



GOBERNANZA

INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL SOSTENIBLE

AUTENTICIDAD

TRANSPARENCIA

CADENA DE SUMINISTRO

LIDERAZGO EXPONENCIAL

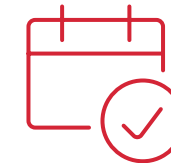
PERSEGUIMOS UN PROPÓSITO

ACCIONA no es neutral. Posee una profunda vocación de liderazgo en la transformación sostenible de esta década.

	01 GOBERNANZA	02 INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL SOSTENIBLE	03 AUTENTICIDAD	04 TRANSPARENCIA
RESPONSABLE 	DIVERSIDAD	DIGITALIZAR	COMPROMISO	REPORTAR
RESILIENTE 	CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS	COLABORAR PARA INNOVAR	CONECTAR Y COMPARTIR	DIALOGAR Y PROMOVER
REGENERATIVO 	ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO	RESPUESTAS APLICADAS	ACTUAR Y TRANSFORMAR	COOPERAR
	Mantener el liderazgo desde el órgano de gobierno para el impulso y la supervisión del cumplimiento del propósito	Desarrollar un valor innovador diferencial regenerativo en las principales soluciones	Compartir los mismos valores, trabajar para el mismo propósito en cada centro de trabajo	Contraste mediante el constante escrutinio

HECHOS DESTACADOS

2022



Obtención de la UNE 19601 de Compliance Tributario y creación del Órgano de Compliance Tributario.

Participación y diálogo en el debate climático internacional con la participación en la COP 27 y en asociaciones como CLG Europe o el WBCSD.

Aprobación del nuevo propósito corporativo: *Desafiar el presente para hacer posible el futuro.*

Contratación de un 93,7 % de proveedores locales.

Ampliar el reporte corporativo añadiendo a los informes actuales unos específicos de Derechos Humanos y otro sobre Diversidad.

Consolidación de un presupuesto ESG con indicadores clave que van desde personas, Medio ambiente, a gestión del impacto ambiental.

Difusión del nuevo propósito corporativo a través de campañas y formaciones a los empleados.

Continuación del despliegue del Enriquecimiento del Mapa de Riesgo de Proveedores a través de la nueva metodología SCRM, por lo que el 60 % de los proveedores tendrán evaluación ESG, monitorización y planes de mejora.

RETOS PRINCIPALES

2023



Gobernanza

GOBIERNO CORPORATIVO

La organización se rige por las recomendaciones que recoge el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como por las mejores prácticas nacionales e internacionales relativas a esta materia.

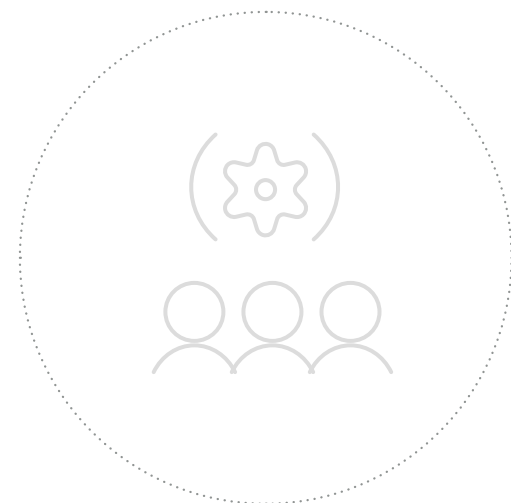
→ ESTRUCTURA DE GOBIERNO EN ACCIONA

↘ JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

↘ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Comisión de Auditoría y Sostenibilidad
Comisión de Nombramientos y Retribuciones

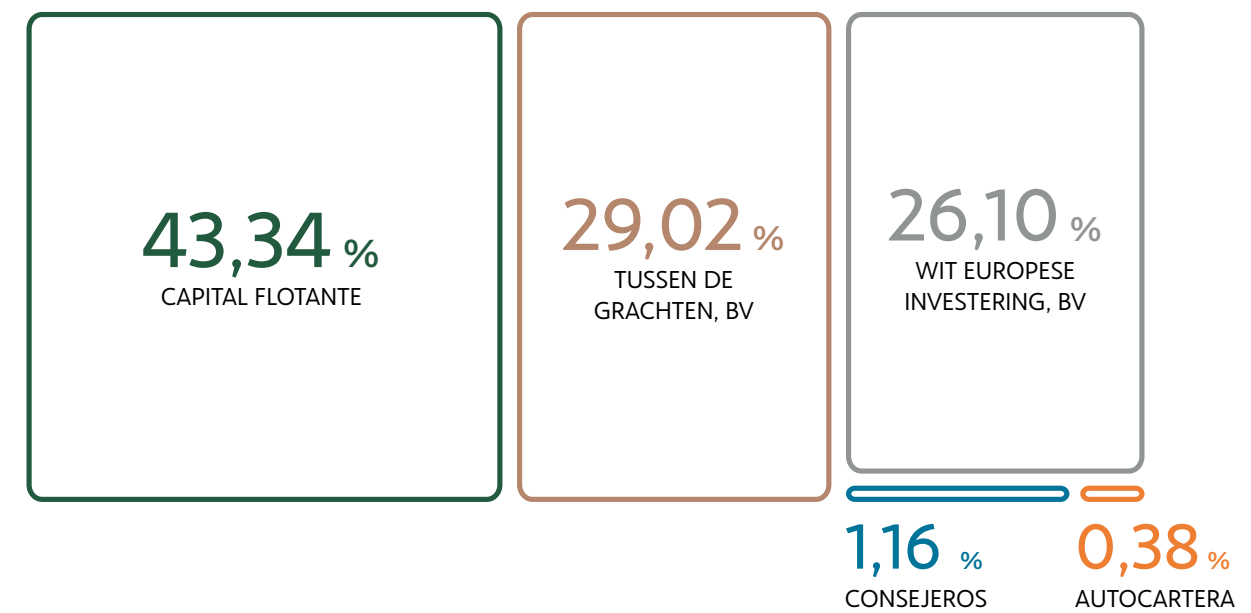
↘ EQUIPO DE DIRECCIÓN



Accionistas y Junta General de Accionistas

A fecha de la elaboración del presente Informe, el capital social de la sociedad dominante está representado por 54.856.653 acciones ordinarias, registradas en anotaciones en cuenta, de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

→ PARTICIPACIÓN ACCIONARIAL A FECHA DE REALIZACIÓN DE ESTE INFORME



Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los dos accionistas significativos declarados en la compañía conforme al Pacto de Estabilidad Accionarial declarado a la CNMV mediante hecho relevante número 147.698 y debidamente inscrito en el Registro Mercantil.

