

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020

RECONSTRUYAMOS AHORA UN PLANETA MEJOR

El Estado de Información No Financiera adjunto, elaborado según lo requerido por la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, de trasposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo, forma parte integrante del Informe de Gestión Consolidado de ACCIONA del ejercicio 2020. El presente documento es una versión maquetada del Estado de Información No Financiera. En caso de diferencia entre ambos documentos, prevalece el texto del Estado de Información No Financiera incluido en el Informe de Gestión Consolidado.

ÍNDICE



1
Carta del Presidente

2
La primera empresa de un nuevo sector

3
Balance de cumplimiento de los compromisos

4
Las personas en el centro

5
Planeta positivo

6
Liderazgo exponencial

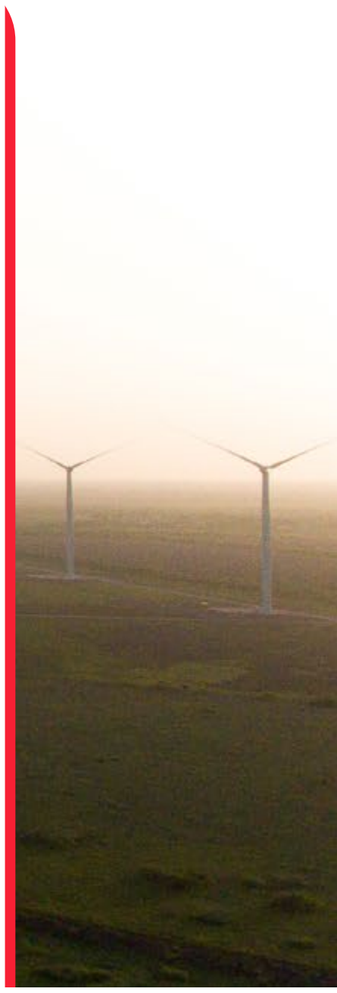
7
Integrar para transformar

8
Negocio de energía

9
Negocios de infraestructuras

10
Otros negocios

11
Anexos



acciona

CARTA DEL PRESIDENTE

José Manuel Entrecanales
Presidente de ACCIONA



En este año 2020, del que hacemos balance en este informe, hemos vivido momentos duros, como consecuencia de la pandemia y de sus consecuencias económicas; pero no ha sido un año perdido.

Volver a encauzar el crecimiento de las naciones requerirá de un esfuerzo sostenido en el tiempo, así como de visión y determinación para superar las crisis sanitaria y económica que vivimos y esa tercera crisis a la que nos enfrentamos, que no es otra que la climática.

Durante estos meses en los que la salud de las personas ha centrado nuestra atención, los retos de la agenda global no solo no han mejorado, sino que se ha puesto de manifiesto que no pueden permanecer pendientes por mucho más tiempo.

Comenzamos esta nueva década esperanzados por un consenso social cada vez más amplio sobre la necesidad de abordar sin más dilación cambios en el actual modelo de desarrollo económico, el cual, pese a sus muchos éxitos, lamentablemente, ha funcionado de espaldas a las personas y al planeta en demasiadas ocasiones.

La solidaridad que hemos apreciado en las calles y en las empresas, la colaboración para disponer de una vacuna en pocos meses y, el retorno a la senda de la negociación– esta vez sí –para neutralizar con urgencia las emisiones de gases de efecto invernadero o decidir el enfoque de los planes de recuperación para poder transformar nuestra economía en modelos más limpios e inclusivos, entre otros objetivos, pueden ser buenas razones para el optimismo.

ES EL MOMENTO DE RENDIR CUENTAS

En este informe hacemos balance de nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2015-2020, cinco años en los que nuestros compromisos, adquiridos por responsabilidad, se han convertido en el propósito estratégico de ACCIONA.

En este tiempo, ACCIONA ha logrado evitar la generación de más de 70 millones de toneladas de CO_2. Una cifra que supone más de 80 veces las emisiones que hemos necesitado para producir y depurar más de 4.000 hectómetros cúbicos de agua, construir cientos de kilómetros de metro por el que viajan todos los días millones de ciudadanos en Quito, Dubái o Sídney o recoger y tratar miles de toneladas de residuos urbanos, entre otras infraestructuras básicas que hemos desarrollado durante estos años en diferentes partes del mundo.

En 2020, más de ocho de cada diez euros invertidos por los negocios de ACCIONA, financiaron proyectos que contribuyeron a reducir gases de efecto invernadero de “forma significativa”, según los exigentes criterios de la taxonomía de actividades sostenibles de la Unión Europea.

Para llegar hasta aquí, sin embargo, se ha recorrido un camino en el que hemos invertido más de mil millones de euros en innovación sostenible. Tecnologías integradas en los proyectos de ACCIONA que nos han permitido incrementar nuestro impacto positivo, abrir la senda para abordar importantes retos de nuestro tiempo, tales como los siguientes: la trazabilidad de la energía renovable utilizando tecnología *blockchain*, disminuir los residuos mediante impresión 3D u optimizar la construcción y operación de infraestructuras mediante robótica, inteligencia artificial o ciencia de datos.

LA SOSTENIBILIDAD NOS HA HECHO MEJORES

Revisando los avances del plan, llegamos a la conclusión de que pensar y actuar con criterios sostenibles, sin duda, nos ha hecho mejores; como compañía y como grupo humano, más diverso y comprometido.

Nuestra principal ventaja competitiva proviene de las personas. De todas y cada una de ellas. Situarlas en el centro de nuestras decisiones ha sido prioritario en el ciclo que finalizamos, y como podrán leer en esta memoria, será un criterio esencial en nuestras políticas de sostenibilidad en el futuro inmediato.

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos



Hemos adoptado en este ejercicio medidas como la flexibilización de jornada durante el embarazo o tras los permisos de maternidad/paternidad, nuevas ayudas económicas para favorecer la conciliación y el cuidado de los hijos, entre otras, y seguimos avanzando en la incorporación de mujeres a puestos directivos.

El sólido desempeño de la compañía estos años ha obtenido importantes reconocimientos en 2020. ACCIONA ha sido designada líder en sostenibilidad en el sector por S&P Global, ha recibido de Energy Intelligence el galardón como la *utility* más verde del mundo y ha sido incluida entre las 100 empresas más sostenibles a juicio de Corporate Knights. Sin embargo, en este ejercicio y en este informe, los que realmente merecen la mención especial son los equipos de las diferentes divisiones de ACCIONA. Un grupo humano que se ha volcado de forma ejemplar en la tarea nada sencilla de asegurar la continuidad de negocios y servicios, muchos de ellos esenciales.

Proteger a las personas es siempre una prioridad para ACCIONA, pero lo ha sido más aún en las circunstancias vividas durante este año. Desde el principio hemos mantenido un enfoque proactivo y preventivo, colaborando con gobiernos y autoridades sanitarias a detener la propagación de la enfermedad en todos los países donde estamos presentes.

Hemos tratado de poner foco en un momento en el que hemos vivido especial incertidumbre. Además de las necesarias medidas de flexibilidad y teletrabajo, se han realizado hasta la fecha cerca de 40.000 test voluntarios y puesto a su disposición de nuestra plantilla un servicio de atención personalizada de apoyo sanitario, económico y psicológico a quienes lo han necesitado. Cientos de medidas preventivas y de control efectivo de la transmisión que se encuentran recogidos con mayor detalle en el presente informe.

Desde la proximidad y el contacto directo, hemos tratado de llevar también las capacidades de la compañía allí donde creímos que podíamos contribuir más y mejor. Con acciones concretas, ayudando a construir hospitales de campaña, reforzando las dotaciones de personal sanitario, donando equipos de protección, apoyando logísticamente a las administraciones públicas, entre otras muchas.

COMENZAMOS UN NUEVO CICLO, EN UN NUEVO CONTEXTO EN EL QUE DEBEMOS ACELERAR

Con la experiencia acumulada y grandes dosis de ambición, emprendemos un nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2021-2025. Lo hemos confeccionado en los meses en los que el mundo ha estado prácticamente paralizado. Quizás, ha sido entonces cuando el silencio de las calles nos ha permitido a todos valorar aún más el papel clave de las infraestructuras en la sociedad.

Nos encontrarnos en uno de esos momentos que vive una generación en los que parece que se nos ofrece una segunda oportunidad para definir el futuro en el que queremos vivir, la empresa que queremos ser.

Y, entre otros aspectos, a través del nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2021-2025 pretendemos incidir especialmente en la dimensión social de nuestra actividad, situar a las personas en el centro, mediante el desarrollo de un ambicioso programa “People ACCIONA” que constituye uno de los pilares básicos de dicho Plan.

En una circunstancia así, no basta sólo con tratar de evitar los impactos negativos de nuestro trabajo, de generar y utilizar productos y servicios. Aportar un valor neto positivo también tiene que ser parte de la necesaria transformación del modelo productivo. Esto significa establecer una relación regeneradora entre el progreso tecnológico y los ecosistemas que lo sustentan. En definitiva, acelerar esa regeneración que nos permita en el futuro estar más cerca de los objetivos globales de lo que estamos hoy.

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

LA PRIMERA EMPRESA DE UN NUEVO SECTOR

Una forma diferente de hacer negocios 08
Resultados 2020 10
ACCIONA en el mundo 12

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Una forma diferente de hacer negocios 08
Resultados 2020 10
ACCIONA en el mundo 12

Reimaginamos las infraestructuras potenciando sus capacidades regenerativas

En ACCIONA desarrollamos soluciones sostenibles a desafíos globales urgentes como el calentamiento global, el crecimiento de áreas urbanas o la escasez de agua.

ACCIONA invierte y desarrolla activos de infraestructuras para hacer más sostenible nuestro planeta. Un enfoque dirigido a crear un impacto positivo en la vida de las personas y el planeta que llamamos regenerativo.



Creamos un
impacto positivo
en la vida de las personas y el planeta que llamamos regenerativo

¿Qué significa para nosotros **“infraestructuras regenerativas”**?

01 **Situar a las personas en el centro.**
Son nuestra ventaja competitiva principal.

02 **Lograr un planeta positivo.**
Buscamos el aporte neto positivo a la biocapacidad del planeta.

03 **Esforzarnos por ser líderes de la transformación sostenible.**
Permanecer en la vanguardia aportando soluciones innovadoras y promoviendo la necesidad de actuar por modelos de desarrollo más limpios e inclusivos.

04 **Integrar soluciones sostenibles para transformar nuestros negocios.**
Ser capaces de crear la diferencia sostenible en cada proyecto.

Una forma diferente de hacer negocios 08
Resultados 2020 10
ACCIONA en el mundo 12

UNA FORMA DIFERENTE DE HACER NEGOCIOS

La agenda de prioridades globales está guiada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y fue aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de la ONU.

Recoge 17 objetivos globales y 169 metas a cumplir en el horizonte de 2030, con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Perfil de ACCIONA

ACCIONA es una de las principales empresas españolas del IBEX 35 y tiene presencia en más de 40 países. La compañía se presenta como experta en diseñar un planeta mejor, ofreciendo respuestas a necesidades de infraestructuras básicas, agua y energía mediante soluciones innovadoras, responsables y generadoras de progreso real basadas en un nuevo modelo de hacer negocios.

La compañía desarrolla su actividad con cerca de cuarenta mil profesionales y unas ventas que alcanzan los 6.472 millones de euros que han obtenido un resultado bruto de explotación de 1.124 millones de euros (EBITDA) en 2020.

Actividad
40.000
profesionales

Ventas
6.472
millones de euros

Resultado bruto
1.124
millones de euros (EBITDA)

LA NECESIDAD DE INVERSIÓN Y EL CAPITAL DISPONIBLE

Las Naciones Unidas estimaron que los países en desarrollo afrontan un déficit de inversión anual de 2,5 billones de dólares hasta 2030 para alcanzar los ODS.

La inversión en infraestructuras influye directa o indirectamente en el logro de todos los ODS. Según recientes estudios, el desarrollo de infraestructuras vincula la consecución de al menos el 72 % de las metas de los ODS, más allá de sus efectos en el aumento de la productividad y el empleo.

En el contexto de la pandemia, este efecto se ve subrayado por el efecto habilitante de las infraestructuras. Las infraestructuras – o, mejor dicho, la falta de ellas – han sido un factor determinante en el impacto del COVID-19 sobre los ODS, afectando a millones de personas. Los servicios de agua, energía o transporte son críticos en cualquier sociedad, y en mayor medida lo han sido ante un *shock* de dimensiones como las que tiene el coronavirus.

INVERTIR EN EL PLANETA

Conectando la oferta y la demanda

En la actualidad se observa una falta de conexión entre la necesidad de inversión en servicios básicos – agua, energía, transporte – que ponen de manifiesto los ODS y la gran disponibilidad de capital actualmente en el mercado con tipos de interés históricamente bajos.

Entre los principales obstáculos se encuentra la escasez de operadores con la capacidad técnica, presencia internacional y estructura de balance adecuadas como ACCIONA, para conectar la oferta y la demanda, afrontar los retos detrás de los ODS y hacer realidad las oportunidades de dar soluciones integradas.

La complejidad y la conexión entre los objetivos globales de la Agenda 2030 hace que estos retos no puedan ser abordados de forma eficiente desde los sectores tradicionales. Los problemas que plantean el agua, el cambio climático o las megaciudades, por ejemplo, precisan de nuevos enfoques capaces de ver más allá de los proyectos singulares y de soluciones que integran capital, talento, técnica y tecnología de una forma diferente a la que se ha realizado en el pasado.

Es por ello, que ACCIONA no se considera una compañía de construcción que se ha diversificado al negocio de energía, o una compañía de energía con un legado de construcción; es una compañía de un nuevo sector que orienta su estrategia y sus soluciones a las necesidades y oportunidades de desarrollo de la agenda sostenible definida por los ODS y la transformación hacia una economía baja en carbono. Un nuevo sector en el que ACCIONA puede considerarse la primera empresa y la referencia.

Cartera de proyectos resiliente y equilibrada

ACCIONA gestiona un negocio estable, predecible y creciente, que dispone de una cartera de proyectos que se ha mostrado resiliente con un perfil de riesgo equilibrado y rentabilidades atractivas. Esto permite a ACCIONA mantener una posición competitiva fuerte y una estructura de capital sólida, que utiliza para la búsqueda constante de oportunidades con valor añadido.

El equilibrio en el perfil de riesgo de ACCIONA se debe al equilibrio de cartera *greenfield* y *brownfield*.

La cartera *greenfield*, incorpora proyectos de infraestructuras con riesgo de desarrollo y por tanto mayor rentabilidad a corto plazo, que generan liquidez a la compañía para invertir en otros nuevos. Este proceso de selección de proyectos e inversión, supone un valor para los accionistas e inversores de la compañía. Por otro lado, ACCIONA adquiere y opera activos *brownfield*, que por su menor riesgo, crean mayor seguridad en sus inversores, proporcionando solvencia. Por ejemplo, los metros urbanos aportan unos flujos de caja recurrentes, que contribuyen a mantener un capital siempre disponible para reinvertir a largo plazo en proyectos *greenfield*.

Pioneros en productos de financiación sostenible

El modelo de negocio de ACCIONA enfocado en la sostenibilidad y con una cartera de proyectos equilibrada y resiliente, convierten a la compañía en referente del sector.

ACCIONA utiliza mecanismos de financiación sostenible dirigida a proyectos y financiación corporativa sostenible.

El alineamiento estratégico con una inversión en activos sostenibles se puede observar en el análisis que la compañía realiza desde 2019 cuando comenzó a analizar sus actividades según los criterios establecidos por la taxonomía de finanzas sostenibles de la Unión Europea. ACCIONA fue la primera compañía en publicar el grado de alineamiento con los exigentes parámetros fijados por la misma.



Utilizamos mecanismos de

financiación sostenible

dirigida a proyectos y financiación corporativa sostenible

EXPERTOS EN DISEÑAR UN MUNDO MEJOR

ACCIONA ha desarrollado un amplio portfolio de soluciones innovadoras que permiten dar una respuesta integral a gran parte de los desafíos del modelo de desarrollo sostenible a los que se enfrenta la sociedad de este siglo.

Soluciones capaces de convertir proyectos tradicionales en activos que multiplican su valor para la comunidad en ámbitos fundamentales como la energía, el transporte, el agua, la gestión de residuos o las infraestructuras sociales.

Energía: ACCIONA es el mayor operador independiente global con actividad exclusiva en energías renovables. Con más de 30 años de experiencia en el sector, la empresa tiene en propiedad y opera más de 10 GW de energía eólica *onshore*, fotovoltaica, biomasa, hidroeléctrica y termosolar, en 16 países de los 5 continentes.

Transporte: con la experiencia de más de 10.000 km de vías de comunicación, ACCIONA es un referente en la construcción y operación de infraestructuras de transporte de personas y mercancías (carreteras, puentes, ferrocarriles y túneles).

Agua: ACCIONA es líder en el sector del tratamiento de agua, con capacidad para diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras por ósmosis inversa.

Ciudades: La urgencia de equipar a las ciudades con la capacidad de enfrentar los principales desafíos del planeta impulsa a ACCIONA a diseñar servicios urbanos esenciales. La compañía aborda la gestión de residuos y la economía circular, extiende la movilidad eléctrica y compartida, revitaliza el espacio urbano de forma eficiente y aumenta las zonas verdes.

Sociales: ACCIONA desarrolla soluciones de infraestructuras de salud, educativas, ingeniería cultural, así como preservación y limpieza del medio natural con foco en las personas y el entorno natural.

Inmobiliarias: la compañía apuesta por el desarrollo inmobiliario y una oferta de servicios complementarios orientada a apoyar el crecimiento sostenible de la población, en línea con las tendencias globales. La actividad inmobiliaria de ACCIONA se centra en la promoción y gestión de complejos inmobiliarios, avalada por una sólida experiencia técnica y profesional.

Financieras: ACCIONA, a través de Bestinver, ofrece servicios de gestión de activos y de mercado de capitales que canalizan el ahorro y la inversión hacia las empresas, generando a su vez rentabilidades para los inversores.

Más información sobre el modelo de negocio de ACCIONA en el Informe Integrado https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/informacion-financiera/informe-anual-integrado/

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Una forma diferente de hacer negocios 08
Resultados 2020 10
ACCIONA en el mundo 12

RESULTADOS 2020

ENERGÍA

Energía es un operador global único en el sector de las energías renovables, con presencia destacada en más de 15 países de los cinco continentes. Especial foco en países emergentes con necesidades de soluciones sostenibles que impulsen su desarrollo. Trabaja exclusivamente con tecnologías renovables, con actividad relevante en cinco de ellas: eólica, fotovoltaica, termosolar, hidráulica y biomasa. Produce energía limpia y libre de emisiones para el equivalente a 7 millones de hogares.

	Resultados 2019	Resultados 2020
Cifra de negocio (millones €)	1.976	1.765
EBITDA (millones €)	845	831
Capacidad instalada (MW)	10.117	10.694
Producción total (GWh)	22.994	24.075

Tenemos presencia destacada en más de

40 países

en los 5 continentes.

INFRAESTRUCTURAS

Construcción

Construcción se sitúa a la vanguardia en I+D+i y figura entre las empresas del sector líderes en el mundo con las técnicas más avanzadas en la ejecución de sus obras. Esta línea de negocio abarca todos los aspectos de la construcción a través de sus unidades de negocio especializadas (puentes, carreteras y estructuras especiales; ferrocarriles y túneles y, por último, puertos y obras hidráulicas), así como las áreas de ingeniería y otros negocios.

	Resultados 2019	Resultados 2020
Cifra de negocio (millones €)	3.315	2.668
EBITDA (millones €)	289	50
N.º empleados	11.330	10.189

Industrial consolida sus datos dentro de Construcción.

Concesiones

Concesiones es una de las principales compañías del mundo en la promoción privada de infraestructuras, tanto en número de proyectos como en volumen de negocio. Esta compañía acumula una experiencia de más de 40 concesiones a lo largo de su historia, basada en un equipo con enfoque global plenamente adaptado a las necesidades y peculiaridades locales.

	Resultados 2019	Resultados 2020
Cifra de negocio (millones €)	78	97
EBITDA (millones €)	33	67
Concesiones	22	17

Agua

Las soluciones de gestión del ciclo integral del agua de ACCIONA son líderes en diferentes partes del mundo. Su actividad está enfocada a servir al ciudadano desde la captación, la desalación, la potabilización, su depuración y su retorno al medioambiente. Asimismo, lleva a cabo la gestión de servicios integrales que abarcan todas las etapas implicadas en el tratamiento del agua, haciéndola apta para consumo humano. También se abastece a la población y se depuran aguas residuales urbanas e industriales con facturación directa a los usuarios finales.

	Resultados 2019	Resultados 2020
Cifra de negocio (millones €)	758	973
EBITDA (millones €)	66	84
Agua tratada (hm3)	1.030	923

Servicios

Las soluciones de servicios de ACCIONA ofrecen al cliente un modelo de negocio único, que abarca desde la contratación de un mantenimiento y operación especializado hasta la posibilidad de realizar la gestión completa de sus actividades *non-core business*.

	Resultados 2019	Resultados 2020
Cifra de negocio (millones €)	719	637
EBITDA (millones €)	43	11
N.º empleados	21.997	20.780

OTROS NEGOCIOS

Contiene los negocios de Bestinver, una sociedad de servicios financieros de gestión de fondos e intermediación bursátil; Inmobiliaria, con más de 20 años de experiencia y una de las primeras compañías de promoción de viviendas; ACCIONA Ingeniería Cultural, compañía líder en la creación de experiencias culturales y de marca a escala mundial; y Grupo Bodegas Palacio 1894, unas bodegas centenarias que disponen de centros de elaboración y crianza en cinco de las zonas más prestigiosas de vinos de España.

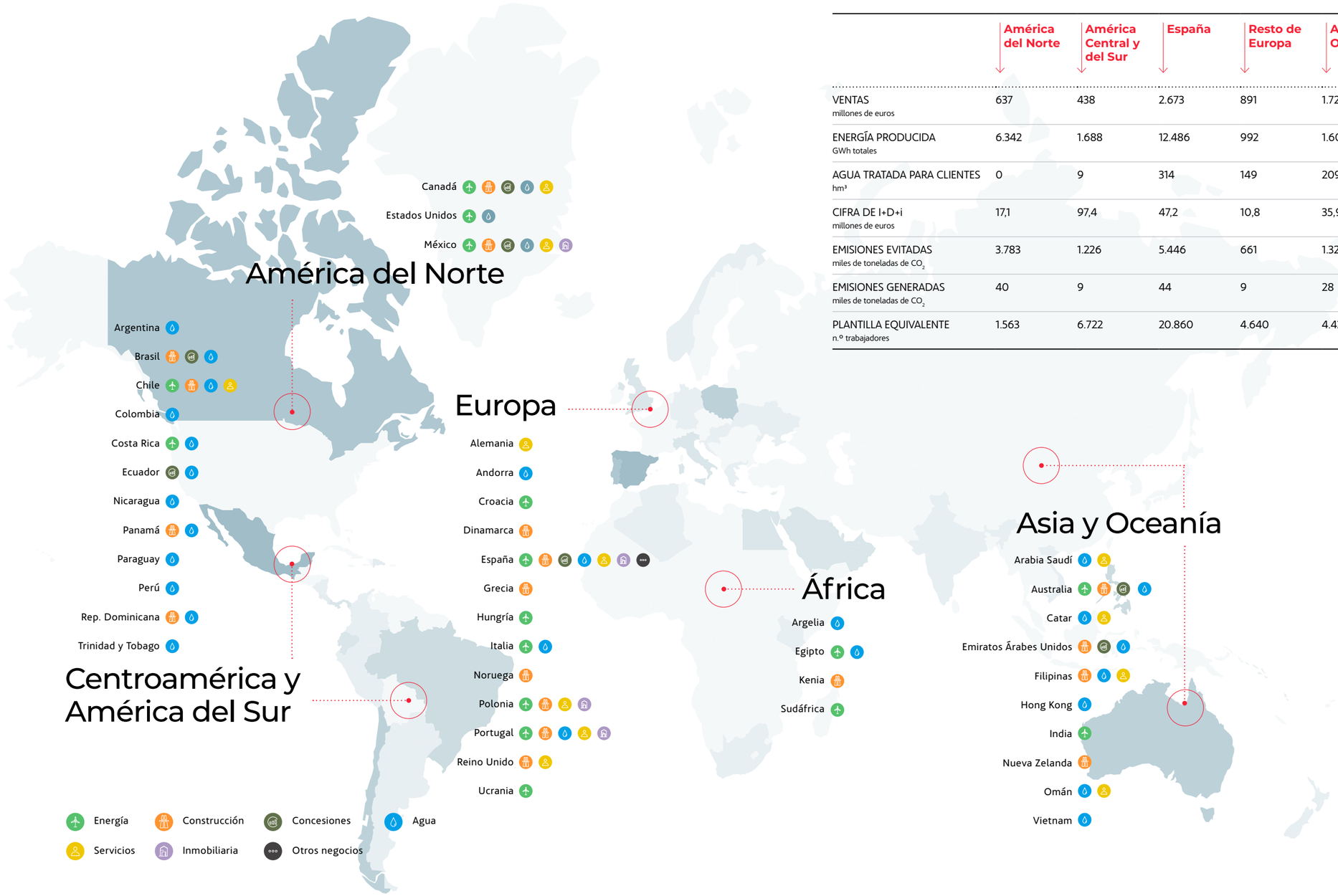
	Resultados 2019	Resultados 2020
Cifra de negocio (millones €)	345	377
- Bestinver	98	114
- Inmobiliaria	137	198
- Corporativo y otros	49	30
- ACCIONA Ingeniería Cultural	61	35
EBITDA (millones €)	84	80



Una forma diferente de hacer negocios 08
Resultados 2020 10
ACCIONA en el mundo 12

ACCIONA en el mundo

Con presencia en más de 40 países y 5 continentes



	América del Norte	América Central y del Sur	España	Resto de Europa	Asia y Oceanía	África
VENTAS millones de euros	637	438	2.673	891	1.729	104
ENERGÍA PRODUCIDA GWh totales	6.342	1.688	12.486	992	1.606	962
AGUA TRATADA PARA CLIENTES hm^3	0	9	314	149	209	241
CIFRA DE I+D+i millones de euros	17,1	97,4	47,2	10,8	35,9	28,7
EMISIONES EVITADAS miles de toneladas de CO_2	3.783	1.226	5.446	661	1.329	753
EMISIONES GENERADAS miles de toneladas de CO_2	40	9	44	9	28	3
PLANTILLA EQUIVALENTE n.º trabajadores	1.563	6.722	20.860	4.640	4.433	136

BALANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 **15**

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 **19**

Gestión de riesgos no financieros **23**

Libro de políticas **25**

Cuenta de resultados financieros y no financieros **26**



Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 **Balance de cumplimiento de los compromisos**

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 **15**

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 **19**

Gestión de riesgos no financieros **23**

Libro de políticas **25**

Cuenta de resultados financieros y no financieros **26**

Gobierno de la sostenibilidad

ACCIONA mantiene un modelo de supervisión y gestión de los compromisos enfocado a la transparencia y la mejora exponencial.

ACCIONA dispone desde 2009 de una Comisión de Sostenibilidad en el Consejo de Administración, como órgano responsable de liderar las actuaciones en esta materia.

Desde 2012, los contenidos de la *Memoria de Sostenibilidad* se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. En 2020, la *Memoria de Sostenibilidad* constituye el *Estado de Información No Financiera* por primera vez, y se sometió a voto tal como exige la Ley 11/2018. Los accionistas tienen la oportunidad de pronunciarse sobre las iniciativas y el desempeño descrito. En mayo de 2020, la Junta General de Accionistas aprobó el informe con el voto favorable del 99,97 % del capital asistente.

La Dirección Global de Sostenibilidad es el área corporativa que organiza y promueve las iniciativas y compromisos del PDS 2020, que se traducen en objetivos específicos para las diferentes líneas de negocio. Esta área reporta directamente a la Comisión de Sostenibilidad y a uno de los miembros del Comité de Dirección, siendo éste el responsable corporativo en materia de sostenibilidad.

La función de sostenibilidad corporativa ha evolucionado de un enfoque basado en reporte de los aspectos ASG (ambiente, social y gobierno) de los principales estándares, a estar orientada a maximizar el impacto de las soluciones de la compañía. Este enfoque se ha podido llevar a cabo acompañado de una mayor eficacia del desempeño mediante la digitalización y un mayor esfuerzo para visibilizar el liderazgo de ACCIONA en cuestiones no financieras.

En cada división hay designadas personas responsables de sostenibilidad cuyos equipos impulsan y monitorizan las iniciativas específicas establecidas dentro del marco del PDS 2020. Los responsables de sostenibilidad de los negocios, junto con la Dirección Global de Sostenibilidad, se reúnen mensualmente, un centenar de profesionales de la compañía en la reunión de Líderes Globales de Sostenibilidad. En estos encuentros se coordina la estrategia y se analizan los proyectos más destacados del grupo.

Adicionalmente, se cuenta con interlocutores de sostenibilidad en mercados estratégicos para la compañía como Australia, Canadá, Chile o México. Esto permite un conocimiento directo del contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales, así como una mayor coordinación en la implementación de iniciativas.

Funciones de la Comisión de Sostenibilidad[1]

- Identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas que elaboren los ejecutivos del grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la *Memoria de Sostenibilidad* para su aprobación por el Consejo de Administración.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa, así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de los mismos.

Los temas tratados en las reuniones celebradas en 2020 fueron los siguientes:

- Seguimiento, aprobación y análisis de los avances realizados del Plan Director de Sostenibilidad (PDS) durante el año 2019.
- Aprobación del Estado de Información No Financiera 2019.
- Aprobación de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad para el 2020.
- Revisión de la elaboración del Plan Director de Sostenibilidad 2025.
- Presentación y análisis de los resultados de las consultas realizadas con terceros y en especial con comunidades y analistas de inversión.

1 Explicación completa de las funciones, competencias y miembros de la Comisión de Sostenibilidad disponible en la web: https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/consejo-administracion-comisiones/)

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 **15**

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 **19**

Gestión de riesgos no financieros **23**

Libro de políticas **25**

Cuenta de resultados financieros y no financieros **26**

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD 2020

La estrategia de sostenibilidad de ACCIONA se articula principalmente a través de Planes Directores de Sostenibilidad (PDS).

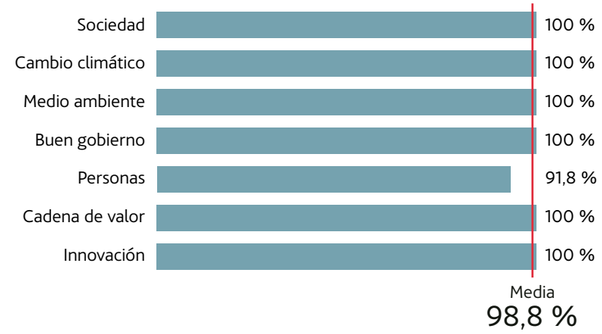
Desde 2009, las actuaciones y objetivos contenidos en estos planes se promueven, aprueban y supervisan desde la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración.

Desde el Comité de Dirección se coordinan e impulsan las iniciativas y compromisos, que se traducen en objetivos específicos para las diferentes áreas corporativas y líneas de negocio de ACCIONA. En cada división hay designadas personas responsables de impulsar y realizar el seguimiento de las iniciativas establecidas dentro del marco del PDS.

La implementación de la estrategia de sostenibilidad de la compañía y el cumplimiento de los compromisos, se encuentran vinculados con un porcentaje de la retribución variable de directivos, gerentes y parte del personal técnico y de soporte. En esta evaluación anual se contemplan la consecución de objetivos de sostenibilidad tales como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la reducción del índice de frecuencia de accidentes laborales o los objetivos ligados a igualdad de género.

El PDS 2020, vigente desde 2016 a 2020, estaba estructurado en objetivos estratégicos y operativos, aplicables a toda la organización, dentro de las siguientes áreas: sociedad, cambio climático, medio ambiente, buen gobierno, personas, cadena de valor e innovación. En el año de su finalización se ha logrado cumplir un 98,8 % de sus objetivos.

Grado de cumplimiento del PDS 2020



Logros del PDS en el periodo 2016 a 2020

Sociedad	Gestión del Impacto Social en **127 proyectos**	Contribución social acumulada de **59 millones** de euros
Cambio climático	Reducción de las emisiones basada en la ciencia en un **38 %** (Alcances 1 y 2), y en **33 %** (Alcance 3)	**70 millones** de toneladas de CO_2e evitadas
Medio Ambiente	Reducción de residuos a vertedero en un **75 %** desde 2015, alcanzando una **valorización del 77 %**	Tratamiento de agua en zonas con estrés hídrico acumulado de **1.488 hm³**
Buen Gobierno	Evaluación de **riesgos** ESG, penales y fiscales	**Reporte no financiero** transparente, digitalizado y semestral
Personas	Reducción del índice de frecuencia en un **34 %**	**Plan Global de Diversidad e Inclusión**
Cadena de valor	Mapa de Riesgo de **45.641 proveedores**	Evaluación con criterios ESG de **socios y clientes**
Innovación	Cifra de innovación acumulada de **1.096 millones** de euros	Ahorros acumulados por mejoras de procesos por valor de **113,6 millones** de euros

Detalle de los avances del PDS 2020 por área de trabajo

Sociedad

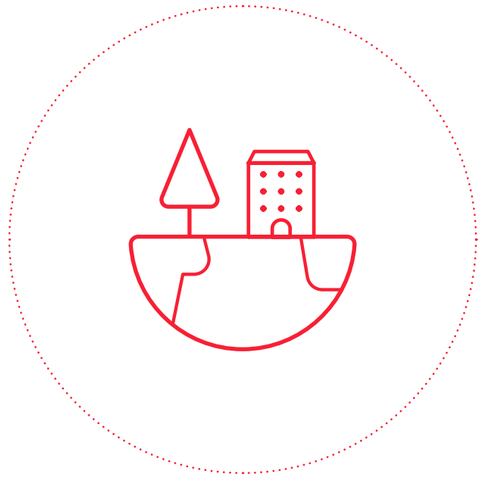
Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
Reforzar la Gestión del Impacto Social de la actividad de la compañía	**100 %**	› Implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social (GIS) en 127 proyectos de 30 países. › Auditorías de Gestión del Impacto Social en 32 proyectos desde 2017. En 2020, se ha ampliado su alcance con nuevos criterios de medición relevantes. › Creación de nueva estructura organizativa para el desarrollo de Soluciones de Alto Impacto ligadas a proyectos. › Medición del impacto socioeconómico de 19 proyectos. Desarrollada herramienta de cálculo automatizado del impacto socioeconómico. Metodología de cálculo validada por la Universidad de Zaragoza.
Reforzar el Plan de Acción Social de la compañía	**100 %**	Contribución social: 59 millones de euros y 10,4 millones de beneficiarios.
Mantener la posición de liderazgo en iniciativas internacionales de referencia y seguir trabajando en las relaciones de la compañía con sus grupos de interés	**100 %**	Participación en foros e iniciativas internacionales para divulgar nuestro compromiso con la transición energética, la recuperación de la COVID-19 basada en proyectos verdes y la taxonomía europea de finanzas sostenibles: Davos 2020 del Foro Económico Mundial; Cumbre de Líderes en el 20º Aniversario del Pacto Mundial, Panel de Alto Nivel en la Semana del Clima de Nueva York durante la 75ª Asamblea General de la ONU; Visión 2050 de los nuevos criterios del WBCSD; Foro de Finanzas e Inversión Verde de la OCDE; Iniciativa Movilidad Sostenible Para Todos del Banco Mundial, entre otras.
Voluntariado: impulsar el compromiso de los empleados con el desarrollo sostenible	**100 %**	Participación de 6.532 voluntarios de ACCIONA en diferentes iniciativas en 24 países (Día del Voluntariado, Fundación Integra, Fundación Princesa de Girona, Inspiring Girls y Fundación acciona.org, etc.), acumulando un total de 49.511 horas de voluntariado.

Cambio climático

Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
Neutralidad en carbono: reducir y compensar las emisiones	**100 %**	› Neutralidad en carbono desde 2016 mediante la compensación de emisiones que no se han podido reducir. › Cumplido objetivo basado en la ciencia SBT en un escenario de 1.5ºC: reducidas las emisiones GEI en un 38 % para Alcances 1 y 2 y 33 % para el Alcance 3. › Constitución de Fondo de Descarbonización orientado a financiar medidas de reducción de emisiones.
Diseñar y elaborar los mapas de riesgos de cambio climático	**100 %**	Mapas de riesgos de cambio climático diseñados y elaborados en coordinación con las unidades de negocio.
Elaborar e implantar planes de adaptación y gestión de riesgos de cambio climático en la estrategia de negocio	**100 %**	Planes de adaptación al riesgo climático elaborados e incorporados dentro de la estrategia de negocio.
Formar a la compañía en riesgos de cambio climático y su gestión	**100 %**	Diseñado e iniciado curso avanzado de cambio climático para empleados y proveedores de la compañía.

Medio Ambiente

Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
Eco-eficiencia en operaciones: avanzar en un programa de economía circular	**100 %**	› En 2020, valorizados el 77 % de los residuos no peligrosos y reducida su generación en un 29 % respecto a 2015, año base del plan de gestión de residuos, para fomento de la economía circular. › Obtenida certificación en estrategia en economía circular para todas las actividades del grupo. › Diseñado plan de economía circular 2021-2025 en el marco del nuevo Plan Director de Sostenibilidad.
Mejorar la eficiencia del consumo del agua	**100 %**	› 1.488 hm³ tratados en zonas con estrés hídrico acumulado en el periodo del PDS 2020. › Reducido el consumo de agua en un 61 % (respecto a año base 2017). › 48 % del agua consumida de origen reciclado, terciario o lluvia en 2020.
Huella neutra en biodiversidad	**100 %**	› Desarrollada herramienta de medición de huella en biodiversidad. Realizada medición. › Desarrollado cuadro de mando digitalizado en biodiversidad con indicadores relevantes de medición. › Establecido compromiso público en relación a áreas protegidas.



BALANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020

Buen Gobierno

Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
Ética: › Adaptar el Código de Conducta a las prácticas más avanzadas › Disponer de un Modelo de Prevención de Delitos y Anticorrupción internacional en el 100 % de las actividades	**100 %**	› Revisión y actualización del Código de Conducta. Lanzamiento de curso de formación y plan de comunicación a todos los empleados. › Adopción y ejecución del Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos y Anticorrupción. › Obtención de doble certificación sobre Sistemas de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno (Infraestructuras y Construcción España) y la ISO 37001 para Agua en Italia. › Implantación de herramienta GRC (Governance, Risk and Compliance).
Adoptar las prácticas más avanzadas de buen gobierno corporativo	**100 %**	› Revisión y modificación de la Política de Composición del Consejo de Administración. › Revisión y modificación de la Política General de Comunicación. › Formulación del Reglamento de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad y modificación del Reglamento de la Comisión de Auditoría y Reglamento del Consejo de Administración.
Incluir la gestión de riesgos no financieros (Derechos Humanos, cambio climático, anticorrupción y ambientales, entre otros) en la gestión de los negocios	**100 %**	Elaborados mapas de riesgos ESG (medioambientales, sociales y de buen gobierno). Creadas fichas de tratamiento de riesgos.
Transparencia: › Avanzar en la información no financiera de la compañía a nivel global y local › Adoptar políticas para una mayor transparencia fiscal	**100 %**	› Refuerzo de la recogida de la información no financiera mediante la implantación gradual de herramientas de *reporting*, automatización de la carga de datos y generación de *data lake* y cuadros de mando asociados. › Marco de Control Tributario y reporte de la Información Fiscal en la Memoria de Sostenibilidad que incluye: compromisos adoptados en el marco del Código de Buenas Prácticas Tributarias (AEAT), y la política de riesgos fiscales aprobada (Mapa de Riesgos Fiscales). › Inclusión en el Estado de Información No Financiera 2020 de las principales partidas del CbC Report ("Informe fiscal país por país").

Personas

Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
Seguridad: reducir el índice de frecuencia en un 15 % por debajo del dato del año 2015	**100 %**	› Reducido el índice de frecuencia en un 34 % por debajo del dato del año 2015.
ACCIONA saludable: facilitar a todos los empleados el acceso a programas de salud y hábitos saludables	**100 %**	› Implantadas videoconsultas médicas en España. › Lanzado proyecto Healthy Cities: análisis de actuaciones dirigidas a incrementar la actividad física de los empleados. › Transformación digital del área médica. › Análisis y encuestas de servicios de salud en los países plataforma.
Desarrollo e incentivos: establecer programas específicos de captación, reconocimiento y retención del talento en todos los países con más de 300 empleados propios	**95 %**	› Consolidada Performance Status como herramienta global de evaluación de desempeño y potencial para 9.535 profesionales de ACCIONA. › Implantada herramienta Workday como plataforma única de gestión de personas a nivel mundial. › Aplicado Plan Talento a nivel global para garantizar la disponibilidad de talento en todos los negocios y funciones. › Implantado Programa Global de Graduados con una titulación postgrado de 8 módulos sobre conocimientos y habilidades transversales. Más de 90 jóvenes han participado en la primera edición. › Constituido un Comité de Movilidad Interna articulado en torno a un grupo de trabajo formado por representantes de todos los negocios de la compañía. › Consolidación del colectivo de Technical Leaders como referente de la gestión y transferencia del conocimiento de ACCIONA. › Lanzamiento del *New Manager Program* a nivel global como programa de iniciación a la carrera gerencial. › Implantada ACCIONA Academy a nivel internacional. › Iniciado programa *Accionate* en toda la organización para impulsar la cultura de inclusión.
Diversidad e inclusión: establecer planes de diversidad en todos los países de más de 300 empleados propios con objetivos específicos en función de la realidad nacional	**88 %**	› Aprobado Plan Global de Diversidad e Inclusión. › Índice Refinitiv Diversity & Inclusion ha posicionado a ACCIONA entre las cien mejores compañías a nivel global en materia de diversidad e inclusión social. › Implantados nuevos programas para impulsar la diversidad de género: Programa Global de *Mentoring* para Mujeres Predirectivas, Programa Global de Aceleración para Mujeres con Potencial, Programa de Desarrollo Directivo para Mujeres de Alto Potencial y Programa de Retorno de Mujeres al mercado laboral. › Alcanzado objetivo de incrementar el porcentaje de mujeres en puestos directivos hasta el 23 % en España, Canadá y Noruega. A nivel global, se ha alcanzado el 20,75 %. › ACCIONA es firmante de los *Women's Empowerment Principles* del Pacto Mundial, y en 2020 se ha adherido a la iniciativa Target Gender Equality. › Programa Global de Igualdad de Género para la formación de todos los empleados. › Lanzadas iniciativas en proyectos con el objetivo de paridad de género: Proyecto Loreto (Australia), Sala Cuna del hospital Marga Marga (Chile), Cárcel de Talca (Chile) y Proyecto *Grid Code* Conecta 50:50 (España).

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

BALANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020

Personas	Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
	Formación: dotar a los empleados de conocimientos y competencias en sostenibilidad para desarrollar su trabajo de manera coherente con la estrategia de la compañía	**100 %**	› Programa T-MAX+ 2020 para la consolidación de funciones del equipo técnico y de las necesidades de formación. Acción formativa de la Universidad Corporativa de ACCIONA que compensa las emisiones que emite. Diseñada en colaboración con la EOI. › Programas de la escuela de negocios adaptados al formato de enseñanza 100 % *online*. › Implantada escuela de idiomas abierta al 100 % de los empleados. Permite estudiar hasta seis idiomas diferentes. › Lanzados cursos de sostenibilidad (para distintos perfiles): curso avanzado de cambio climático, curso de Derechos Humanos y curso de Gestión del Impacto Social.
	Implantar un programa de respeto, protección y remediación en Derechos Humanos (DD.HH.) en todas las actividades y mercados	**68 %**	› Actualizada valoración de riesgos de DD.HH. › Realizadas sesiones formativas en DD.HH. › Realizados proyectos piloto de *due dilligence* en las divisiones de infraestructuras y energía. › En elaboración *Guía de DD.HH.* de ACCIONA. › Identificados y validados controles en materia de DD.HH. para toda la organización. › Formación a proveedores y a empleados en DD.HH.

Cadena de valor	Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
	Mitigar el riesgo ambiental, social y de gobierno corporativo en la cadena de suministro y crear nuevas soluciones sostenibles	**100 %**	› Aumento del porcentaje de proveedores en la plataforma PROCUR-e (99,7 % nacional, 93,6 % internacional). El 100 % de los proveedores adjudicados en PROCUR-e disponen de Mapa de Riesgo. › Realizado seguimiento de los MACS (proveedores críticos, de país de riesgo y obra propia). Se han auditado a 53 de los 57 proveedores MACS. › Incrementada anualmente la formación a proveedores en materia de sostenibilidad, hasta más de un 25 % en el último año.
	Mitigar el riesgo ambiental, social y de gobierno corporativo en las relaciones con socios: consorcios, *joint ventures* y UTE	**100 %**	› Implantado proceso de evaluación ESG para socios: 38 socios evaluados a través de PROCUR-e 3P. › Dispuesta herramienta KYBP de Dow Jones para la evaluación de socios comerciales.
	Clientes: › Fidelizar y generar confianza a largo plazo en los clientes en base a la apuesta de ACCIONA en sostenibilidad › Definir Políticas No Go con criterios de sostenibilidad (*due dilligence* de terceras partes)	**100 %**	› Organizadas sesiones de diálogo y consultas a clientes sobre el desempeño en sostenibilidad de ACCIONA. › Criterio de evaluación ética y de anticorrupción de los clientes dentro del procedimiento de aprobación de licitaciones de Infraestructuras.

Innovación	Objetivos y compromisos	Grado de cumplimiento	Detalle del avance
	Mantener una cifra de innovación sobre ventas superior a la media europea para conservar el liderazgo innovador de ACCIONA	**100 %**	Certificada cifra de innovación acumulada desde 2016 en 1.096 millones de euros. El ratio de cifra de innovación entre cifra de ventas a cierre del PDS es de 3,7 %, más del doble de la media europea.
	Innovación colaborativa: colaborar con terceros para el desarrollo de tecnologías innovadoras que garanticen la sostenibilidad de los negocios de la compañía	**100 %**	› Programa de intraemprendimiento I'MNOVATION #Challenges: 5 proyectos piloto, 2 proyectos de negocio. › Implantada nueva plataforma *web* para captación de *startups* ante próxima edición del programa de aceleración I´MNOVATION #Startups. › Avance en la implementación de nuevas tecnologías digitales que mejoran procesos en los negocios de ACCIONA en colaboración con el Hub de Innovación Digital Corporativa. › Creado Hub Tecnológico ADIH para generación de conocimiento y nuevas capacidades a través de *skill centers*.
	Innovación operativa: crear y mejorar los procesos eficientes que generen ahorros de al menos, 75 millones de euros (15 millones de euros cada año)	**100 %**	Obtenidos ahorros por mejoras de procesos de innovación operativa por importe de 113,6 millones de euros (periodo 2016-2020).

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 **15**

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 19

Gestión de riesgos no financieros **23**

Libro de políticas **25**

Cuenta de resultados financieros y no financieros **26**

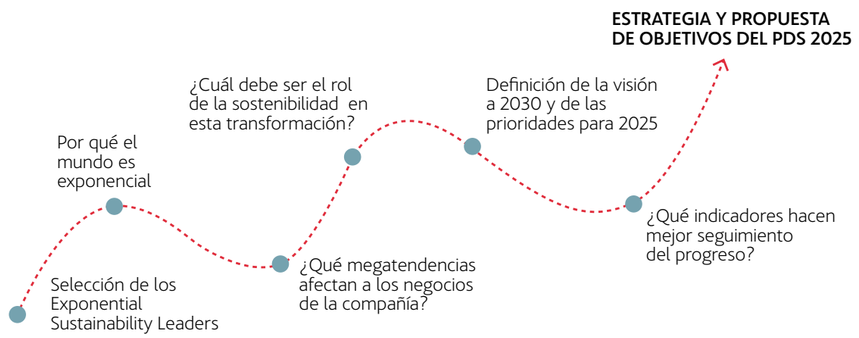
EL NUEVO PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD 2025

El propósito del Plan Director de Sostenibilidad (PDS) 2025 es impulsar a ACCIONA a reimaginar las infraestructuras. ACCIONA invierte y desarrolla y opera activos de infraestructuras capaces de hacer sostenible nuestro planeta.

En resumen, convertir a la compañía en un líder reconocido en desarrollar activos de infraestructuras básicas con un valor adicional pensando en las personas y el planeta, en definitiva regenerativas.

La ambición de ACCIONA con el PDS 2025 es incrementar la inversión y duplicar su impacto

El proceso de elaboración del PDS se ha llevado a cabo a lo largo del año 2020 y culmina en el primer trimestre de 2021 con la aprobación de la estrategia y los objetivos por la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración.



EXPONENTIAL SUSTAINABILITY LEADERS

La primera parte del enfoque se ha impulsado por un grupo de 26 profesionales internacionales de las diferentes unidades de negocio de ACCIONA. La diversidad en la especialización de estos expertos ha aportado una visión integral del negocio.

Los Exponential Sustainability Leaders han tenido como misión identificar y valorar las tendencias del mercado que afectan a la compañía. A partir de ellas, han definido los pilares del plan a través de un proceso de co-creación.

TENDENCIAS QUE AFECTAN A LA ORGANIZACIÓN (GRI 102-47)

Los factores que afectan a ACCIONA son un reflejo de las megatendencia globales recogidas en trabajos como la Visión 2050 del WBCSD y el *Infrastructure Futures Report* del *Global Infrastructure Hub*. Gracias a estas iniciativas, se identificaron 25 tendencias. De ellas, los *Exponential Sustainability Leaders* seleccionaron las siguientes:

- **Remuneración del impacto:** la remuneración de los proyectos dependerá, en parte, de una medición objetiva de los efectos positivos que crean.
- **Digitalización:** los sistemas y procesos de producción cambian debido a la digitalización de los procedimientos.
- **Datos del IoT:** los datos se convierten en parte del servicio prestado por las infraestructuras.
- **Precio de financiamiento:** los inversores valorarán el impacto ambiental y social de los proyectos en el costo de los fondos – a mayor impacto negativo, más riesgos y financiación más cara.
- **Clientes públicos:** este tipo de clientes prefieren promotores capaces de agregar más valor a la prosperidad de las comunidades y promover mejoras en el entorno.
- **ESG como factor decisivo:** los inversores no invertirán en proyectos que puedan tener un impacto negativo.
- **Infraestructuras multidimensionales:** los proyectos futuros mejorarán su área en más de un aspecto, modernizando sus funcionalidades para lograr un impacto mayor.
- **Biodiversidad:** la protección del medio ambiente será un factor esencial para el negocio, tanto por los efectos sobre el entorno como por el uso de ciertos materiales.
- **Oportunidades circulares:** se desarrollarán nuevas soluciones para el tratamiento y gestión de los residuos debido a una demanda mayor de la circularidad en la economía.
- **Políticas de circularidad:** los países desarrollarán políticas y regulaciones destinadas a minimizar los residuos producidos por los proyectos de infraestructuras.
- **Eventos climáticos:** los fenómenos climáticos extremos aumentarán y serán variables incluidas en el diseño de los proyectos que impactarán en su precio y coste.
- **Descarbonización de la economía:** los líderes políticos articularán estrategias y normativas para asegurar una economía con bajas emisiones de carbono en el año 2050.
- **Asociaciones entre clientes, desarrolladores y financiadores:** las soluciones se vuelven más complejas, por lo que el diseño de las colaboraciones es clave para ganar proyectos.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD (GRI 102-46, 102-49)

Mientras el estudio de riesgos se realiza con un horizonte de un año, otros test – denominados análisis de materialidad – tienen una previsión de 5 años. Este análisis permite conocer la importancia de los asuntos relacionados con la estrategia de negocio y determinar las expectativas y necesidades de las partes interesadas. En 2020, han coincidido con la elaboración del PDS 2025 por lo que han tenido la doble finalidad de nutrir el nuevo PDS y los contenidos de esta *Memoria*.

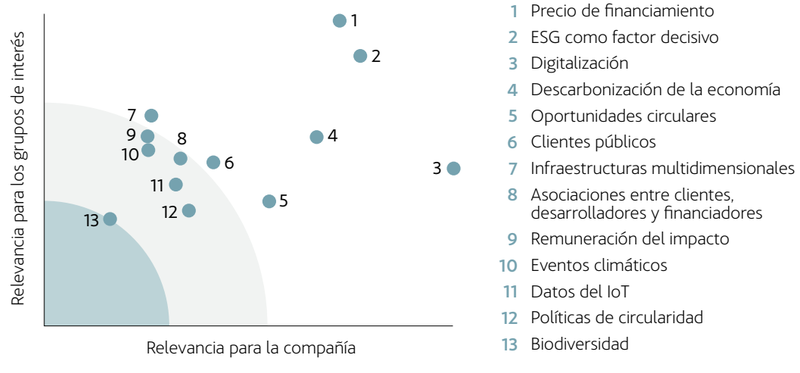
En los análisis de materialidad se combina la visión interna de los diferentes negocios y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los "*Principios relativos a la definición del contenido del informe*" de Global Reporting Initiative (GRI) según el Estándar GRI 101: Fundamentos. El enfoque es tanto financiero como no financiero, en consonancia con la perspectiva de doble materialidad de la directiva europea de Información no Financiera. La evaluación tiene en cuenta tanto las consecuencias de las actividades de la compañía sobre las cuestiones no financieras, como el modo en que éstas impactan en la propia empresa.

La visión interna se extrae de la valoración de los Exponential Sustainability Leaders a través del análisis estratégico de ACCIONA Resilience, el cual ha permitido determinar el impacto, probabilidad y velocidad de cada factor estratégico, así como su relación con otros asuntos.

La visión externa se obtiene mediante consultas a organismos internacionales e instituciones sectoriales, análisis de prensa y de requerimientos de información por parte de inversores. Las consultas se hacen teniendo en cuenta los países donde ACCIONA tiene mayor actividad: World Wildlife Fund (WWF), Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento (ACERA), Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA), American Wind Energy Association (AWEA), International Energy Agency (IEA), Canada Green Building Council, Australia Green Building Council, World Economic Forum, Water Association, Canadian Water and Wastewater Association (CWWA), Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento de México (ANEAS) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

La matriz de materialidad muestra en un eje la visión interna de impacto y probabilidad y en el otro la visión externa de la relevancia de cada tendencia.

Matriz de materialidad clásica

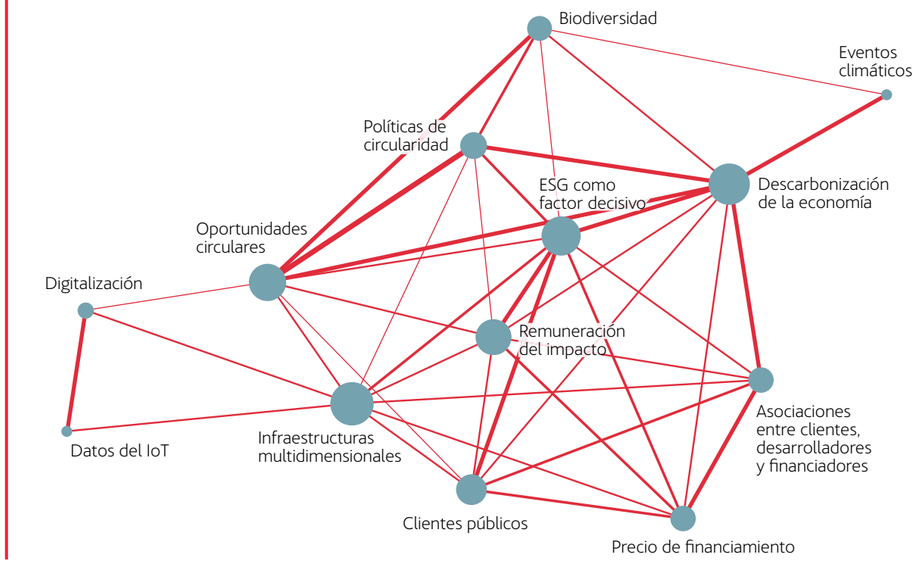


1 Precio de financiamiento
2 ESG como factor decisivo
3 Digitalización
4 Descarbonización de la economía
5 Oportunidades circulares
6 Clientes públicos
7 Infraestructuras multidimensionales
8 Asociaciones entre clientes, desarrolladores y financiadores
9 Remuneración del impacto
10 Eventos climáticos
11 Datos del IoT
12 Políticas de circularidad
13 Biodiversidad

Este análisis destaca los asuntos "precio de financiamiento", "ESG como factor decisivo", "digitalización" y "descarbonización de la economía". El resto de asuntos quedan cercanos unos a otros dificultando el análisis y toma de decisiones.

Por esta razón, se realiza un análisis más avanzado con la herramienta de análisis estratégico ACCIONA Resilience que permite entender mejor la relevancia de los asuntos. Todas las tendencias están relacionadas entre sí, de forma que el avance de una se correlaciona con el avance de las demás en mayor o menor medida. Gracias a las valoraciones de los expertos, Resilience construye una "red de relaciones" que posiciona a partir de un algoritmo de centralidad, cada asunto cerca de aquellos con los tiene que mayor conexión. Los temas más centrales del gráfico – representados en mayor tamaño – son los más conectados, más relevantes que los más aislados. Las líneas en color más oscuro indican mayor relación.

Red de relaciones entre los asuntos materialesobtenida con ACCIONA Resilience



La red de relaciones muestra que las cinco tendencias más influyentes son el ESG como factor decisivo, la descarbonización de la economía, las infraestructuras multidimensionales, las oportunidades circulares y la remuneración del impacto. Actuar sobre estos cinco asuntos tendrá un mayor impacto positivo sobre el resto que hacerlo sobre los asuntos prioritarios obtenidos con la matriz de materialidad clásica.

Más información sobre la herramienta Resilience de toma de decisiones creada por ACCIONA
https://resiliencetool.net/es/

PILARES DEL PLAN

Los resultados del mapa de relaciones se han usado para agrupar los trabajos del Plan Director de Sostenibilidad en pilares. Cada pilar está compuesto por una parte diferente del gráfico. Como ayuda a la definición de los pilares, se celebraron reuniones consultivas con el WBCSD, Global Compact, CLG Europe, Global Environment Facility e iniciativas del Banco Mundial. Las conclusiones también aplican a la selección de contenidos de *la Memoria*, los cuales se seleccionan y agrupan en capítulos llamados como los pilares del PDS.

Cada uno de los cuatro pilares del PDS 2025 tiene varias áreas de acción y un camino marcado que incluye desde las actividades responsables hasta las resilientes, pasando por aquellas que aportan un impacto regenerativo. Son los siguientes:

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

/ Calidad de vida, futuro inclusivo **/ Nuestra ventaja proviene de las personas**

	Liderazgo	**Diversidad**	**Reconocimiento**	**Entorno**	**Acceso**
Responsable	Formar para el cambio	Salario de vida	Identificación de posiciones críticas	Ambición cero accidentes	Debida diligencia
Resiliente	Visibilidad al liderazgo transformador	Brecha cero	Movilidad interna de talento	*Smart working*	Evaluación y auditorías
Regenerativo	Exposición a retos regenerativos	Impulso inclusivo	Reconocimiento alineado con el impacto	Entornos colaborativos y saludables	Valor compartido
	Desarrollo de agentes de cambio capaces de aportar valor diferencial	Ser más diversos para ser mejores	Evolucionar el modelo para un mayor reconocimiento de la excelencia y el esfuerzo sobresaliente	Disponer de entorno de trabajo inteligente y seguro, reflejo de nuestros valores	Asegurar el cumplimiento de los derechos fundamentales de las personas que participan en nuestros sistemas de valor

PLANETA POSITIVO

/ Del net zero a la contribución positiva **/ Invertir para regenerar el planeta**

	Clima	**Biodiversidad**	**Circularidad**	**Agua**
Responsable	Descarbonización	Jerarquía de mitigación	Orientación a cero residuos y recursos renovables	Reducción de consumos
Resiliente	Soluciones cero emisiones. Mitigación	Digitalización 100 % mapeo y evaluación	Multiplicar carácter circular procesos	Modelos eficientes acceso y saneamiento
Regenerativo	Positivos en clima	Impacto neto positivo	Nuevos modelos de negocio	Incremento personas beneficiadas
	Ampliar el reconocimiento como protagonistas de la transición hacia una economía descarbonizada	Generar un capital natural neto positivo	Capacidad de desarrollar proyectos cero residuos	Aumentar significativamente la provisión de agua de calidad y su uso sostenible con alta tecnología

LIDERAZGO EXPONENCIAL

/ Autenticidad, transparencia **/ Perseguimos un propósito**

	Autenticidad	**Innovación transformacional sostenible**	**Gobernanza**	**Transparencia**
Responsable	Compromiso	Digitalizar	Diversidad	Reportar
Resiliente	Conectar y compartir	Colaborar para innovar	Control y gestión de riesgos	Dialogar y promover
Regenerador	Actuar y transformar	Respuestas aplicadas	Alineamiento estratégico	Cooperar
	Compartir los mismos valores, trabajar para el mismo propósito	Desarrollar un valor innovador, diferencial, regenerativo en las principales soluciones	Mantener el liderazgo desde el órgano de gobierno para el impulso y la supervisión del cumplimiento del propósito	Contraste mediante el constante escrutinio

INTEGRAR PARA TRANSFORMAR

/ Conectar para impactar **/ Diferencia en cada proyecto**

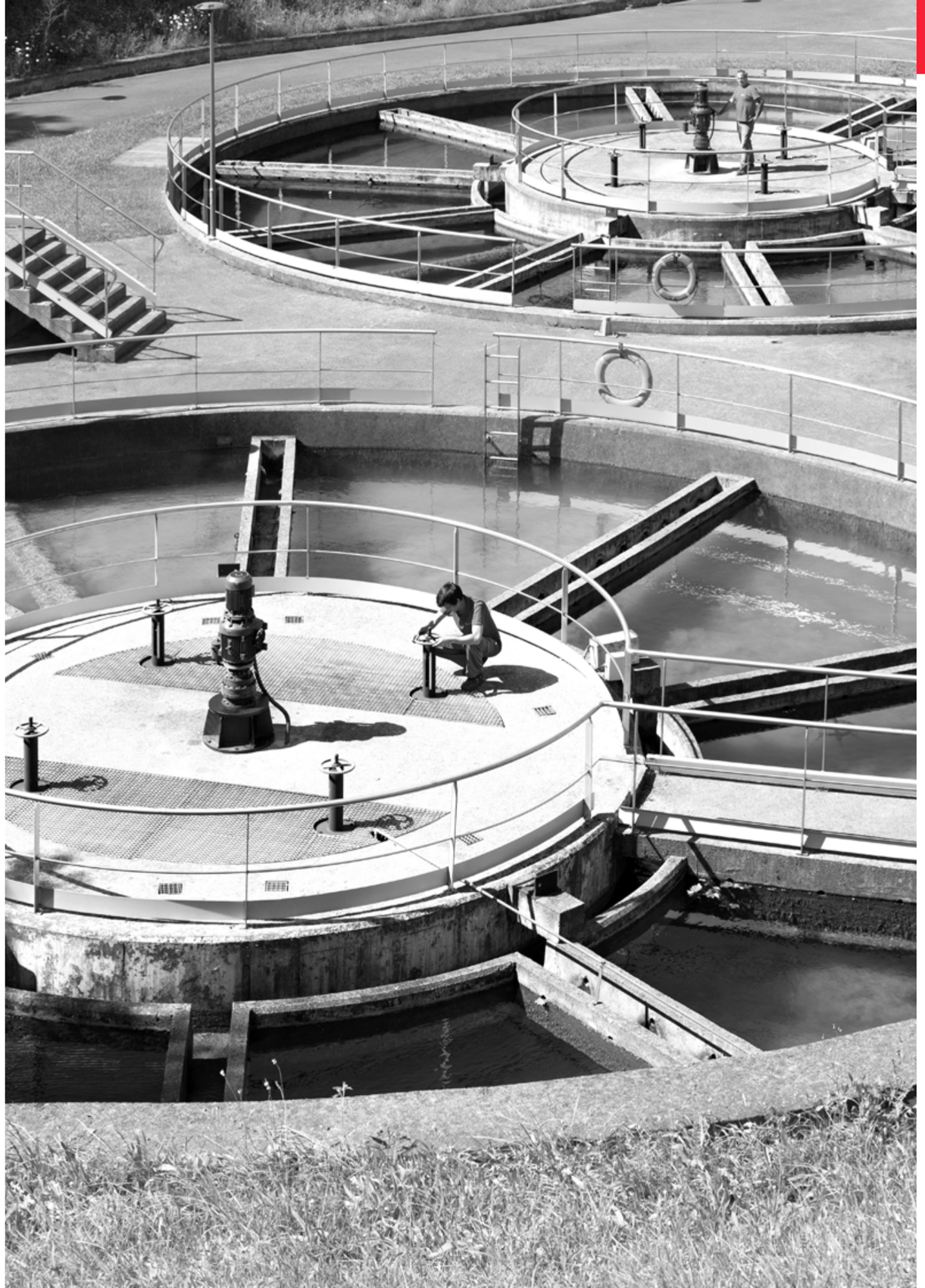
	Enfoque a través de soluciones	**Diferencia sostenible en cada proyecto**	**Ecosistemas regenerativos**	**Financiamiento de impacto**
Responsable	Excelencia	Impacto mínimo	Participar	Medir impactos
Resiliente	Innovación	Programas con la comunidad	Proponer y liderar iniciativas	Disponer de opciones
Regenerador	Transformación	Diferencias visibles	Co-crear con clientes	Desarrollar proyectos adyacentes
	La propuesta de valor se basa en infraestructuras integradas diseñadas para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	La diferencia sostenible de ACCIONA es evidente en cada proyecto	Desarrollar un ecosistema de organizaciones capaces de aumentar nuestra capacidad de transformación regenerativa	Maximizar la capacidad de las finanzas sostenibles para reforzar el valor de la compañía y las ventajas competitivas regenerativas en los proyectos

INDICADORES Y OBJETIVOS

Las líneas estratégicas se concretan en indicadores y objetivos propuestos por las áreas corporativas y de negocio con responsabilidad directa sobre los mismos. Los objetivos a 2025 serán revisados para elevar el nivel de ambición en caso necesario.

Principales indicadores a mejorar en el marco del PDS 2025

Pilar del PDS	Cinco principales indicadores
LAS PERSONAS EN EL CENTRO *Calidad de vida, futuro inclusivo.* **Nuestra ventaja proviene de las personas**	> Actividad cubierta con programas de promoción del liderazgo que integren herramientas de evaluación, mejora de competencias, movilidad, gestión de equipos y desarrollo de carrera > Personas con cobertura del salario de vida > Reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres > Indicadores sobre desempeño ESG en la retribución variable > Sedes con certificación interna “ACCIONA Well”
PLANETA POSITIVO *Del “net zero” a la contribución positiva.* **Invertir para regenerar el planeta**	> CAPEX alineado con la taxonomía europea > Reducción de emisiones de alcance 1+2 alineado con SBTi > Número de árboles plantados y monitorizados > Recursos renovables y reciclados, residuos valorizados > Consumo propio de agua
LIDERAZGO EXPONENCIAL *Aautenticidad, transparencia.* **Perseguimos un propósito**	> Percepción como una de las compañías que más contribuye al desarrollo sostenible > Proyectos de innovación que incorporan vector regenerativo > Mujeres miembros del Consejo de Administración > Información de proyecto accesible a grupos de interés > Proveedores receptores de información sobre desempeño ESG
INTEGRAR PARA TRANSFORMAR *Conectar para impactar.* **Diferencia en cada proyecto**	> Nº de soluciones integradas con al menos 3 áreas de negocio > Desarrollar un modelo de medición de productividad y regeneración > Horas de voluntariado invertidas por empleados de ACCIONA > Iniciativas regenerativas junto con socios, clientes o proveedores > Monto de inversiones regenerativas movilizadas



Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 **15**

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 **19**

Gestión de riesgos no financieros **23**

Libro de políticas **25**

Cuenta de resultados financieros y no financieros **26**

GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS

La gestión de riesgos es un proceso impulsado por el Consejo de Administración de ACCIONA que consiste en identificar, valorar y gestionar los eventos potenciales que puedan afectar a la compañía y los efectos de éstos.

Además del Consejo, los órganos responsables del Sistema de Gestión de Riesgos son la Comisión de Auditoría, la Dirección General de Finanzas y Riesgos, las Unidades de Gestión y Control de Riesgos, así como los Comités de Dirección de las Divisiones[2].

Cada evento de riesgo (económico-financieros, estratégicos, operativos y fortuitos) es valorado por los directores de ACCIONA, en función de criterios de probabilidad, impacto económico-financiero, impacto en la imagen, impacto en sostenibilidad y desarrollo, capacidad de la empresa para gestionar el riesgo y gestión del riesgo decidido por la empresa. El horizonte temporal de esta evaluación es un año.

2 Sobre el Sistema de Gestión de Riesgos en el Informe de Gobierno Corporativo: https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/informe-anual/

En el análisis se usan cuatro perspectivas: la de mercado, la financiera, la de tendencias emergentes (incluyendo ciberseguridad) y la ESG – también conocida como no financiera o de sostenibilidad.

En 2020, ACCIONA ha mejorado su modelo de gestión de riesgos ESG a través de la nueva herramienta interna Resilience. Este mecanismo es clave a la hora de tomar decisiones sobre asuntos que se encuentran interrelacionados, como es el caso de los escenarios de estos riesgos extrafinancieros: no sólo facilita estudiar el riesgo como ente aislado, sino también según sus vínculos con los otros riesgos.

Durante 2020, la compañía ha realizado diferentes talleres Resilience con las unidades de negocio, que han contribuido a generar un espacio común en el que abordar la evaluación de riesgos ESG y acceder a los informes, *rankings* y redes de interconexión de temas resultantes.

El resultado de las valoraciones para cada uno de los riesgos ha sido contrastado con la exposición que tiene cada negocio en los países en los que está presente. Esta exposición se basa en índices externos que permiten realizar la comparación para detectar posibles puntos a reforzar. Se han elaborado fichas específicas de tratamiento de riesgos para aquellos evaluados como más significativos, con el objeto de minimizar las consecuencias y/o probabilidad asociadas. Estas medidas de gestión se aplican a través de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y la mejora continua de los sistemas de gestión de los negocios.

Áreas prioritarias de actuación en sostenibilidad por línea de negocio en 2020

Energía	Agua	Construcción	Servicios	Concesiones	Inmobiliaria
Daño en especies protegidas	Vulneración de derechos de comunidades y minorías indígenas	Daño en áreas protegidas	Vulneración de derechos laborales	Daño en áreas protegidas	Nuevos mercados de carbono, regulación climática
Incidencia acústica	Incumplimiento de objetivos climáticos	Daño en áreas no protegidas	Nuevos mercados de carbono, regulación climática	Incumplimiento de objetivos climáticos	Daño en áreas protegidas
Daño en áreas protegidas	Vulneración de libertad de pensamiento, religión, opinión	Emisiones de gases contaminantes locales	Prácticas ilegítimas /Corrupción	Acoso, discriminación, abuso	Emisiones de gases contaminantes locales
Prácticas ilegítimas / Corrupción	Emisiones de gases contaminantes locales	Vulneración de derechos de comunidades y minorías indígenas	Daño en áreas no protegidas	Vulneración de derechos laborales	Daño en áreas no protegidas

Medio ambiente · Social · Gobierno y corrupción · Laboral

Más información sobre el análisis de riesgos y oportunidades de la emergencia climática en el apartado “Clima” del capítulo “Planeta positivo”

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

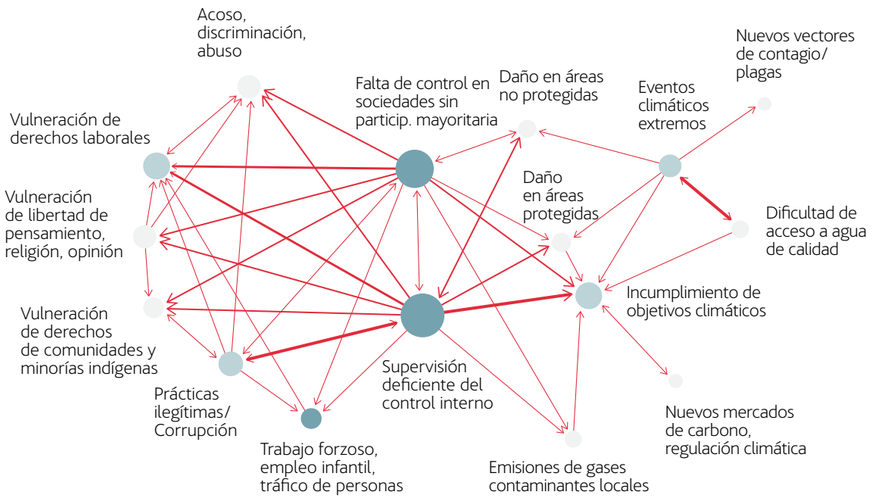
8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Conjunto de riesgos evaluados





EVALUACIÓN DE RIESGOS ESG DESDE LA IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

ACCIONA considera una prioridad que sus actividades cumplan con estándares nacionales e internacionales cada vez de mayor categoría, con el fin de contribuir a un futuro libre de emisiones de carbono, justo y equitativo para todas las personas. Por este motivo, en una fase previa a la contratación de los proyectos, se ha incorporado un análisis que permite valorar su coherencia con la estrategia de sostenibilidad del grupo a través de los siguientes criterios:

01 Exposición y alineamiento del proyecto con las actividades incluidas en la taxonomía europea.

Se evalúa si el proyecto está previsto en las actividades que la Comisión Europea cataloga como “bajas en carbono”, además de si cumple, tiene potencial de cumplir o no cumple en absoluto con los umbrales establecidos en la misma, para, en caso necesario, implementar medidas correctivas que permitan al proyecto encajar en la taxonomía.

02 Riesgos inherentes a incumplimientos derivados de impactos medioambientales.

Se comprueba si el proyecto se encuentra dentro o próximo a un área protegida; si tiene el potencial de generar un daño sustancial en materia de agua, economía circular, polución y ecosistemas o si es susceptible de contribuir significativamente a los objetivos de reducción de ACCIONA (emisiones, consumo de agua, residuos, materiales, etc.). El fin último es implementar medidas para evitar, mitigar o remediar los riesgos y mejorar el desempeño medioambiental.

03 Riesgos inherentes a incumplimientos relativos a los derechos de las personas.

Se valora si el sector y el país favorecen la vulneración de los Derechos Humanos tanto de los empleados propios y subcontratados, como de las comunidades, con objeto de aplicar medidas para evitar o mitigar la probabilidad de que eso suceda, o bien para subsanar la situación en caso de ocurrir.

04 Riesgos inherentes a operaciones con terceros.

Se analiza el riesgo-país en función de la fortaleza de las instituciones públicas y la solidez de la legislación y los organismos de anticorrupción. Esta información se complementa con el análisis realizado a través de la herramienta Know Your Business Partner de Dow Jones.

Esta evaluación permite identificar y priorizar los proyectos alineados con la taxonomía europea de cara a aumentar la cartera de actividades bajas en carbono de la compañía, y también de asegurar que todos los proyectos del grupo se ajustan a los más altos estándares en sostenibilidad. En los casos en los que se identifican riesgos sustanciales de incumplimientos, se realiza un proceso de *due diligence* adicional.

