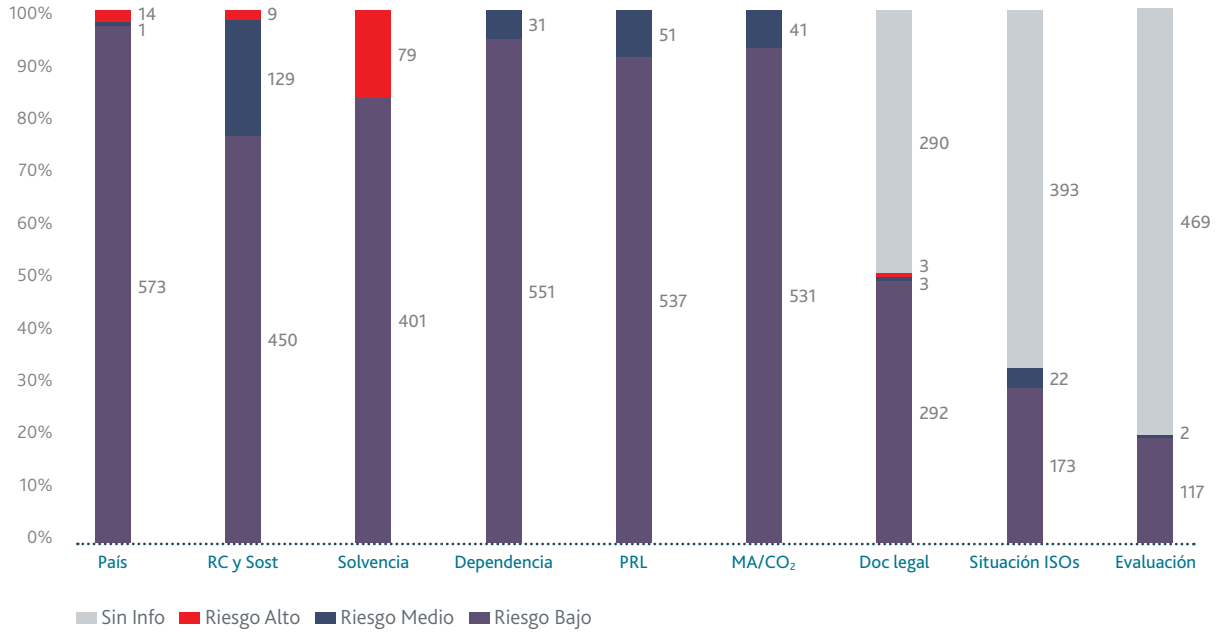
(1) Proveedores con contratación superior a 100.000 euros

Con el nuevo mapa de riesgo en PROCUR-e implantado a lo largo de 2015, ACCIONA incrementa el número de proveedores con riesgo alto.

La razón principal es que el nuevo análisis es más exhaustivo y con más variables analizadas, además de obtener información de fuentes externas de verificación que aportan mayor valor a los datos contenidos en el mismo.

En el siguiente gráfico, se puede observar la distribución del riesgo para cada una de las variables individuales que conforman el nuevo mapa de riesgo en versión 1.0:

Mapa de riesgo en PROCUR-e versión 1.0
(588 Proveedores con contratación >100.000€)



Contando con el total de proveedores, 79 han sido penalizados por el riesgo alto observado en la solvencia económica. Las otras dos variables que acumulan mayor riesgo son la de riesgo país por el proceso de internacionalización y en menor medida la de "RC y Sostenibilidad". En estos riesgos, la política establecida es la ejecución de una auditoría y, en el caso de identificar No Conformidades, el establecimiento de un "Plan de Mejora" con el proveedor que debe resolver dichas No Conformidades en el plazo de tres meses.

A su vez, ACCIONA ha calculado el mapa de riesgo en PROCUR-e de un total de 2.457 proveedores con independencia de la facturación y de los datos disponibles en PROCUR-e.

Los resultados son muy similares al mapa de riesgo para los proveedores con contratación mayor a 100.000€. Estos muestran que el nivel de riesgo aumenta y que la principal causa vuelve a ser la solvencia económica.

ACCIONA forma a sus empleados de compras en materia de sostenibilidad. Más de 250 personas adscritas a la función de compras y personal técnico —tanto a nivel nacional como a nivel internacional (Australia y México)— han recibido formación en PROCUR-e. Esto no sólo ha supuesto formar sobre el funcionamiento de una plataforma electrónica de compras, sino también transmitir de forma más activa los valores y principios de ACCIONA plasmados de forma esquemática en el mapa de riesgo.

VARIABLE "RC Y SOSTENIBILIDAD" DEL MAPA DE RIESGO

En el 2015, el cuestionario de autoevaluación del Grupo ACCIONA se ha integrado en el mapa de riesgo de PROCUR-e —como una variable más del mapa de riesgo— la variable "RC y Sostenibilidad". Además, se ha aumentado el número de preguntas pasando de 25 a 37 preguntas obligatorias y 17 opcionales, manteniendo la estructura de los cuatro bloques básicos: transparencia y ética empresarial, derechos humanos y acción social, seguridad y salud y, calidad y medio ambiente.

El cuestionario ha sido enviado a través de PROCUR-e a 4.815 proveedores de los cuales 4.004 son nacionales y el resto internacionales, obteniendo un *rating* en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad de 2.457, de los que se ha elaborado su mapa de riesgo.

Variable "RC y Sostenibilidad"	2015
B-	71
B	668
A-	892
A	618
A+	208
TOTAL	2.457

La clasificación media de los proveedores continúa siendo A- (igual que en 2014), pero la puntuación media de los proveedores ha mejorado, pasando de 46,38 a 52,45.

Con el objetivo de extender la sostenibilidad, la Compañía se esfuerza en comunicar, informar y formar sobre todo al proveedor pequeño (menos de 50 empleados), ya que este colectivo supone un 62% de los proveedores con mapa de riesgo en PROCUR-e (sobre un total de 2.457).

La clasificación media de riesgo de los proveedores continúa siendo **A- (igual que en 2014)**

EXTENSIÓN DE LOS PRINCIPIOS ÉTICOS

ACCIONA entiende la difusión de los principios éticos de la Compañía a su cadena de suministro como una prioridad para asegurar un alineamiento con sus proveedores que asegure la sostenibilidad de sus negocios en los diferentes sectores en los que presenta actividad.

Por ello, en 2015 ha llevado a cabo más de 259.000 comunicaciones a proveedores vía pedidos, contratos, bases de licitación, boletines y cursos de formación.

Durante este ejercicio se han revisado sus cláusulas éticas con el fin de añadir como cláusula la "Compra Sostenible". La inclusión de estas cláusulas persigue la resolución de los contratos con proveedores que no incorporen en su actividad los criterios de responsabilidad corporativa y sostenibilidad, en concordancia con los estándares de ACCIONA.

Más de 137.000 pedidos y contratos han incorporado estas cláusulas éticas durante el 2015.

A nivel nacional, la inclusión de estas cláusulas es prácticamente del 100%, mientras que a nivel internacional depende de varios factores, como el país donde se opere y el grado de implantación que tenga la función de compras en el mismo, o si se trata de proyectos en UTE donde en ocasiones es más difícil implantar los estándares de ACCIONA.

Entre las cláusulas éticas se encuentra el compromiso de ACCIONA con el Pacto Mundial y la recomendación a sus proveedores, contratistas y colaboradores a que se adhieran a él y que comuniquen los progresos logrados al respecto.

Adicionalmente a estas cláusulas, en ACCIONA Energía se han lanzado 420 licitaciones que discriminan positivamente el suministro de productos sostenibles y en ACCIONA Service se han emitido un total de 1.045 pedidos con criterios sostenibles, diferenciando en ellos 17 productos sostenibles y tres contratos con "Centros Especiales de Empleo". ACCIONA Industrial en el caso del proyecto Kathu en Sudáfrica, ha incorporado adicionalmente a las cláusulas éticas, el *Black Economic Empowerment* (BEE), conjunto de políticas, leyes y acciones de discriminación positiva que pretenden favorecer a la comunidad negra sudafricana (nativos africanos, mestizos, chinos e hindúes).

En el 2015 se ha incorporado en PROCUR-e el documento de Auto declaración Responsable del Proveedor Grupo ACCIONA. En dicho documento se hace mención expresa al Pacto Mundial y recoge enlaces a los Principios Éticos y Código de Conducta, además de contemplar los mínimos ACCIONA en materia de Integridad, Calidad y Medio Ambiente. Todo proveedor que no acepte dicho documento no podrá trabajar con ACCIONA.

NUEVO PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

En el 2015 se ha trabajado en la nueva edición del Procedimiento corporativo de homologación y evaluación de proveedores, en respuesta a la evolución que el proceso de homologación ha necesitado desarrollar como consecuencia de la cada vez más importante gestión del riesgo en la cadena de suministro.

La nueva edición es fruto del trabajo conjunto de las unidades de Compras, Medio Ambiente, PRL, Sostenibilidad y Calidad de los principales negocios del Grupo así como las Corporativas.
Esta nueva versión del procedimiento está reflejada y se gestiona a través de la herramienta PROCUR-e.

Las principales novedades son la homologación en PROCUR-e y estado común para todos los principales negocios manteniéndose el periodo de validez en tres años; el nuevo importe económico de proveedores; la monitorización del riesgo de los proveedores críticos de forma *online;* el establecimiento de los criterios mínimos de homologación; la redacción del protocolo de auditoría y el establecimiento de los criterios mínimos de superación de una auditoría.

En el 2015 los proveedores homologados en las principales empresas del Grupo ACCIONA son:

- 1.732 proveedores homologados en SAP, en las empresas o negocios de Corporativo, ACCIONA Energía, y ACCIONA Service.
- 2.486 proveedores homologados en el SEO de ACCIONA Construcción nacional.
- 1.060 proveedores homologados en ACCIONA Agua.
- 41 proveedores homologados en Trasmediterranea.

PLAN DE AUDITORÍAS 2015 Y VERIFICACIÓN DE CUESTIONARIOS

En el 2015 se continúa con el Plan de Auditorías lanzado en el 2013 en el marco de ESG *(Environmental, Social and Governance*).

Auditorías externas

Durante 2015 se han realizado 169 auditorías a proveedores llevadas a cabo por auditores externos. Además, ACCIONA ha redefinido un nuevo protocolo de auditoría propio. Ha aumentado significativamente la realización de auditorías internacionales, pasando de siete realizadas en el 2014, a 43 en el 2015, empezando a hacer auditorías en países de riesgo donde ACCIONA tiene actividad tales como Qatar o México.

Número de auditorías externas a proveedores 2015

Línea de negocio	Internacional	Nacional	Total auditorías 2015
Energía	29	36	65
Agua	3	16	19
Construcción	0	34	34
Industrial	1	9	10
Servicios	9	23	32
Corporativo	0	6	6
Trasmediterranea	0	1	1
Otros negocios*	1	1	2
TOTAL	**43**	**126**	**169**

(*) Incluye Bestinver, Hijos de Antonio Barceló, Inmobiliaria y Logística y Transporte.

El 66% de los proveedores han tenido cero No Conformidades Graves (NCG). El 34% restante, intentarán resolver las No Conformidades Graves detectadas en el plazo establecido, acogiéndose para ello al plan de acción. El proveedor puede subir las evidencias, realizando el seguimiento de las NCG establecido en cada caso.

Auditorías internas

En 2015, ACCIONA Construcción ha llevado a cabo 203 auditorías no presenciales durante el proceso de homologación de los proveedores. De manera adicional, se han realizado siete inspecciones/auditorías presenciales; cinco de ellas para la verificación de diferentes suministros contratados, donde además se validaron el cumplimiento de certificaciones medioambientales, así como los diferentes aspectos sociales y éticos que hubieran sido indicados en los cuestionarios entregados y dos, para verificar las capacidades de producción de las fábricas y la calidad del producto ofertado.

También se han realizado 182 auditorías a proveedores, por personal propio de los departamentos de Calidad o Inspección y Control de las divisiones, con el objetivo de asegurar que cumplen los requisitos establecidos por ACCIONA principalmente en materia de calidad del producto, de su proceso de fabricación o del servicio prestado. Cabe destacar las seis auditorías realizadas a proveedores chinos de *sales,* en dichas verificaciones se ha validado el mapa de riesgo de ACCIONA de estos proveedores además de la cualificación técnica de producto.

Verificaciones de cuestionario

Adicionalmente a las auditorías, ACCIONA dispone de sistemas de terceros que verifican y monitorizan la información de los proveedores.

De los 2.457 identificados en el 2015 con mapa de riesgo, está verificada y validada la información de 1.018 proveedores por parte de empresas externas.

Ley General de Discapacidad

ACCIONA, a través de PROCUR-e, mide lo que manifiestan los proveedores en cuanto al cumplimiento de la Ley General de Discapacidad (LGD), el 83% de los 2.457 manifiestan que cumplen con la ley o poseen certificado de excepcionalidad.

Resolución de las No Conformidades Graves

A lo largo del 2015 se ha realizado el seguimiento de la mayoría de las No Conformidades Graves (NCG) detectadas en los proveedores auditados en el 2014 habiéndose solucionado el 25% de las NCG detectadas el año pasado.

Para el resto que no han superado las NCG se están estableciendo planes con las unidades de compras para la deshomologación de estos proveedores.

FORMACIÓN, COMUNICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS A PROVEEDORES

Desde el lanzamiento en 2011 del Campus de Proveedores desde la DGA de Compras con el apoyo de la Universidad Corporativa de ACCIONA, se han ampliado los conocimientos y se han difundido las buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad a proveedores y contratistas a través de cursos *online*.

En 2015 se realizaron cuatro convocatorias formativas habiéndose producido un incremento notable de la participación, siendo este el año en el que más proveedores se han formado. En total, desde que se realiza esta actuación se han formado 2.584 proveedores, siendo un total de 4.942 de empleados. La convocatoria en 2015 se ha enfocado a los proveedores registrados en PROCUR-e, este aumento de proveedores inscritos es una muestra más del funcionamiento de PROCUR-e como canal de comunicación con los proveedores.

Formación para proveedores en 2015

Curso	Proveedores	Personas
RC y Sostenibilidad en la cadena de suministro	139	408
Igualdad y Prevención de la Discriminación	114	326
Sensibilización en Materia de Discapacidad	110	307
Código de Conducta	131	379
Conceptos básicos, gestión y normativas PRL Internacional	134	402
Total	**628**	**1.822**

En 2015 se ha puesto en marcha el Curso de Medio Ambiente que han realizado 107 proveedores. Los beneficios generados de esta formación se destinarán al desarrollo de actuaciones sociales y/o medioambientales.

Además, ha continuado la difusión de buenas prácticas a través del envío de cuatro números del boletín trimestral de PRL para proveedores de todas las divisiones, en versión bilingüe (español e inglés). El boletín ha llegado a más de 28.900 correos electrónicos de proveedores (22.745 proveedores únicos), de los que más del 25% son internacionales.

A lo largo del 2015 han seguido las comunicaciones con proveedores a través de los canales ya maduros en ACCIONA: compraresponsable@ACCIONA.com, boletinproveedoes@acccion.com y proveedores@ACCIONA.es, apareciendo otros nuevos como procure.help@ACCIONA.com.

Además el proveedor dispone del canal ético para hacer llegar cualquier práctica irregular y que será objeto de análisis por parte de ACCIONA.

A través de estos buzones se han enviado comunicaciones a más de 117.000 proveedores, tanto nacionales como internacionales.

PROCESOS DE COMPRAS BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

Con el fin de dinamizar y dar cumplimiento al Plan Director de Sostenibilidad 2015 (en concreto, al objetivo de fomentar y promocionar la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad) la Compañía ha redefinido los criterios para la identificación de compras susceptibles de ser clasificadas como sostenibles.

Una compra podrá clasificarse como sostenible si se cumple al menos una de las siguientes situaciones:

1. El producto/servicio a adquirir sea sostenible por sí solo: posea algún certificado, etiqueta, distintivo o acreditación ecológica.

2. El producto, no siendo sostenible, se adquiera a través de empresas que favorezcan la eficiencia empresarial, persigan el interés colectivo y promuevan la responsabilidad social.

Se han implantado los evolutivos necesarios en los distintos sistemas de compras para permitir a los compradores marcar y justificar las compras con este factor. A continuación, se desarrollan algunas actuaciones:

Energía renovable: ACCIONA sigue aumentando la contratación de energía eléctrica en España de origen verde. Durante este año, de los 638 GWh comprados, el 88% ha sido de origen verde, aumentando en 14 puntos porcentuales respecto al año 2014.

Se cuenta con la certificación de garantía de origen renovable emitida por la CNMC. Como consecuencia de esto, a partir del último trimestre del 2015, 760 puntos de suministro pasaron a tener contratada energía verde.

Flota de vehículos ecoeficientes: la flota activa de directivos en 2015 la componen 331 vehículos, de los cuales 107 son de emisión débil, es decir, inferior a 120g CO_2/km, y que implica además un menor consumo de combustible. El 99,7% de la flota de directivos tiene motorización EURO5 y EURO6, y el 2,7% son vehículos híbridos con motor EURO5 y EURO6 (total nueve vehículos, dos más que el año pasado), lo que supone menores emisiones de CO_2, reducción de emisiones de NOx y de partículas.

Madera sostenible: en el año 2015, 491,5 toneladas de la madera consumida por ACCIONA Construcción estaba certificada. ACCIONA S.A., ACCIONA Energía y ACCIONA Service incluyen esta cláusula en todos los pedidos y contratos que se realicen de madera: "El Cliente solicitará al Suministrador el certificado de la cadena de custodia de productos forestales (FSC, PEFC, o similar) para todos los elementos de madera que sean objeto de este pedido".

Contratación de Centros Especiales de Empleo (CEE): a lo largo del 2015 se ha trabajado y colaborado con 29 Centros Especiales de Empleo, cuyo principal fin es el de potenciar la incorporación de los discapacitados al mundo laboral. La contratación a lo largo de 2015 ha ascendido a 2.692.794,71€, aumentando un 30% respecto al año anterior. Se cuenta con estos centros para el suministro de productos y servicios en todo el Grupo y principalmente: suministro de vestuario laboral, existiendo actualmente contrato marco vigente con varios CEE, servicios de lavandería, material de seguridad, agencia de viajes, imprenta, máquinas de *vending,* entre otros.

Sello BREEAM: ACCIONA Inmobiliaria ha estudiado la viabilidad de certificar en el sello BREEAM de sostenibilidad los proyectos de edificación que se tienen previsto desarrollar a partir del 2016.

En el desarrollo de la nueva sede del BBVA, **el 96,41% de la madera utilizada cumple** con los criterios FSC que asegura su procedencia de bosques sostenibles

Productos sostenibles en ACCIONA Construcción

- Desarrollo del primer panel fachada a partir de materiales compuestos biológicos en el marco del proyecto europeo de I+D+i BioBuild.

- En el desarrollo de la nueva sede del BBVA se ha controlado la erosión y sedimentación del suelo, se ha gestionado el 100% de los residuos inertes generados en obra, se ha usado un 96,41% de madera que cumple con los criterios *Forest Stewardship Council's Principles* (FSC), que asegura su procedencia de bosques gestionados de manera responsable y sostenible, entre otras medidas.

AHORRO ENERGÉTICO, AHORRO ECONÓMICO. BUENAS PRÁCTICAS

- En la instalación EDAR-Llagostera se instala un sistema de cogeneración mediante turbinas para el aprovechamiento del biogás que permite reducir el consumo interno del proceso en un 40%. El ahorro económico equivale al 9% del consumo energético.

- En el Hospital del Norte se ha monitorizado el sistema de gestión de climatización garantizando la identificación diaria de incidencia del sistema relacionada con el uso ineficiente de las infraestructuras. Se está trabajando en la validación de contenedores para residuos sanitarios, que supone una reducción entorno al 10% en peso de los residuos sanitarios, suponiendo una reducción anual de más de 10 toneladas de residuos. Se ha logrado también una reducción media de un 14,96% del consumo real en kWh de gas natural y un 7,5% del consumo real en kWh de electricidad, frente al consumo estimado.