Con carácter previo a la celebración de la Junta General de Accionistas (JGA), y para garantizar y facilitar la comunicación con todos los accionistas, incluidos los minoritarios, de conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, ACCIONA cuenta con un foro electrónico de accionistas. Allí se pueden publicar propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la JGA, solicitudes de adhesión a tales propuestas, iniciativas encaminadas a alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la ley, así como ofertas y peticiones de representación voluntaria. ACCIONA establece, además, canales permanentes de comunicación con sus accionistas e inversores a través de su departamento de Relación con Inversores.

Asimismo, ACCIONA pone a disposición de los accionistas, con motivo de la convocatoria de la JGA, y a través de su página web, un sistema de emisión de voto a distancia por Internet o a través de correo postal, con el fin de facilitar el ejercicio del derecho a voto. La Junta General de Accionistas celebrada durante el ejercicio 2022, se celebró de forma presencial y telemática facilitando la participación y el seguimiento de los accionistas o sus representantes durante el desarrollo de la Junta, pudiendo realizar preguntas o intervenciones y ejercitar los derechos de voto sobre los diferentes puntos del orden del día presentados.

¿CUÁL ES LA UTILIDAD DEL FORO ELECTRÓNICO DE ACCIONISTAS?

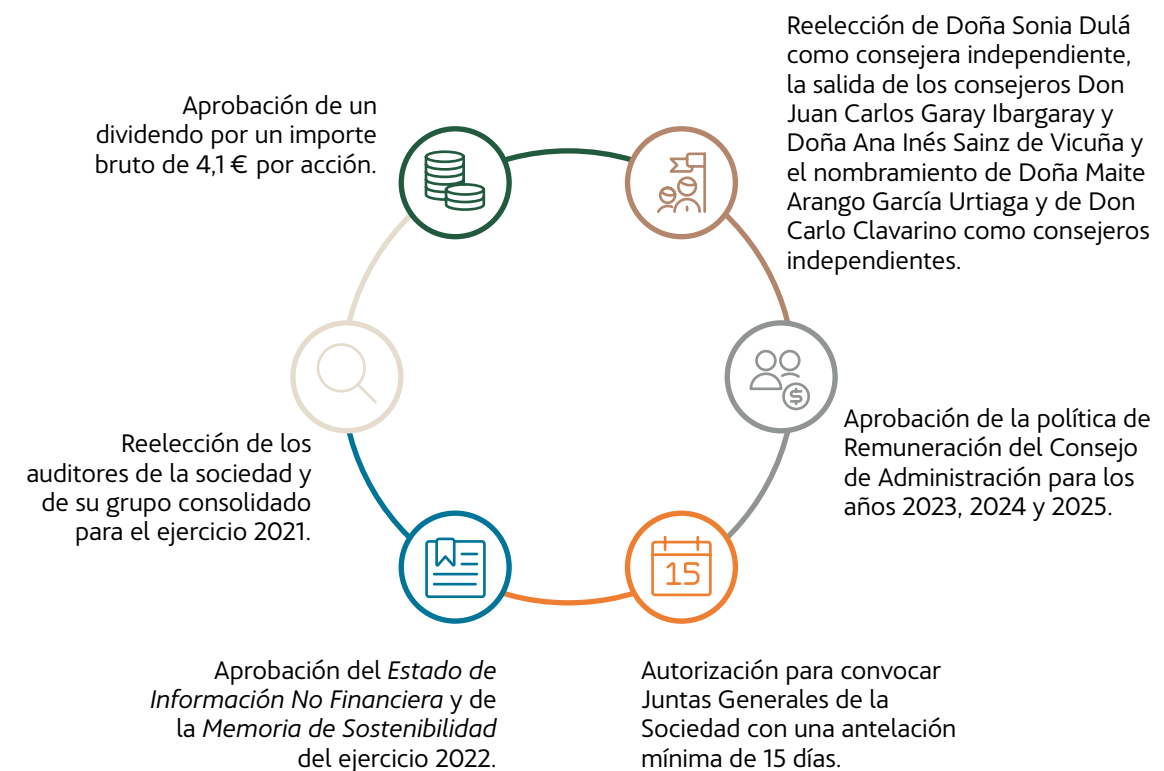
Publicar propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la JGA.

Solicitudes de adhesión a esas propuestas.

Iniciativas encaminadas a alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la ley.

Ofertas y peticiones de representación voluntaria.

→ ASUNTOS TRATADOS EN LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 23 DE JUNIO DE 2022

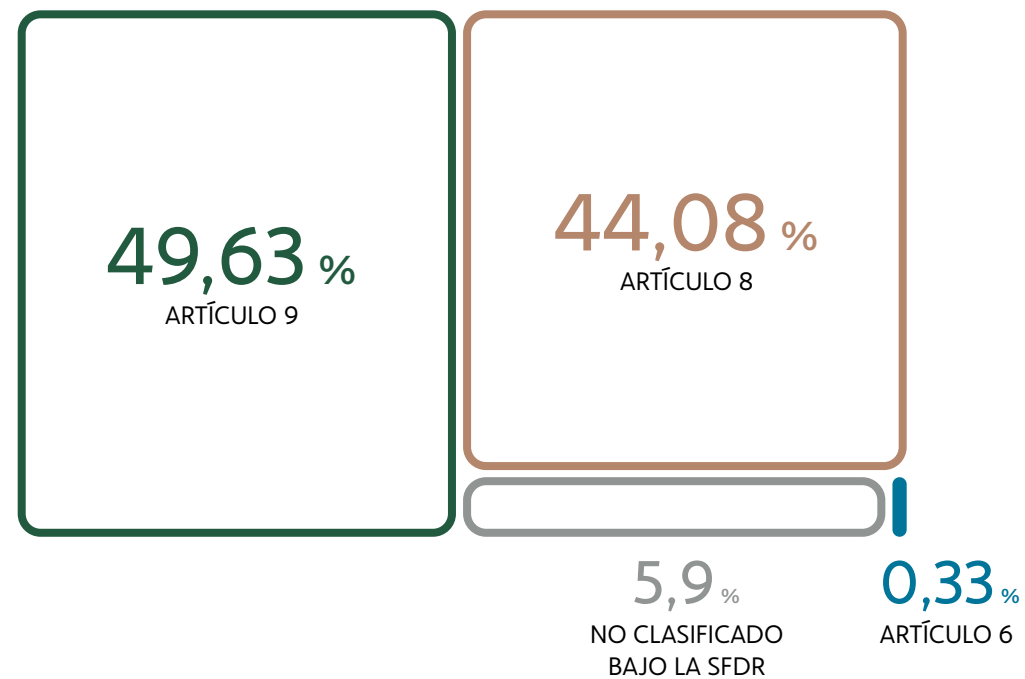


Todos los acuerdos fueron aprobados con el voto favorable de al menos el **82,45 %** del capital con derecho a voto concurrente a la Junta.