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 **15**

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 **19**

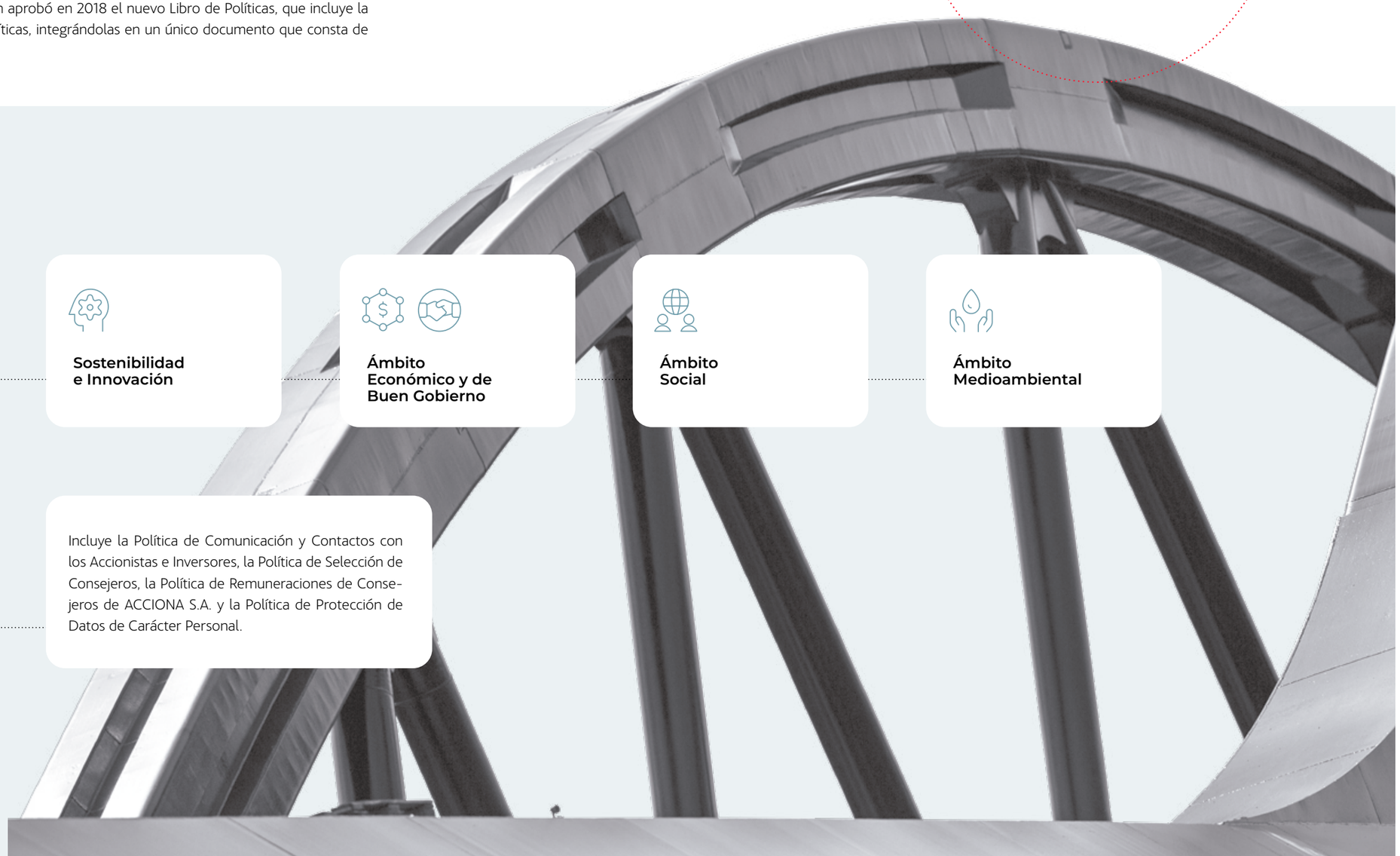
Gestión de riesgos no financieros **23**

Libro de políticas **25**

Cuenta de resultados financieros y no financieros **26**

LIBRO DE POLÍTICAS

El Libro de Políticas de ACCIONA refleja los compromisos y los principios de actuación aplicables a todas las sociedades de la compañía en materia económica, social, ambiental y de buen gobierno. La Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración aprobó en 2018 el nuevo Libro de Políticas, que incluye la revisión de las políticas existentes y nuevas políticas, integrándolas en un único documento que consta de los siguientes apartados:



Políticas de sostenibilidad

Sostenibilidad e Innovación

Ámbito Económico y de Buen Gobierno

Ámbito Social

Ámbito Medioambiental

Otras políticas

Incluye la Política de Comunicación y Contactos con los Accionistas e Inversores, la Política de Selección de Consejeros, la Política de Remuneraciones de Consejeros de ACCIONA S.A. y la Política de Protección de Datos de Carácter Personal.

Más información en el Libro de Políticas en

https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/normas-gobierno/libro-politicas/

Cumplimiento de objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 **15**

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 **19**

Gestión de riesgos no financieros **23**

Libro de políticas **25**

Cuenta de resultados financieros y no financieros **26**

CUENTA DE RESULTADOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

Evolución de indicadores relevantes

	2018	2019	2020
DESEMPEÑO FINANCIERO			
Ventas (millones de €)	**7.510**	**7.191**	**6.472**
EBITDA (millones de €)	**1.245**	**1.356**	**1.124**
CAPEX bruto (millones de €)	**643**	**1.270**	**1.024**
DESEMPEÑO NO FINANCIERO			
Plantilla al final de año	**38.544**	**39.699**	**38.355**
Mujeres directivas (% sobre el total de directivos)	**13,99**	**15,25**	**16,36**
Promedio de horas de formación al año por empleado	**18,47**	**14,52**	**10,64**
Número de accidentes fatales (empleados propios y subcontratistas)	**3**	**0**	**0**
Accidentabilidad: índice de frecuencia global (empleados propios y subcontratistas)	**2,4**	**2,5**	**1,9**
Emisiones generadas (millones de toneladas de CO_2)*	**0,18**	**0,17**	**0,13**
Emisiones evitadas (millones de toneladas de CO_2)	**14,7**	**13,1**	**13,2**
Ventas alineadas con la taxonomía europea de actividades bajas en carbono (%)	**NA**	**58**	**47**
CAPEX alineado con la taxonomía europea de actividades bajas en carbono (%)	**NA**	**93**	**85**
Agua utilizada para consumo en ACCIONA (hm^3)	**4,29**	**3,66**	**4,68**
Agua tratada (hm^3)	**790**	**1.030**	**923**
Residuos no valorizados (millones de toneladas)	**4,1**	**0,9**	**1,5**
Cifra total de innovación (millones de €)	**225,4**	**230,4**	**237,0**
Intensidad innovadora (% de cifra total I+D+i / ventas)	**3,0**	**3,2**	**3,7**
Proveedores locales sobre el total (%)	**87**	**91**	**94**
Cifra de negocio certificada con ISO 9001 (%)	**91**	**87**	**84**
Índice global de satisfacción de clientes (%)	**97**	**97**	**99**
Proyectos con Gestión del Impacto Social (n.º)	**98**	**124**	**127**
Contribución social (millones de €)	**13,7**	**12,5**	**11,7**

* Datos de 2018 de CO_2e recalculados (acorde a lo establecido por GHG Protocol), debido a que la actividad de Trasmediterranea en 2018 se desconsolida del grupo y a que varios centros de consumo representativo han dejado de ser atribuibles a ACCIONA.

Piloto de valorización monetaria del impacto

Los inversores muestran una creciente demanda de información sobre la cuantificación y valoración monetaria de los impactos derivados de las actividades empresariales. Harvard Business School ha lanzado la Impact-Weighted Accounts Initiative (IWAI) en la que desarrollan una metodología que permite reflejar el desempeño financiero, social y ambiental de forma transparente y útil tanto para los inversores, como para la gestión de la propia empresa.

ACCIONA ha decidido formar parte de esta iniciativa elaborando un piloto. Para ello se han calculado las externalidades sociales mediante la metodología de Harvard, y las externalidades ambientales a través de diversos factores de monetización divulgados en el *Environmental Prices Handbook* (EU 28 version) y *True Pricing*, entre otras referencias.

Se ha obtenido el valor monetario del impacto generado en la sociedad derivado de la actividad de ACCIONA en el último año. Estos cálculos permiten obtener una medición única y comparable que puede ayudar a la toma de decisiones cuando existen *trade-offs* entre varios impactos.

En el gráfico se representa el valor monetizado de las externalidades positivas y negativas, que se suman o restan al beneficio neto.

Valor monetario anual estimado del impacto de ACCIONA en el año 2020 según la metodología IWAI (miles de millones de euros)



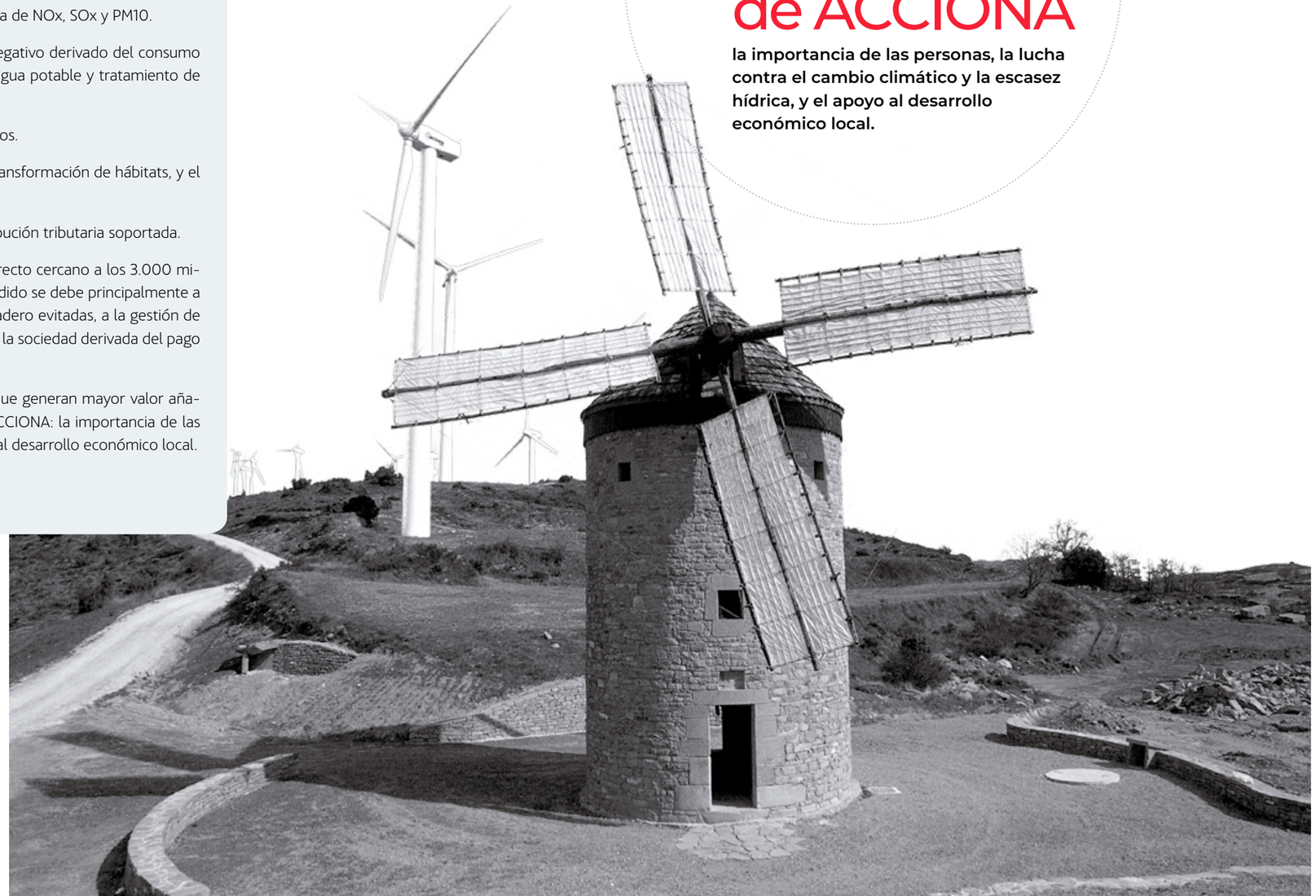
Las externalidades que se han tenido en cuenta para calcular el valor del impacto generado son:

- Calidad de salarios: mide la calidad de los salarios pagados por ACCIONA a sus empleados, ajustados en función del salario mínimo vital de cada país y de las brechas salariales de género.
- Oportunidad: mide la diferencia de oportunidad entre hombres y mujeres a la hora de ocupar altos cargos.
- Diversidad: mide la semejanza entre la distribución demográfica de la fuerza laboral y la distribución demográfica de la población local en cada país.
- Localización: mide el valor de la creación de empleo local, basándose en la tasa hipotética de desempleo sin la compañía.
- Emisiones GEI: tiene en cuenta el total de emisiones generadas en toda la cadena de valor, y las emisiones evitadas derivadas de la actividad directa de ACCIONA.
- Contaminantes: suma el impacto negativo derivado de la emisión directa de NOx, SOx y PM10.
- Agua: valor monetizado medido como la diferencia entre el impacto negativo derivado del consumo de agua potable, y el impacto positivo derivado de la producción de agua potable y tratamiento de agua residual.
- Residuos: mide el impacto negativo derivado de la generación de residuos.
- Biodiversidad: suma del impacto negativo derivado de la ocupación y transformación de hábitats, y el impacto positivo derivado de la restauración de los mismos.
- Impuestos: valor económico añadido a la sociedad a través de la contribución tributaria soportada.

Se estima que la actividad de la empresa aporta anualmente un beneficio directo cercano a los 3.000 millones de euros teniendo en cuenta los impactos monetizados. Este valor añadido se debe principalmente a la calidad de los salarios pagados, a las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas, a la gestión de agua (desalación, potabilización y depuración), y a la aportación económica a la sociedad derivada del pago de impuestos.

A través de este proyecto piloto se ha podido comprobar que las acciones que generan mayor valor añadido a la sociedad son aquellas alineadas con los valores y estrategias de ACCIONA: la importancia de las personas, la lucha contra el cambio climático y la escasez hídrica, y el apoyo al desarrollo económico local.

Más información sobre la iniciativa de Harvard Business School:
https://www.hbs.edu/impact-weighted-accounts/Pages/default.aspx



Valores y estrategias de ACCIONA

la importancia de las personas, la lucha contra el cambio climático y la escasez hídrica, y el apoyo al desarrollo económico local.

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

Reconocimiento del mérito 30

Diversidad e inclusión 34

Entornos transformadores 36

Liderazgo 42

Acceso a los derechos 44

Reconocimiento del mérito **30**
Diversidad e inclusión **34**
Entornos transformadores **36**
Liderazgo **42**
Acceso a los derechos **44**

Calidad de vida, futuro inclusivo. Nuestra ventaja proviene de las personas

ACCIONA busca convertirse en la propuesta de valor dónde las personas se encuentren en el centro.

Durante este año, la compañía ha asumido todos los retos que hemos vivido durante la pandemia, y a pesar del gran impacto causado en la vida de las personas que trabajan en ACCIONA, ha continuado perseverando en su propósito de ser la mejor empresa en la que trabajar e impulsar iniciativas que mejoren la vida de las personas en las comunidades en las que está presente. Para ello, ha trazado una estrategia global, que es su propuesta de valor al empleado: PEOPLE, en la que las personas están en el centro y que se articula en torno a cuatro pilares fundamentales: reconocimiento, diversidad e inclusión, entorno y liderazgo.

HECHOS DESTACADOS 2020

- Implantada primera fase del módulo de Talento en el sistema de Human Capital Management para mejorar las herramientas de gestión del talento y la experiencia del empleado.
- Reducción de la brecha salarial al 2,8 % desde el 5,0 % del año anterior.
- Diseño e implantación de un plan de medidas de conciliación y corresponsabilidad para todos los negocios y países.
- Actuaciones frente al COVID-19 para protección del empleado: protocolos de actuación, campaña de detección precoz y concienciación para una prevención activa.
- Traslado exitoso de los cursos y programas de formación a formato *online* y refuerzo de los cursos de *smartworking*.
- Revisión completa de controles relativos al cumplimiento de las políticas de derechos humanos para todas las actividades.

RETOS PRINCIPALES 2021

- Apertura de la plataforma única de gestión de personas Workday a todos los profesionales de la compañía.
- Aprobar una Política de Diversidad e Inclusión.
- Seguir incrementando el porcentaje de mujeres directivas y predirectivas.
- Alcanzar o mantener el índice de frecuencia de accidentes en el quinto percentil superior de cada sector de referencia.
- Impulsar la implicación de los trabajadores en Planes de Bienestar físico y emocional.
- Implementar un sistema renovado de debida diligencia en Derechos Humanos.

Reconocimiento del mérito 30
Diversidad e inclusión 34
Entornos transformadores 36
Liderazgo 42
Acceso a los derechos 44

RECONOCIMIENTO DEL MÉRITO

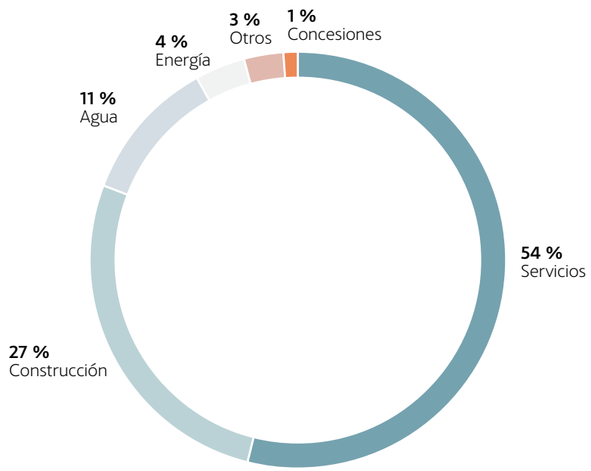
La ambición en esta área es crear nuevas formas de reconocimiento que abran vías para recompensar de acuerdo a las aspiraciones, la actitud y la proactividad de las personas altamente involucradas.

Este reconocimiento se verá apoyado a través de la visibilidad interna y externa de las personas que hayan contribuido de forma excepcional a proyectos e iniciativas.

PERFIL DEL EQUIPO HUMANO DE ACCIONA

A cierre de 2020, la plantilla global asciende a 38.355 personas, de las cuales el 33 % son mujeres. Hay un total de 131 nacionalidades.

Desglose de la plantilla total por línea de negocio (%)



* Incluye Bestinver, Corporativo, Grupo Bodegas Palacio 1894, Inmobiliaria y ACCIONA Ingeniería Cultural.

Evolución de indicadores de gestión

	2017	2018	2019	2020
Cifra de negocio (millones de euros)	7.254	7.510	7.191	6.472
Coste plantilla/Cifra de negocio (%)	21 %	20 %	22 %	24 %
Cifra de negocio/plantilla (euros)	193.941	194.830	181.138	168.739
EBITDA (millones de euros)	1.275	1.245	1.356	1.124
EBITDA/coste plantilla (%)	85 %	84 %	85 %	72 %
EBITDA/plantilla (euros)	34.094	32.292	34.384	29.305
Coste plantilla (millones de euros)	1.497	1.486	1.599	1.551



La plantilla global asciende a

38.355 personas

33 % son mujeres
131 nacionalidades

DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TALENTO

La gestión de personas de ACCIONA se completa con políticas e iniciativas encaminadas a optimizar el desempeño de los empleados, potenciar su desarrollo profesional en la compañía y gestionar la compensación objetiva por los resultados obtenidos. El Modelo de Gestión del Rendimiento se basa en tres pilares: Fijación de Objetivos, Mi Desarrollo y Performance Status. Su propósito es identificar, desarrollar y reconocer el talento de sus profesionales.

Performance Status

Durante 2020, se ha puesto especial énfasis en el proceso de identificación del rendimiento y potencial, Performance Status.

El proceso se consolida, este tercer año, como herramienta global de evaluación del desempeño y potencial en ACCIONA, permitiendo disponer de una visión completa del talento interno que permita la toma de decisiones y el diseño de planes de acción en función de las necesidades detectadas.

Para el lanzamiento del proceso en 2020, se ha definido una guía específica para *managers*, con el objetivo de ayudar en la interpretación y comprensión de las preguntas del cuestionario.

Todas las líneas de negocio y países del colectivo de alcance han participado en este proceso, en el que los *managers* jerárquicos completan un cuestionario sobre los miembros de su equipo (teniendo la posibilidad de involucrar también a los *managers* funcionales).

El colectivo de alcance ha sido de 9.535 profesionales y han sido 1.580 los evaluadores en el proceso.

Empleados sujetos al proceso de Performance Status por género y categoría profesional

	Hombres	Mujeres	Total
Directivos y gerentes	2.026	555	2.581
Técnicos	5.478	2.776	8.254
Soporte	26	66	92
Operadores	76	6	82
Total	**7.606**	**3.403**	**11.009**

> El 97 % de los profesionales sujetos a valoración del desempeño ha sido evaluado a través de Performance Status

Movilidad interna

Otra de las palancas principales en la gestión de la plantilla es el crecimiento profesional a través de la promoción dentro de ACCIONA. La mejora en el acceso a las oportunidades que la compañía ofrece, así como la posibilidad de suscripción a *newsletters* informativas, promueven la responsabilidad del propio empleado en su crecimiento profesional.

El número de vacantes cubiertas por movilidad interna ha sido del 32 % en 2020.

Acercando la gestión a las personas a través de la digitalización

El proyecto de implantación de la herramienta Workday ha supuesto tener una plataforma única de gestión de personas a nivel mundial, permitiendo una homogenización de procesos basada en datos fiables, consolidados y accesibles *online*.

A lo largo del proyecto han participado más de 250 profesionales, consiguiendo así dar cabida a más de 80 procesos globales de gestión y más de 70 integraciones.

Gracias a la implantación de la herramienta de gestión de personas, se cuenta con un *Marketplace Global de Talento*. Se trata de un espacio para la publicación de las vacantes a nivel interno, accesible por parte de todos los empleados, y que cuenta con la posibilidad de establecer filtros y alertas en la búsqueda para que cualquier profesional pueda permanecer al día de las oportunidades. Esto ha facilitado una mayor transparencia a la hora de ofrecer posibilidades de movimientos internos, así como mayor facilidad para los profesionales para participar en el proceso de selección con su perfil de empleado.

Este proceso, que ha durado dos años aproximadamente, tenía como objetivo:

- Ser capaces de incrementar el autoservicio del empleado y de llegar a todos los profesionales de la compañía.
- Facilitar información en tiempo real a los *managers* que facilite la toma de decisiones.
- Incrementar el nivel de apoyo de la función de Talento y Organización a toda la plantilla.

POLÍTICA DE COMPENSACIÓN

ACCIONA retribuye a sus empleados de acuerdo con los siguientes criterios: competitividad sectorial y geográfica, equidad interna y mérito. ACCIONA trabaja en sectores productivos diversos en más de 40 países. De acuerdo con la legalidad vigente, la retribución de los empleados está sujeta a los convenios colectivos aplicables (en el caso de España, 295 convenios de diferente alcance en 2020). Así pues, la remuneración de los empleados, se define de acuerdo a los resultados y un sistema de clasificación de puestos que organiza de modo objetivo la contribución de cada trabajador a la compañía. Además, no se realiza ninguna diferenciación por género y se enfoca cualquier decisión de revisión retributiva individual de manera objetiva, de modo que la compensación sea justa en función del nivel de responsabilidad y de aportación a los objetivos de la compañía.

Análisis de la brecha salarial

ACCIONA está determinada a que no exista en su actividad ningún tipo de inequidad retributiva por género. Para conseguir la equidad salarial por género en todos los negocios y países en los que opera. Con este fin, ha desarrollado una metodología de análisis salarial basada en las mejores prácticas internacionales, validada por un externo independiente.

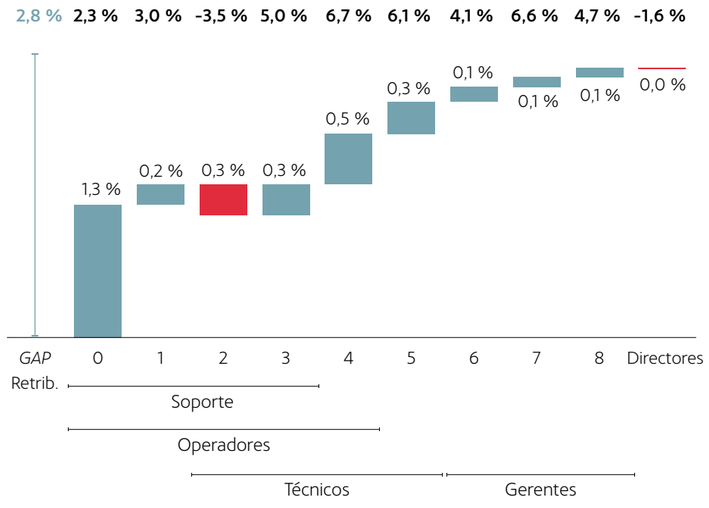
De acuerdo a la definición de "equidad salarial", frente a la definición de "datos salariales", se deben aislar en los cálculos todas aquellas variables que puedan explicar el salario de una persona más allá del género. En el caso de ACCIONA, se debe tener en cuenta las siguientes variables independientes: país, negocio, clasificación profesional, mapa de niveles (roles de negocio frente a rol de apoyo) y convenio colectivo. Esto determina segmentos de población homogéneos sobre los que se realiza una medición de las diferencias, con un alto nivel de fiabilidad de que tratan efectivamente de brechas retributivas por género.

Se utiliza la siguiente fórmula para la determinación de la equidad de cada segmento:

$$\text{Equidad salarial por segmento} = \frac{\text{(media del salario fijo de los hombres - media del salario fijo de las mujeres)}}{\text{media del salario fijo de los hombres}}$$

Específicamente, en 2020, ACCIONA ha encontrado un *gap* retributivo entre mujeres y hombres a escala global del 2,8 %. Se ha reducido respecto a los tres años anteriores, en los que fue superior al 5 %.

Análisis de equidad retributiva por género



Con esta información, se estudian los datos anualmente por línea de negocio y nivel de responsabilidad para definir si hay brecha por género en trabajos de igual actividad o si la diferencia se debe a cualquier otra causa (antigüedad, rendimiento, resultados, etc.). En concreto, el objetivo es eliminar los casos que se pudiesen detectar de este tipo de desigualdad. Cada año también se realiza un análisis especifico de las situaciones retributivas no equitativas, mediante el proceso de revisión salarial anual. Este plan de acción cuenta con el seguimiento periódico de la dirección, quienes evalúan el progreso en cada nivel de la organización.

Plan de retribución variable: Bono ACCIONA

El programa para los empleados con retribución variable, en funcionamiento desde 2012, considera criterios relacionados tanto con los resultados financieros de la compañía, como con el cumplimiento de metas individuales, y está basado en métricas objetivas y preestablecidas. De acuerdo con los objetivos marcados en el Plan Director de Sostenibilidad (PDS), el Bono ACCIONA se extiende a nivel internacional en todas las divisiones y en los principales países.

En 2020, un total de 5.714 empleados de 30 países se han beneficiado del Bono ACCIONA, entre los que se incluye el 95,1 % de los directivos, el 55,9 % de gerentes, personal técnico y de soporte.

Estructura homogénea de objetivos que configuran el Bono

Resultados globales de ACCIONA	Objetivos específicos	Metas individuales	Criterios ligados a la sostenibilidad
Representan el 10 % para todos los empleados y un 15 % en el caso de directivos.	Relativos a la división, país, o unidad de negocio con cuenta de resultado propia.	La base es la valoración individual del rendimiento.	Representan alrededor del 5 % de los objetivos. Ha aumentado desde el 3,5 % en 2019 y se aspira a seguir aumentando su peso.

El Bono ACCIONA incluye objetivos de reducción de las emisiones de gases contaminantes, implantación de la metodología de evaluación del impacto social de los proyectos, aumento del número de mujeres en los niveles gerenciales y realización de consultas a grupos de interés, entre otros.

En el Bono a pagar en el 2021, los gerentes podrán realizar la propuesta de consecución de objetivos individuales en la herramienta de Revisión Salarial, que aplica al cálculo de la parte individual del Bono. El criterio de esta parte individual será fijado de acuerdo con la contribución personal a los resultados del negocio. A título orientativo:

- Las aportaciones concretas (objetivos individuales) y la excelencia técnica en el trabajo que contribuye a la buena marcha de la cuenta de resultados.
- Los trabajos y objetivos planificados a principio de año, como aquellos objetivos o prioridades que hayan surgido posteriormente.
- El apoyo a proyectos transformacionales a largo plazo: sostenibilidad, digitalización, etc.
- La contribución a los equipos de trabajo multidisciplinares y multifuncionales.
- La contribución a los resultados desde la flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades.

Beneficios sociales

Los beneficios que ha ofrecido ACCIONA durante 2020 son:

- **Cobertura económica a empleados hospitalizados por COVID-19 más de 5 días.**
- **Cobertura de asistencia en viaje.** Se facilita a nivel global a todos los empleados que viajen al extranjero, independientemente de su país de residencia. Cubre la asistencia sanitaria en viajes, además de otras garantías como la pérdida de equipajes o las conexiones de vuelos.
- **Cobertura de vida y accidentes.** Aseguran a todos los empleados en España los compromisos asumidos en los convenios colectivos por fallecimiento o incapacidad por cualquier causa, y también ofrecen

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

cobertura de fallecimiento por enfermedad y por accidente e incapacidad permanente parcial, absoluta y gran invalidez como consecuencia de un accidente que se produzca en cualquier parte del mundo.

- **Cobertura de Salud Internacional.** Cubre la asistencia sanitaria de los empleados expatriados y su familia, cónyuges e hijos.

Asimismo, el Plan de Retribución Flexible permite optimizar el salario de los empleados del grupo. Pueden seleccionar, adquirir y/o contratar ciertos beneficios con importantes ventajas, que les permitirán maximizar su retribución. Los productos y servicios están adaptados a sus necesidades: seguro médico, cheques de comida y guardería, tarjeta de transporte y programas de formación vinculados a su desarrollo profesional. En 2020 ha sido usado por un 8 % del colectivo elegible.

Por otra parte, el Plan Accionistas es un plan voluntario de compra de acciones de la sociedad que permite a los profesionales de ACCIONA participar en su capital social. Este plan va a dirigido a todos los empleados fijos con residencia en España y tiene un beneficio fiscal para los mismos. En el Plan Accionistas 2020, participaron 516 empleados, lo que supone un incremento del 14 % respecto al año anterior. Los empleados elegibles al plan fueron 25.401, que significa una tasa de participación del 2 % y una entrega de 40.301 acciones.

POLÍTICAS DE SELECCIÓN

El éxito de ACCIONA depende en gran medida del talento y la cualificación de su plantilla. Por este motivo, es fundamental atraer a los mejores profesionales y dotarles de la mejor formación para impulsar su desarrollo profesional de forma continua.

El Plan de Talento tiene como objetivo garantizar la disponibilidad del talento necesario en los negocios y funciones de ACCIONA. El grado de implantación es global, aplicando a todos los países y negocios.

El Plan de Talento se compone de:

- Análisis de los retos y oportunidades de negocio y su influencia en la gestión de personas y la organización.
- Identificación de los profesionales de ACCIONA con mayor talento para asignarles planes de desarrollo individuales e incorporarles a los planes de sucesión de cada organización.
- Identificación de perfiles profesionales para los que es necesario acudir al mercado de talento externo por la experiencia y habilidades requeridas.



El éxito de ACCIONA depende del

talento

y la cualificación de su plantilla

Programa Global de Graduados

El programa está dirigido a los recién graduados con hasta de 2 años de experiencia laboral. Una vez completado el primer año en la compañía, los graduados comienzan una titulación de postgrado, impartida por una escuela de negocios, que proporciona a los graduados conocimientos, habilidades y herramientas para descubrir y sacarle el máximo rendimiento a su potencial en su primera etapa profesional.

Consta de 8 módulos: entorno económico, estrategia, gestión de proyectos, *marketing* y ventas, finanzas, modelos de negocio digital, habilidades personales, y sostenibilidad. Los participantes adquieren una base de conocimientos y habilidades transversales como trabajo en equipo, pensamiento crítico, creatividad y habilidades de comunicación.

Gracias a este programa, se ha generado una comunidad global de graduados en la que se favorece la colaboración y la generación de una red de contactos. Más de 90 jóvenes han participado en la primera edición de este programa este ejercicio.

> El Programa Global de Graduados favorece la colaboración y la generación de una red de contactos desde el punto más temprano de la carrera profesional

Evolución de nuevas incorporaciones por línea de negocio (n.º de empleados)

	2019			2020		
	Hombre	**Mujer**	**Total**	**Hombre**	**Mujer**	**Total**
Energía	251	96	347	152	53	205
Infraestructuras	12.278	6.695	18.973	6.256	3.608	9.864
Construcción*	3.402	487	3.889	1.598	402	2.000
Concesiones	21	39	60	20	26	46
Agua	1.260	275	1.535	941	170	1.111
Servicios*	7.595	5.894	13.489	3.697	3.010	6.707
Otros negocios**	160	112	272	92	55	147
Total nuevas contrataciones	**12.689**	**6.903**	**19.592**	**6.500**	**3.716**	**10.216**

* El gran volumen de altas se debe a la temporalidad de los contratos y los ciclos de contratación, que dependen de los proyectos.
** Incluye Bestinver, Corporativo, Grupo Bodegas Palacio 1894, Inmobiliaria y ACCIONA Ingeniería Cultural.

Reconocimiento del mérito 30
Diversidad e inclusión 34
Entornos transformadores 36
Liderazgo 42
Acceso a los derechos 44

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Tanto la diversidad como la inclusión forman parte de nuestros valores.
Mas allá de los principios que se recogen en el Código de Conducta de la compañía, y resto de políticas de la compañía, estamos convencidos de los beneficios que aportan para todos.

ACCIONA está firmemente comprometida con la igualdad efectiva de oportunidades. Este compromiso impulsa la diversidad como ventaja competitiva clave para nuestros negocios y estrategia prioritaria en la gestión de personas. El grupo aspira a ser la mejor empresa en la que trabajar, donde las personas puedan desarrollar su carrera con total igualdad de oportunidades. También ambiciona generar una cultura inclusiva que promueva el equilibrio entre la vida profesional y personal en todos los ámbitos.

La estructura que impulsa las políticas y programas está formada por la Gerencia de Diversidad a nivel global y los Comités de Diversidad e Inclusión en todos los negocios y países estratégicos. Hay 11 Comités formados por grupos de empleados que representan a todos los colectivos que forman parte de la empresa. Su misión es crear una red de embajadores, recoger la información de su entorno y generar propuestas e iniciativas concretas en materia de diversidad e inclusión.

En 2020, el índice Refinitiv Diversity & Inclusion Index ha posicionado a la compañía entre las cien mejores a nivel global en materia de diversidad e inclusión social.

DIVERSIDAD DE GÉNERO

Con el objetivo de promover la igualdad efectiva de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, ACCIONA ha continuado trabajando en dos ejes fundamentales:

- Revisión continua de los procesos de Recursos Humanos para impulsar la atracción, retención y promoción de talento en las distintas etapas de la carrera profesional de las mujeres.
- Fomento de una cultura inclusiva con comportamientos que contribuyan a la eliminar las barreras que dificultan la igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo.

Nuevos programas para impulsar la diversidad de género

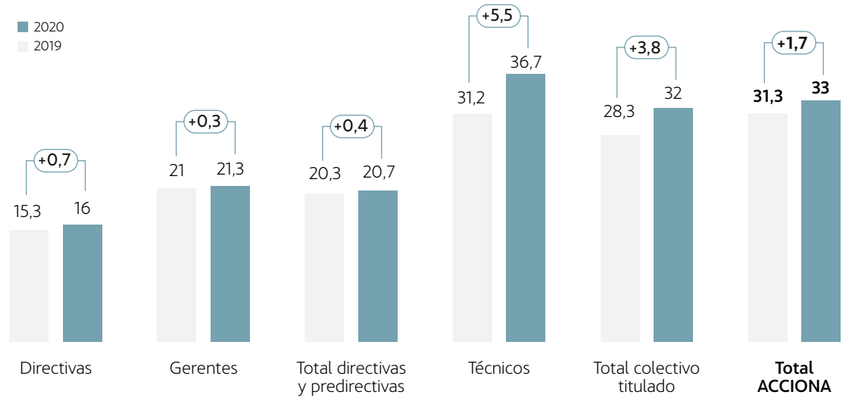
- Programa global de *mentoring* para mujeres predirectivas en el que participan 35 mujeres.
- Programa global de aceleración para mujeres con potencial en el que participan 67 mujeres con rol previo a la gerencia.
- Programa de Desarrollo Directivo para Mujeres de Alto Potencial, dirigido a mujeres con una clara proyección de carrera en la compañía. En la edición de 2020, un total de 21 empleadas han finalizado con éxito el programa frente a 16 participantes en 2019.
- Programa de Retorno de Mujeres al mercado laboral. Debido al impacto de la pandemia, ha tenido foco en facilitar una oportunidad laboral a mujeres con cargas familiares en riesgo de exclusión social.

En lo que corresponde a contratación, se ha fomentado la contratación de mujeres o garantizado que sea incluido al menos el currículo de una mujer en todos los procesos.

Estas acciones están en línea con los objetivos trazados con el fin de incrementar el número de mujeres en puestos directivos y de gerencia, lograr la equidad salarial e impulsar programas de liderazgo de las mujeres. La consecución de estos objetivos está ligada al bono de forma que impacta directamente en la retribución variable de todas aquellas personas de la compañía que se benefician de ella.

Para 2020, la compañía se fijó el objetivo de incrementar el porcentaje de mujeres en puestos directivos y predirectivos hasta el 23 %. Aunque el dato global se acerca sin llegar al objetivo, en algunos países relevantes como España, Canadá y Noruega se supera el porcentaje del 23 %.

Evolución del porcentaje de mujeres por categoría (% de empleados)



En España, todas las líneas de negocio están cubiertas por Planes de Igualdad, conforme a la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, suscritos con los sindicatos más representativos y en los que se reportan y evalúan conjuntamente los resultados de forma semestral. Todos los Planes de Igualdad se encuentran publicados y además están a disposición de todas las personas de la compañía en la *intranet* Interacciona. Existen mecanismos similares implantados en otros países en los que estamos presentes. Además, los negocios de ingeniería, facility services y energía también ostentan el distintivo de igualdad.

ACCIONA es firmante de los *Women's Empowerment Principles* del Pacto Mundial, una iniciativa que aboga por la igualdad de género real y efectiva a través del trabajo. Además, en 2020 se ha adherido a la iniciativa Target Gender Equality.

En 2020 se han desarrollado iniciativas formativas en igualdad, diversidad e inclusión, no discriminación y multiculturalidad a través de varios itinerarios formativos como el Programa Global de Igualdad de Género para todos los empleados y otros programas específicos dirigidos a técnicos y gerentes. Se han impartido un total de 23.835 horas frente a alrededor de 8.000 impartidas en 2019.

Para refrendar el compromiso con la igualdad efectiva de oportunidades, se llevan a cabo iniciativas de comunicación y sensibilización dando visibilidad a las profesionales de la compañía y a los proyectos liderados por mujeres, reconociendo su papel como referente y su liderazgo.

Proyectos de infraestructuras *Gender Balanced* donde trabajan 50 % mujeres y 50 % hombres

La compañía ha lanzado iniciativas en proyectos con el objetivo de paridad de género:

- Proyecto Loreto, Australia. El resultado ha sido la construcción de este colegio con un equipo formado por un 53 % de mujeres.
- Sala Cuna del hospital Marga Marga, Chile. Se ha dado formación a 200 mujeres, de las cuales 74 se han certificado y 34 se han contratado. Cuenta con la participación activa de las autoridades locales y será la primera obra de infraestructura pública en el país construida con un enfoque de género.
- Cárcel de Talca, Chile. Hay 60 vacantes para mujeres, que serán contratadas para trabajar en el proyecto después de completar un curso de formación en el que se certifican como pintoras.
- Proyecto *Grid Code* Conecta 50:50, España. El objetivo de este proyecto es reforzar el equipo de *power systems*/código de red para que permita dar respuesta a nivel global a los requisitos y procesos de interconexión de proyectos de energía, todo ello con una perspectiva de género.

INCLUSIÓN LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

El Código de Conducta de ACCIONA fomenta la igualdad de oportunidades real, más allá de la diversidad de género, y no acepta, en cualquier caso, ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad.

Inclusión de personas con discapacidad y colectivos vulnerables

El número medio de personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33 % ha sido de 995 trabajadores en España[3] (empleo directo e indirecto). Sobre el total de la plantilla, representa un 3,97 %, manteniéndose respecto al año anterior. El 3,46 % correspondió a empleo directo. El resto procede de la contribución a través de compras a Centros Especiales de Empleo y donaciones a entidades del tercer sector.

La compañía mantiene además el certificado Bequal –con calificación Bequal Plus– que garantiza el cumplimiento de la ley y el compromiso por parte de ACCIONA S.A. con las políticas inclusivas de discapacidad a través de una auditoría externa.

3 No se dispone de un registro detallado de cada país que sea homologable a los datos derivados de la Ley General de Discapacidad española. Fuera de España existe un compromiso de cumplir la legislación vigente en materia de colectivos infrarrepresentados, que incluye tanto discapacidad como minorías.

Otras iniciativas destacables durante el año 2020 en el ámbito de la inclusión laboral de personas con discapacidad y otros grupos vulnerables han sido:

- 161 personas contratadas a través de la Fundación Integra en el ámbito nacional a través de la inserción de discapacitados, parados de larga duración y víctimas de violencia de género.
- 478 personas contratadas a través de Fundación Inserta con la que se colabora en el ámbito nacional con inserción laboral de personas con discapacidad.

En 2020 se trazaron objetivos para fomentar la contratación socialmente responsable en cuatro países estratégicos: Australia, Canadá, Chile y México. Al menos un 1 % de la plantilla deberá estar compuesta por trabajadores con discapacidad y, en todo caso, un porcentaje que mejore el mínimo legal.

161

personas contratadas

a través de la Fundación Integra en el ámbito nacional a través de la inserción de discapacitados, parados de larga duración y víctimas de violencia de género.

478

personas contratadas

a través de Fundación Inserta con la que se colabora en el ámbito nacional con inserción laboral de personas con discapacidad.

Inclusión de otras minorías

ACCIONA está presente en 39 países y como compañía y empleadora es consciente de su papel en las comunidades en las que opera. De acuerdo a su Código de Conducta y sus políticas, respeta los derechos de las comunidades locales y de quienes viven y trabajan en ellas de acuerdo con las normas internacionales de derechos humanos y se esfuerza por crear impactos positivos que mejoren la vida de personas en las comunidades. En este sentido, incentiva la contratación local y protege a la minorías (requisitos BBEEE en Sudáfrica, First Nations en Canadá, Indígenas en Australia, colectivos inmigrantes en Oriente Medio y Asia, y otras comunidades). Para ello desarrolla planes específicos en sus proyectos que incluyen formación, sensibilización, eliminación de barreras, contratación laboral y colaboración con organismos e instituciones.

Reconocimiento del mérito 30
Diversidad e inclusión 34
Entornos transformadores 36
Liderazgo 42
Acceso a los derechos 44

ENTORNOS TRANSFORMADORES

El entorno es una oportunidad que contribuye a la transformación de la cultura de empresa. Se potencia un entorno laboral colaborativo, innovador e inclusivo, adaptado a las nuevas formas de trabajar y necesidades de la empresa a futuro, con la tecnología como facilitador.

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO Y CONCILIACIÓN

La compañía apuesta por la integración de la vida personal y profesional como palanca para fomentar la igualdad verdadera y para ello cuenta con medidas de conciliación, más allá del cumplimiento de la ley, en los negocios y en las diferentes geografías donde está presente.

Se ha desarrollado un programa de apoyo a madres y padres con medidas universales, más allá del cumplimiento de la legislación, y con un enfoque basado en corresponsabilidad. Las principales medidas implantadas son:

- Programa de apoyo a embarazadas con jornadas laborales de 6 horas sin reducción de salario, plazas de aparcamiento y ayuda económica para desplazamiento a pruebas médicas.
- Programa para madres y padres con medidas que flexibilizan la jornada sin reducción de salario, que pueden disfrutar a la vuelta de su permiso por maternidad y paternidad respectivamente. Está disponible en España y en fase de extensión al resto de geografías.
- Programa para progenitores de hijos con enfermedad grave, con jornada parcial sin reducción salarial y complementario a los marcos legales de cada país.
- Mejora de la política de anticipos para casos relacionados con el cuidado de los hijos en aquellos países en los que fiscalmente es posible.

En España, además se complementan con otras medidas como la flexibilidad en los horarios de entrada y salida, las jornadas continuas, así como servicios de comedor, centros médicos, fisioterapia y club de deporte en las sedes. En países como Australia, Canadá, EE.UU. y Sudáfrica hay medidas de flexibilidad de las jornadas después de la maternidad/paternidad y por cuidado de hijos superiores a los mínimos legales.

La implementación de las tecnologías de la información en el contexto laboral supone múltiples ventajas como el incremento de la eficiencia y la productividad, así como la mejora de la flexibilidad. Sin embargo, también conlleva inconvenientes a los que es necesario prestar atención y poner solución. En el marco del convenio colectivo del negocio de energía, ACCIONA se compromete a respetar y hacer respetar el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, de conformidad con la legislación vigente.

SATISFACCIÓN Y COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

La satisfacción y el compromiso de las personas son los atributos principales del modelo de relación que ACCIONA pretende mantener con sus empleados. La encuesta de Clima y Compromiso, que se realiza a nivel global cada dos años, es la herramienta que permite identificar los factores que pueden distorsionar esos fundamentos.

En última encuesta, el compromiso de los empleados en ACCIONA a nivel global ascendía al 63 %. La consulta ha reflejado que el 88 % de los encuestados no dudaría en recomendar la compañía a un amigo, mientras que el 81 % considera que ACCIONA le inspira para hacer mejor su trabajo cada día.

Evolución de la rotación por género, edad y lugar de trabajo (%)

	2017	2018	2019	2020
Rotación de hombres	4,86	3,23	3,43	**6,36**
Rotación de mujeres	3,29	4,10	3,91	**9,90**
Rotación de personas menores de 30 años	8,84	9,15	5,94	**17,70**
Rotación de personas de 30 a 50 años	5,32	4,22	4,07	**6,23**
Rotación de personas mayores de 50 años	3,77	3,49	3,57	**5,02**
Rotación de personas que trabajan en España	2,02	2,01	2,40	**2,55**
Rotación de personas que trabajan fuera de España	6,35	6,19	5,49	**13,50**
Rotación total*	7,6	7,17	7,05	**12,92**
Rotación voluntaria**	3,74	3,49	3,57	**7,56**
Coste promedio de contratación/PME	-	1.200	1.200	**1.200**

* Rotación total = n.º total de bajas/PME.
** Rotación voluntaria = n.º de bajas voluntarias de empleados con contrato indefinido / PME con contrato indefinido.
Desde enero de 2021 se toman datos gestionados a través de Workday, lo que permite incorporar una tipología más amplia de movimientos de alta/baja que reflejan una imagen más ajustada de la rotación de la compañía.

SEGURIDAD Y SALUD

La estrategia en materia de seguridad y salud se articula en torno a la Política de Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales (PRL), mientras que el plan de acción que define sus objetivos se alinea con el PDS 2020 y 2025. En el ejercicio 2020, se ha adaptado el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud a la situación de pandemia global.

El 100 % de los trabajadores participan en un programa que se ocupa de la prevención y corrección de las causas que originan riesgos de seguridad y salud en el trabajo, con el propósito de crear para empleados y contratistas un entorno laboral lo más seguro y saludable posible. Durante el proceso, ACCIONA evalúa los riesgos específicos asociados a cada una de sus actividades: vinculados a enfermedades profesionales, a la ejecución de obras de construcción, al uso de maquinaria, trabajos en altura, contactos eléctricos, etc.

ACCIONA utiliza los organismos de representación que exigen las distintas normativas legales de los países en que opera, por ejemplo, los Comités de Seguridad y Salud en España, como medios de consulta y participación. Los trabajadores disponen, además, de herramientas de comunicación y buzones específicos en cada negocio a través de los cuales pueden hacer llegar incidentes o posibles amenazas en relación con la seguridad laboral.

La compañía también desarrolla programas para garantizar la prevención de riesgos laborales de sus contratistas y colabora con las Administraciones Públicas en iniciativas para fomentar la seguridad y la salud en el ambiente laboral.

Más información en los apartados sobre seguridad y salud de los capítulos "Negocio de energía", "Negocios de infraestructuras" y "Otros negocios".

ACCIONA ante la crisis del coronavirus

Ante la crítica situación creada por la pandemia del virus COVID-19 – una amenaza sin precedentes para la salud pública, la sociedad y el tejido empresarial – ACCIONA ha tomado todas las medidas necesarias para proteger la salud y la seguridad de todos sus empleados, asegurando al mismo tiempo la continuidad de sus negocios y servicios esenciales para la vida en comunidad.

La principal responsabilidad de la compañía es ayudar a detener la propagación de la enfermedad, cumpliendo en todo momento con las recomendaciones de los gobiernos y de las autoridades sanitarias en todos los países donde está presente.

Salud y seguridad: protocolos y guías

ACCIONA ha puesto en marcha todas las medidas necesarias, en línea con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de las autoridades sanitarias, para minimizar el riesgo al que los empleados puedan verse expuestos.

Estas medidas incluyen, entre otras, las siguientes:

- **Protocolos y directrices de actuación.** Sus objetivos son mitigar los riesgos de salud, identificar los posibles impactos de la crisis sanitaria en las actividades de la compañía, establecer los criterios de gestión necesarios e implantar las medidas decretadas por las autoridades competentes. Ayudan a prevenir contagios y guían la actuación ante ellos.
- **Teletrabajo.** Las medidas de trabajo a distancia se han implantado en todos los países en los que opera la compañía, limitando la posibilidad de contagio.
- **Seguridad presencial.** Para garantizar la seguridad y la salud de los empleados en todos los servicios activos, la compañía ha puesto a su disposición los equipos de protección y las medidas de higiene necesarias.
- **Consultorio de Salud.** ACCIONA ha reforzado su servicio de videoconsulta médica para atender las dudas médicas de los empleados.

La compañía ha mantenido un enfoque proactivo, aportando medios humanos y materiales para una detección precoz y un control efectivo de la transmisión, realizando pruebas diagnósticas de cribado desde el inicio de la pandemia y llevando a cabo un seguimiento activo de los casos detectados y de los contactos identificados.

Continuidad de negocios esenciales

Luz, agua, hospitales, aeropuertos, ferrocarriles, gestión de residuos, etc. deben estar plenamente disponibles en una crisis sanitaria. Son servicios indispensables para que las comunidades sigan operando con la mayor normalidad posible, dadas las circunstancias.

ACCIONA cuenta, por ejemplo, con un Centro de Control de Energías Renovables (CECOER), con sedes en tres países, que gestiona más de 15.000 MW. Los parques eólicos y plantas solares necesitan contar con servicios de operación y mantenimiento para garantizar el suministro eléctrico.

Sólo en España, ACCIONA opera 150 plantas depuradoras de aguas residuales, 20 plantas de tratamiento de agua potable, y gestiona algo más de 80 servicios de gestión de agua que proveen el servicio a casi 750.000 habitantes.

La compañía, además, gestiona y presta servicios en varios hospitales en España, México, Canadá y Qatar, y es responsable de la limpieza y el mantenimiento de más de 1.800 estaciones ferroviarias y de la gestión de residuos y la limpieza de diversos municipios.

Impacto en ACCIONA

La actividad de ACCIONA experimentó una fuerte caída en marzo y comienzos de abril, y se fue recuperando a finales de abril, en mayo y junio. Los negocios con actividad esencial continuaron, mientras que el mayor impacto se dio en las obras de construcción de los negocios de agua y construcción. A comienzos de marzo, el 59 % de estos proyectos estaban paralizados y el 34 % continuaban con algún tipo de impacto. En junio, sólo el 1 % estaba parado (un proyecto en Panamá y otro en Filipinas) y el 80 % avanzaban con pequeñas alteraciones.

Se han llevado a cabo un total de 37.647 pruebas diagnósticas a los trabajadores: PCR, test de antígenos y detección de anticuerpos.

Indicadores de enfermedad por COVID-19

Índice de frecuencia	Índice de gravedad	Absentismo
11,6	272	1.898

Colaboración Social

En atención a la crítica situación, un equipo de ACCIONA expresamente creado y organizado al efecto, ha desarrollado diversas acciones de colaboración con más de 75 instituciones públicas y agentes sociales en todo el mundo para contribuir a la mitigación de los efectos del virus.

- **Clientes de electricidad.** Ante los problemas que afrontan muchas pequeñas y medianas empresas en España, se ha ofrecido un aplazamiento de los pagos del servicio de suministro eléctrico.
- **Refuerzo en la gestión de hospitales gestionados por ACCIONA.** En el Hospital Infanta Sofía (Comunidad de Madrid), se han reforzado los servicios, estableciendo medidas para el descanso del personal y el reconocimiento económico de su esfuerzo.
- **Hospitales de campaña.** ACCIONA ha colaborado en la implementación de las instalaciones necesarias para el buen funcionamiento del hospital de campaña en IFEMA en Madrid, mediante un equipo de más de 30 personas, para el montaje de la instalación de gases medicinales para los enfermos. En Panamá, se colaboró con las autoridades en tareas de ejecución, mantenimiento y suministro del hospital de campaña de Albrook de 100 camas y 10 UCIs.
- **Equipos de protección.** Se hicieron importantes donaciones a hospitales e instituciones en los momentos en los que más escaseaban. Incluían mascarillas, redecillas desechables y otros materiales.
- **Apoyo logístico y limpieza.** Se pusieron a disposición de las administraciones públicas y de diversas entidades implicadas capacidades, recursos y personal en materia de transporte (furgonetas o motos), logística (espacios de almacenaje), estructuras (posicionamiento de casetas de obra), limpieza (normal y especializada) y mantenimiento.
- **En México, Chile y Sudáfrica se hicieron diversas donaciones** (kits de higiene, kits de prevención, alimentos, *containers* para espacios médicos aislados, etc.) a unas 45 de comunidades próximas a los parques de energía renovables.

El objetivo ha sido en todo momento cooperar en todo lo posible desde la proximidad y el contacto directo, aportando las capacidades del grupo en acciones concretas que han revertido de forma directa en los ciudadanos.

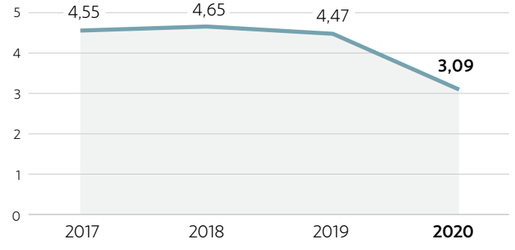


Evolución de los principales índices de siniestralidad

En 2020, tuvieron lugar un total de 2.408 accidentes con empleados propios de ACCIONA. Esto supuso un descenso del índice de frecuencia respecto al año anterior influenciado por las políticas y programas de seguridad y salud implantadas, sin menospreciar el aumento del teletrabajo y por tanto el menor peso de las actividades presenciales a causa de la pandemia. Un total de 1.759 accidentes fueron de hombres y 649 de mujeres, lo que se traduce en un índice de frecuencia de 3,10 y 3,07, respectivamente.

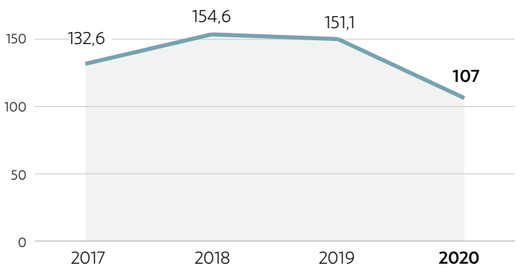
Respecto al índice de gravedad, ha sido de 114 en el caso de mujeres y de 105 en el de hombres, de forma que el índice agregado ha descendido. Por tercer año consecutivo, el número de accidentes fatales de empleados propios ha sido cero.

Evolución del índice de frecuencia (empleados propios)



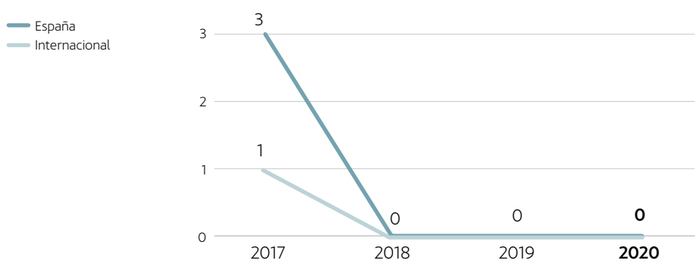
Índice de frecuencia: (n.º de accidentes con pérdida de trabajo/horas trabajadas) x 200.000.

Evolución del índice de gravedad (empleados propios)



Índice de gravedad: (n.º de jornadas perdidas por accidente de trabajo/horas trabajadas) x 200.000.

Evolución de accidentes fatales (empleados propios)



La seguridad y salud en la valoración del desempeño de los empleados

El cumplimiento de los objetivos de seguridad y salud definidos en el PDS 2020 es uno de los parámetros directamente vinculados a la evaluación del desempeño en las diferentes divisiones de ACCIONA. Su consecución condiciona la retribución variable a percibir por los empleados.

En concreto, la meta marcada en 2020 para el grupo fue reducir el índice de frecuencia de empleados y subcontratistas en un 3 % respecto al 2019. El objetivo global es rebajar esta tasa un 15 % entre 2015 y 2020, meta que se ha sobrepasado al llegar a un 34 %. Asimismo, cada una de las divisiones de la compañía establece sus propios objetivos anuales, revisados mensualmente.

El índice de frecuencia
de 2015 a 2020
se ha reducido un 34 %
(Objetivo 2020: 15 %)

Por otra parte, la tasa de absentismo se ha mantenido respecto al año anterior.

A continuación, se muestra un desglose de estos datos por línea de negocio. La información se elabora de forma homogénea para todos los países y siempre de acuerdo al estándar internacional.

Evolución del índice de absentismo de empleados por línea de negocio

Negocios	2017	2018	2019	2020
Energía	0,84	0,70	0,95	0,92
Infraestructuras	4,90	5	5,30	5,28
Otros negocios*	4,65	1,96	1,86	2,28
Total	**4,71**	**4,80**	**4,99**	**4,99**

Tasa de absentismo: (n.º de jornadas perdidas por absentismo/n.º jornadas trabajadas) x 100
*Incluye Bestinver, Corporativo, ACCIONA Ingeniería Cultural, Bodegas e Inmobiliaria.

Número de horas perdidas por absentismo

	2019		2020	
	Mujeres	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
España	1.756.537	1.816.087	1.101.458	1.672.942
Internacional	265.722	239.029	287.576	250.671

Se están teniendo en cuenta las ausencias por accidentes, maternidad, enfermedad común y enfermedad por COVID-19. El dato se reporta por horas en cumplimiento de la Ley 11/2018. La recopilación a través del sistema fuera de España es en jornadas. Dado el número de convenios en vigor el cálculo por horas sólo se podría dar estimativo estableciendo una hora media de 8 horas/día.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Seguridad en desplazamientos

En ACCIONA las iniciativas para promover la seguridad en desplazamientos engloban los accidentes relacionados con el tráfico de vehículos (en misión) y los que se producen al ir o volver del trabajo (*in itinere*). Entre las medidas para reducir los accidentes *in itinere*, destaca el servicio de rutas de autobuses en la sede corporativa de Madrid, que permite rebajar el uso del trasporte privado. En 2020, los accidente *in itinere* se han reducido a los niveles normales después de un 2019 con valores altos. Los accidentes en misión han sufrido un ligero repunte en el área de infraestructuras, en la mayoría de los casos en el área internacional, influidos por un aumento de horas trabajadas.

Evolución de los accidentes *in itinere* (con y sin baja laboral)

Línea de negocio	2017	2018	2019	2020
Energía	26	20	11	12
Infraestructuras	163	157	296	218
Otros negocios *	22	6	11	5
Total	**211**	**183**	**318**	**235**

* Incluye Bestinver, Corporativo, ACCIONA Ingeniería Cultural, Bodegas e Inmobiliaria.

Evolución de los accidentes en misión (trabajadores propios)

Línea de negocio	2017	2018	2019	2020
Energía	8	2	2	5
Infraestructuras	14	13	19	35
Otros negocios *	1	1	0	0
Total	**23**	**16**	**21**	**40**

* Incluye Bestinver, Corporativo, ACCIONA Ingeniería Cultural, Bodegas e Inmobiliaria.

En 2020, ACCIONA ha mantenido en activo campañas de sensibilización y concienciación sobre esta materia a través de la intranet de la compañía.

Prevención y hábitos de vida saludables

Para evaluar el posible impacto de los riesgos laborales sobre la salud de los trabajadores, se realizan reconocimientos médicos anuales, adaptados a los riesgos específicos de cada trabajador. En base a los resultados obtenidos, se decide sobre la aptitud del trabajador para el desempeño de la actividad a la que se dedica. Además, estos datos médicos sirven para realizar anualmente un estudio a nivel global para una valoración de la salud laboral del conjunto de ACCIONA.

Además, la compañía realiza campañas de prevención y detección precoz de enfermedades. También hace un seguimiento de los trabajadores que realizan viajes internacionales, a quiénes se facilita información médica preventiva de la zona de destino e inmunización en caso necesario. Se impulsan los conciertos con compañías privadas de salud, con una oferta de servicios y condiciones competitivas.

N° enfermedades profesionales por región (empleados propios)

	2017	2018	2019	2020 Mujeres	2020 Hombres	2020 Total
España	16	21	34	**17**	**20**	**37**
Internacional	2	0	1	**2**	**7**	**9**

Además, existen otras actividades en varias divisiones que pueden ocasionar enfermedades laborales en casos muy puntuales debido a la exposición a riesgo biológico, sobreesfuerzo, ruido, silicosis y asbestosis. En todas las situaciones, se han realizado las actuaciones necesarias para eliminar el riesgo o minimizarlo (formación, sensibilización, equipos de protección, etcétera). Igualmente, se ha establecido un seguimiento de todos los trabajadores expuestos a riesgos de este tipo.

ACCIONA tiene un Programa de Salud y Bienestar para promocionar el cuidado integral del empleado. Se basa en tres áreas: alimentación saludable, actividad física y gestión emocional. Las iniciativas desarrolladas dentro del Plan de Salud y Bienestar son:

- Videoconsultas médicas en España para los empleados.
- Publicaciones sobre temas generales de salud, embarazo y lactancia, ergonomía y pandemia. Este último tema supone el 58 % de las comunicaciones realizadas.
- Programa de seguimiento de la salud frente al COVID-19, realizando pruebas médicas de diagnóstico para una detección precoz y control de trasmisión.

Certificaciones

ACCIONA ha certificado un 74 % de su actividad de acuerdo al estándar internacional ISO 45001. El objetivo era un 50 %. Hay un 7 % certificado en OHSAS 18001 aún en proceso de sustitución progresiva.

Certificación por línea de negocio en ISO 45001

Línea de negocio	2019	2020
Energía	100 %	**100 %**
Infraestructuras	36 %	**58 %**
Construcción	76 %	**93 %**
Concesiones	0 %	**90 %**
Agua	93 %	**100 %**
Servicios	19 %	**40 %**
Otros negocios	25 %	**80 %**

Porcentajes calculados teniendo en cuenta sociedades con más de 150 FTE, excepto en Otros Negocios en las que se tienen en cuenta todas las sociedades.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Participación de los trabajadores

Las distintas divisiones de ACCIONA disponen de órganos de participación que cumplen con los requisitos legales a nivel local, como los Comités de Seguridad y Salud, cuya función es canalizar las consultas y colaboración de los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales. Además, los centros de trabajo reciben visitas para fomentar su implicación. En estas reuniones se les informa de todo lo referente al área de prevención: los accidentes, las inspecciones de seguridad, las quejas de los trabajadores, la realización de evaluaciones de riesgos y las actividades del Departamento de Prevención.

Algunas de las divisiones también tienen cuentas de correo o buzones de sugerencias donde los trabajadores pueden comunicar sus dudas, sugerencias e inquietudes sobre seguridad y salud.

La participación del personal de empresas colaboradoras se realiza a través de las comisiones de coordinación de actividades empresariales que se crean en todos los centros de trabajo en los que se identifica la concurrencia empresarial. Asisten los responsables de seguridad y salud designados por cada empresa representada.

Formación y sensibilización

Todos los negocios de la compañía incorporan programas de formación y sensibilización en su plan anual, además de requerimientos formativos en prevención de riesgos laborales.

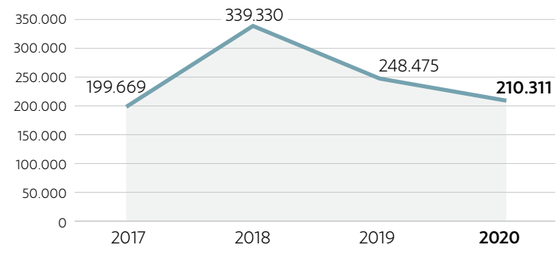
ACCIONA cuenta también con mecanismos de comunicación interna que resultan fundamentales para prevenir accidentes y preservar la seguridad y salud de los empleados. Entre las herramientas más utilizadas, sobresalen la *intranet*, boletines, correo electrónico, buzón de sugerencias, comunicaciones a través de cartelería o vía nómina y acciones concretas en el centro de trabajo.

Formación en prevención de riesgos laborales en la Universidad Corporativa

	2020
Energía	20.656
Infraestructuras	186.798
Otros negocios *	2.857
Total	**210.311**

*Otros Negocios incluye: Corporativo, Bestinver, Inmobiliaria y Bodegas.

Evolución del número total de horas de formación en prevención de riesgos laborales



Extensión del compromiso de prevención a la cadena de suministro

Trasladar su cultura y compromiso con la seguridad y salud a toda la cadena de suministro es un objetivo relevante para ACCIONA. En este sentido, la compañía hace un seguimiento de la accidentabilidad en la red de proveedores, contratistas y subcontratistas. En líneas generales, su participación es completa en prácticamente todas las actividades relacionadas con la prevención, colaborando en los procedimientos de los sistemas de gestión habituales de la compañía (identificación de riesgos, definición de controles, inspecciones, formación, información, programas de seguridad basados en la conducta, etc.). Los índices se han reducido como consecuencia de una política proactiva en seguridad y salud laboral. Se ha reflejado un menor peso de las actividades presenciales por la pandemia.

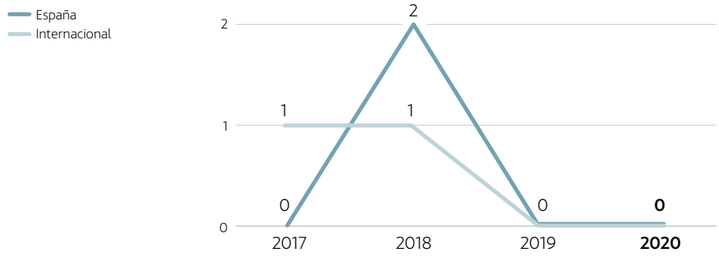
Más información en el apartado de "Cadena de suministro" del capítulo "Liderazgo exponencial"

Evolución de indicadores de accidentabilidad para contratistas

	Índice de gravedad				Índice de frecuencia			
	2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Energía	3,6	21,6	24,4	7,7	1,1	0,6	0,8	0,7
Infraestructuras	19,1	18,8	23,1	17,1	0,9	0,9	1,0	0,8
Otros negocios*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	**18,1**	**18,9**	**22,9**	**16,1**	**0,9**	**0,9**	**0,9**	**0,8**

Índice de gravedad: (nº. jornadas perdidas por accidente de trabajo/horas trabajadas) x 200.000.
Índice de frecuencia: (n.º accidentes con pérdida de trabajo/horas trabajadas) x 200.000.
* Incluye Bestinver, Corporativo, ACCIONA Ingeniería Cultural, Bodegas e Inmobiliaria.

Evolución de accidentes fatales de trabajadores de UTE y contratistas



> En 2020 no ha habido accidentes fatales de empleados ni de contratistas por segundo año consecutivo

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Reconocimiento del mérito 30
Diversidad e inclusión 34
Entornos transformadores 36
Liderazgo 42
Acceso a los derechos 44

LIDERAZGO

ACCIONA impulsa modelos de liderazgo en los que cada empleado pueda tomar la responsabilidad y compartir el propósito de la compañía con el fin de que toda la organización esté alineada para que se alcancen los objetivos.

GESTIONANDO EL CONOCIMIENTO

El modelo de gestión de personas de ACCIONA se fundamenta en la definición de roles, como unidades organizativas básicas en las que se agrupan puestos de trabajo que comparten una misión, responsabilidades, conocimientos y competencias.

Este modelo permite conocer las capacidades necesarias para la consecución de los objetivos y estrategias de negocio. El esquema facilita la aplicación homogénea de las políticas de Recursos Humanos, tanto en selección como en compensación, formación y desarrollo. Además, contempla la posibilidad de una doble carrera: la técnica y la de gestión.

Dentro del modelo de desarrollo profesional, ACCIONA sigue trabajando con el fin de favorecer el desarrollo de todos y cada uno de sus profesionales. En relación al proceso de identificación de necesidades de formación, la compañía lo ha reorientado para ayudar a los gestores de equipos a definir dichas necesidades. Se ha puesto a disposición de los gestores de personas el acceso al Proceso de Identificación de Necesidades de Formación desde la *intranet* corporativa. Como responsables jerárquicos pueden identificar las acciones formativas más adecuadas para cada miembro de su equipo.

El objetivo es organizar la agenda de formación para todo el ejercicio 2020, identificando los programas/acciones más adecuados a través del catálogo de formación por cada negocio.

Entre las herramientas, cabe destacar el Mapa de Conocimiento, que facilita la identificación de las categorías de conocimiento que sirven de soporte al desarrollo de las estrategias de negocios y a la consecución de las metas de las diferentes áreas de su organización. Sobre este Mapa de Conocimiento, se lleva a cabo anualmente el proceso de Identificación de Necesidades Formativas que se distribuye al equipo de gerentes, para construir los planes de formación.

Carreras globales: el programa Technical Leaders

ACCIONA ha creado el grupo de Technical Leaders, que son aquellas personas que aportan un conocimiento técnico excepcional en un ámbito clave para el negocio. Estos profesionales, capaces de transformar este conocimiento en una habilidad técnica de alto valor, están reconocidos, poseen un perfil global, han publicado en medios especializados y desarrollan una actividad docente en diferentes foros.

El objetivo es reconocer y apoyar a aquellas personas con conocimientos y capacidades técnicas diferenciales y permitir a ACCIONA continuar siendo líder en excelencia técnica, innovación y sostenibilidad. Durante 2020, se ha continuado implementando con éxito el programa. Cabe destacar:

- Lanzamiento de plataformas de gestión del conocimiento y formación abierta.
- Lanzamiento del programa de Transformación Digital / Mastering Digital Skills para este colectivo realizado en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid.

En este programa se ha incorporado un grupo de graduados para apoyar la labor de los Líderes Técnicos y favorecer el desarrollo del conocimiento enfocado a las siguientes generaciones.

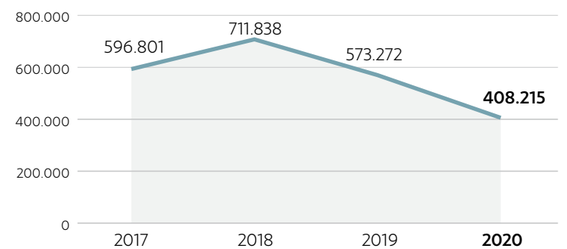
UNIVERSIDAD ACCIONA

La Universidad Corporativa de ACCIONA tiene la misión de garantizar la formación y desarrollo permanente de la plantilla global, alineadas con las necesidades del negocio.

Además de un centro de formación corporativo – habilitado con múltiples aulas y salas de alta tecnología –, los empleados tienen acceso al Campus *Online* de la Universidad Corporativa, que incluye los últimos avances en metodologías *e-learning*. En 2020, se han continuado incrementando el número de aulas virtuales a través de clases *online*, incrementándose su uso intensivo por la pandemia.

Se ha consolidado, en 2020, la unificación de los procesos para la identificación de necesidades de formación y evaluación de la eficacia, con el objetivo de mejorar el análisis y la planificación de los programas formativos de ACCIONA. Esto nos ha permitido avanzar en el proceso de evaluación de la eficacia.

Evolución de la formación recibida por empleados (horas)



Inversión en formación (euros)

	Directivos y gerentes	Técnicos	Soporte	Operarios	Total
Inversión Total	2.453.255	2.369.277	100.357	924.375	**5.847.266**
Inversión empleado/año	929	345	96	33	**152**

La Universidad Corporativa cuenta con un proceso de evaluación de la eficacia de la formación:

Niveles de evaluación

1 Reacción	2 Aprendizaje	3 Comportamiento	4 Resultados	5 Retorno de la inversión
Equivale a medir la satisfacción de los participantes.	**Determina si se ha producido transferencia de conocimiento y aprendizaje.**	**Analiza los cambios en el puesto de trabajo de la persona que asiste a la formación.**	**Evalúa los resultados de negocio que se logran con la formación.**	**Retorno de la inversión.**
Cuestionario de evaluación a cumplimentar por el alumno a la finalización del curso.	Test de evaluación de conocimientos a la finalización del itinerario formativo.	Cuestionarios de evaluación de la eficacia de la formación.	Cuestionarios de evaluación de la eficacia de la formación.	Análisis del impacto de la formación en indicadores de negocio seleccionados.

Nota: en 2020 se ha realizado evaluaciones en los niveles 1,2 y 3.

Los itinerarios formativos de la compañía son continuamente revisados y adaptados a las nuevas necesidades que requiera la compañía y sus profesionales. Se han seguido reorganizando contenidos en 2020 y se han analizado nuevos contenidos para 2021 en las diferentes Escuelas, con especial énfasis, en el Centro de Desarrollo de Competencias, Business School y las Escuelas Técnicas.

Centro de Desarrollo de Competencias

Este centro pone a disposición de la plantilla los denominados Cursos de Habilidades Profesionales, diseñados para fomentar habilidades asociadas al rol de cada empleado en la compañía. Estos cursos cuentan con videos de expertos y módulos para el aprendizaje disponibles en el Campus *Online*. Se ha lanzado una batería de más de 50 cursos dónde han participado más de 1.200 empleados.

Así mismo, se han reforzado los cursos de *smartworking* ante la situación de la pandemia en 2020. El objetivo de esta iniciativa ha sido ayudar y reforzar en aquellas habilidades necesarias para trabajar en remoto, además de ofrecer herramientas útiles que ofrecen pautas para el trabajo distribuido, mejoras en la productividad y en la organización de la jornada laboral.

Programa T-MAX+ 2020

El T-MAX+ 2020 es un programa de formación en competencias dirigido especialmente al equipo técnico de ACCIONA. Su objetivo es la consolidación de las funciones de este colectivo y las necesidades de formación detectadas. Se trata de la primera acción formativa de la Universidad Corporativa de ACCIONA que compensa las emisiones que emite. Se ha diseñado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Además del contenido curricular se han desarrollado baterías de *webinars* adicionales complementarios sobre diversidad e inclusión y habilidades comunicativas en videoconferencias y reuniones virtuales.

Business School

Los programas de la escuela de negocios han pasado a formato 100 % *online*:

- **Programa M3+**: creado para el grupo de gerentes de ACCIONA. Este año han participado un total de 643 empleados, que han recibido 1.900 horas de formación. Esta edición ha profundizado en el ámbito de gestión de personas y gestión económica.
- **Executive MBA**: ejecución de la X edición, a la que han asistido 35 profesionales de ACCIONA de diferentes países del mundo. Está organizado en colaboración con la EOI.