- ACCIONA Industrial ha conseguido un proyecto termosolar en Sudáfrica con tecnología de torre de 100 MW en vez de la tecnología convencional cilindro-parabólica, en la que ya no es necesario el uso de aceite HTF, lo que conlleva una mitigación del riesgo medioambiental así como una reducción de costes de aceite, que para una planta de estas características supone un ahorro de aproximadamente 20 millones de dólares americanos.

ACCIONA con la gestión excelente

La Dirección General de Área de Innovación, Medio Ambiente y Calidad, con dependencia directa de Presidencia define las prioridades estratégicas en materia de calidad y procesos para el Grupo. Su documento estratégico es "La Política de Calidad", que recoge los principios y compromisos de la Compañía en esta materia.

Durante 2015 se han impartido en ACCIONA 5.636 horas de formación y sensibilización en materia de calidad y procesos, con el objetivo de asegurar que los empleados cuenten con los conocimientos técnicos para llevar a cabo sus actividades, y conozcan los compromisos y la política de la Compañía.

Adaptación a las nuevas normas ISO 9001 e ISO 14001

Coincidiendo con la publicación (septiembre 2015) de las nuevas versiones de las normas, se celebraron diferentes jornadas formativas dirigidas a profesionales de calidad y medio ambiente de las divisiones (80 asistentes). Conocieron los cambios —y sus implicaciones en los sistemas de gestión— de la mano de un experto de una de las mayores entidades de certificación a nivel mundial.

Para continuar con la divulgación en esta materia, se ha elaborado documentación técnica en formato digital y se han editados vídeos explicativos sobre los principales cambios que incorporan estas normas ISO. Se prevé que durante el primer trimestre de 2016, esta documentación se ponga a disposición del colectivo de proveedores de ACCIONA.

OBJETIVOS DE MEJORA ESTABLECIDOS PARA 2015

Las divisiones de ACCIONA establecen anualmente, en el marco de sus sistemas de gestión, su programa de objetivos para la mejora. A continuación se detallan como ejemplo, los siguientes:

Avanzar en la certificación de los sistemas de gestión	
Energía: conseguir las certificaciones ISO 14001, 9001 y OHSAS 18001 en Costa Rica, Chile y Sudáfrica.	**100% cumplido**
Hijos de Antonio Barceló: obtener la certificación FSSC en Bodegas Palacio.	**100% cumplido**
Mejorar la calidad de los productos y servicios	
Construcción: implantar la metodología BIM (Building Information Modeling / Modelo de Información para la Edificación).	**100% cumplido** Unidad BIM creada y persona asignada de negocio.
Servicios: implantar el Sistema Global de Gestión Contractual definido a nivel de División en tres contratos.	**100% cumplido**
Inmobiliaria: mejorar la calificación energética de al menos un 20% del parque de viviendas existente a fecha abril de 2015. Conseguir unas emisiones evitadas de 120 t CO_2/ año (objetivo para el período 2015-2017).	**100% cumplido objetivo 2015** Realización de un estudio de viabilidad y actuaciones a tomar para mejorar la certificación energética de las viviendas alquiladas.
Reducir la huella ambiental	
Energía: estudio de la actividad de quirópteros en parques eólicos.	**100% cumplido** Llevados a cabo los estudios planificados en México y España.
Hijos de Antonio Barceló: reducir la generación de lodos de la depuradora de Bodegas Peñascal.	**100% cumplido** Reducción de un 6,6 % con respecto a 2014 en kg de residuo/litro vendido.
Agua: instalar tamices en la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Güeñes (Vizcaya), lo cual permite verter al río agua más limpia.	**100% cumplido**

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN CERTIFICADOS

Todas las divisiones de ACCIONA disponen de sistemas de gestión implantados y certificados conforme a normativa de referencia a nivel internacional (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000, SA8000, etc.). El objetivo de ACCIONA con esta forma de proceder es asegurar el compromiso de la organización con la mejora continua de los procesos y actividades, reforzando la competencia de su personal y la capacidad de la organización para llevarlos a cabo en cada uno de los países en los que opera.

El 92% de las ventas del Grupo están certificadas según ISO 9001 y el 90% de las ventas según ISO 14001, un 3% más que en el año 2014.

Actividades certificadas por línea de negocio

Línea de negocio	Certificaciones ISO 9001 e ISO 14001
ENERGÍA	■ 100% MW instalados. ■ 100% en ISO 9001 los aerogeneradores fabricados y/o montados en Brasil, España, India y Estados Unidos (100% 14001 en Brasil, España y EE.UU.). ■ 100% comercialización de energía verde.
CONSTRUCCIÓN	■ 100% actividad de construcción en Abu Dabi, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú y Polonia. ■ 100% de las concesiones.
AGUA	■ 100% actividades de tratamiento de agua en Australia, España e Italia. ■ 100% de los servicios de gestión integral del agua en España.
SERVICIOS	■ 100% de las actividades de ACCIONA Medio Ambiente. ■ 100% de las actividades de ACCIONA Servicios Urbanos. ■ 100% de las actividades de Energías Renovables Operación y Mantenimiento (EROM). ■ 100% actividad de limpieza de trenes y estaciones ACCIONA Servicios Ferroviarios. ■ 100% actividades de transporte y logística internacional en ISO 9001. ■ 100% actividades de *handling* y conducción de pasarelas en España (100% Alemania en ISO 9001). ■ 100% organización de eventos y montaje de exposiciones y museos. ■ Todas las actividades de ACCIONA Facility Services, excepto limpieza convencional.
OTROS NEGOCIOS	■ 100% actividades de transporte de pasajeros y carga (transporte marítimo). ■ 100% de los vinos producidos en las bodegas Peñascal, Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Palacio (además en ISO 9001: 100% Viñedos Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Finca Anzil). ■ 100% actividades de promoción inmobiliaria y gestión de residencias de estudiantes en España (100% ISO 9001 en inmobiliaria en Polonia).

El 92% de las ventas del Grupo **están certificadas según ISO 9001** y el 90% según ISO 14001, un 3% más que en 2014

Nuevas certificaciones ISO 9001 e ISO 14001

ACCIONA Energía			ACCIONA Service	
Sistemas de gestión de calidad y medio ambiente bajo las normas ISO 9001 e ISO 14001			Se ha trabajado en la integración de sus sistemas de gestión, incluyéndose en 2015 ACCIONA Servicios Ferroviarios en el certificado global de ACCIONA Service	
Chile	Costa Rica	Sudáfrica	La empresa Entorno Urbano y Medio Ambiente (ACCIONA Service) ha certificado su sistema integrado de gestión de calidad y medio ambiente	Ampliación del alcance de las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 de EROM a las actividades de: ■ Formación en el estándar GWO ■ Realización de acciones formativas
Certificación de ACCIONA Energía Chile, S.A. y del Parque Eólico de Punta Palmeras con el alcance: servicios de Operación y Mantenimiento de Parques Eólicos	Certificación de ACCIONA Energía Costa Rica, S.A. y del Parque Eólico de Chiripa con el alcance: Operación y Mantenimiento de Parques Eólicos	Certificación de ACCIONA Energy South Africa Global (Pty) Ltd, con el alcance: servicios de apoyo en Construcción, Operación y Mantenimiento de Plantas de Energía Renovable. 1ª Certificación en África		
ACCIONA Construcción			ACCIONA Windpower India	ACCIONA Concesiones
España	Panamá		Se ha certificado la planta de ensamblaje de *nacelles* de Chennai (India) en ISO 9001:2008.	Ha obtenido ambas certificaciones (9001&14001) en el Gran Hospital Can Misses (Islas Baleares)
Ampliación del alcance de su certificación ISO 9001 e ISO 14001 a las actividades de "Fabricación y montaje de estructuras en materiales compuestos (fibra de vidrio y carbono)"	Implantación de sistemas de gestión y obtención de los certificados ISO 9001 e ISO 14001			

Otras certificaciones obtenidas en 2015

- Certificado de Reglamento EMAS para los servicios de mantenimiento y limpieza de jardines y zonas verdes de la ciudad de León y en las oficinas de Madrid de ACCIONA Medio Ambiente.

- ACCIONA Construcción México ha obtenido el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

- Sistemas de gestión de la energía según ISO 50001: certificación del sistema de gestión del Hospital Universitario Infanta Sofía de Madrid y ampliación del alcance de la certificación de ACCIONA Agua a los centros de secado térmico Rubí y el de EDAR Amposta.

- ACCIONA Facility Services ha renovado su certificación bajo la norma SA8000. La empresa cuenta con este certificado desde el año 2000. Este certificado vela por el comportamiento ético de la empresa y sus empleados.

- En el centro de Bodegas Palacio (Hijos de Antonio Barceló) se ha implantado el sistema de gestión *Food Safety System Certification* (FSSC) 22000, y se ha certificado por entidad externa, para equipararlo con el resto de centros.

- Trasmediterranea ha renovado, por segundo año consecutivo, el certificado de calidad de servicio para compañías navieras, basado en el referencial de calidad de Puertos del Estado.

HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA

Las auditorías internas y externas, tanto de los clientes como de las entidades de certificación en el marco de los sistemas de gestión de ACCIONA, se constituyen como una de las principales herramientas con las que cuenta la Compañía para identificar oportunidades de mejora.

Durante el año 2015 se han realizado 378 auditorías internas, y se han recibido 135 auditorías de clientes. Las no conformidades detectadas durante dichas auditorías se analizan y se gestionan, llevando a cabo los planes de acción necesarios para resolverlas.

Además, ACCIONA pone en marcha grupos de mejora específicos cuyos resultados se traducen en Lecciones Aprendidas y Buenas Prácticas que se difunden en toda la organización.

Grupos y programas de mejora

Durante 2015, ACCIONA ha puesto en funcionamiento 35 grupos de mejora, constituidos por equipos multidisciplinares, que tienen como misión identificar, analizar y proponer ideas y soluciones innovadoras así como identificar y clasificar riesgos, o la satisfacción y fidelización de clientes, entre otros.

Proyecto CoE Producción. ACCIONA Energía

Debido al éxito obtenido con el proyecto CoE en ACCIONA Windpower, se están desarrollando proyectos similares en otras áreas de la división de Energía, como el proyecto CoE Producción, que se ha planteado con los siguientes objetivos:

- Disminución de costes durante el período 2015-2016
- Incremento de la producción, mejorando la disponibilidad y la eficiencia
- Alargamiento de la vida útil de los activos

En 2015 se han definido siete grupos de trabajo, comprometiendo directamente a más de 100 personas que han dedicado 10.000 horas a lo largo del año. El líder del proyecto realiza un seguimiento continuo de las iniciativas y el avance de cada grupo se monitoriza periódicamente por el director del proyecto, para asegurar el éxito.

Durante su desarrollo se han identificado 318 iniciativas, que han sido analizadas en detalle y priorizadas por ahorros estimados, habiéndose aprobado finalmente 28, de las que siete ya están finalizadas. Para los tres objetivos fijados para el período 2015-2016, el grado de cumplimiento a cierre de 2015 fue superior al 50%.

Lecciones aprendidas y buenas prácticas

Las lecciones aprendidas y buenas prácticas son una herramienta que ACCIONA utiliza para documentar y compartir el conocimiento adquirido con la experiencia en la realización de determinadas tareas y hacerlo extensivo en beneficio de toda la Compañía. Sirven también como elementos de entrada para nuevos proyectos.

En 2015 se han identificado 106* lecciones aprendidas y buenas prácticas.

Los métodos de divulgación en la organización son variados: boletines trimestrales, intranet, repositorios en los servidores de cada Negocio, alertas QSE (en el caso de ACCIONA Energía) y correos electrónicos, entre otros.

ALERTAS QSE. ACCIONA Energía

En estos documentos se reflejan incidentes producidos en las instalaciones de la empresa y que han tenido repercusiones en materia medioambiental o de prevención de riesgos laborales. En ellos se recoge, tanto de forma descriptiva como visual, el hecho ocurrido respondiendo a las siguientes preguntas: ¿dónde y cuándo?, ¿qué?, ¿cómo? y se recogen todas las lecciones aprendidas obtenidas.

Estas se encuentran en la intranet de la Compañía y cada vez que se genera una nueva o se modifica una ya existente, se remite una notificación a todos los empleados.

COMPROMISO DE ACCIONA CON SUS CLIENTES

La satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes es un objetivo prioritario de ACCIONA.

Los clientes de ACCIONA son fundamentalmente grandes clientes que provienen tanto del sector público como privado. No obstante, en varias de sus empresas, como Hijos de Antonio Barceló, Trasmediterranea y ACCIONA Inmobiliaria, la Compañía tiene consumidores o clientes B2C (de Empresa a Consumidor).

Los ciudadanos son los principales usuarios de algunos de los servicios prestados por la Compañía. Se detallan a continuación algunos de los principales servicios y productos ofrecidos por ACCIONA y los clientes y usuarios de los mismos:

** Esta cifra incluye las 25 lecciones aprendidas identificadas en ACCIONA Construcción, que se han aprobado por el Comité Técnico que se celebró el 08/03/16.*

PRODUCTOS Y SERVICIOS	SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO (B2B)	SECTOR PRIVADO (B2C)	USUARIOS DE LOS SERVICIOS
ACCIONA Energía				
Venta de energía de origen renovable	15 clientes			
Contratos EPC tecnologías renovables	Comisión Federal de Electricidad (CFE, México), ESKOM (Sudáfrica)…	Inversores privados: Blackstone, Cemex, Nova Scotia Power, GDF-Suez		
Venta de aerogeneradores	Los clientes son diversos, desde aquellos que solicitan instalación de una turbina eólica, como Triodos Renewables, hasta clientes como Voltalia, al que se le instalaron casi 400 MW entre 2014 y 2015			
ACCIONA Construcción				
■ Obra civil ■ Concesiones ■ Mantenimiento de infraestructuras	■ Gobiernos ■ AAPP ■ Otros organismos públicos			
■ Edificación		Compañías privadas		
ACCIONA Industrial				
■ Proyectos EPC ■ O&M plantas industriales		5 clientes: 98% facturación		
■ Obras de instalaciones eléctricas y de climatización	2 clientes: 2% facturación			
ACCIONA Agua				
Gestión de servicios de agua	Municipios			15,3 millones de usuarios en 180 municipios en España y Perú
Construcción y O&M de plantas de tratamiento de agua potable	Empresas públicas gestoras de agua	Compañías privadas		115 plantas que abastecen a más de 26 millones de personas
Construcción y O&M de plantas depuradoras de aguas residuales				300 plantas que abastecen a más de 54 millones de personas
Construcción y O&M de plantas desaladoras				Capacidad total 2,7 millones de m^3/día que abastecen a más de 13 millones de personas
ACCIONA Service				
Amplia oferta de Servicios para ofrecer soluciones integrales:	9% facturación	91% facturación		
■ Handling		20%		9 millones de personas atendidas en los aeropuertos de Palma y Frankfurt
■ Limpieza	4%	28%		
■ Mantenimiento		11%		
■ Forwarding		11%		
■ Jardinería	3%	1%		
■ Recogida y tratamiento de residuos	2%	0,2%		0,3 millones de usuarios de los servicios
■ Otros		28,8%		
Otros negocios: Trasmediterranea				
Transporte marítimo de pasajeros y carga		Agencias de viaje	■ Clientes de pasaje: 2,5 millones ■ Clientes de carga: 1.125	
Otros negocios: Hijos de Antonio Barceló				
Promoción inmobiliaria, gestión de activos en alquiler			■ Activos de residencial en venta: 34% facturación ■ Actividad patrimonial: 31% facturación ■ Activos de residencial en renta: 27% ■ Residencias estudiantes y hotel: 8%	
Producción y comercialización de vinos		■ Grandes superficies ■ HORECA (Distribución) ■ Exportación	■ Venta directa: consumidores	

ACCIONA Green Energy Developments (filial de ACCIONA Energía)

Gestiona la venta de energía eléctrica producida por las instalaciones del Grupo y otros productores de régimen especial. Suministra energía eléctrica a grandes consumidores con garantía de origen 100% renovable (acreditada por la CNMC), prestando soporte y asesoramiento, para ofrecerles la modalidad de contratación más conveniente.

Este negocio ha desarrollado durante los últimos años un Plan de Gestión de la Demanda para animar a sus clientes a cambiar sus hábitos de consumo eléctrico hacia otros más sostenibles. Algunas de estas medidas se describen a continuación:

Campaña de concienciación, ofrecimiento de servicios de asesoramiento energético en todas las propuestas, la realización de auditorías energéticas a clientes y un *quick assessment* al 100% de los clientes.

Oferta de descuentos por consumos en valle en un porcentaje de la cartera (segmentado), se vende el 100% de la energía con certificados de origen renovable y se informa en la factura de las emisiones de CO_2 evitadas por consumo de energía verde, respecto al mix de Red Eléctrica de España.

Por último se ofrecen créditos de carbono (VERs/CERs/otros) a todos los clientes, y se realizan ofertas de EPC/PPA a compañías industriales para el desarrollo de proyectos en los que se incentive el uso de energías renovables frente al de otras fuentes de energía convencionales.

Uno de los canales de comunicación de ACCIONA con sus clientes **son las oficinas virtuales** de ACCIONA Agua Servicios en las que los abonados pueden realizar múltiples gestiones

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL CLIENTE

Teniendo en cuenta la diversidad de clientes con los que cuenta ACCIONA, los canales de comunicación son muy variados, persiguiendo la mayor accesibilidad y agilidad en su interlocución con la Compañía.

- **Gestores personalizados:** en los negocios de ACCIONA Energía se dispone de gestores que asesoran y atienden al cliente durante todas las fases de la relación. Esta práctica también se aplica en los proyectos más relevantes de Industrial, Construcción, Agua y en determinados casos, en Inmobiliaria.

- **Páginas web para clientes:** ACCIONA Green Energy, Trasmediterranea e Hijos de Antonio Barceló ofrecen estas webs donde existen apartados específicos para la consulta de información y otros apartados donde el cliente puede contactar con la Compañía, así como servicios *online*.

- **Aplicaciones informáticas:** diferentes empresas cuentan con aplicaciones informáticas para mejorar la experiencia de cliente, ya sea para informar de las actuaciones que se están realizando; para la comunicación con la Compañía o como un canal adicional de venta. Trasmediterranea, consciente de que la experiencia de viajar cambia a mucha velocidad y continuando con el avance de su estrategia digital, ha creado la *app* TrasmeFerry: un nuevo canal de venta, gratuito y disponible en cuatro idiomas.

- **Puntos físicos de atención y trato directo con clientes:** todas las empresas que gestionan grandes proyectos de construcción y/o de explotación, así como concesiones, mantienen reuniones periódicas con sus clientes.

- ***Call centers* y líneas de teléfono:** existen líneas de teléfono y *call centers* para atender a los clientes durante las 24 horas del día en varios de los negocios de la Compañía.

- **Servicios *online* ofrecidos a clientes:** numerosas empresas disponen de servicios de atención *online* a los clientes para facilitarles información sobre sus servicios o como canal adicional de venta. ACCIONA Agua Servicios habilita oficinas virtuales en seis concesiones. 83.531 abonados pueden acceder al servicio de contadores inteligentes, consultar recibos, tarifas, solicitar altas/bajas, notificar avisos y remitir encuestas de satisfacción o reclamaciones.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Los clientes son uno de los principales grupos de interés de ACCIONA y su opinión es muy relevante para la Compañía. Su satisfacción es uno de los aspectos más destacados para medir el desempeño de la organización y realizar las oportunas acciones de mejora. Además, es uno de los principales asuntos recogidos en la Política Corporativa de Calidad.