Participación de fondos ESG en el accionariado, según nueva regulación SFDR

Del total del *Free-Float Market Cap* de ACCIONA, el 20 % está en manos de fondos con atributos ESG, una muestra de la confianza de los inversores en la estrategia sostenible de la compañía. La mitad de estos fondos ESG están clasificados bajo el Artículo 9 del SFDR, la clasificación más rigurosa. Esta se define como "Fondo que tiene como objetivo la inversión sostenible o la reducción de las emisiones de carbono".

→ PARTICIPACIÓN FONDOS ESG EN ACCIONARIADO SEGÚN CLASIFICACIÓN SFDR



A medida que se desarrolla la regulación relativa a la clasificación de los Fondos ESG, ACCIONA participa activamente con los inversores para proporcionar la información necesaria sobre los Principales Impactos Adversos (PAI, por sus siglas en inglés) en un ejercicio de total transparencia.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación, a excepción de algunos asuntos que se reservan a la Junta General de Accionistas. Compuesto por un grupo de profesionales con diversidad de conocimientos, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, su objetivo es aportar valor real a la compañía, trabajando cada día en su gestión desde la integridad y la transparencia, de la forma más eficiente y eficaz.

Es misión del Consejo de Administración de ACCIONA, desempeñar sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensar el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición y guiarse por el interés social, entendido como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva su continuidad y maximización del valor económico de la empresa.

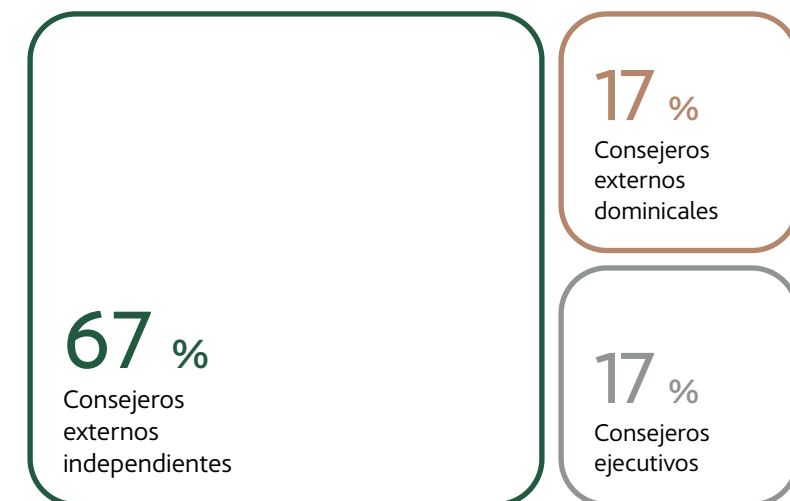
La Política de Composición del Consejo recoge el nuevo objetivo de representación de género previsto en las recomendaciones del Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas.

En la Política se estipula que los miembros del Consejo ejercerán su cargo durante un plazo de tres años y podrán ser reelegidos una o más veces. El Consejo de Administración de ACCIONA está compuesto por doce miembros:

- Diez son externos. De ellos, ocho son consejeros independientes y dos son consejeros dominicales.
- Dos de los doce componentes son consejeros ejecutivos.