Escuelas Técnicas

Estos espacios de formación se diseñaron para impulsar la mejora de la productividad, la excelencia técnica y la especialización e internacionalización de los profesionales de ACCIONA, garantizando un elevado nivel de cualificación.

Cada itinerario contiene especialidades y subespecialidades. Las actividades formativas son planteadas como una secuencia pedagógica estructurada. Han tenido una excelente acogida por la Dirección General, las unidades de negocio y los empleados.

- **IMPA, International Master in Project Administration**: master con carácter global realizado en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid. Este programa, se focaliza en las necesidades estratégicas de nuestros negocios de infraestructuras y se hace un especial énfasis en las capacidades técnicas en la gestión de proyectos complejos en negocios y países.

Escuelas de Idiomas

Abierta al 100 % de los empleados, esta plataforma permite estudiar hasta seis idiomas diferentes. El modelo pedagógico se complementa con nuevos itinerarios digitales y con *webinars* específicos.

Reconocimiento del mérito 30
Diversidad e inclusión 34
Entornos transformadores 36
Liderazgo 42
Acceso a los derechos 44

ACCESO A LOS DERECHOS

En ACCIONA, la práctica totalidad de los colectivos de empleados están cubiertos por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países.

COBERTURA DE LOS TRABAJADORES (GRI 102-41)

En ACCIONA, la práctica totalidad de los colectivos de empleados están cubiertos por las regulaciones colectivas laborales en los diferentes países. En determinados países, y por razones de puesta en marcha o marco de legislación, puede haber colectivos mínimos de trabajadores que no estén cubiertos, en todo caso inferior al 1 % de la plantilla total. Para estos casos excepcionales, la compañía dispone de procedimientos específicos de protección de los derechos de los trabajadores, especialmente en países del Golfo: Arabia Saudita, Baréin, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Irán y Omán.

Empleados cubiertos por convenio colectivo por país (%)

País	Empleados cubiertos por convenio colectivo
España	100 %
Alemania	100 %
Australia	100 %
Brasil	100 %
Canadá	100 %
Chile	100 %
Estados Unidos	100 %
Italia	100 %
México	100 %
Noruega	100 %
Polonia	100 %
Portugal	100 %
Qatar	0 %
Ecuador	100 %
Emiratos Árabes Unidos	0 %
Perú	100 %
Resto del mundo	99 %
Total empleados	**100 %**

Los convenios o acuerdos colectivos y/o de condiciones se firman en todas las obras y proyectos, a excepción de en aquellos países donde la afiliación o la representación sindical no es una práctica normalizada o se considera ilegal. En estas situaciones, se han establecido mecanismos de control de las condiciones pactadas, tanto propias de la compañía como de sus proveedores. ACCIONA mantiene reuniones de forma continua y normalizada con todas las asociaciones sindicales y de los trabajadores para prevenir cualquier cuestión que pudiera derivar en conflicto, minimizando así la incidencia de estas situaciones.

En España, la compañía cuenta con 625 representantes legales de los trabajadores y se aplican 355 convenios colectivos de diferentes ámbitos.

Asimismo, la compañía es miembro de la Internacional de Trabajadores de la Construcción y la Madera (BWI). Ésta da cobertura a todas las obras de los sectores del grupo. A través de la citada asociación, se ha trabajado activamente en algunos de los países más representativos para estrechar la colaboración entre distintos sindicatos. Además de los convenios colectivos aplicables con carácter general o sectorial en función de la legislación aplicable en cada país, ACCIONA firma acuerdos colectivos con los sindicatos registrados en la citada Internacional Sindical en los principales proyectos.

RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Según establecen el Código de Conducta, la Política de Derechos Humanos y la Política de Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales aprobadas por el Consejo de Administración, ACCIONA apoya, respeta y contribuye a la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente. La compañía pone todo su empeño en no ser cómplice de ninguna forma de abuso o vulneración de los DD.HH. entre los trabajadores, proveedores, contratistas, colaboradores, socios, competidores, clientes, comunidades locales y la sociedad en general. Por lo tanto, se compromete a defender el cumplimiento de estos derechos en todas las actividades y áreas geográficas donde está presente.

El respeto de los DD.HH. es una responsabilidad de todas las personas y entidades a las que es aplicable el Código de Conducta, incluyendo el conjunto de negocios y gerentes de los proyectos. Entre otras pautas básicas de comportamiento, ACCIONA asume la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Pactos internacionales correspondientes adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas, así como la Declaración de los principios y derechos fundamentales en el trabajo y Convenios de la Organización Internacional del Trabajo; la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social; las Líneas Directrices para Empresas multinacionales de la OCDE; la Convención de Naciones Unidas sobre Derechos del Niño; el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Declaración de Seúl de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En 2020, la compañía ha actualizado la Política de Derechos Humanos que será aprobada durante el 2021, con el objetivo de adecuarla en lo posible a lo establecido en los Principios Rectores sobre Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas. ACCIONA asume con este reajuste la responsabilidad de evitar los posibles efectos negativos de sus actividades y de tomar las medidas necesarias para prevenirlos, mitigarlos y en su caso, remediarlos.

Para que los proyectos sean coherentes con el modelo de negocio sostenible, durante el 2020 se ha trabajado en el diseño de un sistema de control en Derechos Humanos para todos los negocios y zonas geográficas. Así pues, se han analizado exhaustivamente los procesos y procedimientos sociales, así como los estándares nacionales e internacionales, con el fin de identificar posibles áreas de mejora en los sistemas. Se han recogido dentro de la herramienta de Metric Stream (operativa en 2021) aproximadamente 80 intervenciones en esta materia, que recaen de forma transversal sobre las áreas corporativas y los negocios. Dichas áreas serán responsables de dar a conocer de forma periódica el funcionamiento de los controles.

Esta vigilancia aplica a todos los procesos sociales de la compañía en relación a su cadena de valor. No sólo procura garantizar prácticas de selección y reclutamiento de empleados justas, equitativas y éticas en todos los países, o evitar cualquier trato de acoso, discriminación o abuso, sino que también vela por el cumplimiento de los valores que rigen la compañía por parte de proveedores, socios y clientes, y el respeto a las comunidades en las que se opera.

> Se ha diseñado un sistema de control en Derechos Humanos para todos los negocios del grupo y en todos los países en los que ACCIONA desarrolla su actividad

Los controles nacen a partir de la necesidad de mitigar los posibles riesgos sociales identificados derivados de la actividad de la compañía y sus relaciones con los grupos de interés:

- Participar o ser cómplice, tanto de forma directa como indirecta, en conductas de acoso, discriminación, abuso, trato severo, degradante o inhumano (como detenciones, arrestos, torturas, etc.).
- Vulnerar o ser cómplice de vulnerar, directa o indirectamente, el derecho a la libertad de pensamiento, conciencia, religión y opinión.
- Incurrir de manera directa o indirecta en el fomento o empleo del trabajo forzoso o esclavitud moderna para el desempeño de los proyectos, y/o el tráfico de personas.
- Incurrir de forma directa o indirecta en el fomento de prácticas de empleo infantil.
- Participar o ser cómplice, tanto de forma directa como indirecta, de vulnerar el derecho a asociación y negociación colectiva.
- Vulnerar el derecho de los trabajadores a defender sus intereses.
- No asegurar condiciones de seguridad, salud y bienestar a los trabajadores, tanto propios como subcontratados, que desempeñan su labor para ACCIONA.
- Participar o beneficiarse de forma directa o indirecta de condiciones de reclutamiento injustas, ilegales y/o contrarias a la ética.
- Menoscabar los derechos fundamentales para obtener beneficio directo o indirecto.
- Utilizar datos personales de empleados o terceros en beneficio de la organización o de un tercero sin autorización.
- Dañar, directa o indirectamente, los derechos de las comunidades y minorías.

Debida diligencia en materia de Derechos Humanos

ACCIONA entiende el concepto de Debida Diligencia en Derechos Humanos (HRDD, por sus siglas en inglés) como un proceso continuo para identificar, prevenir, mitigar, remediar e informar sobre las consecuencias negativas, reales o potenciales, de sus actividades sobre los DD.HH., de conformidad con los Principios Rectores Sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas y según lo previsto en las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

En 2019, ACCIONA impartió 3 talleres de formación sobre DD.HH con el objetivo de dotar al negocio y a los proyectos de las capacidades necesarias en esta materia. De hecho, dos proyectos piloto de energía y agua en México incorporaron esta competencia.

Gracias a las lecciones aprendidas de los pilotos, en 2020 se ha diseñado un proceso en el cuál la debida diligencia en DD.HH. comienza durante la fase de identificación de una oportunidad de negocio. Antes de presentar una oferta, ACCIONA determina los riesgos inherentes más reseñables según el país y el sector en cuestión de cara a poder prevenirlos y gestionarlos. A partir de este análisis, los proyectos en los que se detectan riesgos medios o altos en materia de derechos humanos deberán establecer, a través de la metodología interna de Gestión del Impacto Social (GIS), procesos y procedimientos específicos para fijar medidas de prevención sobre los impactos potenciales. También se comprometerán a desarrollar o cooperar en el diseño de mecanismos de remediación, incluyendo canales de denuncia eficaces, culturalmente apropiados, accesibles (en términos físicos y lingüísticos), transparentes y responsables, que garanticen la confidencialidad y que ofrezcan la protección adecuada frente a represalias.

Cabe destacar que, a través del Canal Ético de la compañía, se puede comunicar cualquier supuesto incumplimiento o vulneración de las pautas de comportamiento recogidas en el Código de Conducta, incluidas cuestiones de DD.HH. ACCIONA no tiene constancia de denuncias por casos de vulneración de derechos humanos en 2020 a través de esta vía.

> Antes de presentar una oferta, se evalúan los riesgos inherentes sociales según el país y el sector

Asimismo, ACCIONA ha revisado el diagnóstico de DD.HH. siguiendo la guía del Danish Institute como referencia. Como parte del análisis ESG, se han verificado y analizado las categorías de riesgos de Derechos Humanos en los países en los que la compañía trabaja. Se concluyó que el 38 % de los mercados en los que el negocio de energía está presente y el 59 % en los que el negocio de infraestructuras opera, tienen un riesgo muy grave de vulneración de algún derecho fundamental, según Maplecroft.

Las categorías incluidas en este estudio han sido, entre otros: libertad de opinión y expresión, derechos de las minorías, comunidades indígenas, mujeres y niñas, discriminación en el empleo, derechos de acceso a servicios básicos, libertad sindical, derechos de trabajadores migrantes, remuneración justa, horarios de trabajo, seguridad y salud laboral, trabajo forzoso y trabajo infantil.

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

El negocio de infraestructuras dispone de una Norma de Bienestar de Trabajadores Migrantes que establece unos requisitos mínimos obligatorios para los procesos de reclutamiento, empleo y alojamiento de trabajadores y subcontratistas de proyectos ubicados en los países del Golfo (Arabia Saudita, Baréin, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Irán y Omán). ACCIONA tiene el objetivo de ampliar el alcance de esta Norma en 2021 a otros países de riesgo en vulneración de los derechos humanos.

Desde que la compañía entró a formar parte del Comité Ejecutivo de Building Responsibly, se han aprobado 10 guías que incluyen referencias para la aplicación práctica de los principios de bienestar de los trabajadores en toda la cadena de valor. Esta iniciativa internacional, formada por empresas del sector de la construcción e ingeniería, busca elevar la promoción de los derechos y el bienestar de los trabajadores en esta industria.

Derechos Humanos de las comunidades

ACCIONA analiza, a través de su metodología de Gestión del Impacto Social (GIS), posibles vulneraciones en los derechos humanos que un proyecto o servicio concreto pudieran ocasionar en las comunidades locales y otros grupos de interés. Además, valora la gravedad de los impactos, si éstos producen cambios significativos en la estructura social, económica o cultural de un núcleo de población o de un grupo de empleados. En los casos en los que se identifican posibles incumplimientos de los DD.HH., la metodología de GIS exige el establecimiento de medidas de prevención y mitigación. En 2020, en 25 proyectos donde se ha implementado la metodología GIS, se ha hallado algún riesgo de posible vulneración de derechos humanos. En todos ellos se han tomado medidas para evitar que tales infracciones se produzcan.

Derechos Humanos en la cadena de suministro

Mediante el portal de proveedores y la herramienta de licitaciones del grupo, ACCIONA establece diferentes mecanismos que ayudan a la prevención de la vulneración de los DD.HH. a lo largo de su cadena de suministro: Auto Declaración Responsable del Proveedor, Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores, Mapas de Riesgo, Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores, cláusulas generales de contratación, auditorías a proveedores y Políticas No Go. En 2020, la compañía no ha identificado proveedores o contratistas que hayan violado o puesto en peligro el cumplimiento de los derechos humanos.

Formación

Durante 2020, se ha vuelto a lanzar un curso específico sobre DD.HH. que se realizó en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, y que está disponible tanto para empleados como para proveedores. Han participado 176 empleados en el pasado ejercicio (352 horas), sumados a los 338 que lo realizaron en 2019.



PLANETA POSITIVO

Clima 49
Agua 56
Economía circular 58
Biodiversidad 60
Gestión ambiental integrada 63

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Clima 49
Agua 56
Economía circular 58
Biodiversidad 60
Gestión ambiental integrada 63

Hacia la contribución positiva. Invertir para regenerar el planeta

Los proyectos de ACCIONA buscan el impacto positivo en el planeta, modelos de negocio basados en la descarbonización, la conservación del agua y los ecosistemas y el uso circular de los recursos.

HECHOS DESTACADOS 2020

- Reducidas las emisiones GEI respecto al año base 2017 en un 38 % (Alcances 1 y 2) y en un 33 % (categorías Alcance 3[4] en objetivo SBT), en línea con el objetivo basado en la ciencia y la neutralidad en carbono en sus operaciones directas.
- Constituido un fondo para proyectos de innovación en descarbonización por valor de 1,1 millones de euros.
- Alcanzado un 62,2 % de consumo eléctrico de origen renovable y reducido el consumo energético total de origen fósil en un 86 % con respecto a 2017.
- Reducido el empleo de agua municipal, superficial y subterránea para consumo en un 61 % en relación a 2017, y un 34 % el uso de agua para consumo propio total.
- Valorizado un 77 % de los residuos no peligrosos y reducida su generación y envío a vertedero en un 75 % respecto a 2015.
- Consumido un 10 % de materias primas y recursos materiales reciclados o renovables.

4 Categorías *purchased goods and services, capital goods, energy-related activities, upstream transportation and distribution, employee commuting y use of sold products* que representan más de dos tercios del total de emisiones de Alcance 3 de la compañía.

RETOS PRINCIPALES 2021

- Reducir las emisiones GEI en un 18,46 % (Alcances 1 y 2) y en un 14,46 % (Alcance 3) respecto a 2017, en línea con el objetivo SBT a 2030 de reducción 1.5ºC, y mantener la neutralidad en carbono en sus operaciones directas.
- Invertir un 90 % del CAPEX en actividades bajas en carbono según la taxonomía europea de actividades sostenibles[5].
- Establecer/impulsar Planes de Acción para la Biodiversidad vinculados a operaciones en 2 proyectos de más de 75 millones de euros.
- Reducir en un 10 % la cantidad de residuos destinados a vertedero respecto a 2020.
- Alcanzar un 12 % de consumo de recursos de origen renovable o reciclado.
- Reducir el consumo de agua superficial, subterránea y municipal en un 10 % en áreas de estrés hídrico respecto a 2020.

5 En línea con el objetivo global del PDS 2025

Clima 49
Agua 56
Economía circular 58
Biodiversidad 60
Gestión ambiental integrada 63

CLIMA

ACCIONA promueve la adopción de objetivos globales ambiciosos para la descarbonización de la economía, contemplando en su modelo la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático, la cual es trasmitida conforme a la guía de reporte de información climática de la Comisión Europea y las recomendaciones del Financial Stability Board, a través de su Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS BAJOS EN CARBONO

ACCIONA es un grupo líder en soluciones sostenibles de infraestructuras y energía renovable en todo el mundo. Representa un caso especial en el sentido de que invierte en los proyectos que construye y opera.

El modelo de negocio de la compañía se asienta en el desempeño de actividades sostenibles que se alinean notablemente con los requisitos de la taxonomía europea, y se enfocan especialmente en la mitigación y la adaptación al cambio climático, ya sea en el ámbito de la energía renovable, la construcción, la gestión del agua, el transporte, la vivienda, o cualquier otra de sus capacidades técnicas.

Taxonomía europea de actividades económicas ambientalmente sostenibles: caso ACCIONA

La participación activa de los mercados financieros en la financiación de la economía sostenible es indispensable para los planes de la Unión Europea de avanzar hacia una economía baja en carbono.

El Reglamento de taxonomía de la UE, que entró en vigor el 12 de julio de 2020, ayudará a crear la primera 'lista verde' del mundo, un sistema de clasificación para actividades económicas sostenibles, que desarrollará un lenguaje común para inversores y empresas a la hora de financiar proyectos o bienes y servicios con un impacto positivo sustancial en el clima y el medio ambiente.

El desarrollo de los criterios técnicos de selección de actividades dentro de la taxonomía se encuentra en distintas fases de progreso, encontrándose más avanzado en las metas de mitigación y adaptación al cambio climático. En estas dos áreas, la Comisión ha presentado un borrador de acto delegado a finales de 2020, (basado en las recomendaciones del Grupo Técnico de Expertos en Finanzas Sostenibles publicadas en marzo de 2020 y anteriormente en junio de 2019), que se hará efectivo el 1 de enero de 2022. Para que una actividad sea clasificable como taxonómica, aparte de cumplir con los criterios técnicos de selección, deberá de satisfacer también un mínimo de salvaguardas sociales y no deberá contradecir ninguna de las otras 4 metas que persigue el reglamento: protección de las aguas, transición hacia una economía circular, control de la contaminación y ecosistemas saludables.

De nuevo en 2020, ACCIONA ha llevado a cabo la clasificación de sus actividades acorde a los criterios que establece la taxonomía europea en su versión más reciente (borrador de Delegated Act de finales de 2020), de modo que un 85 % del CAPEX, un 84 % del EBITDA[6] y 47 % de las ventas de la compañía reúnen los requisitos establecidos en relación a la mitigación del cambio climático.

La variación de los porcentajes de alineamiento con 2019 (93 % del CAPEX, 83 % del EBITDA y 58 % de las ventas) se producen por varios motivos:

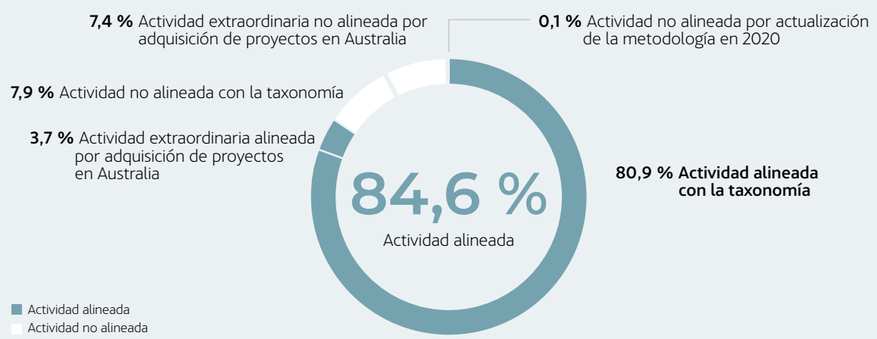
- La cifra de CAPEX dentro de taxonomía se ha visto modificada con respecto a la del año anterior debido a un aporte extraordinario de cifra achacable a la adquisición de una cartera de proyectos de construcción en Australia. Descontando el efecto de este aporte extraordinario, la cifra de CAPEX dentro de taxonomía habría sido del 91 %.
- Los requisitos técnicos para la clasificación de actividades han sido actualizados con respecto al documento de recomendaciones del TEG de junio de 2019 empleado el año pasado. Esta circunstancia impacta principalmente en la cifra de ventas dentro de taxonomía, que bajo el criterio anterior habría supuesto un 50 % de la cifra total.

Entre las actividades que contribuyen a estas cifras, destacan:

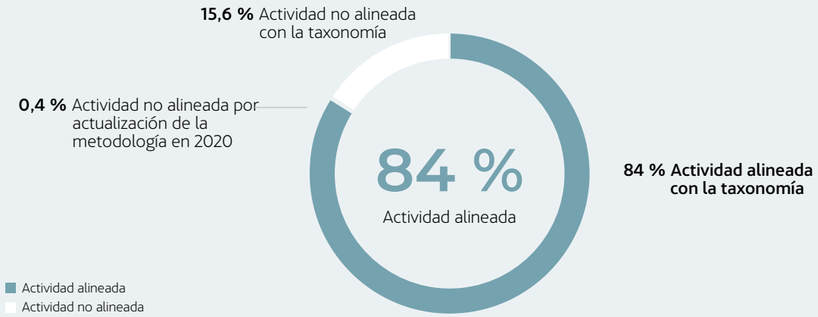
- **Energía:** la construcción y operación de instalaciones de producción y transporte de energía exclusivamente de origen renovable mediante tecnologías eólica, fotovoltaica, hidráulica, biomasa y termosolar.
- **Transporte:** la construcción de infraestructuras de transporte bajas en carbono, principalmente infraestructuras ferroviarias urbanas e interurbanas y la operación de servicios de movilidad mediante electricidad 100 % renovable.
- **Otras actividades en taxonomía:** el tratamiento de aguas residuales con consumo energético renovable y el eficiente suministro de agua potable, especialmente en regiones con estrés hídrico; la puesta en marcha de servicios de gestión de residuos preparados para su valorización; la construcción y promoción de edificios de sostenibilidad certificada; el desarrollo de servicios de eficiencia energética; la inversión en manufactura de aerogeneradores y los servicios silvícolas de reforestación.

6 Esta cifra no está verificada dado que no forma parte de los indicadores clave de resultados asociados a actividades económicas medioambientalmente sostenibles observados por el Reglamento (UE) 2020/852 del parlamento europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles.

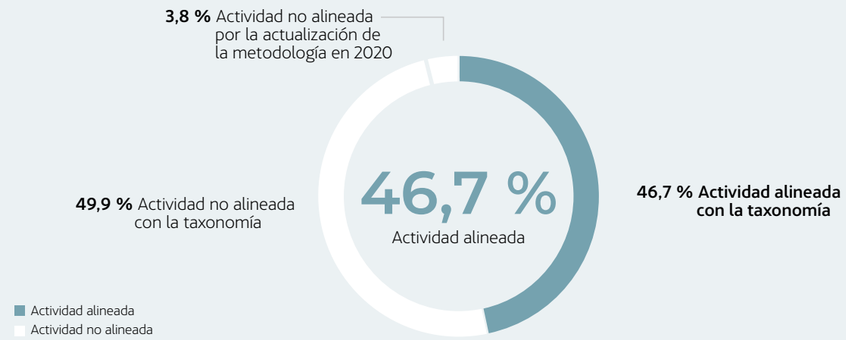
Alineamiento del CAPEX con la taxonomía europea



Alineamiento del EBITDA con la taxonomía europea



Alineamiento de las ventas con la taxonomía europea



UN GOBIERNO Y UNA ESTRATEGIA ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS GLOBALES DE DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

ACCIONA comparte plenamente los objetivos de descarbonización total de la economía a través de compromisos públicos, políticas, procedimientos concretos y objetivos, así como de un modelo de incentivos económicos ligados al logro de reducción de emisiones GEI para directivos, gerentes, personal técnico y de soporte (ver capítulo 'Las personas en el centro').

En relación al gobierno en materia de cambio climático, el órgano responsable es la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración, que desde 2009 y con una periodicidad trimestral, desempeña las siguientes funciones, entre otras (más información en el capítulo "Balance de cumplimiento de los compromisos"): identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de cambio climático del grupo; evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de las estrategias elaboradas por los ejecutivos del grupo; revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de aquellas y elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de cambio climático, así como el presupuesto estimado para su ejecución.

La estrategia de cambio climático de ACCIONA, aprobada por su Consejo de Administración, es revisada acorde a lo establecido en la norma corporativa sobre el sistema de gestión, y establece como prioridad liderar la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono. Esta agenda climática se materializa en los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad (PDS), cuyas iniciativas y compromisos son gestionados desde la Dirección Global de Sostenibilidad, reportando directamente a la Comisión de Sostenibilidad y a uno de los miembros del Comité de Dirección (responsable corporativo en materia de sostenibilidad). En materia de cambio climático, el PDS 2020 se ha articulado a través de las siguientes metas y principios:

- Reducir las emisiones propias y de su cadena de suministro en el periodo 2017-2030, alineándose con las necesidades establecidas por la ciencia para no elevar de temperatura global por encima de 1,5 °C (Reducción del 60 % de las emisiones de Alcance 1 y 2, y un 47 % las emisiones de Alcance 3[7]). Son metas aprobadas por la iniciativa Science Based Targets.
- Ser una compañía neutra en carbono en sus operaciones directas, de modo que una vez conseguida la reducción de emisiones alineada con la ciencia, se compensen las emisiones de Alcances 1 y 2 restantes. Desde 2016 ACCIONA lleva a cabo esta compensación a través de la cancelación de créditos de carbono generados por proyectos de generación renovable.
- Desarrollar proyectos, productos y servicios que contribuyen a la disminución de gases de efecto invernadero, facilitando el acceso a la energía renovable.
- Promover la adaptación al cambio climático mediante el acceso al agua y a infraestructuras resilientes.

> Reducir las emisiones propias y de su cadena de suministro en el periodo 2017-2030

7 Ver apartado sobre Alcance 3 de emisiones.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Por otra parte, ACCIONA promueve la fijación de un precio al carbono que ayude a redirigir la inversión hacia modelos de producción y consumo más sostenibles.

Durante los próximos 5 años, el nuevo PDS 2025 ampliará su ambición sumando nuevas metas respecto a la taxonomía europea de actividades sostenibles, el uso de energía renovable en proyectos, la reducción de emisiones a nivel global y también por proyecto o la identificación de alternativas cero carbono o *ultra low carbon*.

Progreso en acción climática

Durante 2020, ACCIONA ha cumplido con sus objetivos de reducción de emisiones, rebajándolas respecto a 2017 en un 38 % en sus Alcances 1 y 2, y en un 33 % las de Alcance 3 de proveedores. Estas cifras han sido posibles gracias a la apuesta por la energía renovable y la eficiencia energética, así como por la valoración del riesgo de cambio climático en la selección de proveedores, aunque también se han visto perjudicadas por la situación de pandemia mundial sufrida durante el año. Además, la compañía ha seguido evaluando y gestionando sus riesgos de cambio climático con el seguimiento y la consolidación de los planes de adaptación climática de sus negocios.

Uso del precio interno del carbono

La compañía suscribe la petición de Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC), un colectivo que aglutina a líderes políticos, empresas, sociedad civil y académicos, para el establecimiento de políticas de precios del carbono estables y a largo plazo. Repercutir el precio del carbono en los costes de operación es una medida muy efectiva en la lucha contra la emergencia climática.

Desde el año 2016, ACCIONA ha comprometido a todas sus áreas de negocio a internalizar sus costes de CO_2 para convertirse en una compañía neutra en carbono en sus operaciones directas.

La compañía cuenta con una Guía del uso del precio interno del carbono, que explica qué usos del precio del carbono pueden favorecer las actividades de la empresa, cada uno con sus propios objetivos, alcance y niveles de precio:

- Precio de descarbonización: el precio, de 7 €/tCO_2e en 2020, es de aplicación efectiva a todas las unidades de negocio de ACCIONA, que deben pagar de acuerdo a las emisiones GEI que generan. Una parte del importe recaudado se emplea en la compensación de las emisiones generadas, mientras que el resto es destinado al Fondo de Descarbonización, constituido en 2020 con el objetivo de incentivar la inversión en medidas para reducir la huella de carbono.
- Precio sombra: el precio, de 39,4 €/tCO_2e en 2020 (+2 % vs precio 2019), está basado en el coste estimado del efecto externo de emitir gases de efecto invernadero por parte de la compañía. Se utiliza en determinadas licitaciones de proyectos a medio y largo plazo como un elemento más en el análisis del riesgo de la oferta, lo que contribuye a anticipar la resiliencia del proyecto a escenarios regulatorios derivados del cumplimiento del Acuerdo de París.

Fondo para la descarbonización

Repercutir el precio del carbono en los costes de las operaciones de una compañía es una de las medidas más efectivas para cualquier empresa en la lucha contra la emergencia climática.

Desde 2016, ACCIONA cuenta con un fondo cuyo presupuesto nace, precisamente, de cargar el precio interno del carbono a cada uno de sus negocios, y es reinvertido en la neutralidad en carbono de las operaciones directas de la compañía y en acciones de reducción de emisiones GEI.

La financiación a actividades de descarbonización a través del fondo se adjudica mediante un mecanismo interno de concurso, en el que las divisiones de la compañía presentan sus propuestas. Un comité de selección decide qué iniciativas son prioritarias según su impacto y rentabilidad, y finalmente, un comité compuesto por miembros de la alta dirección es el encargado de la asignación de fondos a los proyectos más interesantes.

En 2020 el fondo ha contado con un presupuesto de 1,1 M€, destinado a 14 proyectos, los cuales se estima que conseguirán reducciones de emisiones GEI cercanas a las 27.000 tCO2e.

GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO

La gestión de riesgos climáticos en ACCIONA se realiza mediante la aplicación de un procedimiento corporativo específico, que identifica, valora, prioriza y comunica a los órganos de decisión de la compañía, los riesgos vinculados al cambio climático que podrían afectar al grupo y sus centros. Como resultado de este proceso, se establecen políticas de actuación y umbrales de tolerancia que garanticen razonablemente el logro de objetivos, tanto a corto plazo (1 año), como a medio (los 5 años de vigencia de cada Plan Director de Sostenibilidad) y a largo (10 años, conforme a observaciones de megatendencias y objetivos ya establecidos, como los SBT).

Para la identificación de riesgos y oportunidades climáticas se emplean diversas herramientas, entre las que cabe destacar el modelo digital de cambio climático de la compañía mediante el cual se monitorizan, para todos los centros de ACCIONA, las variables climáticas históricas y proyectadas bajo distintos escenarios de incremento de temperatura y con distintos horizontes temporales previstos en los últimos informes del IPCC. Asimismo, este instrumento supervisa las variables de producción y financieras, generación de emisiones y consumos energéticos. También incluye referencias a las políticas climáticas y a los mercados de carbono de cada región, por lo que constituye una fuente esencial a la hora de anticipar situaciones, especialmente las relacionados con eventos físicos a medio-largo plazo y de transición a corto-medio. En concreto, para prever entornos de transición a medio-largo, la identificación de actividades dentro de la taxonomía europea es un referente necesario. Además, durante el proceso de identificación se utilizan otras herramientas aún no integradas en el modelo digital, como son aquellas dedicadas a la búsqueda de requisitos legales, siendo igualmente indispensable en este punto la experiencia de los miembros de los grupos que evalúan los escenarios.

La frecuencia del proceso de gestión de riesgos es anual y comienza con la configuración de grupos de expertos a nivel de cada negocio. Mediante el empleo de las herramientas mencionadas, cada uno plantea una batería de situaciones de riesgo para todos los centros, grupos de centros y/o actividades de la compañía (o de su cadena de valor), atendiendo a su exposición geográfica y vulnerabilidad.

Los escenarios climáticos más comúnmente utilizados para la identificación de casos de riesgo son los que prevén un aumento de temperatura limitado, de 1,5 °C a 2 °C, para los eventos de riesgos de transición, y un aumento de al menos 3 °C para situaciones de riesgos físicos (RCP 6 y RCP 8.5).

Una vez definido, cada escenario de riesgo es evaluado en función de su probabilidad de ocurrencia y sus consecuencias económicas y reputacionales. Estas variables determinan finalmente el nivel de riesgo de

cada uno de los entornos planteados (ver figura con los riesgos climáticos destacados). Para los que tienen un mayor riesgo de incidencia, cada grupo evaluador elabora fichas específicas que informan a los órganos de decisión de la compañía sobre las opciones de mitigación y su coste asociado estimado.

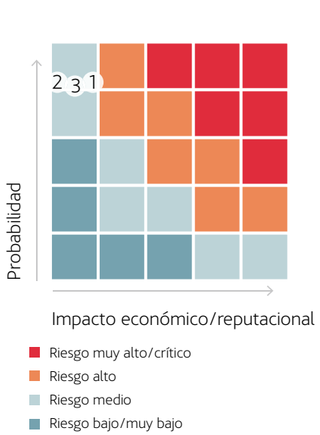
En un último paso, los escenarios de riesgo climático se integran en el proceso de gestión de riesgos general de ACCIONA, cuya gobernanza recae sobre el Consejo de Administración (cuenta con una Comisión específica sobre sostenibilidad, que es convocada de manera trimestral y constituye el órgano de mayor responsabilidad de la compañía en materia de cambio climático), sobre su Comisión de Auditoría, la Dirección General de Finanzas y Riesgos y los Comités de Dirección de las divisiones.

Riesgos y oportunidades climáticas destacadas

Se presenta a continuación la evaluación de los escenarios de riesgo y oportunidad climáticos más significativos para ACCIONA durante 2020, junto con su impacto potencial y horizonte temporal, alcance geográfico y por negocio, y acciones iniciadas para su gestión. De manera general, puede afirmarse que la estrategia de negocio de ACCIONA es resiliente al cambio climático, con un impacto moderadamente bajo en cuanto a los riesgos y alto en cuanto a las oportunidades.

Riesgos climáticos

En 2020 se da la circunstancia que los riesgos climáticos más destacados se ubican en la misma geografía.





Nº	Categoría	Descripción	Tipo de impacto	Negocio	Gestión y mitigación del riesgo
1	Físico	Menor generación hidráulica en España a causa de la reducción de la escorrentía. Se identifica un riesgo medio en el largo plazo.	Descenso en los ingresos (bajo)	Energía	Se están implementando procesos de vigilancia y control sobre los cambios en la producción y gestión de embalses con predicción meteorológica para una mejor planificación y dirección de los embalses.
2	Físico	Pérdida de rendimiento en la conversión eléctrica de las turbinas eólicas en España a causa del aumento de temperaturas de trabajo. Se identifica un riesgo medio en el largo plazo.	Descenso en los ingresos (bajo)	Energía	La capacidad de gestionar el riesgo es limitada pero se ha establecido una política de diversificación geográfica y tecnológica de la potencia instalada para mitigar el riesgo
3	Regulatorio	Incremento del coste operacional del parque de maquinaria del Negocio en España para su adecuación a regulación sobre eficiencia energética y emisiones GEI. Se identifica un riesgo medio en el medio plazo.	Incremento de costes (bajo)	Construcción y Servicios	Inclusión de criterios de eficiencia energética y emisiones en las decisiones sobre la adquisición de nueva maquinaria y vehículos. Renovación de la maquinaria de mayor antigüedad por modelos más eficiente. Observación de opciones de *leasing*.



Oportunidades climáticas destacadas

Categoría	Descripción	Tipo de impacto	Negocio	Gestión de la oportunidad
Productos y servicios	Incremento en la demanda de infraestructuras de generación renovable a causa de los cambios regulatorios en relación al cambio climático. El desarrollo regulatorio del Green Deal en la Unión Europea impulsa de este tipo de oportunidades en el corto, medio y largo plazo.	Incremento de ingresos (muy alto)	Energía	Inversión de al menos 4.000 M€ en generación renovable durante el periodo 2020-2024, incrementando la potencia instalada en al menos 5 GW. Esta cifra sería incluso superada considerando los proyectos programados y los que están en el *pipeline* con mayor probabilidad de realización. (Ver información actualizada en la "Presentación de Resultados. FY 2020 – enero-diciembre", así como en las sucesivas presentaciones trimestrales).
Productos y servicios	Incremento en la demanda mundial de infraestructuras de transporte bajo en carbono por la movilización prevista de capital para inversión en actividades sostenibles alineadas con los requisitos de la taxonomía de la Unión Europea en el corto, medio y largo plazo.	Acceso a financiación (alto)	Infraestructuras	Estructuración de la cartera de proyectos de infraestructuras con un mayor peso de proyectos alineados con la oportunidad detectada[8].
Productos y servicios	Incremento en la demanda de infraestructuras de tratamiento de agua en regiones con proyección de mayor escasez a causa del cambio climático. Oportunidad en el corto, medio y largo plazo.	Incremento de ingresos (alto)	Infraestructuras	Estructuración de la cartera de proyectos de infraestructuras de tratamiento de agua con presencia destacada en los países identificados, en los cuales actualmente se genera más de la mitad de la cifra económica de la actividad.

8 Más información sobre financiación sostenible en el capítulo "Integrar para transformar"

MÉTRICAS E INDICADORES CLIMÁTICOS CLAVE

Emisiones generadas

Las emisiones generadas se calculan siguiendo los criterios definidos en el GHG Protocol, bajo el esquema de control financiero, consolidándose como CO_2 equivalente las emisiones correspondientes a todos los GEI relevantes para la compañía: CO_2, CH_4, N_2O, HFC y SF_6. El criterio de consolidación de los consumos energéticos y otras emisiones sigue el mismo criterio contable.

Los factores de conversión empleados son los indicados por:

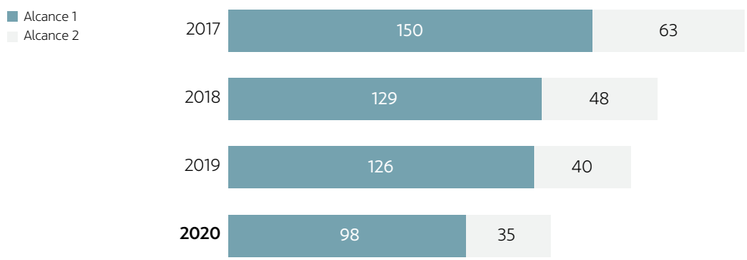
- Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), en el documento de Directrices IPCC de 2006 para los inventarios de gases de efecto invernadero.
- Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de España.
- Agencia Internacional de la Energía.
- Red Eléctrica de España.
- ACCIONA Green Energy.
- Department for Environment, Food and Rural Affairs de Reino Unido.
- Agencia Europea de Medio Ambiente.

Alcances 1 y 2 de emisiones

En 2020, el objetivo de la compañía, en consonancia con su objetivo basado en la ciencia a 2030, ha sido el de reducir sus emisiones GEI de Alcances 1 y 2 en un 13,86 % respecto al año base 2017. Se ha conseguido reducirlas en un 38 %.

La suma de emisiones de CO_2e de Alcances 1 y 2 generadas en 2020 se ha situado en 133.146 toneladas, de las cuales 98.194 tC_2Oe corresponden al Alcance 1, y 34.952 tCO_2e al Alcance 2 *market-based* (107.663 tCO_2e Alcance 2 *location-based*).

Evolución de las emisiones generadas (miles de tCO_2e)

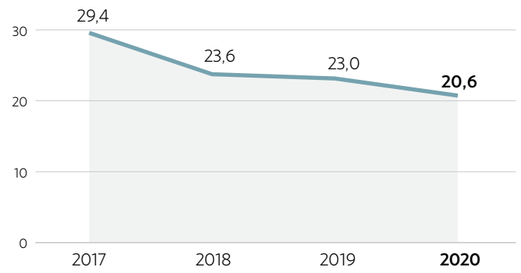


El valor de la intensidad de carbono de ACCIONA se ha situado en 20,6 tCO_2e /M€ ventas (Alcance 1 y 2).

El descenso en las emisiones GEI se ha producido por un incremento del consumo eléctrico en detrimento del uso de combustibles fósiles en algunos procesos. Por ejemplo, la electrificación en la ejecución de túneles ha permitido reducir 219 tCO_2e. También ha tenido gran importancia la implantación de medidas de eficiencia energética, tales como el ajuste en plantas de combustión de biomasa, que ha logrado disminuir las emisiones de CH_4 y N_2O en más de 4.000 tCO_2e. Por último, la caída de la actividad derivada de la pandemia mundial ha contribuido también en la reducción de emisiones GEI durante el pasado año.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Intensidad de emisiones GEI (tCO_2/ventas)



Alcance 3 de emisiones

Para 2020, ACCIONA fijó un objetivo basado en la ciencia de reducción de emisiones GEI de alcance 3 del 10,85 % respecto al año base 2017 para el conjunto de categorías "Productos, servicios y materias primas; Bienes de capital; Actividad relacionada con el consumo energético (no Alcance 1 ni Alcance 2) y Transporte y distribución aguas arriba". La cifra de emisiones de Alcance 3 para estas 4 categorías ha descendido en un 33 % respecto a 2017, mientras que el descenso para el conjunto de emisiones de Alcance 3 se ha situado en el 21 %.

Durante 2020, ACCIONA ha continuado con la implantación de medidas para reducir las emisiones de Alcance 3. Por ejemplo, ha introducido las herramientas de análisis de ciclo de vida en el diseño de los proyectos, rebajando las emisiones GEI, también en las fases que no tienen relación directa con la ejecución de obras. Asimismo, ha incluido el riesgo de cambio climático (variables MA/CO_2) en el mapa de riesgo de proveedores[9] y ha puesto a disposición de proveedores cursos formativos sobre sostenibilidad.

Emisiones de Alcance 3 de las categorías relevantes para ACCIONA (tCO_2)

Concepto	2017	2018	2019	2020
Productos, servicios y materias primas	947.033	764.918	948.031	993.471
Bienes de capital	630.764	299.156	400.978	255.640
Actividad relacionada con el consumo energético (no Alcance 1 ni Alcance 2)	147.461	25.109	26.626	23.375
Transporte y distribución aguas arriba	203.034	48.443	37.179	27.976
Residuos de la organización	14.861	10.451	3.764	6.189
Viajes de negocios	17.190	17.785	14.336	3.973
Viajes de empleados al trabajo	55.568	61.957	61.487	60.198
Activos arrendados a la organización	486.985	557.942	649.565	589.267
Uso de productos vendidos por la organización	10.677	54.657	13.325	21.291
Residuos derivados de los productos vendidos por la organización	144	191	155	161
Inversiones	39.040	19.346	26.775	29.804
Total (tCO_2e)	**2.552.757**	**1.859.956**	**2.182.221**	**2.011.346**

Se consideran irrelevantes para ACCIONA los conceptos "Transporte y distribución aguas abajo", "Procesado de productos vendidos", Activos arrendados por la organización" y "Franquicias" debido que no se realizan estas actividades o a que ya se incluyen sus emisiones en los Alcances 1 y 2 o en otra categoría de Alcance 3.

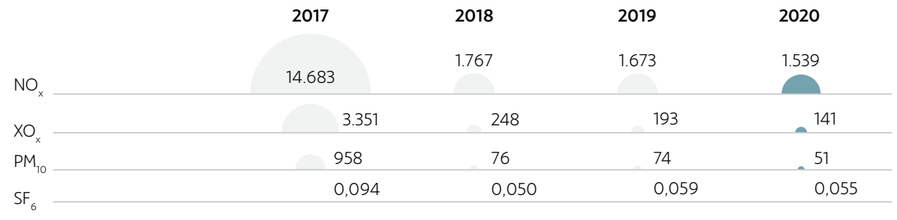
9 Más información en el capítulo "Liderazgo exponencial-Cadena de suministro".

Otras emisiones

Las emisiones globales de NO_x en 2020 fueron de 1.539 toneladas, las de SO_x de 141 toneladas, las de PM_{10} de 51 toneladas y las de SF_6 de 0,055 toneladas. La compañía se ha marcado un objetivo reducir este tipo de emisiones del 1,5 % respecto a las cifras de 2017 (descontando actividades ya no atribuibles a ACCIONA). La meta se ha cumplido para todos los indicadores.

En cuanto a las emisiones biogénicas, su generación en 2020 ha sido de 462.803 tCO_2.

Evolución de otras emisiones (toneladas)



Los datos de 2017 y 2018 incluyen actividades que ya no son atribuibles a la Compañía. Descontando estas actividades las cifras serían: NOx 1.797 (2017) y 1.762 (2018) / SOx 185 (2017). / PM10 79 (2017).

Emisiones evitadas

A finales de 2020, ACCIONA contaba con 10.694 MW de potencia renovable instalados, habiendo generado 24.075 GWh. Esta producción renovable ha evitado[10] la emisión a la atmosfera de 13,2 millones de toneladas de CO_2e, 10.966 tNO_x, 31.412 tSO_x y 256 tPM_{10}.

Consumo energético propio

En 2020 ACCIONA consumió 7.316 TJ de energía, de los cuales un 75 % han provenido de fuentes renovables.

De este modo, la intensidad energética de origen fósil de la compañía se ha situado en 0,3 TJ/M€ ventas, mientras que la intensidad energética de origen renovable fue de 0,8 TJ/M€ de ventas.

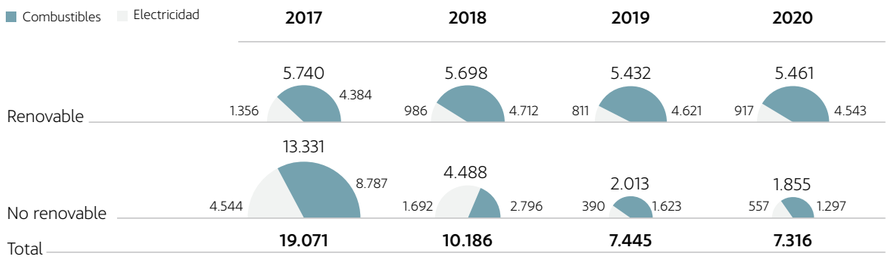
Asimismo, la compañía ha establecido un objetivo de reducción de consumo energético no renovable alineado con su objetivo de reducción de emisiones GEI basado en la ciencia (13,86 % frente a la cifra de 2017, consolidada bajo los mismos criterios que en 2019). Éste se ha cumplido gracias a un consumo energético no renovable por debajo del objetivo de los 2.256 TJ.

Además, ACCIONA contará en el marco de su nuevo PDS 2021-2025 con un objetivo de consumo de electricidad renovable en el 100 % de los proyectos (siempre que exista disponibilidad).

> En 2020 ACCIONA consumió 7.316 TJ de energía, de los cuales un 75 % han provenido de fuentes renovables.

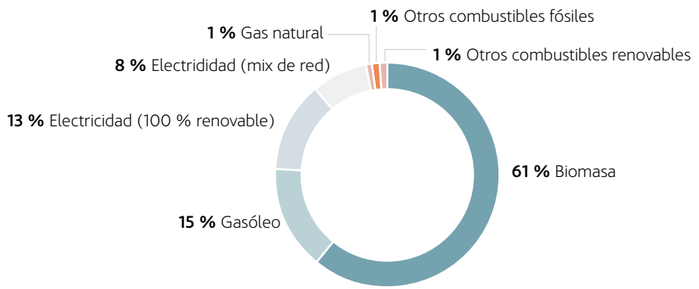
10 Estas emisiones corresponden a las que se habrían dado si la producción de electricidad de ACCIONA en cada país se hubiese generado mediante el mix eléctrico fósil del mismo.

Consumo energético (TJ)



Los datos de 2017 y 2018 incluyen actividades que ya no son atribuibles a la Compañía. Descontando estas actividades las cifras serían: Renovable 5.625 (2017) y 5.476 (2018) / Electricidad renovable 1.241 (2017) y 763 (2018) / No renovable 2.619 (2017) y 2.157 (2018) / Combustibles no renovables 1.902 (2017) y 1.604 (2018) / Electricidad no renovable 717 (2017) y 553 (2018) / Total 8.244 (2017) y 7.633 (2018)

Consumo energético por fuente





Consumo energético de terceros

A continuación, se presentan los consumos de energía más relevantes externos a la organización, calculados de acuerdo con las categorías de Alcance 3 de la compañía. Su variación con respecto al año anterior se ha visto influida por la situación de pandemia, tanto en el volumen de compras a proveedores y su localización, como en los desplazamientos de empleados.

En 2020, ACCIONA ha contado con un objetivo de reducción de consumo energético de Alcance 3 acorde a su objetivo de reducción de emisiones GEI basado en la ciencia.

Consumo energético externo (GJ)

Concepto	2017	2018	2019	2020
Productos, servicios y materias primas	21.891.112	11.327.661	14.551.269	14.718.262
Bienes de capital		4.231.087	5.697.955	3.608.315
Actividad relacionada con el consumo energético (no Alcance 1 ni Alcance 2)		517.024	543.894	506.160
Transporte y distribución aguas arriba		659.103	503.346	372.464
Residuos de la organización	197.506	138.896	50.023	82.248
Viajes de negocios	242.624	251.756	203.160	57.607
Viajes de empleados al trabajo	788.330	853.119	850.388	852.323
Activos arrendados a la organización	1.815.757	145.453	6.063.896	5.316.475
Uso de productos vendidos por la organización	836.599	622.020	201.701	279.147
Residuos derivados de los productos vendidos por la organización	1.909	2.542	2.062	2.143
Inversiones	350.478	423.611	625.681	682.533
Total (GJ)	**26.124.314**	**19.172.272**	**29.293.375**	**26.477.676**

Se consideran irrelevantes para ACCIONA los conceptos "Transporte y distribución aguas abajo", "Procesado de productos vendidos", "Activos arrendados por la organización" y "Franquicias" debido que no se realizan estas actividades o a que ya se incluyen sus consumos en los de la compañía o en otra categoría de consumo energético externo. / Las cifras de 2017 y 2018 incluyen o excluyen actividades cuya atribución a la Compañía como consumo energético de terceros ha cambiado en los años siguientes. Con la atribución actual las cifras serían: / Activos arrendados a la organización: 4.045.881 (2017) y 4.625.865 (2018) / Viajes de empleados al trabajo: 761.393(2017), / Productos, servicios y materias primas, Bienes de capital, actividad relacionada con el consumo energético (no Alcance 1 ni Alcance 2) y transporte y distribución aguas arriba: 20.936.195 (2017), / Total: 27.372.585 (2017) y 23.652.684 (2018).

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Clima 49
Agua 56
Economía circular 58
Biodiversidad 60
Gestión ambiental integrada 63

AGUA

ACCIONA dispone de una política específica de agua aprobada por la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración, cuyo principal objetivo es contribuir al derecho humano de acceso al agua potable y al saneamiento.

ACCIONA reconoce que el agua es un recurso natural limitado e irreemplazable, por lo que su estrategia de gestión del agua tiene en cuenta la disponibilidad del recurso, su calidad y el equilibrio de los ecosistemas en los que se encuentra.

La agenda que ACCIONA desarrolla en materia de agua está determinada por el cumplimiento estricto de la legislación, la gestión responsable y eficiente, el establecimiento de objetivos específicos a través de su Plan Director de Sostenibilidad, el desarrollo de nuevas tecnologías, la integración del agua en la gestión de riesgos, la extensión de sus principios a la cadena de valor y la comunicación transparente.

USOS DEL AGUA EN ACCIONA

ACCIONA lleva a cabo 4 usos distintos del agua en el ámbito de sus actividades:

01 Tratamiento y distribución de agua para clientes:

Se trata de aguas captadas en desalinizadoras, potabilizadoras, depuradoras o servicios de abastecimiento operados por la compañía para cubrir la demanda de sus clientes. La principal característica de estas aguas es el acondicionamiento de su calidad a niveles aptos para el consumo humano o a niveles de descontaminación establecidos legalmente. En 2020, el volumen de agua tratada por ACCIONA ascendió a los 923 hm^3 (439 hm^3 en países con estrés hídrico), mientras que el agua abastecida a partir de redes primarias y fuentes de agua subterránea ascendió a los 48 hm^3.

02 Aguas para consumo propio:

El destino del agua es el consumo en instalaciones de la compañía. Este uso incluye captaciones de aguas tipo *freshwater* como la municipal, superficial y subterránea, las cuales ACCIONA se ha propuesto reducir un 7 % en 2020 respecto a 2017 (en 2020 la reducción ha sido del 61 %). También contempla el empleo de agua de fuentes que no agotan las reservas naturales disponibles, como el agua de lluvia, el agua reciclada de red y el agua reutilizada o reciclada *in situ* (en 2020 un 48 % del total de aguas para consumo en ACCIONA tuvo uno de estos tres orígenes).

03 Vertidos:

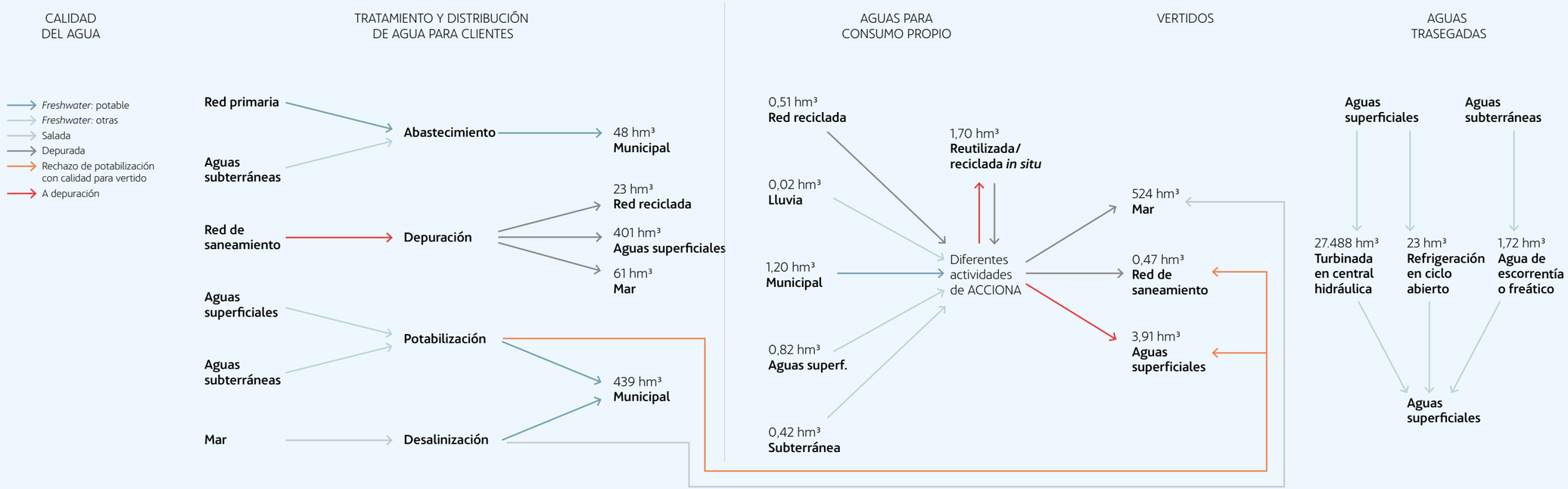
Son el remanente de las aguas para consumo en ACCIONA que no han sido evaporadas o incorporadas a ningún activo de la compañía y que salen de sus instalaciones según lo especificado en las correspondientes autorizaciones de vertido. Se incluyen en este apartado los vertidos de salmuera de las plantas desalinizadoras que opera ACCIONA, los cuales, de hecho, conforman el mayor porcentaje de sus residuos. Todos los vertidos de ACCIONA cumplen los criterios de las correspondientes autorizaciones en este ámbito.

04 Aguas trasegadas:

Son aguas que entran y salen de las instalaciones de ACCIONA (centrales hidroeléctricas y una planta de biomasa) sin generar ningún tipo de consumo y sin sufrir ninguna alteración significativa en su calidad ni afectar a los ecosistemas.

La compañía y órganos responsables del medioambiente establecen medidas de prevención para minimizar posibles impactos sobre las especies presentes en los ecosistemas fluviales y otras masas de agua, así como normas de respeto al régimen de caudales ambientales y los requisitos técnicos marcados por la propia administración. Los procesos que garantizan el cumplimiento de las condiciones de captación y vertido de aguas forman parte de los sistemas de gestión ambiental que la compañía implementa, verifica y certifica según estándar internacional ISO 14001.

Usos del agua 2020



El volumen de agua tratada en 2020 ha disminuido debido, principalmente, al descenso en la generación de agua desalinizada en la región de Oriente Medio, con toda probabilidad como consecuencia de la pandemia mundial.

Por otra parte, el volumen de aguas para consumo propio se ha incrementado, sobre todo en la categoría de consumos de agua reciclada/reutilizada in-situ, a causa del afloramiento de volúmenes empleados básicamente como consumos en las EDAR (*Estación Depuradora de Aguas Residuales*).

Igualmente, ACCIONA lleva a cabo el cálculo de los consumos de agua (superficial y subterránea) asociados a sus proveedores, resultando en algo más de 5 hm³ para sus proveedores directos y en 34,7 hm³ para el total de su cadena de suministro.

La generación de vertidos se ha mantenido relativamente estable.

En relación al volumen de aguas trasegadas, éstas han aumentado debido a un mejor año hidrológico, que ha conllevado un mayor caudal turbinado en plantas hidroeléctricas.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS AL AGUA

Al igual que sucede con la gestión de riesgos climáticos, la gestión de los riesgos asociados al agua se integra en la estrategia de gestión de riesgos medioambientales de la compañía y sus negocios, y se efectúa a través de un procedimiento que identifica, valora y prioriza los eventos potenciales que podrían perjudicar a la compañía y sus centros. A partir de aquí, la compañía puede establecer políticas de actuación y umbrales de tolerancia que garanticen el logro de objetivos de forma razonable. El proceso incluye la evaluación de riesgos físicos, transicionales y otras amenazas.

Los posibles escenarios presentes y futuros (a corto-1 año-, medio-5 años- y largo plazo-10 años-) que pueden dar lugar a estos riesgos se evalúan en términos de probabilidad de ocurrencia y consecuencias para el grupo (operativas, económicas y/o reputacionales). Para ello, se consideran distintas variables de exposición y emplean distintas herramientas, tales como: i) monitorización de consumos y vertidos, ii) identificación de consumos en la cadena de suministro, iii) mapas de riesgos hídricos proporcionados por organismos de referencia (WRI Aqueduct, Maplecroft), iv) identificación de requisitos legales, v) procedimientos de Gestión del Impacto Social, vi) procedimientos de gestión ambiental y vii) know-how del personal cualificado de la compañía. En 2020, como en el resto de riesgos ESG, el proceso se ha complementado con un análisis relacional entre escenarios de riesgos medioambientales, sociales y de gobierno, que ha permitido concretar aquellos que ocupan un lugar destacado en la compañía.

Las principales oportunidades que se derivan de la actividad de la compañía en relación a los recursos hídricos se gestionan a través de la división de Agua, que en la actualidad lleva sus soluciones en depuración, potabilización y desalinización a áreas del planeta acuciadas por grandes necesidades de agua.

El proceso de gestión de riesgos hídricos se aborda a nivel de negocio y se lleva a cabo con una frecuencia anual.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Clima 49
Agua 56
Economía circular 58
Biodiversidad 60
Gestión ambiental integrada 63

ECONOMÍA CIRCULAR

ACCIONA es una compañía pionera en la transición hacia una economía circular.

De hecho, ha sido la primera empresa en sus sectores de actividad en ser certificada con el sello de estrategia empresarial circular de AENOR.

La compañía lleva a cabo múltiples actuaciones que constatan su desempeño en este ámbito. Por ejemplo:

01 **Genera energía renovable** a partir de fuentes inagotables como el sol o el viento y de residuos agrícolas y/o forestales.

02 **Produce agua potable** a partir de agua de mar en regiones con estrés hídrico mediante las mejores técnicas disponibles desde el punto de vista del gasto energético. Asimismo, depura aguas residuales, preservando y mejorando el capital natural, lo que facilita también su reutilización.

03 **Desarrolla infraestructuras** que redundan en beneficio de la eficiencia del transporte, la generación energética renovable y su transporte, la gestión de residuos y la sostenibilidad de las ciudades.

04 **Proporciona servicios de movilidad** eléctrica compartida, mantenimiento de infraestructuras, gestión energética y recogida segregada de residuos, además del transporte, clasificación y valorización de los mismos.

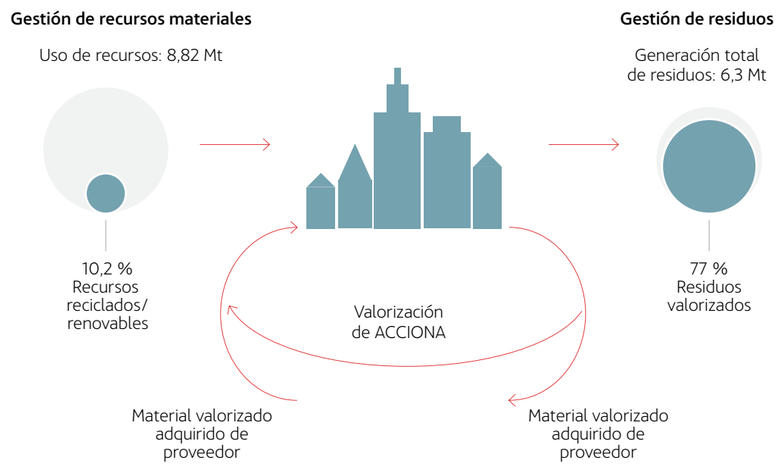
Asimismo, ACCIONA optimiza la circularidad de sus procesos de la siguiente manera:

- **Emplea herramientas de análisis de ciclo de vida** (16 ACVs realizados en 2020), que permiten evaluar y reducir el impacto de sus desarrollos, así como su consumo de recursos materiales y energéticos.
- **Minimiza su gasto energético de origen fósil.**
- **Racionaliza su consumo de agua** y aprovecha fuentes hídricas alternativas que no agotan los recursos existentes.
- **Proporciona una segunda vida a los residuos y subproductos** derivados de sus procesos, tales como tierras, escombros, cenizas, escorias, restos vegetales o lodos de depuradoras.
- **Maximiza el uso de materiales** y emplea materiales sostenibles como los áridos reciclados, renovables como la madera certificada FSC y la biomasa, o avanzados como los composites, que reducen al mínimo la cantidad de componentes utilizados.
- **Desarrolla una intensa labor de I+D+i** en todos las áreas de su actividad, mejorando la eficiencia de sus procesos y el rendimiento de los recursos empleados.
- **Utiliza la digitalización como catalizador de oportunidades** circulares en la construcción, a través de tecnologías como el *building information modelling*, la automatización de maquinaria y la impresión 3D.
- **Colabora estrechamente con sus *stakeholders*** en materia de formación y sensibilización sobre economía circular.

GESTIÓN DE RECURSOS Y RESIDUOS EN LÍNEA CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

El siguiente esquema muestra, a semejanza del gráfico de *Circularity Gap* de Circle *Economy*[11], los flujos de materiales en ACCIONA en 2020.

Flujos de materiales en ACCIONA



11 The Circularity Gap Report: https://www.circularity-gap.world/

Plan de Gestión de Residuos 2016-2020

Este año culmina el Plan de Gestión de Residuos 2016-2020, que nació al tiempo que se desarrollaba una legislación a nivel mundial en materia de economía circular. El plan contempla las tipologías de residuos más representativas en ACCIONA y tiene como meta establecer una estrategia general de residuos para impulsar el modelo de economía circular.

Los objetivos globales que el Plan ha perseguido en 2020 son:

- La reducción de un 10 % de los residuos no peligrosos no valorizados generados en 2015.
- La reducción de un 10 % de los residuos peligrosos no valorizados generados en 2015.
- La valorización del 50 % del total de residuos generados.

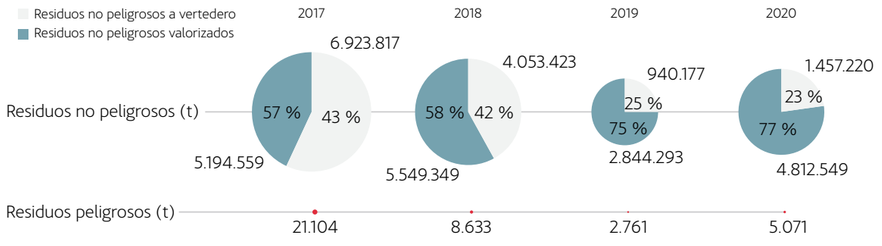
El plan también ha incluido objetivos de valorización con distinto grado para vertidos de tierras, escombros, lodos deshidratados de depuradora, escorias, cenizas y restos vegetales.

Además, la compañía esperaba reducir la generación de tierras contaminadas en un 10 % en 2020 respecto al año base 2015.

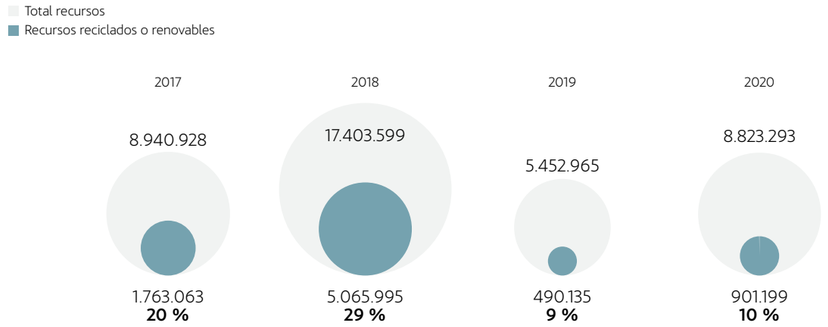
De cara al nuevo periodo 2021-2025, ACCIONA se ha propuesto incrementar sus esfuerzos en el ámbito de la economía circular, y prevé reducir a la mitad, la cantidad de residuos no valorizados generada en 2020, así como doblar el porcentaje de recursos renovables/reciclados consumidos.

En 2020, la compañía generó un total de 5.071 toneladas de residuos peligrosos (un 49 % menos que en el año base 2015) y 6.269.769 toneladas de residuos no peligrosos (un 30 % menos que en 2015), de las cuales 1.457.220 fueron enviadas a vertedero (un 75 % menos que en 2015) y 4.812.549 fueron valorizadas (reutilización, reciclaje u otras vías). Esta última cifra constituye el 77 % del total de la generación de residuos no peligrosos. Cabe destacar, por ejemplo, la reutilización del 100 % de las escorias y cenizas legalmente valorizables, generadas en las plantas de biomasa del grupo. El aumento en la generación de residuos respecto al año pasado, se debe a la mayor generación de tierras en centros como una obra de edificación en Madrid y una carretera en Logroño (en España ambas).

Generación y gestión de residuos



Consumo de recursos



Reciclados o renovables: biomasas, madera certificada (FSC o similar), tierras, áridos, aceros, papel y cartón reciclados

> De cara al nuevo periodo 2021-2025, ACCIONA se ha propuesto incrementar sus esfuerzos en el ámbito de la economía circular, y prevé reducir a la mitad la cantidad de residuos no valorizados generada en 2020

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Clima 49
Agua 56
Economía circular 58
Biodiversidad 60
Gestión ambiental integrada 63

BIODIVERSIDAD

Para ACCIONA, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable del patrimonio natural son, además de un compromiso ético, una condición necesaria para la sostenibilidad global.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En 2020, el Convenio sobre la Diversidad Biológica de la ONU (CDB) publicó su quinto informe *Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica* (GBO-5), en el que presenta un balance final sobre las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica 2010-2020: 6 de las 20 metas se alcanzaron "parcialmente". El documento describe ocho grandes transiciones necesarias para frenar el declive acelerado de la biodiversidad e incluye la base científica para un nuevo marco mundial de biodiversidad post-2020.

Los informes nacionales entregados al CDB ofrecen evidencia de que las transiciones necesarias para proteger la biodiversidad ya han comenzado y que prácticamente todos los países están tomando medidas.

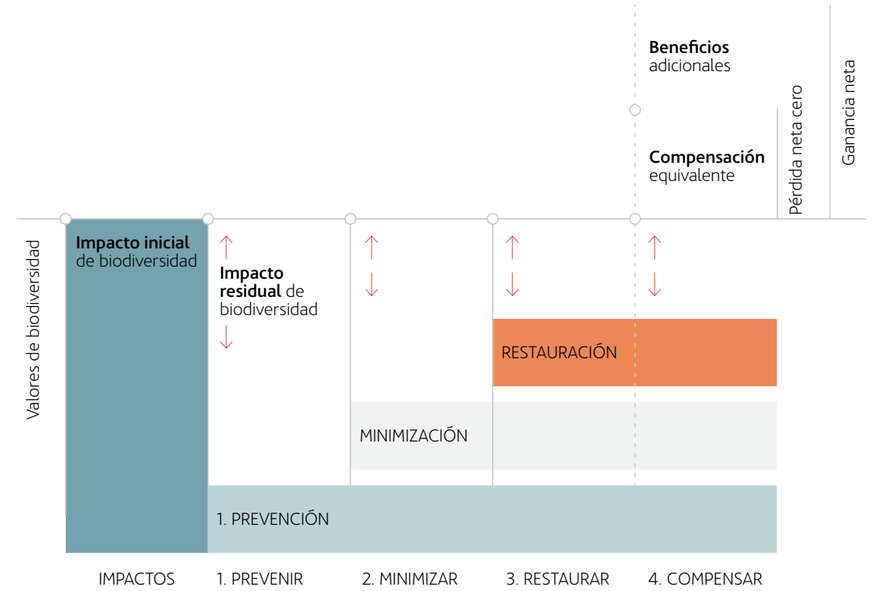
Desde el ámbito empresarial, no podemos mantenernos al margen. Así lo entiende ACCIONA. Para la compañía, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable del patrimonio natural son, además de un compromiso ético, una condición necesaria para la sostenibilidad global. ACCIONA ha elaborado una política corporativa específica de biodiversidad, que promueve, a través de diversos principios, la valoración y conservación de las especies animales y vegetales, como medio necesario para el desarrollo económico y el progreso social.

En su nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025, ACCIONA ha incluido una línea estratégica sobre la biodiversidad, con el objetivo, tanto de aplicar la jerarquía de mitigación de impactos en todos sus proyectos, como de establecer metas que puedan rendir un resultado material positivo sobre el medioambiente y la biodiversidad, a través de soluciones basadas en la ciencia de la naturaleza.

Jerarquía de mitigación en biodiversidad

ACCIONA prioriza la estrategia de jerarquía de mitigación de impactos sobre la biodiversidad, identificando y previniendo los impactos potenciales que puedan ocurrir, minimizando aquellos que no han podido evitarse, llevando a cabo acciones de restauración y, por último, desarrollando actuaciones de compensación para alcanzar un Impacto Positivo Neto. La compañía desarrolla planes de vigilancia ambiental para el control y seguimiento de las medidas implantadas.

Esquema de jerarquía de mitigación



Fuente: modificado de UICN 2015

Programa de compensación y mejora de la biodiversidad

Como parte de su estrategia sobre jerarquía de mitigación, ACCIONA cuenta con un programa de diseño y ejecución de iniciativas voluntarias que van más allá de las exigencias administrativas, y cuyo objetivo es contribuir al *Impacto Positivo Neto sobre la Biodiversidad*, favoreciendo la situación de determinadas especies amenazadas y/o ecosistemas.

La compañía hace públicas las actuaciones de compensación enmarcadas en este programa, así como los resultados obtenidos. Además, comunica las mejores prácticas en biodiversidad ligadas a la actividad de sus diferentes negocios, con el fin de compartir conocimiento y determinar si es posible replicarlas en otras operaciones. Esta información se recoge en el informe *ACCIONA, compromiso mundial con la biodiversidad*.

Casetas nido para especies protegidas en instalaciones de ACCIONA



El grupo de las aves rapaces nocturnas juega un papel esencial en el equilibrio ecológico de muchos ecosistemas del planeta. Por este motivo, estas especies se encuentran protegidas por la legislación en numerosos países. En las últimas décadas, algunas de ellas han visto reducidas sus poblaciones en varios países, entre ellos España, por la escasez de lugares adecuados para nidificar.

Con el fin de favorecer la nidificación de las aves rapaces, ACCIONA ha instalado casetas nido en diferentes centros productivos (fachadas de edificios, plantas de tratamiento de agua, instalaciones de energía renovable, viñedos, etc.). Desde el inicio del proyecto, se han construido más de 500. Para su colocación, se ha contado con la colaboración de Centros Especiales de Empleo.

Asimismo, se ha realizado un seguimiento de la ocupación de las casetas nido durante la época de reproducción para controlar el número de crías que nacen. Se estima que cada año han nacido en torno a 100 en el interior de las casetas nido instaladas. Por lo tanto, gracias a esta iniciativa, ya se ha facilitado el nacimiento de más de 800 crías de aves rapaces nocturnas y diurnas.

En 2020, se ha ampliado el alcance del proyecto mediante la instalación de 47 nuevas casetas nido en el entorno de viñedos de la compañía en España, no sólo para aves rapaces, sino también para aves insectívoras y murciélagos. Estas últimas especies son determinantes para los ecosistemas y la biodiversidad por su significativa capacidad para polinizar, esparcir semillas y controlar plagas de insectos.

Huella neutra en biodiversidad

En el marco del Plan Director de Sostenibilidad 2016-2020, ACCIONA se fijó el objetivo de desarrollar una metodología que permitiera medir su huella sobre la biodiversidad y alcanzar la neutralidad, es decir, conseguir la *pérdida neta* cero sobre la biodiversidad y, en la medida de lo posible, un *impacto positivo neto*.

La metodología empleada, desarrollada en colaboración con PwC, se centra en aspectos materiales e integra dos herramientas reconocidas a nivel internacional que consideran diversas categorías de impacto, como son toxicidad, cambio climático, agua, uso y transformación de la tierra o acidificación.

Como resultado de este procedimiento, y gracias a los cientos de hm^3 de agua tratada y los millones de tCO_2 evitadas anualmente por las instalaciones de energía renovable de la compañía, ACCIONA obtiene un efecto global positivo de la huella sobre la biodiversidad, equivalente a la restauración de un espacio degradado de varios centenares de km^2 de superficie.

No obstante, y con el objetivo de facilitar a los centros operativos la gestión de los riesgos y los impactos de sus actividades sobre la fauna y la flora, ACCIONA ha desarrollado cuadros de mando específicos de biodiversidad, a partir de un repositorio digital de información pública y datos internos, que está interconectado por aplicaciones de representación cartográfica y análisis de datos. Estos cuadros de mando posibilitan que cada centro operativo cuente con los análisis de datos actualizados de los principales indicadores KPIs de biodiversidad, así como su posición geográfica referenciada según mapas de áreas protegidas.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO EN BIODIVERSIDAD

Ubicación respecto a áreas protegidas

Ubicación respecto a áreas protegidas	Superficie (ha)
Interior	1.762
Parcialmente interior	1.301

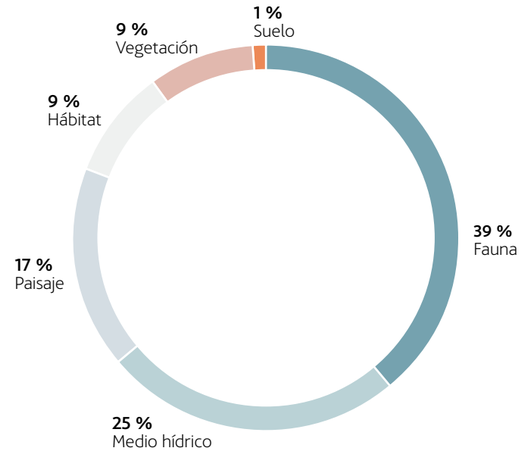
Identificación y valoración de los impactos más significativos

ACCIONA determina y evalúa los impactos más significativos de las instalaciones situadas en áreas protegidas y áreas no protegidas pero de gran valor para la diversidad biológica.

En 2020, los impactos más significativos se han identificado en la fauna (39 %), el medio hídrico (25 %) y el paisaje (17 %), y en menor medida en la vegetación, hábitat, suelo y atmósfera.

Para esta valoración, se han tenido en cuenta tanto las especies afectadas, como la superficie de la instalación dentro del área protegida, la duración de los impactos y su carácter reversible o irreversible.