Objetivos de mejora y resultados obtenidos en 2015

ACCIONA Green Energy (ACCIONA Energía)	
Renovar el 80% de la cartera de clientes, medido como % de contratos renovados de 2015 a 2016	Resultado = 81,32% Grado de consecución = 102%
ACCIONA Blades (ACCIONA Energía)	
Recepción de un máximo de cuatro No Conformidades	Resultado = 11 No Conformidades No conseguido por: disponer de mayor número de palas en garantía y porque la producción de las mismas para el aerogenerador de 3 MW ha superado a la de 1,5 MW; siendo las exigencias del cliente más restrictivas para la máquina de mayor potencia
EROM (ACCIONA Service)	
Mejorar un 1% la nota global de satisfacción	Resultado: Mejora de un 3% Grado consecución = 300%
ACCIONA Facility Services (ACCIONA Service)	
Mantener los niveles de servicio de acuerdo a los indicadores definidos por el cliente de Facility Management	Grado consecución = 108%

Todos los negocios disponen de procedimientos para la medición de la satisfacción de los clientes en los que se establece la sistemática a aplicar. Para esta labor, durante el año 2015 se han empleado los siguientes métodos:

Encuestas: permiten conocer los aspectos con los que el cliente se encuentra menos satisfecho y establecer las medidas de mejora necesarias. En 2015 se realizaron 29.398 encuestas directas a clientes, tanto en papel como *online* y mediante *apps* específicas para teléfonos móviles. Trasmediterranea, por ejemplo, ha conseguido aumentar el número de encuestas recibidas un 42%.

Reuniones: ACCIONA Green Energy, a través del responsable de gestión de clientes selecciona anualmente a los clientes más representativos para su actividad de venta de energía, y mantiene con ellos una reunión individual para abordar la calidad percibida.

ACCIONA Energía India ha mantenido una reunión de *feedback* del estudio de satisfacción con su cliente, el cual ha reportado su plena satisfacción con los productos y servicios de la Compañía.

Valoración de información interna: ACCIONA también se sirve de la valoración de la información interna existente en la Compañía, derivada del día a día de las actividades prestadas, la cual se obtiene a partir de las diferentes áreas de la empresa que, en algún momento se encuentran en contacto con los clientes: servicios posventa, departamentos de calidad y departamentos de desarrollo de negocio.

Los jefes de proyecto están en continuo diálogo con los clientes, resolviendo cualquier incidencia que pueda surgir o poniendo en marcha las propuestas de mejora que se identifiquen.

"Enfoque de Servicios 2015" ACCIONA Agua Servicios

ACCIONA Agua Servicios, en tres municipios españoles donde tiene la concesión del servicio integral del agua, ha seleccionado una muestra de 200 abonados —con un nivel medio de confianza del 80%— a quienes se les ha solicitado que evalúen dos parámetros básicos: calidad del agua y continuidad del servicio; además de identificar sus patrones de conducta y preferencias. La valoración media del parámetro calidad del agua ha sido de 7 y la de la continuidad del suministro de 8 (ambos sobre un máximo de 10). Los resultados, junto con un plan de iniciativas de mejora, se propondrán a los tres Ayuntamientos, de cara a incrementar la satisfacción de los abonados.

Resultados

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Cada año, ACCIONA realiza la medición de la satisfacción de sus clientes en todas las Divisiones. La Compañía ha obtenido en el año 2015 un índice global de clientes satisfechos del 98%. El desglose de los índices de satisfacción de los clientes de los diferentes productos y servicios se detalla a continuación:

Línea de negocio	Clientes satisfechos (%)
Energía	100%
Construcción	100%
Agua	100%
Servicios	100%
Industrial	100%
Otros negocios*	79%

(*) Incluye Hijos de Antonio Barceló y Trasmediterranea.

ACCIONA Energía en Canadá

Cabe destacar las siguientes valoraciones cualitativas realizadas por el cliente:

- **Fase de Diseño y construcción del parque eólico Hermanville/Clearspring.**
  El cliente remite una carta dejando constancia de su alto grado de satisfacción durante la ejecución y puesta en marcha.
- **Fase de Construcción del parque eólico South Canoe/Minas Energy.**
  Agradecimiento del cliente por el esfuerzo realizado en la fase de negociación para el cumplimiento de sus expectativas en términos de coste de energía. El cliente remarca además que la comunicación ha sido excelente y de calidad.

El porcentaje de **clientes satisfechos** asciende al **98%**

FIDELIZACIÓN

ACCIONA también mide la fidelidad de los clientes de cara a establecer relaciones duraderas, a través de indicadores específicos o mediante preguntas directas sobre posibilidad de repetición de experiencias con ACCIONA.

La evaluación de la fidelidad de los clientes se realiza a través del Indicador NPS (Net Promoter Score/ Puntuación Neta del Promotor) que mide la lealtad de los clientes de una compañía basándose en la comparación con sus competidores, en las recomendaciones/prescripciones que hacen a otros posibles clientes y/o en la posibilidad de repetir compra o contratación con ACCIONA.

Por ejemplo, en el estudio de satisfacción de las obras de construcción en España de ACCIONA Construcción, se han medido tres tipos de Indicador NPS:

- El 77% de las encuestas indican que ACCIONA Construcción es "Mejor" o "Mucho mejor" que la competencia.
- El 93% de los encuestados que han valorado este aspecto, indican que volverían a contratar a ACCIONA.
- Un 95% de los encuestados indica que la recomendaría.

Objetivos de mejora para 2016

Negocio	Objetivo de mejora
ACCIONA Green Energy	Renovar, al menos, el 80% de la cartera de clientes, medido como % de contratos renovados de 2016 a 2017
ACCIONA Blades	Obtener un número de No Conformidades de cliente a lo largo del año menor o igual a cuatro. Obtener una puntuación en las encuestas de satisfacción del cliente mayor o igual a 4 puntos
EROM (ACCIONA Service)	Mantener o mejorar la nota global otorgada por los clientes
ACCIONA Inmobiliaria	Ampliar los canales de comunicación y establecer estrategias para obtener mayor número de respuestas
Hijos de Antonio Barceló	Mejorar la Satisfacción Global de los clientes: puntuación "Muy Buena"
	Optimizar la actual encuesta de satisfacción, aumentando el mix de cliente directo
	Foco en: plazos de entrega y gestión de reclamaciones

ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

ACCIONA actúa con la debida diligencia ante las quejas y reclamaciones de sus clientes, disponiendo de procedimientos específicos en todas las divisiones, habilitando una amplia variedad de canales accesibles, registrando y midiendo el número de reclamaciones recibidas, asignando responsables de la resolución de quejas y reclamaciones que evalúan las causas y obteniendo el resultado del grado de resolución de las reclamaciones cerradas/pendientes y el tiempo invertido en ello.

Cabe destacar el Servicio de Atención al Cliente (SAC) de Trasmediterranea, que es la estructura organizativa mediante la cual se recogen, tramitan y resuelven todas las quejas, reclamaciones, e incidencias que formulan los pasajeros. No se limita a dar soluciones a las quejas y reclamaciones sino que tiene como objetivo transmitir a toda la Compañía un espíritu de sensibilización y ayuda ante un cliente insatisfecho, potenciando los procesos de mejora continua y generando nuevas oportunidades de negocio, entendiendo las quejas como oportunidad para ganar la fidelidad del cliente y conocer con mayor precisión sus expectativas de compra.

Reclamaciones *Business to Business* por línea de negocio 2015

Línea de negocio	Número de reclamaciones
Energía	19
Construcción	28
Agua	10
Servicios	126
Industrial	0
Hijos de Antonio Barceló	166
Total	**349**

El número de reclamaciones *Business to Business* ha disminuido un 64% con respecto a 2014. El promedio de reclamaciones cerradas ha sido de un 80%.

Además, en 2015 se ha introducido la medición de reclamaciones *Business to Customer* con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las reclamaciones de consumidores y usuarios finales de los proyectos, productos y servicios que provee ACCIONA.

Reclamaciones *Business to Customer* por línea de negocio 2015

Línea de negocio	Número de reclamaciones	Número total de clientes	Número de reclamaciones por cada 1.000 clientes
Trasmediterranea (pasajeros que han registrado una reclamación)	2.303	2.451.833	0,94
ACCIONA Inmobiliaria (compradores de viviendas de clientes residenciales en venta)	6	29	*
Hijos de Antonio Barceló (venta directa de vinos)	90	3.290	27,36
ACCIONA Agua Servicios (abonados del servicio de gestión integral del agua en España)	2.400	8.300.000	0,29
ACCIONA Service (usuarios de la gestión de residuos urbanos en municipios) /	246	252.110	0,98
(usuarios de los servicios de *handling* aeroportuario (Palma y Frankfurt)	45	9.294.215	0,01
Total	**5.084**		**6**

** Inmobiliaria no consolida para el ratio del promedio de reclamaciones por cada mil clientes porque su cifra total de clientes B2C está fuera del rango del resto de clientes/usuarios de la tabla.*

ACCIONA no tiene constancia de que se haya recibido ninguna reclamación de clientes en el resto de negocios.

En cuanto a tiempos de resolución, no son equiparables para los negocios de ACCIONA ya que las reclamaciones presentan diferencias notables inherentes a la propia naturaleza de cada actividad, en función de la complejidad técnica, distinta distribución de las causas y diversos factores externos, entre otras.

Un ejemplo son las Bodegas, ya que la mayoría de las reclamaciones se deben a errores en la gestión de los pedidos, teniendo un tiempo de resolución "inmediato". En ACCIONA Airport Services se resuelven de media en 48 horas. Sin embargo, en los negocios *Business to Business*, como Construcción, los plazos de resolución de las reclamaciones son mayores, ya que influyen factores como condiciones atmosféricas, fase de ejecución de la obra, etcétera.

SEGURIDAD Y SALUD DE CLIENTES

La seguridad y salud de los clientes es para ACCIONA un asunto prioritario. Para su exitosa gestión realiza diversas actuaciones relacionadas con sus productos y servicios:

- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de legislación aplicable.
- Incorporación de elementos para reforzar la seguridad de los productos y servicios.
- Análisis de puntos críticos y controles de calidad de productos.
- Monitorización en continuo de las instalaciones.
- Sistemas de gestión de la seguridad.

- Información a los clientes para un uso seguro de sus productos y servicios.

Los Sistemas de Gestión de la Seguridad implantados por la Compañía garantizan el desarrollo de las actividades según los estándares internacionales establecidos para cada sector, tal y como se ve en la tabla de la derecha.

ACCIONA cubre aspectos de seguridad y privacidad online de sus clientes mediante:

- Una plataforma integrada en los sistemas de detección de fraude del área de Tecnologías de la Información y Comunicación.

- Retroalimentación de problemas de seguridad como ataques de *hackers* o problemas con el cortafuegos o *firewall,* para bloquear el acceso no autorizado.

- Plan de contingencia ante posibles fallos.

Durante 2015, la Compañía no ha tenido constancia de que se hayan producido reclamaciones por incumplimiento de la regulación legal o los códigos voluntarios respecto a privacidad y pérdida de datos de clientes.

Sistemas de Gestión de la Seguridad

ACCIONA Airport Services	En su base de Palma de Mallorca dispone del certificado ISAGO (Safety Audit of Ground Operations), que garantiza el desarrollo e implantación del sistema de seguridad de acuerdo con la normativa International Air Transport Association (IATA).
Trasmediterranea	Existe un Sistema de Gestión de Seguridad (SGS), cuyos procedimientos están aprobados por la Dirección General de la Marina Mercante (DGMM), donde se recogen todas las prácticas exigibles en materia de Seguridad, entre otros aspectos. Este sistema es auditado anualmente por parte de la DGMM.
Hijos de Antonio Barceló	Bodegas Peñascal, Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Bodegas Palacio (ésta última certificada en 2015) disponen de la certificación FSSC 22000 (Food Safety System Certification), lo que representa un nuevo enfoque en la gestión de riesgos de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro.
ACCIONA Facility Services	Dispone de un Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria certificado según la norma ISO 22000 para su actividad de limpieza industrial de plantas alimentarias.

Etiquetado de productos y servicios

ACCIONA realiza acciones de comunicación orientadas a informar a sus clientes para el uso seguro de sus productos y servicios, mediante la información en el etiquetado, la entrega de manuales de producto, documentación de equipos, requisitos contractuales, la adhesión a programas internacionales para el fomento de consumo responsable, etc.

Una de las herramientas de información sobre los productos y servicios prestados por la Compañía, y que se encuentra a disposición de las partes interesadas, es la página web de ACCIONA. Además, pone a disposición de las partes interesadas la Memoria de Sostenibilidad anual, donde se detalla información sobre los productos y servicios suministrados, y su compromiso con la sostenibilidad.

Con relación al etiquetado de los productos y servicios suministrados por ACCIONA, los productos que pone en el mercado Hijos de Antonio Barceló llevan una información específica en su etiquetado, según la normativa en vigor, como por ejemplo el grado alcohólico y presencia de alérgenos (sulfitos) y menciones voluntarias de calidad (DOP´s, Vinos de la Tierra, etcétera).

En el caso de ACCIONA Inmobiliaria, en el momento de escriturar las viviendas se les hace entrega de manuales de utilización de los equipos que forman parte de la instalación y certificados de garantía correspondientes. Además, se hace entrega a la Comunidad de Propietarios del Libro del Edificio, el cual contiene información sobre todos los agentes que han intervenido en la construcción del edificio, información técnica y certificados de calidad de todos los materiales empleados, recomendaciones de uso y mantenimiento, planos del edificio *as built*, etcétera.

Adicionalmente, todas las infraestructuras, proyectos y productos construidos y suministrados por la Compañía cuentan con la documentación técnica necesaria para facilitar la operación y mantenimiento (proyectos *as-built,* manuales de operación y mantenimiento, entre otros).

Los productos de ACCIONA, para los que así lo requiera la normativa, cuentan con su correspondiente marcado CE, como por ejemplo: el certificado CE de áridos en la cantera El Estrellín o el de estructuras metálicas de los Talleres Centrales, ambos de ACCIONA Construcción.

Durante 2015, ACCIONA no ha suministrado productos/servicios prohibidos y no tiene constancia, a través de los sistemas de recogida de información establecidos por la Compañía, de que se hayan producido incidentes ni recibido multas o sanciones relacionados con la información y etiquetado de productos o servicios.

Actuaciones con clientes

Además de las vías de comunicación descritas anteriormente, en 2015 ACCIONA ha realizado acciones específicas para estrechar los lazos con los clientes entre las que cabe destacar la presentación de la primera *app* de realidad virtual denominada "ACCIONA Experience", la colaboración por parte de ACCIONA Facility Services con un cliente institucional para la realización de campañas de sensibilización de reducción de la huella ambiental, la participación de ACCIONA Producciones y Diseño (APD) en Quito (Ecuador) en las Jornadas del Modelo Español Smart City ante representantes de Ministerios y de Ayuntamientos ecuatorianos, entre otras actuaciones.

SOCIEDAD

Bienestar de las comunidades

ACCIONA trabaja con el firme compromiso de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades generando impactos positivos y minimizando los negativos a través de la gestión del impacto social.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Continuar las iniciativas en Perú y México (Luz en Casa).	■ Inauguración de 10 centros franquiciados Luz en Casa en Perú. ■ Instalación de 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación en México.
■ Continuar con la implantación del paquete educativo EDUpack.	■ Implantación de las becas EDUPack en Colombia, Costa Rica y México.
■ Diseñar e implantar la donación económica de empleados a proyectos sociales ligada a retribución flexible y de la Compañía.	■ Diseño de programa de donación económica de empleados a proyectos sociales ligado a retribución flexible y de la Compañía.
■ Implantar la metodología GIS en el 100% de los proyectos de las divisiones de Construcción, Agua y Energía.	■ Implementación de la metodología en 47 proyectos en 18 países. Esto supone el 100% de los proyectos sujetos a la implantación de la metodología.
■ Realizar iniciativas de voluntariado periódicas para empleados, incluyendo el Día del Voluntariado y la campaña Donamos.	■ Puesta en marcha de cinco iniciativas de voluntariado: Día del Voluntariado, Fundación ACCIONA Microenergía, Fundación Princesa de Girona, Fundación Exit y campaña Donamos.

PDS 2020

Retos 2016

- Actualizar el procedimiento de Gestión del Impacto Social y realización de actividades de formación.
- Extender la metodología de Medición del Impacto Socioeconómico a ACCIONA Infraestructuras y consolidación en ACCIONA Energía.
- Realizar iniciativas de voluntariado periódicas para empleados.
- Participar de forma activa en grupos de trabajo que ayuden a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Aumentar el número de clientes en México y mejorar la calidad de servicio en Perú.
- Desarrollar el taller Universidad México/Chile.

El Plan de Acción Social atiende las necesidades reales de las comunidades mediante proyectos sostenibles a medio y largo plazo allí donde la Compañía está presente

- Inauguración de 10 centros franquiciados Luz en Casa en Perú e instalación de 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación en México
- Implementación de la metodología de Gestión del Impacto Social en 47 proyectos de 18 países
- 750 voluntarios en 12 países
- ACCIONA Energía recibe el Premio Infraestructura 360° promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo, reconociendo las iniciativas sociales desarrolladas en Oaxaca, México

Gestión del impacto social de los proyectos de ACCIONA

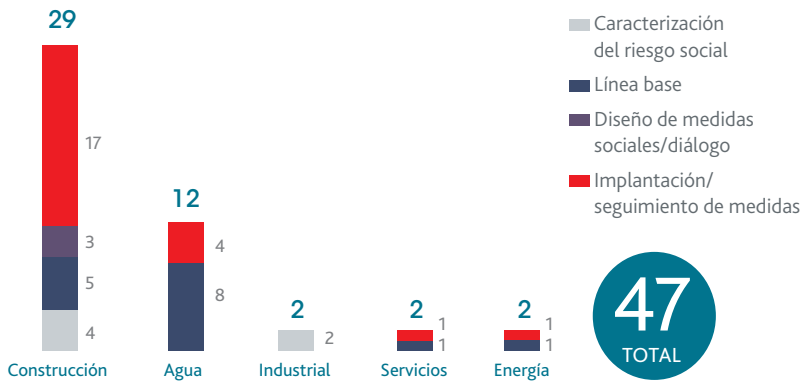
ACCIONA, dentro de su modelo de negocio sostenible, sigue estudiando el impacto social derivado del desarrollo de sus proyectos y servicios en la comunidad, entendiendo la Gestión del Impacto Social (GIS) como un proceso de análisis y tratamiento de las consecuencias sociales, tanto negativas como positivas.

La metodología permite prevenir riesgos que afecten a los grupos de interés locales, como:

- Afección a servicios básicos de las comunidades: electricidad, agua, educación, salud o comunicaciones.
- Alteración de la continuidad de las actividades económicas de las comunidades locales.
- Afección a los derechos de grupos vulnerables como indígenas, personas con bajos ingresos, niños, ancianos, entre otros.
- Afección a los derechos de empleados directos o indirectos.

Durante 2015 se han aplicado las diferentes fases de la metodología de Gestión del Impacto Social en 47 proyectos de Construcción, Industrial, Agua, Servicios y Energía; en 18 países (Australia, Brasil, Cabo Verde, Chile, Colombia, Ecuador, Egipto, España, Gabón, Italia, México, Noruega, Perú, Polonia, Portugal, Qatar, Sudáfrica y Trinidad y Tobago).