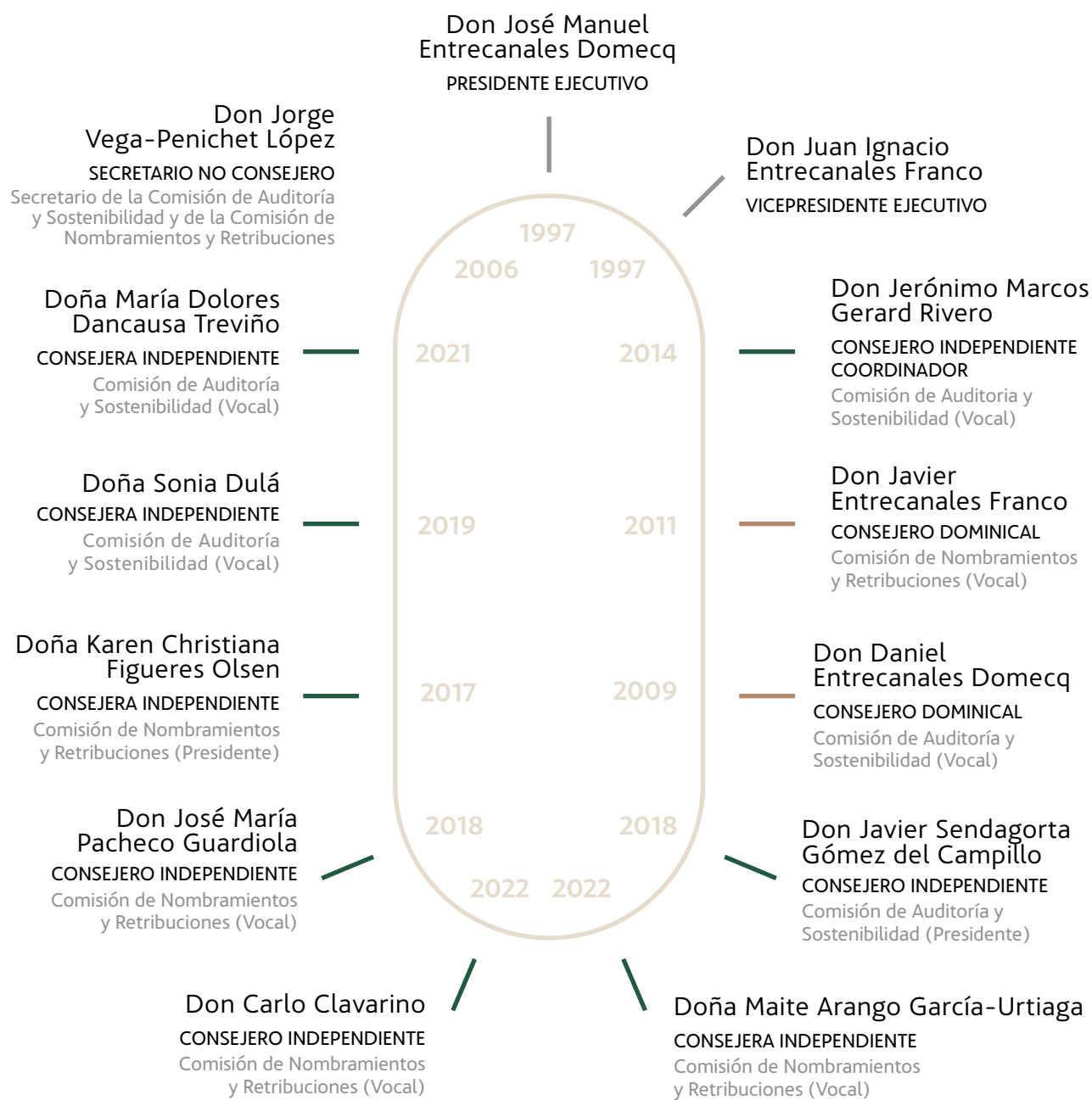
→ DISTRIBUCIÓN DEL CONSEJO SEGÚN NATURALEZA DEL CARGO

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN TIENE COMO MISIÓN PROMOVER EL INTERÉS SOCIAL REPRESENTANDO A LA ENTIDAD.



ACCIONA cuenta con una Política de Composición del Consejo de Administración donde se plasma el objetivo de alcanzar una mayor paridad de género en su órgano de gobierno. En este sentido, en cuanto al porcentaje que representan las mujeres Consejeras respecto del total de miembros del Consejo de Administración al cierre del ejercicio era de un 33,3 %.

→ **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2022**



→ **ASISTENCIA Y REUNIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMISIONES EN 2022**

	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	COMISIÓN DE AUDITORÍA Y SOSTENIBILIDAD	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES
Quorum asistencia	100 %	100 %	95 %
Nº. reuniones	10	9	4

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CUENTA CON UN "PORTAL SEGURO".

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades actuales, el Consejo de Administración cuenta con un "Portal Seguro" del consejero que facilita el acceso a la información por parte de los miembros y potencia la comunicación entre los Consejeros y el Secretario, garantizando en todo momento la confidencialidad, además de facilitar la celebración de reuniones por vía telemática en un entorno digital seguro y accesible.

Anualmente, el Consejo de Administración evalúa su funcionamiento a partir de diversos criterios, como su desempeño y las aportaciones individuales, así como la diversidad de su composición y competencias. La evaluación del desempeño de las funciones y cargos de cada consejero, el presidente, el vicepresidente del Consejo y el Consejero Independiente Coordinador, y presidentes de las comisiones, se realiza partiendo del informe que eleva la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. La valoración del funcionamiento de las comisiones y sus cargos también se efectúa a partir del informe que cada comisión dirige a tal efecto.

La evaluación se realiza mediante formularios individuales que se cumplimentan de manera anónima por cada consejero. Una vez cumplimentados, la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad y la de Nombramientos y Retribuciones analiza los resultados y eleva al Consejo de Administración los correspondientes informes y propuestas. El Consejo determina las áreas de mejora y supervisa su posterior implantación.

En cumplimiento de la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, ACCIONA lleva a cabo evaluaciones con apoyo de consultores externos cada tres años, habiendo realizado la última durante el ejercicio 2022 sobre el ejercicio 2021, para la cual, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones designó al consultor externo encargado de la evaluación. Asimismo, como medida de evaluación adicional, los Reglamentos de las Comisiones establecen que estas deberán realizar una evaluación autónoma anual.

El Consejo de Administración cuenta con un Consejero Independiente Coordinador (*Lead Independent Director*). El reglamento del Consejo de Administración, en cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo establecidas por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y la Ley de Sociedades de Capital, atribuye al Consejero Independiente Coordinador varias funciones.

LA COMISIÓN DE AUDITORÍA Y SOSTENIBILIDAD ESTÁ COMPUESTA POR CINCO MIEMBROS.

El Consejo de Administración acordó en 2021 unificar la Comisión de Auditoría y la Comisión de Sostenibilidad en una única Comisión de Auditoría y Sostenibilidad, como muestra del compromiso de la sociedad en materia de sostenibilidad y su estrecha vinculación con la actividad financiera y la gestión ordinaria de la compañía.

Este órgano se compone de cinco miembros, todos ellos externos y de los cuales cuatro son independientes, con conocimientos en materia de contabilidad, auditoría, control interno, gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros, además de económicos, financieros, empresariales y ESG.

FUNCIONES DEL CONSEJERO INDEPENDIENTE COORDINADOR

- 01 Presidir el Consejo de Administración en ausencia del Presidente y de los Vicepresidentes, en caso de existir.
- 02 Coordinar y reunir a los Consejeros no Ejecutivos. Hacerse eco de las preocupaciones de éstos.
- 03 Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista y sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad.
- 04 Dirigir la evaluación del presidente por parte del Consejo de Administración.
- 05 Coordinar el plan de sucesión del Presidente.
- 06 Solicitar la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado.

Equipo de Dirección

El [Equipo de Dirección](#) se compone de más de 50 profesionales en España y a nivel internacional, de diferentes departamentos y especializaciones. La Sociedad comunica a la CNMV y publica aquellos miembros del Equipo de Dirección que ostentan cargos con responsabilidades de dirección a efectos de lo previsto en el Reglamento (UE) nº596/ 2014 sobre abuso de mercado.

Este Equipo de Dirección es el nexo de unión entre el Consejo de Administración y el resto de la compañía.

Política de remuneraciones

La sociedad se ha regido durante este año bajo la [Política de Remuneraciones](#) vigente que puede consultarse en la *web* de la Compañía.



POLÍTICA DE REMUNERACIONES DE LA SOCIEDAD

La política de remuneraciones de la sociedad, incluyendo la de los miembros del Consejo de Administración que ejercen funciones ejecutivas, se rige por los siguientes principios:

- 01 Coherencia con la estrategia de negocio.
- 02 Gobierno corporativo y transparencia.
- 03 Diseño equilibrado.
- 04 Equidad interna.
- 05 Alineamiento con la práctica de mercado.

Además de lo anterior, la compañía tiene un Plan 2020-2029 de Incentivo a Largo Plazo Vinculado a la Creación de Valor dirigido a los Consejeros Ejecutivos de ACCIONA, S.A. o PILP 2020, y que persigue el objetivo de alinear la remuneración a los objetivos e intereses a largo plazo de la Sociedad. El PILP 2020 se inscribe en un marco plurianual para garantizar que el proceso de evaluación se basa en los resultados a largo plazo y que tiene en cuenta el ciclo económico subyacente de la compañía.