Impactos ambientales más significativos por ámbito



> En 2020, los impactos más significativos se han identificado en la fauna, el medio hídrico y el paisaje

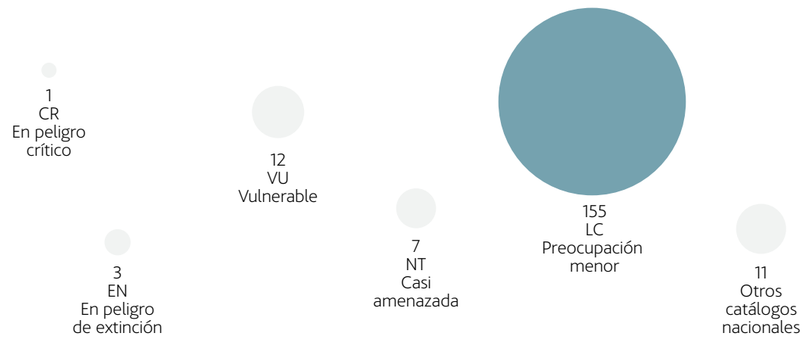
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020
Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Especies protegidas

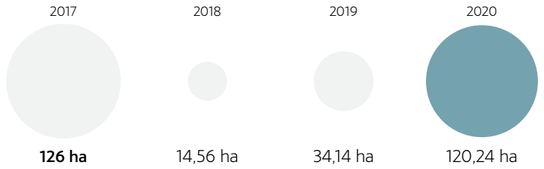
La compañía identifica las especies afectadas por sus instalaciones, incluidas en la *Lista Roja de Especies Amenazadas* de UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) o en Catálogos Nacionales de Conservación.

En la siguiente tabla se muestra el número de especies y su grado de protección según la *Lista Roja* de UICN. Además, se tienen en cuenta las que no aparecen en esta lista, pero sí están protegidas por catálogos nacionales.

Especies protegidas afectadas por las instalaciones de ACCIONA



Restauración y protección de hábitats



Los proyectos de ACCIONA tienen en cuenta la conservación y restauración de zonas que se puedan ver afectadas por sus instalaciones. Por ello, llevan asociados trabajos de protección y recuperación de hábitats, tales como la revegetación, saneamiento de masas forestales o plantación autóctona de zonas deterioradas.

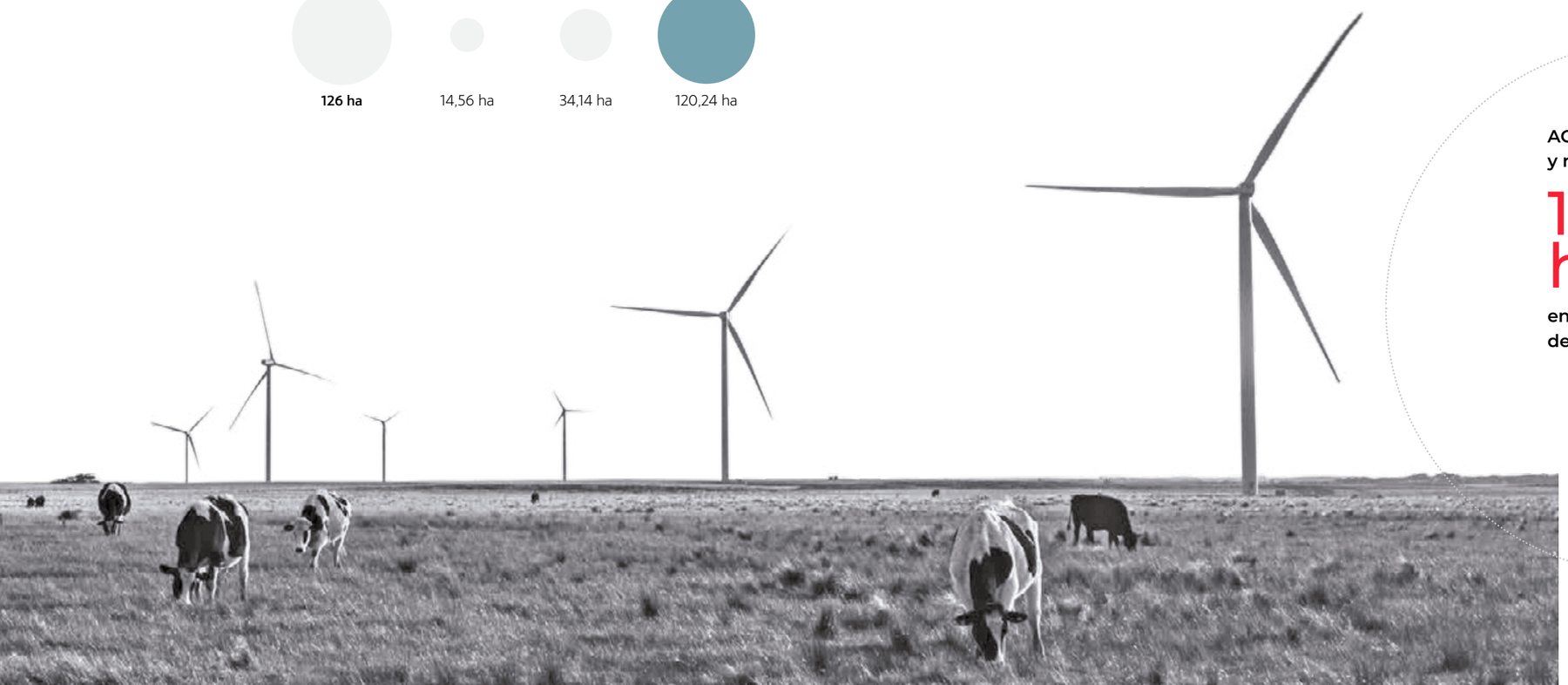
A lo largo de 2020, la compañía ha protegido y recuperado 120 hectáreas en el entorno de sus obras, y en la práctica totalidad de los casos, el éxito de las medidas aplicadas ha sido verificado por profesionales externos independientes. Asimismo, el negocio de servicios ha realizado la restauración, limpieza y mantenimiento ambiental de cientos de hectáreas de alto valor ecológico.

Resultado de estas actuaciones de regeneración de hábitats, así como otros trabajos de integración paisajística o reforestación de zonas degradadas o desprovistas de vegetación, se realizaron en 2020 un total de 861.561 plantaciones.

Masas de agua afectadas significativamente por captación o vertido

En ACCIONA es necesaria la captación y vertido de agua para el desarrollo de determinadas actividades, entre otras: la producción de energía eléctrica renovable en centrales hidroeléctricas, donde el agua se reincorpora al cauce sin alteración en su composición después de su paso por la planta; también el suministro de agua potable a través de estaciones de tratamiento especializadas (ETAP) e instalaciones desaladoras de agua de mar (IDAM) y, por último, la ejecución de obras.

Así pues, la compañía adopta medidas de prevención, como la depuración de aguas previa al vertido o la instalación de sistemas que mejoren la conectividad entre tramos fluviales, con el objeto de minimizar posibles afecciones sobre las especies de los ecosistemas acuáticos. Además, garantiza el respeto al régimen de caudales ambientales, así como el resto de requisitos técnicos específicos establecidos por la administración ambiental competente.



ACCIONA ha protegido y recuperado

120 hectáreas

en el entorno de sus obras.

Clima 49
Agua 56
Economía circular 58
Biodiversidad 60
Gestión ambiental integrada 63

GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRADA

La protección del medio ambiente se recoge en el Código de Conducta y se desarrolla mediante cuatro políticas de actuación que cubren los principales riesgos en las operaciones: Política de Medio Ambiente, Política frente al Cambio Climático, Política de Agua y Política de Biodiversidad.

El modelo de negocio de ACCIONA se basa en el desarrollo de infraestructuras sostenibles. Esto supone un reto, que se ha centrado en los últimos años, principalmente, en la descarbonización del mix energético mediante la generación de energía renovable, el diseño, construcción y operación de infraestructuras resilientes y la mitigación del estrés hídrico en amplias regiones del planeta. Dado que cualquier actividad industrial implica un impacto significativo en el entorno, la compañía se acoge al principio de precaución, especialmente al gestionar de forma integral los riesgos medioambientales, climáticos e hídricos, reducir y compensar emisiones, promocionar la economía circular, y conservar la biodiversidad.

La integración de la variable ambiental y la aplicación de las políticas y principios medioambientales en la actividad de los negocios de ACCIONA queda garantizada por una serie de estrategias que se elevan a la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración. De esta manera, se asegura el cumplimiento de los objetivos en las áreas de medio ambiente y cambio climático.

ACCIONA cuenta con personal específicamente cualificado en todos los ámbitos funcionales, jerárquicos y geográficos. Esto permite aportar en cada momento la máxima calidad y experiencia al desarrollo de sus actividades, siempre con base en los más estrictos estándares ambientales.

GASTOS E INVERSIONES PARA LA GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Durante el pasado ejercicio se han destinado 69,8 millones de euros a la gestión (prevención, reducción o corrección) de los impactos ambientales generados por la actividad de la compañía (65,9 millones de euros en gastos y 3,9 millones de euros en inversiones).

Desglose de gastos e inversiones para la gestión de impactos ambientales (millones de euros)

	2017	2018	2019	2020
Medidas minimiz. de impacto ambiental	36,09	47,53	38,76	48,87
Invest., desarrollo e innov. ambiental	13,00	8,07	10,32	9
Pers. dedicado a la actividad medioamb.	11,01	9,61	9,56	5,39
Inmov. material para evitar impactos y proteger el medio ambiente	3,82	14,02	3,56	3,86
Asesoría y consultoría ambiental	2,61	2,37	2,06	1,18
Otros	2,70	1,61	0,75	1,47
Total	**69,23**	**83,20**	**65,02**	**69,77**

FORMACIÓN AMBIENTAL

ACCIONA continúa impulsando su compromiso con la formación medioambiental. En 2020, los empleados han recibido un total de 3.889 horas en temáticas como cambio climático, sistemas de gestión ambiental, gestión de residuos y restauración ambiental de espacios degradados, entre otros.

Formación ambiental (horas)

	2018	2019	2020
Energía	2.187	2.171	1.627
Infraestructuras	3.152	5.060	1.969
Otros negocios	32	118	293
Total	**5.371**	**7.349**	**3.889**

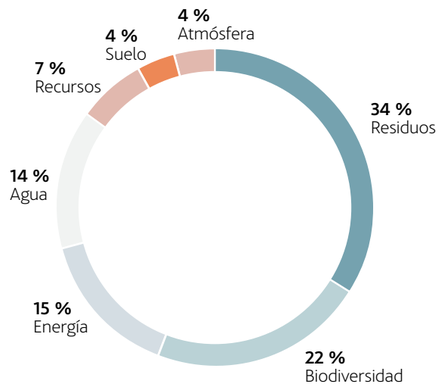
BUENAS PRÁCTICAS Y ACTUACIONES SINGULARES EN MEDIOAMBIENTE

La compañía identifica, analiza y valora las actuaciones ambientales que realiza, y posteriormente selecciona aquellas que destacan por su efecto netamente positivo sobre el entorno, su carácter innovador o su interés científico y/o social. El objetivo es distinguir y divulgar las más relevantes dentro y fuera de la organización.

En 2020, 424 actuaciones fueron identificadas, analizadas y valoradas en las diferentes líneas de negocio correspondiendo un 79 % a infraestructuras, 15 % a energía y un 6 % a Otros negocios (Grupo Bodegas Palacio 1894 e Inmobiliaria).

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Principales campos de las actuaciones ambientales analizadas



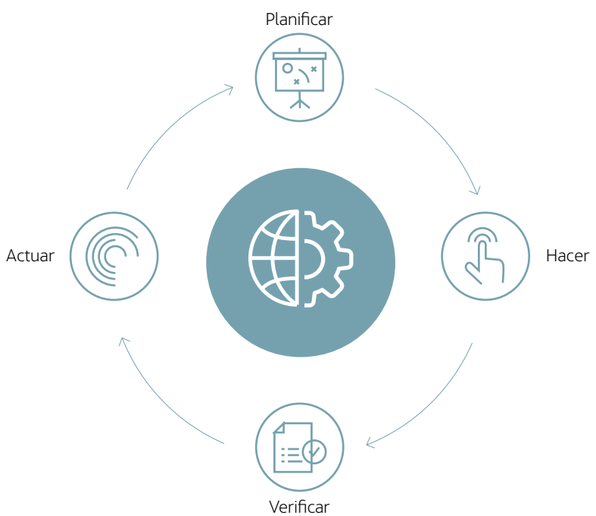
PRINCIPIOS PARA UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EXITOSA

El modelo de gestión medioambiental de ACCIONA, basado en los principios de mejora del desempeño ambiental, establece un marco común de actuación para coordinar los diferentes sistemas de gestión de cada una de las divisiones. Este modelo, define los aspectos vinculados al entorno desde una perspectiva de ciclo de vida, y determina los riesgos y oportunidades como una forma de garantizar la mejora.

A través de los sistemas de gestión ambiental de la compañía, se identifican, evalúan y minimizan los posibles impactos negativos de las emisiones de carbono y otros gases nocivos, vertidos, generación de residuos, consumo de recursos, así como del ruido y el impacto lumínico, tanto en la fase de diseño del proyecto como en el funcionamiento de las instalaciones, maximizando al mismo tiempo los impactos positivos.

Los sistemas de gestión ambiental de ACCIONA son verificados y certificados por entidades independientes acreditadas, según la norma internacional ISO 14001.

Implantación de herramientas de mejora continua



El modelo de gestión se articula en base a los siguientes elementos:

- Identificación, evaluación y minimización de las alteraciones ambientales que puedan ocasionarse durante el desarrollo de las actividades de la compañía.
- Análisis de riesgos ambientales a través de un procedimiento técnico reglado, que mide el riesgo de que se produzca un accidente perjudicial para el medioambiente o, por el contrario, un efecto ambiental negativo sobre la actividad de ACCIONA.
- Identificación y verificación de requisitos legales mediante el empleo de herramientas específicas, que permiten gestionar el cumplimiento de las obligaciones administrativas y otros compromisos adquiridos, además de los exigidos por ley.
- Control operacional mediante herramientas corporativas, que recopilan la información ambiental cuantitativa de cada centro, permitiendo gestionar la evolución de los procesos, fijar objetivos y definir estrategias.
- Registro y clasificación de los cuasi-accidentes medioambientales[12].
- Implantación de herramientas para la mejora continua, identificación y difusión de lecciones aprendidas y buenas prácticas.
- Fijación de objetivos anuales ambientales en todos los negocios, tomando como referencia los aspectos ligados al medioambiente más significativos en los sistemas de gestión y el PDS.

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Durante el pasado ejercicio, 95 proyectos en desarrollo han sido objeto de Estudio de Impacto Ambiental (EsIA), de los cuales 68 se encuentran aún en fase de tramitación por parte de las Administraciones Públicas competentes. Para 13 de ellos ya se han obtenido declaraciones de impacto ambiental favorables. Los EsIA de estos proyectos han sido publicados en los correspondientes boletines oficiales y plataformas habilitadas por la Administración Pública para canalizar la participación ciudadana y recoger posibles alegaciones al respecto.

Por otro lado, ACCIONA ha realizado el seguimiento de 254 Planes de Vigilancia Ambiental (PVA) en centros e instalaciones en construcción, operación y/o mantenimiento.

MULTAS Y SANCIONES AMBIENTALES

En 2020, se ha abonado un total de 13.402 € correspondiente a 7 multas y sanciones de carácter medioambiental. En el importe total de las sanciones cerradas en 2020 se encuentra una superior a 5.000 €, cuya cuantía fue de 9.001 € (en el negocio de construcción).

Asimismo, se ha abonado un total de 20.052 € en concepto de indemnizaciones. Las provisiones destinadas a responsabilidades probables o ciertas, litigios en curso, indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, carácter medioambiental, y no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se realizan en el momento mismo en que se contrae la responsabilidad o la obligación que determina la indemnización o pago. (Más información en los apartados sobre actividades con incidencia en el medio ambiente, provisiones y litigios de las Cuentas Anuales Consolidadas).

12 Un cuasi-accidente medioambiental es cualquier incidente que no resulta en un daño para el medioambiente, pero que tiene potencial para hacerlo. Durante 2020, la compañía ha registrado 735 cuasi-accidentes medioambientales, en su mayoría vertidos no significativos. Se han cuantificado 8 incidentes que han supuesto derrames, con un volumen total de 291 m³ de vertido. Todos los casos se han resuelto mediante la adopción de medidas correctoras.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Transparencia 87
Cadena de suministro 90

LIDERAZGO EXPONENCIAL

Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Transparencia 87
Cadena de suministro 90

Autenticidad, transparencia. Perseguimos un propósito

ACCIONA posee una profunda vocación protagonista en la transformación sostenible de esta década.

HECHOS DESTACADOS 2020

- I´MNOVATION #Startups ha celebrado una edición en España y otra en Chile con captación de *startups* de 20 países y pilotos con 7 unidades de negocio.
- Implementadas tecnologías innovadoras digitales que mejoran procesos en los negocios en colaboración con el Hub de Innovación Digital.
- Participación en foros de sostenibilidad de referencia a nivel global tales como el World Economic Forum y Global Compact, entre otros.
- Revisión y modificación de la Política de Composición del Consejo de Administración.
- Obtenida la doble certificación UNE 19601 e ISO 37001 para Infraestructuras y Construcción España y la ISO 37001 para Agua en Italia.
- Implantación gradual y desarrollo de los KPIs de la función fiscal corporativa.

RETOS PRINCIPALES 2021

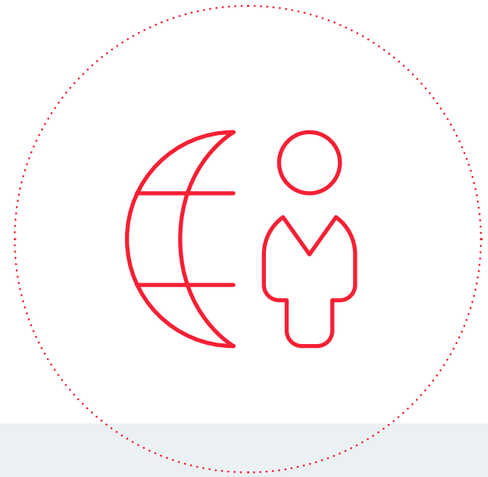
- Desarrollar programas de innovación abierta con impulso a proyectos que ataquen siempre al menos uno de los ODS.
- Trabajar con *startups* y ciudades en la búsqueda de soluciones regenerativas para los ciudadanos.
- Refuerzo de la estrategia *responsible sourcing*.
- Adaptación de los Estatutos Sociales y otras normas de gobierno a los cambios previstos en el Proyecto de Ley de Modificación de la Ley de Sociedades de Capital.
- Lanzar el proceso para renovar el propósito, los principios y la promesa, así como el Código de Conducta.
- Conseguir la certificación UNE 19602 de sistemas de gestión de cumplimiento tributario para ACCIONA S.A.

Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Transparencia 87
Cadena de suministro 90

AUTENTICIDAD

Esta área de trabajo del PDS 2025 surge con la ambición de demostrar que nuestro compromiso es auténtico y que todas las personas del grupo lo conocen y lo comparten.

Los valores son reconocibles y están presentes en las cosas que la compañía hace. Las personas de ACCIONA reconocen en la dirección personas confiables y creíbles, con valores y compromiso con el propósito. Están orgullosas de trabajar en la organización y satisfacen su necesidad de contribuir con su dedicación y conocimiento a mejorar la vida de las personas del entorno donde trabajan.



Palancas de transformación

01 Redefinir el propósito, la promesa y los principios de la compañía en un nuevo Código de Conducta que cuente con una participación amplia como base de un ACCIONA Way Of Doing común para todos los negocios.

02 Disponer de indicadores de calidad y satisfacción de la información para clientes, inversores, empleados y proveedores, verificados por terceros independientes, que promuevan planes de mejora anuales.

03 Extender un lugar de encuentro virtual común accesible para todas las personas de ACCIONA y el desarrollo de redes informales de *practitioners* en torno a promesas *core* de la compañía.

04 Establecer procesos de inmersión en los valores de empresa, especialmente en el *onboarding* y en negocios de rotación inherente.

05 Programa de reglas sobre la posición de la compañía en cuanto a su compromiso y defensa de modelos de desarrollo más sostenible.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44)

La comunicación y el diálogo continuo son el fundamento de la relación entre ACCIONA y sus grupos de interés, entendidos como los individuos y organizaciones afectados de manera directa o indirecta por la actividad de la compañía. En definitiva: empleados, clientes, comunidades locales, socios, proveedores y subcontratistas, administraciones públicas y entidades reguladoras, inversores, analistas y medios de comunicación.

La Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración de ACCIONA elaboró y aprobó en 2018 una Política de Relación con Grupos de Interés. Este documento identifica los grupos de interés principales y recoge los principios de la compañía para conocer sus necesidades y expectativas. Así, facilita la generación de valor compartido y el establecimiento de relaciones a largo plazo.

La relación con comunidades locales, proveedores y clientes se trata en los siguientes capítulos. La comunicación con el resto de grupos de interés se muestra a continuación.

Empleados

La compañía gestiona la información, las dinámicas colaborativas y el diálogo con los empleados a través del área de comunicación interna. La pandemia del COVID-19, ha requerido un refuerzo de la información sobre medidas de prevención, seguridad, salud y organización del trabajo, siendo el tema que más interés ha generado.

Durante 2020 se ha mejorado la interacción con los empleados, especialmente mediante los canales más efectivos y preferidos por los trabajadores. Las comunicaciones directas a través de *e-mail* y *newsletters* se han incrementado en un 88 % respecto el año anterior, hasta alcanzar las 1.577 acciones.

La *intranet* global, Interacciona, ha alcanzado un máximo de usuarios únicos anuales con 13.327 personas que accedieron a la plataforma y vieron algo más de 5,4 millones de páginas y 1.540 noticias. El canal de vídeos de la *intranet* ha aumentado en un 453 % las visualizaciones. Se puso en marcha una herramienta para que los empleados pudieran compartir contenidos audiovisuales. En total, se han generado 118 vídeos.

Si bien en 2020 no hubo encuesta global de compromiso (se realiza cada 2 años y está prevista para 2021), sí se pusieron en marcha 15 encuestas en las que participaron cerca de 9.000 empleados.

En el ámbito de los puntos de encuentro - retransmisiones en directo con participación - se han utilizado nuevas soluciones digitales, que incrementaron en un 45 % los eventos hasta los 32 celebrados. De nuevo, las temáticas que más interés obtuvieron fueron las relacionadas con la salud y prevención frente al COVID-19.

Comunidades locales

El diálogo con las comunidades permite conocer y gestionar las inquietudes y expectativas que genera ACCIONA con su actividad. De esta manera, la compañía no sólo integra sus proyectos en el entorno social y ambiental, sino que también identifica oportunidades de desarrollo sostenible.

El Código de Conducta recoge el compromiso de valor compartido de ACCIONA con las comunidades locales en las que trabaja. La Política de Sostenibilidad, la Política de Acción Social y la Política de Relación con Grupos de Interés desarrollan las bases de esta tarea, entendiendo que el diálogo y la cooperación con las comunidades locales permiten a la compañía aumentar el impacto positivo de sus actividades en la sociedad. En el marco de la Política de Diálogo con Grupos de Interés, se ha desarrollado en 2018 y actualizado en 2019 una instrucción corporativa específica sobre Comunicación y Diálogo con Comunidades y Otros Grupos de Interés, que pone a disposición de los empleados herramientas para promover y gestionar las relaciones con los diferentes colectivos.

La compañía cuenta con diferentes canales de comunicación, tales como formularios *web*, *e-mails*, teléfonos, buzones de sugerencias u oficinas de atención a la comunidad, a través de los cuales los grupos de interés afectados por un proyecto pueden hacer llegar sus consultas, quejas o recomendaciones.

Durante 2020, se ha informado trimestralmente a la Comisión de Sostenibilidad sobre las relaciones mantenidas con comunidades locales y las modalidades de comunicación y diálogo con ellas.

Administraciones Públicas y entidades reguladoras

ACCIONA colabora de forma responsable con las instituciones públicas y aporta, con transparencia, su visión sobre asuntos que afectan a sus áreas de negocio y a los sectores en los que opera. Igualmente, coopera con diversas asociaciones que participan en la definición de la regulación y las políticas desarrolladas por las distintas administraciones públicas.

Conforme a lo previsto en su Código de Conducta, ACCIONA no realiza contribuciones económicas con fines políticos, o para obtener un trato de favor. La compañía tampoco utiliza los patrocinios o las donaciones con estos objetivos.

En el ámbito de la Unión Europea, ACCIONA figura inscrita desde 2013 en el Registro de Transparencia de la UE[13], donde se publica de forma transparente qué intereses se persiguen, quién los defiende y con qué presupuesto.

En 2020, el diálogo de ACCIONA con las instituciones y las asociaciones empresariales con las que colabora se centró, fundamentalmente, en la contribución a los procesos de consulta pública y apoyo al desarrollo normativo en los siguientes ámbitos:

Actuaciones que aplican a todo el grupo

Líneas básicas de las actuaciones	Ejemplos
Incentivo de las conductas y actividades no contaminantes	› Contribución a las consultas públicas de la Comisión Europea sobre las iniciativas del *EU Green Deal* y otras, apoyando políticas públicas y normativas orientadas a fomentar una transición ecológica acelerada. › Participación y aportación de ideas para el debate en el proceso de elaboración de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética y Regulación de Desarrollo. › Apoyo a medidas para la implementación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima. › Propuestas de mejora de la fiscalidad destinadas a implementar el principio 'quien contamina, paga'.

13 Más información en http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/displaylobbyist.do?id=451019811573-55&indexation=true&locale=es#es

Para el desarrollo de estas políticas, ACCIONA participa en asociaciones sectoriales de ámbito regional y nacional (por ejemplo, AEE, APPA y UNEF), y también de ámbito europeo (como WindEurope y CLG Europe) e internacional (GWEC). La compañía es parte activa en sus actuaciones y ostenta puestos de responsabilidad en sus órganos directivos.

Para impulsar sus posiciones en estas áreas, la compañía colabora con asociaciones como SEOPAN, en el ámbito de infraestructuras; la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico, AEDIVE; ANESE, en el sector de la eficiencia energética, o AGA y AEAS para promover y defender los intereses comunes de las empresas de servicios relacionados con el ciclo integral del agua.

Actuaciones en el área de energía

Líneas básicas de las actuaciones	Ejemplos
Desarrollo de un modelo energético basado en la mayor penetración de energías renovables	> Marco regulatorio estable para el fomento de las energías renovables. > Diseño de un adecuado sistema de subastas para el otorgamiento de incentivos a las energías renovables. > Regulación sobre acceso y conexión de generadores a las redes eléctricas acorde con los objetivos nacionales de penetración de renovables. > Habilitación de nuevas opciones destinadas a una mayor integración de renovables en la red y el mercado (hibridación, almacenamiento, repotenciación, etc.).
Electrificación como herramienta indispensable para la transición a una economía descarbonizada	> Impulso a la movilidad sostenible basada en el vehículo eléctrico impulsado con energías renovables. > Participación activa en la elaboración de una metodología tarifaria, apoyando un esquema que incentive la electrificación y elimine costes ajenos a los eléctricos. > Propuestas de fiscalidad ambiental favorable al consumo de electricidad preferentemente de origen renovable frente a combustibles fósiles. > Participación en la elaboración de la hoja de ruta del hidrógeno, apostando por el hidrógeno renovable como vector subsidiario de la electrificación directa.

Actuaciones en las áreas de infraestructuras, agua y servicios

Líneas básicas de las actuaciones	Ejemplos
Apoyar el desarrollo de marcos regulatorios que favorezcan la contratación pública ecológica	> Propuestas normativas orientadas a potenciar la consideración de criterios de sostenibilidad en la contratación pública. > Sugerencia de incentivos a la contratación pública del suministro eléctrico a partir de energías renovables.
Apoyo a políticas favorecedoras del ahorro y la eficiencia energética	> Propuestas destinadas a promover la asunción de medidas de eficiencia energética en los consumos de los entes públicos. > Planteamiento de normativas que faciliten la participación de las empresas de servicios energéticos en la mejora de los procesos, con el objetivo de procurar mayor eficiencia energética.
Políticas garantizadoras de la sostenibilidad del sector de la gestión del ciclo urbano del agua	> Análisis de debilidades y fortalezas en el sector del agua en España, y propuestas de medidas para garantizar la unidad de mercado y mejorar la protección del consumidor. > Propuestas de medidas destinadas al desarrollo de nuevas tecnologías para un uso más responsable del recurso.
Impulso a la movilidad sostenible	> Propuestas orientadas a facilitar el despliegue del vehículo eléctrico alimentado con energías renovables. > Proposición de medidas que contribuyan a eliminar las barreras al desarrollo de sistemas de movilidad eléctrica compartida.

(GRI 102-43, GRI 102-44)

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Inversores y analistas

El área de Relación con Inversores es un canal importante de comunicación entre la compañía y la comunidad financiera, ya que permite que la información fluya en ambos sentidos. Transmite hechos y datos relevantes para los accionistas, analistas y potenciales inversores, con el fin de resolver dudas e incrementar el conocimiento sobre ACCIONA, su estrategia y posibles fuentes de creación de valor. También analiza los informes, opiniones y tendencias del mercado para poder comunicar internamente las principales fortalezas y debilidades que perciben inversores y analistas, así como las amenazas y oportunidades que se detectan en el mercado. Los contactos con la comunidad financiera se han llevado a cabo con estricto respeto por la legislación aplicable y con especial atención a la política de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública, incluyendo, en caso necesario, el contenido de la información facilitada en la página *web*.

En este contexto, se han tenido más de 800 contactos con inversores y analistas durante el año, entre los que destaca la participación y/o realización de conferencias, *roadshows*, *reverse roadshows* y presentaciones de resultados.

Cabe destacar que, en 2020, en general, se ha incrementado la tendencia de priorizar inversiones con criterios ESG, de manera que se han multiplicado los eventos, analistas y criterios de inversión relacionados con las políticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de las compañías. En estos contactos, ACCIONA ha posicionado sus actividades bajas en carbono, definidas de acuerdo a la taxonomía diseñada por la UE. Esta circunstancia representa una oportunidad para promover el interés de los inversores en conocer la compañía e invertir en ella.

Medios de comunicación

A lo largo de 2020 y a pesar de las dificultades derivadas del impacto de la pandemia, la necesidad de acelerar el proceso de descarbonización ha sido una prioridad en la comunicación de la compañía. La crisis sanitaria, económica y social ha puesto de manifiesto que la lucha contra el cambio climático es primordial para la recuperación y una oportunidad para el modelo de negocio de ACCIONA.

Esta tendencia ha llevado a ACCIONA a plantearse, como parte de su compromiso con la sostenibilidad, un esfuerzo adicional en la difusión de soluciones de descarbonización y de mitigación y resiliencia ante el calentamiento global.

La compañía ha cumplido con este compromiso a través de análisis y debates multidisciplinares en diversos medios de comunicación. El grupo aborda en ellos los retos y las propuestas para avanzar hacia una economía baja en carbono desde el ámbito empresarial, universitario, institucional y político.

Como resultado de su afán divulgativo, ACCIONA ha reforzado sus relaciones con medios de mayor proyección social: radio y televisión. Durante este ejercicio, la compañía ha sentado las bases para ampliar su dimensión mediática a través de material y recursos susceptibles de generar contenidos audiovisuales y radiofónicos de interés.

La creación de una red de responsables de comunicación en los países prioritarios para ACCIONA ya ha generado un clima de cercanía e intercambio con los medios de referencia de esos mercados. De forma paulatina, la empresa se va convirtiendo en un modelo de sostenibilidad, consolidando una imagen compacta de compañía en los países en los que opera.

Otros grupos de interés: ACCIONA en las redes sociales

La compañía aumenta un año más su fortaleza en redes sociales al superar los 2,9 millones de interacciones y experimentar un incremento de su comunidad en cerca de 230.000 personas, el mayor crecimiento entre las empresas de la competencia analizadas.

En un año marcado por la pandemia, ACCIONA ha adaptado su mensaje a la realidad para mostrar cómo ha contribuido, a través de sus negocios, a mitigar los efectos producidos por la crisis sanitaria y económica. La compañía se ha convertido en una de las corporaciones líderes en comunicación digital en España sobre el coronavirus, de acuerdo a un informe publicado por la consultora Epsilon Technologies.

(GRI 102-43, GRI 102-44)



Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Tranparencia 87
Cadena de suministro 90

CLIENTES

La satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes y usuarios es el objetivo prioritario de ACCIONA.

La diversidad de sus negocios se ve reflejada en el tipo de clientes, que son fundamentalmente grandes clientes tanto del sector público como del privado, tales como corporaciones –*Business to Business* (B2B)– o inversores financieros. No obstante, algunas compañías del grupo como los negocios de agua, servicios, Grupo Bodegas Palacio 1894 e inmobiliaria, mantienen relación directa con los clientes o usuarios de los servicios prestados –*Business to Customer* (B2C)–.

Comunicación y relación con el cliente

Los canales de comunicación responden a la diversidad de clientes de la compañía, persiguiendo la mayor accesibilidad y agilidad en su interlocución con ellos y otros grupos de interés de ACCIONA.

Canales de comunicación con clientes

- *Webs* de clientes, como la zona privada de clientes en Bodegas, inmobiliaria y Bestinver, o la nueva plataforma de agua que ofrece una visión 360° para el abonado.
- *Apps* de interacción con el cliente.
- Medios y soportes digitales. El negocio de inmobiliaria estableció varias jornadas de puertas abiertas virtuales.
- CRMs, como el del negocio de comercialización de energía, servicios aeroportuarios y energéticos.
- Atención vía *call center*, en los casos del negocio de promoción inmobiliaria o del negocio de comercialización de energía.
- Puntos de atención física en las oficinas de servicios de agua o de las huertas solares, en las casetas de venta de las promociones inmobiliarias o en la recepción de las residencias de estudiantes.
- Reuniones: Bestinver ha realizado una conferencia en *streaming* para sus clientes en 2020.
- Gestores personalizados, como en los proyectos eólicos del negocio de energía o el jefe de servicio en contratos de retirada de residuos y jardinería.

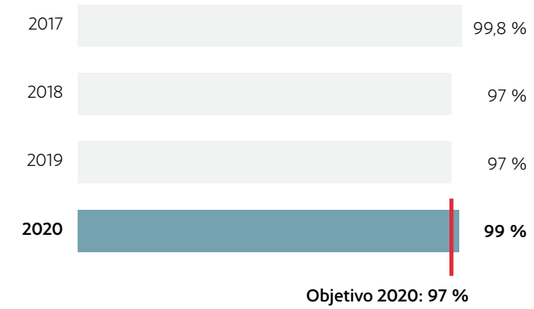
Entre los temas tratados, este ejercicio destacan las comunicaciones con el cliente para mantenerle permanentemente informado sobre los protocolos de actuación ante la pandemia por COVID-19, así como los comités de seguimiento y coordinación establecidos al respecto.

Satisfacción de los clientes

Medir la satisfacción de los clientes facilita planificar acciones orientadas a mejorar su experiencia en la relación con la compañía. Dada la diversidad de productos y servicios que presta ACCIONA, los factores contemplados en la medición de la satisfacción de los clientes son variados: desde la evaluación de plazos y equipo humano en los proyectos de energía o construcción, hasta la gestión comercial, lecturas de contadores o la facturación en Green Energy, o la disponibilidad y la resolución de incidencias en Servicios. En Bodegas, los clientes evalúan las características del producto, la atención comercial, la gestión logística y la marca. En ACCIONA Ingeniería Cultural se consulta acerca de la valoración del concepto y el diseño del proyecto, entre otras cuestiones.

El método más habitual de recabar información sobre su satisfacción y/o experiencia con los productos, servicios y proyectos de ACCIONA son las encuestas. En 2020 se han remitido un total de 7.991 encuestas, con un índice de respuesta del 49 %.

Evolución de los clientes satisfechos



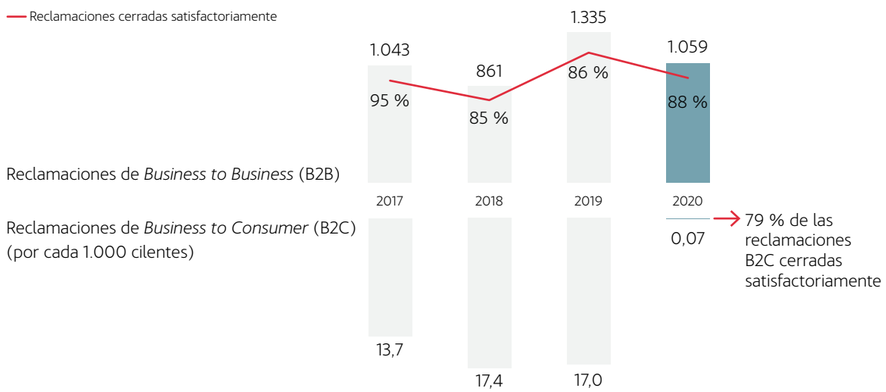
Atención de quejas y reclamaciones

ACCIONA actúa con la debida diligencia ante las demandas de sus clientes mediante:

- Procedimientos específicos en todas las divisiones para la gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias.
- Canales accesibles para que los clientes puedan trasladar sus quejas, reclamaciones y sugerencias a través de los apartados específicos en páginas *web*, como es el caso de Agua o Green Energy. También aplicaciones informáticas como la habilitada por Construcción para recoger reclamaciones relacionadas con obras o los buzones digitales de Service en diversos municipios.
- Designación de responsables para evaluar las causas de las quejas y reclamaciones y coordinar su resolución.
- Información a clientes y usuarios sobre el estado de las reclamaciones y su resolución y cierre, una vez obtenida la conformidad de quién presentó la queja.
- Registro y medición anual del número de reclamaciones recibidas.
- Medición del grado de resolución de las reclamaciones cerradas/pendientes y el tiempo invertido en ello. Definición de planes de acción y/o acciones de mejora cuando es necesario.

El número de reclamaciones B2B ha descendido a 1.059 y el de reclamaciones B2C ha disminuido a 0,07 por cada mil clientes. Se ha cerrado satisfactoriamente un 88 % de las primeras y un 79 % de las segundas.

Evolución de las reclamaciones



Los tiempos de resolución de reclamaciones son dispares en los diferentes negocios de ACCIONA, ya que dependen de la naturaleza propia de cada actividad. Considerando todas las divisiones, más de un 90 % de las reclamaciones han sido resueltas en menos de 30 días. Por ejemplo, el negocio de servicios urbanos y medio ambiente tiene un tiempo medio de un día, y el negocio de huertas solares las resuelve inmediatamente excepto en casos muy puntuales.

> Más de un 90 % de las reclamaciones han sido resueltas en menos de 30 días

Fidelización, recomendación y comparativa con competidores

La mayoría de los negocios de ACCIONA también miden la satisfacción de sus clientes mediante evaluaciones adicionales:

- El grado de recomendación o prescripción que se obtiene de la valoración que los clientes hacen al responder a la pregunta: "¿Recomendaría ACCIONA a otras compañías?". Por ejemplo, el servicio de facility services en México utiliza el indicador NPS (*Net Promotor Score*/ Puntuación Neta del Promotor), que mide la diferencia entre los porcentajes de clientes detractores y promotores, con el que ha obtenido la puntuación de 68 (excelente). O Bodegas Palacio, cuyo nivel de recomendación fue de un 100 %.
- El grado de fidelidad para establecer relaciones duraderas en el tiempo, realizando una pregunta directa a sus clientes: "¿Qué posibilidad hay de volver a contratar con ACCIONA?"
- La comparación de la compañía con los competidores a través de una escala de este tipo: mejor, igual, peor.

Más información en los capítulos 'Negocio de energía', 'Negocios de infraestructuras' y 'Otros negocios'

SEGURIDAD Y SALUD DE CLIENTES

La Política de Calidad incluye entre sus principios el de velar por la seguridad y salud de sus clientes y usuarios. Además, cada uno de los sistemas de gestión de seguridad implantados en la compañía cuenta con una política que especifica los principios y compromisos de aplicación, y que está aprobada por la alta dirección y a disposición de las partes interesadas.

El 100 % de los productos y de las actividades significativas de ACCIONA se someten a evaluaciones sobre su impacto en la seguridad y salud de los clientes y usuarios, indicando, cuando procede, si hay que introducir mejoras.

ACCIONA realiza diversas actuaciones para garantizar la seguridad de sus productos y servicios:

- Información a los clientes para un uso seguro de sus productos y servicios.
- Se han establecido protocolos de actuación específicos ante el COVID-19 que incluyen medidas como refuerzo de la higienización y desinfección y disponibilidad de medios de higiene para el cliente.
- Controles de calidad de productos, análisis de puntos críticos y ensayos de inocuidad.
- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de la legislación aplicable y estándares internacionales.
- En las plantas construidas por el negocio de industrial se realizan estudios "HAZOP" (peligro y operabilidad) en la etapa de diseño, para poner en relieve posibles problemas de diseño y mejorar la seguridad de la instalación.
- En las bodegas, análisis de riesgos de seguridad alimentaria y controles exhaustivos desde la recepción de las materias primas y materiales de envasado y embalaje, pasando por productos en elaboración y el producto final.
- Sistemas de gestión de la seguridad que garantizan el desarrollo de las actividades según los estándares internacionales de referencia establecidos para cada sector. El 6 % de la cifra de negocio de ACCIONA está certificada conforme a diversas normas internacionales en esta materia:
    - Seguridad Vial: 2 autovías gestionadas por Concesiones tienen implantados sendos sistemas de gestión de seguridad certificados en ISO 39001.
    - Seguridad del Transporte por Ferrocarril: Rail Services tiene su sistema de gestión de seguridad del transporte de mercancías aprobado por la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESG).
    - Seguridad aeroportuaria: Airport Services dispone del certificado ISAGO (Safety Audit of Ground Operations) en sus sedes de Palma, Düsseldorf y Santiago de Chile, conforme a la normativa de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo.
    - Seguridad alimentaria: 3 bodegas y varios centros de Facility Services tienen sistemas de gestión de seguridad alimentaria certificados en ISO 22000.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

ACCIONA desarrolla las oportunas acciones de comunicación para informar a sus clientes sobre el uso seguro de sus productos y servicios, básicamente, mediante el etiquetado de productos, la entrega de manuales de operación, documentación de equipos y de proyectos o la adhesión a programas internacionales de fomento del consumo responsable, etc.

De acuerdo con la normativa aplicable en materia de etiquetado, los vinos del Grupo Bodegas Palacio 1894 son el único producto fabricado por ACCIONA que requiere de información específica. Así pues, el 100 % de

las botellas incluyen información sobre el envasador, contenido del envase, graduación alcohólica, alérgenos y reciclado del envase. La página *web* de la empresa también dispone de fichas para cada producto, con un mayor detalle de la información.

Asimismo, la energía comercializada por Green Energy dispone de un certificado emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que acredita el origen 100 % renovable de dicha energía; y el agua tratada por Agua cumple con los estándares establecidos en las legislaciones de aplicación en cuanto a calidad del agua potabilizada y desalada, parámetros de vertido para el agua depurada, etc.

El 100 % de los proyectos ejecutados por ACCIONA proporciona la información necesaria en la memoria *as built* que se entrega al cliente.

SIGNIFICADO DE EXCELENCIA EN EL SERVICIO PARA ACCIONA

Nuestro enfoque de la actividad empresarial basado en la sostenibilidad y en la excelencia técnica, unido a las exigencias que implica ser competitivo en un mercado globalizado -con clientes y usuarios muy cualificados e informados-, sitúa a la calidad de nuestros productos y servicios, así como la eficiencia en nuestras operaciones, en el centro de la estrategia de la compañía. En este punto, las iniciativas de ACCIONA se sustentan en dos pilares fundamentales: el máximo compromiso de la alta dirección, incluyendo la calidad en la gestión de los procesos de la compañía, y la existencia de equipos de calidad con una visión transversal que participen activamente en su mejora continua.

En 2020, se han impartido 15.962 horas de formación y sensibilización en materia de procesos y calidad, con el objetivo de asegurar que los empleados cuentan con los conocimientos y habilidades específicas requeridas para desempeñar sus tareas y mejorar el conocimiento de los clientes.

Sistemas de gestión certificados

Todas las divisiones de ACCIONA tienen sistemas de gestión certificados de acuerdo a los referentes internacionales más relevantes en materia de calidad, medioambiente y seguridad de clientes y usuarios.

En 2020, el 100 % de las actividades de mayor relevancia para la compañía estuvieron certificadas en ISO 9001 e ISO 14001. Entre ellas, cabe destacar el 100 % de la comercialización y venta de energía renovable con garantía de origen acreditada por la CNMC, el 100 % de los MW instalados y el 100 % de la actividad de construcción en varios países (España, Chile, Brasil, México, Ecuador, Perú, Canadá, etc.). En cuanto a seguridad alimentaria, los negocios de facility services y Grupo Bodegas Palacio 1894 tienen certificados sus sistemas de gestión de seguridad alimentaria según ISO 22000.

Más información en los capítulos 'Negocio de energía', 'Negocios de infraestructuras' y 'Otros negocios'

Auditorías

Las auditorías internas y externas, tanto de clientes como de entidades de certificación, constituyen una de las principales herramientas para ACCIONA de cara a identificar oportunidades de mejora.

En 2020 se han realizado un total de 775 auditorías, menos que en 2019 por la pandemia, de las cuales 607 han sido internas y 168 externas. La gran mayoría se hacen sobre las ISO 9001 y 14001. Además, la compañía ha recibido 76 auditorías de sus clientes. La filial dedicada a la conservación de carreteras ha recibido 32 auditorías de sus clientes, todos ellos públicos. Gracias a las auditorías se implementaron mejoras como la incorporación de equipamiento GPS en los subcontratistas o la futura contratación de una compañía de predicción meteorológica más avanzada.

Grupos de mejora y lecciones aprendidas

En 2020 han funcionado en ACCIONA 50 grupos de mejora constituidos por equipos multidisciplinares, con una implicación directa de más de 700 empleados, para identificar e implantar soluciones innovadoras, así como establecer mecanismos que permitan gestionar los riesgos asociados a los distintos negocios.

Estos grupos han trabajado en áreas muy diversas. Por ejemplo: mejora de diversos procesos de cadena de suministro, ingeniería y construcción en el negocio de energía, la elaboración de una *wikipedia* para la descripción de todas las actuaciones operativas de Mobility, o el uso de inteligencia artificial para aprovechar el conocimiento asociado a la preparación de ofertas en el negocio de agua.

Las lecciones aprendidas sirven para documentar y compartir el conocimiento adquirido. En 2020, la compañía ha identificado, documentado y puesto a disposición de los empleados un total de 382 lecciones aprendidas.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

ACCIONA tiene el compromiso de garantizar que sus filiales y, por extensión, toda su cadena de valor, actúan de forma adecuada y con los mayores estándares de diligencia en lo que se refiere a la protección, tratamiento y privacidad de los Datos Personales. En este sentido, la Política de Protección de Datos Personales aspira a establecer los objetivos de la empresa en materia de protección de datos personales y definir un marco de trabajo que permita garantizar y mejorar dicha protección, respetando los principios y derechos establecidos por la normativa aplicable. Esta política debe ser cumplida por todas las unidades organizativas o sociedades y entidades del grupo, así como sus empleados, proveedores, accionistas y clientes que registren o procesen datos personales.

Para garantizar una adecuada gestión de la protección de datos personales, se establece la siguiente estructura organizativa:

- Departamento de Protección de Datos. Reporta a la Comisión de Auditoría, asegura la aplicación y cumplimiento de la normativa aplicable.
- Comité de Protección de Datos Personales. Este organismo se encarga de establecer las pautas de protección de datos personales; definir estrategias de corto, medio y largo plazo; asegurar una gestión adecuada del riesgo; y liderar el modelo de gobernanza de protección de datos personales.
- Dirección de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. Se encarga de implementar y gestionar la estrategia en la materia y definir las medidas para garantizar la protección de los datos personales.
- Responsables de protección de datos personales en todas las unidades organizativas o empresas de ACCIONA.

El incumplimiento de las medidas de protección de datos, realizado por los trabajadores responsables de la gestión de los mismos, se sanciona con las previsiones sobre incumplimientos laborales incluidas en el Estatuto de los Trabajadores o en los desarrollos específicos contenidos en los Convenios Colectivos de aplicación a cada empresa y siguiendo los procedimientos establecidos en ellos.

ACCIONA dispone de un curso de protección de datos, cuya realización es obligatoria para todos los empleados de la compañía dentro del Espacio Económico Europeo (EEE). En 2021, se pondrá también a disposición de los empleados del resto de países fuera del EEE cursos formativos en esta materia, así como comunicaciones relacionadas con la privacidad de los datos.

Dentro de los mecanismos de control de la cadena de suministro, los proveedores de ACCIONA deben aceptar el documento de autodeclaración. Esto incluye aspectos de seguridad de la información y protección de datos personales.

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Transparencia 87
Cadena de suministro 90

INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL SOSTENIBLE

ACCIONA apuesta por la innovación dentro de todas sus actividades con el fin de anticiparse de forma continua a las tendencias y disrupciones del mercado futuras, así como de buscar soluciones que puedan generar nuevas oportunidades de negocio alineadas con los objetivos comerciales.

Así pues, un año más se han mantenido los esfuerzos en el desarrollo de la I+D+i y en el impulso de un modelo de innovación abierta.

Como parte de esa mejora constante, en 2020 la compañía ha trabajado en una nueva plataforma de gestión que permita agilizar los procesos y la toma de decisiones del modelo de gestión desarrollado el año anterior.

Durante el 2020 se ha dado continuidad al Sistema de Gestión de la I+D+i (SGIDI) bajo las directrices establecidas en la UNE 166002:2014, haciendo un seguimiento de las actividades realizadas a través de reuniones de revisión y de los indicadores de gestión definidos en base a los procesos estratégicos, operativos y de seguimiento y mejora. Además, la compañía también se ha centrado en la búsqueda e implantación de mejoras.

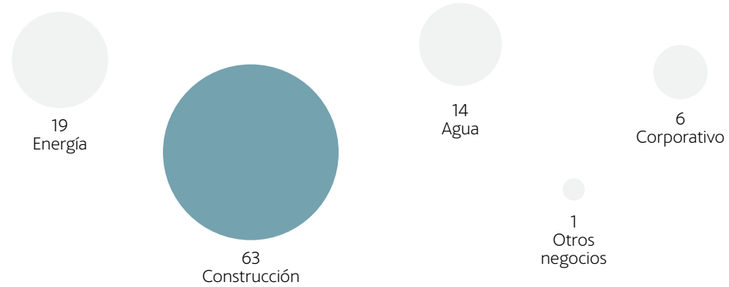
El Plan Director de Sostenibilidad 2025 tiene como objetivo vincular la estrategia de innovación al propósito de regeneración de ACCIONA. Queremos ser una referencia en el desarrollo de nuevas y mejores soluciones operativas de negocio, más digitales y capaces de aumentar la productividad sostenible de los proyectos.

INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO E INTERNACIONALIZACIÓN

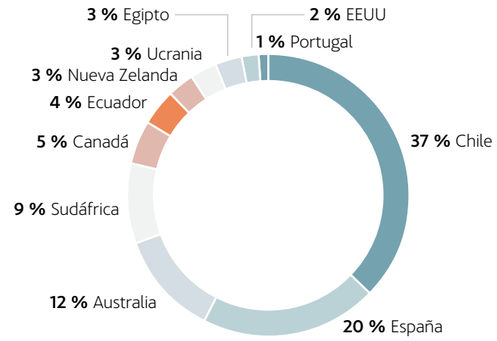
En 2020, ACCIONA ha acreditado una cifra de innovación de 237 millones de euros, un 3 % superior a los resultados del año anterior. La cartera de proyectos asciende en el año a 159, de los cuales 56 son de investigación y 103 de innovación.

En su esfuerzo por internacionalizar la innovación, ACCIONA ha realizado 15 proyectos fuera de España por valor de 189,8 M€, lo que representa un 80 % del total de la cifra de innovación reportada.

Desglose geográfico del n.º de proyectos de innovación por negocio

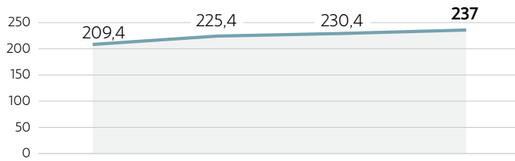


Cifra de innovación por países (millones de euros)



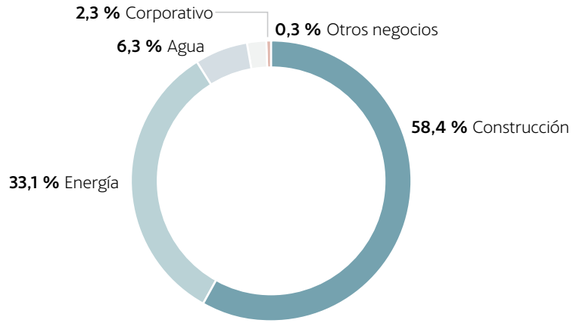
La determinación de ACCIONA a avanzar en materia de innovación, ha permitido al grupo a mantenerse en los principales *rankings*. El informe "*The 2020 EU Industrial R&D Investment Scoreboard*", realizado por el IRI (Economics of Industrial Research and Innovation) de la Comisión Europea, sitúa a ACCIONA como la 6ª empresa española y la 156 en Europa que más esfuerzo inversor realiza en I+D+i.

Evolución de la cifra I+D+i de ACCIONA



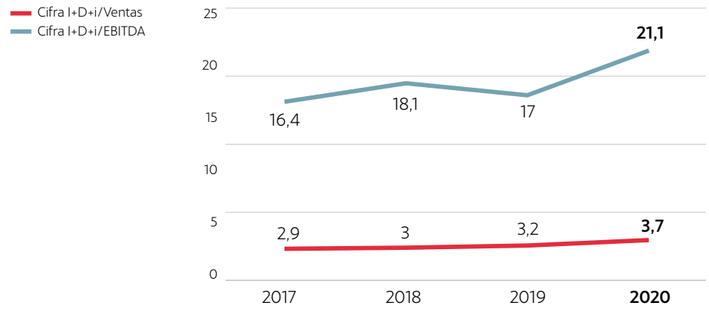
EU Industrial R&D Investment Scoreboard	2017	2018	2019	**2020**
Ranking UE	147º	150º	141º	**156º**
Ranking España	6º	6º	6º	**6º**

Distribución por línea de negocio



El ratio de intensidad innovadora, definido como la división de la cifra de innovación entre el volumen de ventas, es de 3,7 % en 2020.

Evolución de la intensidad innovadora (%)



> ACCIONA refuerza su liderazgo con una intensidad innovadora del 3,7 %, superior a la media europea

CENTROS TECNOLÓGICOS E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

ACCIONA cuenta en España con dos centros de innovación tecnológica cuyas líneas de investigación giran en torno a construcción y tecnologías del agua. También dispone de un equipo específicamente dedicado a la innovación en energía, tanto en España como en México. Además, la función innovadora está presente en el resto de negocios con proyectos en las áreas de ingeniería, industrial y de servicios.

Líneas de investigación de la I+D+i en los principales negocios de ACCIONA

Energías Renovables
- *MaxPower*
- *Digital Innovation Pilots*
- Tecnologías avanzadas de mnto. eólico
- Tecnologías avanzadas en solar PV
- Almacenamiento e hibridación
- Hidráulica
- Nuevas soluciones energéticas
- *Innovation to sustainability*
- *Life extension*

Construcción
- Materiales innovadores
- Digitalización
- Aspectos medioambientales de obras

Tecnologías del Agua
- Desalinización y nuevas tecnologías
- Depuración y reutilización de agua
- Potabilización y química del agua

Ingeniería
- Diseño con nuevos materiales
- Nuevos procesos constructivos
- Métodos de ingeniería y eficiencia energética

Industrial
- Fotovoltaica
- Biomasas
- Biofueles
- Hidrógeno
- *Waste to Energy*
- Termosolar

Servicios
- Aplicaciones para gestión de servicios
- Automatización de procesos
- *Less paper*
- *Dashboard* de inteligencia de negocio

Más información en los capítulos 'Negocio de energía' y 'Negocios de infraestructuras'

COMPARTIR LA INNOVACIÓN

Digital Innovation Hub

ACCIONA es consciente de que las nuevas tecnologías están transformando no sólo el cómo hace las cosas, sino el qué hace. Por este motivo, el ACCIONA's Digital Innovation Hub (ADIH) está enfocado a la búsqueda de soluciones innovadoras, siempre con estándares de excelencia bajo el lema: *to do more, better and with less impact in our planet*.

El objetivo del ADIH es que las nuevas tecnologías se integren en la organización como instrumento de desarrollo hacia el futuro, sobre la base de siete *skill centers* con tres funciones principales: demostrar, transferir y compartir tecnología.

Hitos de la iniciativa Digital Innovation Hub por *skill center*

- ***Large scale 3D Printing*:** diseño de viviendas impresas en 3D modulares, escalables y reutilizables.
- ***Mixed reality*:** implantar un completo gestor de activos con realidad aumentada en la potabilizadora de Gartxeta que permite el acceso inmediato a la información de todos los recursos de la planta. También se creó un gemelo digital que permite visualizar datos de los activos y conectarse a diversas fuentes.
- ***Connected Things*:** desarrollo e implementación de la arquitectura de datos del centro de control de Citizen.
- ***Data Science*:** construcción de una *web* que sirve como cuadro de mando de todo el negocio de Mobility.
- ***Robotics & Artificial Intelligence*:** desarrollo e implementación de un robot de desinfección por luz ultravioleta-C en el contrato de servicios a 14 hospitales de Doha (Qatar) y en dos centros de trabajo de ACCIONA.
- ***Blockchain* y nuevas tecnologías:** aplicación de tecnología *blockchain* en los procesos de toma de muestra de agua.
- ***Smart Cities*:** lanzamiento del programa Datacity con el objetivo de contribuir a disminuir la pobreza energética en Barcelona, en colaboración con el ayuntamiento de la ciudad.

Innovación abierta y colaborativa

Durante 2020, dentro del programa I'MNOVATION #Startups se realizaron 14 proyectos con *startups* en respuesta a los retos definidos por las unidades de negocio y clientes. El resultado de 8 de ellos, se presentó en la edición de España y el de los 6 restantes en la de Chile. Uno de ellos partía de la necesidad identificada en el programa de Intraemprendimiento de 2018 relacionado con la entrega de última milla a través de mini-*hubs* móviles.

El objetivo del programa es articular un modelo de relación con el ecosistema de emprendimiento que permita la incorporación de talento externo para acelerar la innovación en ACCIONA. La iniciativa persigue la co-creación de soluciones a retos estratégicos mediante la combinación del conocimiento técnico y de mercado de ACCIONA junto a las capacidades que aportan las *startups*. De este modo, la compañía trata de mantener su ventaja competitiva y explorar nuevos modelos de negocio. Además, durante los proyectos se aplican formas de trabajo innovadoras como las metodologías ágiles.

Debido a la situación generada por la pandemia COVID-19, desde el departamento de Open Innovation se trabajó en otras dos nuevas líneas:

- Iniciativa Energía Positiva. Junto a otras corporaciones, se realizó una acción de refuerzo y apoyo del ecosistema emprendedor lanzando una iniciativa común que mitigase el impacto de la pandemia. Las empresas participantes se comprometían a activar los mecanismos que tuviesen disponibles para comenzar a trabajar en las propuestas de diferentes *startups*. ACCIONA activó dos propuestas.
- Iniciativa COVID. ACCIONA invitó a aquellas *startups* que habían participado en su programa I'MNOVATION a presentar ideas que sirviesen para ayudar a luchar contra la pandemia. Se lanzaron dos proyectos de las ideas recibidas.

Además, siguiendo con su apuesta por el ecosistema emprendedor, ACCIONA comenzó a colaborar con la aceleradora LANZADERA durante 2020. Tras una fase de identificación de áreas de interés, búsqueda de *startups* y filtrado, se activaron tres proyectos piloto dentro del ámbito de movilidad y *smart cities*.

Acuerdos estratégicos y reconocimientos

ACCIONA ha establecido una red de colaboración con múltiples centros de excelencia del ámbito nacional e internacional, con los que participa en distintos proyectos de I+D+i: Norwegian Geotechnical Institute, Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), Circe, Pontificia Universidad Católica de Chile, Massachusetts Institute of Technology o la University of Southern Queensland.

Cabe destacar que ACCIONA es miembro del Consejo de Dirección de Water Europe y de la International Desalination Association (IDA). También participa en la European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD) y en la Asociación de Energías Renovables (APPA), entre otras.

I'MNOVATION #Startups:

14 proyectos

presentados con *startups*:
8 en la edición de España
y 6 en la edición de Chile.

Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Transparencia 87
Cadena de suministro 90

GOBERNANZA

GOBIERNO CORPORATIVO

Uno de los compromisos de ACCIONA en el ámbito del gobierno corporativo es el de la mejora continua y la búsqueda de un mayor grado de transparencia, eficacia y rigor en el funcionamiento de sus órganos de gobierno. Este factor es decisivo para la generación de confianza y compromiso a largo plazo entre ACCIONA y sus grupos de interés.

La organización se rige por las recomendaciones que recoge el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como por las mejores prácticas nacionales e internacionales relativas a esta materia.

Estructura de Gobierno en ACCIONA

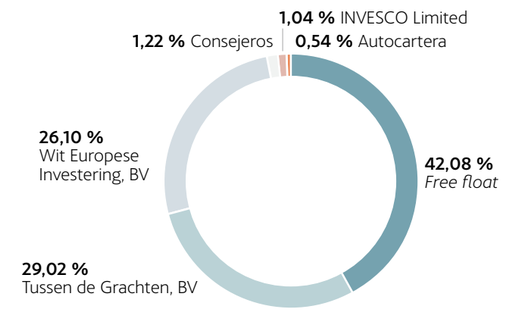


Más información en detalle de los órganos de gobierno:
https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/organos-gobierno/

Accionistas y Junta General de Accionistas

A fecha de la elaboración de esta *Memoria*, el capital social de la sociedad dominante está representado por 54.856.653 acciones ordinarias, registradas en anotaciones en cuenta, de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Participación accionarial a fecha de realización de este informe



La variación en la participación accionarial respecto del año pasado se debe a la venta por parte de La Verdosa, S.L, en diciembre de 2020, de un 3,85 % del capital social de ACCIONA, S.A. mediante colocación privada a inversores cualificados y la venta de un 1,75 % del capital social a favor de accionistas de la sociedad.

Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la trasmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía conforme al Pacto de Estabilidad Accionarial declarado a la CNMV mediante hecho relevante número 147698 y debidamente inscrito en el Registro Mercantil.

Con carácter previo a la celebración de la Junta, y para garantizar y facilitar la comunicación con todos los accionistas, incluidos los minoritarios, de conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, ACCIONA cuenta desde 2011 con un foro electrónico de accionistas. Allí se pueden publicar propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la JGA, solicitudes de adhesión a tales propuestas, iniciativas encaminadas a alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la ley, así como ofertas y peticiones de representación voluntaria. ACCIONA establece, además, canales permanentes de comunicación con sus accionistas e inversores a través de su departamento de Relación con Inversores.

Asimismo, ACCIONA pone a disposición de los accionistas, con motivo de la convocatoria de la Junta, y a través de su página *web*, un sistema de emisión de voto a distancia por internet o a través de correo postal, con el fin de facilitar el ejercicio del derecho a voto.

En la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2020, se trataron diversos temas entre los que destacan: (i) la aprobación de un dividendo por un importe bruto de 1,925 € por acción, pagado el 2 de julio de 2020; (ii) la reelección de dos consejeros independientes, (iii) la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General para incluir la asistencia telemática a las Juntas Generales; (iv) la aprobación de la Política de Remuneraciones de los consejeros para los años 2021, 2022 y 2023; (v) modificación del sistema de liquidación del Plan de Entrega de Acciones y *Performance Shares* 2014; (vi) aprobación de un nuevo plan de incentivo a largo plazo para los Consejeros Ejecutivos; y (vii) la aprobación del *Estado de Información No Financiera* y de la *Memoria de Sostenibilidad* del ejercicio 2019. Todos los acuerdos fueron aprobados con el voto favorable de al menos el 92,71 % del capital con derecho a voto concurrente a la Junta.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación, a excepción de algunos asuntos que se reservan a la Junta General de Accionistas. Compuesto por un grupo de profesionales con diversidad de conocimientos, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, su objetivo es aportar valor real a la compañía, trabajando cada día en su gestión desde la integridad y la transparencia, de la forma más eficiente y eficaz.

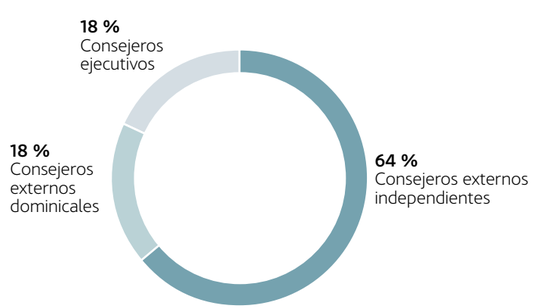
Es misión del Consejo de Administración de ACCIONA promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial.

En 2020, ACCIONA modificó su Política de Composición del Consejo de Administración (antes denominada Política de Selección de Consejeros) para adaptarla a las modificaciones introducidas en el Código de Buen Gobierno Corporativo y adaptar así el objetivo de representación de género que se recoge en las recomendaciones del Código.

Los miembros del Consejo ejercerán su cargo durante un plazo de tres años y podrán ser reelegidos una o más veces. El Consejo de Administración de ACCIONA está compuesto por once miembros:

- Nueve son externos. De ellos, siete son consejeros independientes y dos son consejeros dominicales.
- Dos de los once componentes son consejeros ejecutivos.

Distribución del Consejo según naturaleza del cargo



En el Consejo se sientan tres mujeres, lo que supone un 27,27 % del número total de miembros, el mismo porcentaje respecto al año anterior.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones viene promoviendo la incorporación de consejeras desde hace tiempo. En la actualidad, el porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración de ACCIONA está próximo a alcanzar el 30 %, si bien, se ha adaptado la Política de Composición del Consejo de Administración para establecer el objetivo del 40 % para el año 2022.

> Es misión del Consejo de Administración de ACCIONA promover el interés social

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2020

Miembro	Perfil	1er nombramiento (año)	Comisiones del Consejo de Administración a las que pertenece
D. José Manuel Entrecanales Domecq	Presidente ejecutivo	1997	
D. Juan Ignacio Entrecanales Franco	Vicepresidente ejecutivo	1997	
D. Juan Carlos Garay Ibargaray	Consejero independiente coordinador	2013	Comisión de Auditoría (vocal) Comisión de Nombramientos y Retribuciones (presidente)
D. Javier Entrecanales Franco	Consejero dominical	2011	Comisión de Sostenibilidad (vocal)
D. Daniel Entrecanales Domecq	Consejero dominical	2009	Comisión de Sostenibilidad (presidente)
D. Javier Sendagorta Gómez del Campillo	Consejero independiente	2018	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D.ª Ana Inés Sainz de Vicuña Bemberg	Consejero independiente	2015	Comisión de Auditoría (presidenta)
D. Jerónimo Marcos Gerard Rivero	Consejero independiente	2014	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D. José María Pacheco Guardiola	Consejero independiente	2018	Comisión de Sostenibilidad (vocal)
Dª. Karen Christiana Figueres Olsen	Consejero independiente	2017	Comisión de Auditoría (vocal)
Dª Sonia Dulá	Consejero Independiente	2019	
D. Jorge Vega-Penichet López	Secretario no Consejero	2006	

Asistencia y reuniones del Consejo de Administración y Comisiones en 2020

	Consejo de Administración	Comisión de Auditoría	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Sostenibilidad
Quorum asistencia	98,34 %	99,17 %	100 %	100 %
N.º reuniones	11	11	9	4

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades actuales, el Consejo de Administración ha implementado un sistema de "Portal Seguro" del consejero que facilita el acceso a la información por parte de los Consejeros y potencia la comunicación entre los Consejeros y el Secretario, garantizando en todo momento la confidencialidad de la documentación e información y facilita la celebración de reuniones por vía telemática en un entorno digital seguro y accesible a los consejeros.

Con el objetivo de garantizar la calidad y eficiencia de su gestión, el Consejo de Administración evalúa cada año su funcionamiento, incluyendo el desempeño y aportación de cada consejero y la diversidad en la composición y competencias. La evaluación del desempeño de las funciones y cargos de cada consejero, el presidente, el vicepresidente del Consejo y el Consejero Independiente Coordinador, y presidentes de

las Comisiones, se realiza partiendo del informe que eleva la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. La valoración del funcionamiento de las Comisiones y sus cargos también se efectúa a partir del informe que cada Comisión dirige a tal efecto.

La evaluación se realiza mediante formularios individuales que se cumplimentan de manera anónima por cada consejero. Una vez cumplimentados, la Comisión de Auditoría y la de Nombramientos y Retribuciones analizan los resultados y elevan al Consejo de Administración los correspondientes informes y propuestas. El Consejo determina las áreas de mejora y supervisa su posterior implantación.

En cumplimiento de la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, ACCIONA lleva a cabo evaluaciones con apoyo de consultores externos cada tres años, habiendo realizado la última durante el ejercicio 2017, y estando prevista la próxima en 2021 sobre el ejercicio 2020, para la cual, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha procedido ya a la designación del consultor externo.

Asimismo, como medida de evaluación adicional, los Reglamentos de las Comisiones establecen que las Comisiones deberán realizar una evaluación autónoma anual. El Consejo de Administración de ACCIONA, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, cuenta con un Consejero Independiente Coordinador (*Lead Independent Director*). El reglamento del Consejo de Administración, en cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo establecidas por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y la Ley de Sociedades de Capital, atribuye al Consejero Independiente Coordinador las siguientes funciones:

01 Presidir el Consejo de Administración en ausencia del presidente y de los vicepresidentes, en caso de existir.

02 Coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos. Hacerse eco de las preocupaciones de éstos.

03 Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista y sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la sociedad.

04 Dirigir la evaluación del presidente por parte del Consejo de Administración.

05 Coordinar el plan de sucesión del presidente.

06 Solicitar la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado.

Fruto de la mayor interacción entre las Comisiones Supervisoras, se ha institucionalizado la celebración de sesiones conjuntas de la Comisión de Auditoría y la de Sostenibilidad para tratar los asuntos vinculados con la Información no financiera. En 2020, dicha reunión conjunta tuvo lugar en el mes de febrero, con objeto de la formulación del estado de Información no financiera consolidado.

Equipo de Dirección

En octubre de 2020, la sociedad publicó la nueva composición del Equipo de Dirección compuesto por más de 47 profesionales en España y otros tantos a nivel internacional, organizados por departamento y especialización, así como por países. En línea con esta reorganización del Equipo de Dirección, la Sociedad comunicó a la CNMV aquéllos miembros del Equipo de Dirección que ostentan cargos con responsabilidades de dirección a efectos de lo previsto en el Reglamento (UE) nº596/2014 sobre abuso de mercado.

Este Equipo de Dirección es el nexo de unión entre el Consejo de Administración y el resto de la compañía.

Política de remuneraciones

Una nueva política de remuneración de los consejeros para los ejercicios 2021, 2022 y 2023 se aprobó como punto separado del orden del día por la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2020, conforme a lo previsto en el artículo 529 novodecies de la Ley de Sociedades de Capital y el artículo 31.5 de los Estatutos Sociales de ACCIONA. Ambos establecen la obligatoriedad de aprobar la política retributiva de los consejeros, al menos cada tres años, como punto separado del orden del día. Las nuevas directrices están publicadas en la página *web* de ACCIONA[14].

La política de remuneraciones de la sociedad, incluyendo la de los miembros del Consejo de Administración que ejercen funciones ejecutivas, se rige por los siguientes principios:

- Coherencia con la estrategia de negocio.
- Gobierno corporativo y transparencia.
- Diseño equilibrado.
- Equidad interna.
- Alineamiento con la práctica de mercado.

Además de lo anterior, la Junta General de Accionistas aprobó con fecha 28 de mayo de 2020, un plan de incentivo a largo plazo vinculado a la creación de valor, dirigido a los consejeros ejecutivos de Acciona, S.A., denominado "*Plan 2020-2029 de Incentivo a Largo Plazo Vinculado a la Creación de Valor dirigido a los Consejeros Ejecutivos de Acciona, S.A.*" o "PILP 2020", y que persigue el objetivo de alinear la remuneración a los objetivos e intereses a largo plazo de la Sociedad. El PILP 2020 se inscribe en un marco plurianual para garantizar que el proceso de evaluación se basa en los resultados a largo plazo y que tiene en cuenta el ciclo económico subyacente de la compañía.

El *Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros*, aprobado por el Consejo de Administración, que incluye la política de retribuciones de sus miembros, detalla de forma individualizada la compensación percibida por cada uno de ellos (véase el *Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros 2020*[15]. Apartado C.1).

14 Política de remuneraciones disponible en https://mediacdn.acciona.com/media/u1gbkffn/politica-remuneraciones-2021-2023.pdf
15 Más información en https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/remuneracion-consejeros/

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Las políticas específicas establecidas en ACCIONA para luchar contra la corrupción y el soborno, así como el blanqueo de capitales son las siguientes:

- Política de Anticorrupción: aprobada en 2013, establece una posición clara y expresa del grupo en contra de cualquier acto corrupto o delictivo, que hace extensiva a todas las personas que forman la compañía en su desempeño profesional.
- Política para la Prevención de Delitos y Antisoborno: aprobada por el Consejo de Administración en 2018, refuerza el compromiso de tolerancia cero del grupo ante actividades ilícitas, a través de medidas de vigilancia permanente para su prevención y detección, mecanismos efectivos de comunicación y concienciación para todos los empleados y una cultura empresarial basada en la ética y el cumplimiento de las normas.

Estas políticas han sido desarrolladas en base a estándares internacionales y se han implantado en la organización mediante disposiciones e instrucciones corporativas que regulan aspectos tales como: donaciones y patrocinios, contratación de consultores comerciales, interacción con funcionarios públicos, normas sobre regalos y hospitalidad, sanciones comerciales internacionales, reglas de competencia en los mercados, cumplimiento *antitrust*, prevención y gestión de conflictos de interés, selección de personas y Bono ACCIONA.

Las reglas que se derivan de estas directrices son de aplicación a todas las sociedades que forman parte de ACCIONA, a todos sus empleados y a terceros que se relacionan con el grupo.

Las Normas de Actuación en Anticorrupción fueron aprobadas por el Consejo de Administración en 2016. Éstas proporcionan pautas concretas para evitar conductas indebidas, siendo de aplicación y obligado cumplimiento para todos y cada uno de los empleados y grupos asociados con ACCIONA (entre otros agentes, intermediarios, asesores, consultores y proveedores).

Modelo de organización y gestión

La compañía, en el desarrollo de su actividad, mantiene relaciones con Administraciones Públicas y participa en procesos de licitación de infraestructuras en diversos países, por lo que es necesario analizar los riesgos de corrupción en cada proyecto según el país y la importancia de la operación en cuestión. Sin perjuicio de ello, se han implantado políticas y medidas de control para evitar o identificar posibles casos de corrupción.

La Dirección General de Cumplimiento supervisa el funcionamiento y la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos para asegurar que se acatan las obligaciones, por ley o voluntarias, de orden ético, organizativo, medioambiental o social, y que se realiza la prevención, identificación y mitigación de los riesgos relacionados. La Dirección de Cumplimiento reporta a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración.

ACCIONA ha adoptado y ejecutado un Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos y Anticorrupción (MPDYA) que tiene las siguientes características:

- Está diseñado de acuerdo a la estructura organizativa del grupo, asignando a cada departamento riesgos específicos de cumplimiento penal y sus correspondientes controles.
- A cada riesgo se han asociado controles internos que mitigan, de alguna forma, la probabilidad de implicar un riesgo penal.
- Otorga a estos controles internos una serie de atributos determinados, entre otros, por el área o dirección responsable de su realización y la descripción concreta de la actividad de control.
- Además, el MPDYA incluye medidas de supervisión pertenecientes a los Sistemas de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) del grupo, adecuadas para prevenir la comisión de determinados delitos.