→ **Estado de la implantación de la metodología GIS**
(por fases*)



(*) ***Caracterización de riesgo social:*** *identificación y valoración de los riesgos sociales, desde las fases más tempranas del proyecto.*

Línea base: *identificación de las poblaciones o asentamientos que se encuentran en la zona de influencia del proyecto y estudio de las características socio-demográficas de las mismas.*

Diseño de las medidas sociales: *propuesta de las medidas más adecuadas que puedan servir para gestionar los impactos sociales derivados del proyecto.*

Implantación /seguimiento de las medidas: *puesta en marcha de las medidas identificadas que puedan servir para gestionar los impactos sociales derivados del proyecto, y ofrecer un valor añadido a las comunidades.*

Las principales medidas sociales implantadas para mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos en 2015 han sido las siguientes:

- campañas informativas sobre el proyecto
- mejora de infraestructuras
- campañas de educación y salud
- contratación local de bienes y servicios
- contratación de personal local

Con un enfoque de mejora continua, se ha detectado la necesidad de reforzar tanto la caracterización de los riesgos sociales en las fases más tempranas del proyecto, como el diálogo con las comunidades. Por este motivo, durante 2016 se actualizará el procedimiento corporativo con las aportaciones de los distintos negocios y se continuará formando a los equipos de estudios, desarrollo de negocio y otros equipos locales.

El compromiso social de ACCIONA

La Compañía mantiene el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social allí donde esté presente mediante proyectos sostenibles a medio y largo plazo. En el marco del Plan Director de Sostenibilidad (PDS), ACCIONA tiene la finalidad de alinear el 100% de la contribución social de acuerdo con su Plan de Acción Social.

ACCIONA identifica, evalúa y realiza un seguimiento de su contribución a las comunidades a través del Plan de Acción Social y la Gestión del Impacto Social de los proyectos. En 2015, la contribución social de la Compañía ha alcanzado 7 millones de euros, equivalente a un 4,89% del dividendo correspondiente a 2015 (dato publicado en el punto 29 de la Propuesta de distribución de resultados de las Cuentas Anuales).

Desde 2010, ACCIONA mide y evalúa su acción social aplicando la metodología internacional *London Benchmarking Group* (LBG), permitiendo una visión de conjunto y una comparativa de los resultados con otras compañías.

La Compañía **contribuye al desarrollo económico y social** allí donde está con proyectos sostenibles

Plan de Acción Social 2015

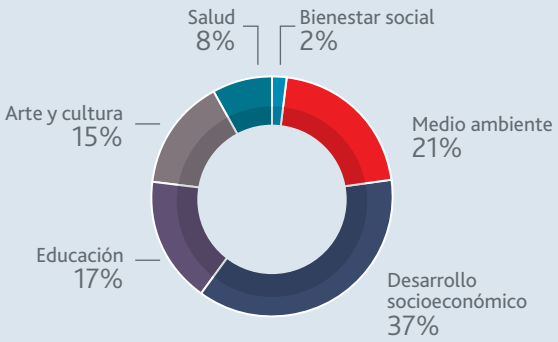
→ Contribución por área de actuación 2015 (Metodología LBG)

SERVICIOS BÁSICOS
(ENERGÍA Y AGUA)

- **Perú:** se suministra electricidad aproximadamente a 16.000 usuarios
- **México:** se suministran 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación, beneficiando aproximadamente a 15.000 personas

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

- Educación a niños y jóvenes en temas de sostenibilidad



INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

- Proyectos en 18 países

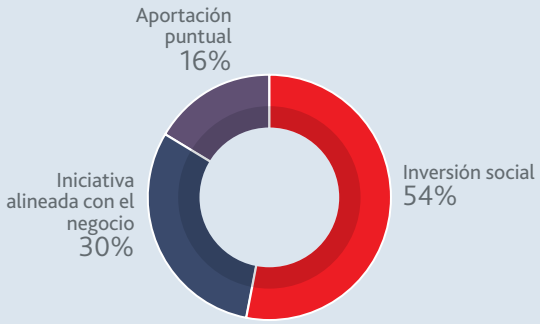
PATROCINIOS Y MECENAZGO

- ProCnic, Fundación Princesa de Asturias, Fundación Fero, entre otras

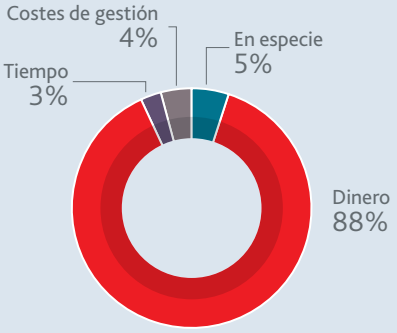
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

- 750 voluntarios en 12 países

Motivación de las iniciativas 2015 (Metodología LBG)



Tipo de Contribución 2015 (Metodología LBG)



ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS: FUNDACIÓN ACCIONA MICROENERGÍA

En 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible. La actividad principal que la Fundación viene desarrollando desde su creación se ha visto refrendada por el objetivo siete: "Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos".

La Fundación ACCIONA Microenergía, durante 2015

30.000
PERSONAS DE BAJOS INGRESOS CON ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS DE ELECTRICIDAD

497.188€
DE AHORRO TOTAL EN EL COSTE ENERGÉTICO

LOS NIÑOS EN CUYAS CASAS HAY PANELES FOTOVOLTAICOS PERMANECEN DE MEDIA
0,4 años*
MÁS EN LA ESCOLARIZACIÓN PRIMARIA Y UN 11,6% MÁS DE NIÑOS SE INCORPORAN A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

1.925t CO_2
DE EMISIONES EVITADAS A LA ATMÓSFERA

3.977.739
HORAS DE ACTIVIDAD ADICIONAL, DE LAS CUALES 377.687 HAN SIDO USADAS POR NIÑOS PARA TAREAS ESCOLARES

IMPEDIR EL ABANDONO DE
7.787 kg
DE PILAS CON METALES CONTAMINANTES EN ENTORNOS SENSIBLES

(*) Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

A través de ACCIONA Microenergía Perú, se ha continuado con la explotación de los **3.910 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios** que suministran electricidad a unos 16.000 usuarios

En **Perú** se ha continuado con la explotación de los 3.910 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD), a través de ACCIONA Microenergía Perú, que suministran electricidad a aproximadamente 16.000 usuarios. Para las labores de mantenimiento preventivo han participado voluntarios corporativos.

Electrificación Rural con Centros de Suministros y Servicios

El desarrollo de los Centros Luz en Casa forma parte del proyecto "Electrificación Rural con Centros de Suministros y Servicios", realizado en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y la Fundación Ingenieros del ICAI para el Desarrollo y cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El objetivo de este proyecto es ofrecer a los usuarios, a través de los Centros Luz en Casa gestionados bajo un modelo de microfranquicia, servicios técnicos adicionales y venta de aparatos eléctricos eficientes, asequibles y de calidad compatibles con los SFD.

A modo de hitos, podemos destacar en 2015 los siguientes:

Formación	Estudio	Prueba	Compra de *stock*	Contratos	Puesta en marcha
Selección y capacitación de diez técnicos emprendedores.	Estudio de la demanda y análisis del mercado internacional de aparatos eléctricos de muy bajo consumo.	Realización de pruebas en laboratorio de algunos aparatos seleccionados.	Compra de un *stock* inicial.	Nueve usuarios que habían sido capacitados técnica, empresarial y gerencialmente han firmado sus contratos de microfranquiciados de ACCIONA Microenergía Perú.	Puesta en marcha de nueve Centros Luz en Casa desde donde dan servicio a los usuarios de su entorno; y de un centro demostrativo y promocional en las oficinas de ACCIONA Microenergía Perú.

En **México,** el programa Luz en Casa Oaxaca aumentó significativamente su alcance con el suministro de 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación (SFD3G) a familias de 175 localidades. Esto representa que el programa llega a 3.602 hogares, casi 15.000 personas, que disfrutan de iluminación eléctrica, carga de teléfono móvil y conexión a pequeños aparatos electrodomésticos.

Para garantizar la máxima operatividad de los SFD3G, se habilitaron cuatro nuevos Centros de Atención a Usuarios (CAU), que se unen al ya existente en la región del Istmo. Esta red de CAU garantiza la sostenibilidad técnica del servicio ya que pone a disposición de los usuarios, en ubicaciones estratégicas de referencias para ellos, servicios de reparación, asesoramiento técnico y venta de artefactos de alta eficiencia energética, a precios asequibles, buena calidad y compatibles con los SFD3G.

Además, en 2015 se firmó el acuerdo entre los miembros de la Alianza Público-Privada para el Desarrollo, ACCIONA Microenergía México, Gobierno del Estado de Oaxaca y las Agencias Española y Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, para desarrollar el proyecto Luz en Casa 2015 (LCO15) con el que culminará en 2016 el programa Luz en Casa Oaxaca.

Igualmente, en 2015 la Fundación continuó su participación en otras iniciativas, como la Alianza Público-Privada para Acción Humanitaria que busca soluciones energéticas en campos de refugiados de Shire (Etiopía). Este proyecto se formalizó en el mes de octubre mediante la firma del correspondiente Acuerdo entre los socios: AECID, Universidad Politécnica de Madrid, Phillips, Iberdrola y la Fundación ACCIONA Microenergía. Se trata de la primera alianza de estas características en España. Por otra parte, tras la visita a campo, un equipo de voluntarios corporativos realizó un estudio sobre la viabilidad de construcción de biodigestores para la generación de gas para cocinado.

En resumen, la Fundación ACCIONA Microenergía ha seguido trabajando con el objetivo de mejorar la vida de las personas, impulsando, dirigiendo y participando en proyectos que facilitan el acceso a servicios que favorecen el desarrollo. Además, ha querido hacer conocedora y partícipe a la sociedad en general mediante la difusión de sus actividades en los medios, especialmente en las redes sociales, y su participación en diferentes eventos.

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Aula de Sostenibilidad

El objetivo de ACCIONA con el programa del Aula de Sostenibilidad es que los niños y niñas comprendan mejor los problemas del futuro y su influencia en el desarrollo sostenible. En este sentido, jóvenes de entre 10 y 16 años de edad abordan temáticas como la conservación y la calidad del agua, el ahorro y la eficiencia energética, o el urbanismo, la movilidad y la edificación sostenible.

Durante 2015, México ha adaptado los módulos de Sostenibilidad, Energías Renovables, Smart Cities, Residuos y Agua, a su currículo escolar, implantándose en los primeros tres cursos de secundaria en algunos colegios de la zona de Oaxaca.

EDUPack

En 2014 nació EDUPack, iniciativa con el objetivo de aportar una solución adaptada a las necesidades de educación de las comunidades en las que ACCIONA opera.

Estas iniciativas pueden implantarse de forma individual o conjunta, directamente en colegios, centros educativos o en las comunidades locales, siempre que se encuentren en las zonas de influencia de un proyecto que esté realizando ACCIONA.

Durante 2015, EDUPack se implantó en Colombia, Costa Rica y México.

Aula de Sostenibilidad	Certamen y Beca	Educación Vial
El Aula de Sostenibilidad está orientada a promover la educación en temas de sostenibilidad; dirigido a profesores y niños de 10 a 16 años, y así contribuir a que las nuevas generaciones comprendan mejor los problemas del futuro.	Nuestro objetivo es contribuir a acercar los valores de la sostenibilidad a los alumnos y profesores e incentivar a aquellos alumnos que mejor interpreten los principios de sostenibilidad, así como premiar a los mejores estudiantes que estén cursando su último año escolar, para que puedan continuar sus estudios en la universidad o centros superiores de estudios.	Consideramos fundamental que todos circulemos con seguridad y fluidez por las vías públicas en cualquier situación, no sólo como conductor, sino también como peatón, aprendiendo a valorar la vida individual y colectiva, fortalecer las pautas de convivencia y promover actitudes de respeto y solidaridad.

INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

ACCIONA mantiene su compromiso con las comunidades donde está presente, buscando ayudar a su crecimiento económico, desarrollo social y preservación ambiental.

Dependiendo de la naturaleza de cada proyecto y su impacto en la comunidad, la Compañía contribuye con diferentes iniciativas sociales mediante una dotación presupuestaria específica para ello.

ACCIONA Energía

Complejo de las Oaxacas, México

Con cuatro parques eólicos operativos actualmente en La Venta (Juchitán, Oaxaca), continúa realizando estudios periódicos para detectar las necesidades de las comunidades e impulsar proyectos concretos que contribuyan al desarrollo de La Venta.

Entre las actividades realizadas en 2015 destacan:

- Entrega de becas EDUPack, reconociendo a estudiantes con las mejores notas que cursan el último año de educación media superior para que continúen con sus estudios de universidad.
- Desarrollo de un prototipo de aerogenerador de 1 kW por los estudiantes de la Universidad del Istmo y otras instituciones; que proveerá de energía eólica limpia al centro comunitario y permitirá ahorrar en costes que se reinvertirán en nuevas iniciativas sociales.
- Remodelación completa del parque comunitario de juegos La Venta.
- Contribución al acceso a educación superior a través de los convenios e iniciativas puestas en marcha con diversas instituciones académicas.
- Impartición de talleres formativos en el Centro Comunitario Bioclimático.
- Proyecto Integral de Fútbol: rehabilitación de la cancha de fútbol, así como la creación de la Academia de Fútbol y Liderazgo para niños y niñas de 6 a 15 años a través de la Fundación Vive Sano, cuya misión es crear programas deportivos y emocionales que eviten las conductas antisociales, la obesidad, el alcoholismo, la drogadicción y la violencia intrafamiliar.

Más de 15.500 personas se han visto beneficiadas por estas iniciativas en 2015.

Planta Fotovoltaica Sishen, Sudáfrica

La planta fotovoltaica de Sishen está ubicada en el municipio de Dibeng, en la provincia de Northern Cape, al suroeste de Sudáfrica.

Los estudios de impacto que ACCIONA Energía realizó al comienzo del proyecto, mostraron una alta tasa de pobreza y desempleo en las zonas de influencia del proyecto.

Entre las actividades realizadas durante 2015, destacan:

- Programa de alimentación en el desayuno de la escuela de primaria de Deben. Busca hacer frente a la falta de una adecuada nutrición de los alumnos en la escuela primaria. Este programa ha beneficiado a 1.625 niños.
- Programa Kinderkinetics. Pretende promover el crecimiento y desarrollo de los niños del primer curso de la escuela primaria de Deben, a través de la puesta en práctica de actividades de rehabilitación adecuados para niños con problemas de desarrollo e intentando combatir el bajo rendimiento escolar.
- Programa musical. El objetivo buscado es mitigar la tendencia autodestructiva de alcohol y abuso de drogas, frecuente entre las comunidades de escasos recursos cercanas al proyecto, tales como Deben y Mapoteng, dando la oportunidad a 250 jóvenes de participar en un programa de danza, aprendizaje de instrumentos y música.
- Impartición de curso educativo a profesores en materias como energías renovables, matemáticas, ciencias sociales y geografía.
- Apoyo escolar adicional para alumnos con dificultades de aprendizaje.
- Charlas a los niños de la comunidad sobre higiene bucal.
- Donación de uniformes, zapatos y material escolar a niños huérfanos.
- Desarrollo de un programa de capacitación técnica en los sectores energéticos y mineros.

Parques eólicos de Australia, Canadá, Estados Unidos y Polonia

Con la construcción y operación de los parques eólicos, ACCIONA busca crear valor añadido a nivel local, estableciendo diferentes canales para permitir una comunicación con las comunidades cercanas a los parques.

Entre las iniciativas que se llevan a cabo, cabe resaltar la ayuda a la educación a través de becas, formación dirigida a escolares en temas de sostenibilidad, energía eólica, medio ambiente y el apoyo a organizaciones locales, entre otras.

ACCIONA Industrial

Central Hidroeléctrica de San Rafael, México

El Proyecto consiste en la ejecución de una central hidroeléctrica, en el emplazamiento de la presa ya existente de San Rafael, para producir energía eléctrica. El objetivo inicial es regular las descargas que la central hidroeléctrica Aguamilpa Solidaridad realiza al río Santiago, preservando así las condiciones ambientales de la región y suministrando agua de riego.

Dentro de las iniciativas realizadas a lo largo de 2015, de las que se han beneficiado 2.050 personas, destacan:

- Reparación del camino acceso Ejido San Rafael.
- Limpieza de la fosa séptica de la Escuela de Primaria Lázaro Cárdenas.
- Donación de material a la clínica IMSS UMR62 San Rafael, para la construcción de una incineradora.
- Donación de material de construcción para reparaciones en instalaciones parroquiales.

ACCIONA Construcción

Penal de Pucallpa, Perú

El proyecto consiste en la ampliación del penal de Pucallpa, obra que comenzó en agosto de 2014.

ACCIONA ha puesto en marcha las siguientes iniciativas durante 2015:

- Apoyo a las actividades culturales, deportivas y sociales de la comunidad.
- Mantenimiento y limpieza de las nueve pozas de sedimentación existentes en el penal.
- Contratación de personal local.
- Mejora de acceso y acondicionamiento del acceso a la parcela colindante al penal.
- Donación de comida y juguetes a niños de una comunidad indígena de la selva.
- Donación de ropa deportiva y juguetes para los niños más necesitados de la comunidad.
- Donación de hormigón para la construcción de aulas en el interior del penal.
- Charlas de formación.

Carretera Jala-Puerto Vallarta, México

Dentro de las actuaciones sociales desarrolladas en la zona por ACCIONA Construcción, se destacan las siguientes iniciativas:

- Charlas a alumnos de secundaria sobre procesos constructivos, seguridad en las obras y medio ambiente.
- Limpieza de camino en el municipio de Ahuacatlán, Nayarit, facilitando el acceso de la comunidad.
- Donación de hormigón para la pavimentación de una escuela infantil.

Construcción del Mercado Alonso Felipe de Andrade Segunda Etapa, Ciudad del Carmen, Campeche, México

Esta obra busca contribuir al desarrollo de Ciudad del Carmen mejorando y organizando el mercado actual. Actividades realizadas en 2015:

- Campañas de vacunación, entre ellas, para la prevención del dengue.
- Contratación de mano de obra local con diferentes niveles de escolaridad.
- Limpiezas periódicas de las zonas aledañas a la construcción para minimizar el grado de contaminación producido por los habitantes de dicha zona.
- Charlas informativas.

ACCIONA Agua

Planta Desalinizadora, Copiapó, Chile

Situada en el desierto de Atacama, ACCIONA Agua construyó y ahora opera esta planta. Durante 2015 ha llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Charlas para dar a conocer el proyecto a los miembros de la comunidad.
- Charlas sobre reciclaje.
- Donación de material para jardín de infancia en la comuna de Atacama.
- Regadío de camino.
- Plantación de árboles.

EDAR Ibarra, Ecuador

La EDAR ha sido diseñada por ACCIONA Agua siguiendo un riguroso plan de protección ambiental evitando cualquier afección negativa sobre el entorno en el que se encuentra.

Las iniciativas destacadas durante 2015 han sido:

- Construcción de un pozo para facilitar el acceso de los vecinos de la EDAR a las aguas de vertiente para su uso en riego, así como un exhaustivo análisis del agua para su correcta utilización en el riego de campos de la comunidad.
- Capacitación al personal de la obra en temas ambientales.

Beneficios asociados a los proyectos de inversión social

Beneficios para la Comunidad

- Mejora en las condiciones de vida de las comunidades.
- Mejora de la economía de las comunidades.
- Creación de empleo local y fomento del autoempleo local a través de microempresas.
- Integración laboral de personas en riesgo de exclusión social.
- Acceso a iluminación eléctrica.
- Mejoras en la salud de las comunidades.
- Acceso a la educación.
- Mejora de las infraestructuras públicas.
- Incremento de la concienciación y sensibilización con el medio ambiente y mitigación de impactos.
- Fomento del deporte.
- Comunicación fluida entre la comunidad y ACCIONA para resolver quejas y dudas.
- Involucración de la comunidad en las iniciativas del proyecto.
- Conservación de la identidad local.

Beneficios para la Compañía

- Establecimiento de alianzas y vínculos con entidades y organismos locales.
- Difusión en medios locales del desarrollo del proyecto.
- Colaboración con instituciones internacionales y nacionales.
- Aumento del orgullo de pertenencia a la empresa por parte de los empleados.
- Mejora de la imagen y la reputación corporativa.