El *Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros*, aprobado por el Consejo de Administración, incluye la política de retribuciones de sus miembros y detalla de forma individualizada la compensación percibida por cada uno de ellos.



ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

→ ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN (CONDUCTA EMPRESARIAL)

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor carga regulatoria • Pérdida de cuota de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor coste operacional • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria • Aumento del valor de los activos
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del coste de las materias primas • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del valor de los activos • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria

MEDIA DE ACCIONA: IMPORTANTE

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Las políticas específicas establecidas en ACCIONA para luchar contra la corrupción y el soborno, así como el blanqueo de capitales son las siguientes:

01

Política de Anticorrupción

Aprobada en 2013 y revisada en 2018, establece una posición clara y expresa del grupo en contra de cualquier acto corrupto o delictivo, que hace extensiva a todas las personas que forman la compañía en su desempeño profesional.

02

Política para la Prevención de Delitos y Antisoborno

Aprobada por el Consejo de Administración en 2018, refuerza el compromiso de tolerancia cero del grupo ante actividades ilícitas a través de medidas de vigilancia permanente para su prevención y detección, de mecanismos efectivos de comunicación y concienciación para todos los empleados y de una cultura empresarial basada en la ética y el cumplimiento de las normas.

Estas directrices han sido desarrolladas a partir de estándares internacionales y se han implantado en la organización mediante normas e instrucciones corporativas que regulan aspectos como: donaciones y patrocinios, selección de socios y contratación de consultores comerciales, interacción con funcionarios públicos, regalos y hospitalidad, sanciones comerciales internacionales, cumplimiento *antitrust*, prevención y gestión de conflictos de interés, selección y Bono ACCIONA.

LAS NORMAS DE ACTUACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN PROPORCIONAN PAUTAS CONCRETAS PARA EVITAR CONDUCTAS INDEBIDAS, SIENDO DE APLICACIÓN Y OBLIGADO CUMPLIMIENTO PARA TODOS Y CADA UNO DE LOS EMPLEADOS Y GRUPOS ASOCIADOS CON ACCIONA.

Las reglas que se derivan de estas políticas se aplican a todas las sociedades que forman parte de ACCIONA, a todos sus empleados y a terceros que se relacionan con el grupo.

Las Normas de Actuación en Anticorrupción fueron aprobadas por el Consejo de Administración en 2016. Proporcionan pautas concretas para evitar conductas indebidas, siendo de aplicación y obligado cumplimiento para todos y cada uno de los empleados y grupos asociados con ACCIONA (entre otros, agentes, intermediarios, asesores, consultores y proveedores).

Modelo de organización y gestión para la prevención de delitos y anticorrupción

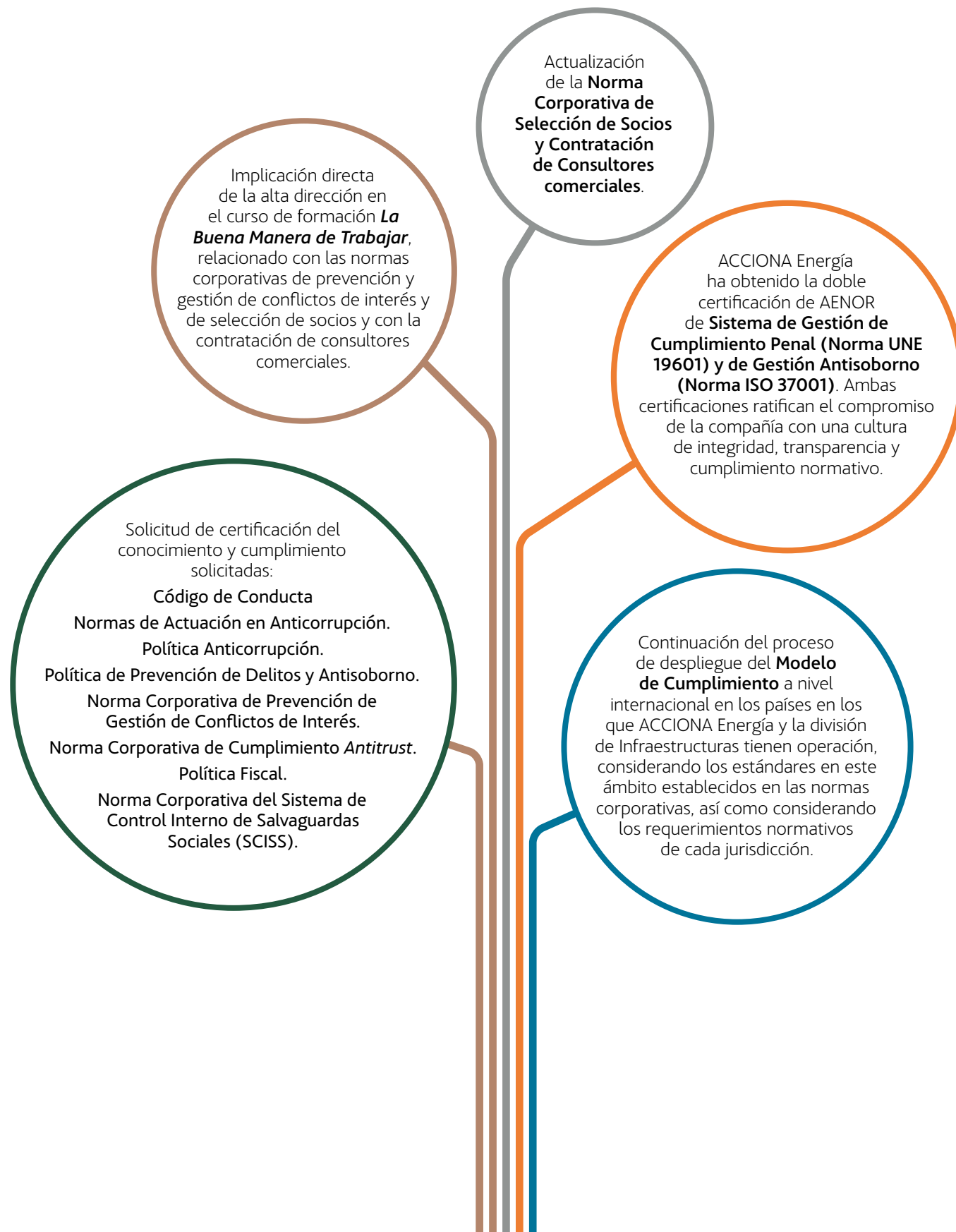
La compañía, en el desarrollo de su actividad, mantiene relaciones con Administraciones Públicas y participa en procesos de licitación de infraestructuras en diversos países, por lo que es necesario analizar los riesgos de corrupción en cada proyecto según el país y la importancia de la operación en cuestión. Sin perjuicio de ello, se han implantado políticas y medidas de control para evitar o identificar posibles casos de corrupción.