Las principales actividades llevadas a cabo en 2020 en este ámbito son:

- Realización de la auditoría de seguimiento de certificación al Sistema de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno de ACCIONA S.A. Se ha comprobado la implantación del Sistema respecto a los requisitos especificados en las normas de referencia UNE 19601:2017 y UNE ISO 37001:2017 sin que hayan sido necesarias acciones correctivas.
- Realización de la auditoría inicial de certificación al Sistema de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno de las empresas ACCIONA Infraestructuras y ACCIONA Construcción, con la que se ha comprobado la implantación del Sistema en relación a los requisitos especificados en las normas de referencia UNE 19601:2017 y UNE-ISO 37001:2017.
- Certificación de todos los controles incluidos en el ámbito penal para las sociedades ACCIONA S.A., ACCIONA Energía, ACCIONA Infraestructuras, ACCIONA Construcción, ACCIONA Agua y ACCIONA Service. Los responsables de los controles certifican no sólo aquellos que tienen atribuidos, sino también los que conocen y aplican el Código de Conducta y las Normas Anticorrupción.
- Supervisión de una parte considerable de los controles establecidos en el modelo mediante la solicitud de evidencias de la aplicación de tales intervenciones.

Durante 2021, se va a revisar y actualizar el Código de Conducta y la normativa corporativa en materia de hospitalidad, consultores y socios. Asimismo, se ampliará el alcance de las certificaciones ISO 37001 y UNE 19601.

Normas de ACCIONA contra la corrupción

La compañía prohíbe terminantemente:

- Ofrecer o aceptar sobornos a o de funcionarios públicos o particulares.
- Ofrecer o aceptar pagos de facilitación para iniciar o agilizar procesos administrativos.
- Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones a o de funcionarios públicos o cualquier otro tercero que contravengan lo establecido en estas Normas.
- Realizar en nombre del grupo contribuciones con fines políticos.
- Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación como medio para conseguirlo.
- Utilizar las relaciones y contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero.
- Establecer relaciones de negocio con terceras partes sin cumplir los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de terceros.

> En toda ACCIONA es obligación de todos los empleados prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales.

Medidas contra el blanqueo de capitales

En lo referido al blanqueo de capitales, los negocios de Inmobiliaria y Bestinver se configuran como sujetos obligados conforme al artículo 2 de la Ley 10/2018 y cuentan con órganos de control interno y procedimientos exigidos por la normativa vigente.

En toda ACCIONA es obligación de todos los empleados prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales. Los pagos en efectivo no están permitidos, salvo en casos excepcionales, con autorización expresa y con soporte documental trazable. Además, el grupo dispone de controles en materia de pagos y procedimientos de debida diligencia, de proveedores y socios comerciales.

En 2020, se han realizado los cursos de formación obligatorios para el personal de los sujetos obligados.

Código de Conducta

El Código de Conducta recoge los valores que deben guiar el comportamiento de todas las empresas que conforman ACCIONA. Su objetivo es favorecer la consolidación de una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados y directivos.

Mediante su cumplimiento, la compañía asume el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo a la legislación vigente en cada uno de los países en los que opera, basándose siempre en los más elevados estándares internacionales. Entre otros: la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Código de Conducta y las Normas de Actuación en Anticorrupción requieren de la lectura y aceptación obligatoria por parte de todos los empleados, lo que han cumplido ya más de 20.000 personas.

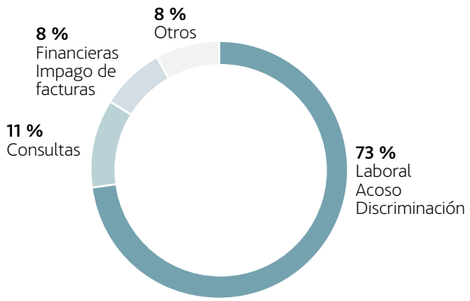
Por otra parte, el Código de Conducta aborda asuntos variados, desde el modelo de ética y cumplimiento, pasando por los principios básicos de actuación o las pautas de comportamiento relativas al respeto de los Derechos Humanos, hasta la prevención del blanqueo de capitales.

El control y cumplimiento de esta norma corporativa se realiza a través de:

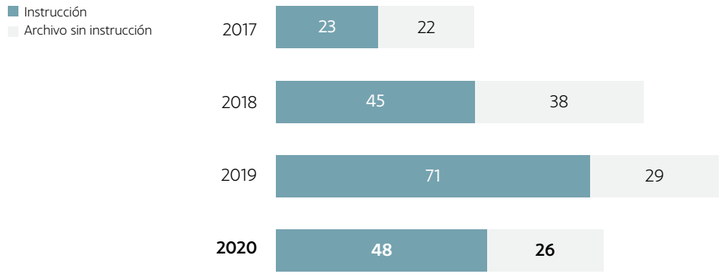
- Comisión del Código de Conducta: órgano para el análisis de las denuncias de incumplimientos.
- Canal Ético: permite comunicar de forma confidencial las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto incumplimiento del Código de Conducta. El buzón está a disposición de los empleados, proveedores y contratistas de la compañía.
- Protocolo de actuación en situaciones de acoso: a través del Canal Ético, la Comisión valora el caso y establece las acciones necesarias. Mediante este reglamento, ACCIONA deja constancia de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para evitar conductas de acoso laboral.

En 2020, se han recibido 74 comunicaciones por esta vía, de las cuales se han instruido 48 expedientes, 12 por instructor externo al grupo y 36 por instructor interno. El resto de notificaciones se han archivado, bien de oficio por no ser competencia de la Comisión del Código de Conducta, o bien después de haber recibido información adicional del departamento correspondiente.

Tipología de las comunicaciones



Tratamiento de las comunicaciones



* Archivo sin instrucción: por no ser objeto del Código de Conducta (denuncias anónimas no financieras, meramente laborales, de organización o funciones) sin perjuicio de que en gran parte de los expedientes archivados se ha realizado una investigación preliminar sin designación de instructor específico.

Ninguna de las denuncias recibidas se refiere a la entrega u ofrecimiento de sobornos o cualquier otro tipo de remuneración o contraprestación similar, a cualquier persona o entidad pública o privada, con el fin de obtener o retener ilegalmente un negocio o una ventaja competitiva para el grupo. Tampoco se han recibido comunicaciones relativas a derechos humanos o temas fiscales.

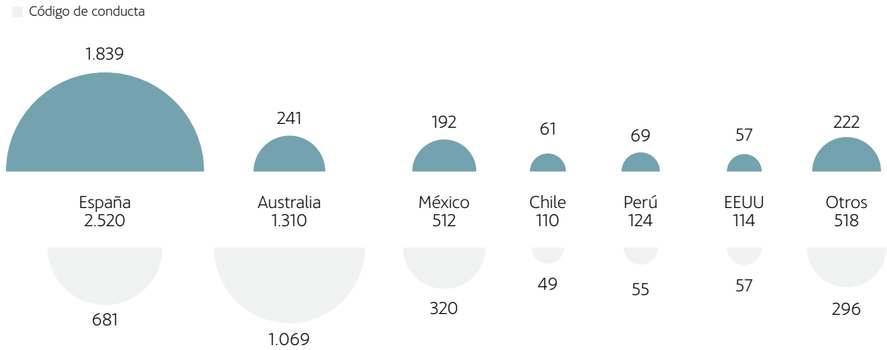
Respecto a actividades de comunicación, en 2020 la Dirección de Cumplimiento ha realizado 50 publicaciones en la *intranet* (30 en 2019), que incluyen información relevante sobre anticorrupción, en concreto, relativa a temas como regalos, sobornos, intermediarios y agentes o interacción con funcionarios públicos. Asimismo, promueven la importancia del Canal Ético a efectos de comunicar irregularidades junto con un resumen de su actividad.

Web Compliance Planet: formación en materia de cumplimiento

La *web* Compliance Planet recopila todos los cursos sobre cumplimiento. Para su lanzamiento, se ha realizado una campaña de comunicación interna a nivel global. En total, 2.681 empleados, se han formado en materia de anticorrupción. Asimismo, 2.464 empleados participaron el pasado año en el curso del Código de Conducta (desde 2017 han recibido esta formación más de 12.700 trabajadores), disponible para toda la plantilla en 7 idiomas. También se ha formado a 984 empleados en otros cursos de formación en *compliance* y 160 empleados en un curso presencial sobre derecho de la competencia impartido por un despacho de abogados de prestigio.

Se han difundido además, seis vídeos del curso *online* sobre la lucha contra la corrupción del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Formación por país en el Código de Conducta y en el curso de Anticorrupción (nº. empleados)



Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Como parte del proceso de certificación UNE 19601 e ISO 37001, se desarrolló y aprobó la Norma Corporativa de Donaciones y Patrocinios no Comerciales. El objeto de esta norma es establecer un marco de actuación que permita al grupo asegurarse de que las donaciones y patrocinios no comerciales a organizaciones benéficas o sin ánimo de lucro no oculten pagos ilegales a funcionarios públicos u otras personas, violando así las Normas de Actuación en Anticorrupción de la compañía. Cualquier contribución de este tipo realizada por ACCIONA no debe generar la más mínima duda acerca de su idoneidad y, por supuesto, no debe suponer el incumplimiento de ninguna ley aplicable. Estas reglas son de obligado cumplimiento para todas las empresas y empleados del grupo, así como para los terceros que actúen en su nombre. Del mismo modo, ACCIONA no realiza donaciones a ningún partido o candidato político o fundación que puedan ser entendidas como contribuciones políticas en los términos que establece el Código de Conducta.

Las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro se efectúan analizando adecuadamente la entidad receptora, así como su reputación y transparencia financiera.

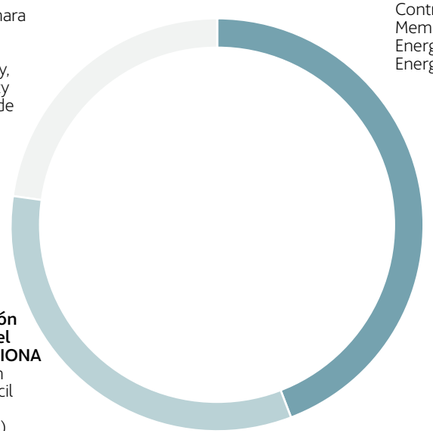
Por último, todas las contribuciones se enmarcan en el Plan de Acción Social de ACCIONA, que tiene como fin alinear el 100 % de la ayuda social con los objetivos de la compañía, a través de proyectos sostenibles a medio/largo plazo en todos los lugares en los que opera.

ACCIONA ha aportado 2.341.543 € en 2020 a asociaciones u organizaciones para la promoción de la sostenibilidad y asociaciones gremiales, entre otros.

Contribuciones a asociaciones para la promoción de la sostenibilidad y gremiales

533.391 €
Entidades para el desarrollo técnico de los negocios de ACCIONA
International Emissions Trading Association(IETA), European Australian Business Council, Cámara Oficial de Contratistas de Obras de Cataluña, Clean Grid Alliance, Innoenergy, Instituto de Empresa Familiar, Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil, Roads Australia, Círculo de Empresarios, Economics for Energy, Fundación España-Chile, Teach City Barcelona, Asociación Valenciana de Startups, Lanzadera Spaces

1.029.546 €
Asociaciones gremiales
SEOPAN, Australian Contractors Association, Wind Europe, Australian Contractors Association Membership, Global Wind Energy Council, Clean Energy Council (Australia)



778.406 €
Entidades de promoción de la sostenibilidad y el diálogo global de ACCIONA
World Economic Forum y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Más información en el apartado "Medición de la acción social" del capítulo "Integrar para transformar"

Los temas principales a los que se ha hecho contribuciones son:

01

Descarbonización de la economía, energía limpia, cumplir los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático:

ACCIONA está centrada en perseguir activamente una implementación del Acuerdo de París y de sus compromisos de descarbonización en todas las áreas geográficas donde opera. Para ello, se involucra de manera activa, ya sea directamente o a través de grupos de estudio colectivos o asociaciones comerciales en materia de formación y comunicación para tratar de implementar medidas efectivas para descarbonizar la economía. A nivel global y multilateral, canaliza su compromiso principalmente a través de instituciones o asociaciones globales.

En el ejercicio, la cantidad total invertida en este ámbito de 644.234 €.

02

Modelo de gestión del agua basado en la sostenibilidad ambiental y económica, contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 sobre agua limpia y saneamiento:

ACCIONA está firmemente comprometida con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Debido a la especificidad del sector del agua, con menos visibilidad para el público en general, la compañía presta especial atención a la labor de comunicar e informar a la sociedad y a los responsables políticos de la necesidad de tener una regulación más eficiente de la gestión del agua. La disponibilidad y la calidad del agua pronto serán una cuestión clave en muchos de los países en los que tiene actividad.

En el 2020, en este sentido se ha invertido una cantidad total de 291.905 €.

Debida diligencia de terceras partes

Este procedimiento se realiza a través de los portales PROCUR-e (para proveedores) y PROCUR-e 3P (socios, intermediarios y agentes comerciales que actúan por cuenta de ACCIONA) para ACCIONA S.A. y sus filiales. Además, la compañía dispone de tres documentos que describen la manera de realizar la debida diligencia: la Norma Corporativa de Compras, el Procedimiento Corporativo de Homologación y Evaluación de Proveedores y la Norma Corporativa para la Contratación de Consultores Comerciales.

A finales de 2020 se ha puesto en marcha una nueva herramienta de conocimiento de terceras partes - KYBP Dow Jones Risk Center - que sustituye a Procur-e 3P. Ésta permite obtener la información necesaria sobre quién es el tercero, quién administra y dirige la compañía, las posibles relaciones de estas personas con funcionarios públicos o los posibles litigios en materia de corrupción, blanqueo de capitales, fraude o presencia en paraísos fiscales, entre otros factores. Desde su puesta en marcha, se han registrado en esta herramienta 15 terceras partes.

Las investigaciones llevadas a cabo durante el año 2020 entre PROCUR-e 3P y Dow Jones alcanzan la cifra de 96. Un total de 403 terceras partes (socios, consultores y agentes) ya han sido evaluadas. Se han enviado 81 informes sobre terceros en el ejercicio.

INFORMACIÓN FISCAL

Política fiscal

La transparencia y la responsabilidad fiscal son cuestiones relevantes para ACCIONA en relación a su desempeño económico.

La política fiscal de la compañía, aprobada en 2015 por el Consejo de Administración, define el enfoque de la compañía hacia los asuntos tributarios, así como su consistencia con la estrategia global de negocio. De aplicación a todas las entidades del grupo, esta política está basada en tres valores fundamentales: responsabilidad social; solidez financiera, retorno y resultados; y honestidad. Además, se articula en torno a los siguientes objetivos específicos y principios generales:

01 El cumplimiento de las obligaciones tributarias exigidas en cada jurisdicción, de acuerdo con la normativa vigente.

02 El compromiso con nuestra obligación de satisfacer los impuestos que resulten exigibles conforme al ordenamiento jurídico aplicable, sobre la base de una interpretación razonable de la normativa y con arreglo a la actividad del grupo.

03 La protección de la reputación de ACCIONA mediante la gestión de los riesgos fiscales significativos, a través de mecanismos adecuados para su cobertura, prevención, reducción y monitorización, que consideren el factor reputacional asociado a ellos. La compañía realizará operaciones con la suficiente consistencia económica, alineando su tributación con la ejecución efectiva de su actividad.

04 ACCIONA ha establecido una política de precios de transferencia y una definición de la cadena de valor para todas sus operaciones entre partes y entidades vinculadas, siguiendo los principios de libre concurrencia, creación de valor mediante funciones y activos, y asunción de riesgos y beneficios.

05 El grupo no contemplará la implementación de estructuras societarias artificiosas, basadas en la opacidad o con escasa / nula sustancia económica.

06 El fomento de relaciones transparentes y de buena fe con las administraciones tributarias de cada país, orientadas a lograr la mayor previsibilidad posible de las posiciones fiscales adoptadas, así como a minimizar las discrepancias y litigios en materia de pago de impuestos. ACCIONA ha reforzado su cooperación con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) en el marco del Código de Buenas Prácticas Tributarias (CBPT).

Asimismo, la adopción de políticas de mayor transparencia fiscal es uno de los objetivos dentro del Plan Director de Sostenibilidad.

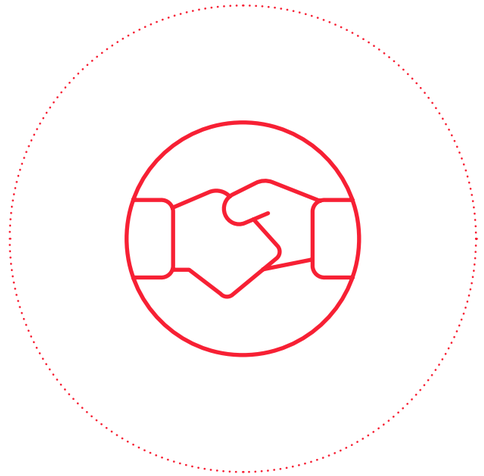
En la actualidad, ACCIONA presenta en España el *Informe Anual de Transparencia Fiscal* a la AEAT como consecuencia de su adhesión al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la agencia en el año 2011.

Igualmente, presenta ante la ATO (Australian Taxation Office) un informe de transparencia fiscal voluntario (“*Tax Transparency Report*”) de carácter anual.

En relación a la norma y política de precios de transferencia, las contraprestaciones por servicios de apoyo a la gestión de ACCIONA a sus participadas y empresas vinculadas, se calculan a partir de los costes directos e indirectos en los que la entidad prestadora incurre por esos trabajos de soporte, aplicando un margen de mercado. Éste es consistente con los rangos de valores de mercado identificados y obtenidos por organizaciones independientes que prestan servicios de naturaleza similar y comparable.

El criterio aplicado por ACCIONA en la valoración y cuantificación de las distintas actividades que desarrolla es el principio de plena competencia o valor de mercado, tal y como se define en las Directrices de la OCDE. El principio de plena competencia utilizado por la compañía es el estándar internacionalmente aceptado para evaluar la idoneidad de las transacciones vinculadas, cuyas condiciones y precios deben ser los mismos que los que se aplicarían a terceros independientes que realizasen las mismas operaciones o que hubieran participado en transacciones comparables en circunstancias similares. Para cumplir este principio, el grupo es consciente de que los resultados de su aplicación deben estar dentro del rango de los resultados de una transacción no controlada comparable. Además, tiene presente que, en el proceso de definición de precios y transacciones, los resultados, comparabilidad, fiabilidad y rango son fundamentales si se aspira a cumplir correctamente con dicho principio.

→ La política fiscal de ACCIONA está disponible en:
https://mediacdn.acciona.com/media/1932972/estrategia_fiscal.pdf



Gobierno y control de la política fiscal

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad de definir la estrategia fiscal corporativa, así como velar por su cumplimiento mediante un apropiado sistema de control y supervisión. Por lo tanto, asume como indelegables las siguientes facultades:

- El diseño de la política de la compañía en materia de impuestos.
- La determinación de las políticas de control y gestión de los riesgos fiscales.
- La aprobación de las inversiones u operaciones que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o un riesgo fiscal singular, salvo que su autorización corresponda a la Junta General.
- La aprobación de la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.
- El consentimiento a cualquier transacción análoga que, por su complejidad, pudiera menoscabar la transparencia de la sociedad y su grupo.

La Comisión de Auditoría es la responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales. Como parte de su actividad de 2020, la Comisión ha analizado los principios corporativos en materia tributaria y la estrategia fiscal de ACCIONA, previamente a su consideración y aprobación por el Consejo de Administración, así como su adhesión al Código de Buenas Prácticas Tributarias. Asimismo, ha realizado un seguimiento de la aplicación de todas esas directrices fiscales, analizando aquellas cuestiones relevantes relacionadas con los riesgos legales y tributarios aplicables al grupo. Los resultados del seguimiento están publicados en la página *web* de la compañía.

Por su parte, el departamento fiscal se ocupa de desarrollar los principios de la estrategia fiscal, estableciendo los mecanismos de control y las normas internas necesarias para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y los principios mencionados anteriormente. Además, asesora al Consejo de Administración y a la alta dirección en asuntos con trascendencia tributaria y reporta de forma periódica el grado de cumplimiento de la estrategia fiscal a los Órganos de Gobierno de ACCIONA. El Director General del Área de Control Económico y Fiscalidad informa al Consejo de Administración sobre los aspectos fiscales más relevantes del ejercicio, como parte de las funciones indelegables del Consejo de Administración, así como de la gestión de los riesgos de esta naturaleza y las inversiones u operaciones con algún tipo de impacto impositivo realizadas a lo largo del año.

> La Comisión de Auditoría es la responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales.

Los riesgos fiscales se incorporan al Mapa de Riesgos de ACCIONA utilizando la misma metodología y planes de mitigación aplicados al resto de riesgos del grupo.

El Canal Ético permite comunicar de forma confidencial las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto incumplimiento del Código de Conducta. El buzón está a disposición de los empleados, proveedores y contratistas de la compañía.

Los contenidos en materia fiscal presentados en la *Memoria de Sostenibilidad* son verificados conforme a la norma ISAE 3000 por un auditor independiente, al igual que el resto del informe.

Gestión de controversias y litigios

ACCIONA presenta cada año el *Informe Anual de Transparencia Fiscal* a la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de España. Está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la AEAT desde 2011.

En estricto cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de transparencia fiscal, la compañía entrega anualmente a la Agencia Tributaria el *Informe país por país* (*Country-by-Country Report*).

Desde el ejercicio 2018, también entrega un Informe de Transparencia Fiscal a las autoridades australianas (Australian Taxation Office - ATO).

En las Cuentas Anuales también se informa sobre los “Ejercicios sujetos a inspección fiscal” (nota 24).

La compañía recibe y considera las opiniones y preocupaciones de los grupos de interés en materia fiscal a través del Canal Ético. Además, la Dirección Global de Sostenibilidad recoge en un documento las recomendaciones y *feedback* sobre su reporte fiscal expresados en diversos informes públicos. Esta información se envía al departamento fiscal para su evaluación.

Información país por país

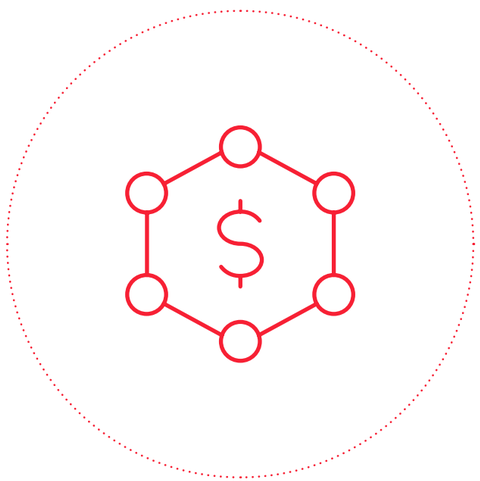
La siguiente tabla incluye información sobre todas las jurisdicciones fiscales en las que las entidades incluidas en las Cuentas Anuales Consolidadas de ACCIONA son residentes a efectos de tributación.

Información fiscal país por país (CbC, por sus siglas en inglés)

Jurisdicción fiscal	Ventas totales (M€)	BAI (M€)	Impuesto sobre beneficios devengado (M€)	Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja (M€)	Empleados a cierre de 2020	Subvenciones (M€)	Nota al pie explicación tipo efectivo devengado	Nota al pie explicación tipo efectivo pagado
España	2.673	367	51	-0,7	20.860	4,8	1	2
Alemania	12	75	-8	-0,1	428	0	1	2
México	238	54	19	7,1	1.978	0	5, 8	9
Australia	881	33	13	0,0	1.704	0	4, 5	10
Polonia	335	19	4	1,4	1.523	0	4	9
Arabia Saudí	329	10	6	6,6	131	0	4	4
Portugal	152	9	7	5,2	2.015	0,01	7	11
Brasil	44	-8	-16	0,2	390	0	3	2
EE.UU.	71	-41	-6	0,0	184	1,3	7	2, 10
Canadá	327	-44	-0,1	0,1	1.379	0	7	2
Resto	1.409	35	27	24,8	7.763	0,3		
Total	**6.472**	**508**	**97**	**44,5**	**38.355**	**6,4**		

El listado completo de sociedades de ACCIONA, así como sus actividades principales, se publica anualmente en los anexos I, II y III de las Cuentas Anuales Consolidadas. Además, se publica el *cash flow* social y la contribución tributaria en el Informe Integrado. En las Cuentas Anuales se publican notas sobre "Conciliación del resultado contable con el resultado fiscal", "Impuestos reconocidos en el patrimonio neto", "Impuestos diferidos" y "Obligaciones de información".

El Beneficio Antes de Impuestos (BAI) es el dato consolidado después de imputaciones de gastos analíticos corporativos.
Notas explicativas sobre las diferencias entre los tipos impositivos efectivos y los tipos nominales:
1. Reversión gastos no deducibles (ingresos no tributables).
2. Pérdidas fiscales en el ejercicio.
3. Aplicación de créditos fiscales no registrados.
4. Imputaciones de consolidación vs cuentas locales (liquidaciones impuesto de sociedades).
5. Tipo impositivo del impuesto de sociedades mayor que en España.
6. Tipo impositivo del impuesto de sociedades menor que en España.
7. No activación (registro) de créditos fiscales.
8. Gastos no deducibles y ajuste inflacionario.
9. Aplicación de créditos fiscales.
10. Diferimiento por amortización acelerada / libertad de amortización.
11. No aplicación del régimen de consolidación fiscal.



A 31 de diciembre de 2020, el importe de subvenciones de capital y subvenciones de explotación recibidas por la compañía asciende a 848 y 5.539 miles de euros.

Ninguna de las jurisdicciones en las que ACCIONA opera es considerada como paraíso fiscal por la legislación española en el Real Decreto 1080/1991, modificado por lo establecido en el Real Decreto 116/2003.

Relación con el auditor

El apartado de Retribuciones y otras prestaciones de las *Cuentas Anuales Consolidadas* contiene la información sobre los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del grupo, KPMG Auditores, S.L. y por empresas pertenecientes a la red KPMG, así como los honorarios por trabajos facturados por los auditores de cuentas anuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes.

El *Informe de la Comisión de Auditoría sobre la independencia del auditor externo* se realiza anualmente. En él, la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración emite una opinión sobre la independencia del auditor externo para cada ejercicio en relación con ACCIONA, S.A. y sociedades dependientes, y de acuerdo con la legislación aplicable en materia de independencia del Auditor de Cuentas, en concreto con la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas y el Reglamento 537/2014 de la Unión Europea.

Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Transparencia 87
Cadena de suministro 90

TRANSPARENCIA

OTROS INFORMES CON INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Además de la *Memoria de Sostenibilidad*, la compañía publica dos informes corporativos más con información ESG de interés.

Informe de Sostenibilidad del primer semestre

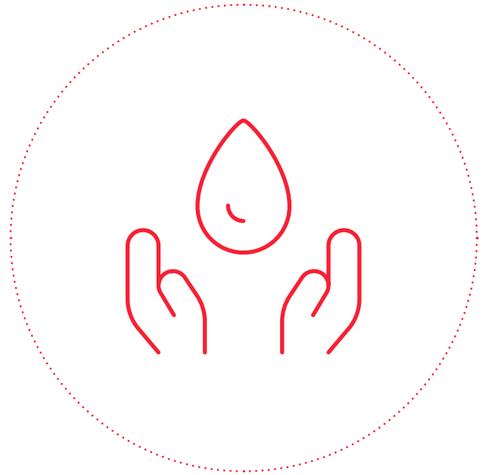
El *Informe de Sostenibilidad* de ACCIONA correspondiente al primer semestre del ejercicio 2020 fue el primer informe intermedio no financiero que presenta la compañía. En este documento se hizo seguimiento a los principales indicadores y objetivos no financieros, y se listaron los hitos de estos seis meses en aspectos ambientales, sociales, finanzas sostenibles y evaluaciones externas.

La rendición de cuentas en sostenibilidad debe ser cada vez más trasparente y adaptarse a la periodicidad con la que se publica la información financiera. Esto es especialmente relevante en un año con hechos tan determinantes como los ocurridos durante los primeros seis meses de 2020.

Informe Integrado

ACCIONA publica anualmente su *Informe Integrado*, elaborado conforme a las directrices del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés). En 2021 se edita su novena edición. El objetivo de este documento es mostrar la relación entre la estrategia corporativa y el desempeño financiero con los diferentes contextos en los que opera la compañía. En él, se traslada al lector las claves que explican la toma de decisiones que crean valor en el corto, medio y largo plazo.

Este documento integra toda la información relevante para los grupos de interés de la compañía tanto en materia financiera como no financiera, incluyendo no sólo una revisión del desempeño de la empresa en los últimos años, sino también una prospección con base en el análisis del contexto actual, la evolución esperada y los planes a futuro.



Diálogo y liderazgo sostenible

ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y su liderazgo en estos propósitos.

World Economic Forum

En el marco del World Economic Forum (WEF) de 2020, el Presidente Ejecutivo de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, se reafirmó en la necesidad de desarrollar modelos de negocio sostenibles en el tiempo y escalables, que ayuden a asegurar el acceso a energía limpia en las zonas más desfavorecidas del mundo.

En 2020, GREENCHAIN®, la plataforma de ACCIONA que garantiza el origen renovable de la energía generada por la compañía ha sido seleccionada por el WEF como una de las soluciones más innovadoras de la década en el sector energético, según recoge el informe *Global Innovations from the Energy Sector 2010-2020*. Entre otros proyectos del WEF, ACCIONA participa en la Accelerating Clean Hydrogen Initiative, una plataforma de colaboración para aumentar la inversión en hidrógeno limpio ante sus retos de coste y dimensión.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

ACCIONA es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005. Anualmente, confirma su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial. La compañía colabora regularmente con las Redes Española, Chilena y Australiana del Pacto Mundial.

José Manuel Entrecanales participó en la Cumbre de Líderes para conmemorar el 20º aniversario del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ONU), e instó a los gobiernos a que prioricen las inversiones que contribuyan a la descarbonización dentro de sus planes de recuperación post-COVID.

Asimismo, en el marco de la Semana del Clima de Nueva York y la 75ª sesión de la Asamblea General de la ONU, el Presidente Ejecutivo de ACCIONA formó parte de la conferencia *Uniting Business LIVE*, organizada con el fin de abordar las brechas en el progreso de los ODS, impulsar la ambición empresarial para el logro de los mismos y destacar las soluciones cooperativas.

A través de la campaña *Business Ambition for 1.5ºC*, ACCIONA compartió sus mejores prácticas para el alcance de sus metas de descarbonización bajo el escenario 1,5 °C. En el grupo de trabajo "*Putting a Human Face to Climate Change*", la compañía intercambió ejemplos de acciones para abordar los problemas climáticos y sanitarios desde una perspectiva de derechos humanos, a partir de su trabajo con comunidades indígenas y en el contexto de la pandemia.

Campaña “RACE TO ZERO”

ACCIONA se ha unido a la campaña global “Race to Zero”, enmarcada dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidadas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), para movilizar el liderazgo y compromiso de empresas, ciudades, regiones e inversores, y conseguir una recuperación saludable, resiliente y baja en carbono, que prevenga futuras amenazas, genere empleo e impulse un crecimiento inclusivo y sostenible.

ACCIONA ha mantenido su participación en el grupo de trabajo EU Peer Learning Group Climate, compartiendo mejores prácticas para afrontar los requisitos reglamentarios de la transición a la neutralidad climática. ACCIONA expuso su caso práctico de uso de la taxonomía europea de actividades económicas sostenibles.

En 2020, ACCIONA se ha adherido a la iniciativa Women’s Empowerment Principles, liderada por el Pacto Mundial, para promover la igualdad de género en las empresas. El proyecto tiene el apoyo de más de 3.000 CEOs y se basa en 7 principios que guían a las empresas en el empoderamiento de las mujeres, el avance de la igualdad de género en el lugar de trabajo y en el mundo empresarial. ACCIONA también se ha sumado a la iniciativa Target Gender Equality del Pacto Mundial.

CLG Europe

ACCIONA es miembro pleno de CLG Europe desde 2009 (anteriormente The Prince of Wales’ Corporate Leaders Group), un grupo de líderes empresariales europeos convencidos de la necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas a largo plazo para combatir el cambio climático.

En 2020, cabe destacar el respaldo de José Manuel Entrecanales, Presidente Ejecutivo de ACCIONA a la *Carta Abierta* de la organización, que reclamaba una mayor ambición en las metas climáticas de Europa. 170 líderes empresariales solicitan a los responsables de la UE que apoyen un objetivo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030 de al menos el 55 %.

Las actividades de difusión realizadas este año respaldan esa necesidad de acelerar y centrar los esfuerzos de transición energética para que la UE se convierta en un continente neutro en carbono para 2050. Entre otras acciones, destaca la publicación *The Green Deal and Europe’s recovery: Building a prosperous, resilient and climate neutral EU through business and political action*, con recomendaciones para una recuperación verde y una transición justa.

ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y su liderazgo en estos propósitos.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

ACCIONA respondió a la llamada a la acción contra la pandemia que realizaron las empresas miembro del WBCSD, manteniendo la continuidad y calidad de servicios esenciales y aportando soluciones de infraestructuras sostenibles para la seguridad y el bienestar de su personal y las comunidades afectadas.

Cabe destacar la contribución de ACCIONA a la actualización de la *Vision 2050* y los nuevos criterios de afiliación del WBCSD, con mayor énfasis en la transparencia para acelerar la transición a un mundo sostenible. Además, la compañía ha trabajado en la difusión de su liderazgo en la movilización de capital hacia la sostenibilidad o la aplicación de la taxonomía europea de actividades sostenibles.

ACCIONA ha seguido participando en el proyecto REscale con el fin de impulsar el desarrollo de acuerdos corporativos de compra de energía renovable a largo plazo (PPAs). También ha colaborado en el programa WBCSD de ciudades y movilidad, intercambiando mejores prácticas en materia de transporte y edificación dentro del proyecto *Transforming the Built Environment*.

Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV)

El GECV ha experimentado un importante desarrollo durante el último ejercicio, con más de 50 empresas adheridas. ACCIONA ha contribuido de forma activa a este crecimiento, ocupando la secretaría general y liderando el Grupo de Trabajo de Transición Energética.

Destaca el respaldo del grupo al *Manifiesto por una Recuperación Económica Sostenible*, que aboga por alianzas entre partidos políticos, sector privado y la sociedad civil para promover paquetes de estímulos basados en la ciencia y mejores prácticas como fórmula para superar la crisis del coronavirus.

Alianza Europea para una Recuperación Verde

Esta alianza de líderes empresariales, ministros y parlamentarios europeos y miembros de la sociedad civil, insta a los gobiernos de la Unión Europea a priorizar las inversiones verdes en sus planes de recuperación económica tras la crisis del COVID-19.

Difusión interna y externa de los principios de sostenibilidad

A lo largo del ejercicio, ACCIONA ha asistido a foros, charlas y reuniones con distintas organizaciones y ha colaborado también en numerosas publicaciones, promoviendo el capitalismo regenerativo, la recuperación basada en la inversión verde y los instrumentos orientados a conseguir tales propósitos. La compañía se ha centrado en la divulgación de los requisitos de la taxonomía europea con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el Real Instituto Elcano o la Climate Bonds Initiative; la promoción de la movilidad sostenible con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la iniciativa Sustainable Mobility for All (SuM4All) del Banco Mundial; y la difusión del enfoque ACCIONA de Soluciones de Alto Impacto y la herramienta Resilience en iniciativas de financiación climática como la Transformational Change Learning Partnership de Climate Investment Funds. En conjunto, estas actividades han contribuido a la consolidación del liderazgo de ACCIONA en los temas de sostenibilidad.

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

CIBERSEGURIDAD

La empresa cuenta con un Comité de Dirección de Seguridad de la Información que está compuesto por la Directora General de Tecnología e Innovación, el Director de Seguridad, el Chief Information Officer y el Director de Ciberseguridad. Este comité es el órgano responsable de establecer la estrategia e impulsar, priorizar y administrar el seguimiento de los planes y programas de seguridad en una posible situación de crisis que puede tener su origen en un incidente relacionado con la seguridad de los sistemas de *reporting* o información. También realiza la supervisión de los riesgos y problemas de seguridad, reportando al Consejo de Administración cuando se le solicita.

El marco de ciberseguridad de ACCIONA se basa en el estándar NIST, donde se definen todos los procesos y actividades bajo vigilancia de la dirección competente. Como parte de este instrumento, la compañía dispone de una política de seguridad de la información corporativa y un plan de concienciación y formación de empleados, así como de los procedimientos y mecanismos para que cualquier empleado pueda reportar un incidente de seguridad o sospecha del mismo. A su vez, cuenta con una certificación ISO 27001 para el sistema de gestión de seguridad de la información asociado a los servicios de seguridad provistos internamente desde las oficinas centrales.

El grupo ha establecido procesos para prevenir interrupciones y ciberataques del sistema de información. Existe un Plan de Contingencia que se revisa y prueba semestralmente y que cubre determinadas aplicaciones.

En 2020, no ha habido incidentes de seguridad que comprometan información personal de clientes.

En el año

2020

no ha habido incidentes de seguridad que comprometan información personal de clientes.



1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Autenticidad 67
Clientes 71
Innovación transformacional sostenible 74
Gobernanza 77
Transparencia 87
Cadena de suministro 90

CADENA DE SUMINISTRO

ACCIONA transmite su compromiso con la sostenibilidad a su cadena de suministro con total transparencia, buscando la excelencia en la gestión y la generación de valor compartido.

Estamos viviendo un momento excepcional derivado de la crisis provocada por la COVID-19, que ha tenido un impacto directo en los riesgos: paralización de entregas, cierre de fábricas, falta de mano de obra o desaparición de empresas, entre otros. Ahora más que nunca, minimizar estos riesgos y contar con una estrategia de gestión de cadena de suministro sostenible es contar con una red de proveedores y contratistas más resiliente. Durante los últimos años, ACCIONA ha estado "creando valor a largo plazo", estableciendo relaciones duraderas con la cadena de suministro, un enfoque que, en estos tiempos complicados, contribuye a no poner en peligro los proyectos y dar mejor respuesta a los clientes.

Gestión responsable del aprovisionamiento

En ACCIONA, la estrategia de la gestión de la cadena de suministro viene marcada por el Comité de Coordinación de Compras, formado por los Directores de Compras de las divisiones de infraestructuras y energía. En 2020, se han realizado diferentes acciones vinculadas con la situación de pandemia:

- Informes de evaluación del impacto del coronavirus en el aprovisionamiento. El mayor golpe se ha producido en los proyectos en Oriente Medio, aunque el sobrecoste detectado en el proceso de compras se ha logrado mantener por debajo del 0,05 %.
- Plan de Compras COVID-19. Gestionado por un grupo de trabajo multidisciplinar, garantizó en todo momento el suministro de EPIs al 100 % de las infraestructuras críticas.
- Impulso de tecnologías *paperless*: compra mediante catálogos electrónicos (179,8 % más que en 2019); plataforma *Procurement to Pay* (PtoP), cuyo plan de despliegue se abordará en el 2021, que evita el pedido y la factura en papel y la consolidación de la firma electrónica y los *e-contracts* en los proveedores de corporación y agua. Gracias a esta herramienta, se han firmado más de 712 contratos, y se ha facilitado el teletrabajo a los empleados.

La Norma Corporativa de Compras, junto con los procedimientos relacionados que se integran en los principales ERPs, las herramientas de planificación y *reporting* y el sistema PROCUR-e, son los instrumentos que recogen, soportan y controlan la función y gestión de compras.

PROCUR-e es desde 2015 la palanca de la transformación, tanto funcional como digital y de procesos, de todo el ciclo de compras. Se trata del principal mecanismo para conocer y gestionar el riesgo de la cadena de suministro a través del Mapa de Riesgo, así como abordar las licitaciones y las relaciones con el proveedor.

PROCUR-e en cifras:

Cerca de **50.000** **proveedores registrados**

Más de **45.600** **con Mapa de Riesgo**

Más de **8.400** **peticiones de oferta adjudicadas**

Más de **1.147** **M€ adjudicados en el 2020**

Más de **2.300** **usuarios alrededor del mundo**

Durante el 2020, se han hecho los siguientes avances en la gestión de compras:

- Impulso de la transformación digital.
  - Implementación del nuevo módulo CATMAN, que digitaliza las estrategias de compra de los *Category Managers* en la división de infraestructuras. Es uno de los principales métodos para compartir y publicar la estrategia de desarrollo sostenible de los proveedores más críticos.
  - *Supply Chain Visibility* (SCV): una nueva herramienta para que los grupos de interés puedan consultar el estado de sus procesos de compra en tiempo real.
  - ALIA: los negocios de agua y construcción han definido unos requerimientos comunes para digitalizar los procesos asociados a la gestión de la cadena de suministro en las 4 áreas de activación, calidad, logística y gestión de almacenes.
- Electrificación de la flota de vehículos, en una apuesta clara por renovar el parque de vehículos de empresa hacia modelos menos contaminantes.
- Expansión internacional de la función de compras. Destaca la implantación de los sistemas, procesos y procedimientos en la nueva unidad de negocio en Australia.

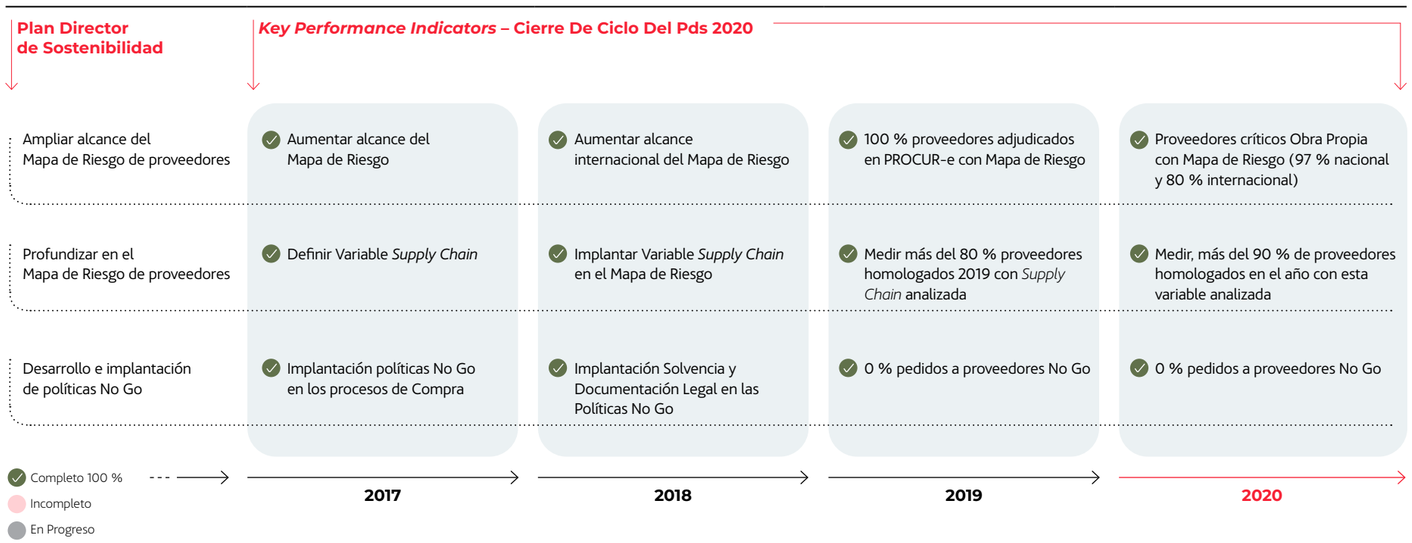
FUNCIÓN DE COMPRAS

El 86 % de los empleados del área de compras mantienen objetivos ligados a la sostenibilidad y han recibido un total de 3.450 horas de formación en la materia, más del doble que en 2019.

Objetivos de gestión de la cadena de suministro

Este ejercicio cierra el ciclo del Plan Director de Sostenibilidad 2020. En el siguiente gráfico, se muestra el cumplimiento de los objetivos anuales para contribuir a la meta global "Mitigar el riesgo ambiental, social y de buen gobierno en la cadena de suministro".

Grado de cumplimiento de los objetivos sobre la cadena de suministro del PDS 2020



Retos 2021 en la gestión de la cadena de suministro

1. 0 % de compras generales a proveedores No Go, ya que suponen un alto riesgo en sostenibilidad.
2. Evaluación ESG: el 85 % de proveedores críticos (nacional e internacional) en obra propia deberán estar homologados.
3. El 95 % de los proveedores homologados durante el año tendrán la variable *supply chain* analizada.
4. Al 90 % de los proveedores que pasen por el proceso de homologación/auditoría y presenten riesgo en PRL, se le impondrá un plan de acción para mitigar el riesgo.

Distribución de proveedores por tipología y división

Línea de negocio	N.º total	% Fuera de España	% Críticos	% Locales
Energía	2.492	61 %	13 %	93 %
Infraestructuras				
- Construcción	8.774	55 %	12 %	96 %
- Concesiones	244	33 %	7 %	57 %
- Agua	2.920	44 %	10 %	91 %
- Servicios	2.680	20 %	7 %	99 %
Otros negocios*	2.310	15 %	6 %	87 %
Total	**19.420**	**44 %**	**10 %**	**94 %**

* Otros Negocios: Inmobiliaria, Bodegas Palacio, Corporativo, ACCIONA Ingeniería Cultural AMISA y Forwarding. La asignación de proveedor/negocio se realiza a aquel negocio con mayor volumen de contratación con el proveedor.

> En 2020, ACCIONA ha realizado pedidos de compra a 19.420 proveedores por más de 3.600 M€

Distribución de las compras por geografía

Por zonas geográficas, el 86 % del volumen total de compras se ha concentrado este año en 10 países, mientras un 46 % se ha producido en España. La diversidad en la nacionalidad de los proveedores contratados está directamente relacionada con la presencia de la compañía en el país. Entran en el top 10 Canadá y Noruega, y salen China y Reino Unido.

Proveedores críticos

El nivel de criticidad de los proveedores y contratistas se establece en función del riesgo económico: todo proveedor con una relación comercial anual superior a 250.000 euros se considera crítico. A finales de 2020, esta cifra se elevó a 400.000 euros, que servirá de umbral en los siguientes reportes. A lo largo del año, el 10 % de la base de la cadena de suministro se ha estimado crítica, acumulando un 85 % de la contratación.

El número de empresas intermediarias críticas ha descendido debido a un cambio de criterio realizado al amparo de un proyecto de optimización del proceso de homologación de proveedores (ver apartado *Procedimiento de homologación y evaluación de proveedores*).

Proveedores locales

En ACCIONA, trabajar con proveedores locales no sólo incide positivamente sobre el desarrollo económico de las comunidades en las que opera, sino que además minimiza el riesgo operacional al reducirse los tiempos de entrega de los productos y de ejecución de los servicios. El 94 % de las empresas o medios de distribución contratados son locales.

Características sectoriales de la cadena de suministro

Las categorías de compra con mayor volumen de gasto del grupo son: componentes de generación eólica y solar, y equipos de tratamiento de aguas, construcción y obra civil. El 17 % de las compras del grupo se concentra en 10 proveedores de estas categorías, de los cuales seis están relacionados con equipamiento de alto componente tecnológico.

RIESGOS Y CONTROLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La función de compras tiene como objetivo la optimización continua de los procesos para la correcta identificación de los potenciales riesgos en la cadena de suministro. ACCIONA reconoce dos tipos de riesgos asociados a los procesos de compra:

- Riesgos operacionales: afectan al resultado del negocio o vulneran la Norma Corporativa de Compras y los procedimientos relacionados.
- Riesgos de cumplimiento, sostenibilidad, medio ambiente y sociales: vinculados a las malas prácticas en el ámbito de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

Para cada uno de los riesgos detectados, se desarrollan mecanismos específicos de control preventivo –actualizados y parametrizados periódicamente– que ayudan a reducir al mínimo su probabilidad de ocurrencia.

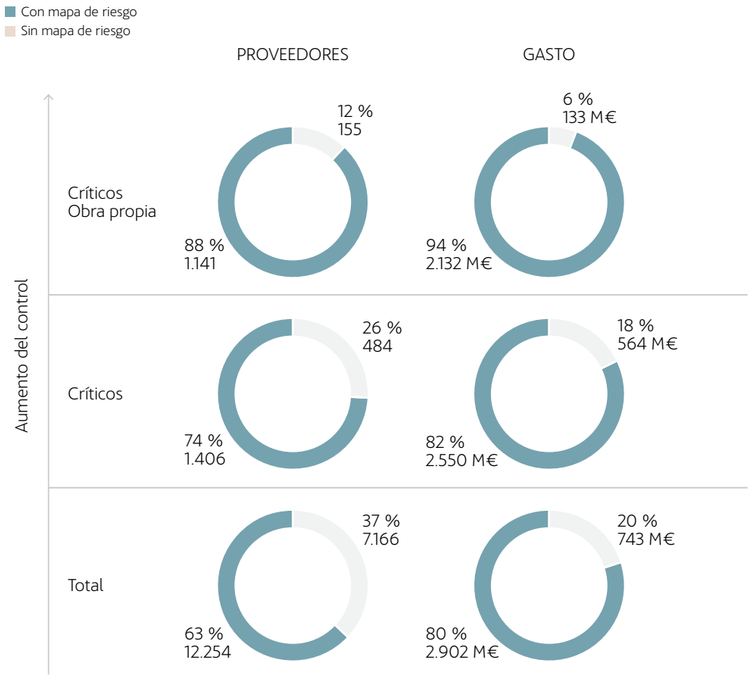
Mapa de riesgo de la cadena de suministro

El Mapa de Riesgo es la herramienta principal de control y gestión del riesgo de la cadena de suministro de ACCIONA. A través de este mecanismo, la compañía traslada a toda su red de abastecimiento los criterios y políticas en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad. En 2020, se implantó un nuevo modelo de evaluación del riesgo que acerca la sostenibilidad a los proveedores de menor importe, incluyendo siempre un análisis ESG.

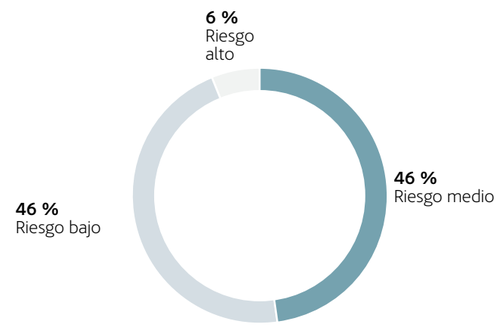
El Mapa de Riesgo de un proveedor se conoce previamente a la contratación. Actualmente, el Mapa está compuesto por 11 variables, entre otras, ESG, ética, integridad y gobernanza, además de otras materias que apoyan la toma de decisiones del comprador, como la evaluación del desempeño o su solvencia económica.

El Mapa de Riesgo v 4.0 en PROCUR-e mantiene a cierre de 2020 un total de 45.641 proveedores, un 55 % más que en 2019.

Mapa de Riesgo de los proveedores contratados en el 2020



Distribución del riesgo de todos los proveedores registrados en PROCUR-e

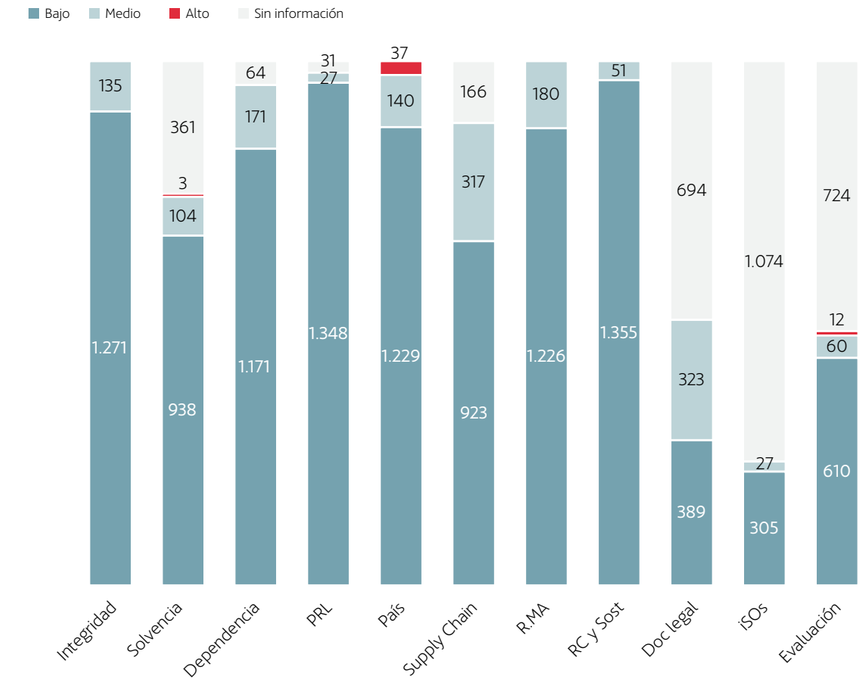


Como se aprecia, el porcentaje del alcance del Mapa de Riesgo y el control es mayor cuanto más aumenta la criticidad del proveedor para el grupo.

Mapa de Riesgo de los proveedores críticos en el 2020

Los proveedores críticos con Mapa de Riesgo en 2020 ascienden a un total de 1.406, el 82 % de la contratación total con estos colaboradores.

Distribución del riesgo en las variables del Mapa de Riesgo en proveedores críticos



Nota: los casos en los que no hay información se debe a que no se encuentra disponible o está incompleta en sistemas externos a la compañía.

Conclusiones del Mapa de Riesgo:

- La distribución o nivel de riesgo se mantiene estable con respecto a los años anteriores. Así, el 94 % de los proveedores cuentan con un grado de riesgo medio/bajo.
- El modelo de análisis de riesgo de la cadena de suministro se sigue consolidando con mucha más visibilidad y alcance. En este año, ACCIONA tiene un 55 % más de proveedores con Mapa de Riesgo, en total 45.461 empresas son monitorizadas diariamente.
- El Mapa de Riesgo de los proveedores en el 2020 cubre:
    - El 79,6 % de la contratación total.
    - El 82 % de la contratación a proveedores críticos.
    - El 94 % de la contratación a proveedores críticos en obra propia.
- Sigue en aumento el control de proveedores de países considerados de riesgo, por ser los que significan una mayor amenaza para el grupo. Son conocidos como "MACS" (por sus siglas en inglés, "*Mandatory to be Audited Critical Suppliers*" o "Proveedores Críticos Obligatoriamente a Auditar" en español).
- Al igual que en años anteriores, no existe ningún proveedor crítico con la variable Integridad en nivel alto que no se haya considerado No Go, ya que sólo hay dos opciones posibles para este tipo de empresas: no contratarles o desarrollar un proceso de Debida Diligencia Reforzada que mitigue su riesgo.
- Se han detectado 51 proveedores críticos con Riesgo Medio en RC y Sostenibilidad con los que se trabajará para reducir este riesgo a lo largo de 2021. Esta cifra se ha recortado a la mitad respecto al 2019.
- A su vez, el Mapa de Riesgo para los proveedores críticos de obra propia incluye 1.141 compañías, superando el objetivo para este tipo de colaboradores con un 99,7 % a nivel nacional y un 93,7 % a nivel internacional (la meta era un 97 % y un 80 %, respectivamente).

Variable "Supply Chain" y proveedores *non-tier* 1

ACCIONA utiliza la variable *Supply Chain* con la finalidad de conocer si los proveedores identifican, controlan, evalúan y ofrecen capacidad de mejora a su cadena de suministro. En 2020, el objetivo era tener más del 90 % de los proveedores homologados en PROCUR-e con este factor analizado, y se ha alcanzado el 98,6 %.

Asimismo, pese a que ACCIONA no tiene una relación contractual directa con la cadena de suministro de sus proveedores, es consciente del deber de supervisar a todos sus agentes. En este contexto, la compañía considera críticos, desde el punto de vista de seguridad y salud, a proveedores *non-tier* 1 (proveedores de sus proveedores) que realizan trabajos en sus instalaciones y proyectos. El control de éstos se regula a través de cláusulas contractuales durante la relación con los proveedores de nivel 1 y de las herramientas específicas de Coordinación de Actividades Empresariales. A cierre de 2020, hay registrados 6.660 proveedores indirectos en estas plataformas.

Evaluación en Derechos Humanos

La compañía asume la responsabilidad de identificar, prevenir, mitigar y responder del impacto negativo de sus actividades sobre los derechos humanos y, por tanto, se compromete a realizar la debida diligencia a sus proveedores. En 2020, la compañía ha evaluado a 45.641 empresas en DD.HH. a través del Mapa de Riesgo.

ACCIONA establece diferentes mecanismos para prevenir y controlar el riesgo de vulneración de los DD.HH.:

- Auto Declaración Responsable del Proveedor, que incluye, entre otros, los Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores.
- Cuestionario de autoevaluación en materia de RC, en el cual las empresas, a través de su registro, responden a las preguntas referentes a estándares internacionales. Si la respuesta es negativa, impacta en el Mapa de Riesgo, impide la homologación del proveedor y activa el proceso de auditoría.
- Fichas de ayuda a las que el proveedor accede cuando rellena el cuestionario. Con ellas, se pretende informar, sensibilizar y formar en materia de derechos humanos.
- Mapa de Riesgo con la variable "Riesgo País", formada por varios índices extraídos de Maplecroft y vinculados a factores diversos: trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo forzoso, jornada laboral digna, salario mínimo justo y prácticas discriminatorias. Los países que obtienen peor puntuación son considerados de riesgo alto y sometidos a una auditoría, puesto que el Procedimiento de Homologación obliga a ello. Estos proveedores son conocidos como "MACS" (por sus siglas en inglés "Mandatory to be Audited Critical Suppliers" o "Proveedores Críticos Obligatoriamente a Auditar" en español).

- Procesos de auditoría que implican la verificación *in situ* del correcto cumplimiento en la gestión de los DD.HH. a lo largo de la cadena de suministro.
- Visitas por parte de personal de ACCIONA para comprobar mínimos en materia de derechos humanos.

Un 31 % de los proveedores registrados en PROCUR-e con Mapa de Riesgo afirman realizar auditorías de cumplimiento normativo y estándares internacionales a sus proveedores.

Foco en la variable Integridad

La variable Integridad analiza la posición del proveedor respecto a temas como el blanqueo de capitales, paraísos fiscales, litigios por corrupción, presencia en listas de sanciones internacionales, etc.

El año 2020 terminó con 10.005 proveedores con esta variable monitorizada, que suman el 72 % de la contratación del ejercicio. ACCIONA supervisa a las empresas de mayor importancia, ya sea por motivos de homologación, por estar entre sus principales agentes, ser recurrentes, trabajar en un país de riesgo, etc.

Además, 20 proveedores se mantienen con riesgo significativo en la variable Integridad. De ellos, 15 se encuentran en situación No Go, otros 2 en estado No Válido y 3 perdieron su condición de homologados y serán investigados en 2021.

Por otra parte, se han aplicado a 8 proveedores los procedimientos de Debida Diligencia Reforzada (DDR) en materia de integridad, recogida tanto en las Normas Anticorrupción como en la *Guía de Interpretación de la Integridad*. Todos ellos han dejado de tener riesgo alto en integridad tras la realización de la DDR.

Proveedores No Go

El incumplimiento de los mínimos establecidos en las Políticas No Go implica que un proveedor no puede ser contratado hasta que solucione los motivos de estar en esa situación. ACCIONA ha cumplido el objetivo para 2020 de 0 % pedidos de compra general a empresas con este estado.

Las Políticas No Go incluyen los siguientes supuestos:

- Proveedor con riesgo significativo en ética e integridad, por estar sancionado en listas internacionales o por tener indicios graves de corrupción, fraude o blanqueo de capitales.
- Proveedores críticos en países de riesgo sin auditoría, o con auditoría y una o más No Conformidades Graves no resueltas.
- Incumplimiento demostrado del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Riesgo de solvencia económica (a partir de 1 M€ de contratación)
- Deudas en materia de seguridad social o pagos a hacienda.
- Empresas penalizadas por su evaluación del desempeño en actividades anteriores o por deficiencias graves detectadas en auditoría y no resueltas.

En 2020, 171 proveedores han sido considerados como No Go, de los cuales 53 han abandonado esta categoría tras la realización de auditoría, planes de acción o mejora, o la Debida Diligencia Reforzada.

PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

El Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores sigue siendo uno de los mecanismos principales para la gestión de los riesgos de la cadena de suministro, la generación de oportunidades de mejora y el crecimiento sostenible en nuestros procesos de compra. A cierre del año pasado, 4.426 proveedores de 55 países diferentes están homologados.

Durante 2020, este procedimiento global ha experimentado dos actualizaciones: 4.0 (1º Trimestre) y 5.0 (4º Trimestre). Este cambio, derivado de un proyecto de optimización del sistema de homologación de proveedores, busca procesos más transparentes, eficientes y exhaustivos, adaptados a las necesidades de los mercados donde está presente el grupo, pero sin perder el foco en la gestión del riesgo.

Los principales impactos de esta evolución son:

- Aumento del 55 % en el alcance del Mapa de Riesgo.
- Aumento del importe de homologación. La versión 4.0 nació con el objetivo de servir de transición a la edición 5.0. El precio considerado durante el periodo transitorio ha sido de 250.000 €, estableciéndose finalmente en la edición 5.0 el límite necesario para homologar a un proveedor en 400.000 €.
- Implementación de la función delegada de gestión de proveedores en las unidades de negocio de energía e infraestructuras de Australia, con el objeto de realizar esa tarea de una manera más cercana al negocio, al tiempo que se vela por el cumplimiento de las políticas corporativas.

Controles de la cadena de suministro

Los controles de la cadena de suministro se definen por niveles de criticidad, es decir, son más exhaustivos a medida que aumentan los riesgos de cualquier naturaleza: económicos, de país, actividad y RC y Sostenibilidad. Los niveles son:

01 El proveedor debe aceptar el documento de Auto Declaración del grupo, que recoge el Código de Conducta, los Principios Éticos, así como objetivos mínimos en materia de Integridad, Medio Ambiente y Calidad. Este es el principal requisito para poder entrar en el Portal de Proveedores.

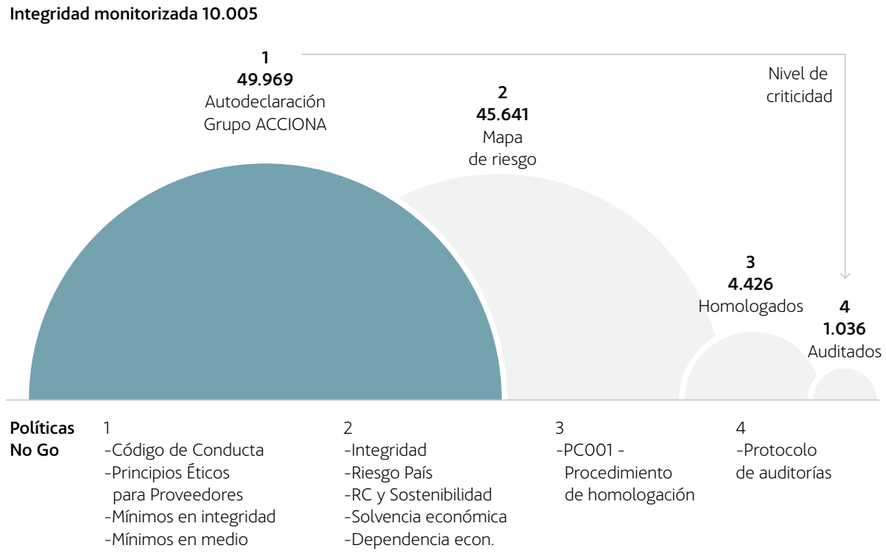
02 Para poder licitar, las empresas colaboradoras deben rellenar el cuestionario de autoevaluación en PROCUR-e, de manera que se pueda calcular y monitorizar su Mapa de Riesgo.

03 Para poder ser adjudicatario por encima de 250.000 € acumulados (los considerados proveedores críticos), se requiere un control adicional reflejado en el Procedimiento de Homologación y Evaluación de proveedores.

04 Por último, el máximo nivel se dirige a proveedores críticos en países de riesgo “MACS” o con una contratación destacada o recurrente. Para este colectivo, se realizan auditorías sociales y de cumplimiento normativo por parte de una organización externa, que consisten en una evaluación *in situ* con el Protocolo de Auditoría del grupo.

El análisis de la integridad y la monitorización de las políticas No Go son comunes a todos los niveles, independientemente de su criticidad.

Controles en la cadena de suministro



Planes de mejora en el proceso de homologación

Los planes de mejora son una oportunidad de avanzar en la gestión empresarial del proveedor, así como de reducir el riesgo en la cadena de suministro. ACCIONA aplica estos planes como resultado del proceso de homologación de proveedores, principalmente, en prevención de riesgos laborales (PRL), solvencia económica y materia medioambiental.

Durante el pasado ejercicio, 46 proveedores que han requerido homologación han sido objeto de análisis por tener riesgo alto en PRL. Tras la evaluación, un total de 16 se han adherido a un plan de mejora, 5 realizaron el curso *online* para proveedores y 10 han resuelto la situación por otras vías. Los restantes no quedan homologados mientras no se unan al plan de acción. De los 4.426 proveedores homologados, 133 se han sumado a planes de mejora en materia de prevención de riesgos laborales.

Además, de ese total de compañías homologadas en ACCIONA, 1.779 requirieron una evaluación adicional de su riesgo financiero, bien por no hacer pública dicha información, o bien por presentar un riesgo en solvencia, y, por consiguiente, poner en peligro a la compañía. A cierre de 2020, 4 proveedores tienen un riesgo significativo en esta variable, por lo que se han establecido medidas extraordinarias de control en coordinación con el departamento financiero.

Por el contrario, no se ha detectado riesgo medioambiental en ninguno de los proveedores que han requerido homologación.

Evaluación del desempeño del proveedor

Realizar la evaluación de un proveedor en un proyecto es importante para conocer con exactitud cómo ha gestionado su desempeño en la relación comercial mantenida con ACCIONA. En 2020, se continúa valorando a los proveedores de acuerdo a criterios de plazos, prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente, cumplimiento de obligaciones administrativas y capacidades técnicas. Más de 4.693 evaluaciones de pedidos se han realizado a más de 2.337 empresas. El 95 % de los análisis han resultado tipo A o B (proveedor muy recomendable o recomendable). El número de proveedores evaluados respecto al 2019 se ha incrementado en un 20 %, mientras que el porcentaje de evaluaciones A+B ha crecido en 2 puntos.

EVALUACIÓN AMBIENTAL, LABORAL Y SOCIAL DE PROVEEDORES Y AUDITORÍAS

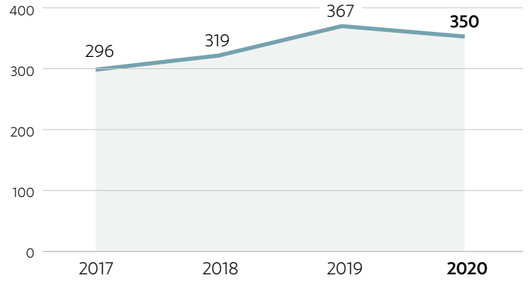
El Mapa de Riesgo valora a los proveedores en criterios ESG: medioambiental, social, Derechos Humanos, ética e integridad y gobernanza. Esta evaluación se verifica en la homologación y en los procesos de auditoría.

Auditorías externas

Desde el año 2013, el grupo realiza auditorías anuales de ESG a proveedores. En este tiempo, se han cerrado 2.010 auditorías. Éstas son efectuadas por empresas auditoras con presencia internacional o locales que poseen el conocimiento del país, en todo caso bajo un protocolo muy completo en el que se verifican no sólo aspectos ESG, sino también financieros y de calidad.

Por las restricciones debidas a la pandemia, la mayoría de las auditorías se han llevado a cabo de manera remota. En el ejercicio pasado, se ha auditado a 350 proveedores (342 directos y 8 *non-tier* 1). A cierre de 2020, había 1.036 proveedores con auditoría vigente, un 5,5 % más que los acumulados en los tres años anteriores.

Evolución de las auditorías a proveedores



> Realizar la evaluación de un proveedor en un proyecto es importante para conocer con exactitud cómo ha gestionado su desempeño en la relación comercial mantenida con ACCIONA.

Se distinguen, tal y como se recoge en el procedimiento de homologación y evaluación de proveedores, dos tipos de auditorías:

01 Auditorías de homologación a proveedores críticos, que son obligatorias para aquellos que trabajan en un país de riesgo. En 2020, se han realizado 64 auditorías de este tipo en China, Arabia Saudí, Emiratos Árabes e India. ACCIONA es consciente de que sus esfuerzos de verificación deben centrarse en países donde el riesgo en DD.HH. es más probable.

Asimismo, el PDS aspira a que "el 90 % de los proveedores críticos en obra propia en países de riesgo (MACS) estén auditados". El objetivo se ha vuelto a cumplir en 2020, ya que el 93 % de estos proveedores tienen auditoría vigente. El año pasado ha resultado un reto por la presencia de proyectos del negocio de agua en países de riesgo.

02 Auditorías de monitorización, realizadas a proveedores de interés para el grupo, bien por su recurrencia, criticidad o especialización. En 2020, se han realizado 286 auditorías de este tipo.

Igualmente, el negocio de energía ha finalizado con éxito el proyecto piloto "Auditorías Tier 2", con el que ACCIONA intentará tener un mayor conocimiento de los proveedores de su cadena de suministro. Para llevar a término el piloto, ha sido necesario auditar a un total de 84 empresas.

Auditorías internas

Desde la perspectiva del control interno, ACCIONA ha visitado *in situ* a más de 1.250 proveedores en 2020, principalmente, a través de empleados adscritos a las áreas de calidad y compras. El objetivo de estas visitas es asegurar el cumplimiento de los estándares del grupo, sobre todo en calidad de producto o servicio. Además, en 77 de estas auditorías se ha comprobado la aplicación por parte de los proveedores de los requisitos mínimos respecto a DD.HH., seguridad y salud, calidad y medioambiente, reflejados en la *Guía de mínimos en materia de sostenibilidad a comprobar en las visitas in situ*. En ninguna de las 77 visitas realizadas se ha detectado incumplimiento en estos asuntos.

Verificación de cuestionario

La veracidad de la información acerca de los proveedores registrados en PROCUR-e también se comprueba con herramientas de gestión documental de terceros, que validan y monitorizan los datos. Así pues, se ha verificado doblemente la información de 3.597 empresas colaboradoras por parte de RePro/Achilles, y de 4.482 por parte de Obralia/Gestiona.

Resolución de las no conformidades graves

ACCIONA trabaja de forma conjunta con sus proveedores en la resolución de las No Conformidades Graves (NCGs) detectadas en las auditorías, iniciando planes de acción en caso necesario. Si las deficiencias halladas no se pueden resolver en un plazo razonable, la empresa pasa a tener la consideración de No Go. Esto contribuye a minimizar significativamente los riesgos en la cadena de suministro.

Poniendo el foco en las No Conformidades de los 342 proveedores directos auditados en 2020, cabe destacar lo siguiente:

- El 49 % ha tenido cero NCGs, 4 puntos por encima del año anterior.
- El 51 % restante se ha acogido a los distintos planes de acción. De este porcentaje, el 15 % no ha resuelto totalmente sus NCGs y ha pasado a tener consideración No Go.

En cuanto a los proveedores de países de riesgo, de los 64 proveedores examinados:

- El 26 % han tenido cero NCGs.
- El 74 % restante ha aplicado distintos planes de acción. Un 76 % han resuelto y el resto ha pasado a ser No Go o estaban en plazo.

Como en años anteriores, el mayor número de NCGs se ha producido en los ámbitos de seguridad y salud, calidad y medioambiente. Es en estas áreas, por tanto, donde ACCIONA realiza un mayor esfuerzo en los planes de mejora.

La compañía es consciente de que insistir en la resolución de las No Conformidades identificadas durante la auditoría es el camino correcto para ayudar a sus proveedores a mejorar como empresa y mitigar los riesgos asociados a la cadena de suministro. Trabajar con proveedores que cumplen los estándares contribuye a aumentar el desempeño y a generar valor compartido.

Monitorizar el cumplimiento de la Ley General de Discapacidad

PROCUR-e monitoriza el cumplimiento de Ley General de Discapacidad (LGD) de los proveedores. De 18.874 empresas colaboradoras en España que han respondido con conocimiento del asunto, el 99,9 % manifiesta que cumplen con la ley o poseen certificado de excepcionalidad. A nivel internacional, de los 2.654 proveedores consultados, el 84,2 % ha declarado aplicar la ley de su país.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

LA ÉTICA PARA PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y COLABORADORES

ACCIONA entiende la difusión de los Principios Éticos de la compañía a su cadena de suministro como clave para consolidar una red de proveedores, contratistas y colaboradores coherente con los valores corporativos. A lo largo de 2020, se produjeron más de 193.000 comunicaciones vía aceptación de la Auto Declaración Responsable del Proveedor (todo proveedor que no acepte dicho documento no podrá trabajar con la compañía), y también a través de pedidos, contratos y bases de licitación, donde se incorporan las cláusulas obligatorias que incluyen aspectos tales como: Principios Éticos para Proveedores, compra sostenible, confidencialidad, seguridad de la información y protección de datos. El 95 % de los pedidos del grupo han incorporado estas cláusulas, el 5 % restante se producen principalmente en proyectos con socios.

De los proveedores con Mapa de Riesgo, un 50 % declara tener Código de Conducta propio.

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A PROVEEDORES

El Campus de Proveedores de la Universidad Corporativa de ACCIONA se encuentra integrado en PROCUR-e, disponible y gratuito para el 100 % de la cadena de suministro.

En el marco del PDS 2020, 3.499 proveedores y 5.052 empleados de proveedores se han interesado por estos cursos. Entre todos, destaca *La sostenibilidad aplicada a tu empresa*, donde la participación ha aumentado en un 61 % respecto al 2019.

El 2020 ha sido el mejor año en cuanto a formación de proveedores gracias a diferentes campañas y cursos específicos sobre sostenibilidad, en los que se ha trasladado la importancia de conocer y aplicar todo lo relacionado con esta materia.

Formación a empleados de proveedores (volumen acumulado)

Curso impartido	2017	2018	2019	2020
Código de Conducta	789	908	927	1.049
La sostenibilidad aplicada a tu empresa	16	165	219	373
RC y sostenibilidad en la cadena de suministro	683	790	805	957
Conceptos básicos, gestión y normativas PRL	650	794	851	1.026
Igualdad y prevención de la discriminación	616	700	708	708
Sensibilización en materia de discapacidad	555	640	653	653
Cambio climático	0	0	0	157
Derechos Humanos	0	0	0	129
Total	**3.309**	**3.997**	**4.163**	**5.052**

Comunicación con proveedores

Los proveedores cuentan con un amplio abanico de canales de comunicación para plantear todo tipo de cuestiones acerca de su relación comercial con ACCIONA:

compraresponsable@acciona.com, boletinproveedores@acciona.com, proveedores@acciona.es y procure.helpdesk@acciona.com.

Del mismo modo, las empresas pueden hacer uso del Canal Ético para poner en conocimiento cualquier práctica irregular detectada, que será analizada debidamente por parte de ACCIONA.

Encuesta de satisfacción del proveedor

Por cuarto año consecutivo, se ha realizado la "Encuesta de Satisfacción del Proveedor" a 22.187 compañías colaboradoras, de las cuales han respondido un 15 %. El objetivo principal de la consulta es conocer la relación de ACCIONA con su cadena de suministro a través de sus opiniones, valoraciones y experiencias.