Medición del impacto socioeconómico de nuestras actividades

El comportamiento sostenible de ACCIONA requiere la consideración de aspectos sociales, ambientales y económicos; por este motivo en 2015 se ha desarrollado un modelo que permite medir la huella socioeconómica que las actividades de ACCIONA producen en un país determinado.

El modelo* obtiene resultados cuantitativos del impacto de la actividad de la Compañía en términos de generación de empleo (directo, indirecto e inducido) y contribución al PIB del país, además de contemplar otros efectos positivos en el medio ambiente y las comunidades.

Durante 2015 se han realizado dos estudios para ACCIONA Energía:

- Impacto socioeconómico en México para la tecnología eólica.
- Impacto socioeconómico en Sudáfrica para dos tecnologías: eólica y solar fotovoltaica.

En ambos estudios se ha seguido un doble enfoque:

- Impacto real de las actividades de la empresa en un país durante 2014.
- Impacto por MW instalado, partiendo de datos medios de CAPEX y OPEX considerando todo el ciclo de vida de la instalación.

A lo largo de 2016 se ampliará el alcance de las mediciones a dos países más para ACCIONA Energía y se comenzará con un piloto para ACCIONA Infraestructuras.

** Metodología basada en tablas input/output derivadas de los estudios de Leontief.*

1 directos: corresponden a los empleos relacionados directamente con la actividades principales de ACCIONA Energía (sin tener en cuenta los inputs intermedios necesarios para fabricar los equipos, y excluyendo los empleados propios).

2 indirectos: incluyen los sectores que apoyan o proveen a las actividades principales de ACCIONA Energía.

3 inducidos: se refieren a los empleos generados más allá del sector de ACCIONA Energía, es decir, empleos generados por el consumo de los empleados directos e indirectos.

DONACIONES

Durante 2015, ACCIONA Solar ha realizado cuatro donaciones a tres ONG contribuyendo a diversos proyectos en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades a través del acceso a la electricidad mediante energías renovables.

Energía sin Fronteras

Donación de 163 paneles fotovoltaicos para su incorporación a un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de una escuela de pastores en una finca cercana a Salamanca.

Donación de nueve paneles fotovoltaicos a un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de la ecoaldea de Nyumbani (Kenia), comunidad autosostenible para dar cobijo a niños huérfanos afectados por el SIDA.

África Directo

Donación de 123 paneles fotovoltaicos a un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de una escuela en Yumbe (Uganda), The Inmaculate School.

GEDEOM

Donación de 180 paneles fotovoltaicos para un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de una clínica materno-infantil en la República Democrática del Congo.

Patrocinio y mecenazgo

Además, el compromiso de ACCIONA con la sociedad se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinios, mecenazgos y colaboraciones que se canalizan a través de acuerdos con instituciones relevantes representativas de la sociedad. El objetivo de estas actividades es el de beneficiar aquellas iniciativas que tienen una mayor repercusión para todos y que son consideradas como prioritarias en los ámbitos de la salud, la educación y la cultura.

En el ámbito de la salud, en 2015 ACCIONA ha mantenido su activa participación en la Fundación Pro CNIC, creada para canalizar la aportación privada al Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), donde las empresas suman sus esfuerzos y canalizan su compromiso con la investigación y el mecenazgo científico.

Así mismo, ha colaborado con otras entidades sin ánimo de lucro en este ámbito tales como la Fundación Fero (desarrollo de la investigación oncológica), Asociación Hiru Hamabi (tratamiento a menores afectados por daño cerebral), entre otras.

En el ámbito de la cultura, durante 2015 se han mantenido las actividades organizadas por la Cátedra ACCIONA, en colaboración con SUR, Escuela de Profesiones Artísticas, colaboración que empezó en 2014 y que incluye un ciclo de conferencias abiertas al público.

Del mismo modo, destaca la colaboración de diversas divisiones de la Compañía con otras asociaciones a las que ha prestado apoyo tanto económico como operacional, con ejemplos como la colaboración entre Trasmediterranea y Proyecto Hombre, el Club Baloncesto en Silla de Ruedas o ACCIONA Service con Fundación SEUR (acuerdo corporativo).

Voluntariado corporativo

En coherencia con el Plan de Acción Social, ACCIONA cuenta con el Programa de Voluntariado cuya función es generar una cultura de colaboración y solidaridad que sensibilice a la plantilla sobre las necesidades de otros colectivos sociales.

A lo largo de 2015, más de 750 voluntarios de ACCIONA, han participado en distintas iniciativas, a continuación se indican algunos ejemplos:

En 2015, 415 empleados de ACCIONA **impartieron talleres sobre sostenibilidad** a más de 8.000 escolares en 12 países

Día del Voluntariado de ACCIONA:
Por cuarto año consecutivo, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y enmarcado en su compromiso con la educación, ACCIONA celebró el Día del Voluntariado. Un total de 415 empleados de la Compañía en Australia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Italia, México, Polonia, Portugal y Suecia, acudieron a colegios para impartir un taller sobre la sostenibilidad, formando a más de 8.000 escolares.

Campaña Donamos
Por cuarto año consecutivo se celebró la campaña Donamos con el objetivo de recoger alimentos y juguetes para donarlos al Banco de Alimentos y Cruz Roja Española. Los empleados de ACCIONA consiguieron enviar 3.500 kilos de alimentos al Banco de Alimentos y cerca de 70 cajas con juguetes y otros productos a Cruz Roja Española. ACCIONA hizo una donación igual a la cantidad donada por los empleados.

Voluntarios de la Fundación ACCIONA Microenergía
ACCIONA Microenergía Perú contó con la colaboración presencial de 12 voluntarios de la Compañía que, en periodo de vacaciones, viajaron a Cajamarca para participar en el programa Luz en Casa Cajamarca. Participaron en tareas de distribución y supervisión de las instalaciones de los Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios. En 2015 y por primera vez, dos voluntarios han participado en el proyecto Luz en Casa Oaxaca en México. La Fundación, además, ha contado de manera regular con la experiencia y conocimientos acumulados de dos voluntarios más que, una vez finalizada su vida laboral, decidieron dedicar parte de su tiempo a los proyectos en marcha.

Fundación Exit
En 2015, 16 voluntarios de ACCIONA han participado por primera vez en el proyecto Coach, iniciativa liderada por la Fundación Exit, la cual pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social de entre 16 y 19 años, a través del *coaching* y del *mentoring*.

Fundación Princesa de Girona
Por tercer año consecutivo, 40 mentores voluntarios de ACCIONA han participado en el proyecto Apadrinando el Talento, liderado por la Fundación Princesa de Girona. El objetivo es aumentar la empleabilidad de los jóvenes con titulación superior, procedentes de entornos difíciles, para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo, a través de unas sesiones de *mentoring*.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Escuchar a todos

ACCIONA establece su estrategia del Plan Director de Sostenibilidad teniendo en cuenta los intereses y expectativas de las comunidades, inversores, clientes, empleados y autoridades.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Consultas 2020: consideración de las expectativas de los grupos de interés para el desarrollo del Plan Director de Sostenibilidad 2020.	■ Consultas a 15 expertos y prescriptores de sostenibilidad: Pacto Mundial de Naciones Unidas, RobecoSAM, WBCSD, WEF, Credit Suisse, Greenpeace, Global Water Development.
■ Continuidad en las consultas a clientes.	■ Consultas realizadas a clientes: • Energía: EDPR • Construcción: Jernbaneverket - JBV (Noruega) y Manabi Mineração (Brasil) • Agua: ONED (Marruecos) y Aguas del Algarve (Portugal) • Servicios: Michelin (España)

*En el PDS 2020, esta área de trabajo queda contemplada en **Sociedad**. Para conocer los objetivos a 2016 relacionados con el Diálogo con Grupos de Interés, ver capítulo de Sociedad.*

Mediante la participación en foros de referencia y diálogos con los grupos de interés, ACCIONA ha conseguido alinear su estrategia vinculada con la sostenibilidad integrando una visión plural

- Elaboración y traslado de propuestas regulatorias, destinadas a mejorar la posición competitiva de las energías renovables con respecto a tecnologías convencionales más contaminantes
- ACCIONA ha mantenido una constante y fluida comunicación con analistas e inversores mediante *roadshows*, conferencias y visitas que se han visto reflejadas en más de 300 contactos
- En el diseño de la estrategia del Plan Director de Sostenibilidad 2020, ACCIONA ha consultado a los principales grupos de interés

Relación con los grupos de interés
(G4-24, G4-25, G4-26 Y G4-27)

La comunicación y el diálogo son las bases de la relación que mantiene ACCIONA con sus grupos de interés. La Compañía precisa conocer las expectativas generadas respecto a su desempeño en materia de sostenibilidad y, para ello, mantiene un diálogo continuo que enriquece su conocimiento.

La relación con los grupos de interés se lleva a cabo por dos principales vías:

- Consultas asociadas a proyectos. La Compañía consulta a los grupos de interés integrados en la evaluación social y ambiental acerca de sus proyectos.
- Consultas periódicas referidas al PDS. Con el fin de discutir, revisar y actualizar la estrategia de sostenibilidad de ACCIONA.

Administraciones públicas y entidades reguladoras (G4-26 Y G4-27)

ACCIONA continua reforzando su compromiso con el cuidado y respeto del medio ambiente mediante su apoyo al uso de las energías renovables y la sostenibilidad, comprometiéndose a reducir su huella climática.

Siempre con el desafío y el afán de conseguir un desarrollo sostenible, la Compañía otorga gran importancia al diálogo y la cooperación con corporaciones y autoridades, por lo que mantiene una participación activa en asociaciones, foros y grupos de trabajo de todas las áreas y sectores en donde desarrolla su actividad, defendiendo de forma individual y en colaboración con otros agentes las posiciones destinadas a promover una regulación coherente con el desarrollo sostenible en línea con la visión de ACCIONA.

Para ello, ACCIONA promueve la elaboración de estudios y la difusión de sus resultados, y se involucra activamente en la presentación de propuestas, comentarios o alegaciones en los trámites de audiencia de los distintos procedimientos destinados a fijar el marco regulatorio de cada sector.

Como actuaciones relevantes de la Compañía, fruto de su colaboración con los grupos de interés a lo largo del año 2015, se destacan las siguientes:

I.- EN MATERIA DE ENERGÍA

Con el trasfondo de la reciente reforma del marco normativo en España aplicable a las energías renovables, ACCIONA ha continuado trabajando, ya individualmente, y a través de colaboraciones con otras empresas y asociaciones sectoriales, en la elaboración y traslado de propuestas regulatorias, destinadas a mejorar la posición competitiva de las energías renovables con respecto a tecnologías convencionales más contaminantes.

Uno de los grandes logros alcanzados en este ámbito ha sido la apertura a la participación de las energías renovables en los servicios de ajuste del sistema, lo cual supone un gran avance para estas tecnologías limpias.

Por lo que se refiere al marco regulatorio de la energía en la UE, ACCIONA también se ha involucrado activamente en la realización de propuestas y en la participación en las consultas de la Comisión Europea, contribuyendo de esta manera a apostar por una mayor presencia y un trato más favorable a las renovables en la nueva normativa comunitaria, en línea con los objetivos marcados por la UE para el 2020 y 2030.

Como parte del actual debate sobre la unión de la energía y la seguridad del suministro, ACCIONA defiende la búsqueda de una mayor independencia energética a través de un mayor desarrollo de los recursos autóctonos: apoyar e incentivar el crecimiento y competitividad de las tecnologías limpias y eliminar las desventajas de éstas con respecto a las tecnologías contaminantes. Esta es la posición de ACCIONA y la que siempre ha defendido en general a través de su participación en foros y conferencias, y en particular, a través de su participación en las consultas sobre mecanismos

Uno de los grandes logros alcanzados **ha sido la apertura a la participación** de las energías renovables en **los servicios de ajuste del sistema**

de capacidad y diseño del mercado de electricidad, promoviendo el diseño de un mercado interior de la electricidad que sea capaz de integrar un porcentaje cada vez mayor de energías renovables. El resultado de estas consultas y los futuros desarrollos que de la misma deriven son de suma importancia, ya que la legislación resultante recogerá las condiciones de generación que van a ser de aplicación en los próximos años.

ACCIONA participa tanto en asociaciones regionales y nacionales de energías renovables: AEE, APPA, UNEF y Protermosolar; como de ámbito europeo: EWEA o ESTELA, ocupando en las mismas puestos de responsabilidad. A nivel internacional la Compañía trabaja junto a GWEC, esforzándose en fomentar las energías renovables, especialmente la energía eólica. ACCIONA ha estado presente en convenciones transmitiendo la importancia de las energías renovables para la lucha contra el cambio climático, siendo las únicas energías que respetan el medio ambiente, no contaminantes y que representan la alternativa de energía más limpia hasta el momento. Cabe destacar la presencia de ACCIONA en diversos eventos: en Bruselas en torno al paquete de Unión Energética; la mesa redonda sobre "La sostenibilidad, energía y empresas", organizada por El Periódico de Catalunya; la jornada sobre los retos del sector energético, en la Universidad de Valladolid; o la Convención de Asociación Empresarial Eólica y la del Día Global del Viento que tuvo lugar en Navarra.

II.- EN LO QUE RESPECTA AL ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS, AGUA Y SERVICIOS

En la regulación del sector ferroviario, la Compañía sigue involucrada en el proceso de desarrollo de la normativa española, trasladando proposiciones encaminadas a ayudar a cumplir con las directivas europeas así como mejorar el diseño del modelo de liberalización. ACCIONA afronta la apertura de una nueva etapa en el transporte de pasajeros en España, en la que se consolide la competencia como base de un modelo eficiente, económicamente sostenible y orientado a proporcionar el mejor servicio al consumidor.

En materia de agua, la Compañía se involucra en las actuaciones destinadas a promover una regulación coherente con el desarrollo sostenible del sector del agua, a través de la presentación de propuestas, comentarios o alegaciones en los trámites de audiencia de los distintos procedimientos. En ese contexto, y en una materia referente a las áreas de Agua y Energía, ACCIONA participó en el proceso de elaboración del Real Decreto de modificación del reglamento del dominio público hidráulico, en particular abogando por un equilibrio justo entre la necesidad de preservar los recursos (caudales ecológicos) y el respeto a las concesiones de aprovechamiento hidroeléctrico. También en el ámbito del agua, ACCIONA participa en asociaciones nacionales e interviene en proyectos normativos en el ámbito de la Unión Europea.

Inversores y analistas
(G4-26 Y G4-27)

Durante 2015, ACCIONA mantuvo una constante y fluida comunicación con analistas e inversores de renta variable y deuda con el fin de informar sobre los resultados y la estrategia del grupo, y de responder sus dudas, siempre con el objetivo de ofrecer la información necesaria que permita la toma de decisiones de inversión en la Compañía.

Principales acciones de diálogo con analistas e inversores:

- Organización de 12 *roadshows* y 12 conferencias, visitando las plazas financieras de Londres, Suiza (Ginebra y Zúrich), París, *Frankfurt,* el Benelux, Nueva York, Madrid, Barcelona y Zaragoza, así como dos *reverse roadshows* en las oficinas de la Compañía.

- Organización de un viaje a Navarra con un grupo de inversores nacionales con visita al centro de control de energías renovables (CECOER), la planta de ensamblaje de aerogeneradores de Windpower y el parque eólico de Vedadillo.

- Reuniones constantes y multiconferencias.

- En el conjunto del 2015, estas acciones permitieron mantener 301 contactos con inversores.

- Organización de tres desayunos temáticos dirigidos a los analistas que cubren el valor, los cuales trataron sobre la división de Infraestructuras, la estructura de deuda y financiación de la Compañía, y la extensión de la vida útil del portfolio de activos renovables de ACCIONA así como la política de mantenimiento de los mismos. Esta serie de desayunos tiene como finalidad facilitar un mayor entendimiento de los negocios y temáticas concretas, al tiempo que se da visibilidad al equipo directivo de la Compañía.

- En 2015, el equipo de relación con inversores ha continuado manteniendo comunicación con el mercado también a través de la red social de inversores Unience.com, en la que se comparte aquella información que pueda resultar interesante para la comunidad inversora y de analistas (hechos relevantes, presentaciones, resultados, notas de prensa, entre otros).

En cuanto a la evolución de los mercados de este ejercicio, si bien la primera mitad del año estuvo marcada por un entorno más benigno, la segunda presentó una mayor volatilidad.

En el caso de ACCIONA, el 2015 ha estado marcado por la mejora operativa de los negocios de la Compañía, el asentamiento de las bases para el crecimiento futuro y el afianzamiento de la reducción del riesgo financiero de la Compañía, todo ello una vez superados los retos de la reforma regulatoria.

Tras dos años marcados por un ajustado Plan de Acción que dictó la marcha del Grupo, el mercado ha continuado buscando catalizadores en el corto plazo y centrando su atención en las operaciones corporativas en las que la Compañía ha trabajado durante el 2015.

Así, la comunidad de analistas e inversores recibió muy positivamente el acuerdo alcanzado entre ACCIONA Windpower (AWP) y el fabricante de aerogeneradores Nordex por el que ACCIONA aporta AWP a cambio de un 29,9% de la compañía alemana, consiguiendo así crear un líder mundial en el sector de fabricación de aerogeneradores *on-shore.* También se siguió de cerca la operación con parte de los activos de la inmobiliaria en la que se continúa trabajando, así como otras operaciones que no llegaron a cerrarse, tales como la potencial salida a bolsa de una *yieldco* en EE.UU. (debido al aumento de la rentabilidad total exigida por el mercado tanto en dividendo como en las tasas de crecimiento futuro), o el proceso de venta de Trasmediterranea (ya que el precio de la oferta no reflejaba las expectativas de valor en un contexto de mejoras operativas en el negocio).

Desde un punto de vista más general, el mercado ha mostrado la necesidad de tener mayor claridad sobre la estrategia de la Compañía en el corto y medio plazo.

Además de la capacidad de generación de caja, la inversión prevista para los próximos años (tecnologías y mercados) y la capacidad de desapalancamiento del Grupo. También fue una pregunta recurrente el comportamiento esperado para el negocio de construcción y en especial los márgenes de la actividad internacional.

Medios de comunicación
(G4-26 Y G4-27)

La Compañía considera fundamental la relación con los medios de comunicación, por ello se trabaja buscando la mejora continua de la misma. La introducción de métricas implantadas para evaluar la presencia en los medios de comunicación ha aportado un análisis comparativo valioso sobre cómo ha evolucionado la percepción externa de la Compañía y los logros obtenidos. Los resultados destacan la disminución de las informaciones neutras con respecto a la reputación e intereses de ACCIONA y el incremento de las informaciones positivas en proporciones similares.

El aumento de las notas de prensa difundidas en un 34% ha sido un elemento dinamizador de la presencia en los medios con informaciones positivas para la Compañía. En la cobertura prestada a estas comunicaciones destacan la fusión de ACCIONA Windpower y Nordex para crear un líder mundial de la industria eólica y los grandes contratos internacionales como el metro de Quito (Ecuador), la autopista Toowoomba en Australia, la prensa Site C en Canadá o los túneles para el tren de alta velocidad noruego.

Un eje específico de comunicación durante el ejercicio ha sido el compromiso de la Compañía en la lucha contra el cambio climático. Si bien se trata de una línea de acción permanente en la gestión, la celebración de la XXI Conferencia Internacional sobre Cambio Climático (COP21) en París, en cuya preparación y desarrollo ACCIONA ha asumido una posición y presencia activa, ha sido un elemento catalizador de iniciativas e información, cuyo mayor exponente es el compromiso de la Compañía de ser una empresa neutra en carbono ya en el ejercicio 2016.

Más allá de la difusión de su actividad como empresa, ACCIONA mantiene entre sus objetivos de comunicación reforzar el conocimiento por parte de la opinión pública de las ventajas económicas y medioambientales de las energías renovables y su crecimiento internacional.