La Dirección de Cumplimiento y la Dirección de Auditoría Interna supervisan el funcionamiento y la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos para asegurar que se acatan las obligaciones -por ley o voluntarias- de orden ético, organizativo, medioambiental o social, y que se realiza la prevención, identificación y mitigación de los riesgos relacionados. La Dirección de Cumplimiento reporta a la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad del Consejo de Administración.

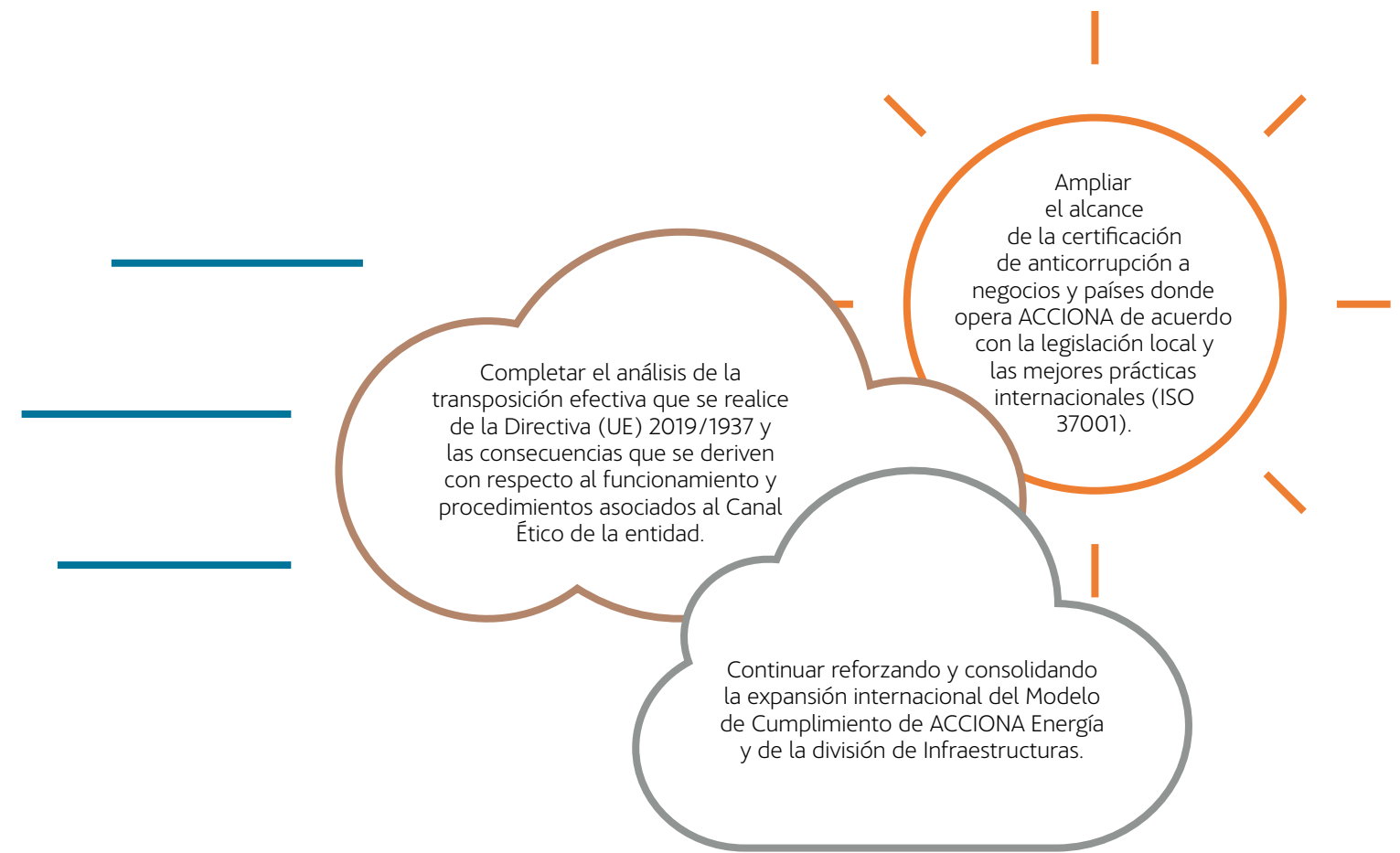
ACCIONA ha adoptado y ejecutado un Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos y Anticorrupción (MPDYA) que tiene las siguientes características:

- Está diseñado teniendo en cuenta la estructura organizativa del grupo, asignando a cada departamento riesgos específicos de cumplimiento penal y sus correspondientes controles.
- Cada riesgo tiene asociado controles internos que mitigan la probabilidad de su materialización.
- Los controles internos identificados cuentan con una serie de atributos determinados, entre otros, por el área o dirección responsable de su realización y la descripción concreta de la actividad de control.
- El MPDYA incluye medidas de control pertenecientes a otros Sistemas de Control Internos como el de la Información Financiera (SCIIF), el de Salvaguardas Sociales (SCISS) y el Sistema de Compliance Tributario (SGCT), que cuentan con el objetivo de prevenir la comisión de determinados riesgos incluidos en el alcance del MPDYA.
- Los riesgos y controles contemplados en el Modelo son objeto de revisión y supervisión periódica.
- Los controles contemplados en el Modelo, así como la principal normativa corporativa en materia de cumplimiento, son objeto de certificación anual por parte de los responsables de control y del Equipo Directivo.

→ PRINCIPALES INICIATIVAS LLEVADAS A CABO EN 2022 EN ESTE ÁMBITO



→ RETOS PARA 2023



Respecto a riesgos de corrupción materializados en el ejercicio, no se ha producido ninguno, independientemente de que en los últimos años se hayan abierto diversas investigaciones relacionadas con sobrecostes, liquidaciones y reclamaciones derivadas de contratos públicos que afectan a empleados del grupo, las cuales en algunos casos se han archivado o están pendientes de archivo, y otras continúan en fase de instrucción.