Algunos de los hallazgos de la encuesta son:

- El 97 % de los proveedores considera bueno o muy bueno el compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad y el 95 % afirma que la compañía les transmite confianza y la recomendaría a otras empresas. Estas cifras se mantienen en porcentajes similares año tras año.
- El 73 % de las empresas proveedoras afirmó aplicar alguna de las siguientes medidas para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero que produce: calcula, reduce y/o compensa.
- Casi el 100 % de los proveedores valoran con un "mucho o bastante" la importancia de las áreas de Seguridad y Salud Laboral y DD.HH., respectivamente.
- El 90 % considera bueno o muy bueno el impacto que genera el grupo en las comunidades locales en las que opera.

En el 2020, se ha llevado a cabo la consultoría en sostenibilidad e innovación a 5 de los principales proveedores. El resultado ha mostrado el diferente grado de avance de conocimiento e implantación de la sostenibilidad. Todas las empresas desarrollarán un plan de mejora a medida en función de sus capacidades, actividades y recursos, que les aportará valor a largo plazo y les hará ganar competitividad.

1ª edición del Premio a Proveedores de energía

Se ha otorgado un reconocimiento a dos de los principales suministradores de productos (Best Product Supplier Prize). Partiendo de una evaluación excelente (tipo "A" proveedores muy recomendables), se valoran los siguientes criterios, todos con la componente de sostenibilidad implícita: prevención de riesgos laborales, excelencia en la ejecución, búsqueda activa de soluciones, competitividad de los productos y/o servicios y la colaboración en la gestión e innovación.

INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ESG EN EL PROCESO DE COMPRAS

ACCIONA ha incorporado criterios de sostenibilidad en la gestión de compras y contratación mediante la *Guía de Compra Sostenible*. En 2020, se consideraron 1.784 pedidos como sostenibles.

Criterios de sostenibilidad en la gestión de compras y contratación

Energía renovable

En 2020, se consumieron en España 344 GWh de energía de origen renovable. Asimismo, 1.214 instalaciones han utilizado energía 100 % renovable, 30 más que en 2019.

Flota de vehículos ecoeficientes

La flota operativa para los directivos está compuesta por 383 vehículos en 2020, de los cuales 102 son de emisión inferior a 120 gCO_2/km. El 100 % de los coches tiene motorización EURO6, el 17,5 % son vehículos híbridos y el 0,8 % son eléctricos, lo cual supone menores emisiones de CO_2, NOx y partículas.

En relación a la flota de servicio, los vehículos ECO o cero emisiones se han incrementado en el 2020 en un 233 %, disponiendo de 102 vehículos eléctricos, híbridos y GLP/GNC.

Materiales renovables

Se han comprado 2.185 toneladas de madera con certificado de cadena de custodia (FSC, PEFC, o similar) y residuos herbáceos por valor de 17,2 millones de euros.

Contratación de Centros Especiales de Empleo

Los contratos con 19 Centros Especiales de Empleo promueven la incorporación de personas con discapacidad al mercado laboral. El gasto ha ascendido a casi dos millones de euros durante el año. ACCIONA trabaja con estas empresas, principalmente, para el suministro de vestuario laboral, servicios de lavandería, material de seguridad, agencia de viajes, imprenta, máquinas de *vending* y consultoría.



INTEGRAR PARA TRANSFORMAR

Enfoque a través de soluciones 101
Diferencia sostenible en cada proyecto 102
Ecosistemas locales 104
Financiación del impacto 110

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Enfoque a través de soluciones 101
Diferencia sostenible en cada proyecto 102
Ecosistemas locales 104
Financiación del impacto 110

Conectar para impactar. Diferencia en cada proyecto

ACCIONA posee la capacidad de crear diferencia sostenible única al contar con un portfolio de soluciones alineadas con la transformación sostenible que precisan los retos que fijados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

HECHOS DESTACADOS 2020

- Revisión y validación de la metodología de impacto socioeconómico y ambiental por parte de la Universidad de Zaragoza.
- Identificación y comienzo de los trabajos en tres proyectos de Soluciones de Alto Impacto.
- El total de instrumentos de financiación bajo el Marco de Financiación Verde supera los 1.700 millones de euros.

RETOS PRINCIPALES 2021

- Diseño e implementación de herramienta digital para la medición del impacto socioeconómico y ambiental accesible para todos los negocios de la compañía.
- Puesta en marcha de las Soluciones de Alto Impacto en los tres proyectos en los que se ha comenzado a trabajar.
- Diseño de nuevos marcos de financiación que promuevan el desarrollo de proyectos de alto impacto positivos o regenerativos.

Enfoque a través de soluciones 101
Diferencia sostenible en cada proyecto 102
Ecosistemas locales 104
Financiación del impacto 110

ENFOQUE A TRAVÉS DE SOLUCIONES

Las áreas del capítulo “Integrar para transformar” son espacios de trabajo nuevos en el Plan Director de Sostenibilidad 2025 respecto al anterior PDS.

Su propuesta de valor se basa en las infraestructuras integradas diseñadas para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las diferentes divisiones de la compañía trabajan juntas para diseñar y ofrecer a sus clientes soluciones que potencien al máximo y de forma significativa la consecución de los ODS.

Palancas de transformación

- Desarrollar herramientas de análisis y diagnóstico que permitan la identificación de oportunidades regenerativas, incorporando la evaluación local de cumplimiento de los ODS, y de esta forma diseñar respuestas que impacten positivamente en un mayor número de variables sostenibles.
- Incorporación del análisis y coordinación de capacidades sostenibles diferenciales al proceso de diseño y gestión de proyectos, desde la etapa de oportunidad a la ejecución.
    - Capacidades regenerativas potenciales a crear y poner en valor.
    - Capacidades cruzadas en la compañía.
- Disponer de un sistema de organización interna que optimice los recursos y la coordinación entre las diferentes unidades de negocio.



MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Desde 2015, ACCIONA mide el impacto socioeconómico y ambiental de sus proyectos en diferentes países, con el fin de conocer y potenciar los beneficios que éstos generan a lo largo de todo su ciclo de vida. A partir de un modelo econométrico basado en tablas *input-output* (análisis de las relaciones entre las diferentes industrias, el cual compara las compras y ventas entre los diferentes sectores económicos de la región), la compañía obtiene cifras concretas del impacto directo, indirecto e inducido de su actividad en términos de creación de empleo y contribución al producto interior bruto del país, además de identificar otros efectos positivos sobre el medioambiente y las comunidades. En 2020 se ha trabajado en el diseño de una herramienta digital que facilite y agilice la realización de los estudios.

Durante el 2020, la Universidad de Zaragoza ha revisado el modelo de ACCIONA a partir de dos estudios de impacto socioeconómico en Australia y Ecuador. El objetivo de la revisión ha sido doble. Por un lado, metodológico, basado en la detección de posibles errores e inconsistencias tanto en la carga y uso de datos estadísticos, la asignación de *inputs* por sectores y la interrelación entre sectores, como en los cálculos e hipótesis. Por otro lado, han aflorado mejoras para sacar más partido a los datos en lo referente a externalidades ambientales y sociales, así como a bases de datos o herramientas de cálculo.

Asimismo, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, se ha impartido en 2020 un ciclo formativo de cinco sesiones sobre la aplicación de la metodología orientada a los empleados, de manera que puedan incorporarla tanto al proceso de oferta como a proyectos actuales. El curso lo han realizado aproximadamente 50 empleados, quienes lo han valorado con una puntuación de 4,25 sobre 5.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Enfoque a través de soluciones 101
Diferencia sostenible en cada proyecto 102
Ecosistemas locales 104
Financiación del impacto 110

DIFERENCIA SOSTENIBLE EN CADA PROYECTO

La compañía aspira a demostrar la diferencia sostenible de cada actividad que realiza.
Las líneas de negocio y, especialmente, los proyectos desarrollan señas de identidad propias, de carácter regenerador/sostenible en la ejecución, que son reconocibles por terceros.

Palancas de transformación

- Establecer un modelo ampliamente aceptado de medición de la productividad total y la capacidad regeneradora de los proyectos – ACCIONA Compass.
- Identificar y desarrollar un catálogo de diferencias sostenibles en las líneas de negocio de la compañía. Disponer así de un inventario de mejoras sostenibles y soluciones sinérgicas con los negocios principales de la compañía capaces de multiplicar el carácter regenerativo de los proyectos. Las iniciativas ejecutadas principalmente por mujeres, los elementos de ocultación paisajística o la recuperación de espacios adyacentes son ejemplos de diferencias sostenibles.
- Desarrollo de perfiles con conocimiento y capacidad de prescripción para la incorporación de la ventaja sostenible en los procesos de licitación y ejecución de proyectos.
- Implementar un protocolo de trabajo con socios para las operaciones que no se realizan desde ACCIONA, con el fin de mejorar el desempeño sostenible de los proyectos conjuntos.
- ACCIONA.EDU: introducir un programa de desarrollo del conocimiento y formación para la transformación de la economía regenerativa, en colaboración con entidades educativas de referencia.

SOLUCIONES DE ALTO IMPACTO

ACCIONA busca potenciar el efecto transformador de sus proyectos maximizando el impacto que generan en términos de impacto local, retorno de la inversión y aceleración del desarrollo sostenible. Para ello ha diseñado soluciones de negocio denominadas Soluciones de Alto Impacto, las cuales, a través de la inclusión de proyectos adyacentes, contribuyen a la mejora de las condiciones de vida de la población y/o el medio ambiente en el entorno próximo a los trabajos de la compañía. El objetivo final es convertir los proyectos en económicamente sostenibles.

Beneficios de las Soluciones de Alto Impacto



1 Proyecto ACCIONA

2 Impactos positivos medioambientales del proyecto

3 Soluciones adicionales en base a las brechas

- Logran beneficios tangibles y cuantificables
- Contribuyen a dar respuestas concretas
- Potencian el crecimiento económico local
- Incrementan la productividad del proyecto aprovechando todo su potencial
- Progreso medible en línea con los ODS promoviendo el acceso a servicios básicos
- Involucra y alinea a diferentes *stakeholders*
- Minimiza los riesgos del proyecto creando vínculos con las comunidades cercanas

El desarrollo de infraestructuras está vinculado directa o indirectamente a la consecución de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El enfoque de las Soluciones de Alto Impacto ayuda a canalizar la inversión necesaria hacia proyectos de la compañía que promueven la agenda sostenible mundial. Se actúa directamente en brechas sociales identificadas en el perímetro cercano, tales como la igualdad de género o la incorporación de colectivos desfavorecidos, el emprendimiento, la falta de acceso a servicios básicos como agua, energía o telecomunicaciones u otros beneficios, con el fin de impulsar el crecimiento económico inclusivo. Los proyectos adicionales son diseñados para prestar un servicio sostenible en el tiempo, bien mediante su desarrollo como nuevos modelos de negocio, o bien mediante colaboraciones con terceros que aseguren su explotación y mantenimiento a largo plazo.

Herramientas de trabajo

Para implantar las Soluciones de Alto Impacto, la compañía pone en marcha una serie de herramientas y equipos de trabajo:

- Catálogo de soluciones: de cara a estandarizar y facilitar el desarrollo de estas soluciones, ACCIONA ha elaborado en 2020 un registro en el que se detallan proyectos adicionales tipo ya caracterizados. La información incluida por cada proyecto incluye la definición del objetivo, modelo, contexto, beneficiarios, hitos, capacidades internas, socios, inversión y modelo de financiación.
- Equipos de trabajo: son la función de sostenibilidad corporativa, los equipos locales de cada proyecto, las direcciones de sostenibilidad de los negocios y los centros de innovación.

A medida que se lleven a cabo estas Soluciones de Alto Impacto, se consolidará una red de socios con la que se colaborará activamente en la ejecución y explotación de proyectos adicionales: consultoras expertas en captación y gestión de fondos, bancos multilaterales de desarrollo y fondos de impacto e innovación, ONGs, agencias de cooperación, Administraciones Públicas y otras fundaciones y empresas.

Metodología de Soluciones de Alto Impacto

ACCIONA ha desarrollado un proceso por el cual, desde la fase de identificación de una oportunidad de negocio - pudiendo empezar durante cualquier otra etapa -, se evalúa el potencial de incluir este tipo de soluciones a un proyecto. Se llevan a cabo los siguientes pasos:

01

Identificación de proyecto.

La implementación de las Soluciones de Alto Impacto genera beneficios para los proyectos tales como: potencial para optar a financiación sostenible con condiciones más favorables para la compañía y/o el cliente; diferenciación frente a competidores en la fase de oferta; mejora de la relación con las comunidades y prevención de posibles riesgos.

02

Diagnóstico de brechas socio-ambientales en el perímetro próximo al proyecto.

Identificación y análisis de las brechas sociales y medioambientales en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el área de influencia del proyecto.

03

Consulta a expertos locales.

Análisis de las preocupaciones locales, así como consulta a organismos públicos, organizaciones sociales, universidades, consultores, socios u otros para validar las brechas identificadas.

04

Comunicación con agentes inversores y socios externos.

Búsqueda y comunicación con potenciales socios y financiadores expertos en proyectos sostenibles, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Unión Europea, la Corporación Financiera Internacional, el Banco Mundial o el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.



05

Definición de soluciones y cierre de la financiación.

Definición de áreas prioritarias que den respuesta a las brechas identificadas. Las Soluciones se diseñan teniendo en cuenta el conocimiento, la experiencia y los recursos propios, así como las expectativas del cliente, la comunidad y los socios. Una parte fundamental es el cierre de la financiación y la asignación de recursos para la puesta en marcha de las soluciones adyacentes, a través de fondos propios o externos.

06

Implementación de las soluciones adyacentes propuestas.

Incluye desde el acercamiento a la población y la presentación del proyecto a las autoridades competentes, hasta la puesta en funcionamiento y la explotación en colaboración con los socios.

07

Medición y gestión del impacto generado.

Evaluación y gestión del impacto de acuerdo a los ODS para conocer de forma objetiva y rigurosa los efectos positivos generados durante la vida útil del proyecto.

Tras un cribado de propuestas, durante 2020 se ha trabajado en soluciones para tres proyectos en México y Brasil.

Solución de Alto Impacto en los parques eólicos de Tamaulipas

ACCIONA cuenta en Tamaulipas con un parque eólico en fase de operación, El Cortijo, y dos en construcción: Santa Cruz y San Carlos, cuya fecha de finalización está prevista para finales de 2021.

La compañía ha llevado a cabo una ampliación de los estudios de brecha socioambiental en el entorno de estos parques eólicos, incluyendo encuestas de campo y visitas *in situ* a los ejidos prioritarios así como a instituciones públicas a nivel local, municipal, comunitario y estatal. Se han analizado así las potenciales Soluciones de Alto Impacto a implementar, estando enfocadas al abastecimiento y distribución de agua potable. Durante 2021 se continuará con el desarrollo de la solución para su implementación y mantenimiento en los próximos años.

El detalle de los dos proyectos asociados a la división de infraestructuras se encuentra en el capítulo de este negocio.

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

Enfoque a través de soluciones 101
Diferencia sostenible en cada proyecto 102
Ecosistemas locales 104
Financiación del impacto 110

ECOSISTEMAS LOCALES

La meta es desarrollar un ecosistema de organizaciones capaces de aumentar el potencial de transformación regenerativa.

Se mantendrán conversaciones con terceros para establecer programas de trabajo, iniciativas y proyectos de colaboración que permitan multiplicar la capacidad de la compañía para desarrollar o mejorar soluciones regenerativas, con el objetivo de acelerar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palancas de transformación

- Desarrollar capacidad de influencia para poner en valor el efecto multiplicador de las infraestructuras, de forma que el enfoque regenerativo sea mejor entendido y apreciado. Uso del indicador de productividad total.
- Establecer un mecanismo de diálogo, co-creación y desarrollo con clientes y proveedores con el fin de diseñar mejores soluciones para las brechas sociales y ambientales en la consecución de los ODS.
- Tejer una red de alianzas locales en los países plataforma que facilite la identificación de colaboradores y co-financiadores de las diferencias sostenibles de los proyectos.
- Promover programas de integración en la comunidad, voluntariado de proyecto, corporativo y familias, entre otros, impulsando y compartiendo los valores de ACCIONA con terceros.

IMPACTO DE ACCIONA EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Existen cinco objetivos sobre los que ACCIONA ha desarrollado soluciones en 2020 de forma destacada:



Soluciones ACCIONA ODS 6: disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento mediante tecnologías avanzadas.



Soluciones ACCIONA ODS 7: acceso a energía asequible, fiable, sostenible, así como su uso eficiente.



Soluciones ACCIONA ODS 9: desarrollo de infraestructuras resilientes, promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y fomento de la innovación.



Soluciones ACCIONA ODS 11: servicios que participan de un desarrollo inclusivo, seguro, resiliente y sostenible de las ciudades.



Soluciones ACCIONA ODS 13: desarrollo de soluciones integradas para combatir el cambio climático y sus efectos.

ACCIONA ha realizado un análisis de los indicadores que, en base a cada actividad, son más relevantes y tienen un mayor impacto en las metas incluidas en los ODS. Asimismo, se ha estudiado la necesidad de cada país respecto a un ODS mediante la información recogida en el *SDG Index and Dashboards Report 2020*.

Se muestra a continuación la contribución de ACCIONA en los principales países en los que opera. Sólo figura el impacto en aquellos ODS en los que es más destacable, es decir, en los que todavía existen desafíos significativos que afrontar. La última columna indica si el impacto de ACCIONA ha subido, bajado o mantenido en el último año.

Impacto local en los ODS

	ODS	Contexto	Actividad de ACCIONA	Impacto de ACCIONA	Evolución anual del impacto
México	6	Acceso a agua potable segura: 43 % Acceso a saneamiento seguro: 50 % Ratio de agua captada: 32 %	Gestión integral del agua de Boca de Río Depuradora de Atotonilco	+10,5 M personas servidas	→ →
	7	Energía renovable: 9 %	Cinco parques eólicos Planta fotovoltaica Puerto Libertad	3.528 GWh renovables	↑ ↑
	11	Concentración de PM2,5: 21 µg/m³	Cinco parques eólicos Planta fotovoltaica Puerto Libertad	1.280 tNOx, 1.790 tSOx y 25 tPM10 evitadas	↑ ↑
	13	Emisiones CO_2: 4,0 tCO_2e/cápita	Cinco parques eólicos Planta fotovoltaica Puerto Libertad	2,0 M tCO_2 evitadas	↑ ↑
Australia	7	Energía renovable: 7 %	4 parques eólicos Waste to energy Kwinana	1.239 GWh renovables	→ →
	9	Gasto en I+D sobre el PIB: 1,9 % Calidad infraestructura transporte: 4,0/5	Proyectos de innovación Dos carreteras Tren ligero de Sídney	28,5 M€ cifra de innovación 60 km carretera 12 km tren ligero	↑ ↑
	13	Emisiones tCO_2: 15 tCO_2e/cápita	4 parques eólicos	1,0 M tCO_2 evitadas	→ →
Chile	11	Camas de hospital: 2,2 / 1.000 habitantes	Dos hospitales	Más de 300 camas de hospital	→ →
	13	Emisiones CO_2: 4,6 tCO_2e/cápita	2 parques eólicos Planta solar El Romero	1,1 M tCO_2 evitadas	↑ ↑
Estados Unidos	7	Energía renovable: 8 %	8 parques eólicos Termosolar Nevada Solar One	2.311 GWh renovables	→ →
	13	Emisiones CO_2: 16 tCO_2e/cápita	8 parques eólicos Termosolar Nevada Solar One	1,4 M tCO_2 evitadas	→ →
Canadá	6	Acceso a saneamiento seguro: 77 %	Depuradora North Shore Potabilizadora Saint John	270.000 personas servidas	→ →
	13	Emisiones CO_2: 15 tCO_2e/cápita	4 parques eólicos	0,36 M tCO_2 evitadas	→ →
España	9	Gasto en I+D sobre el PIB: 1,2 % Calidad infraestructura transporte: 3,8/5	Proyectos de innovación 4 carreteras	47,2 M€ cifra de innovación 27 km de carretera	↓ ↓
	13	Emisiones CO_2: 5,3 tCO_2e/cápita	>200 instalaciones renovables 6 ciudades con *motosharing*	5,4 M tCO_2 evitadas	↓ ↓
Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo	6	Ratio de agua captada: 374-1.869 %	3 desaladoras en operación	3,4 M personas servidas	→ →
	9	Gasto en I+D sobre el PIB: 0,5 a 1,3 % Calidad infraestructura transporte: 3,1 a 4,0 sobre 5	Proyectos de innovación Metro de Dubái, EAU	15 km de metro	↓ ↓
Otros países	6	**Egipto:** Ratio de agua captada: 119 % Agua residual tratada: 42 %	Depuradora Gabal Al Asfar Potabilizadora New Cairo	8 M personas servidas	→ →
	7	**Sudáfrica:** Energía renovable: 6 %	Parque eólico Gouda Parque fotovoltaico Sishen	530 GWh renovables	→ →
	9	**Noruega:** Calidad infraestructura transporte: 3,7/5	Túneles Follo Line Autopista E6 Línea ferroviaria de Moss	30 km de línea ferroviaria 23 km de autopista	↑ ↑
	11	**Brasil:** Concentración de PM2,5: 13 µg/m³ Satisfacción con transporte público: 50 %	Línea 6 de metro de Sao Paulo	600.000 pasajeros/día	↑ ↑
	13	**Polonia:** Emisiones CO_2: 8,0 tCO_2e/cápita	3 parques eólicos	0,18 $MtCO_2$ evitadas	↓ ↓

GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

La Gestión del Impacto Social que ACCIONA realiza en sus proyectos y servicios supone un elemento estratégico dentro de su modelo de negocio sostenible. Más allá de los requisitos legales y contractuales, la compañía se impuso hace más de 10 años profundizar en el conocimiento de la huella social que ocasionan sus actividades, con el objetivo último de incrementar el impacto social positivo y reducir en lo posible el negativo.

Para ello, ACCIONA cuenta con una metodología de gestión de impacto ambiental propia, basada en estándares internacionales[16], cuya implantación es una responsabilidad transversal dentro de la organización. Dependiendo de cada fase, involucra a los departamentos de desarrollo de negocio y estudios, los responsables del proyecto o servicio, así como las direcciones de calidad, medio ambiente, prevención y sostenibilidad de los negocios. Adicionalmente, desde la corporación, la Dirección Global de Sostenibilidad hace un seguimiento periódico de la aplicación de la metodología en los proyectos, así como su actualización cuando se detectan aspectos de mejora.

El desarrollo de los proyectos genera numerosos impactos positivos, tales como la contratación de personal local, adquisición de bienes y servicios en su área de influencia, capacitación de trabajadores, aumento de ingresos de los empleados y mejora de accesos a vías de circulación, entre otros. Pero también la actividad de la compañía puede generar efectos adversos: interrupción de suministros a las comunidades, perjuicios a grupos vulnerables, cortes temporales de vías de transporte o alteración en los precios locales. La metodología específica de ACCIONA permite anticiparse en la identificación, evaluación y gestión de estos impactos.

La Gestión del Impacto Social de ACCIONA ha avanzado muy favorablemente a través de los años. En 2020, su mejora se ha centrado especialmente en el área de Derechos Humanos (más detalle en capítulo “Las personas en el centro”), en la evolución hacia un modelo que la compañía denomina “Soluciones de Alto Impacto” (más detalle en capítulo “Integrar para transformar”), así como en la actualización del sistema de medición del impacto socioeconómico, con el fin de conocer los efectos que los proyectos de la compañía generan en términos de creación de empleo y contribución al PIB del país (más detalle en capítulo “Integrar para transformar”).

Fases de la metodología

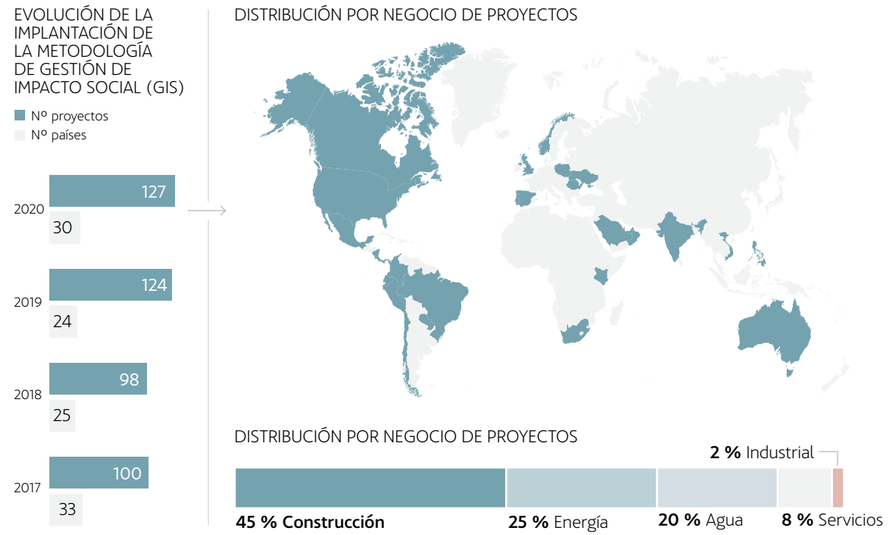
- Caracterización del riesgo social: estudio del grado de riesgo social del proyecto desde la fase de diseño y oferta.
- Evaluación social del proyecto: análisis de las características sociodemográficas del área de influencia de la obra, identificación y valoración de los impactos sociales positivos o negativos y elaboración de una propuesta de medidas sociales.
- Comunicación y diálogo con las comunidades locales y otros grupos de interés acerca del proyecto, sus principales impactos y medidas sociales a realizar: dependiendo del tipo de infraestructura, se establecen vías específicas de comunicación o diálogo para informar sobre ella, sus efectos principales y las acciones sociales que se van a llevar a cabo.
- Implantación de las medidas identificadas y su seguimiento para reforzar los impactos sociales positivos, y evitar y mitigar los negativos.

Esta metodología se implementa a través de una norma de rango corporativo en los principales proyectos de construcción, explotación o prestación de servicios de las divisiones de Infraestructuras y Energía, así como en todas las áreas geográficas en las que ACCIONA desarrolla su actividad. Durante el pasado ejercicio, se ha logrado su implantación de forma acumulada en 127 proyectos y 30 países. Además, este procedimiento refuerza la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), realizando el seguimiento de las medidas que ayudan a mejorar el bienestar de las comunidades.

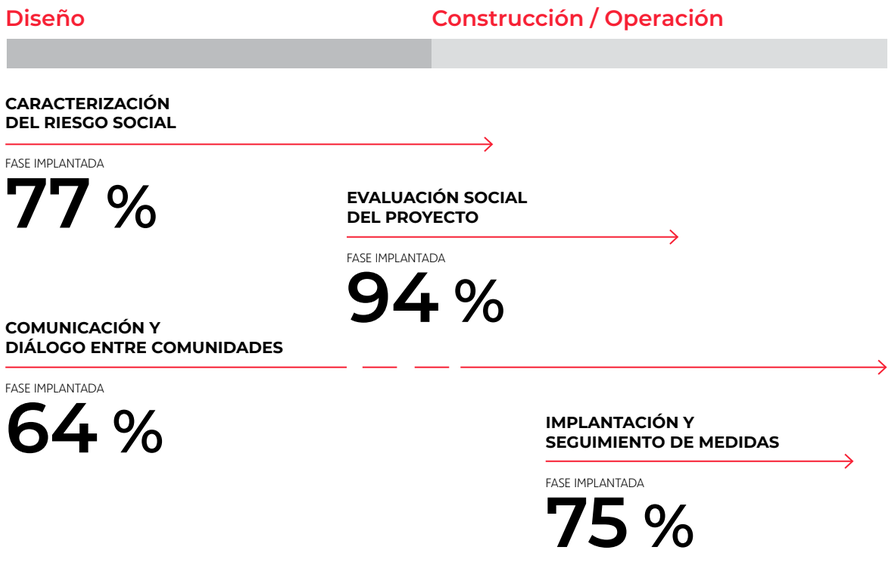
Más información en los capítulos ‘Negocio de energía’ y ‘Negocios de infraestructuras’

16 *IFC performance standards on environmental and social sustainability, Guidelines for Environmental & Social Impact Assessment (ESIA) WBCSD, Guidance for assessing and managing the social impacts of projects (International Association for Impact Assessment), The Equator Principles, World, Bank Environmental and Social Framework.*

Evolución de la implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social (GIS)



Fases de la metodología GIS y estado de implantación (% sobre el total de proyectos con GIS)



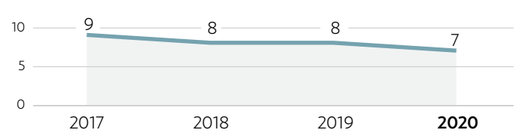
Auditorías

Desde 2017 se realizan auditorías externas con el fin de evaluar el grado de aplicación de la metodología de Gestión del Impacto Social, de manera que se identifiquen y acrediten los impactos sociales positivos o negativos, reales o potenciales, derivados de las operaciones de determinados proyectos.

Adicionalmente, en 2020 se ha ampliado el alcance de las auditorías con la incorporación de nuevos criterios y aspectos relevantes relacionados con mejores prácticas, entre los que destacan:

- Análisis de criterios y aspectos relevantes de la Norma Internacional SA 8000:2014, seleccionando cuáles de ellos están cubiertos en los proyectos y cuáles se podrían incluir para facilitar su aplicación.
- Análisis de la herramienta "Matrix Outcome" de Big Society Capital para identificar las áreas y beneficiarios sobre los que la actividad de ACCIONA tiene impacto.
- Análisis de las salvaguardas sociales establecidas por la Taxonomía Europea. Estas garantías se basan en las Directrices de la OCDE sobre empresas multinacionales, los Principios Rectores de la ONU sobre empresas y Derechos Humanos y los Convenios fundamentales del trabajo de la OIT.
- Análisis de la *Guía de Evaluación y Gestión de Impactos en los Derechos Humanos*[17] para conocer los riesgos e impactos potenciales y/o existentes de los derechos humanos en los proyectos, y determinar la capacidad para su gestión.
- Análisis del Ciclo de Vida del proyecto con el objeto de priorizar y asignar los posibles impactos sociales en función de sus etapas de desarrollo.

Evolución de las auditorías de Gestión del Impacto Social



Se concluye que la metodología se está implantando correctamente en cada una de sus fases. Se ha observado un progreso más allá de lo establecido en la norma en ciertos proyectos donde se ha comenzado a medir el impacto y contribución a los ODS. Igualmente, se ha detectado la necesidad de mejorar el sistema de registro de evidencias de comunicaciones con los grupos de interés, incrementar la formación específica en materia de DDHH o realizar una evaluación que contemple las diferencias que se producen entre la fase inicial y final.

CURSO DE GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Desde el año 2018 la empresa cuenta con un curso de Gestión del Impacto Social, disponible para todos los empleados con responsabilidad directa o indirecta en la aplicación de la Norma Corporativa de Gestión del Impacto Social. En 2020 ha sido realizado por 61 empleados.

17 Guía desarrollada por el Foro Internacional de Líderes Empresariales (International Business Leaders Forum, IBLF) y la Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation, IFC), en asociación con la Oficina del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

COMPROMISO EN LA COMUNIDAD

La compañía entiende que debe ser un actor principal en el desarrollo de las comunidades de los países en los que opera, así como un motor para la mejora de la calidad de vida de las personas. En el marco del Plan Director de Sostenibilidad 2020, ACCIONA se compromete a alinear el 100 % de la contribución social a su Plan de Acción Social. En 2020, la compañía ha logrado los siguientes resultados:

- Más de 11,7 M€ de aportación social a la comunidad, equivalente al 5,50 % del dividendo correspondiente a 2020[18].
- 30,7 % de la inversión social asignada a los ODS prioritarios para ACCIONA: acceso al agua (nº 6), la energía (nº 7), las infraestructuras (nº 9), las ciudades sostenibles (nº 11) y a la mitigación del cambio climático (nº 13).
- Más de 2 millones de personas beneficiarias por las distintas iniciativas sociales.

El Plan de Acción Social está estructurado en cinco ejes:

- Acceso a servicios básicos de energía, agua e infraestructuras, a través de la Fundación acciona.org.
- Inversión asociada a proyectos.
- Patrocinio y mecenazgo en las áreas de salud, cultura y educación.
- Promoción de la sostenibilidad.
- Voluntariado corporativo.

Más de
11,7M€
de aportación social a la comunidad

30,7%
de la inversión social asignada a los ODS prioritarios

Más de
2M de personas
beneficiarias por las distintas iniciativas sociales

Acceso a servicios básicos: acciona.org

- 63.930 personas beneficiarias en Perú, México y Panamá, lo que equivaldría a 15.210 hogares beneficiados.
- 953 comunidades rurales e indígenas atendidas en Perú, México y Panamá.
- 23 Centros Luz en Casa a cargo de personal local microfranquiciado.

La fundación corporativa acciona.org, dedicada a facilitar el acceso a servicios básicos de energía, agua y saneamiento asequibles, fiables y sostenibles, continuó su progresión en 2020 pese a la propagación de la COVID-19.

La pandemia provocó el cese temporal de su actividad por las restricciones de movilidad impuestas y para la protección de la salud de sus equipos y la población. Durante esas semanas, la fundación tomó las medidas necesarias para garantizar la continuidad de esos servicios, colaboró con otras organizaciones y las propias comunidades en la compra y distribución de material de protección y artículos de primera necesidad y, además, reforzó sus procedimientos para retomar de manera eficiente la actividad sobre el terreno.

18 Ver dato publicado en la propuesta de distribución de resultados de las Cuentas Anuales.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

De este modo, en Perú, acciona.org mantuvo el servicio eléctrico básico a más de 4.200 hogares con Luz en Casa, en el departamento de Cajamarca, y con Luz en Casa Amazonía, en el departamento de Loreto. Aquí también comenzó a ofrecer electricidad a 689 familias adicionales en 18 comunidades de las cuencas de los ríos Amazonas y Ucayali. El suministro de sistemas fotovoltaicos domiciliarios que proveen electricidad a estas familias se enmarca en un proyecto que finalizará en 2021, con alrededor de 500 hogares más beneficiados, y que se ejecuta en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Además, avanzó en un proyecto piloto que desarrolla en el departamento de Ica, para ofrecer agua y saneamiento fiables en dos comunidades rurales mediante el fortalecimiento de sus órganos comunitarios de gestión, la instalación de sistemas adicionales de bombeo solar y potabilización y la mejora y soporte técnico a las infraestructuras existentes.

En México, acciona.org inició el año con unos 8.800 hogares a los que había llevado acceso al servicio básico de electricidad en los estados de Oaxaca, Chiapas y Nuevo León. El hito más importante fue la finalización del primer proyecto enmarcado en el programa EncASa Oaxaca, ejecutado en alianza público-privada para el desarrollo con el Gobierno del Estado de Oaxaca, AECID y su homóloga mexicana AMEXCID, con el que en 2020 suministró cerca de 300 sistemas fotovoltaicos domiciliarios. Con respecto al objetivo marcado para provisión de acceso a agua potable, adecuación de saneamientos y reforma de cocinas, lo superó con 281 sistemas que benefician a 124 hogares, 5 escuelas, 3 agencias municipales y 1 centro de salud. El éxito de la iniciativa fue reconocido doblemente, al resultar ganadora en la categoría "*Cooperación empresarial internacional para el desarrollo sostenible*" de la sección española de los Premios Europeos del Medio Ambiente a la Empresa, y conseguir cofinanciación de AECID para comenzar a replicar su éxito.

En Panamá, la fundación facilitó el acceso al servicio básico de electricidad de Luz en Casa Ngäbe-Buglé a 1.200 hogares, 568 de los cuales se incorporaron al programa a lo largo del año, gracias al proyecto para suministrar los sistemas fotovoltaicos, que ejecuta en alianza público-privada para el desarrollo con AECID.

Por otro lado, la organización siguió con la ejecución del proyecto "Alianza Shire: Acceso a energía para campos de refugiados y comunidades de acogida" en cooperación con la Universidad Politécnica de Madrid, AECID y otras empresas españolas, además de continuar su colaboración con ACNUR y otras organizaciones locales. El sistema de acceso a electricidad mediante equipos fotovoltaicos domiciliarios y promoción de micronegocios que desarrolla acciona.org avanzó en diferentes aspectos, como la identificación de beneficiarios y la compra de materiales.

Inversión social asociada a proyectos

ACCIONA contribuye activamente a mejorar el escenario socioeconómico de las comunidades en las que trabaja. Sus iniciativas ayudan al bienestar de las personas, amplían el acceso a la educación, promueven la conservación de su patrimonio, el cuidado del medioambiente y la biodiversidad, y fomentan el deporte y los hábitos saludables. Asimismo, sus proyectos están enfocados al desarrollo del empleo mediante la capacitación de los trabajadores y a la creación de empresas locales, y también a la mejora de las infraestructuras comunitarias.

> 696.309 personas beneficiarias en 28 países.

> La inversión social asociada a proyectos de ACCIONA ha beneficiado a 696.309 personas en 28 países

Patrocinio y mecenazgo: salud, cultura y educación

La compañía colabora con diferentes instituciones en la asignación de recursos con objetivos prioritarios dentro del ámbito de la salud, educación y cultura. En 2019, se aprobó una nueva versión de la Norma Corporativa de Donaciones y Patrocinios no comerciales, que es de obligado cumplimiento para todas las empresas y empleados de ACCIONA, así como para los terceros que actúen en su nombre.

> Más de 244.560 personas favorecidas.

Cabe destacar el patrocinio de las siguientes iniciativas en el ámbito de la salud:

> Fundación Pro CNIC: sumar esfuerzos y canalizar el compromiso para la investigación de enfermedades del corazón del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC).

> Asociación Española del Síndrome de Rubinstein-Taybi: investigación del síndrome SRT así como apoyo a los niños enfermos y sus familiares.

Asimismo, en el entorno de la educación y la cultura son significativas:

> Cátedra ACCIONA, en colaboración con SUR, Escuela de Profesiones Artísticas: formar a profesionales en el campo de las artes. ACCIONA concedió 10 becas en 2020.

> Fundación Princesa de Asturias: promoción de valores científicos, culturales y humanísticos.

Promoción de la sostenibilidad

Para ACCIONA es indispensable fomentar y difundir la cultura sostenible para crear una sociedad más responsable y solidaria.

> 4.957.366 usuarios se han registrado en el *site* Sostenibilidad para Todos, que ha recibido más de 5,8 millones de visitas. El 68 % provinieron de países clave para ACCIONA.

> Sostenibilidad para Todos representa el 41 % del tráfico del total de sites de ACCIONA.

Sostenibilidad para Todos es la comunidad *online* creada por ACCIONA para sensibilizar a los usuarios de la importancia de un desarrollo sostenible. Una página *web* amena y rigurosa pensada para que los lectores tomen conciencia de la emergencia climática en la que se encuentra nuestro planeta y aprendan a llevar una vida más sostenible. En 2020 registró más de 5,8 millones de visitas, procedentes de más de 100 países. Además, se ha incrementado el tiempo de lectura en un 15 % por artículo.

Voluntariado

El objetivo del Programa de Voluntariado de ACCIONA es canalizar las inquietudes solidarias de los empleados, así como generar entre la plantilla una cultura de colaboración y apoyo a otros colectivos sociales más necesitados. Durante 2020, debido al COVID-19, la mayoría de estas iniciativas se han realizado vía *online*. Han participado 233 voluntarios, dedicando 1.954 horas a trabajos en la comunidad.

> Fundación Princesa de Girona: en el marco del programa Rescatadores de Talento, 61 gerentes y directivos se convirtieron en mentores para licenciados universitarios procedentes de colectivos desfavorecidos. Asimismo, se ha ampliado la formación de jóvenes estudiantes con los recursos online de T-MAX.

> Fundación Integra: 19 voluntarios de ACCIONA participaron en la Escuela de Fortalecimiento, donde han impartido 33 talleres sobre distintas temáticas básicas (preparar el currículo, la entrevista de trabajo, derechos y obligaciones de un trabajador), con el objetivo de ayudar en la empleabilidad de personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión. El programa ha beneficiado a 156 personas, de las cuales, 115 se han incorporado al mercado laboral.

- Fundación acciona.org: tres empleados de ACCIONA fueron voluntarios "virtuales" en el "Observatorio de agua y saneamiento", un grupo de colaboración sobre tecnologías del agua, tecnologías de saneamiento y modelos de provisión de servicio donde intercambiar soluciones innovadoras para los proyectos de acciona.org.
- Fundación Quiero Trabajo: esta organización ha diseñado un programa formativo solidario y de acompañamiento dirigido a mujeres en situación de alta vulnerabilidad social y laboral, en el cual 29 voluntarios de ACCIONA han ayudado a las mujeres participantes.

  Asimismo, 40 voluntarios participaron en un *stand* virtual en el que se impartían sesiones formativas sobre temáticas relacionadas con la búsqueda de empleo, en el marco de la Semana Digital que organizó la Agencia de Empleo del Ayuntamiento de Madrid.
- Fundación Tengo Hogar: gracias a la colaboración de profesionales de ACCIONA en la iniciativa de la Fundación Tengo Hogar `Reyes Magos´, niños procedentes de 22 familias en riesgo de exclusión social, pudieron disfrutar de sus regalos el día de los Reyes Magos.

ACCIONA reúne alrededor de 900 voluntarios durante la jornada de limpieza en playa Cavero de Pachacútec (Perú)

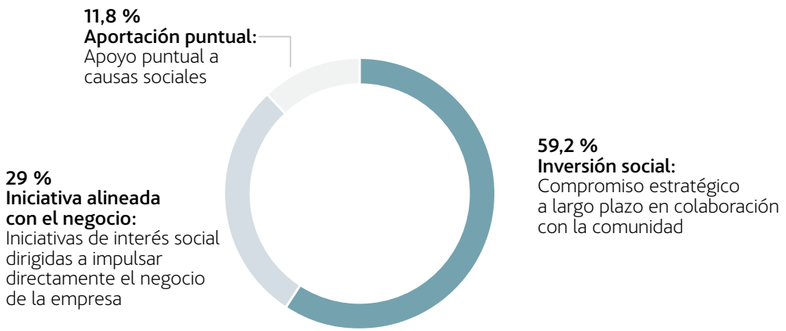
Durante la jornada se recogieron más de 100 toneladas de residuos sólidos, que suponen un riesgo para la biodiversidad marina y costera del litoral, así como para la salud de la población. Esta iniciativa ha movilizado a trabajadores de ACCIONA, población cercana al proyecto y a autoridades e instituciones locales y regionales.

MEDICIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL

ACCIONA mide y evalúa su acción social y el grado en que ésta contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, aplicando la metodología internacional LBG (London Benchmarking Group), que permite una visión de conjunto y una comparativa de los resultados con otras compañías.

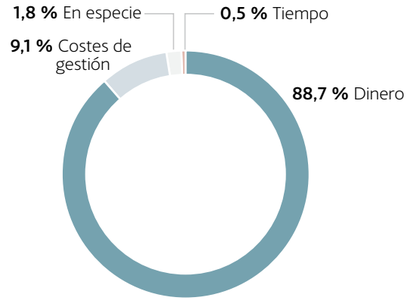
Motivación de las iniciativas

(según metodología LBG)



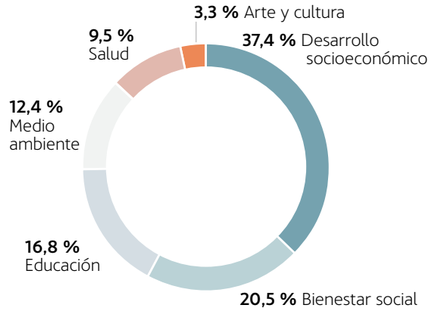
Tipo de contribución

(según metodología LBG)



Contribución por áreas de actuación

(según metodología LBG)



Contribución a los ODS a través del Plan de Acción Social



Enfoque a través de soluciones 101
Diferencia sostenible en cada proyecto 102
Ecosistemas locales 104
Financiación del impacto 110

FINANCIACIÓN DEL IMPACTO

Maximizar la capacidad de las finanzas sostenibles refuerza el valor de la compañía y las ventajas competitivas regenerativas de los proyectos.

ACCIONA promueve soluciones innovadoras de financiación sostenible que facilitan la creación de diferencias y ventajas en el desarrollo de infraestructuras regenerativas, aprovechando el interés de los mercados de capitales en financiar las brechas de cumplimiento existentes en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palancas de transformación

- Promover estructuras de financiación innovadoras que favorezcan el desarrollo de proyectos regenerativos de alto impacto con la creación de un fondo de inversión interno para proyectos adyacentes– ACCIONA *Regenerative Ventures*.
- Disponer de mecanismos de análisis y adaptación de la estrategia de inversión vinculada a los criterios de las taxonomías de la Unión Europea.
- Apoyar el desarrollo de las nuevas herramientas de las finanzas sostenibles. Convertir a ACCIONA en una referencia para la inversión socialmente responsable. Identificar y fomentar la relación con los inversores sostenibles como parte de nuestra propuesta de valor.
- Mantener las calificaciones en el Tier 1 del sector en los principales ratings ESG.
- Desplegar la oferta de fondos y servicios ESG en Bestinver de acuerdo a prácticas avanzadas.

Financiación sostenible en 2020

ACCIONA utiliza dos mecanismos de financiación sostenible: aquella dirigida a proyectos o actividades con objetivos sostenibles cuyo objetivo es promover impactos positivos concretos ligados a la financiación y la financiación corporativa que conlleva compromisos de mejora del desempeño ESG de ACCIONA.

Operaciones de financiación sostenible de ACCIONA

Tipo de financiación	N° de operaciones vivas	N° de nuevas operaciones o ampliaciones en 2020	Importe vivo actual (M€)
Financiación dirigida a proyectos	18	10	1.760,9
Financiación corporativa con compromisos sostenibles	5	0	3.711,8
Total	**23**	**10**	**5.472,7**

Durante el último año, destacan las siguientes operaciones:

- Préstamo NSV de 30 millones de euros a sus instrumentos de financiación verde.
- Préstamo verde bilateral con Bankia de 165 millones de dólares australianos para financiar la construcción del parque eólico de Mortlake.

ACCIONA dispone de un Marco de Financiación Verde cuyas actividades elegibles son aquellas alineadas con una economía baja en carbono. El marco ha sido revisado por Sustainalytics, que emitió una segunda opinión independiente (SPO) en la que confirmaba su alineación con los Principios de Bonos Verdes y los Principios de Préstamos Verdes.

En ambos tipos de financiación, la inversión de la compañía se encuentra ligada a la vocación de la compañía de desarrollar la agenda sostenible, como las energías renovables, acceso al agua y saneamiento, movilidad sostenible o economía circular y adaptación al cambio climático.

Durante el ejercicio 2020, el grupo ha firmado 265 millones de dólares australianos en dos préstamos verdes y ha emitido en los mercados de capitales de deuda cerca de 370 millones de euros. Como resultado, el total de instrumentos de financiación de ACCIONA bajo su Marco de Financiación Verde supera los 1.700 millones de euros a 31 de diciembre de 2020.

Por otro lado, el grupo recibe financiación ligada al cumplimiento de objetivos de mejora del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG). En 2020, ACCIONA cuenta con 5 operaciones activas donde se ha vinculado el tipo de interés de esta financiación a su puntuación en el Corporate Sustainability Assessment de RobecoSAM, cumpliendo los objetivos planteados hasta el momento.

La posición de financiación de ACCIONA, en un contexto de recuperación verde, fue reforzada en 2020 por su obtención de calificación crediticia corporativa de *investment grade* - "BBB" a largo plazo, y "R-2 (*middle*)" a corto plazo - asignada por la agencia DBRS Morningstar. Esta puntuación está dentro de los criterios de elegibilidad para los programas de compra de deuda del Banco Central Europeo, tales como su Programa de Compras de Emergencia para Pandemias (PEPP).

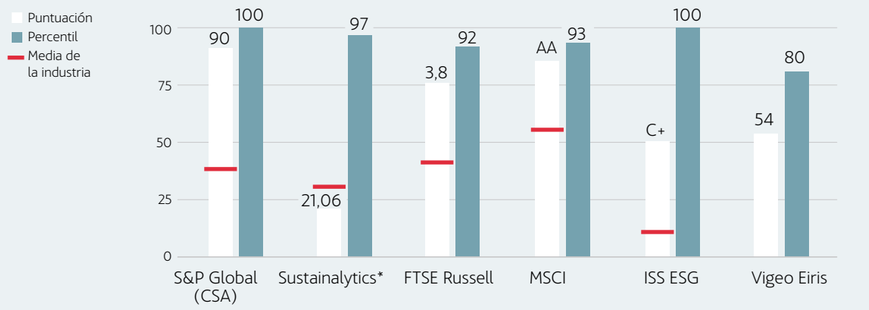
Más información sobre los instrumentos de financiación verde y los proyectos a los que se asignan:

https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/informacion-bursatil/financiacion-sostenible/

Calificación externa ESG

ACCIONA ha sido evaluada en materia de sostenibilidad por diversos analistas ESG.

Calificaciones de analistas ESG



	S&P Global (CSA)	Sustainalytics*	FTSE Russell	MSCI	ISS ESG	Vigeo Eiris
Sector	*Electric utilities*	*Utilities*	Sin sectores	*Utilities*	Construcción	Construcción pesada
Posición	Líderes	2º *Multi-utilities*	NA	NA	Líderes	5º del sector en Europa

* La evaluación de Sustainalytics ESG Risk Rating otorga una menor puntuación a aquellas compañías con menor exposición y mejor gestión de sus riesgos ESG.

ACCIONA, líder global en sostenibilidad, según S&P Global y RobecoSAM

ACCIONA cerró el año 2020 como compañía eléctrica líder en sostenibilidad, según se recoge en el *Sustainability Yearbook 2021*, elaborado por S&P Global y RobecoSAM. ACCIONA, con una calificación de 90 puntos sobre 100, encabeza el sector eléctrico.

Para la elaboración de este anuario, S&P Global y RobecoSam analizaron más de 7.000 empresas internacionales de primer nivel, pertenecientes a 61 sectores de actividad. La metodología aplicada evalúa un concepto amplio de sostenibilidad que incluye desempeño económico, medioambiental, variables sociales y de recursos humanos.

Por todo ello, S&P Global y RobecoSAM otorgan a ACCIONA el Gold Sustainability Yearbook Award 2021, distinción que la sitúa en el pódium de las mejores *utilities* del mundo en materia de sostenibilidad.

ACCIONA forma parte de diversos índices bursátiles de sostenibilidad que incluyen a compañías líderes en este campo.

Presencia en índices de sostenibilidad

Proveedor	Nombre del índice
SOLACTIVE	iClima Global Decarbonisation Enablers Index
	Solactive Candriam Factors Sustainable EMU Equity Index
	Solactive Candriam Factors Sustainable Europe Equity Index
	Solactive ISS ESG Screened Europe Small Cap Index NTR
	Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe

Proveedor	Nombre del índice
EURONEXT vigeo eiris	Euronext Vigeo Europe 120
FTSE Russell	FTSE4Good Europe Select Index
	FTSE4Good Developed
	FTSE Environmental Markets Index Series
STOXX	FlexShares STOXX US ESG Impact Index Fund ESTC

ACCIONA también ha recibido los siguientes reconocimientos durante 2020.

Presencia en *rankings* y otros reconocimientos en materia de sostenibilidad

Reconocimiento	Organización	Posición	Detalles
2021 Global 100 Most Sustainable Corporations	Corporate Knights	31º del mundo	ACCIONA, por cuarto año consecutivo, ha sido seleccionada como una de las 100 empresas más sostenibles del mundo, entre 8.080 empresas evaluadas con facturación superior a los US$1.000 millones, por su desempeño en indicadores económicos y ESG.
New Energy Top 100 Green Utilities	Energy Intelligence	1º *utility* del mundo	ACCIONA ha revalidado por sexto año consecutivo su posición como la compañía de generación eléctrica más "verde" del mundo.
Sustainability Reporting Performance	Ecoact	1º en España y 3º del mundo	Se compara el desempeño de las grandes empresas globales en la lucha contra el cambio climático.
Top 100 Company 2020 Diversity & Inclusion Index	Refinitiv	54º del mundo	ACCIONA figura entre las compañías del mundo líderes en diversidad e inclusión social en el entorno laboral.
CDP Climate Change & Water	CDP	A-	Lista integrada por las empresas con las mejores prácticas y resultados en la reducción de emisiones, estrategia frente al cambio climático y alineamiento de sus actividades con una economía baja en carbono.
CDP Supplier Engagement Leader 2020	CDP	Líder	ACCIONA ha sido reconocida como *Supplier Engagement Leader 2020*, por sus acciones para reducir las emisiones y disminuir los riesgos relacionados con el cambio climático en su cadena de suministro.
Gaïa Rating	EthiFinance	N/A	Se valora su desarrollo social, medioambiental y de buen gobierno. La nota es de 78 sobre 100, frente a una media de 51 en el sector energético.

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 **Negocio de energía**

9 Negocios de infraestructuras

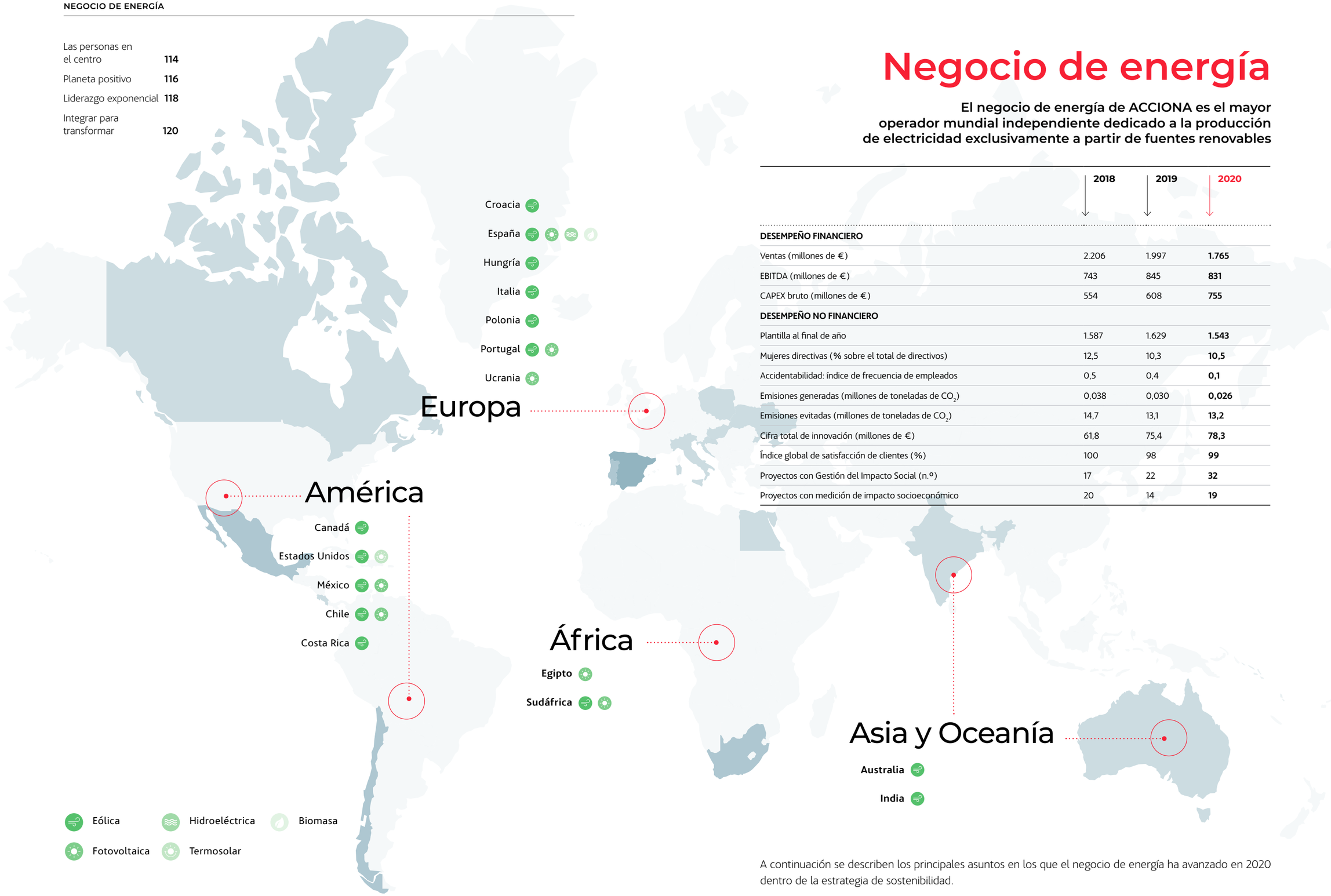
10 Otros negocios

11 Anexos

NEGOCIO DE ENERGÍA

Las personas en el centro 114
Planeta positivo 116
Liderazgo exponencial 118
Integrar para transformar 120

Las personas en el centro 114
Planeta positivo 116
Liderazgo exponencial 118
Integrar para transformar 120



Negocio de energía

El negocio de energía de ACCIONA es el mayor operador mundial independiente dedicado a la producción de electricidad exclusivamente a partir de fuentes renovables

	2018	2019	2020
DESEMPEÑO FINANCIERO			
Ventas (millones de €)	2.206	1.997	**1.765**
EBITDA (millones de €)	743	845	**831**
CAPEX bruto (millones de €)	554	608	**755**
DESEMPEÑO NO FINANCIERO			
Plantilla al final de año	1.587	1.629	**1.543**
Mujeres directivas (% sobre el total de directivos)	12,5	10,3	**10,5**
Accidentabilidad: índice de frecuencia de empleados	0,5	0,4	**0,1**
Emisiones generadas (millones de toneladas de CO_2)	0,038	0,030	**0,026**
Emisiones evitadas (millones de toneladas de CO_2)	14,7	13,1	**13,2**
Cifra total de innovación (millones de €)	61,8	75,4	**78,3**
Índice global de satisfacción de clientes (%)	100	98	**99**
Proyectos con Gestión del Impacto Social (n.º)	17	22	**32**
Proyectos con medición de impacto socioeconómico	20	14	**19**

A continuación se describen los principales asuntos en los que el negocio de energía ha avanzado en 2020 dentro de la estrategia de sostenibilidad.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Las personas en el centro 114
Planeta positivo 116
Liderazgo exponencial 118
Integrar para transformar 120

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

El 100 % de la actividad de energía está certificada conforme a ISO 45001

ENTORNOS TRANSFORMADORES

La salud de los trabajadores del negocio de energía

Energía mantiene un Sistema Integrado de Gestión para todo el negocio que establece los requisitos mínimos de Seguridad y Salud que deben tenerse en cuenta en cualquiera de sus sociedades y países. A través de la modalidad de certificación "*multisite*", en 2020 la división de energía de ACCIONA ha mantenido la certificación en la totalidad de sus sociedades conforme al estándar ISO 45001.

La estrategia de seguridad y salud del área de Energía de ACCIONA se basa en la excelencia (objetivo cero accidentes), en la mejora continua y en el soporte a los empleados.

Los posibles riesgos de Energía en materia de seguridad y salud laboral se derivan de dos de sus principales actividades: la construcción y la operación y mantenimiento de las instalaciones.

Identificación y gestión del riesgo laboral

ACCIONA es una de las principales empresas españolas del IBEX 35 y tiene presencia en más de 40 países. La identificación de los posibles riesgos en el ámbito laboral, su evaluación y las medidas de control para minimizar su probabilidad de ocurrencia está documentada en procedimientos específicos para cada una de las instalaciones. El análisis de los riesgos determina los puntos críticos en cada centro y las acciones preventivas asociadas, que afectan no solo a empleados propios, sino también a contratistas y colaboradores de la división.

Por otra parte, las instalaciones mantienen planes de emergencia propios con pautas para actuar ante situaciones de emergencia. El personal empleado o subcontratado puede denunciar cualquier situación de inseguridad que detecte a través del correo electrónico safety.energy@acciona.com o de la herramienta de gestión en prevención de riesgos laborales.

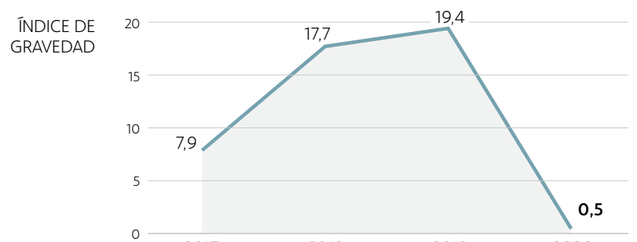
Como buena práctica a destacar, la división de energía elabora y publica en su página *web* alertas de seguridad sobre aquellos incidentes de los que se hayan extraído lecciones aprendidas que sean de interés para el sector **(https://www.acciona.com/es/nuestro-proposito/trabaja-con-nosotros/seguridad-salud-bienestar/)**.

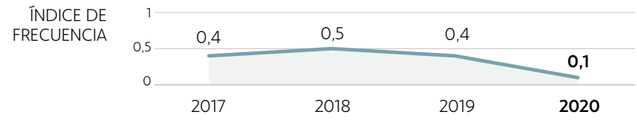
El negocio de energía preside la organización Global Wind Organization (GWO) para la promoción de estándares de seguridad y salud laboral a nivel mundial en el sector eólico. Desde esta plataforma, se fomentan entornos de trabajo seguros basados en la cualificación técnica de los profesionales que trabajan en el sector, especialmente en países donde ese nivel de formación es menor.

No se han detectado en la división casos de enfermedad profesional ni se ha producido ningún accidente fatal. Además, el riesgo higiénico es mínimo o nulo.

En 2020, el índice de frecuencia como el índice de gravedad han disminuido un 97 % y un 75 %, respectivamente, respecto al año anterior. Se debe a las políticas y programas de seguridad y salud implantadas, sin menospreciar el aumento del teletrabajo y por tanto el menor peso de las actividades presenciales a causa de la pandemia mundial.

Evolución de indicadores de accidentabilidad para empleados de energía







Entre los objetivos definidos por energía para el año 2020, merecen especial mención los siguientes:

- Reducir en un 5 % el índice de frecuencia de accidentes con baja de empleados propios y subcontratados con respecto al resultado en 2020.
- Implantar las acciones definidas en el programa de mejora de seguridad Drive Safe en, al menos, tres países de la división de energía de ACCIONA: Chile, México y España.
- Implantar las acciones prioritarias y agendadas para el primer año derivadas del análisis ergonómico realizado en 2020 en las actividades de parques eólicos y centrales hidráulicas.
- Extender la filosofía definida e implantada para la Gestión Integral de Contratistas en Ingeniería y Construcción, a las actividades de Operación y Mantenimiento.

Proyectos Act Safe y Build Safe

Iniciados ambos proyectos en 2019, con planes de acción definidos y lanzados para su ejecución en los próximos dos años, respectivamente, ambas iniciativas comparten una misma estructura y modo de funcionamiento, aunque cada uno tiene sus particularidades propias.

- Proyectos liderados por las respectivas Direcciones de O&M y de I&C. La función de H&S es de soporte a este liderazgo.
- Los dos cuentan con el asesoramiento de la consultora experta en seguridad y salud DUPONT.
- Ambos parten de un diagnóstico elaborado por la organización DUPONT respecto a la situación de los servicios de O&M y de I&C dentro de la curva de Cultura Preventiva de Bradley, lo cual ha permitido identificar dónde se está y dónde se quiere estar dentro de dos años.
- A partir de ahí, se han definido sendos planes de acción dirigidos a conseguir el objetivo de excelencia en seguridad y salud para cualquier actividad de la división de energía de ACCIONA (tanto en O&M como en I&C).
- Los dos proyectos tienen su propios Comités de Dirección y de Ejecución, con una participación activa del personal de nivel gerente en ambos departamentos.
- Hay acciones comunes, como el desarrollo e implantación de un programa de "Observaciones Preventivas", un programa de "Plan de Acción Personal" o un programa de "Normas que Salvan Vidas".
- También hay acciones más particulares, como una formación sobre el "Factor Riesgo" dentro de O&M o un programa de "Aprender de los Incidentes Graves" dentro de I&C.

Programa Drive Safe

En cuanto a la seguridad vial, en 2020 dentro de la división de energía se ha diseñado un programa de seguridad vial denominado Drive Safe. Este programa incorpora una visión integral de la seguridad vial, ya que tiene en cuenta tanto a nuestros empleados como a nuestras subcontrataciones, y además abarca los factores de riesgo relacionados con la capacitación del conductor, las condiciones del entorno, y las necesidades técnicas que deben recoger nuestros vehículos.

Se ha testado su aplicación dentro de tres plantas piloto en el entorno de parques eólicos y centrales hidráulicas, de cuya experiencia ha resultado un plan de acción a ejecutar en 2021 en tres países: Chile, México y España.

La seguridad y salud en la cadena de suministro de energía

La política de seguridad laboral de Energía establece que las exigencias para prevenir riesgos son las mismas para los empleados propios que para los subcontratados. En el momento de su contratación, todo proveedor debe someterse a una valoración de su desempeño en esta materia. Queda así condicionado el contrato de la empresa a su efectiva implementación. Energía dispone de medidas que abarcan todas las fases del proceso, desde la licitación hasta su finalización:

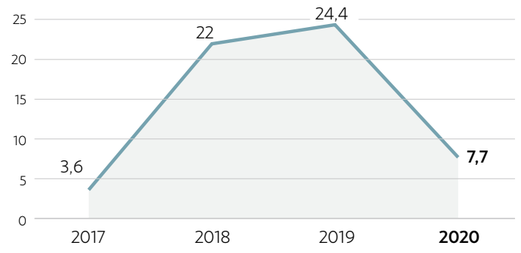
- Limitar en licitaciones los índices de frecuencia de proveedores y contratistas.
- Programa de personalización de tareas y evaluaciones periódicas del cumplimiento.
- Cartas de amonestación y multas contractuales frente a faltas reiteradas.
- Evaluación final del gerente y el área de compras en materia de salud laboral para futuras licitaciones.

Asimismo, la división organiza periódicamente "puntos de encuentro" con los proveedores para intercambiar experiencias y acordar los criterios de actuación en materia de seguridad y salud.

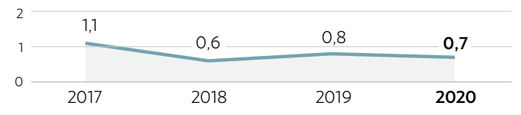
En 2020, han disminuido significativamente las tasas de accidentabilidad en contratistas de Energía, debido a las políticas y programas de seguridad y salud implantadas, así como debido a la situación de pandemia mundial.

Evolución de indicadores de accidentabilidad para contratistas de energía

ÍNDICE DE GRAVEDAD



ÍNDICE DE FRECUENCIA



Las personas en el centro 114
Planeta positivo 116
Liderazgo exponencial 118
Integrar para transformar 120

PLANETA POSITIVO

CLIMA

Con 25 años de experiencia en el sector, ACCIONA está presente en las principales tecnologías renovables, con actividades que comprenden toda la cadena de valor: desarrollo, ingeniería y construcción, operación y mantenimiento, y la gestión y venta de energía, toda ella de origen renovable.

El negocio de energía destaca por su firme y convencida apuesta por una producción con origen exclusivo en fuentes renovables, contribuyendo a desplazar las energías fósiles en los mixes eléctricos nacionales. Ésta es la base del modelo de negocio, que propicia un impacto positivo, que aporta un valor intrínseco a la lucha contra el cambio climático y a la contribución de los ODS.

En el marco del Plan Director de Sostenibilidad 2020, este negocio se comprometió a invertir 2.500 millones de dólares en el período 2016-2020 en generación renovable para alcanzar una capacidad total de 10.500 MW. En 2020, ha cumplido el objetivo y evitado la emisión a la atmósfera de un total de 13,2 millones de toneladas de CO_2.

Compañía eléctrica más verde del mundo por sexto año consecutivo

ACCIONA ha revalidado su posición como compañía de generación eléctrica más "verde" del mundo, que ocupa desde 2015 en el *ranking* New Energy Top 100 Green Utilities. Esta clasificación es elaborada anualmente por Energy Intelligence, consultora independiente especializada en los mercados energéticos.

El *ranking* selecciona cien de las mayores compañías de electricidad en el mundo y las valora en función de sus emisiones de CO_2 y su capacidad instalada en tecnologías renovables, con el fin de determinar su grado de implicación en la transición energética a un sistema bajo en carbono.

Para el periodo 2020-2024, la compañía se ha planteado el nuevo reto de incrementar en casi un 50 % su capacidad instalada, sumando 5.000 MW renovables a sus cifras actuales.[19]

La inversión en energías renovables, gracias a su competitividad técnica y económica, contribuye a reducir las emisiones GEI que provocan el cambio climático. En la actualidad, se presenta como la mejor solución energética sostenible en el largo plazo.

Por la naturaleza de su actividad, Energía no es un emisor relevante. No obstante, participa en la consecución del objetivo de neutralidad en carbono de todo el grupo, tanto en la reducción de sus emisiones como en la compensación del 100 % de sus emisiones generadas (25.633 tCO_2e en 2020).

Emisiones evitadas por país mediante la generación de electricidad renovable

Países	Potencia instalada (MW)	Producción (GWh)	Emisiones evitadas (tCO_2e)
Australia	453	1.239	978.880
Canadá	181	503	358.690
Chile	713	1.461	1.072.312
Costa Rica	50	227	154.147
Croacia	30	71	36.779
Estados Unidos	1.128	2.311	1.402.163
Egipto	186	432	228.369
España	5.677	12.486	5.446.283
Hungría	24	42	24.507
India	164	367	349.792
Italia	156	231	104.968
México	1.335	3.528	2.022.024
Polonia	101	230	183.581
Portugal	165	351	244.473
Sudáfrica	232	530	524.421
Ucrania	100	67	66.830
Total	**10.694**	**24.075**	**13.198.219**

19 Ver información actualizada en la "*Presentación de Resultados. FY 2020 – enero-diciembre*", así como en las sucesivas presentaciones trimestrales.

Reducción de la huella de carbono mediante el ajuste de la combustión en plantas de biomasa

Para la generación de electricidad con biomasa, ACCIONA emplea, fundamentalmente, residuos agrícolas (paja) y/o forestales, que garantizan que el CO_2 emitido durante su combustión forma parte del ciclo biogénico del carbono. No obstante, debido a las condiciones de temperatura y presión durante este proceso, una pequeña parte de los gases generados es emitida también en forma de metano (CH_4) y/o óxido nitroso (N_2O).

Durante 2020, la compañía ha iniciado un proyecto de reingeniería del proceso de combustión, que ha logrado reducir las emisiones de estos dos gases hasta valores tan bajos, que ni siquiera son captados por los equipos de monitorización de gases de escape de las plantas. Tomando como referencia los valores de tolerancia de los sistemas de medición, se estima que se ha logrado reducir entre un 50 % y un 60 % las emisiones, lo que equivaldría a más de 4.000 toneladas de CO_2.

ECONOMÍA CIRCULAR

El negocio de energía se identifica claramente con el modelo de economía circular, de manera que a la generación renovable une, desde hace años, medidas como la valorización de la mayor parte de sus residuos. Se trata principalmente de escorias y cenizas generadas por sus plantas de biomasa, que son destinadas a usos agrícolas. Se utilizan para recuperar espacios degradados o como ingrediente para la fabricación de *clinker* (principal componente del cemento) bajo en carbono. Además, en 2020 esta división llevó a cabo iniciativas como las siguientes:



ACCIONA aplica la metodología de

Análisis de Ciclo de Vida

a todos los nuevos proyectos renovables.

Incorporación de la estrategia de Análisis de Ciclo de Vida y economía circular a las operaciones

ACCIONA aplica la metodología de Análisis de Ciclo de Vida a todos los nuevos proyectos renovables. Este proceso pone de manifiesto, por ejemplo, que las emisiones causadas por la construcción de un parque eólico son compensadas durante sus primeros 9-10 meses de funcionamiento, convirtiéndose la instalación a partir de ese momento, en un emisor positivo de carbono hasta el fin de su vida útil, 25 o 30 años después.

El uso de estas herramientas también muestra la relevancia de la gestión sostenible de los repuestos durante el ciclo de vida de los parques eólicos, especialmente la de los grandes componentes de aerogeneradores. La aplicación de la economía circular, primando las reparaciones sobre las sustituciones, permite a ACCIONA evitar la emisión de más de 6.000 toneladas de CO_2 por la extensión de vida útil de multiplicadoras (>3.500 tCO_2) y generadores (2.500 tCO_2).

BIODIVERSIDAD

La división de energía se esfuerza por proteger y conservar la diversidad biológica. Cuenta con iniciativas de conservación de fauna y flora en sus instalaciones, destacando las siguientes acciones llevadas a cabo en 2020:

Instalación de detectores de aves en aerogeneradores

Se ha iniciado un proyecto de I+D enfocado al análisis y experimentación de tecnologías orientadas a reducir los incidentes de aves con los aerogeneradores. Se trata de sistemas que utilizan cámaras de alta resolución e inteligencia artificial para detectar a las aves en el entorno de los parques eólicos y que emiten señales en circunstancias consideradas de riesgo de colisión.

El primer paso del proyecto fue la realización de pruebas-*flash* con drones con forma de ave para comparar los resultados en situaciones similares y controladas. En otoño de 2020, se ha iniciado el periodo de validación del sistema en dos aerogeneradores para testar su eficiencia en situaciones reales.

Recuperación del hábitat del salmón en el río Nansa (España)

ACCIONA ha completado el proyecto de recuperación del hábitat del salmón en el río Nansa, que quedó segmentado hace más de 60 años con su transformación en fuente hidroeléctrica. A las dos escalas construidas en los últimos años (en Celis y Vendul), se ha unido un ascensor para superar los 20 m de la presa de Palombera, que constituía el primer gran obstáculo para el remonte del salmón en busca de lugares donde realizar el desove.

Los salmones atraviesan pequeñas balsas artificiales o artesas para introducirse en una cabina metálica sumergida en el agua, y que es elevada mediante un sistema de raíles hasta la parte superior de la presa. En este punto, se pueden observar, medir y documentar las características del salmón, antes de depositarlo mediante una red de canaletas en el embalse de Palombera.

Las personas en el centro 114
Planeta positivo 116
Liderazgo exponencial 118
Integrar para transformar 120

LIDERAZGO EXPONENCIAL

ACCIONA ha sido el 4º desarrollador que más PPAs ha firmado en todo el mundo

AUTENTICIDAD: CLIENTES

Acuerdos a largo plazo

Tres factores hacen de la compra corporativa de energía verde una poderosa herramienta para la transición hacia la economía descarbonizada: la competitividad de las tecnologías renovables, el interés de las empresas por asegurarse un suministro energético a un precio estable en el tiempo y las políticas corporativas frente al cambio climático.

En 2020, ACCIONA ha continuado reforzando su estrategia de venta de energía renovable a grandes clientes corporativos que desean reducir su huella de carbono con nuevos acuerdos para el suministro renovable a largo plazo, conocidos como Power Purchase Agreements (PPAs).

En 2020, ACCIONA ha sido el 4º desarrollador que más PPAs ha firmado en todo el mundo, de acuerdo a BloombergNEF. Durante el año, ha firmado 10 nuevos PPAs por los que se entregará 2.770 GWh al año en México, España, Chile y Estados Unidos. Los contratos tienen una duración de hasta 12 años.

Relación con el cliente y servicios a su disposición

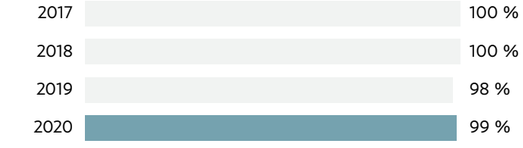
Green Energy Developments, filial de ACCIONA, gestiona la venta al mercado eléctrico de la energía de origen 100 % renovable producida en las instalaciones del grupo. También se ocupa de la venta de otros productores independientes de energía renovable, que se benefician de la capacidad técnica y experiencia del grupo, adaptadas a las necesidades del cliente. Green Energy cuenta con una dilatada trayectoria en venta de energía en mercados mayoristas.