En lo que respecta a la difusión de las políticas del Plan Director de Sostenibilidad, predominan las informaciones relativas a entorno, seguidas de las relacionadas con difusión y liderazgo, vinculadas fundamentalmente a la Cumbre sobre Cambio Climático de París y a las iniciativas previas orientadas a su éxito. No obstante, la integración de la sostenibilidad de una forma global en las actividades de la empresa hace que, cada vez más, las informaciones de los medios de comunicación reflejen varios ejes de actuación del PDS de forma entrelazada y simultánea.

COP21

ACCIONA ha asumido una posición y presencia activa en la Conferencia Internacional sobre

CAMBIO CLIMÁTICO

Empleados
(G4-26 Y G4-27)

ACCIONA pone a disposición de sus empleados herramientas y vías para facilitar la comunicación y el diálogo. A continuación se muestran algunas de ellas y los hitos de su actividad a lo largo de 2015:

- Buzón de *e-mail* de Comunicación Interna: a través de éste se reciben regularmente mensajes y preguntas de los empleados que se atienden en su totalidad con carácter individual, bien respondiendo o bien derivando la petición, incidencia o comentario a los departamentos responsables de los distintos temas planteados. En 2015 se atendieron 259 mensajes.

- Intranet corporativa: a través de la intranet los usuarios tienen la posibilidad de comentar o indicar que algo les gusta sobre las informaciones publicadas por la Compañía. En 2015 se recopilaron 355 comentarios y 8.764 "me gusta". Se crearon nuevos espacios como son las secciones de Australia, México, ACCIONA Windpower, el Lawyer's Corner, ACCIONA Producciones y Diseño y ACCIONA Dakar. Además, se han remodelado secciones con mucha visibilidad como son Brand Centre y Servicios TIC.

- Encuesta de Clima y Compromiso 2015: lanzada en cinco idiomas, se recibieron 4.821 respuestas y 860 comentarios y opiniones de forma confidencial y anónima a través de los formularios *online* y en papel de la encuesta de clima.

- Plataforma *emailing*: en 2015 se han realizado 520 comunicaciones desde Comunicación Interna a los empleados de la Compañía a través de la plataforma de *emailing* corporativo (en 2014 fueron 393). En estas comunicaciones se incluyen aquellas que van dirigidas a todos los empleados, pero también comunicaciones segmentadas por colectivos, idiomas, países, divisiones, siempre que sean gestionadas de un modo corporativo.

- Principales *newsletters*: ACCIONA cuenta con una *newsletter* enviada por *e-mail* a través de la plataforma corporativa con carácter semanal. Se trata del Flash semanal que se edita en español. Mensualmente se edita una versión en inglés denominada *E-news* que recopila las informaciones en inglés de la Compañía. En total se enviaron 72 Flash semanales y 12 *E-news* mensuales.

- Puntos de encuentro: se llevan a cabo reuniones o encuentros en los que independientemente de la presencia física, se invita a participar en directo a través de vídeo *streaming* a empleados de determinados colectivos o en distintos países. En 2015, se llevaron a cabo 8 emisiones y se sumaron un total de 2.212 usuarios conectados.

- La Compañía también recurre a canales de comunicación interna más convencionales y puntualmente en papel, encartes en nómina, tablones de anuncios, pósters y folletos para reforzar campañas o comunicaciones puntuales.

Interacciona

En 2015, los departamentos de TIC y Comunicación Interna comenzaron a trabajar en la evolución de Interacciona. Es un nuevo espacio común que trata de facilitar y fomentar las colaboraciones internas y permite explotar toda la información y conocimiento de la Compañía. Del mismo modo, la nueva plataforma contará con funcionalidades de red social, siendo accesible e intuitivo para que los empleados extraigan el máximo rendimiento de la información en su actividad diaria.

4.821
RESPUESTAS Y 860 COMENTARIOS Y OPINIONES SOBRE LA ENCUESTA DE CLIMA Y COMPROMISO

Clientes
(G4-26 Y G4-27)

Durante este ejercicio, la Compañía ha seguido promoviendo la comunicación y el diálogo con clientes de sus principales líneas de negocio mediante reuniones con los mismos.

Estas reuniones le permiten compartir su estrategia e iniciativas de sostenibilidad así como conocer las necesidades y expectativas del cliente en estas materias.

A través de presentaciones se mostró a los clientes un resumen de los principales logros conseguidos en el PDS 2010-2015 y se buscó recabar la opinión de los clientes sobre el PDS 2020 de ACCIONA para mejorar su alineación.

En particular, los clientes manifestaron especial interés en temas como:

- La apuesta de ACCIONA en la lucha contra el cambio climático y su objetivo de ser una empresa neutra en carbono en 2016.
- Las actuaciones ambientales de la Compañía.
- Los sistemas de gestión sostenible de la cadena de suministro.
- La gestión del impacto social de los proyectos y la relación con las comunidades.

Los diálogos con los diferentes grupos de interés **ayudaron a alinear la estrategia del PDS 2020**

Comunidades locales
(G4-26 Y G4-27)

El diálogo con las comunidades permite conocer y gestionar las inquietudes y expectativas que produce ACCIONA con su actividad. De esta manera, la Compañía busca la integración de sus proyectos en el entorno social y ambiental, estableciendo canales de comunicación con las comunidades con el fin de encontrar oportunidades de desarrollo sostenible.

A continuación se describen algunos ejemplos dentro de los proyectos de las diferentes líneas de negocio de la Compañía, pudiéndose encontrar otros en el apartado de Sociedad:

PTAR ALCÁNTARA (BRASIL)
Desde el inicio de las obras, ACCIONA Agua Brasil se ha preocupado por establecer diálogo con las comunidades por diferentes canales de comunicación. Se han realizado reuniones comunitarias periódicas con el fin de que todos los afectados puedan conocer los detalles de la obra, así como comunicaciones casa por casa con un equipo especializado en el área social y participaciones en eventos sociales en escuelas cercanas a la obra donde han estado invitados tanto el cliente como representantes políticos del municipio.

MT GELLIBRAND PARQUE EÓLICO (AUSTRALIA)
Durante este ejercicio, el equipo de ACCIONA ha realizado consultas y reuniones puerta a puerta con los vecinos del proyecto. Además de disponer de un *e-mail* de contacto y teléfono, a través de su *newsletter* ofrecieron a los vecinos la opción de contactarles para dialogar en caso de no estar disponibles en las visitas.

AUTOPISTA RT. HON. HERB GRAY PARKWAY (CANADÁ)
Durante la construcción de la carretera se establecieron reuniones informativas periódicas con las comunidades locales así como publicaciones de dosieres específicos informativos que daban a conocer la evolución del proyecto y los valores ambientales a proteger.

Además, mediante un programa de control y seguimiento de especies amenazadas, los habitantes de la zona participaron en la recuperación de especies de flora para rescatar su uso en costumbres ancestrales.

DIFUSIÓN Y LIDERAZGO

Posicionamiento sostenible

ACCIONA atribuye a la comunicación un papel esencial para trasladar sus compromisos con el desarrollo sostenible mediante las buenas prácticas de sus líneas de negocio. La Compañía se posiciona como un referente en sostenibilidad y cree necesario compartir su gestión responsable con los grupos de interés.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Participar de manera continua en organizaciones de referencia.	■ Participación en foros y charlas en el ámbito internacional o nacional: *The Prince of Wales's Corporate Leaders Group* (CLG), Pacto Mundial, *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), *Sustainable Energy for All* (SE4All), *World Bank* y *World Economic Forum*, entre otros.
■ Desarrollar y aprobar el PDS 2020.	■ PDS 2020 presentado al Presidente de ACCIONA y aprobado por el Consejo de Administración.
■ Desarrollar nuevas piezas de comunicación para su difusión tanto interna como externamente.	■ Utilización de herramientas de difusión actualizadas como la web corporativa, la web de difusión de temas de sostenibilidad, la amplia divulgación en redes sociales y las nuevas piezas audiovisuales desarrolladas y actualizadas (vídeos, infografías, etc.).

En el PDS 2020, esta área de trabajo queda contemplada en **Sociedad.** Para conocer los objetivos a 2016 relacionados con la Difusión y Liderazgo, ver capítulo de Sociedad.

ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales para reforzar y difundir su compromiso de lucha contra el cambio climático, la promoción del desarrollo sostenible y otras buenas prácticas en la materia

- Participación en la creación del *CEO Climate Leadership Group* en el marco del *World Economic Forum* de 2015
- Adhesión a los comunicados *A favor de la reforma de los subsidios a los combustibles fósiles* y *Compromiso para la Acción de París,* durante la celebración de la Cumbre del Clima en París (COP21)
- Presentes en el TOP100 mundial del *5th Social Media Sustainability Index*

Difusión de los principios de ACCIONA

El reconocimiento como líderes en sostenibilidad tiene que ser complementado con la difusión de un modelo de empresa basado en las oportunidades del desarrollo sostenible. Para ello, ACCIONA ha realizado diferentes actividades a través de canales de comunicación, tanto internos como externos: vídeos, folletos, publicaciones en la web, *newsletter* interna y externa, revista, presencia activa en redes sociales, entre otros.

Presencia activa en organizaciones e iniciativas

Como referente mundial en materia de sostenibilidad, tanto por el valor estratégico como por la divulgación de su modelo de compañía sostenible, ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la difusión de estas materias.

El lanzamiento de la Agenda 2030 con la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de Naciones Unidas, y la celebración de la Cumbre sobre el Cambio Climático en París (COP21) han marcado la hoja de ruta de ACCIONA durante 2015.

Durante la celebración de la COP21, ACCIONA **presentó su compromiso** de alcanzar la **neutralidad en carbono** en 2016

ACCIONA EN LA COP21

ACCIONA fue observador de las negociaciones multilaterales en la Cumbre del Clima, donde por primera vez todos los países reunidos se han comprometido con el objetivo común de limitar las emisiones de gases de efecto invernadero. La Compañía participó en diferentes foros tanto del sector privado como de la sociedad civil. Además, expuso el primer vehículo "cero emisiones" *ACCIONA 100% Ecopowered*, que participó en el Dakar.

La Compañía participó directamente en los siguientes eventos:

- *Executive Committee* (WBCSD).
- Foro *Accelerating Climate Action de Global Compact.*
- Foro Empresarial de *Caring for Climate*, junto a la Red Española del Pacto Mundial.
- Lima-Paris *Action Agenda de Caring for Climate, de Global Compact.*
- Panel *Energy for Tomorrow* de *International New York Times.*
- Panel *Rethinking Business Series Climate Change* organizado por *Financial Times & Coca-Cola Enterprises.*

Así mismo, participó activamente en la difusión de todo lo relacionado con la Cumbre del Clima (noticias, eventos, entrevistas, vídeos, mensajes de las redes sociales, etc.) a través de la web COP21 *Meeting Point* (http://cop21meetingpoint.org/).

Durante la celebración de la COP21, ACCIONA suscribió los siguientes comunicados y compromisos:

***Fossil Fuel Subsidy Reform Communiqué* (Comunicado a favor de la reforma de los subsidios a los combustibles fósiles).**
La organización *Friends of Fossil Fuel Subsidy Reform* (FFFSR) hace un llamamiento a la comunidad internacional para incrementar los esfuerzos en la eliminación gradual de los subsidios a los combustibles fósiles.

***Paris Pledge for Action* (*Compromiso para la Acción de París* para combatir el cambio climático).**
ACCIONA se ha unido al *Compromiso para la Acción de París*, llamamiento realizado por empresas, inversores, ciudades y regiones de todo el mundo para que se produzca una rápida y efectiva implementación del acuerdo alcanzado en la COP21 de París para combatir el cambio climático y limitar el calentamiento global por debajo de 2ºC, y asegurar así una lucha efectiva contra el cambio climático.

En París, ACCIONA junto con la Red Local Española del Pacto Mundial, participó en el Foro Empresarial organizado por *Caring for Climate*, donde se explicó el compromiso de la Compañía con su cadena de suministro y la sostenibilidad.

Durante la celebración del *World Economic Forum* (WEF) de Davos, el Presidente de ACCIONA participó en el lanzamiento del **grupo de trabajo *CEO Climate Leadership,*** iniciativa promovida por Naciones Unidas y el WEF

INICIATIVAS DE LAS NACIONES UNIDAS

Energía Sostenible para todos (SE4All)

El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, es miembro del Consejo Asesor desde 2013 y copreside, junto al director general de la Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA), el Comité de Energía Renovable de dicho Consejo.

En mayo de 2015, tuvo lugar el segundo foro anual de SE4All, donde el Presidente de ACCIONA participó tanto en el panel *Global Action Agenda: Achieving Sustainable Energy for All by 2030,* como en una nueva reunión del Comité Asesor. En dicho foro también se lanzó la Plataforma Global de Compromisos de *Sustainable Energy for All.*

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

ACCIONA es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas *(Global Compact)* desde 2005, comprometiéndose a incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial (derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción) en las actividades de la Compañía.

En septiembre de 2015, en la sede de Naciones Unidas, ACCIONA asistió a la Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible para adoptar formalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A diferencia de los anteriores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los nuevos están más orientados a la sostenibilidad y confieren al sector privado un papel más relevante. La esencia de cuatro de los objetivos adoptados –agua, energías renovables, infraestructuras resilientes y cambio climático– articulan las bases del modelo de negocio de la Compañía.

Así mismo, ACCIONA ha participado en la publicación de referencia *Global Compact Yearbook 2015*, donde se destacan las mejores prácticas de las empresas en temas relacionados con la sostenibilidad. A su vez, la Compañía ha contribuido a la edición del informe final de la iniciativa UNGC / RICS, liderada por *Global Compact* y el Royal Institution Chartered Surveyors, constituida para promover la sostenibilidad de los sectores de Inmobiliaria y de Construcción.

Global Compact LEAD

Desde 2010, ACCIONA forma parte de Global Compact LEAD, iniciativa formada por 47 empresas, cuyo objetivo consiste en alcanzar un nuevo nivel en la actuación ambiental, social y de gobierno, y establecer un nuevo referente para la sostenibilidad corporativa. Desde principios de 2014, la Compañía es miembro del Comité Directivo, habiendo participado activamente a través de mesas redondas, grupos de trabajo y teleconferencias.

Red Española del Pacto Mundial

Durante 2015, ACCIONA ha tenido una activa participación con la Red Local Española del Pacto Mundial en diferentes foros y reuniones. Las iniciativas más destacadas han sido:

En noviembre de 2015, el Presidente de ACCIONA participó en la reunión de las empresas españolas con el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, organizada por la Red Española del Pacto Mundial, donde destacó la importancia de los recién aprobados Objetivos de Desarrollo Sostenible y los numerosos retos y oportunidades que plantean para el sector privado.

A finales de año, la Compañía participó en el debate COP21 *¿La transformación ya está en marcha?* donde se discutió el papel de las empresas, las carencias reguladoras por parte de las administraciones, la financiación del acuerdo o las obligaciones de transparencia tras el acuerdo firmado en la COP21 de París.

WORLD ECONOMIC FORUM

En enero de 2015, durante la celebración del *World Economic Forum* (WEF) de Davos, el Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, participó en el lanzamiento del grupo de trabajo CEO Climate Leadership, iniciativa promovida por Naciones Unidas y el WEF, y formada por compañías líderes en el mundo, con el objetivo de impulsar la contribución del sector privado en la lucha contra el cambio climático.

En abril de 2015, los CEO firmantes de este grupo expresaron en un comunicado a los dirigentes mundiales la necesidad de alcanzar un acuerdo climático ambicioso en la COP21, celebrada en el mes de diciembre en París, y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobados en septiembre de 2015.

ACCIONA participa en la creación del Grupo Español para el **Crecimiento Verde**

THE PRINCE OF WALES'S CORPORATE LEADERS GROUP (CLG)

Desde su integración en 2009 en The Prince of Wales's Corporate Leaders Group (CLG), ACCIONA forma parte de este grupo de líderes empresariales europeos donde el denominador común de las compañías que lo componen es su convicción en la necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas con planteamientos a largo plazo para combatir el cambio climático.

Durante 2015, la Compañía ha participado en las numerosas reuniones y grupos de trabajo organizados por este grupo. Entre ellas destaca la participación del Presidente de ACCIONA en el marco del décimo aniversario del Corporate Leaders Group on Climate Change, presidido por el Príncipe de Gales, en la jornada **Liderazgo para el Futuro,** que trató de dar impulso desde el sector privado a un nuevo acuerdo internacional para la lucha contra el cambio climático en 2015.

Así mismo, ACCIONA firmó la declaración EU ETS *Market Stability Reserve letter.* Las compañías y asociaciones europeas que firman esta declaración instan a los legisladores del Consejo y del Parlamento Europeo a que comiencen pronto las negociaciones y a que lleguen cuanto antes a un acuerdo sobre la reserva de estabilidad del mercado. De modo que dicha reserva entre en vigor en 2017 y que los 900 millones de derechos de emisión acumulados se transfieran a la reserva de inmediato.

GRUPO ESPAÑOL PARA EL CRECIMIENTO VERDE

Con el apoyo de The Prince of Wales's Corporate Leaders Group (CLG), ACCIONA ha participado en la creación del Grupo Español para el Crecimiento Verde. Este grupo se presentó en mayo de 2015, con el deseo de colaborar con las empresas y las administraciones para crear una hoja de ruta (Declaración de Barcelona) hacia una economía baja en carbono. El objetivo del Grupo es liderar iniciativas a medio o largo plazo y demostrar el compromiso de incorporar políticas climáticas en las estrategias empresariales; en definitiva, como debería ser un modelo de crecimiento verde en España.

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD)

El Presidente de ACCIONA ha formado parte del Comité Ejecutivo que supervisa la estrategia y visión a largo plazo del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) hasta diciembre de 2015. ACCIONA fue la primera compañía española del IBEX 35 que entró a formar parte de esta red mundial y, desde entonces, es miembro activo de la misma habiendo participado en actividades de divulgación, formación e investigación en diversos ámbitos.

A lo largo de 2015, ha coliderado —junto con otras empresas del sector— Scaling Up Renewables in the electricity mix, proyecto que busca impulsar las energías renovables dentro de la iniciativa Low Carbon Technology Partnerships initiative (LCTPi), (http://lctpi.wbcsdservers.org/).

Esta iniciativa reúne a más de 140 empresas y 50 socios para acelerar el desarrollo y la transición hacia el uso de las tecnologías bajas en carbono, fortalecer los objetivos de reducción de emisiones y acelerar el desarrollo de tecnología, apoyando el progreso de las energías renovables para alcanzar, al menos, 1 TW de capacidad instalada en 2020.

PROYECTO CSR INNOLABS

ACCIONA se incorporó en 2013 al proyecto CSR Innolabs, liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), una red de empresas cuyo objetivo es impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito latinoamericano. En abril de 2015 se publicó el informe final del proyecto, **Las claves de la evaluación, medición y gestión del impacto social en América Latina y el Caribe.** El objetivo del informe es ayudar a la mejora de los procesos de evaluación y medición del impacto social de las actividades de las empresas en América Latina y el Caribe.

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-EE.UU.

En diciembre de 2015, José Manuel Entrecanales fue nombrado por el Patronato de la Fundación Consejo España-EE.UU., Presidente de la Fundación.

Los objetivos de la Fundación Consejo España-EE.UU. son impulsar la cooperación en los terrenos económico, comercial, empresarial, científico y cultural y desarrollar proyectos que generen un mejor entendimiento y beneficios entre ambos países.