Asimismo, vende energía 100 % renovable con certificado otorgado por la CNMC a clientes, a los que asesora sobre la modalidad de contratación más conveniente para optimizar su consumo. Cabe destacar, entre los servicios asociados, la descarga de facturas y atención telefónica 24/7 o la posibilidad de consultar el historial de consumos y la previsión de precios. La compañía dispone de un sistema CRM que gestiona la relación con el cliente, y que contribuye a prestar un servicio y dar un seguimiento óptimo.

Con respecto a las Huertas Solares, el 43 % de los clientes están muy satisfechos con el servicio prestado por la compañía, indicando que creen que no hay nada que mejorar. En cuanto al negocio de energía en Chile, los clientes puntuaron con un 10 sobre 10 la calidad, precisión, nivel de detalle, claridad y transparencia de las facturas.

Satisfacción y fidelización del cliente

Evolución de la satisfacción de clientes



Incluye Huertas Solares, Green Energy, Chile e India.

En cuanto a la atención de reclamaciones, la línea de negocio ha implantado un sistema de priorización de peticiones para gestionarlas más rápidamente. La división ha recibido 34[20] reclamaciones B2B, de las cuales ha resuelto un 97 %, y 41 B2C, habiendo resuelto todas ellas. Solar ha resuelto las reclamaciones en un tiempo medio de 24 horas.

Greenchain: trazabilidad del origen renovable de la electricidad con *blockchain*

El proyecto Greenchain de ACCIONA traza el origen renovable de su generación eléctrica con tecnología *blockchain*, de manera que los clientes que lo requieran pueden comprobar en tiempo real que el 100 % de la electricidad suministrada es limpia. Este sistema aumenta su confianza y favorece el crecimiento de este tipo de contratos.

En 2020, se ha incorporado en Chile con los clientes Enami y Nueva Atacama.

Greenchain ha sido elegida por World Economic Forum como una de las innovaciones de la década, *Breakthrough Energy Related Innovations* (2010-2020).

20 Pendiente de cerrar una reclamación por motivos ajenos a ACCIONA: su resolución depende de la Compañía Distribuidora

No conformidades

La filosofía del reporte de no conformidades, así como la correcta imputación de costes de no conformidad, se convierte en crucial para llevar a cabo un análisis profundo de las líneas de actuación de aquellos procesos, suministros y/o proveedores más críticos.

La compañía ha conseguido implementar, monitorizar y obtener una reducción significativa de KPI (Costes de No Conformidad / CAPEX de los proyectos monitorizados), obteniendo una mejora de un 43 % con respecto al año anterior, pasando de un valor de 0,82 (2019) a un valor de 0,47 (2020).

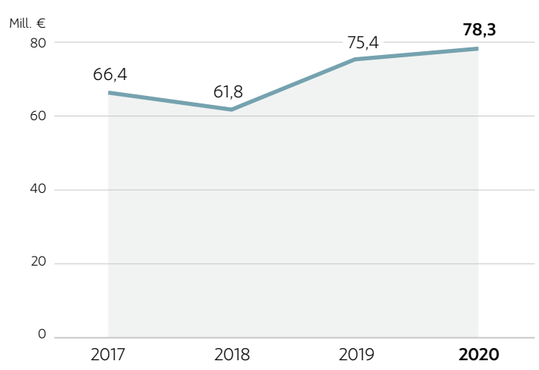
Seguridad y calidad del producto

El Centro de Control de Energías Renovables, CECOER, ha adaptado sus procesos para el cumplimiento de la normativa CIP (Ciberseguridad en el Sector Energía) en EEUU y Canadá. Se ha creado una nueva infraestructura en el centro de control de Chicago con usuarios y accesos controlados. Adicionalmente, se comienza a usar nueva *app* para mejorar la seguridad en la gestión de disparos eléctricos en las subestaciones.

INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL SOSTENIBLE

En el negocio de energía, la innovación es un pilar fundamental para mantener la posición de referencia en un sector cada vez más competitivo. La cifra acreditada de innovación en renovables en 2020 asciende a 78,4 millones de euros.

Evolución de cifra en I+D+i en Energía



Dirección Tecnológica de energía

La Dirección Tecnológica de energía está situada en Madrid y constituye el núcleo de la actividad de innovación para las energías renovables de ACCIONA. Aquí se desarrollan la mayor parte de las líneas estratégicas de investigación: eólica, solar, almacenamiento eléctrico y nuevas soluciones energéticas. El equipo de innovación de energía está distribuido entre los centros de energía de Pamplona, Madrid y México. ACCIONA ensaya, caracteriza e integra las mejores tecnologías disponibles en el mercado y colabora con diversos fabricantes en nuevos productos para mejorar el coste y fiabilidad de la energía generada.

Entre los principales hitos en innovación alcanzados en 2020 merecen especial mención:

01

Blockchain to energy

ACCIONA es pionera en aplicar la tecnología *blockchain* en el comercio de derechos de emisión, en alianza con Climate Trade. Esta plataforma facilita el contacto entre generadores de derechos de emisión (*carbon offsets*) y organizaciones que necesitan adquirirlos para cumplir con sus objetivos de reducción de huella de carbono.

02

Área eólica *on-shore*

- Implantación de estrategias de control innovadoras que maximizan la curva de potencia en la flota AW3000.
- Estudio, implementación y validación de la reducción de ruido en aerogeneradores con diferentes marcas de palas.
- Empleo de la impresión 3D para la fabricación de repuestos, evitando logística internacional.

03

Área solar fotovoltaica

Finalizada la construcción de la primera planta solar fotovoltaica flotante conectada a la red eléctrica de España en el embalse de Sierra Brava (Cáceres) con una potencia de 1.125 MW.

Nuevas soluciones energéticas: hidrógeno

Power to Green Hydrogen Mallorca (España)

En línea con la nueva Estrategia de Hidrógeno de la UE, la primera planta industrial de hidrógeno verde en Mallorca se convertirá también en el primer referente estratégico (*flagship*) del sur de Europa, ya que creará un "ecosistema de hidrógeno verde" en las islas Baleares.

Power to Green Hydrogen Mallorca generará, distribuirá y utilizará al menos 300 toneladas de hidrógeno renovable al año, producido a partir de energía solar. El objetivo es reducir las emisiones de CO_2 de la isla en hasta 20.700 toneladas al año.

Asimismo, el proyecto se enmarca en la "Hoja de Ruta del Hidrógeno: una apuesta por el hidrógeno renovable", recientemente aprobada por el Gobierno de España. Ésta, busca posicionar al país, como modelo tecnológico en la producción y aprovechamiento de hidrógeno renovable, alcanzando en 2030 los 4 GW de capacidad de producción y movilizando una inversión total estimada de 8.900 millones de euros.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Las personas en el centro 114
Planeta positivo 116
Liderazgo exponencial 118
Integrar para transformar 120

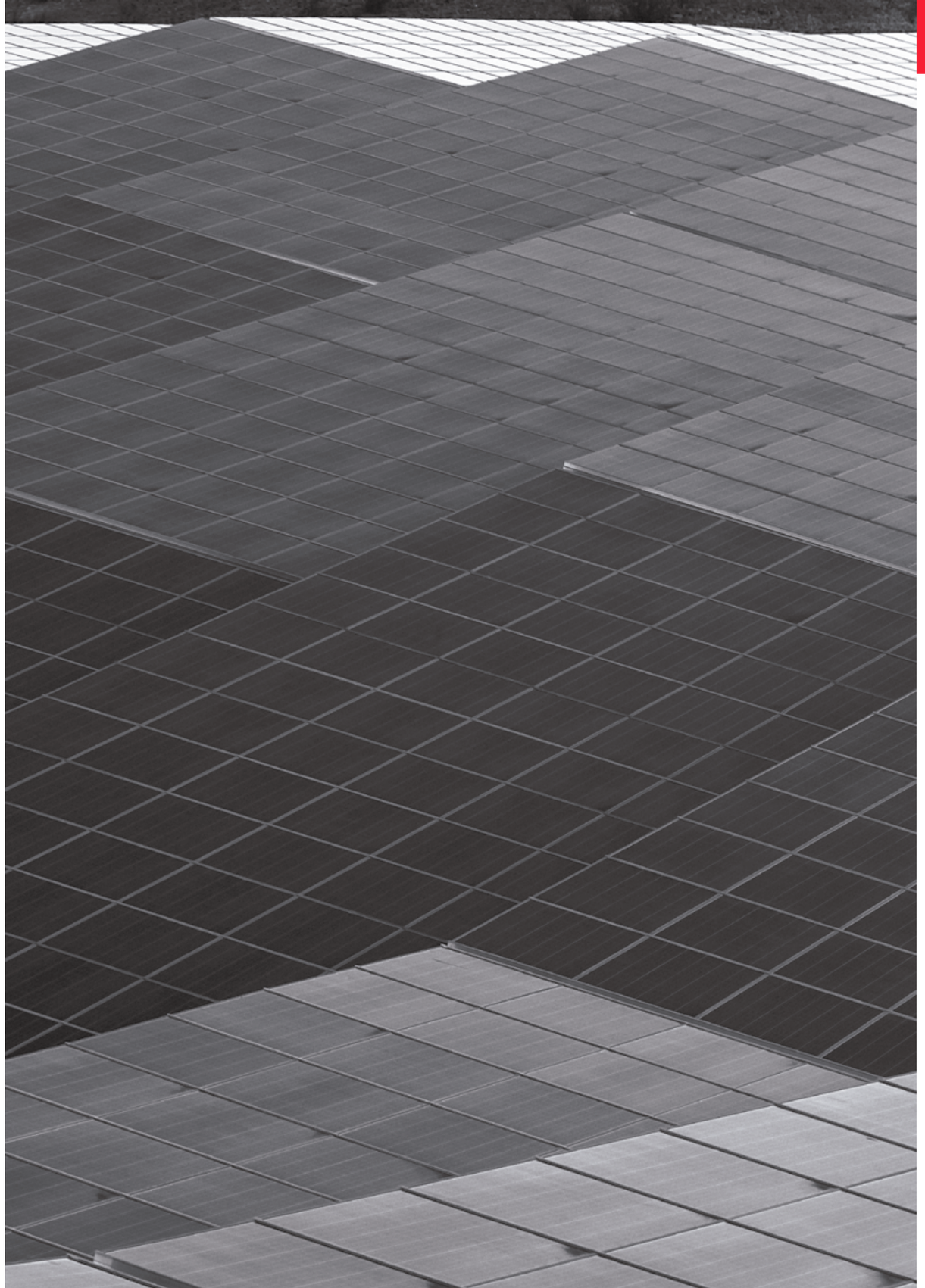
INTEGRAR PARA TRANSFORMAR

ENFOQUE A TRAVÉS DE SOLUCIONES

Impacto socioeconómico de los proyectos

Para detectar y medir los beneficios socioeconómicos y ambientales que generan los proyectos de energía desde su inicio hasta su cierre, la división utiliza el modelo económico basado en tablas *input-output* (análisis de las relaciones entre las diferentes industrias). A través de esta herramienta obtiene resultados cuantitativos del impacto directo, indirecto e inducido de su actividad en las cifras de empleo y aportación al PIB de cada país, así como en el medioambiente y las comunidades.

> En 2020, se han realizado 19 análisis del impacto socioeconómico y ambiental que ha integrado en diversas ofertas, negociaciones y subastas, así como en la respuesta a requerimientos de reguladores y clientes. Se ha implantado la herramienta de cálculo en el sistema de reporte para ganar más agilidad y fiabilidad en los estudios, e integrar ámbitos y tecnologías aparte de la eólica y fotovoltaica, como la biomasa o el hidrógeno.



Impacto socioeconómico y ambiental en el parque eólico de Macintyre (Australia)

Esta instalación de 1.026 MW contribuirá significativamente al crecimiento del país, a la generación de empleo y a mejoras en el medioambiente durante todo el ciclo de vida del proyecto de la siguiente forma:

- Contribución al PIB: $1.737 millones AUD equivalente al PIB per cápita de 26.754 australianos.
- Creación de empleo: 1.854 empleos directos, indirectos e inducidos durante el total del ciclo de vida del proyecto.
- Emisiones evitadas: 2.647.700 tCO_2 al año, equivalente al consumo de 572.000 coches.
- Ahorro de agua: 5.468.215 m^3 de agua al año, equivalente a 2.187 piscinas olímpicas.
- Mejora de la calidad del aire: 24.800 toneladas de SO_2 y NOx evitadas al año, que repercuten en unos ahorros en costes de salud asociados a enfermedades respiratorias de $ 50 millones AUD.

Impacto socioeconómico y ambiental en el parque eólico de Tolpán Sur (Chile)

La tercera instalación eólica de ACCIONA en el país, con capacidad para producir 84 MW de potencia, produce los siguientes impactos:

- Contribución al PIB: 130 millones de euros, equivalente al PIB per cápita de 9.655 chilenos
- Creación de empleo: 1.182 empleos directos, indirectos e inducidos durante el total del ciclo de vida del proyecto.
- Emisiones evitadas: 266.600 tCO_2 al año equivalente al consumo de 55.600 coches.
- Ahorro de agua: 534.725 m^3 de agua al año, equivalente a 214 piscinas olímpicas.
- Mejora de la calidad del aire: 2.263 toneladas de SO_2 y NOx evitadas al año, que producen en unos ahorros en costes de salud asociados a enfermedades respiratorias de 2,78 millones de euros.



ECOSISTEMAS LOCALES

Gestión del Impacto Social

ACCIONA aplica una metodología propia de Gestión del Impacto Social (GIS) con la que conoce, desde la fase de oferta o diseño, los riesgos sociales que sus obras, operaciones o prestación de servicios podrían ocasionar en las áreas de influencia de sus proyectos. Su objetivo es generar impactos positivos y minimizar los negativos en las comunidades locales y entornos en los que opera. En 2020, energía ha implantado la Gestión del Impacto Social en 32 proyectos de parques eólicos y plantas fotovoltaicas de 10 países frente a 22 en 2019.

En línea con los Principios de Ecuador, energía dispone de mecanismos de quejas para comunidades y otros grupos de interés: canales de comunicación específicos en el 100 % de sus proyectos y un formulario público en su *web* para personas o grupos que deseen remitir consultas y/o sugerencias relativas a cualquier proyecto **(https://www.acciona.com/es/soluciones/energia/sostenibilidad/).**

Proyectos con actuaciones sociales destacadas

Iniciativa para el posicionamiento turístico en la región de Antofagasta (Chile)

A 1,5 kilómetros de la planta fotovoltaica de Usya, que ACCIONA construye en la comuna de Calama, hay dos comunidades indígenas: comunidad indígena Lyckan Itchai Paatcha de Yalquincha y comunidad Indígena Hijos de Yalquincha. ACCIONA trabaja con estos colectivos para impulsar su actividad turística. Con este fin, se ha elaborado una Estrategia de Posicionamiento Turístico, un punto de partida para que se declare el territorio Zona de Interés Turístico (ZOIT). Además, se ha trazado un plan de *marketing* y diferentes acciones de difusión de las actividades turísticas que se realizan en la zona. Esta iniciativa social beneficiará a 50 vecinos indígenas de Yalquincha, así como a otras comunidades.

ACCIONA colabora con los ganaderos de Sudáfrica con un proyecto de cultivo hidropónico de forraje

La compañía, junto con asociaciones de ganaderos locales de Deben – Northern Cape, Sudáfrica - ha impulsado el proyecto "Green Sprouts" para el cultivo hidropónico sostenible de alimento destinado al ganado en el entorno de la planta fotovoltaica de Sishen. Esta iniciativa permite la continuidad de explotaciones ganaderas comunales que se encontraban en situación precaria debido a la sequía de los últimos años, la cual obligaba a comprar el alimento a un alto coste.

Este tipo de cultivos prescinden totalmente de la tierra para el crecimiento de las plantas ya que funcionan con las raíces en suspensión y una cantidad mínima de agua que contiene los nutrientes necesarios. Esto proporciona una fuente de alimentos segura, sostenible y nutritiva, independientemente del clima o las condiciones del mercado. El coste de producción es un 75 % más barato.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 **Negocios de infraestructuras**

10 Otros negocios

11 Anexos

Las personas en el centro 124
Planeta positivo 126
Liderazgo exponencial 130
Integrar para transformar 133

NEGOCIOS DE INFRAESTRUCTURAS

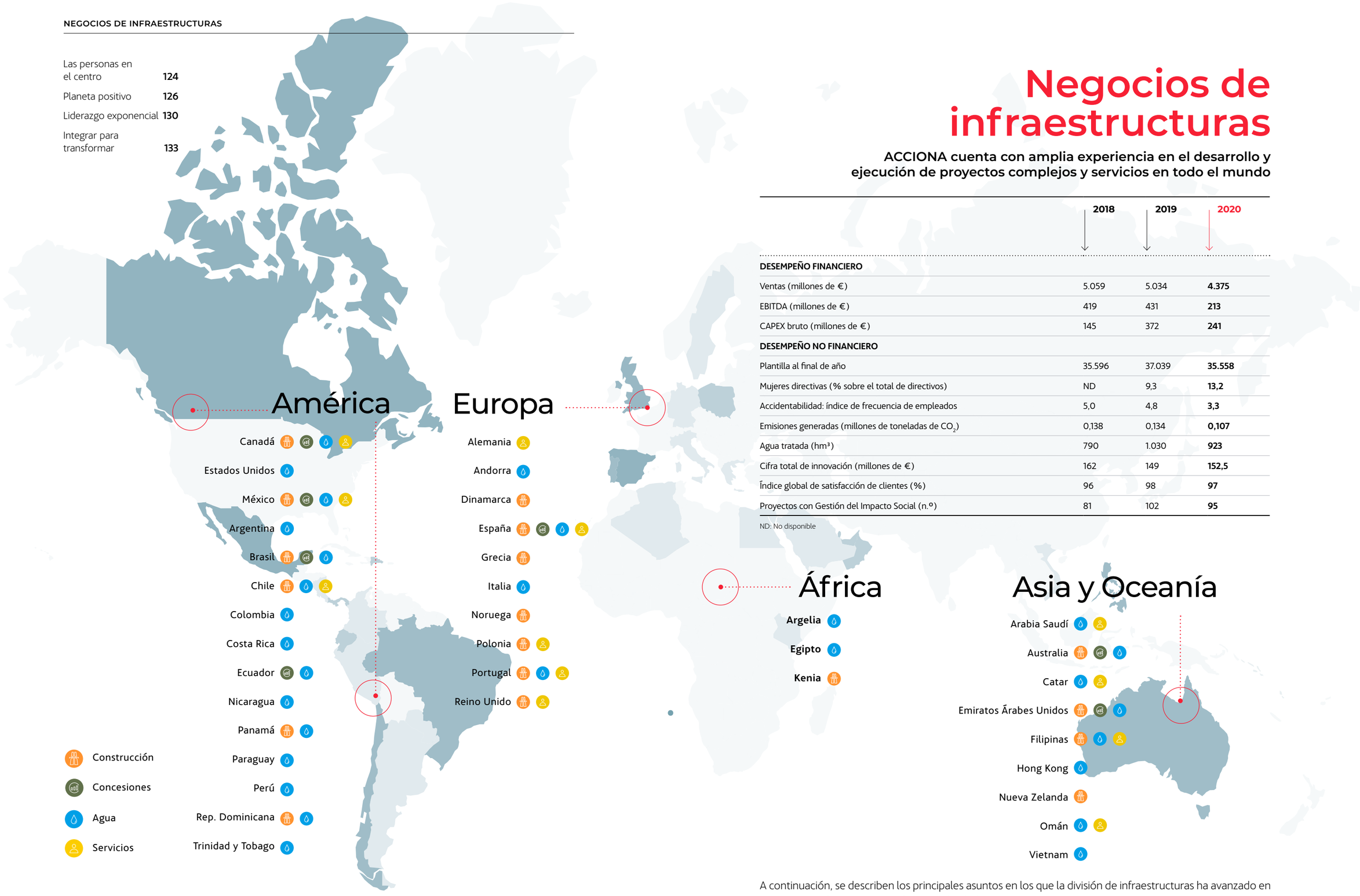
Las personas en el centro 124
Planeta positivo 126
Liderazgo exponencial 130
Integrar para transformar 133

Negocios de infraestructuras

ACCIONA cuenta con amplia experiencia en el desarrollo y ejecución de proyectos complejos y servicios en todo el mundo

	2018	2019	2020
DESEMPEÑO FINANCIERO			
Ventas (millones de €)	5.059	5.034	**4.375**
EBITDA (millones de €)	419	431	**213**
CAPEX bruto (millones de €)	145	372	**241**
DESEMPEÑO NO FINANCIERO			
Plantilla al final de año	35.596	37.039	**35.558**
Mujeres directivas (% sobre el total de directivos)	ND	9,3	**13,2**
Accidentabilidad: índice de frecuencia de empleados	5,0	4,8	**3,3**
Emisiones generadas (millones de toneladas de CO_2)	0,138	0,134	**0,107**
Agua tratada (hm^3)	790	1.030	**923**
Cifra total de innovación (millones de €)	162	149	**152,5**
Índice global de satisfacción de clientes (%)	96	98	**97**
Proyectos con Gestión del Impacto Social (n.º)	81	102	**95**

ND: No disponible



A continuación, se describen los principales asuntos en los que la división de infraestructuras ha avanzado en 2020 dentro de la estrategia de sostenibilidad.

Las personas en el centro 124
Planeta positivo 126
Liderazgo exponencial 130
Integrar para transformar 133

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

ENTORNOS TRANSFORMADORES

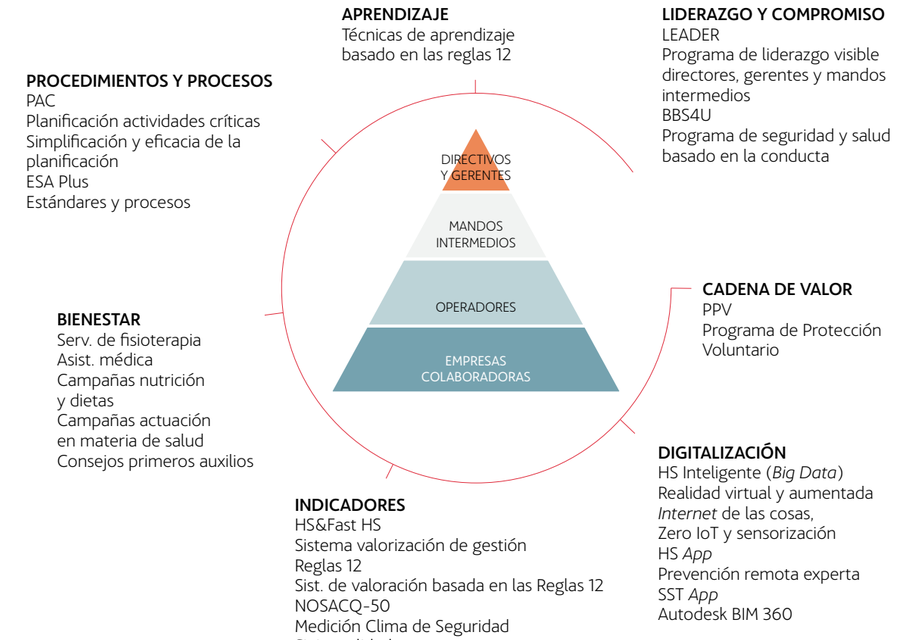
Seguridad y salud en infraestructuras

Para la división de infraestructuras de ACCIONA, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permiten abordar los principales retos de la humanidad desde una óptica global y transversal, donde las soluciones de unos problemas producen impactos y sinergias en la resolución de otros. En su relación con la sociedad, asume la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida de las personas: el compromiso es crear un entorno de trabajo seguro, atractivo, inspirador y de éxito.

La compañía trabaja sobre un modelo de referencia dentro de la cultura de la excelencia en Seguridad y Salud Laboral, a través de la creación y mejora de la eficiencia en las condiciones de trabajo, garantizando la seguridad y salud en los centros de trabajo con el objetivo de crear un entorno saludable, mejorando el bienestar laboral de todos sus empleados, contribuyendo a reducir el número de accidentes laborales y enfermedades profesionales e influyendo en toda la cadena de valor, especialmente en las empresas colaboradoras. Todo ello contribuye a aumentar la importancia del factor humano, estrechando la relación entre las conductas positivas y la gestión de la seguridad y el bienestar laboral en el siglo XXI, a través de programas innovadores, que ya constituyen casos de éxito de los sectores.

El modelo conduce a la consolidación de una nueva cultura preventiva, como así se pone de manifiesto en sus programas de liderazgo visible, seguridad basada en los comportamientos y refuerzos positivos, los programas voluntarios de protección dirigidos a sus proveedores y empresas colaboradoras, en altos estándares de seguridad o en los nuevos modelos de planificación de las actividades críticas, basados en la intuición, la sencillez y la economía documental. A esto se suma, una profunda transformación tecnológica que ha generado un modelo de gestión digital pionero en la gestión preventiva, como la asistencia remota en *streaming*, el IoT, la realidad virtual y aumentada, así como el desarrollo de herramientas predictivas.

Prevención inteligente. Transformación cultural



Entre los principales avances en materia de salud y seguridad laboral en 2020, destacan los siguientes:

- Elaboración y seguimiento de los protocolos de actuación preventiva ante el COVID-19.
- Se ha continuado con el proceso de migración al nuevo estándar ISO 45001 con los negocios de concesiones e industrial, añadiéndose a los negocios de construcción, agua y servicios.
- La utilización de la herramienta Prevención Remota Experta ha permitido la continuación de visitas a los centros de trabajo para realizar las correspondientes inspecciones (SGV, *Checklist* COVID-19, investigación de accidentes, etc.), incluso durante el confinamiento de la mayor parte de la población con motivo de pandemia.
- Implantación de la herramienta "6Conecta".
- Programa de Bienestar y Salud laboral.
- Gimnasio emocional: talleres sobre comprensión y gestión de emociones.
- Realización de cursos sobre seguridad vial, conducción eficiente, empleo de equipos medidores, hábitos posturales, nutrición, diabetes, golpes de calor, salud ocular, primeros auxilios, lesiones, dolencias crónicas, tabaco, alcohol y drogas.
- Creación de almacén centralizado para gestionar de manera interna el suministro de equipos de protección contra el COVID-19 a todos los centros de trabajo.
- Implantación del proceso de Safety In Design en un proyecto internacional.

Proyecto Zero IoT

El proyecto ZERO IoT, en el que participan los negocios de agua y construcción, está basado en el "Internet of Things" (IoT), que conecta en tiempo real diferentes dispositivos *wearables* como pulseras o *smartbands* y sensores con *smartphones*, *beacons*, y *tablets*. Este sistema permite la detección temprana con alertas de situaciones de riesgo que pueden resultar en incidentes reales tanto a trabajadores como a supervisores de la tarea.

Zero IoT funciona como un programa de "Cero accidentes" para los trabajadores. Permite la parametrización de los "escudos" en función de las condiciones del escenario laboral, con el objetivo de identificar riesgos no previstos para poder evitarlos o, en el caso de una situación de emergencia, hacer una intervención en el menor tiempo posible.

Durante 2020 se han desarrollado 3 proyectos pilotos en los negocios de agua y construcción, que han incluido las siguientes medidas:

- Sensorización de las zonas de trabajo.
- Generación de alertas en tiempo real ante situaciones de riesgo que avisen al trabajador y al equipo del centro de control de la obra.
- Desarrollo de una aplicación móvil para trabajador y supervisor además de un panel de control que muestra la información en tiempo real.
- Análisis histórico de la información.
- Desarrollo del módulo SDA enfocado a la protección de los trabajadores en cortes de carril mediante IA, evitando potenciales alcances.

Herramienta "6Conecta"

6Conecta es una herramienta para la gestión integral de la prevención de riesgos laborales: programas conductuales, formación, indicadores (SVG, Reglas 12, *Checklist* COVID-19, etc.), siniestralidad, evaluación de riesgos, seguimiento y análisis de datos, etc.

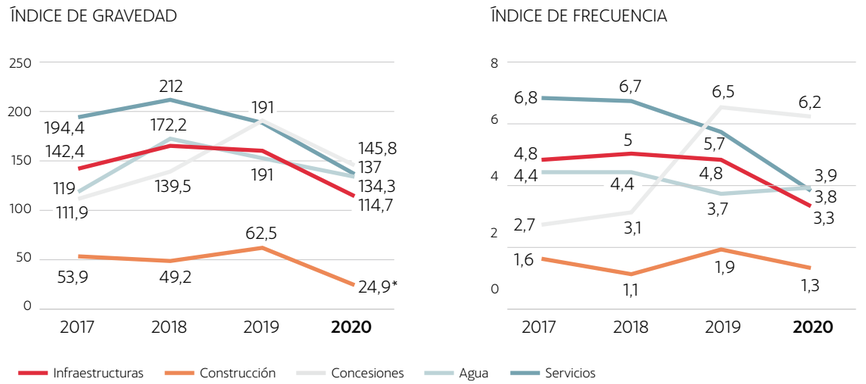
En 2020 se ha adaptado la herramienta al Sistema de Gestión de la compañía y se realizó su lanzamiento en España en el último trimestre del año.

Durante el primer trimestre de 2021 se implantará su uso a nivel internacional, lo que permitirá disponer de los datos de gestión de los proyectos en una misma aplicación para su posterior análisis.

Bajo este modelo de gestión preventiva, la comunicación y la respuesta a los incidentes son fundamentales. El canal de comunicación establecido (prl.infraestructuras@acciona.com) ha agilizado la gestión de esas incidencias.

Los indicadores de gravedad y frecuencia han bajado un 29 % y un 31 %, respectivamente.

Evolución de los indicadores de accidentabilidad para empleados de infraestructuras



*En 2020 está incluida la accidentabilidad correspondiente al negocio de Industrial.

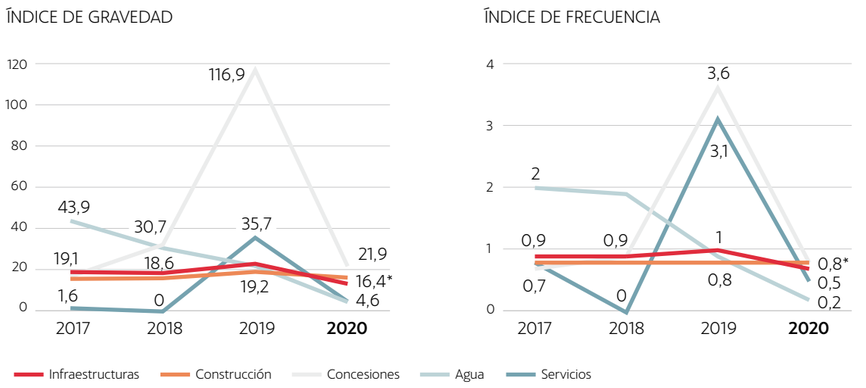
Siguiendo el trabajo de años anteriores, en 2020 se han realizado diferentes iniciativas sobre seguridad vial, a fin de prevenir la incidencia de accidentes laborales *in itinere* y en misión. Durante el 2020 se ha desarrollado una formación específica de Seguridad Vial usando la tecnología de realidad aumentada. Debido a la aparición de la pandemia, no se ha podido distribuir el contenido y se ha pospuesto su implantación al 2021.

Aun así, los datos de siniestralidad exigirán un claro esfuerzo en esta materia en los próximos años. Los accidentes *in itinere* han sido de 215 y en misión han sido de 35.

La seguridad y salud en la cadena de suministro de infraestructuras

La colaboración de los contratistas o subcontratistas y proveedores es completa en casi todas las actividades de prevención, ya que participan en los procedimientos de los sistemas de gestión habituales de la compañía. En líneas generales, los indicadores de accidentabilidad de contratistas de infraestructuras han disminuido en 2020.

Evolución de indicadores de accidentabilidad para contratistas de infraestructuras



*En 2020 está incluida la accidentabilidad correspondiente al negocio de Industrial.

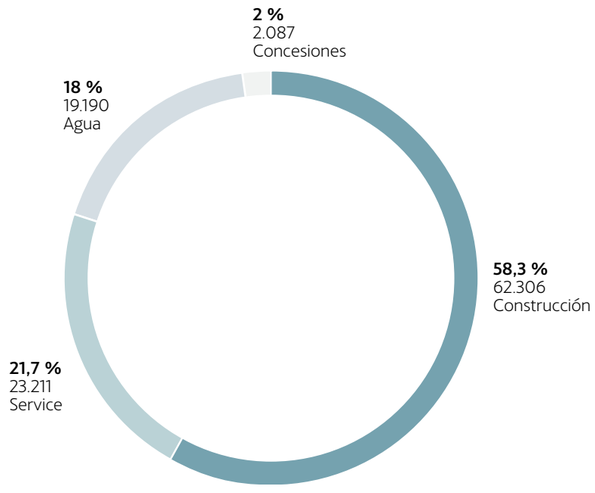
Las personas en el centro 124
Planeta positivo 126
Liderazgo exponencial 130
Integrar para transformar 133

PLANETA POSITIVO

CLIMA

ACCIONA tiene como prioridad responder a la demanda mundial de infraestructuras sostenibles. En este sentido, la división implementa soluciones de eficiencia energética en sus propios centros y para sus clientes, optimizando los consumos y reduciendo las emisiones GEI asociadas.

Emisiones generadas por la división en 2020 (tCO_2e)



La división de infraestructuras participa en la consecución del objetivo de neutralidad en carbono para todo el grupo, mediante la compensación del 100 % de sus emisiones de Alcance 1 y 2 generadas, que fueron 106.794 tCO_2e en 2020. Para ello, ha desarrollado diversas soluciones para la reducción de emisiones:

Electrificación de procesos en la ejecución de túneles

La ejecución de túneles mediante tuneladora presenta un elevado rendimiento frente al sistema tradicional de perforación y voladura, un menor tiempo de ejecución y un mayor respeto al entorno. Sin embargo, la diversidad de terrenos y dimensiones de excavación exigen a estas grandes máquinas una importante capacidad de adaptación.

Para los trabajos del túnel de trasvase de la presa de Mularroya en Zaragoza (España), ACCIONA ha desarrollado una innovadora solución que ha permitido readaptar una de sus tuneladoras de doble escudo a las necesidades de la obra. La compleja geología del trazado y los requisitos de proyecto requerían de una tuneladora de roca del tipo simple escudo y de diámetro inferior.

Con esta modificación, se han introducido también importantes mejoras que han redundado en la reducción de emisiones. Se ha diseñado el proceso de extracción de material de excavación mediante cinta transportadora, y locomotoras eléctricas, que han conseguido rebajar 219 tCO_2e.



Optimización de operaciones de movimiento de tierras

El Centro Tecnológico de Construcción de ACCIONA ha desarrollado una herramienta digital para el control y seguimiento integral de la maquinaria utilizada en el movimiento de tierras. Su objetivo es la optimización de las operaciones y la mejora de la productividad en los proyectos.

La interfaz *web* de la herramienta permite la visualización y el análisis de los datos de producción, tiempos de ejecución, distancias, volúmenes y rendimientos, previa sensorización de la maquinaria. Puede implantarse en maquinaria propia o subcontratada, ya que es compatible con cualquier fabricante.

El mecanismo ha sido ya probado con éxito en la autopista Puhoi-Warkworth en Nueva Zelanda. Permite mejorar los rendimientos de excavación hasta un 10 %, reduciendo en ese mismo porcentaje las emisiones generadas.

Sistema de control para la mejora de la eficiencia energética en depuradoras

ACCIONA ha puesto en marcha el proyecto SCREEN (Sistema de Control Remoto de Eficiencia Energética en la Nube), una plataforma que permite monitorizar y optimizar los consumos energéticos de las EDARs en cada uno de sus procesos. Los resultados se presentan de manera integral y desagregada, de modo que se puede actuar específicamente sobre cada elemento del sistema. Por ejemplo, pueden investigarse los sobreconsumos en tiempo real y conocer su causa. Cada fase de control puede ajustarse hasta conseguir su máxima eficiencia. En la actualidad, el gasto en energía se ha reducido en un 15 %.

Asimismo, se han conectado al sistema de control 14 depuradoras, aunque el objetivo es el acoplamiento de todas las instalaciones de tratamiento de aguas residuales operadas por ACCIONA en un plazo de 5 años.

ACCIONA amplía sus servicios de *motosharing*

Tras el lanzamiento del servicio en 2018, son ya ocho las ciudades en las que ACCIONA ofrece sus soluciones de movilidad compartida mediante moto eléctrica.

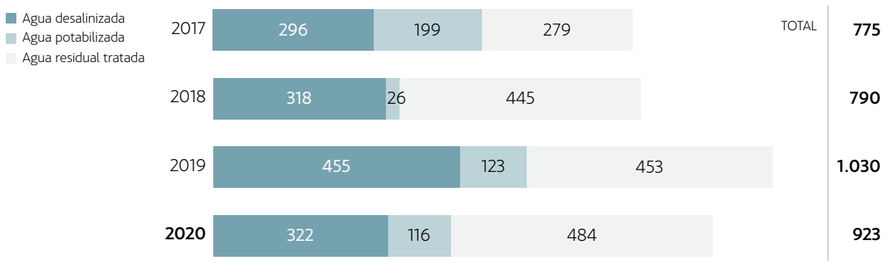
A finales de 2020, ACCIONA tiene una flota de más de 12.000 motocicletas alimentadas con electricidad de origen renovable, lo que convierte a la compañía en el mayor operador mundial de este sector.

Cada vehículo compartido retira de la circulación dos vehículos privados y promueve el uso del transporte público, pasando a ser un complemento del mismo. Solo este año han evitado más de 850 tCO_2e, equivalente a las emisiones que generan unos 100.000 coches al día en circulación, liberando el espacio equivalente a más de 45 estadios de fútbol.

AGUA

A través de la gestión del ciclo integral del agua, ACCIONA atiende las necesidades de millones de personas en el mundo y responde a uno de los grandes retos ambientales a los que se enfrenta la humanidad: el acceso al agua y al saneamiento. Durante 2020, las plantas de tratamiento gestionadas por este negocio han desalinizado, potabilizado y depurado 923 hm³ (439 hm³ en países con estrés hídrico), mientras que el agua abastecida a partir de redes primarias y fuentes subterránea ascendió a los 48 hm³.

Evolución del volumen de agua gestionada (hm³)





Empleo de agua para consumo en infraestructuras

El uso de agua para consumo interno ha aumentado en 2020 respecto a 2019 en cerca de 1,4 millones de m³, principalmente por el afloramiento de un uso de agua reciclada en EDAR, que hasta ahora había sido identificado como aguas del proceso. De este modo, la utilización de aguas recicladas y de lluvia en la división ascendió en 2020 a un 59 % del total.

La ejecución de trabajos en obra, como la excavación, perforación, fabricación de hormigones o compactación de terraplenes, requiere el empleo de cantidades importantes de agua. Con el objetivo de minimizar el volumen de agua extraído del medio, ACCIONA incorpora mejores prácticas en esta materia:

- En la construcción del túnel de la variante de Valls-Montblanc de la autovía A-27 (Tarragona), se ha instalado un depósito en el emboquille sur que se utiliza para recogida de vertidos. Su contenido se reutiliza durante la excavación del túnel, ahorrando casi 18.000 m³ de agua.
- En la obra del tramo Pedralba de la Pradería-Túnel de Padornelo de la línea de AVE Madrid-Galicia, casi 7.500 m³ de agua procedente de la depuradora se han destinado a la fabricación de hormigones.
- En la ejecución del tramo de la A-54 entre Melide y Palas de Rei, las aguas de escorrentía de la lluvia que cruzan el trazado, son redirigidas a distintos decantadores temporales o interceptores antes de ser devueltas a los cauces naturales. Dichas aguas son reutilizadas por el camión cisterna para el riego diario del acceso principal de la obra, operaciones de limpieza o de terraplenado. Se ha ahorrado el consumo de más de 7.000 m³ de agua.

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Reducción del consumo de agua en la planta *waste to energy* de Kwinana desde la fase de diseño

ACCIONA está construyendo la primera planta de transformación de residuos en energía al oeste de Australia. La instalación procesará hasta 400.000 toneladas anuales de residuos y tendrá una capacidad de producción de 36 MW, equivalente al consumo de 50.000 hogares.

La propuesta de diseño de la compañía incorpora mejoras importantes en relación al consumo de agua. El empleo de un sistema de *fin fan coolers* con refrigeración evaporativa para el sistema de refrigeración auxiliar, en vez de torres de evaporación, ha resultado en un ahorro del gasto de agua cercano al 50 % (unos 72.000 m³ al año), además de contribuir a lograr el objetivo de cero efluentes vertidos.

Tratamientos de agua en regiones con estrés hídrico

ACCIONA contribuye un año más a garantizar el acceso al agua potable en zonas con estrés hídrico y a la sostenibilidad del medioambiente en zonas con bajo nivel de saneamiento, a través de la construcción, operación o mantenimiento de plantas de potabilización, desalinización y depuración. En 2020, un 48 % del agua tratada se ha generado en lugares con estrés hídrico.

Planta desalinizadora Al Khobar 2

ACCIONA continúa respondiendo a la demanda de infraestructuras de tratamiento de agua en regiones con estrés hídrico o con proyección de escasez a causa del cambio climático. La compañía es adjudicataria, junto con RTCC, de la construcción de la desaladora de Al Khobar 2.

La planta cuenta con tecnología de ósmosis inversa y tendrá con una capacidad de algo más de 600.000 m³ de agua diarios, lo que le convertirá en la más grande del mundo de ósmosis inversa construida bajo el esquema EPC en una sola fase. Atenderá las necesidades de una población de tres millones de habitantes. ACCIONA consolida así su presencia en el negocio de tratamiento de agua en Arabia Saudí, un país en el que actualmente está desarrollando 4 proyectos.

ECONOMÍA CIRCULAR

La división de infraestructuras lleva a cabo obras sostenibles que apuestan por un modelo de economía circular. En sus diferentes líneas de negocio, promueve procedimientos encaminados a la reducción, segregación, reutilización, reciclaje y valorización de los residuos. De igual modo, fomenta el empleo de materiales de origen renovable en sustitución de materiales vírgenes.

Las tierras de excavación y los escombros son los residuos más habituales en el ámbito de la construcción, por lo que el Plan de Gestión de Residuos 2016-2020 de ACCIONA se ha centrado de manera significativa en la reutilización y reciclaje de este tipo de desechos. Algunos de los casos destacados en 2020 han sido:

- La ampliación de la cantera de El Estrellín, donde se han acopiado 28.000 toneladas de tierras derivadas de la excavación en la propia cantera, que está a 2,5 kilómetros, para ser empleadas en la fase posterior de restauración del sector norte de la misma.
- Los escombros generados en la rehabilitación del edificio en el que se ubicará el hotel IKOS en Estepona han sido íntegramente enviados a una planta para su reciclaje.
- En la obra UTE Metro Conexión en Málaga, previa autorización por parte de la dirección facultativa, se emplearon áridos reciclados, que evitaron la extracción de más de 10.400 toneladas de material natural de cantera.

Materiales reciclados y reutilización de estructuras en edificación

El proyecto RE4, en el que ha participado ACCIONA, es una iniciativa de investigación financiado por la UE en el marco del programa Horizonte 2020, en el que colaboran 13 instituciones del mundo de la ciencia y la industria. Su objetivo principal es fomentar nuevas soluciones tecnológicas y estrategias para el desarrollo de elementos prefabricados con un alto porcentaje de materiales reciclados y estructuras reutilizadas de edificios derribados.

El proyecto se ha centrado en el diseño de elementos constructivos de fácil montaje y desmontaje para ser reutilizados, que contengan un 65 % de los residuos de construcción y demolición. Los componentes serán adecuados para edificación y rehabilitación.

Valorización del carbono contenido en las aguas residuales

ACCIONA forma parte del proyecto europeo Water Mining, cuyo objetivo es identificar soluciones que permitan transformar los sistemas convencionales de tratamiento de agua residual y marina en procesos de recuperación de recursos.

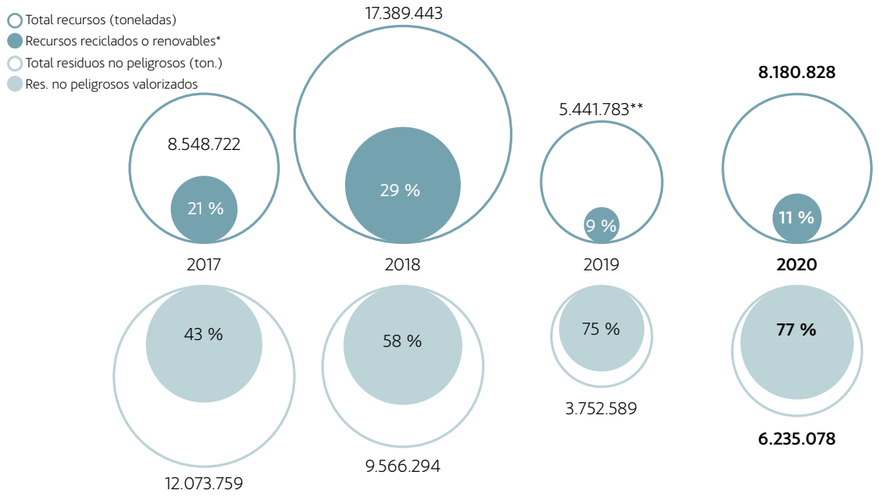
En concreto, la compañía participa activamente en el desarrollo de una tecnología para la recuperación de carbono procedente del agua residual en forma de biopolímero, un compuesto que tiene aplicaciones en sectores como la industrial textil, construcción o medicina.

Desafíos en la gestión de residuos durante la construcción de la planta fotovoltaica DEWA III

ACCIONA participa en la construcción de la mayor planta fotovoltaica del mundo en Emiratos Árabes Unidos, que contará con una potencia nominal de 800 MW. La envergadura del proyecto ha supuesto un reto en cuanto a la segregación y valorización de los residuos generados por los casi 100.000 embalajes de módulos fotovoltaicos recepcionados.

Tras un inicio complicado, la obra consiguió mejorar sus estadísticas de valorización hasta casi un 74 % para el caso de los plásticos, un 81 % de los residuos de madera y un 99 % en el caso de los residuos de papel y cartón. De igual modo se consiguió reducir casi a la mitad el coste de gestión, gracias a una menor necesidad de transportes y al ingreso generado por la venta de los residuos a empresas de valorización locales.

Uso de recursos y gestión de residuos en infraestructuras



*Reciclados o renovables: biomasas, madera certificada (FSC o similar), tierras, áridos, aceros, cartón y papel reciclados
**Corregida errata en cifra 2019.



BIODIVERSIDAD

Las actividades de infraestructuras pueden generar efectos adversos sobre la biodiversidad. Por ello, todas las áreas identifican y evalúan las posibles alteraciones en cada fase de los proyectos que ejecutan, con el objetivo de implementar las medidas de prevención y corrección necesarias.

Rescate y translocación de poblaciones de desmán ibérico

El desmán ibérico (*Galemys Pyrenaicus*) es un mamífero endémico de la Península Ibérica, clasificado como "Vulnerable" por el Catálogo Español de Especies Amenazas y por la IUCN. Se trata de una especie semiacuática que vive en zonas montañosas.

El tramo Pedralba de la Pradería-Túnel de Padornelo de la línea de AVE Madrid-Galicia, realizado por un consorcio del que ACCIONA forma parte, incluye la construcción de un viaducto que atraviesa uno de los principales hábitats del desmán ibérico.

La compañía ha llevado a cabo un programa pionero de translocación de individuos de esta singular especie, consistente en la reincorporación al medio de los ejemplares capturados en el tramo de río afectado por las obras, que se extiende a lo largo de 1 km fluvial. Con este fin, se han utilizado técnicas de seguimiento por radio en un total de 24 ejemplares, dirigidas a obtener información sobre cómo esta especie usa y explora el territorio, cómo utiliza los refugios y cómo se comporta. Tras el proceso de traslado, se ha comprobado su rápida adaptación al nuevo hábitat, encontrando refugio y estudiando el medio fluvial con normalidad.

Conservación de la biodiversidad en el mantenimiento de zonas verdes de Vigo

ACCIONA ha sido seleccionada por el Ayuntamiento de Vigo para mantener los más de tres millones de metros cuadrados de zonas verdes de la ciudad, en los que aplicará criterios de jardinería sostenible. Entre las acciones que llevará a cabo destacan:

- La elaboración de un programa de aumento, compensación y mejora de la biodiversidad, con actuaciones enfocadas en la fauna, flora y ecosistemas de la zona.
- La realización de un estudio de murciélagos y aves nocturnas para el equilibrio del ecosistema.
- La realización de un informe detallado de mejoras ambientales para los entornos acuáticos y humedales y la renovación de la señalización interpretativa de la ruta ornitológica del río Lagares.
- La reducción al mínimo del empleo de productos químicos para el control de plagas y su sustitución por sistemas de control biológico no contaminantes.

Las personas en el centro 124
Planeta positivo 126
Liderazgo exponencial 130
Integrar para transformar 133

LIDERAZGO EXPONENCIAL

AUTENTICIDAD: CLIENTES

Relación con el cliente y servicios a su disposición

Teniendo en cuenta la diversidad de clientes de infraestructuras, la comunicación con ellos se gestiona mediante una amplia variedad de canales que abarcan desde la atención presencial a espacios *web* para cada uno de los negocios de la división.

En la filial Entorno, los principales temas tratados con los clientes han ido encaminados a planificaciones de servicio, frecuencias y eventos especiales. Este año concretamente, la planificación de limpiezas frente a COVID-19 ha sido el tema a tratar con mayor asiduidad. Otro de los temas a tratar ha sido la implantación de la recogida de bio-residuos en los municipios. En el negocio de Healthcare, ACCIONA ha estado comunicando a sus clientes las actualizaciones de sus protocolos COVID-19. Por el tipo de servicio que se presta, la adaptación ha sido continua y permanente, a través de: una comisión de seguimiento diario de la pandemia, reuniones de seguimiento semanales con el cliente, aumento de ambulancias COVID con personal específico y comunicados constantes.

Calidad del agua suministrada al cliente

Los clientes de agua tienen a su disposición diferentes canales para la gestión de reclamaciones, quejas, sugerencias y resolución de incidencias, tales como páginas *web* y oficinas virtuales en las concesiones, entre otros.

En cuanto a clientes vulnerables, el negocio de servicios de agua de ACCIONA colabora con los ayuntamientos para no dejar sin suministro a aquellos clientes que estén considerados como tal.

Premios Global Water Intelligence

El negocio de agua de ACCIONA ha sido galardonada en los premios Global Water Intelligence, celebrados virtualmente en 2020. Han sido dos los proyectos premiados con "Distinction Awards": la desaladora de Shuqaiq-3 en Arabia Saudí por mejor contrato, y la potabilizadora de Putatan-2 en Filipinas como mejor planta de tratamiento.

Satisfacción y fidelización del cliente

El porcentaje de clientes satisfechos de infraestructuras se ha mantenido muy elevado en 2020.

Satisfacción de clientes de infraestructuras

	2018	2019	2020
Construcción*	100 %	100 %	100 %
Concesiones**	100 %	100 %	100 %
Agua	100 %	100 %	100 %
Servicios***	86 %	99 %	98,6 %
Infraestructuras	96 %	98 %	97 %

*Incluye Industrial, que no ha enviado encuestas.
** Incluye Hospital León Bajío, CHUVI y A2-Tramo 2.
*** Incluye: AFS España, AFS Portugal, México, Entorno, ESCO, AMA y EROM.

Algunos indicadores a destacar en el ámbito de la satisfacción de clientes durante el año son:

- Se ha avanzado hasta un 75 % en la implantación de una nueva oficina virtual de atención al cliente en el negocio de agua.
- Se ha alcanzado un nivel de satisfacción de clientes de 4,5 sobre 5 en ESCO y una media superior a 4 en Facility Services Portugal.
- En la encuesta de satisfacción realizada a los clientes de *motosharing* tras el primer estado de alarma, un 66 % de encuestados utilizó el servicio después de la primera ola; el 83 % de los usuarios de las motos se sintió seguro en las mismas y un 84 % consideró que las medidas de seguridad anti-COVID fueron suficientes.

En este sentido, es también significativa la valoración de ACCIONA frente a sus competidores. Así, el 100 % de los clientes consultados por ESCO, y el 76 % de clientes consultados por AFS España, volverían a contratar sus servicios.

En 2020 se han resuelto el 100 % de las reclamaciones recibidas por los clientes para las líneas de negocio de concesiones y agua. En el negocio de construcción se han resuelto el 76 % de las reclamaciones recibidas y en el caso de servicios se han resuelto el 99,6 % de las reclamaciones B2B, y un 80 % de las reclamaciones B2C.

Grupos de mejora

A cierre de 2020 se han identificado 23 grupos de mejora en la división de Infraestructuras, y un total de 41 lecciones aprendidas que son difundidas a través de un portal de conocimiento "Knowledge Navigator".

Proyecto LECTOR

Se trata de un grupo de expertos lectores de pliegos y contratos, que tiene como objeto la aportación de conocimiento experto contractual y técnico para la programación de alertas clave en un *software* de ayuda a la lectura de pliegos y contratos, utilizando inteligencia artificial.

El número de alertas programadas hasta 2020 asciende a 294.

Certificaciones

Infraestructuras dispone de Sistemas de Gestión de la Calidad y Sistemas de Gestión Ambiental certificados en las normas ISO 9001 e ISO 14001 respectivamente, así como otras certificaciones, para asegurar la capacidad técnica, garantizar la competitividad y mejorar sus procesos.

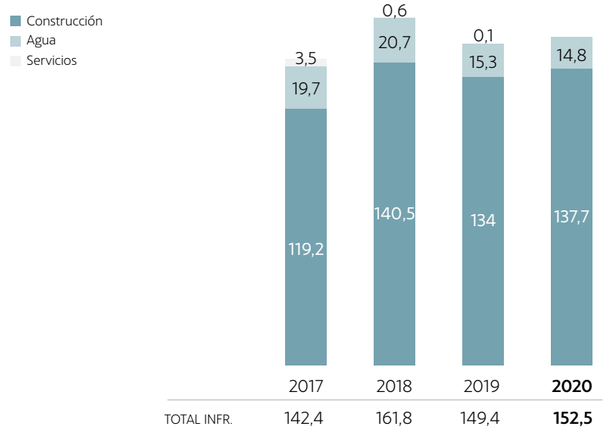
Principales certificaciones de Infraestructuras en vigor en el ejercicio

Construcción	**ISO 9001 e ISO 14001:** 100 % de la actividad en varios países (España, Chile, Brasil, México, Colombia, Canadá, Australia, etc.). Certificación **PBQP-H (Programa Brasileño de Calidad y Productividad del Hábitat)** en Brasil. **Green and Gracious Builder Scheme de Singapur**
Concesiones	**ISO 9001 e ISO 14001:** 7 centros incluyendo carreteras y hospitales. **ISO 27001:** en Gran Hospital Can Misses (Ibiza, España). **ISO 39001:** en Sociedad Concesionaria A2 tramo 2 y Autovía de la Plata.
Agua	**ISO 9001 e ISO 14001:** 100 % de las actividades de tratamiento de agua en España, Italia, Chile. 100 % de los servicios de gestión integral. **ISO 50001:** en doce centros, tres de ellos se han certificado este año.
Servicios	**ISO 9001 e ISO 14001:** actividad de Servicios Urbanos y Medioambientales en España y México, Energías Renovables Operación y Mantenimiento (EROM), limpieza de trenes y estaciones de Servicios Ferroviarios, *handling* y conducción de pasarelas de Airport Services en España y Chile, Healthcare y provisión de servicios energéticos (ESCO), Facility Services en España, Portugal y México. **ISO 22000:** 100 % de la actividad de Facility Services **ISO 50001:** 100 % de la actividad de servicios energéticos. **ISO 179002:** sistemas de Gestión de Calidad para Empresas de Transporte Sanitario para el negocio de Healthcare. **EMAS:** certificada Entorno, dedicada a la gestión de jardinería y espacios públicos, la oficina de Avda. de Europa y el centro de jardinería de León.

INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL SOSTENIBLE

Infraestructuras se sitúa a la vanguardia en I+D+i con soluciones específicas de alto componente tecnológico para resolver la problemática de cada una de sus actividades. En 2020, la cifra acreditada por la división asciende a los 155,5 millones de euros.

Evolución de cifra en I+D+i por negocio en infraestructuras (millones de euros)



Infraestructuras cuenta con dos centros tecnológicos en España: el Centro Tecnológico de Construcción y el Centro Tecnológico del Agua. La función de innovación también está presente en el desarrollo de proyectos de los demás negocios de infraestructuras.

Centro Tecnológico de Construcción

Ubicado en Madrid, está dedicado a la mejora de los procesos de construcción, así como a la incorporación de nuevas tecnologías y materiales eficientes en obras, que aporten a ACCIONA un valor diferencial con respecto a otras empresas del sector.

A pesar de los inconvenientes que el año 2020 ha traído a grandes y pequeñas empresas, el Centro Tecnológico de Construcción ha conseguido seguir reforzando sus tres líneas de acción principales, aportando excelencia al negocio:

- Mejorar los aspectos medioambientales de las obras.
- Implementar la digitalización.
- Aportar continuas soluciones mediante materiales innovadores.

Así pues, se han desarrollado diferentes plataformas para el control de procesos como la construcción de túneles o carreteras, y se ha ampliado el uso de metodologías basadas en la economía circular para la reducción de materias primas en nuestras obras. Además, se han incluido desarrollos propios y herramientas que permiten la disminución de los tiempos de ejecución.

Índice
1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos



Centro Tecnológico del Agua

Este centro abarca desde las actividades de laboratorio más básicas hasta su estudio en fase piloto y escalado industrial. Utiliza programas informáticos para la modelización mediante dinámica de fluidos y la realización de estudios estructurales.

Las líneas estratégicas son:

- Desalinización y nuevas tecnologías.
- Depuración y reutilización de agua.
- Potabilización y química del agua.

Además de las instalaciones del Centro Tecnológico del Agua (Barcelona), ACCIONA dispone de una serie de plantas de demostración, ubicadas en estaciones de tratamiento de agua operadas por el negocio de Agua, en las que se realizan experimentos en condiciones reales que complementan los realizadas en el Centro Tecnológico.

Algunos de los proyectos que han contribuido en 2020 a un ahorro de costes o a la generación de ingresos para la división de infraestructuras son:

01

Innovación en construcción e ingeniería

- Desarrollo del proyecto DIGITUNEL para la digitalización del seguimiento y control de obra en túneles convencionales. Aplicación del mismo en MossIA ANS, donde se está desplegando y validando la nueva tecnología en la construcción de 10 km de la vía férrea de Moss (Noruega).
- Nuevo dispositivo de manipulación y control de vigas por accionamiento mecánico mediante cremallera. Permite el montaje de vigas de gran tonelaje sobre entorno con inclinaciones superiores al 7 % para la construcción de puentes y viaductos en Cebú, Filipinas.

02

Innovación en servicios

- Definición de un modelo de entregas urbanas de última milla mediante el uso de mini *hubs*, móviles, desarrollado con la *startup* VONZU dentro del programa I'MNOVATION.

03

Innovación en agua

- En el proyecto STARNIT se está evaluando el uso de subproductos del tratamiento de fangos para optimizar la eliminación de nitrógeno en la línea principal de depuración de aguas, reduciendo así la demanda energética y la producción de fangos. El proceso STARNIT permite rebajar el consumo energético alrededor del 25 % y recortar un 100 % la necesidad de materia orgánica externa para la eliminación de nitrógeno.
- En el proyecto LIFE-DREAMER, finalizado en 2020, se ha conseguido aumentar el porcentaje de recuperación de agua en los sistemas de desalinización de agua de mar desde 45-50 % hasta el 80-85 % en plantas de tratamiento de ósmosis inversa. Asimismo, el volumen de salmuera y corrientes residuales generadas, se ha reducido en un 65 % y el consumo de productos químicos también se ha disminuido gracias a las estrategias planteadas. Todas estas mejoras contribuyen al incremento de sostenibilidad del proceso de desalación.

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Las personas en el centro 124
Planeta positivo 126
Liderazgo exponencial 130
Integrar para transformar 133

INTEGRAR PARA TRANSFORMAR

DIFERENCIA SOSTENIBLE EN CADA PROYECTO

El negocio de infraestructuras ha identificado y comenzado a diseñar Soluciones de Alto Impacto en México y Brasil.



Solución de Alto Impacto en la EDAR de Atotonilco

La estación de depuración de aguas residuales de Atotonilco (México) permite depurar las aguas residuales de 12,6 millones de habitantes, reutilizándose para usos agrícolas o riegos tecnificados. Se trata de la mayor planta de tratamiento de aguas residuales de Latinoamérica y la tercera más grande del mundo.

En 2020, se comenzó a diseñar la implantación del concepto de Solución de Alto Impacto con el fin de contribuir de forma sustancial a mejorar la calidad de vida de las comunidades próximas a través de la capacitación, la generación de empleo local de calidad (disminuyendo a su vez la brecha de género y de desigualdades), la mejora del rendimiento productivo y la calidad del suelo.

ACCIONA ha presentado la propuesta a la CONAGUA (Comisión Nacional de Aguas de México) y a un posible socio financiador, quienes han valorado muy positivamente la propuesta. Asimismo, se ha avanzado en el diseño de las soluciones con el objetivo de iniciar un plan de acercamiento con la comunidad y comenzar con la implementación de las mismas durante el 2021.

Solución de Alto Impacto en el Metro de São Paulo

La concesión de la Línea 6 del Metro de São Paulo es el proyecto de infraestructuras público-privado más grande en desarrollo en América Latina, y el mayor proyecto de la historia de ACCIONA. Se estima que durante el período de construcción, se generarán aproximadamente 9.000 puestos de trabajo directos e indirectos. Una vez en operación, reducirá la emisión de más de 100.000 toneladas de CO_2 al año y contribuirá sustancialmente a reducir los tiempos de desplazamiento de 600.000 viajeros diarios. La Línea 6 conecta el centro de la ciudad con el Distrito de Brasilândia una de las zonas más empobrecidas del Estado de São Paulo, en el cuál el 21 % de la población vive en favelas (57.000 personas aproximadamente).

ACCIONA busca convertir el proyecto en un ejemplo de infraestructura transformacional con impacto positivo adicional para la comunidad a través de la activación de vectores de desarrollo basados en el análisis socioeconómico de la población. Para ello, tras un análisis exhaustivo de brechas y oportunidades socioeconómicas y ambientales en la zona, se han identificado cuatro áreas estratégicas: capacitación de la población local, fomento del empleo y emprendimiento, implantación de soluciones de movilidad eléctrica y, promoción del enfoque de género en el proyecto. Durante el 2021 continuará con el desarrollo e implementación de las soluciones propuestas.

ECOSISTEMAS LOCALES

Gestión del Impacto Social

A través de su propia metodología de Gestión del Impacto Social (GIS), ACCIONA puede conocer desde el inicio qué riesgos sociales implican sus obras, operaciones y servicios para las zonas de influencia de sus proyectos. Siguiendo este procedimiento, los impactos positivos en las comunidades locales y entornos en los que opera se maximizan, mientras los negativos se minimizan.

En 2020, Infraestructuras trabajó en 95 proyectos de 24 países donde se ha implementado la Gestión del Impacto Social. La tipología de los proyectos es variada: desde la construcción de líneas de metro

y ferroviarias, carreteras, hospitales o túneles, a la edificación o los servicios integrales de gestión de agua y de limpieza.

La división actualmente establece canales de sugerencias y quejas en cada línea de negocio y en aquellos proyectos en los que el cliente lo requiere o permite. A través de formularios *web*, e-mails, teléfonos, buzones de sugerencias y oficinas de atención a la comunidad, los grupos de interés afectados por un proyecto concreto han podido emitir sus consultas y/o propuestas.

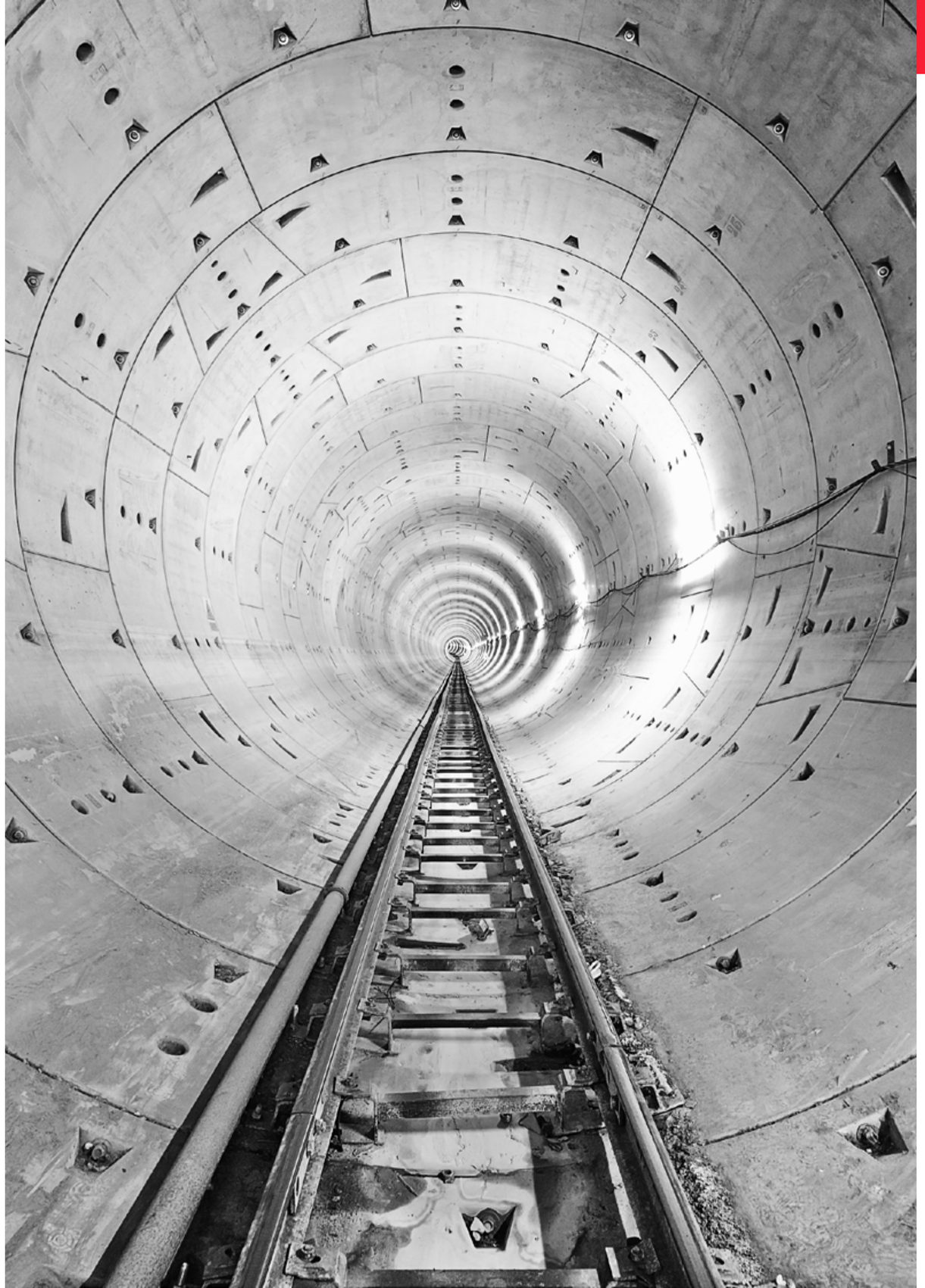
Proyectos con actuaciones sociales destacadas

Actuaciones sociales en Facility D Independent and Power Project (Qatar)

- 50 % de contratación de servicios locales y contratación de mano de obra local cualificada.
- Plan para compartir el *know how* técnico con estudiantes locales, facilitando su implicación activa en las operaciones de la planta.
- Programa de bienestar de empleados que incluye campañas de salud física y mental, así como alojamientos acondicionados aceptablemente a disposición de los empleados y transporte desde el alojamiento al lugar de trabajo.
- Programa de bienestar para empleados subcontratados, basado en la transparencia, integridad y principios éticos, con el fin de mantener las relaciones comerciales.
- Actividades de integración y socialización entre trabajadores propios y subcontratados de diferentes grupos étnicos y sus familias.

Actuaciones sociales en Ness Energy Project (Escocia)

- Contratación de servicios locales con el fin de mejorar la economía de la zona.
- Programa de aprendices dirigido a la formación de nuevos empleados.
- Cualificación de mano de obra en la que se obtiene la certificación de la industria y se capacita al trabajador en una determinada competencia ocupacional.
- Programas para asegurar la igualdad de oportunidades y el salario digno para trabajadores en fase de construcción y de operación.
- Reuniones con las partes interesadas, como sindicatos, comunidades locales y escuelas, con el objetivo de informar sobre el proyecto, recibir sugerencias de iniciativas y establecer futuras comunicaciones. El sitio *web* permite comunicación directa entre las partes interesadas y la organización del proyecto.
- Puesta en marcha de un "Banco de Tiempo" de voluntariado en el que los empleados ponen su conocimiento y su tiempo a disposición de los negocios locales, por ejemplo, para la realización de sus *webs* y de jornadas divulgativas.
- Adhesión al "Considerate Constructors Scheme", que es una organización independiente sin fines de lucro con el objetivo de elevar los estándares y fomentar las mejores prácticas en la industria, como parte del compromiso de ACCIONA con las comunidades locales en el área de influencia del proyecto.



Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

Índice

1 Carta del Presidente

2 La primera empresa de un nuevo sector

3 Balance de cumplimiento de los compromisos

4 Las personas en el centro

5 Planeta positivo

6 Liderazgo exponencial

7 Integrar para transformar

8 Negocio de energía

9 Negocios de infraestructuras

10 Otros negocios

11 Anexos

OTROS NEGOCIOS

Desempeño en sostenibilidad de Bestinver 137

Desempeño en sostenibilidad de ACCIONA Ingeniería Cultural 138

Desempeño en sostenibilidad de Grupo Bodegas Palacio 1894 139

Desempeño en sostenibilidad del negocio de inmobiliaria 141

Bestinver 137
ACCIONA Ingeniería Cultural 138
Grupo Bodegas Palacio 1894 139
Negocio de inmobiliaria 141

Todos los negocios de ACCIONA conservan la vocación sostenible

y se encuentra integrada en los servicios financieros de gestión de fondos e intermediación bursátil con Bestinver, el desarrollo de museos y gestión de eventos con ACCIONA Ingeniería Cultural, la producción de vinos de alta calidad por parte de Grupo Bodegas Palacio 1894 y la promoción de viviendas con su negocio inmobiliario.



DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD DE BESTINVER

Bestinver

Experiencia
+30
años

Cifra de negocio
114
millones de euros

Bajo gestión
6.397
millones de euros

Ebitda
63
millones de euros

Capex
2
millones de euros

Inversores
49.966
millones de euros

Bestinver es una empresa líder en servicios de gestión de fondos de inversión, fondos de pensiones y otras instituciones de inversión colectiva. Bestinver se centra en la obtención de rentabilidades atractivas y sostenibles a través de la construcción de carteras robustas. La alineación de intereses es fundamental ya que tanto inversores como gestores co-invierten con un mismo objetivo: obtener las mejores rentabilidades posibles a largo plazo. La filosofía de inversión de Bestinver se define de una manera sencilla: "obtener rentabilidades invirtiendo en compañías infravaloradas a través de un análisis fundamental, una gestión adecuada del riesgo y un horizonte temporal a largo plazo compartido por inversores y gestores".

SATISFACCIÓN DE LOS INVERSORES

Entre los hitos logrados durante 2020 en el negocio de Bestinver con respecto a la calidad del servicio, la estandarización de procesos y la satisfacción del cliente destaca la consolidación de la integración de Fidentiis.

Con el objetivo de aumentar la satisfacción de su base de clientes de manera continua, Bestinver mantiene un amplio equipo de relación con inversores encargado de informarles en todo momento del estado de sus carteras, así como de facilitarles la operativa en la gestión de sus fondos de inversión y de pensiones.

Durante 2020, Bestinver ha continuado reforzando su compromiso con sus inversores implementando una renovación completa en su "área privada" donde ahora, además de operar de una forma 100 % telemática, los inversores tienen a su disposición toda la información sobre sus inversiones de forma intuitiva. La situación provocada por el COVID-19 obligó a adaptar el formato para la Conferencia Anual de Inversores, emitida vía *streaming*, donde se congregaron más de 2.700 inversores en directo. En esta conferencia se anunció la integración de criterios ESG en todos los fondos de la compañía.

Bestinver cuenta con una sección llamada "Escuela de inversión" donde se proporcionan conceptos imprescindibles para invertir en fondos de inversión y planes de pensiones.

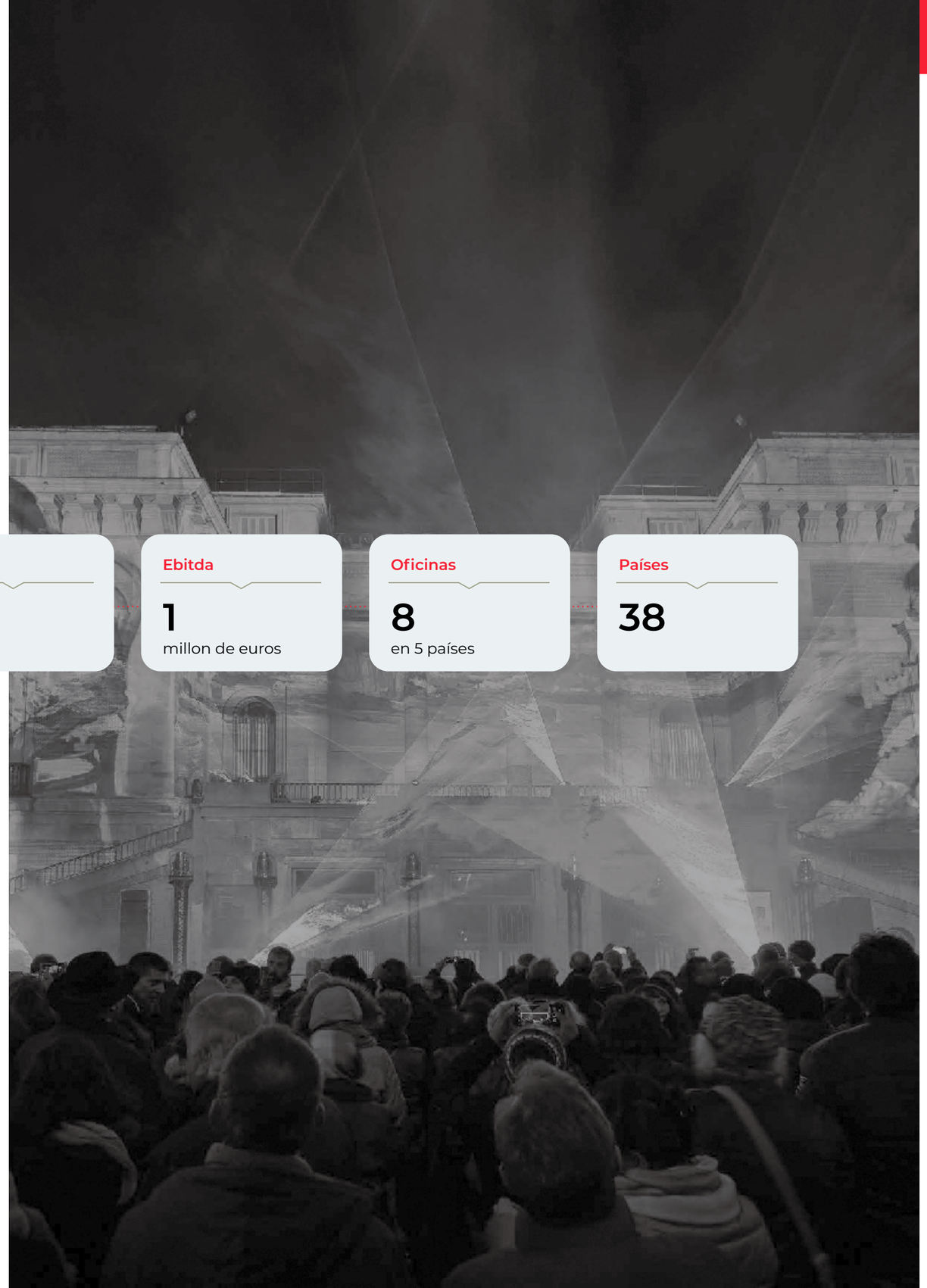
Incorporación de criterios ESG en todos los fondos

Bestinver juega un papel relevante en el impulso de un mundo más próspero y sostenible mediante la búsqueda del impacto positivo de sus inversiones en la sociedad. Como gestora, Bestinver considera que incorporar criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno– ESG en sus siglas en inglés, a sus fondos no sólo es lo correcto en términos de responsabilidad fiduciaria para con los partícipes y la sociedad, sino que además está plenamente alineado con su filosofía de inversión.