DIFUSIÓN EXTERNA DE NUESTROS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

En 2015, ACCIONA ha estado presente en foros, charlas y reuniones con distintas organizaciones y ha colaborado también en numerosas publicaciones, consolidando la posición de la Compañía y fomentando la discusión externa de las prácticas de sostenibilidad. Entre ellas destacan:

- Encuentro en redes sociales con motivo del Día del Agua y el Día de la Tierra.
- Ponencias en Sustainable Brands, Carbon Expo, Business Climate Summit, entre otros.
- Artículos en diferentes medios de comunicación: prensa escrita, blogs.
- Participación en publicaciones: *II Informe del impacto Social de las Empresas* (Fundación SERES), *Las empresas españolas crean valor: Responsabilidad Social Corporativa en Iberoamérica* (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación - Marca España), *Estudio 15º aniversario de Global Compact.*
- Charlas a diferentes universidades sobre temas de sostenibilidad (Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Texas, entre otras).
- Apoyo a las campañas en redes sociales: *Sí a la eólica* impulsada por el sector eléctrico español, *#ReJob*s organizada por IRENA, *Un Millón de Compromisos por el Clima* (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente).
- Entrevistas en medios (temática de Cambio Climático, entre otros).

ACCIONA en las redes sociales

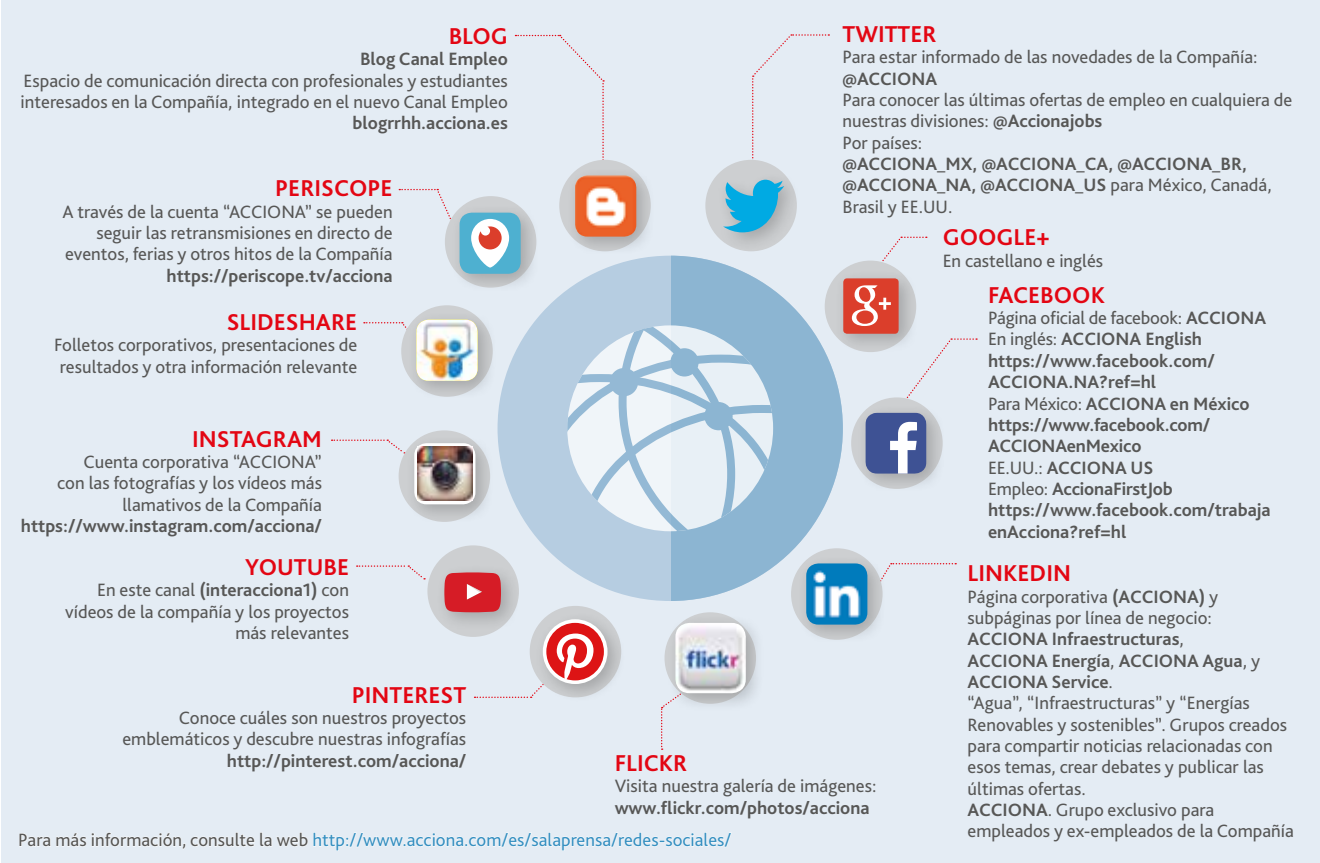
La presencia digital de ACCIONA sigue amplificándose con la apertura de nuevos canales como Instagram y Periscope, y un crecimiento exponencial de su comunidad en redes sociales.

El número de visitas a la web corporativa de ACCIONA se ha incrementado en un 1,37% hasta alcanzar más de 4,6 millones de páginas vistas en un año, procedentes de más de 200 países.

El número de seguidores de ACCIONA en todas las redes sociales ha crecido un 52% en 2015 con respecto al año anterior.

En 2015, ACCIONA ha superado la barrera de los 100.000 seguidores en LinkedIn, y cuenta con más de 87.000 seguidores en Twitter y 62.600 en Facebook, a diciembre de 2015. En total, tiene una comunidad de más de 362.000 usuarios.

Presencia de ACCIONA en las redes sociales



Para más información, consulte la web http://www.acciona.com/es/salaprensa/redes-sociales/

La versión en inglés ***Sustainability for all*** ha multiplicado exponencialmente sus visitas respecto al 2014

ACCIONA APUESTA POR LA CONCIENCIACIÓN Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE LA WEB "SOSTENIBILIDAD PARA TODOS"

En 2015, la web *Sostenibilidad para todos* con su versión en inglés, *Sustainability for all*, ha dado un gran salto cualitativo y cuantitativo confirmando la línea ascendente durante 2014.

Desde su nacimiento en 2013, ha centrado su actividad en dar a conocer los desafíos de la sostenibilidad y ofrecer un espacio público para el diálogo acerca de cómo conjugar desarrollo económico y social con la preservación de los recursos naturales.

La web consta de cuatro apartados donde se ofrece formación e información de actualidad con un formato sencillo, accesible y práctico, siempre enfocado hacia la reflexión sobre cómo queremos vivir en el futuro, cuáles son los límites de los recursos naturales y qué alternativas podrían darse para solventar los grandes desafíos del progreso social. La difusión de los contenidos se amplía mediante la utilización de herramientas y redes sociales. En marzo de 2014 se puso en marcha la versión en inglés, que en un corto período ha multiplicado exponencialmente sus visitas.

Comparativa 2014-2015 de la web "Sostenibilidad para todos"

RENDICIÓN DE CUENTAS

Comprometidos con la transparencia

ACCIONA mantiene su compromiso con la transparencia y la rigurosidad presentando la información sobre su actividad de forma medible, verificable y de acuerdo con los estándares internacionales de *reporting* más avanzados.

PDS 2015

Retos	Avances
■ Elaborar la Memoria de Sostenibilidad 2014 (según la guía GRI G4).	■ Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2014 según la guía G4 de GRI, en la opción *comprehensive*.
■ Verificar indicadores relevantes de la Memoria de Sostenibilidad 2014 con un nivel de aseguramiento razonable.	■ Varios indicadores ambientales y laborales de la Memoria de Sostenibilidad 2014 revisados por un tercero independiente con un grado de aseguramiento de nivel razonable (entre otros, emisiones de CO_2, consumo de energía, diversidad de la plantilla).
■ Elaborar el Informe Integrado 2014.	■ Informe Integrado elaborado por tercer año consecutivo y conforme al marco del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC).

En el PDS 2020 esta área de trabajo queda contemplada en **Buen Gobierno.** Para conocer los objetivos a 2016 relacionados con la Rendición de Cuentas, ver capítulo de Buen Gobierno.

ACCIONA establece compromisos medibles, verificables y transparentes para afrontar los desafíos de la sostenibilidad. Rendir cuentas a los grupos de interés forma parte de esa transparencia

- La Memoria de Sostenibilidad 2014 fue aprobada por la Junta General de Accionistas con el voto favorable del 99,73% del capital asistente
- ACCIONA revalida su presencia en el *Dow Jones Sustainability World Index* por noveno año consecutivo
- ACCIONA, clasificada como compañía *Prime* por oekom research por su desempeño ambiental y social
- ACCIONA, incluida en la lista *The Climate A List* 2015 de CDP
- ACCIONA obtiene el primer puesto en el ranking anual *Top 100 Green Utilities* de Energy Intelligence, un ranking que evalúa las compañías por sus emisiones de CO_2 y su capacidad de renovables instalada

Informar con rigurosidad

La transparencia implica rendir cuentas acerca de los objetivos y los avances en la implementación de las iniciativas recogidas en el Plan Director de Sostenibilidad (PDS). Se trata de un área relevante de trabajo de la Compañía, ya que, revela el cumplimiento de sus compromisos de una manera medible y cuantificable a sus grupos de interés. La revisión periódica de los avances del Plan Director permite realizar los ajustes oportunos y garantizar que se alcancen las metas marcadas, responder a las expectativas de los grupos de interés y al compromiso de la Compañía por mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad.

ACCIONA rinde cuentas ante sus grupos de interés a través de diferentes vías.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Cada año, en su Memoria de Sostenibilidad, ACCIONA ofrece información detallada sobre su desempeño en materia social, ambiental y de gobierno corporativo, reflejando los avances en el cumplimiento de sus objetivos en el marco del PDS, así como los retos por conseguir.

En la elaboración de este documento la Compañía toma como referencia las indicaciones del estándar internacional del GRI *(Global Reporting Initiative)*, utilizando desde 2014 la guía GRI G4 que pone el foco en el reporte de aquellos temas más relevantes para cada empresa. En la Memoria de 2014 se presentó información y datos detallados de acuerdo con la opción *comprehensive* de G4.

Así mismo, en línea con su compromiso con la transparencia y la rigurosidad, ACCIONA volvió a solicitar a una empresa externa de verificación que revisase una batería de indicadores relevantes de la Memoria de Sostenibilidad, tales como las emisiones de CO_2, el consumo de energía y datos de plantilla, entre otros, con un mayor nivel de aseguramiento (nivel razonable). Durante la revisión de estos datos se aplicaron procedimientos dirigidos a obtener evidencias sobre los procesos y controles utilizados por la Compañía en la preparación de la Memoria centrándose en los controles internos. Además, el equipo de verificación externa revisó la gestión y reporte de la información no financiera a nivel proyecto en distintas instalaciones de ACCIONA en Argelia, Australia, Brasil, Chile, España y Estados Unidos.

Cabe destacar que, desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad que publica anualmente ACCIONA, se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. A través de la votación, los accionistas se pronuncian sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la Compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciéndole llegar de esta forma, su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En junio de 2015, la Junta General de Accionistas de ACCIONA aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2014 con el voto favorable del 99,73% del capital asistente a la Junta.

INFORME INTEGRADO

En 2015, por tercer año consecutivo, ACCIONA elaboró su Informe Integrado conforme al marco del Consejo Internacional de Informes Integrados *(The International Integrated Reporting Council,* IIRC) publicado en su versión definitiva en diciembre de 2013. Siguiendo los principios de esta guía, el objetivo ha sido ofrecer información integrada y relevante, que ayude a presentar a la Compañía con una mirada transversal y de futuro, incidiendo en los elementos internos y externos que permiten crear y distribuir valor en el corto, medio y largo plazo.

Este informe busca conectar la información económico-financiera, social, ambiental y de gobierno de ACCIONA, presentando la estrategia de la Compañía, el modelo de creación de valor que le caracteriza, las tendencias de futuro a las que quiere dar respuesta y los desafíos y riesgos a los que ha de hacer frente, así como el contexto y el desempeño de cada línea de negocio.

INFORME TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Desde 2011, ACCIONA incluye un anexo específico de sostenibilidad en los informes trimestrales de resultados. En este anexo se informa sobre la presencia de la Compañía en índices de sostenibilidad y se destacan algunos hechos relevantes en esta materia para cada período.

Obtención del distintivo RobecoSAM Silver Class 2016 en el Anuario de Sostenibilidad 2016

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Cada año, ACCIONA facilita a los analistas de inversión responsable RobecoSAM la información necesaria para ser evaluada según los criterios económicos, sociales y medioambientales establecidos para la selección de los componentes del *Dow Jones Sustainability Index*.

ACCIONA revalida su presencia entre las empresas más sostenibles del mundo

Por noveno año consecutivo, ACCIONA ha sido seleccionada para formar parte del *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI World), según los resultados de la evaluación llevada a cabo por la empresa de inversión responsable RobecoSAM en 2015.

ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2016

Así mismo, la Compañía ha obtenido el distintivo RobecoSAM Silver Class 2016 (Categoría Plata) según el Anuario de Sostenibilidad 2016 de RobecoSAM *(The Sustainability Yearbook 2016),* que reconoce a las empresas con mejores prácticas en sostenibilidad en cada sector a nivel mundial.

En comparación con el año anterior, ACCIONA ha mejorado tanto la puntuación total como en cada una de las tres dimensiones evaluadas: económica, social y ambiental, consolidando así su tendencia de mejora desde que forma parte de este índice en el sector de las *Electric Utilities.*

Dentro de la dimensión económica, cabe destacar los buenos resultados obtenidos en los apartados de Gestión de Riesgos. En la dimensión ambiental, ACCIONA continúa sobresaliendo por sus políticas de Biodiversidad y es reconocida por su apuesta por la Generación Eléctrica basada en energías renovables, categorías en las que obtiene la máxima puntuación. Dentro de la dimensión social, destaca la mejora de la puntuación en el parámetro Desarrollo del Capital Humano, así como en Diálogo con los Grupos de Interés, reforzado estos años gracias a la implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social en los proyectos de ACCIONA.

Para la revisión de 2015, el DJSI World ha invitado a 3.470 empresas y se han analizado 1.845, de las que finalmente se han seleccionado a un total de 317 (frente a las 319 del año anterior), que se posicionan como las que reúnen mejores criterios de sostenibilidad corporativa del mundo.

CDP

Con una periodicidad anual, ACCIONA proporciona información detallada sobre su estrategia, prácticas, desempeño y objetivos en la lucha contra el cambio climático. Así mismo, responde al cuestionario *CDP Water Disclosure,* específico de temas de agua, haciendo pública su huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso.

INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL "NIVEL AVANZADO"

A través de su Informe de Progreso anual *(Communication on Progress),* la Compañía rinde cuentas acerca de los avances hechos en la implementación y promoción de los diez principios del Pacto Mundial de la ONU y los objetivos que se plantean en materia de derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. De acuerdo con este compromiso, en 2015 ACCIONA publicó su Informe de Progreso anual, obteniendo por quinto año consecutivo el "nivel avanzado".

ACCIONA logra máximas puntuaciones en transparencia y desempeño en la lucha contra el cambio climático, según CDP

En 2015, ACCIONA ha sido incluida en la lista *The Climate A List* elaborada por CDP, en la que figuran las 113 compañías que han obtenido la máxima calificación "A" por su desempeño en la lucha contra el cambio climático, de más de 2.000 compañías valoradas. Así mismo, la transparencia de ACCIONA en la información medioambiental ha sido valorada por CDP con la máxima calificación de 100 puntos, por lo que un año más ha sido seleccionada para formar parte del índice *CDP Iberia 125 Climate Disclosure Leadership 2015.*

Gracias a sus altas calificaciones en desempeño y transparencia, la Compañía ha sido galardonada por CDP con el premio *Record Score of 100A.*

ACCIONA ha obtenido, además, la máxima calificación como Proveedor Sostenible según CDP, entrando a formar parte de la lista *The Supplier Climate A List.*

Presencia en índices de sostenibilidad

La actuación económica, ambiental y social está sometida al estudio de un gran número de agencias especializadas. Estas actuaciones se reflejan, muy a menudo, en la publicación de índices e informes específicos sobre este tema. La presencia de ACCIONA en estos índices selectivos de sostenibilidad es una prueba de la confianza ganada frente a los inversores institucionales que entienden la sostenibilidad como un buen indicador de la calidad de gestión y transparencia.

Cabe resaltar la presencia de ACCIONA en los siguientes índices (información a cierre de la Memoria):

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	Los resultados de la revisión de 2015 confirman que, por noveno año consecutivo, ACCIONA está presente en el índice *Dow Jones Sustainability World (DJSI World),* compuesto por las empresas con mejores prácticas sociales, ambientales y de gobierno corporativo. ACCIONA ha sido evaluada dentro del sector *Electric Utilities.*
FTSE4Good	En 2015, ACCIONA ha revalidado su presencia en el *FTSE4Good* del que forman parte aquellas empresas que cumplen con estrictos criterios sociales y medioambientales, y destacan por sus buenas prácticas en sostenibilidad.
MSCI 2015 Constituent MSCI Global Climate Index	ACCIONA ha sido seleccionada como componente del *MSCI Global Climate Index*[1]. Este índice incluye las compañías líderes en la mitigación de aquellos factores que contribuyen al cambio climático a corto y largo plazo.
CDP A LIST 2015 CLIMATE / CDP CLIMATE DISCLOSURE LEADER 2015	ACCIONA forma parte de la lista *The Climate "A"* elaborada por CDP, compuesta por las compañías que con sus acciones lideran la lucha frente al cambio climático. Así mismo, está incluida en el índice *CDP Iberia 125 Climate Disclosure Leadership Index 2015* y en la lista *The Supplier Climate A List.*

1. Disclaimer: The inclusion of ACCIONA S.A. in any MSCI index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of ACCIONA S.A. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página (o link)	Omisiones
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del Presidente (p. 4-7)	
G4-2	Compromiso de ACCIONA introducción (p. 56-58)	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Perfil de la Compañía (p. 4-7)	
G4-4	Perfil de la Compañía (p. 11-14)	
G4-5	Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 1)	
G4-6	Perfil de la Compañía (p. 12-13)	
G4-7	Informe de Gobierno Corporativo 2014 (p. 1-2)	
G4-8	Perfil de la Compañía (p. 11-13); Círculo de Valor (p. 175-176)	
G4-9	Triple cuenta de resultados (p. 18-23)	
G4-10	Personas (p. 81-82)	
G4-11	Personas (p. 91)	
G4-12	Círculo de Valor (p. 159-164)	
G4-13	Cuentas Anuales 2015 (p. 172-178); Buen Gobierno (p. 68-69)	
G4-14	Buen Gobierno - Gestión de riesgos (p. 75-77)	
G4-15	Difusión y liderazgo (p. 203-207); Buen Gobierno (p. 72)	
G4-16	Difusión y liderazgo (p. 203-207)	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	Acerca de esta Memoria (p. 8); Cuentas Anuales 2015 (p. 146-159)	
G4-18	Análisis de Materialidad (p. 36; 38); Acerca de esta Memoria (p. 8-9)	
G4-19	Análisis de Materialidad (p. 40; 42; 45; 48; 50)	
G4-20	Análisis de Materialidad (p. 50-55)	
G4-21	Análisis de Materialidad (p. 50-55)	
G4-22	No ha habido reformulaciones este año con respecto a 2014.	
G4-23	No ha habido cambios significativos de alcance ni cobertura de cada aspecto con respecto a 2014.	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Diálogo con grupos de interés (p. 195)	
G4-25	Análisis de Materialidad (p. 37-38); Diálogo con grupos de interés (p. 195)	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página (o link)	Omisiones
G4-26	Análisis de Materialidad (p. 37-38); Diálogo con grupos de interés (p. 195-196, 198-201)	
G4-27	Diálogo con grupos de interés (p. 195-196, 198-201)	
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	2015	
G4-29	2014	
G4-30	Acerca de esta Memoria (p. 8)	
G4-31	responsabilidadcorporativa@acciona.es	
G4-32	Acerca de esta Memoria (p. 8); Índice de contenido GRI G4 (p. 216)	
G4-33	Acerca de esta memoria (p.8); Informe de revisión independiente (p. 224-227)	
GOBIERNO		
G4-34	Informe de Gobierno Corporativo 2015; Buen Gobierno (p. 68-70)	
G4-35	Compromiso de ACCIONA (p. 56-57, 64)	
G4-36	Compromiso de ACCIONA (p. 64)	
G4-37	Compromiso de ACCIONA (p. 64)	
G4-38	Buen Gobierno (p. 68-71)	
G4-39	Buen Gobierno (p. 68-71); Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 7); Reglamento del Consejo de Administración (p. 17)	
G4-40	Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 17)	
G4-41	Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 31)	
G4-42	Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 25; 53)	
G4-43	Compromiso de ACCIONA (p. 64)	
G4-44	Buen Gobierno (p. 70); Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 18)	
G4-45	Compromiso de ACCIONA (p. 56); Buen Gobierno (p. 75); Diálogo con Grupos de interés (p. 195)	
G4-46	Buen Gobierno (p. 75-77)	
G4-47	Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 32)	
G4-48	Reglamento del Consejo de Administración (p. 26-27)	
G4-49	Informe de Gobierno Corporativo 2015 (p. 36)	
G4-50	Buen Gobierno - marco de integridad (p. 72-74)	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	**Página (o link)**	**Omisiones**
G4-51	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2015 (p. 2-3); Buen Gobierno (p. 70-71)	
G4-52	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2015 (p. 2-3); Buen Gobierno (p. 70-71)	
G4-53	Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2015 (p. 23); Buen Gobierno (p. 70-71)	
G4-54		Debido a la reciente reorganización de las divisiones de negocio de la Compañía, y el efecto que dicha reorganización tiene sobre la distribución de Empleados y Directivos, tanto en España como en nuestros mercados, la información de estas ratios aún es confidencial y está sujeta a modificaciones que hacen que el dato no esté disponible en tanto en cuanto no se finalice dicho proceso de reorganización interna.
G4-55		Debido a la reciente reorganización de las divisiones de negocio de la Compañía, y el efecto que dicha reorganización tiene sobre la distribución de Empleados y Directivos, tanto en España como en nuestros mercados, la información de estas ratios aún es confidencial y está sujeta a modificaciones que hacen que el dato no esté disponible en tanto en cuanto no se finalice dicho proceso de reorganización interna.
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Perfil de la compañía (p. 10); Buen Gobierno (p. 72-74)	
G4-57	Buen Gobierno (p. 72-74)	
G4-58	Buen Gobierno (p. 72-74)	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones
CATEGORÍA: ECONOMÍA		
Aspecto material: Prácticas de adquisición		
G4-DMA	Círculo de Valor (p. 162-163)	
G4-EC9	Círculo de Valor (p. 161)	
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE		
Aspecto material: Materiales		
G4-DMA	Entorno (p. 152-153)	
G4-EN1	Entorno (p. 152)	
G4-EN2	Entorno (p. 153)	
Aspecto material: Energía		
G4-DMA	Entorno (p. 129-130)	
G4-EN3	Entorno (p. 132)	
G4-EN4	Entorno (p. 133)	
G4-EN5	Entorno (p. 135)	
G4-EN6	Entorno (p. 138-139)	
G4-EN7	Entorno (p. 138-139)	
Aspecto material: Agua		
G4-DMA	Entorno (p. 140-141)	
G4-EN8	Entorno (p. 142)	
G4-EN9	Entorno (p. 143)	
G4-EN10	Entorno (p. 141)	
Aspecto material: Biodiversidad		
G4-DMA	Entorno (p. 146-149)	
G4-EN11	Entorno (p. 149-150)	
G4-EN12	Entorno (p. 150-151)	
G4-EN13	Entorno (p. 150-151)	
G4-EN14	Entorno (p. 150)	
Aspecto material: Emisiones		
G4-DMA	Entorno (p. 129-130)	
G4-EN15	Entorno (p. 134)	
G4-EN16	Entorno (p. 134)	
G4-EN17	Entorno (p. 135-136)	
G4-EN18	Entorno (p. 134)	
G4-EN19	Entorno (p. 131; 138-139)	
G4-EN20	ACCIONA no emplea gases que agoten la capa de ozono en sus instalaciones.	
G4-EN21	Entorno (p. 137)	
Aspecto material: Efluentes y residuos		
G4-DMA	Entorno (p. 143; 152)	
G4-EN22	Entorno (p. 143)	
G4-EN23	Entorno (p. 153)	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones
G4-EN24	Entorno (p. 154)	
G4-EN25	Entorno (p. 153)	
G4-EN26	Entorno (p. 143; 151)	
Aspecto material: Productos y servicios		
G4-DMA	Entorno (p. 138-139); Innovación (p. 114-117); Perfil de la Compañía (p. 10)	
G4-EN27	Entorno (p. 138-139); Innovación (p. 114-117); Perfil de la Compañía (p. 10)	
G4-EN28	Dada la naturaleza de la actividad de ACCIONA, solo se producen tres tipos de productos: vinos embotellados en vidrio reutilizable, aerogeneradores y viviendas, siendo la vida útil de estas dos últimas categorías de larga duración por lo que no han llegado aún al fin de esta.	
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio		
G4-DMA	Entorno (p. 155)	
G4-EN29	Entorno (p. 155)	
Aspecto material: Transporte		
G4-DMA	Entorno (p. 139)	
G4-EN30	Entorno (p. 139)	
Aspecto material: General		
G4-DMA	Entorno (p. 122-126)	
G4-EN31	Entorno (p. 122)	
Aspecto material: Evaluación ambiental de los proveedores		
G4-DMA	Círculo de Valor (p.162-165)	
G4-EN32	Círculo de Valor (p. 162-165)	
G4-EN33	Círculo de Valor (p. 162)	
Aspecto material: Mecanismos de reclamación en materia ambiental		
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 74); Sociedad (p. 183-184)	
G4-EN34	Buen Gobierno (p. 74)	
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
Sub-categoría: Prácticas laborales y trabajo digno		
Aspecto material: Empleo		
G4-DMA	Personas (p. 80-81); Círculo de Valor (p. 167)	
G4-LA1	Personas (p. 82; 92)	
G4-LA2	Personas (p. 89)	
G4-LA3	Personas (p. 82)	
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo		
G4-DMA	Personas (p. 95)	
G4-LA5	Personas (p. 95)	
G4-LA6	Personas (p. 95-96)	
G4-LA7	Personas (p. 99)	
G4-LA8	Personas (p. 103-104)	
Aspecto material: Capacitación y educación		
G4-DMA	Personas (p. 85-88)	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones
G4-LA9	Personas (p. 88)	
G4-LA10	Personas (p. 88-90)	
G4-LA11	Personas (p. 89)	
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-DMA	Personas (p. 91-94)	
G4-LA12	Personas (p. 92-93); Buen Gobierno (p. 69)	
Aspecto material: Remuneración entre hombres y mujeres		
G4-LA13	Personas (p. 93)	
Aspecto material: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-DMA	Círculo de Valor (p. 162-165); Personas (p. 104)	
G4-LA14	Círculo de Valor (p. 162-167)	
G4-LA15	Círculo de Valor (p. 162-167)	
Sub-categoría: Derechos humanos		
Aspecto material: Inversión		
G4-DMA	Sociedad (p. 183-184); Círculo de Valor (p. 164-166)	
G4-HR1	Sociedad (p. 183-184); Círculo de Valor (p. 164-166)	
G4-HR2	Buen Gobierno (p. 72-74)	
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva		
G4-DMA	Personas (p. 91)	
G4-HR4	Círculo de Valor (p. 166-168)	
Aspecto material: Trabajo forzoso		
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 72-74); Círculo de Valor (p. 162-168)	
G4-HR6	Círculo de Valor (p. 166-168)	
Aspecto material: Derechos de la población indígena		
G4-DMA	Sociedad (p. 189-191)	
G4-HR8	Buen Gobierno (p. 75-77)	
Aspecto material: Evaluación		
G4-DMA	Sociedad (p. 183-184)	
G4-HR9	Sociedad (p. 183-184)	
Aspecto material: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
G4-DMA	Círculo de Valor (p. 162-167)	
G4-HR10	Círculo de Valor (p. 162-167)	
G4-HR11	Círculo de Valor (p. 165-166)	
Sub-categoría: Sociedad		
Aspecto material: Comunidades locales		
G4-DMA	Sociedad (p. 183-184)	
G4-SO1	Sociedad (p. 183-184; 189-191)	
G4-SO2	Sociedad (p. 183-184)	
Aspecto material: Lucha contra la corrupción		
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 73-74)	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS		
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones
G4-SO3	Buen Gobierno (p. 75-77)	
G4-SO4	Buen Gobierno (p. 72-74)	
G4-SO5	Buen Gobierno (p. 72-74)	
Aspecto material: Prácticas de competencia desleal		
G4-DMA	Buen Gobierno (p. 72-74)	
G4-SO7	La Comisión Nacional de la Competencia, entre finales de 2010 y 2012, impuso distintas sanciones a la sociedad Compañía Trasmediterranea, S.A. Algunos de los periodos de tiempo considerados para la imposición de las sanciones se corresponden con fechas en las que ACCIONA no gestionaba esta sociedad. Así mismo, la Compañía se encuentra en formal desacuerdo con las sanciones impuestas, habiendo recurrido las mismas ante los Tribunales de lo Contencioso-Administrativo.	
Aspecto material: Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-DMA	Círculo de Valor (p. 162-166)	
G4-SO9	Círculo de Valor (p. 162-166)	
G4-SO10	Círculo de Valor (p. 161-162; 166-167)	
Sub-categoría: Responsabilidad sobre productos		
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes		
G4-DMA	Sociedad (p. 180-181)	
G4-PR1	Sociedad (p. 180-181)	
G4-PR2	Sociedad (p. 180-181)	

SUPLEMENTO SECTORIAL: "CONSTRUCTION & REAL ESTATE"		
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones
CRE1	Entorno (p. 154-155)	
CRE2	Entorno (p. 154-155)	
CRE3	Entorno (p. 154-155)	
CRE4	Entorno (p. 154-155)	
CRE5	Entorno (p. 147-150)	
CRE6	Personas (p. 101-102)	
CRE7	Con la información de que dispone la Compañía, en los proyectos que actualmente están en marcha no ha habido que hacer desplazamientos de población bajo su responsabilidad. Sí se han expropiado algunas casas en casos puntuales, cuando no eran compatibles con la construcción de la infraestructuras, aplicándose medidas compensatorias. En la mayoría de los proyectos las expropiaciones y los desalojos son llevados a cabo por el cliente de forma previa a la actuación de la empresa.	
CRE8	Entorno (p. 127-128; 154-155)	

SUPLEMENTO SECTORIAL: "ELECTRIC UTILITIES"		
Enfoque de gestión e Indicadores	Página (o link)	Omisiones
EU1	Perfil de la compañía (p. 11) Informe de Resultados 2015 (p. 12)	
EU2	Desempeño en las regiones (p. 25; 27; 29; 31; 33; 35) Informe de Resultados 2015 (p. 12)	
EU3	Círculo de Valor (p. 176)	
EU4		ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.
EU5	Entorno (p. 135-136)	
EU10	Informe de Resultados 2015 (p. 12)	
EU11		ACCIONA no presenta un número significativo de plantas térmicas. Las plantas de este tipo son utilizadas exclusivamente para consumo propio de electricidad.
EU12		ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.
EU13	Entorno (p. 147-149)	
EU15	De conformidad con los principios de no discriminación, diversidad e inclusión por razón de edad, la Compañía no realiza proyecciones de previsión de bajas por jubilación a corto, medio o largo plazo.	
EU17		Los sistemas de información disponibles no permiten desagregar información por jornadas trabajadas, ya que la mayoría de los contratos se realizan por servicio y no por horas/ jornadas contratadas.
EU18	Personas (p. 104-106)	Los sistemas de información de la Compañía no permiten reportar esta información.
EU22	Con la información de que dispone la Compañía, en los proyectos que actualmente están en marcha no ha habido que hacer desplazamientos de población bajo su responsabilidad. Si se han expropiado algunas casas en casos puntuales, cuando no eran compatibles con la construcción de la infraestructura, aplicándose medidas compensatorias. En la mayoría de los proyectos las expropiaciones y los desalojos son llevados a cabo por el cliente de forma previa a la actuación de la empresa.	
EU25	Círculo de Valor (p. 180-181)	
EU26		ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.
EU27		ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad
EU28		ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.
EU29		ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.
EU30		ACCIONA no presenta actividad relevante en las actividades de transmisión y distribución de la electricidad.

Informe de revisión independiente

KPMG Asesores S.L.
Pº. de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de ACCIONA, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos sido requeridos por la dirección de ACCIONA, S.A. para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable y limitado sobre la información no financiera contenida en la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA, S.A. (en adelante ACCIONA) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2015 (en adelante, "la Memoria").

Los indicadores cubiertos por un nivel de aseguramiento razonable son GRI G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-EC6, G4-EC9, G4-EN3, G4-EN11, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, G4-LA1, G4-LA3, G4-LA5, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores, relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad. Los indicadores cubiertos por un nivel de aseguramiento limitado se circunscriben al resto de los indicadores contenidos en el "Índice GRI" de la Memoria.

La Dirección de ACCIONA es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 4.0 (G4) y los Suplementos Sectoriales "Construction & Real Estate" y "Electric Utilities" de Global Reporting Initiative, según lo detallado en el punto G4-32 de la Memoria para aquéllos indicadores con un nivel de aseguramiento limitado y razonable

La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la implantación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000 APS); de la determinación de los objetivos de ACCIONA en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales, y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información. Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado y razonable esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión destinada a proporcionar un nivel de aseguramiento razonable sobre la preparación y presentación de los indicadores GRI G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-EC6, G4-EC9, G4-EN3, G4-EN11, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, G4-LA1, G4-LA3, G4-LA5, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores, relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad, una revisión limitada sobre la preparación y presentación del resto de indicadores dentro del alcance de la revisión y expresar una conclusión basada en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (International Standard on Quality Control 1) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants*, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.. Además, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento, por parte de la organización, de la norma AA1000 APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

Nuestro trabajo de revisión razonable depende de nuestro juicio profesional, e incluye la evaluación de los riesgos debidos a errores significativos de dichos indicadores, ya sea por fraude o error.

Para realizar estas evaluaciones de riesgo, hemos tenido en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los indicadores con una revisión razonable, con el fin de diseñar procedimientos de revisión apropiados, pero no para proporcionar una conclusión en cuanto a la eficacia del control interno de ACCIONA sobre la preparación y presentación del Informe.

Nuestro compromiso también incluye la evaluación de la adecuación de los indicadores con los criterios de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative, obteniendo un conocimiento sobre la obtención de la información financiera y no financiera desde su origen, evaluando la razonabilidad de las estimaciones realizadas por ACCIONA y recalculando los indicadores objeto de una revisión razonable.

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en la Memoria, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone ACCIONA para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.

- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de ACCIONA.

- La evaluación a través de entrevistas de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de ACCIONA.

- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por la Memoria.

- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.

- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.

- La revisión de diez centros de trabajo, mediante visitas y revisiones en remoto, seleccionados según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.

- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.

- La lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de ACCIONA.

- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria ha sido auditada por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en AA1000 APS, en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de aseguramiento razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestra conclusión de basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

- En nuestra opinión, los indicadores GRI G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-EC6, G4-EC9, G4-EN3, G4-EN11, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, G4-LA1, G4-LA3, G4-LA5, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores, relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad, revisados con un nivel de aseguramiento razonable, están preparados y presentados, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 4.0 (G4) y los Suplementos Sectoriales "Construction & Real Estate" y "Electric Utilities" de Global Reporting Initiative, según lo detallado en el punto G4-32 del apartado "Índice GRI" de la Memoria, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

- En base a los procedimientos de revisión limitada realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores revisados con un nivel de aseguramiento limitado, no hayan sido preparados, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 4.0 (G4) y los Suplementos Sectoriales "Construction & Real Estate" y "Electric Utilities" de Global Reporting Initiative según lo detallado en el punto G4-32 del apartado "Índice GRI" de la Memoria, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

- Sobre la aplicación de ACCIONA de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 APS 2008, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que ACCIONA, S.A. no haya aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta según lo detallado en los apartados G4-26 y G4-27 de la Memoria.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de ACCIONA un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales:

En cuanto al principio de INCLUSIVIDAD

ACCIONA se compromete con sus principales Grupos de Interés a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (en adelante PDS 2015), en el que quedan reflejados sus intereses y expectativas. Para cada uno de los principales grupos de interés de ACCIONA, la compañía dispone de canales de comunicación bidireccionales activos durante todo el año por medio de los cuales se han tratado fundamentalmente consultas asociadas a proyectos y comunicaciones relacionadas con el PDS. De esta forma, durante 2015, ACCIONA ha tenido en cuenta a sus principales grupos de interés en el diseño del nuevo Plan Director de Sostenibilidad. Sin embargo, la compañía no dispone de un procedimiento común en materia de participación ni una jerarquización de los grupos de interés que permita reflejar las prioridades de relación para la compañía y de esta forma, permita realizar una correcta y completa toma de decisiones.

En cuanto al principio de RELEVANCIA

Con el principal objetivo de establecer y transmitir los asuntos relevantes para ACCIONA, la compañía realiza de forma anual un análisis de materialidad en donde identifica, prioriza y valida los asuntos identificados. En línea con el ejercicio realizado para la Memoria de Sostenibilidad anterior, los resultados del análisis del 2015 se muestran para las principales divisiones de la compañía (ACCIONA Energía y ACCIONA Infraestructuras, que integra las líneas de negocio de Construcción, Industrial, Agua y Servicios). Asimismo, el mencionado análisis detalla los temas materiales que impactan dentro de la compañía y fuera de ella para las diferentes divisiones, ejercicio que podría verse reforzado a través de la identificación de las partes que puedan verse involucradas de la cadena de valor. Por otra parte, el análisis de materialidad sigue sin cubrir la totalidad de los negocios de ACCIONA, siendo recomendable ampliar el alcance de este ejercicio para englobar la línea de negocio "Otras actividades". Por último, se recomienda revisar el grado de relevancia dado a los asuntos materiales en los contenidos de la Memoria, de modo que sea consistente con los resultados del análisis.

En cuanto al principio de RESPUESTA

ACCIONA alcanza sus compromisos declarados y rinde cuentas de forma consistente, alineada con los intereses y expectativas de sus grupos de interés a través del PDS 2015. Durante 2015, la compañía ha evaluado su desempeño en relación a los objetivos marcados en el Plan, articulando las bases del futuro PDS para los próximos años. ACCIONA sigue aplicando la metodología de evaluación de impacto social en sus principales divisiones con el objetivo de identificar la generación de impactos positivos y negativos pero no ha desarrollado un procedimiento para la valoración y/o evaluación del grado de efectividad de las acciones implantadas. Este procedimiento debería considerar la priorización de las respuestas en función de la relevancia, madurez del asunto y la necesidad de recursos de la compañía.

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para ACCIONA en relación con su Memoria de Sostenibilidad 2015 y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez

AA1000
Licensed Assurance Provider

20 de abril de 2016

EDITA:
ACCIONA, S.A. Dirección de Imagen Corporativa y Marketing Global
Avda. de Europa, 18. Parque Empresarial La Moraleja. 28108 Alcobendas. Madrid. España
Twitter: @acciona
facebook.com/acciona
linkedIn.com/company/acciona
youtube.com/accionacorp
instagram.com/acciona
www.acciona.com

PRODUCCIÓN:
CRAFT WORLDWIDE S.A

DEPÓSITO LEGAL:
M-11239-2016

© 2016 ACCIONA S.A. Todos los derechos reservados.

acciona WORLD

Accede a **ACCIONA World** capturando
el código QR desde un iPad.

© 2016 ACCIONA S.A.
Todos los derechos reservados.

acciona

Avda. de Europa, 18
Parque Empresarial La Moraleja
28108 Alcobendas
(Madrid) España

www.acciona.com