La inclusión de estos criterios refuerza los pilares en los que se sustenta esa cultura análisis fundamental, gestión adecuada del riesgo y horizonte temporal de largo plazo), mejorando, por tanto, la capacidad de Bestinver de generar rendimientos sostenibles en el largo plazo y contribuyendo a la identificación, acotación y gestión de otros riesgos no financieros asociados a sus inversiones.

En consecuencia, Bestinver ha decidido aplicar criterios ESG de forma transversal a todos los productos de la firma, tanto de renta variable como de renta fija y mercados privados, con el fin de consolidar su compromiso con la inversión sostenible y con el ánimo de contribuir y liderar la difusión de las prácticas ESG, en línea con las políticas del grupo.

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD DE ACCIONA INGENIERÍA CULTURAL



Cultural Engineering

Empleados	Cifra de negocio	Premios	Ebitda	Oficinas	Países
217	35 millones de euros	129	1 millon de euros	8 en 5 países	38

ACCIONA Ingeniería Cultural aborda desde 1990 proyectos internacionales de gran envergadura en el ámbito de museos y exposiciones, exposiciones internacionales y universales y eventos exteriores e interiores. Sus servicios ofrecen soluciones integrales a clientes públicos y privados y abarcan todas las fases del proyecto: consultoría, planificación, diseño, producción, operación técnica y artística, explotación y comercialización. Calidad, excelencia y exclusividad son parte del sello profesional de sus producciones, unas cualidades que le han reportado un amplio reconocimiento en el sector.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En las encuestas realizadas en ACCIONA Ingeniería Cultural se consulta por la valoración del concepto y el diseño del proyecto entre otros factores.

El porcentaje de satisfacción de los clientes es del 100 %, y durante el año 2020 no se han recibido reclamaciones por parte de los clientes.

Todos los centros están certificados en ISO 14001, y como novedad, en 2020 se ha certificado la oficina situada en Madrid bajo la ISO 20121:2013, de gestión de eventos sostenibles.

Este ejercicio se ha realizado la transferencia mutua del *know how* entre ACCIONA Ingeniería Cultural y la nueva empresa de eventos adquirida, Auriga Cool Marketing. Se han unificado procesos, técnicas e información de clientes y proveedores, compartiendo experiencias acumuladas. Esto ha sido posible gracias a la integración de equipos, agrupando a personas cualificadas y siempre teniendo como objetivo conjunto el establecer estrategias para la satisfacción de las necesidades de los clientes.

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD DE GRUPO BODEGAS PALACIO 1894

Bodegas Palacio

Empleados
186

Cifra de negocio
29
millones de euros

Consumidores
+3.000
canal venta directa

Ebitda
5
millones de euros

Satisfacción clientes
99 %

Distribuidores
311

El Grupo Bodegas Palacio 1894 dispone de viñedos y bodegas en las cinco denominaciones de origen más prestigiosas de España y una sólida presencia en 40 mercados de todo el mundo. Sus pilares fundamentales son la búsqueda constante de la excelencia, el compromiso con el entorno, la sostenibilidad y la capacidad de innovación, con el fin de la elaboración y crianza de vinos de calidad. El porfolio del grupo abarca desde vinos icónicos hasta gamas más extensivas.

PLANETA POSITIVO

El respeto por el medio ambiente de Grupo Bodegas Palacio 1894 se ajusta a las políticas y estrategias del resto de la compañía. Desde 2015 consume electricidad exclusivamente de origen renovable, habiendo emitido 259 tCO_2e en el año 2020. Como el resto de los negocios de ACCIONA, Bodegas Palacio 1894 es una empresa neutra en carbono, que ha compensado las emisiones generadas con su actividad.

En relación al consumo de agua, un recurso estratégico para la gestión de sus más de 500 hectáreas de viñedo, el grupo aplica desde hace años medidas de eficiencia como el uso de programadores del riego mediante goteo, la gestión del estrés hídrico del cultivo o la adopción de variedades de uva con bajas necesidades hidrológicas. Durante 2020, el negocio consumió 270.458 m^3 de agua, un 50 % menos que el año anterior, debido principalmente a que la mayor abundancia de lluvias ha reducido la demanda de riego en los viñedos.

> Bodegas Palacio 1894 es una empresa neutra en carbono y con un alto grado de circularidad

El negocio se basa en un modelo que tradicionalmente presenta una alta circularidad. Por ejemplo, otros elementos y bebidas derivados de la uva, como el raspón y el orujo, son gestionados como subproductos. Además, las principales materias primas empleadas provienen de materiales netamente renovables, como el corcho, o con alto contenido reciclado, como el vidrio. Por último, se viene trabajando de manera continua en la reducción del peso en botellas disminuyendo en origen la cantidad de residuo generado.

En relación a la biodiversidad, los centros del negocio cuentan con espacios dedicados a su conservación y protección, por ejemplo, la red de casetas nido repartidas por todas sus instalaciones, o parcelas dedicadas exclusivamente al desarrollo de flora y fauna autóctona.

Durante 2020, algunas de las actividades destacadas de Grupo Bodegas Palacio 1894 han sido:

- La reducción en un 22 % del consumo de gasoil por litro embotellado en la bodega de Peñascal gracias a la sustitución del quemador de caldera, y la reducción del consumo eléctrico en un 15 % por medio de algunos cambios en medidas implantadas anteriormente, tales como la adecuación de temperaturas a las estaciones del año, la programación de filtraciones en continuo o la sustitución de equipos de frío.
- Cambio de la opción de riego por goteo aéreo a enterrado en el viñedo de Caserío de Dueñas, evitando pérdidas por evaporación y optimizando el aprovechamiento de agua.
- La recuperación de bosques y pinares de nuestra propiedad (plantación de árboles y plantas en el bosque de la ribera del río Zapardiel), en el entorno de nuestras instalaciones de Caserío de Dueñas.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En el Grupo Bodegas Palacio 1894, los clientes evalúan las características del producto, la atención comercial, la gestión logística y la marca.

El porcentaje de clientes satisfechos del negocio GBP 1894 en 2020 ha sido de un 98,8 %.

En 2020 destacan los siguientes avances:

- Se ha transformado el Canal Directo *online* para optimizar el modelo de relación con sus clientes.
- Se ha mejorado el proceso de medición de satisfacción de clientes desarrollando una nueva encuesta específica para cada grupo de interés: Canal de Comercialización.

El 100 % de los clientes del Grupo Bodegas Palacio volvería a contratar sus productos y servicios, y el 100 % de los clientes lo recomiendan.

Durante 2020, el Grupo Bodegas Palacio 1894 ha resuelto el 84 % de las 722 reclamaciones B2B recibidas y el 100 % de las 504 reclamaciones B2C. Las causas más habituales de las reclamaciones B2C son roturas durante el transporte. El tiempo medio de resolución de reclamaciones de clientes B2C ha sido de 2 días y B2B ha sido de 5 días.

Bodega Directa

Se ha creado un nuevo canal de venta *online* ofreciendo una de las experiencias de compra más completas del mercado. Entre las ofertas diferenciales incluidas destacan:

- Disfrutar de una *Master Class* con la *Master of Wine* Almudena Alberca
- Contratar un "*sumiller* en casa", o
- Acceder a la compra en formatos exclusivos y personalizados

Este nuevo *e-commerce* está basado en un modelo *consumer centric*.

Compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria

Grupo Bodegas Palacio 1894 trabaja para ofrecer la máxima calidad y seguridad en los productos que ofrece a sus clientes, así como para fomentar un consumo responsable. Participa en iniciativas como Wine in Moderation, un proyecto del sector vitivinícola europeo cuyo objetivo es promover la moderación y la responsabilidad en el consumo del vino y prevenir el consumo excesivo o indebido de bebidas alcohólicas.

A cierre del año 2020, no constan incumplimientos relativos a impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.

Certificaciones

- ISO 9001 e ISO 14001: 100 % de la actividad de producción de vinos, en Bodegas Peñascal, Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Bodegas Palacio.
- Wineries for Climate Protection: única certificación específica para el sector del vino en el ámbito de la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático. Este sello conlleva actuaciones de mejora en los procesos que reducen emisiones e incrementan la eficiencia energética de los mismos.
- ISO 22000:2018, sistema de gestión de seguridad alimentaria en Bodegas Peñascal, Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Bodegas Palacio.

Bestinver 137
ACCIONA ingeniería Cultural 138
Grupo Bodegas Palacio 1894 139
Negocio de inmobiliaria 141

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIO DE INMOBILIARIA

Inmobiliaria

Empleados	Cifra de negocio	ISO 14001	Ebitda	Viviendas	OHSAS 18001
136	198 millones de euros	100 % Certificación promoción inmobiliaria en españa	19 millones de euros	+13.000	100 % certificación actividad en españa

Con más de 30 años de experiencia en su sector, Inmobiliaria es una de las primeras compañías de promoción y gestión residencial de España, habiendo desarrollado durante su trayectoria más de 13.000 viviendas repartidas por toda España, Portugal, Polonia, y México.

PLANETA POSITIVO: VIVIENDAS ECOEFICIENTES

ACCIONA apuesta desde hace tiempo por certificar todas sus nuevas promociones de viviendas con el sello sostenible BREEAM, con el objetivo de obtener para todas ellas la calificación "Bueno" o superior.

Este prestigioso método de evaluación de la sostenibilidad proporciona herramientas y procedimientos destinados a medir, analizar y ponderar los niveles de sostenibilidad en el diseño, ejecución y mantenimiento de las nuevas construcciones. El certificado se aplica tanto a la fase inicial de planificación como a la de construcción y establece diez categorías: gestión, salud y bienestar, energía, transporte, agua, materiales, residuos, uso ecológico del suelo, contaminación e innovación.

Durante 2020, Inmobiliaria ha entregado 10 promociones residenciales con esta certificación (un 61 % de las viviendas ha obtenido la calificación "Muy Bueno", superior al objetivo) y tiene en proyecto, o ya en desarrollo, al menos otras 15 que sumarán más de 1000 viviendas sostenibles adicionales.

Gracias a la mejora que implican los sellos de sostenibilidad, las viviendas con certificación BREEAM tienen unos baremos de calidad superiores a la oferta existente en el mercado. Menos consumos y menos necesidad de mantenimiento, hacen más atractiva la inversión en ellas. Acreditar la calidad en la construcción del edificio es una garantía para que los clientes obtengan hipotecas con mejores condiciones, y así agilizar las operaciones de venta y alquiler.

MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y SU SATISFACCIÓN

La información a clientes se realiza a través de su servicio comercial, tanto de forma presencial como a distancia, a través de un *call center* y servicios *online*. Esta comunicación es continua durante todo el proceso de compra de la vivienda.

Durante el año 2020 se ha implantado en todas las promociones entregadas, un sistema de contratación de empresas postventa para mejorar la experiencia de compra de una vivienda ACCIONA.

Durante los meses de confinamiento se establecieron varias jornadas de puertas abiertas virtuales para seguir manteniendo el contacto con los clientes y solventar las dudas concretas a los clientes sobre la promoción de viviendas deseada.

En 2020, el negocio ha recibido 4.424 reclamaciones B2C, de las cuales ha resuelto un 72 %. Estas reclamaciones incluyen solicitudes de repasos por parte de los compradores.

No se han realizado encuestas de satisfacción al cliente, ya que se suele esperar varios meses tras la entrega de las viviendas. En 2020, las entregas se han realizado a finales de año, por lo que no se han planificado estas encuestas.

SEGURIDAD Y SALUD

La gestión de la seguridad de inmobiliaria está integrada en toda la estructura organizativa de la empresa. Cuenta con la certificación ISO 45001. En todos los centros fijos de trabajo existe la figura del Interlocutor con el Servicio de Prevención, el cual realiza una labor de vigilancia de la seguridad y salud. Esto permite una integración real de las funciones preventivas en cada centro de trabajo.

El circulo de influencia de la cultura preventiva incluye no sólo a los colaboradores, sino que también incluye a los clientes. Se han incorporado en los contratos de las residencias de estudiantes información sobre riesgos del centro e instrucciones sobre prevención y actuación en caso de emergencia. Estas acciones se complementan con charlas sensibilizadoras a todo el personal al inicio del curso escolar.

ANEXOS

Acerca de esta memoria **143**

Anexo de indicadores desglosados **145**

Índice de contenidos GRI **151**

Índice de contenidos de la Ley 11/2018 **158**

Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) **161**

Sustainable Value Creation / Índice de métricas **162**

Informe de revisión independiente **164**

Acerca de esta memoria 143
Anexo de indicadores desglosados 145
Índice de contenidos GRI 151
Índice de contenidos de la Ley 11/2018 158
Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) 161
Sustainable Value Creation / Índice de métricas 162
Informe de revisión independiente 164

ACERCA DE ESTA MEMORIA

Esta *Memoria* responde a los requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. La información presentada cumple con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.

TRANSPARENCIA Y PRECISIÓN (GRI 102-46)

En esta *Memoria de Sostenibilidad* se recoge la evolución, los resultados y la situación del desempeño de ACCIONA en materia de sostenibilidad en 2020, así como el enfoque de su gestión y los desafíos a los que se enfrenta. El objetivo de esta *Memoria* es ofrecer, de forma clara y rigurosa, la información relevante de la compañía relacionada con los impactos positivos y negativos más significativos sobre sus diferentes grupos de interés.

El informe parte de los desafíos descritos en memorias de sostenibilidad de años anteriores y pone el foco en los avances realizados durante el año 2020. El contenido se ha formulado para que constituya el *Estado de Información No Financiera 2020*.

Por otra parte, esta *Memoria* describe el progreso anual de la compañía en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y la contribución de ACCIONA a la consecución a nivel local de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La información publicada en este documento se complementa con el contenido de otros informes de la compañía: las *Cuentas Anuales e Informe de Gestión Consolidados, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Integrado* (GRI 102-45). Los contenidos sobre sostenibilidad son actualizados periódicamente en la página *web* de ACCIONA: www.acciona.com.

La compañía trata los principales temas de sostenibilidad que preocupan a sus grupos de interés internos y externos, tanto si les concierne una determinada materia como si lo hace una concreta línea de negocio. Los primeros capítulos responden a las cuestiones solicitadas en la Ley 11/2018, en una estructura adaptada al Plan Director de Sostenibilidad 2025. A continuación de estos capítulos, el lector podrá encontrar la información más relevante en sostenibilidad de las diferentes divisiones – Energía, Infraestructuras y Otros negocios – evitando siempre repetir información ya expuesta en los capítulos anteriores.

El informe cumple con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad:

COMPARABILIDAD

La *Memoria de Sostenibilidad* tiene una periodicidad anual y se ha realizado de acuerdo a los Principios para la elaboración de informes recogidos dentro del Estándar 101 de Global Reporting Initiative (GRI). Se han seguido los principios - como comparabilidad, integridad y equilibrio – descritos en este estándar. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI.

MATERIALIDAD Y RELEVANCIA

El Análisis de Materialidad 2020, realizado por ACCIONA bajo los principios establecidos en el Estándar 101 de GRI, ha permitido identificar aquellos asuntos económicos, ambientales y sociales con mayor impacto para el desarrollo de la actividad de la compañía.

Como resultado de este estudio, ACCIONA considera que la información recogida en la presente *Memoria* es relevante para la compañía y sus diferentes grupos de interés. En el capítulo de *Análisis de Materialidad* se describe el proceso de desarrollo y metodología llevados a cabo para la identificación de contenidos del documento.

FIABILIDAD

Para comprobar la fiabilidad de los datos y la consistencia de la información que da respuesta a los Estándares GRI, la compañía ha recurrido a la verificación externa de la *Memoria* a través de la firma KPMG Asesores S.L.

Al igual que en memorias anteriores, ACCIONA se ha auto-impuesto un nivel de revisión razonable en un elevado número de indicadores relevantes. Como resultado del proceso de verificación, la presente *Memoria* contiene un *Informe de Revisión Independiente* en el que se detalla el objetivo y la dimensión del mismo, así como los procedimientos empleados y las conclusiones obtenidas.

ALCANCE (GRI 102-46)

Desde 2005, ACCIONA reporta la información sobre el desempeño no financiero de sus negocios en la *Memoria de Sostenibilidad*. La compañía describe todas sus actividades ofreciendo una visión por divisiones y, en la medida de lo posible, también por áreas geográficas en las que opera.

El perímetro del informe es la totalidad de las sociedades del grupo[21], en todos sus aspectos significativos, conforme a lo requerido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

A lo largo del informe se especifica el alcance de cada uno de los indicadores mostrados. Igualmente, se proporcionan datos de años anteriores con el fin de facilitar el mejor entendimiento de la evolución del desempeño de la compañía.

El criterio para la consolidación de información medioambiental se basa en el esquema de control financiero, tal y como lo define el estándar GHG Protocol.

21 La totalidad de sociedades del grupo se lista en los anexos I, II y III de las Cuentas Anuales Consolidadas de la compañía. Las sociedades del grupo que cumplen con los requisitos previstos en el artículo 49.5 del Código de Comercio son las siguientes: ACCIONA Facility Services S.A., ACCIONA Energía S.A., ACCIONA Construcción S.A., ACCIONA Agua S.A., ACCIONA Medioambiente S.A., ACCIONA Servicios Urbanos S.L., ACCIONA Airport Services, S.A., Energías Renovables Operación Y Mantenimiento, S.L



Acerca de esta memoria 143
Anexo de indicadores desglosados 145
Índice de contenidos GRI 151
Índice de contenidos de la Ley 11/2018 158
Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) 161
Sustainable Value Creation / Índice de métricas 162
Informe de revisión independiente 164

ANEXO DE INDICADORES DESGLOSADOS

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO (102-8)

Evolución de la distribución de la plantilla por tipo de contrato y género (n.º de empleados)

	2019						2020					
	Temporal			Fijo			Temporal			Fijo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Energía	42	13	**55**	1.150	424	**1.574**	49	16	**66**	1.072	405	**1.477**
Infraestructuras	8.232	3.366	**11.599**	17.311	8.129	**25.440**	6.705	3.164	**9.869**	17.228	8.461	**25.689**
Construcción	3.451	442	**3.893**	5.953	1.484	**7.437**	2.249	431	**2.680**	6.043	1.466	**7.509**
Concesiones	8	19	**27**	125	139	**264**	10	17	**27**	120	147	**267**
Agua	991	159	**1.150**	1.796	494	**2.290**	1.417	269	**1.686**	2.129	481	**2.609**
Servicios	3.781	2.747	**6.528**	9.438	6.011	**15.449**	3.029	2.447	**5.476**	8.937	6.367	**15.304**
Otros negocios*	69	64	**133**	478	420	**898**	44	37	**80**	604	569	**1.173**
Total	**8.343**	**3.443**	**11.786**	**18.940**	**8.973**	**27.912**	**6.798**	**3.217**	**10.015**	**18.904**	**9.435**	**28.339**

* Incluye Bestinver, Corporativo, Grupo Bodegas Palacio 1894, Inmobiliaria y ACCIONA Ingeniería Cultural.

Evolución del desglose de la plantilla por categoría profesional y franja de edad (n° de empleados)

	2019				2020			
	< de 31	31 a 50	> de 50	Total	< de 31	31 a 50	> de 50	Total
Directores y mandos	19	1.676	672	**2.367**	16	1.833	792	**2.641**
Técnicos	1.154	4.322	984	**6.460**	1.217	4.679	970	**6.866**
Soportes	245	723	237	**1.205**	162	645	234	**1.042**
Operadores	4.898	15.484	8.794	**29.176**	4.462	14.583	8.744	**27.789**
Otros*	134	234	122	**491**	13	3	-	**16**
Total empleados	**6.451**	**22.439**	**10.809**	**39.699**	**5.871**	**21.743**	**10.741**	**38.355**

* La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría UTEs gestionadas donde no se aplica el modelo.

Evolución del número de empleados por tipo de contrato y tramo de edad (%)

	2019		2020	
	Temporal	Fijo	Temporal	Fijo
< de 31 años	44 %	56 %	38 %	62 %
De 31 a 50 años	28 %	72 %	25 %	75 %
> de 50 años	23 %	77 %	21 %	79 %

Evolución del número de empleados por tipo de contrato y clasificación profesional (%)

	2019		2020	
	Temporal	Fijo	Temporal	Fijo
Directores y mandos	0 %	100 %	3 %	97 %
Técnicos	20 %	80 %	21 %	79 %
Soportes	20 %	80 %	18 %	82 %
Operadores	33 %	67 %	30 %	70 %
Otros	26 %	74 %	81 %	19 %

Evolución de la distribución geográfica de la plantilla (n.º de empleados)

	2019			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
España	13.619	7.251	**20.870**	13.173	7.687	**20.860**
Alemania	26	452	**478**	367	61	**428**
Australia	922	204	**1.126**	1.375	328	**1.703**
Brasil	803	70	**873**	318	72	**390**
Canadá	834	366	**1.200**	985	394	**1.379**
Chile	2.530	428	**2.957**	1.771	416	**2.187**
Ecuador	1.301	116	**1.417**	697	88	**785**
EAU	375	96	**472**	245	80	**325**
Estados Unidos	154	28	**182**	155	28	**184**
Italia	297	135	**432**	380	68	**448**
México	1.171	852	**2.023**	1.141	837	**1.978**
Noruega	640	43	**683**	148	42	**190**
Omán	305	81	**386**	316	79	**395**
Perú	644	83	**727**	901	135	**1.037**
Polonia	940	559	**1.498**	965	558	**1.523**
Portugal	923	1.019	**1.942**	849	1.166	**2.015**
Qatar	1.076	407	**1.482**	1.175	407	**1.582**
Resto del mundo	723	226	**951**	740	206	**946**
Total empleados	**27.283**	**12.416**	**39.699**	**25.702**	**12.652**	**38.355**

Distribución de tipo de jornada por división y entre hombres y mujeres (n.º de empleados)

	2020					
	Jornada completa			Jornada parcial		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Energía	1.120	411	**1.531**	1	11	**12**
Infraestructuras	21.765	7.940	**29.705**	2.168	3.685	**5.853**
> Construcción	7.933	1.785	**9.718**	359	112	**471**
> Concesiones	122	144	**266**	8	20	**28**
> Agua	3.462	673	**4.135**	84	77	**160**
> Servicios	10.250	5.337	**15.587**	1.717	3.477	**5.194**
Otros negocios	645	598	**1.243**	3	7	**10**
Total empleados	**23.531**	**8.949**	32.480	**2.172**	**3.703**	5.875

* Incluye Bestinver, Corporativo, Grupo Bodegas Palacio 1894, Inmobiliaria y ACCIONA Ingeniería Cultural.

Desglose de la plantilla por categoría profesional y género (n.º de empleados)

	2019			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directivos y mandos	1.885	482	**2.367**	2.093	548	**2.641**
Técnicos	4.444	2.016	**6.460**	4.368	2.498	**6.866**
Soportes	418	787	**1.205**	273	769	**1.042**
Operadores	20.307	8.869	**29.176**	18.957	8.833	**27.789**
Otros*	229	261	**491**	11	4	**16**
Total empleados	**27.283**	**12.416**	**39.699**	**25.702**	**12.652**	38.355

* La categoría de Otros corresponde a personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría son UTEs donde no se aplica el modelo.

Desglose de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada (%)

	2020					
	Jornada completa			Jornada parcial		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directores y mandos	99 %	99 %	**99 %**	1 %	1 %	**1 %**
Técnicos	99 %	98 %	**99 %**	1 %	2 %	**1 %**
Soportes	97 %	94 %	**95 %**	3 %	6 %	**5 %**
Operadores	90 %	62 %	**82 %**	10 %	38 %	**18 %**
Otros	100 %	100 %	**100 %**	0 %	0 %	**0 %**
Total empleados	**92 %**	**73 %**	86 %	**8 %**	**27 %**	14 %

Desglose de la plantilla por franja de edad y tipo de jornada (%)

	2020					
	Jornada completa			Jornada parcial		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
< de 31 años	90 %	79 %	**87 %**	10 %	21 %	**13 %**
De 31 a 50 años	94 %	79 %	**90 %**	6 %	21 %	**10 %**
> de 50 años	90 %	61 %	**80 %**	10 %	39 %	**20 %**
Total empleados	**92 %**	**73 %**	86 %	**8 %**	**27 %**	14 %

Promedio anual de contratos indefinidos por edad, género y categoría profesional (n.º de empleados)

	2020							
	Mujeres				Hombres			
	< de 31	31 a 50	> de 50	Total	< de 31	31 a 50	> de 50	Total
Directores y mandos	2	22	4	**28**	4	88	26	**118**
Técnicos	83	147	15	**245**	132	309	49	**490**
Soportes	16	35	6	**57**	14	15	1	**30**
Operadores	483	669	214	**1.366**	789	870	262	**1.921**
Total empleados	**584**	**873**	**239**	1.696	**939**	**1.282**	**338**	2.559

Existe personal que no está identificado dentro del modelo de roles. En su mayoría UTEs gestionadas donde no se aplica el modelo.

DESPIDOS (401-1)

Despidos por sexo y clasificación profesional (n.º)

Colectivo	2019			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Directivos y mandos	64	11	**75**	75	15	**90**
Técnicos	160	64	**224**	115	68	**183**
Soporte	11	26	**37**	9	20	**29**
Operarios	804	338	**1.142**	913	332	**1.245**
Otros	-	-	**-**			
Total	**1.039**	**439**	**1.478**	**1.112**	**435**	1.547

Nota: datos a 31/12/2020 para personal activo. Por Despidos se consideran tres categorías en España (Despidos por causas objetivas, Disciplinarios, y Extinción por ERE). Para el resto del mundo, se han excluido bajas involuntarias por fin de contrato, repatriaciones o salidas de perímetro.

Despidos por clasificación profesional y tramo de edad (n°.)

	2019				2020			
	< de 31	31 a 50	> de 50	Total	< de 31	31 a 50	> de 50	Total
Directores y mandos	0	54	21	**75**	0	47	43	**90**
Técnicos	46	141	37	**224**	31	122	30	**183**
Soportes	9	18	10	**37**	4	16	9	**29**
Operadores	324	613	205	**1.142**	371	625	249	**1.245**
Total empleados	**379**	**826**	**273**	1.478	**406**	**810**	**331**	1.547

Nota: datos a 31/12/2020 para personal activo. Por Despidos se consideran tres categorías en España (Despidos por causas objetivas, Disciplinarios, y Extinción por ERE). Para el resto del mundo, se han excluido bajas involuntarias por fin de contrato, repatriaciones o salidas de perímetro.

CONTRATACIONES (401-1)

Incorporaciones por grupo de edad (n°.)

Colectivo	2019			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
< de 31 años	4.816	2.381	**7.197**	2.355	1.258	**3.613**
De 31 a 50 años	6.110	3.188	**9.298**	3.301	1.971	**5.272**
> de 50 años	1.763	1.334	**3.097**	844	487	**1.331**
Total empleados	**12.689**	**6.903**	**19.592**	**6.500**	**3.716**	10.216

BAJAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD (401-3)

Empleados con derecho a baja por maternidad/paternidad (n.º de empleados)

	2019			2020		
	Hombre	**Mujer**	**Total**	**Hombre**	**Mujer**	**Total**
N.º de empleados con derecho a baja por paternidad/maternidad	684	277	**961**	756	256	**1.012**
N.º de empleados que disfrutaron de una baja por paternidad/maternidad	684	277	**961**	756	256	**1.012**
N.º de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad	682	277	**959**	754	256	**1.010**
Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y que siguieron en su trabajo durante doce meses después de volver al trabajo	662	277	**939**	735	254	**989**
Ratio* de retención	0,97	1,00	**0,98**	0,97	0,99	**0,98**

GRI no establece una definición concreta para el ratio, por lo que para el cálculo del mismo, se reportará el número de personas que permanecen en su puesto de trabajo a 31 de diciembre de 2020 tras haber disfrutado de una baja por paternidad/maternidad en 2020, entre el número de bajas por paternidad/maternidad que se produjeron en ese mismo año (2020).

FORMACIÓN (404-1)

Formación recibida por categoría profesional y género

		2020				
		Directores y gerentes	**Técnicos**	**Soporte**	**Operarios**	**Total**
N.º total de horas recibidas	**Hombres**	51.300	107.408	2.361	138.294	**299.363**
	Mujeres	17.374	59.207	8.697	23.574	**108.852**
	Total	**68.674**	**166.615**	**11.058**	**161.868**	**408.215**
Alumnos	**Hombres**	2.077	4.198	161	6.617	**13.053**
	Mujeres	511	2.073	586	1.299	**4.469**
	Total	**2.588**	**6.271**	**747**	**7.916**	**17.522**
Horas de formación empleado/año	**Hombres**	24,70	24,59	8,65	7,29	**11,65**
	Mujeres	34,00	23,70	11,31	2,67	**8,60**
	Total	**26,54**	**24,27**	**10,61**	**5,82**	**10,64**

RETRIBUCIÓN (405-2)

Retribución media total desagregada por género, edad y categoría profesional (€)

		2019			2020		
Género	**Categoría profesional**	**< de 31**	**31 a 50**	**> de 50**	**< de 31**	**31 a 50**	**> de 50**
ÁREAS DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIO							
Hombre	**Directivos y mandos**	59.316	90.110	127.610	64.965	85.932	113.305
	Técnicos y titulados	34.261	44.481	48.982	37.068	43.755	47.984
	Resto de personal	15.792	21.410	24.337	14.668	19.061	21.470
Mujer	**Directivos y mandos**	N/A	69.628	88.481	N/A	72.789	90.450
	Técnicos y titulados	25.659	35.869	39.036	33.522	39.087	40.931
	Resto de personal	14.499	16.872	17.326	13.562	15.267	15.544
ÁREAS DE SOPORTE							
Hombre	**Directivos y mandos**	52.146	102.890	154.037	62.905	99.304	155.521
	Técnicos y titulados	30.080	37.508	43.013	29.980	37.309	44.379
	Resto de personal	15.047	18.524	32.216	15.486	14.942	26.279
Mujer	**Directivos y mandos**	57.000	82.270	124.685	53.356	83.001	108.413
	Técnicos y titulados	27.610	36.426	42.652	29.453	36.126	43.228
	Resto de personal	17.858	23.329	29.558	14.899	22.500	28.617

Notas: no se ha incluido en el análisis estadístico a aquellos profesionales con percepciones anuales inferiores a 3.000 euros que no han podido ser anualizadas. Los empleados de Bestinver no se encuentran incluidos en el alcance de esta tabla. Es destacable la inclusión retributiva de los más de 40 países en los que ACCIONA tiene presencia. ACCIONA tiene definida una política retributiva para cada uno de los países en los que tiene presencia por lo que el promedio agregado de retribuciones en el que se agregan datos retributivos de todos los países en los que estamos establecidos no es un dato representativo de la gestión retributiva realizada en cada una de las unidades de negocio y países lo que ACCIONA tiene actividad.

La remuneración total media a los directivos que no eran a su vez consejeros ejecutivos fue de 167 miles de euros en el caso de los hombres (170 en 2019) y de 133 miles de euros en el caso de las mujeres (130 en 2019).

(102-38)

Ratio de la persona mejor pagada y la mediana, por línea de negocio y país destacado en 2020

		España	México	Chile	Australia	Polonia
Energía		30	16	12	3	4
Infraestructuras	**> Construcción**	26	5	21	4	16
	> Concesiones	36	-	-	3	-
	> Agua	29	23	4	2	-
	> Servicios	11	11	20	-	-
Otros negocios	**> AIC**	10	6	-	-	-
	> Bodegas	7	-	-	-	-
	> Inmobiliaria	16	15	-	-	15

Nota: no se ha incluido en el análisis estadístico a aquellos profesionales con percepciones anuales inferiores a 3.000 euros que no han podido ser analizadas.

(102-39)

Incremento porcentual en la tasa de compensación total anual

		España	México	Chile	Australia	Polonia
Energía		4	9	6	2	27
Infraestructuras	**> Construcción**	8	5	15	6	--
	> Concesiones	11	--	--	--	3
	> Agua	9	20	3	0	31
	> Servicios	13	9	12	--	--
Otros negocios	**> Bestinver**	5	--	--	--	--
	> Bodegas	4	5	--	--	--
	> Inmobiliaria	7	1	--	--	--

Nota: en 2020, no se incluyó en el análisis estadístico a aquellos profesionales con percepciones anuales inferiores a 3.000 euros que no pudieron ser analizadas.

USOS DE AGUA (303-3, 303-4, 303-5)

Evolución en los usos del agua

	2017	2018	2019	2020
TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA PARA CLIENTES (M³)				
Producción en depuradora descargada a aguas superficiales	251.550.688	416.580.208	364.710.907*	400.382.251
Producción en depuradora descargada al mar	27.855.000	28.771.011	67.961.696*	61.172.270
Producción en depuradora para red de agua reciclada	ND	ND	20.749.799	22.435.592
Producción de agua potable en potabilizadora y servicios	199.310.999	26.456.455	122.557.216	116.471.949
Producción de agua potable en desalinizadora	296.122.571	318.210.247	454.509.684	322.120.061
Abastecimiento de agua potable de red primaria y fuentes de agua subterránea	ND	ND	42.268.959	48.411.094
Total	**774.839.258**	**790.017.921**	**1.072.758.262**	**970.993.218**
AGUAS PARA CONSUMO PROPIO (m³)				
Agua reciclada/reutilizada *in situ*	221.134	250.859	652.989	1.706.633
Agua reciclada de red	509.153	448.458	492.621	505.960
Agua de lluvia	17.182	13.796	33.825	22.017
Agua potable de red municipal	1.699.584	1.754.917	1.175.724	1.202.212
Agua superficial	3.660.073	927.457	649.654	815.260
Agua subterránea	941.973	894.841	654.501	423.894
Total	**7.049.099**	**4.290.328**	**3.659.313**	**4.675.976**
VERTIDOS (m³)				
Vertidos al mar	392.054.087	479.707.261	511.008.634	524.140.447
Vertidos a aguas superficiales	1.583.137	752.202	5.283.726**	3.907.563
Vertidos a red de saneamiento	567.985	702.042	771.332**	468.278
Total	**394.205.209**	**481.161.504**	**517.063.692**	**528.516.288**
AGUAS TRASEGADAS (m³)				
Agua superficial turbinada en central hidráulica	20.993.303.451	30.742.510.000	22.811.220.000	**27.487.990.000**
Agua superficial para refrigeración en ciclo abierto	24.310.108	23.658.982	21.010.692	**23.310.326**
Otros	950.217	0	1.130.191	**1.717.342**
Total	**21.018.563.775**	**30.766.168.982**	**22.833.360.883**	**27.513.017.668**

* Identificados 128.052.494 m³ de producción en depuradora descargada a mar en 2019 que en realidad eran producción en depuradora descargada a aguas superficiales.
**Identificados 4.769.346 m³ de vertidos a red de saneamiento en 2019 que en realidad eran vertidos a aguas superficiales

Evolución en los usos del agua en zonas con estrés hídrico

	2017	2018	2019	2020
TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA PARA CLIENTES (m³)				
Producción en depuradora descargada a aguas superficiales	0	90.000.000	128.052.494*	128.871.294
Producción en depuradora descargada al mar	0	0	0*	0
Producción en depuradora para red de agua reciclada	ND	ND	0	0
Producción de agua potable en potabilizadora y servicios	0	320.000	82.086.123	91.443.423
Producción de agua potable en desalinizadora	159.612.002	204.411.609	308.963.858	218.225.482
Abastecimiento de agua potable de red primaria y fuentes de agua subterránea	ND	ND	0	0
Total	**159.612.002**	**294.731.609**	**519.102.474**	438.540.199
AGUAS PARA CONSUMO PROPIO (m³)				
Agua reciclada/reutilizada *in situ*	1.433	0	552.990	234.371
Agua reciclada de red	0	0	0	0
Agua de lluvia	0	14	18	6
Agua potable de red municipal	188.559	142.250	76.771	87.345
Agua superficial	0	0	0	9.547
Agua subterránea	715	18.188	1.372	3.332
Total	**190.707**	**160.452**	**631.150**	334.601
VERTIDOS (m³)				
Vertidos al mar	233.854.200	343.059.693	317.310.367	387.920.203
Vertidos a aguas superficiales	6	693	4.769.346**	3.100.576
Vertidos a red de saneamiento	223.682	283.451	19.216**	17.807
Total	**234.077.888**	**343.343.837**	**322.098.929**	391.038.586
AGUAS TRASEGADAS (m³)				
Agua superficial turbinada en central hidráulica	0	0	0	**0**
Agua superficial para refrigeración en ciclo abierto	0	0	0	**0**
Otros	2.308	0	0	**0**
Total	**2.308**	**0**	**0**	0

* Identificados 128.052.494 m³ de producción en depuradora descargada a mar en 2019 que en realidad eran producción en depuradora descargada a aguas superficiales.
**Identificados 4.769.346 m³ de vertidos a red de saneamiento en 2019 que en realidad eran vertidos a aguas superficiales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA CLIENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS (102-6)

Productos y Servicios		Clientes públicos y privados *Business-to-Consumer (B2C)* y *Business-to-Business (B2B)* en 2020
ENERGÍA	Venta de energía de origen renovable, contratos EPC de tecnologías renovables y O&M de plantas con tecnologías renovables y PPA.	**Huertas Solares:** 2.747 clientes. **Comercialización de energía**: 22 clientes sector público y 654 clientes B2B sector privado. **PPA:** 13 clientes privados B2B. **Mantenimiento B2B:** 20 eólica; 6 hidroeléctrica, térmica y fotovoltaica.
INFRAESTRUCTURAS	**Construcción:** obra civil, edificación, mantenimiento de infraestructuras, ingeniería, O&M plantas industriales, EPC y O&M plantas de energía renovable, obras de instalaciones eléctricas y de climatización.	**Obras adjudicadas en 2020**: 62 › Clientes públicos: 37 clientes › Clientes privados B2B: 20 clientes
	Concesiones: infraestructuras sociales e infraestructuras de transporte.	**Sector público:** 7 de concesiones de carretera, 2 de ferrocarril, 6 de infraestructuras sociales, 1 puerto deportivo, 1 canal.
	Agua: gestión de servicios de agua, automatización y control, construcción y O&M de plantas de tratamiento de agua potable, aguas residuales y plantas desaladoras.	**Gestión de servicios de agua:** › 354.950 usuarios del servicio de agua en España. › 1.620.119 usuarios del servicio de alcantarillado en España. › 12 millones de usuarios de servicios del ciclo integral en España, México y Perú. **Construcción:** 80 % desalación, 10 % depuración y 10 % potabilización. **O&M de plantas:** › 160 EDAR, igual a 19,5 millones habitantes atendidos. › 7 ETAP, igual a 3 millones de habitantes atendidos. › 19 IDAM, igual a 11 millones de habitantes.
	Servicios: *handling*, limpieza, mantenimiento, *forwarding*, jardinería, recogida y tratamiento de residuos, transporte sanitario, servicios de *motosharing*, etc.	**Clientes públicos:** › Facility services: 30 %. › Entorno (retirada residuos y jardinería): 100 %. › Healthcare: 100 %. **Clientes privados B2B:** Facility Services: 70 %. **Usuarios:** 316.335 usuarios de *motosharing* y 566.428 de Entorno.
OTROS NEGOCIOS	**Bestinver:** servicios financieros de gestión patrimonial vía fondos de inversión, fondos de pensiones, SICAV; esta actividad se complementa con los servicios de intermediación bursátil.	**Clientes privados B2C:** 49.966 inversores.
	Grupo Bodegas Palacio 1894: producción y comercialización de vinos.	**Cliente público:** 2. **Clientes privados B2B:** 50 grandes superficies, 196 HORECA y 63 exportación. **Clientes privados B2C:** más de 3.000 consumidores en el canal de venta directa.
	Inmobiliaria: promoción inmobiliaria, gestión de activos en alquiler	**Clientes privados B2B:** 96 % de la facturación proviene de activos de residencial en venta y 2 % de la actividad patrimonial. **Clientes privados B2C:** el 2 % en residencias universitarias.
	ACCIONA Ingeniería Cultural: proyectos de museos, exposiciones, eventos y espacios.	**Eventos:** 18 contratos. **Museos y Exposiciones:** 5 contratos. **Interiores:** 4 contratos.

Acrónimos: Operación y Mantenimiento(O&M), Power Purchase Agreements (PPA), Hoteles, Restaurantes y Cafés (HORECA), Sociedad de inversión de capital variable (SICAV), Ingeniería, Gestión de Compras y Construcción (EPC), Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP), Instalación Desaladora de Agua de Mar (IDAM).

Acerca de esta memoria **143**

Anexo de indicadores desglosados **145**

Índice de contenidos GRI **151**

Índice de contenidos de la Ley 11/2018 **158**

Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) **161**

Sustainable Value Creation / Índice de métricas **162**

Informe de revisión independiente **164**

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Materiality Disclosures Service, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos GRI está presentado de forma clara y las referencias a los contenidos 102-40 a 102-49 se alinean con las secciones apropiadas en el cuerpo del informe.

GRI MATERIALITY DISCLOSURES SERVICE 2021

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 101: Fundamentos 2016				
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
1. Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización		ACCIONA S.A.	√
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10-11		√
102-3	Ubicación de la sede	*Informe de Gobierno Corporativo 2020* (p.1)		√
102-4	Ubicación de las operaciones	12		√
102-5	Propiedad y forma jurídica	*Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado A. Estructura de la sociedad)		√
102-6	Mercados servidos	10-12		√
102-7	Tamaño de la organización	8-12		√
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	30, 145-147		√
102-9	Cadena de suministro	90-98		√
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	77-79, 90-92 *Cuentas Anuales Consolidadas 2020* (Anexo IV)		√
102-11	Principio o enfoque de precaución	63		√
102-12	Iniciativas externas	81, 87-88		√
102-13	Afiliación a asociaciones	68-69, 87-88		√
2. Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5		√
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	23-24, 52-53, 104-105		√
3. Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7, 80-83		√
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	80-83		√
4. Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	77-79 *Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado C1.2)		√
102-19	Delegación de autoridad	14, 78		√
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	14, 78 *Informe de Gobierno Corporativo 2020* (p. Apartados C1.3 y C2.1)		√
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	20, 68-70		√
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	78 *Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado C1.2)		√
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	77-79 *Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado C1.3)		√
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	*Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado C1.16)		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
102-25	Conflictos de intereses	*Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado D6)		√
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	*Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado C2.1)		√
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14		√
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	*Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado C1.17)		√
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	14, 20, 23-24, 51-53		√
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	23-24		√
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	*Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado E)		√
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	14 *Reglamento del Consejo de Administración* (p. 31)		√
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	80-83		√
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	80-83		√
102-35	Políticas de remuneración	79 *Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2020* (Sección A)		√
102-36	Proceso para determinar la remuneración	*Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2020* (Sección A)		√
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	*Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicios 2020* (Sección A)		√
102-38	Ratio de compensación total anual	149		√
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	149		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
5. Participación de los grupos de interés				
102-40	Lista de grupos de interés	68		√
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	44		√
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	68		√
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	68-70		√
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	68-70		√
6. Prácticas para la elaboración de informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 (Anexo I)		√
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	20, 143-144		√
102-47	Lista de temas materiales	19		√
102-48	Reexpresión de la información		Datos de CO_2e de 2017 y 2018 recalculados (acorde a lo establecido por GHG Protocol), debido a que varios centros de consumo representativos han dejado de ser directamente atribuibles a ACCIONA.	√
102-49	Cambios en la elaboración de informes	20		√
102-50	Período objeto de la memoria		2020 (año natural, con cierre a 31 de diciembre)	√
102-51	Fecha del último informe		2019	√
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual	√
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		responsabilidadcorporativa@acciona.es	√
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	143		√
102-55	Índice de contenidos GRI	151-157		√
102-56	Verificación externa	164	Toda la información referente a los Estándares GRI de este índice de contenidos ha sido verificada externamente	√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
LAS PERSONAS EN EL CENTRO **Asunto material relacionado: ESG como factor decisivo**				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016 (del asunto material relacionado)				
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	19-22	> Dentro y fuera de la organización > La organización contribuye directamente al impacto	√
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28-46		√
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29		√
GRI 401: Empleo 2016				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	33, 147		√
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	32-33		√
401-3	Permiso parental	148		√
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	42, 148		√
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	42-43		√
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	31		√
GRI 202: Presencia en el mercado 2016				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		El salario mínimo medio de ACCIONA es superior al salario mínimo interprofesional, en toda la compañía.	√
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		En 2020, un 90,5 % del total de directivos de la compañía tienen contrato local. De los directivos que trabajan fuera de España, el 58 % tiene contrato local.	√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	34-35, 78, 145-147		√
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	32, 148		√
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	36-37, 40		√
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	36-37, 40		√
403-3	Servicios de salud en el trabajo	37, 40		√
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41		√
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41		√
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	32-33, 40		√
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	36-37, 115, 125		√
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	40-41		√
403-9	Lesiones por accidente laboral	37-41		√
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	40		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 406: No discriminación 2016				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		En el Canal Ético se han recibido 2 denuncias por discriminación, 11 por acoso laboral y 2 por acoso sexual. Todos los expedientes han sido tramitados. En los casos de discriminación, en uno de los expedientes el instructor concluye que se ha actuado en contra del Código de Conducta y se recomienda la realización de un curso sobre comunicación verbal e inteligencia emocional. En el otro expediente de discriminación las conductas denunciadas no resultarían calificables como discriminatorias. Respecto a acoso laboral, en la mayoría de los casos no se ha acreditado dicho acoso tal y como se configura por la doctrina y la jurisprudencia de los tribunales laborales. No obstante, se han adoptado las medidas propuestas por el instructor, como cursos de formación, reuniones de equipo para fomentar el respeto y planes de concienciación. En los casos de acoso sexual, se han adoptado las medidas disciplinarias correspondientes, se ha prestado apoyo a los denunciantes y se han realizado cursos de formación y sensibilización sobre las relaciones interpersonales en los equipos de trabajo.	√
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	44-46, 93-94, 97		√
GRI 408: Trabajo infantil 2016				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	23-24, 44-46, 93-97		√
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	23-24, 44-46, 93-97		√
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016				
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	44-46, 81-82		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	23-24, 44-46, 93-97		√
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	46		√
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	44-46, 93-94		√
PLANETA POSITIVO **Asuntos materiales relacionados: descarbonización de la economía, eventos climáticos, oportunidades circulares, políticas de circularidad, biodiversidad.**				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016 (de los asuntos materiales relacionados)				
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	19-22	> Dentro y fuera de la organización > La organización contribuye directamente al impacto	√
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	47-64		√
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48		√
GRI 302: Energía 2016				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	54-55		√
302-2	Consumo energético fuera de la organización	55		√
302-3	Intensidad energética	54		√
302-4	Reducción del consumo energético	53		√
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	53		√
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	53		√
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	53		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	54		√
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	54		√
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	53		√
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		No procede: ACCIONA no emplea gases que agoten la capa de ozono en sus instalaciones.	√
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	54		√
GRI 304: Biodiversidad 2016				
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	61		√
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	61		√
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	62		√
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	62		√
GRI 303: Agua y efluentes 2018				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	56-57, 127-128		√
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	56-57, 62		√
303-3	Extracción de agua	56-57, 149-150		√
303-4	Vertido de agua	56-57, 149-150		√
303-5	Consumo de agua	56-57, 149-150		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 306: Residuos 2020				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	58		√
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	58-59		√
306-3	Residuos generados	58-59		√
306-4	Residuos no destinados a eliminación	58-59		√
306-5	Residuos destinados a eliminación	58-59		√
GRI 301: Materiales 2016				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	59		√
301-2	Insumos reciclados	59, 128-129		√
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	59, 128-129		√
LIDERAZGO EXPONENCIAL **Asuntos materiales relacionados: digitalización, datos del IoT, infraestructuras multidimensionales, asociaciones entre clientes, desarrolladores y financiadores, clientes públicos.**				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016 (de los asuntos materiales relacionados)				
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	19-22	> Dentro y fuera de la organización > La organización contribuye directamente al impacto	√
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65-98		√
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66		√
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	80-83		√
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	81-82		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Respecto a riesgos de corrupción materializados, en el ejercicio no se ha producido ninguno, sin perjuicio de que en los últimos años se hayan producido diversas investigaciones relacionadas con sobrecostes, liquidaciones y reclamaciones derivadas de contratos públicos que afectan a empleados del grupo que en algunos casos se han archivado o están pendientes de archivo y otras siguen en fase de instrucción	√
GRI 415: Política pública 2016				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	82-83		√
GRI 206: Competencia desleal 2016				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia		Ver nota al pie[22]	√
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 (p. 5) 26-27, 30, 86, 109		√
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	51-53		√
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Cuentas Anuales Consolidadas 2020 (Nota 4.2.M)		√
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	86		√

22 CNMC
La Comisión Nacional los Mercados y de la Competencia (CNMC) ha solicitado de ACCIONA Construcción, S.A. que facilite información y aporte determinados datos en relación con posibles prácticas anticompetitivas en el mercado de servicios de conservación integral de las carreteras del Estado consistentes en el reparto de las licitaciones convocadas a tal efecto por el Ministerio de Fomento. Dicha petición de información se constituye en diligencia previa a la incoación, en su caso, de expediente sancionador y se contestó reflejando que la Sociedad que se ocupa de licitar y ejecutar mantenimientos de carreteras es ACCIONA Mantenimiento e Infraestructuras S.A. y no ACCIONA Construcción, S.A. Otras empresas de mantenimiento han recibido similares requerimientos. ACCIONA confía en que tras la debida acreditación de la inexistencia del carácter anticompetitivo que la CNMC atribuye a la conducta descrita, el expediente será archivado. Pendiente de archivo o incoación de expediente.
G-7: nota sobre expediente sancionador de la CNMC a las 7 principales constructoras españolas
La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia acordó, en fecha 11/Octubre/2018, la apertura de expediente sancionador frente a las 7 principales empresas constructoras españolas, incluida ACCIONA Construcción, por considerar que, de la documentación recabada en las inspecciones realizadas, puede deducirse que dichas empresas habrían incurrido en una conducta anticompetitiva consistente en: "acuerdos e intercambios de información entre dichas empresas con el objeto y/o efecto de restringir la competencia, en el ámbito de las licitaciones convocadas por las distintas Administraciones Públicas en España, para la construcción y rehabilitación de infraestructuras y edificios. Dichos acuerdos e intercambios habrían tenido una especial incidencia en la preparación de sus ofertas técnicas de cara a dichas licitaciones y se habrían instrumentado, entre otras vías, mediante la constitución de un grupo estable y formal formado por las incoadas, autodenominado G7, en el que decidían con carácter semanal si contrataban de modo conjunto los distintos aspectos que conformaban la oferta técnica de las licitaciones antes mencionadas que iban haciéndose públicas".
La empresa entiende que dicha conducta, contratación conjunta de informes técnicos, geotécnicos y/o medioambientales para las licitaciones de obra comunes, cuya finalidad exclusiva es ahorrar costes en la preparación de ofertas, no implica en absoluto conducta anticompetitiva. La CNMC ha iniciado expediente sancionador formulando Pliego de Concreción de Hechos, al que se han formulado en fecha 17-01-2020, las correspondientes alegaciones. Pendientes de la Propuesta de Resolución de la CNMC.

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 207: Fiscalidad 2019				
207-1	Enfoque fiscal	84		√
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	85		√
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	85		√
207-4	Presentación de informes país por país	86	Los contenidos requeridos en GRI 207-4.b.v y GRI 207-4.b.vii son información no disponible. La compañía reportará esta información en los próximos años.	√
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	91		√
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	92-96		√
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	92-96		√
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	92-96		√
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	92-96		√
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	72		√
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		El negocio de Mobility ha recibido una multa relativa a un incumplimiento de la normativa ADR - Acuerdo europeo sobre el transporte internacional de mercancías peligrosas por carretera- relativa al transporte de las baterías de litio de sus motos. La multa está recurrida por ACCIONA por considerarse que no es de aplicación.	√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	72-73		√
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		En 2020, se ha constatado un incumplimiento de la normativa relativa a la información y el etiquetado del producto en Estados Unidos (el grado alcohólico de la etiqueta estaba fuera de las tolerancias permitidas por la legislación estadounidense), que supuso un cambio en las etiquetas. No supuso multa ni advertencia, sino una penalización de etiquetado cobrada por los clientes.	√
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de *marketing*		Durante 2020, no consta que se hayan recibido notificaciones sobre incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de *marketing*.	√
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		En 2020, no ha habido ninguna comunicación/queja ni de terceras partes externas ni de organismos reguladores relativa a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	√
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		La compañía no tiene constancia de multas ni sanciones por incumplimiento de leyes o normativas en materia social y económica. Todos los proyectos, servicios y productos de ACCIONA cumplen con la legislación de aplicación y las disposiciones adicionales establecidas por el cliente o por las Administraciones Públicas durante todo su ciclo de vida.	√
INTEGRAR PARA TRANSFORMAR **Asuntos materiales relacionados: remuneración del impacto, precio de financiamiento.**				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016 (de los asuntos materiales relacionados)				
103-1	Explicación del tema material y sus coberturas	19-22	• Dentro y fuera de la organización • La organización contribuye directamente al impacto	√
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	99-111		√
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	100		√

Estándar GRI	Contenidos	Páginas	Respuesta directa u omisión	Verificación externa
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	107-108		√
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	107		√
GRI 413: Comunidades locales 2016				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	106-107		√
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	106-107		√

Acerca de esta memoria 143
Anexo de indicadores desglosados 145
Índice de contenidos GRI 151
Índice de contenidos de la Ley 11/2018 158
Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) 161
Sustainable Value Creation / Índice de métricas 162
Informe de revisión independiente 164

ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

Cuestiones contempladas por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad: asuntos materiales para ACCIONA y criterio de reporte

		Sección	Criterio de reporte GRI Standars	Páginas
Asuntos generales				
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	La primera empresa de un nuevo sector	GRI 102-2 GRI 102-7	7-8
	Mercados en los que opera	La primera empresa de un nuevo sector	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6	10-12
	Objetivos y estrategias de la organización	La primera empresa de un nuevo sector	GRI 102-14	8-9
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Balance de cumplimiento de compromisos	GRI 102-14 GRI 102-15	19
General	Marco de *reporting*	Acerca de esta Memoria	GRI 102-54	143-144
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplican	Balance de cumplimiento de compromisos	GRI 103-2	14-15, 25
	Los resultados de esas políticas	Balance de cumplimiento de compromisos	GRI 103-2	15-18
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Balance de cumplimiento de compromisos	GRI 102-15	23-24
Cuestiones medioambientales				
Gestión medio-ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Planeta positivo	GRI 102-15	63
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Planeta positivo	GRI 103-2	64
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Planeta positivo	GRI 103-2	63
	Aplicación del principio de precaución	Planeta positivo	GRI 102-11	63
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Planeta positivo	GRI 103-2	64
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	Planeta positivo	GRI 102-46	53
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Planeta positivo	GRI 103-2 GRI 306-2 (versión 2020)	58-59
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Planeta positivo	GRI 103-2 GRI 306-2 (versión 2020)	Ver nota[23]
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Planeta positivo y Anexo de indicadores desglosados	GRI 303-5 (versión 2018)	56-57, 149-150
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Planeta positivo	GRI 102-46	58-59
	Consumo, directo e indirecto, de energía	Planeta positivo	GRI 302-1	54-55
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Planeta positivo	GRI 103-2 GRI 302-4	53
	Uso de energías renovables	Planeta positivo	GRI 302-1	54-55
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa	Planeta positivo	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	48-51, 53-55
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Planeta positivo	GRI 103-2 TCFD y NBG[24]	51-53
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Planeta positivo	GRI 305-4 GRI 305-5	50
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Planeta positivo	GRI 102-46	60-62
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Planeta positivo	GRI 102-46	61-62

23 Debido a la naturaleza de los negocios de ACCIONA y partir del estudio de materialidad, la información requerida sobre "desperdicio de alimentos" no es considerada relevante a reportar.

24 TCFD y NBG: la información relativa a cambio climático que se incluye en el informe, responde en todos sus aspectos significativos a lo establecido en las recomendaciones elaboradas en junio de 2017 por el "Task Force con Climate Financial Disclosures" (TCFD) y a la guía no vinculante (NBG, por sus siglas en inglés) de reporte de información climática de la Comisión Europea: "Directrices sobre la presentación de informes no financieros: Suplemento sobre la información relacionada con el clima".

Índice de contenidos de la Ley 11/2018

		Sección	Criterio de reporte GRI Standars	Páginas
Cuestiones sociales y relativas al personal				
Empleo	Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y categoría profesional	Las personas en el centro y Anexo de indicadores desglosados	GRI 102-8 GRI 405-1	30, 145-147
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Anexo de indicadores desglosados	GRI 102-8	145-147
	Promedio anual por modalidad de contrato (indefinidos, temporales y a tipo parcial) por sexo, edad y clasificación profesional	Anexo de indicadores desglosados	GRI 102-9	147
	Número de despidos por sexo, edad y categorías profesional	Anexo de indicadores desglosados	GRI 103-2	147
	Brecha salarial	Las personas en el centro y Anexo de indicadores desglosados	GRI 103-2 GRI 405-2	32, 148
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Las personas en el centro y Anexo de indicadores desglosados	GRI 103-2 GRI 405-2	32, 148
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Anexo de indicadores desglosados	GRI 103-2 GRI 405-2	148
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Las personas en el centro	GRI 103-2	36
	Empleados con discapacidad	Las personas en el centro	GRI 405-1	35
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Las personas en el centro	GRI 103-1	36
	Número de horas de absentismo	Las personas en el centro	GRI 403-9 (Versión 2018)	39
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Las personas en el centro y Anexo de indicadores desglosados	GRI 401-2	36, 148
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Las personas en el centro	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-7 (Versión 2018)	36-41
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, desagregado por sexo	Las personas en el centro	GRI 403-9 GRI 403-10 (Versión 2018)	39, 41
	Enfermedades profesionales desagregado por sexo	Las personas en el centro	GRI 403-9 GRI 403-10 (Versión 2018)	40
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Las personas en el centro	GRI 103-1	41, 44
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Las personas en el centro	GRI 102-40	44
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Las personas en el centro	GRI 403-3	41, 44
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Las personas en el centro	GRI 103-2 GRI 404-2	42-43
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Las personas en el centro y Anexo de indicadores desglosados	GRI 404-1	42, 148
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Las personas en el centro	GRI 103-2	34-35
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Las personas en el centro	GRI 103-2	34-35
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	Las personas en el centro	GRI 103-2	34
	Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Las personas en el centro	GRI 103-3	34-35
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Las personas en el centro	GRI 103-4	34-35
Información sobre el respeto de los derechos humanos				
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Las personas en el centro y Liderazgo exponencial	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1	44-46, 93-94
	Denuncias por casos de vulneración de Derechos Humanos	Las personas en el centro	GRI 103-2 GRI 406-1	45
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil	Las personas en el centro, Liderazgo exponencial e Índice de contenidos GRI	GRI 103-2 GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	44-46, 81, 93-94, 154

Índice de contenidos de la Ley 11/2018

		Sección	Criterio de reporte GRI Standars	Páginas
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Liderazgo exponencial	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2	80-83
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Liderazgo exponencial e Índice de contenidos GRI	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2	80-81, 83, 156
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Liderazgo exponencial	GRI 102-13 GRI 201-1	82-83
Información sobre la sociedad				
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Integrar para transformar, Negocio de energía y Negocios de infraestructuras	GRI 103-2 GRI 203-2	106-107, 120-121, 133-134
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Integrar para transformar, Negocio de energía y Negocios de infraestructuras	GRI 413-1 GRI 413-2	106-107, 120-121, 133-134
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Integrar para transformar	GRI 102-43 GRI 413-1	68, 106
	Acciones de asociación o patrocinio	Integrar para transformar	GRI 103-2 GRI 201-1	107-109
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Liderazgo exponencial	GRI 103-2	90-98
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Liderazgo exponencial	GRI 102-9 GRI 308-1	90-98
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Liderazgo exponencial	GRI 102-9 GRI 308-2	95-96
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Liderazgo exponencial	GRI 103-2	72-73
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Liderazgo exponencial	GRI 103-2 GRI 418-1	71-72
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	Liderazgo exponencial	GRI 201-1	86
	Impuestos sobre beneficios pagados	Liderazgo exponencial	GRI 207-4	86
	Subvenciones públicas recibidas	Liderazgo exponencial	GRI 201-4	86

Acerca de esta memoria **143**

Anexo de indicadores desglosados **145**

Índice de contenidos GRI **151**

Índice de contenidos de la Ley 11/2018 **158**

Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) **161**

Sustainable Value Creation / Índice de métricas **162**

Informe de revisión independiente **164**

ÍNDICE DE CONTENIDOS SEGÚN LAS RECOMENDACIONES DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

ACCIONA sigue las recomendaciones del TCFD en cuanto a publicación de información relativa al cambio climático en el apartado de “Clima” del capítulo “Planeta positivo”.

Sección	GRI Standars	Páginas
Gobernanza	Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	14, 23-24, 50
	Describir el control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	14, 23, 50
Estrategia	Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	50, 52-53
	Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	49-53
	Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2 °C o menos.	52
Gestión de riesgo	Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	51-52
	Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	52
	Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	52
Métricas y objetivos	Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	51, 53-55
	Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	53-54
	Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	51, 53-55

Acerca de esta memoria **143**

Anexo de indicadores desglosados **145**

Índice de contenidos GRI **151**

Índice de contenidos de la Ley 11/2018 **158**

Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) **161**

Sustainable Value Creation / Índice de métricas **162**

Informe de revisión independiente **164**

SUSTAINABLE VALUE CREATION

ÍNDICE DE MÉTRICAS

De acuerdo a las guías publicadas por el International Business Council del Foro Económico Mundial.

Métricas principales para la medición de *Sustainable Value Creation*

Pilar	Tema	Métrica principal	Páginas	Nivel de aseguramiento
Principios de gobernanza	Propósito de la empresa	Fijación del propósito	7-9	Limitado
	Calidad del órgano de gobierno	Composición del Consejo	77-79	Razonable (GRI 405-1)
	Participación de los grupos de interés	Impacto de los problemas materiales en los grupos de interés	20	Limitado
	Comportamiento ético	Anticorrupción	80-81	Limitado
		Mecanismos de reporte y asesoramiento éticos protegidos	81-82	Limitado
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración de riesgos y oportunidades en el proceso de negocio	23-24	Limitado
Planeta	Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	53-54	Razonable (GRI 305-1, 305-2)
		Informes alineados con TCFD sobre oportunidades y riesgos climáticos materiales	49-55	Limitado
	Pérdida de naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	61-62	Razonable (GRI 304-1)
	Disponibilidad de agua dulce	Consumo de agua dulce en zonas con estrés hídrico	150	Limitado
Personas	Dignidad e igualdad	Diversidad e inclusión (%)	34-35, 145-147	Razonable (GRI 405-1)
		Igualdad salarial (%)	32	Razonable (GRI 405-2)
		Nivel salarial (%)	149, 153	Razonable (GRI 202-1)
		Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzado u obligatorio (nº, %)	44-46, 93-94	Limitado
	Salud y bienestar	Salud y seguridad (%)	36-41	Limitado
	Habilidades para el futuro	Formación proporcionada (nº)	42, 148	Razonable (GRI 404-1)
Prosperidad	Creación de riqueza y empleo	Número de puestos de trabajo netos creados	33, 147	Razonable (GRI 401-1)
		Contribución económica neta	26-27, 30, 86, 109	Limitado
		Inversión neta	26	Limitado
	Innovación en mejores productos y servicios	Ratio de gasto en I+D ($)	74	Limitado
	Vitalidad social y comunitaria	Impuestos totales pagados	*Ver Informe Integrado 2020*	Limitado

Métricas expandidas para la medición de *Sustainable Value Creation*

Pilar	Tema	Métrica expandida	Páginas	Nivel de aseguramiento
Principios de gobernanza	Propósito de la empresa	Gestión dirigida por el propósito	4-7 *Informe de Gobierno Corporativo 2020* (Apartado C2.1)	Limitado
	Calidad del órgano de gobierno	Progreso frente a hitos estratégicos	15-18	Limitado
		Remuneración	79 *Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros del Ejercicio 2020* (Sección A)	Limitado
	Comportamiento ético	Alineamiento de la estrategia y políticas con el *lobbying*	82-83	Limitado
		Pérdidas monetarias por comportamiento no ético	No disponible	
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Temas económicos, ambientales y sociales en el marco de la asignación de capitales	23-24	Limitado
Planeta	Cambio climático	Objetivos GEI alineados con el Acuerdo de París	50	Limitado
		Impacto de las emisiones GEI	26-27	Limitado
	Pérdida de naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	No disponible	
		Impacto del uso y conversión del suelo	26-27	Limitado
	Disponibilidad de agua dulce	Impacto del consumo y extracción de agua dulce	26-27	Limitado
	Contaminación del aire	Contaminación del aire	54	Razonable (GRI 305-7)
		Impacto de la contaminación del aire	26-27	Limitado
	Contaminación del agua	Nutrientes	No aplica	
		Impacto de la contaminación del agua	26-27	Limitado
	Residuo sólido	Plásticos de un solo uso	No aplica	
		Impacto de la eliminación de residuos sólidos	26-27	Limitado
	Disponibilidad de recursos	Circularidad de los recursos	58	Limitado
Personas	Dignidad e igualdad	Brecha salarial (%, #)	32, 148	Limitado
		Incidentes de discriminación y acoso (#) y cantidad total de pérdidas monetarias ($)	No disponible	
		Libertad de asociación y negociación colectiva en riesgo (%)	44-46, 93-94, 97	Limitado
		Revisión de Derechos Humanos, impacto de las reclamaciones y esclavitud moderna (#,%)	23-24, 44-46, 93-97	Limitado
		Salario de vida (%)	No disponible	
	Salud y bienestar	Impactos monetarios de los accidentes laborales en la organización (#,%)	No disponible	
		Bienestar del empleado (#,%)	36-41	Limitado
	Habilidades para el futuro	Número de puestos cualificados no cubiertos (#,%)	No disponible	
		Impactos monetizados de la formación: aumento de la capacidad de generar ingresos como resultado de la formación (%, $)	No disponible	
Prosperidad	Creación de riqueza y empleo	Inversiones en infraestructura y servicios prestados	107-109	Limitado
		Impactos económicos indirectos significativos	104-105, 107	Limitado
	Innovación en mejores productos y servicios	Valor social generado (%)	49-50	Limitado
		Índice de vitalidad	No aplica	
	Vitalidad social y comunitaria	Inversión social total ($)	109	Limitado
		Impuestos recaudados	*Informe Integrado 2020 (Anexo)*	Limitado
		Impuestos totales pagados por país para ubicaciones importantes	*Informe Integrado 2020 (Anexo)*	Limitado

Acerca de esta memoria 143
Anexo de indicadores desglosados 145
Índice de contenidos GRI 151
Índice de contenidos de la Ley 11/2018 158
Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) 161
Sustainable Value Creation / Índice de métricas 162
Informe de revisión independiente 164

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente de la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2020

A los Accionistas de ACCIONA, S. A.:

De acuerdo con nuestra carta de encargo de fecha diciembre 2020, hemos revisado la Memoria de Sostenibilidad 2020 adjunta, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 de ACCIONA, S.A. (en adelante, la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que contiene el Estado de Información No Financiera Consolidado del Grupo (en adelante, la Memoria), y que forma parte del Informe de Gestión consolidado del ejercicio 2020 del Grupo.

Alcance de nuestra revisión

Los alcances que hemos aplicado en nuestra revisión sobre los contenidos de la Memoria son los siguientes:

a. Hemos revisado con alcance de seguridad razonable la preparación y presentación de los indicadores incluidos en la Memoria relativos a GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 202-1, GRI 202-2, GRI 204-1, GRI 302-1, GRI 304-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-7, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-4, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 410-1, GRI 412-2, así como las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad 2020 (en adelante PDS 2020) y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del PDS 2020, de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (en adelante estándares GRI), en su opción exhaustiva.

b. Hemos revisado con alcance de seguridad limitada la preparación y presentación del resto de los indicadores GRI de la Memoria, no incluidos en la relación del punto a anterior, los cuales se detallan en el "Índice de contenidos GRI" de la Memoria, de conformidad con los estándares GRI.

c. Asimismo, y de acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con alcance de seguridad limitada, sobre el Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 del Grupo, incluido en la Memoria.

El contenido de la Memoria incluye información adicional a la requerida por los estándares GRI en su opción exhaustiva y por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en las tablas "Índice de contenidos GRI" e "Índice de contenidos de la Ley 11/2018" incluidas en la Memoria adjunta.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Paseo de la Castellana, 259C – Torre de Cristal – 28046 Madrid

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8 , H. M -249.480, Inscrip. 1.ª
N.I.F. B-82498650

Responsabilidad de los Administradores y de la Dirección de la Sociedad dominante

La formulación de la Memoria incluida en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y las recomendaciones del "*Task Force on Climate Financial Disclosures*" publicadas por el Financial Stability Board en junio de 2017 (en adelante TCFD), en cuanto a la información de cambio climático, de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de contenidos de la ley 11/2018" de la citada Memoria.

Asimismo, la Dirección de la Sociedad dominante es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con los estándares GRI, en su opción exhaustiva, de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "índice de contenidos GRI" de la Memoria.

Estas responsabilidades incluyen asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la Memoria esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de la Memoria.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión de la Memoria y expresar nuestras conclusiones en un informe de seguridad basándonos en el trabajo realizado y considerando los distintos alcances determinados en la sección "*Alcance de nuestra revisión*" del presente informe.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Revisión de indicadores GRI con alcance de seguridad razonable

ISAE 3000 Revisada exige que que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos para obtener seguridad razonable sobre si los indicadores detallados en el apartado a) de la sección "*Alcance de nuestra revisión*" del presente informe, han sido preparados y presentados, en todos sus aspectos materiales, sobre la base de los estándares GRI.

Nuestro trabajo de revisión razonable depende de nuestro juicio profesional, e incluye la evaluación de los riesgos debidos a errores significativos de dichos indicadores, ya sea por fraude o error.

Para realizar estas evaluaciones de riesgo, hemos tenido en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los indicadores con una revisión razonable, con el fin de diseñar procedimientos de revisión apropiados, pero no para proporcionar una conclusión en cuanto a la eficacia del control interno del Grupo sobre la preparación y presentación de la Memoria.

Nuestro encargo incluyó la evaluación de la adecuación de los indicadores con los criterios de los estándares GRI, obteniendo un conocimiento sobre la obtención de la información financiera y no financiera desde su origen, evaluando la razonabilidad de las estimaciones realizadas por el Grupo y recalculando los indicadores objeto de una revisión razonable.

La seguridad razonable es menos que la seguridad absoluta.

Revisión de información con alcance de seguridad limitada

ISAE 3000 Revisada exige que que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos para obtener seguridad limitada sobre si:

- los indicadores detallados en el apartado b) de la sección "*Alcance de nuestra revisión*" del presente informe, han sido preparados y presentados, en todos sus aspectos materiales, sobre la base de los estándares GRI.
- el EINF al que hace referencia el apartado c) de la sección "*Alcance de nuestra revisión*" del presente informe, ha sido preparado, en todos los aspectos materiales, y de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y los criterios de los estándares GRI seleccionados y las recomendaciones del TCFD, en cuanto a la información de cambio climático.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestros conocimientos de los distintos tipos de información incluida en la Memoria y de otras circunstancias del encargo, y nuestra consideración de áreas donde es probable que aparezcan incorrecciones materiales.

Los procedimientos aplicados en un encargo de seguridad limitada son distintos por su naturaleza y plazos a los utilizados en un encargo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiese realizado un encargo de seguridad razonable.

Nuestro trabajo sobre la información con alcance de seguridad limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración de la Memoria, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones, así como la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad para atender a los riesgos y su implantación a todos los niveles de ACCIONA, obteniendo así, la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Memoria en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "análisis de materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados con relación a los aspectos materiales presentados en la Memoria del ejercicio 2020, de conformidad con los requerimientos establecidos en los estándares GRI.
- Revisión de los enfoques de gestión y de la presentación de la información sobre los riesgos climáticos y su adecuación a las recomendaciones establecidas por el TCFD.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Memoria del ejercicio 2020.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en la Memoria del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Revisión de la información cuantitativa y cualitativa relativa al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad (PDS 2020)
- Lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si es coherente con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en materia de sostenibilidad de ACCIONA.
- Cotejo de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales consolidadas de ACCIONA correspondientes al ejercicio 2020, auditadas por terceros independientes.
- Revisión del proceso de reporting desde origen para la información ambiental en diez centros de trabajo, mediante visitas y revisiones en remoto y de forma presencial, seleccionados según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y de la Dirección.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Conclusiones

Nuestras conclusiones se han formado sobre la base de, y está sujeta a, los asuntos descritos en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Conclusión sobre indicadores GRI con alcance de seguridad razonable

En nuestra opinión, los indicadores contenidos en la Memoria bajo las denominaciones: GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 202-1, GRI 202-2, GRI 204-1, GRI 302-1, GRI 304-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-7, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-4, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 410-1, GRI 412-2, las informaciones cuantitativas que derivan de estos indicadores, relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad y las informaciones cualitativas relativas al avance en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad, han sido preparados y presentados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los estándares GRI, según lo detallado en el punto 102-54 de la tabla " Índice de Contenidos GRI" de la Memoria.

Conclusión sobre información con alcance de seguridad limitada

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

a) Los indicadores detallados en el apartado b) de la sección "*Alcance de nuestra revisión*" del presente informe y detallados en la tabla "Índice de contenidos GRI" de la Memoria, no hayan sido preparados y presentados, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de Contenidos GRI.

b) El EINF de ACCIONA, S.A. y sus sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, no haya sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y las recomendaciones del TCFD, en cuanto a la información de cambio climático, de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "índice de contenidos de la Ley 11/2018" de la Memoria.

Uso y distribución

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe ha sido preparado para ACCIONA. S.A. en relación con su Memoria de Sostenibilidad 2020 y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

Respecto al Estado de Información No Financiera Consolidado, el presente informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

18 de febrero de 2021

Índice

1 Carta del Presidente
2 La primera empresa de un nuevo sector
3 Balance de cumplimiento de los compromisos
4 Las personas en el centro
5 Planeta positivo
6 Liderazgo exponencial
7 Integrar para transformar
8 Negocio de energía
9 Negocios de infraestructuras
10 Otros negocios
11 Anexos

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020

RECONSTRUYAMOS AHORA UN PLANETA MEJOR

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA **2020**