NORMAS DE ACCIONA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La compañía prohíbe terminantemente:

- 01 Ofrecer o aceptar sobornos a o de funcionarios públicos o particulares.
- 02 Ofrecer o aceptar pagos para iniciar o agilizar procesos administrativos.
- 03 Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones a o de funcionarios públicos o terceros que contravengan lo establecido en estas normas.
- 04 Realizar en nombre del grupo contribuciones con fines políticos.
- 05 Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación como medio para conseguirlo.
- 06 Utilizar las relaciones y contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero.
- 07 Establecer relaciones de negocio con terceras partes sin cumplir los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de terceros.

Medidas contra el blanqueo de capitales

En lo referido al blanqueo de capitales, los negocios de Inmobiliaria y Bestinver se configuran como sujetos obligados conforme al artículo 2 de la Ley 10/2018, por ello cuentan con órganos de control interno y procedimientos propios exigidos por la normativa vigente.

Es obligación de todos los empleados de ACCIONA prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales. Los pagos en efectivo no están permitidos, salvo en casos excepcionales, con autorización expresa y con soporte documental trazable. Además, el grupo dispone de controles en materia de pagos y procedimientos de debida diligencia de proveedores y socios comerciales.

En 2022, se han realizado los cursos de formación obligatorios para el personal de los sujetos obligados. Además, existe un curso general sobre prevención de blanqueo de capitales disponible en el módulo de aprendizaje de *Workday*.

Código de Conducta y Canal Ético

El Código de Conducta recoge los valores que deben guiar el comportamiento de todas las sociedades que conforman ACCIONA. Su objetivo es favorecer la consolidación de una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados y directivos.

Mediante el cumplimiento de esta norma, la compañía asume el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo con la legislación vigente en cada uno de los países en los que opera, basándose siempre en los más elevados estándares internacionales. Entre otros: la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Código de Conducta, las Normas de Actuación en Anticorrupción y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno requieren de la lectura y aceptación obligatoria por parte de todos los empleados. Más de 39.200 personas han aceptado el Código de Conducta.

El control y cumplimiento del Código corresponde a la Comisión del Código de Conducta, órgano en el que están representadas las direcciones del grupo de mayor relevancia en cuestiones relativas a la ética y el cumplimiento.

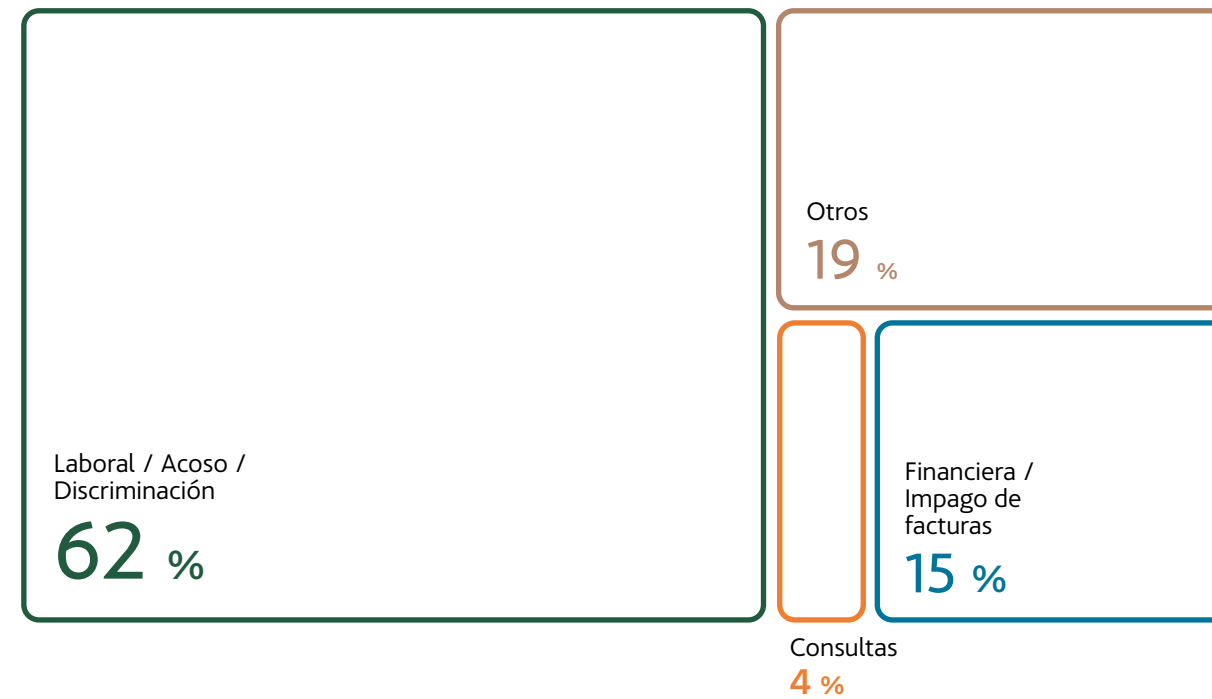
LA COMISIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA TIENE COMO FUNCIONES FOMENTAR LA DIFUSIÓN, CONOCIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA Y, EN GENERAL, DEL MODELO DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO DE LA COMPAÑÍA ENTRE LOS EMPLEADOS Y LOS TERCEROS MÁS RELEVANTES.

→ COMISIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

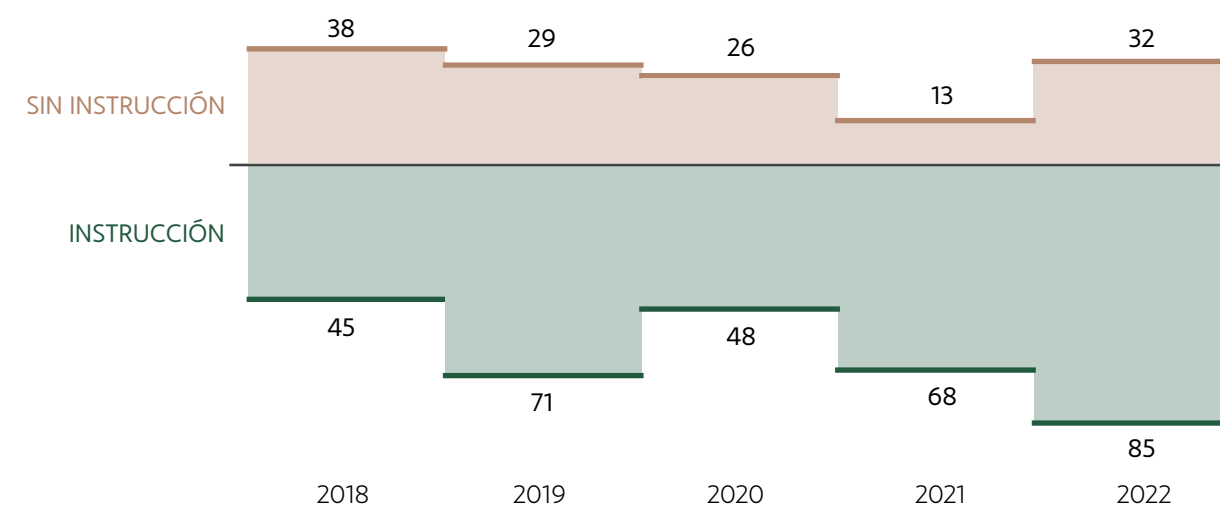


En 2022 se han recibido 117 comunicaciones por esta vía, de las cuales se han instruido 85 expedientes, 12 por instructor externo al grupo y 73 por instructor interno. El resto de las notificaciones se han archivado, bien de oficio por no ser competencia de la Comisión del Código de Conducta, o bien tras haber recibido información adicional del departamento correspondiente.

→ TIPOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES



→ TRATAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES



Archivo sin instrucción: por no ser objeto del Código de Conducta (denuncias anónimas no financieras, meramente laborales, de organización o funciones, sin perjuicio de que en gran parte de los expedientes archivados se ha realizado una investigación preliminar sin designación de instructor específico).

Del total de denuncias recibidas, 72 han estado asociadas a aspectos de carácter laboral y en siete de ellas se incluían causas de acoso sexual. Todos los expedientes en este ámbito han sido tramitados. Respecto al acoso laboral, en la mayoría de los casos no se ha acreditado dicha conducta tal y como es entendida por la doctrina y la jurisprudencia de los tribunales laborales. No obstante, se han adoptado las medidas propuestas por el instructor como cursos de formación, reuniones de equipo para fomentar el respeto y planes de concienciación. En los casos de acoso sexual, se han tomado las decisiones disciplinarias correspondientes, se ha prestado apoyo a los denunciantes y se ha impartido formación y sensibilización sobre las relaciones interpersonales en los equipos de trabajo.

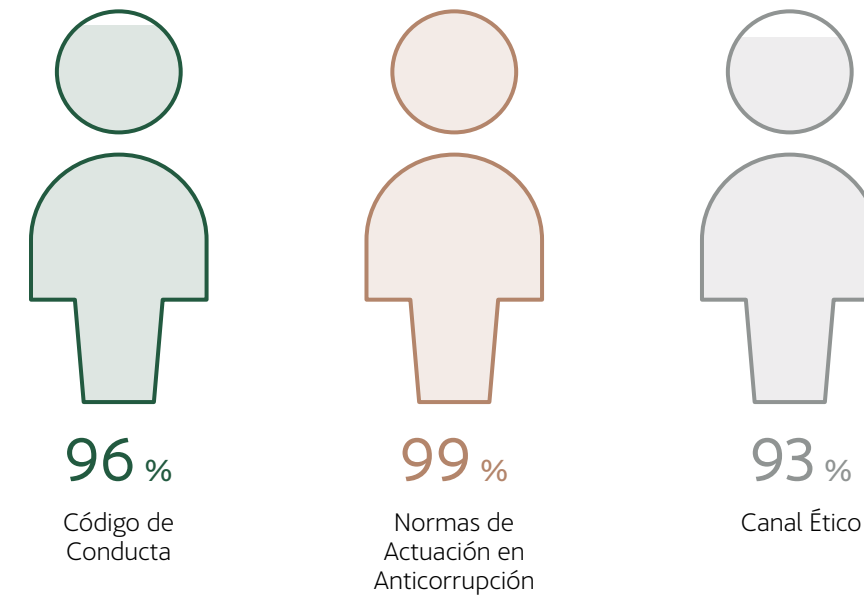
Por otra parte, no se han producido denuncias referidas a la entrega u ofrecimiento de sobornos o cualquier otro tipo de remuneración o contraprestación similar a personas o entidades públicas o privadas, con el fin de obtener o retener ilegalmente un negocio o una ventaja competitiva para el grupo. Tampoco se han recibido comunicaciones relativas a temas fiscales.

Comunicación y formación en cumplimiento

En 2022, se han realizado 184 acciones de comunicación sobre Código de Conducta, Normas de Actuación en Anticorrupción, Canal Ético, conflictos de interés, donaciones, competencia, regalos, sanciones, herramientas de cumplimiento y cultura ética, entre otros. El equipo directivo y los empleados han recibido información continuada de la normativa de cumplimiento a través de la *intranet*, de correos electrónicos y de una *newsletter* específica sobre la materia.

En concreto, se han llevado a cabo 57 publicaciones en la *intranet* (55 en 2021), que incluyen información relevante sobre anticorrupción relativa a temas como regalos, sobornos, intermediarios y agentes o interacción con funcionarios públicos. Entre las publicaciones realizadas, se han incluido 3 relativas a cumplimiento *antitrust* y con carácter general se ha enfatizado la importancia del Canal Ético a efectos de comunicar irregularidades, incluyendo de forma expresa las relativas a temas de defensa de la competencia

→ CONOCIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA, LAS NORMAS DE ACTUACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN Y EL CANAL ÉTICO SEGÚN LAS ENCUESTAS DE CUMPLIMIENTO



ACCIONA cuenta con un Programa de Formación en Cumplimiento que incluye un curso obligatorio para todos los empleados sobre el Código de Conducta y un curso titulado "Luchando contra la corrupción" obligatorio para personas con rol gerencia y directivo.

En cuanto a la formación en este año, se ha lanzado un nuevo curso para dar a conocer las normas corporativas de prevención y gestión de conflictos de interés y de selección de socios y contratación de consultores comerciales que reitera el compromiso de la alta dirección en materia de cumplimiento.

También se han desarrollado programas de formación ejecutiva global en *compliance* en la división de Infraestructuras y en ACCIONA Energía para dar a conocer los principales riesgos sobre corrupción, haciendo alusión a las legislaciones específicas de los distintos países y al Código de Conducta, la normativa y procedimientos internos y al Canal Ético.

Asimismo, se ha desplegado un curso en materia de competencia dirigida a empleados del negocio de servicios urbanos y medioambientales (ASUMA) y ACCIONA Energía. Además, se ha impartido una sesión de formación en “Responsabilidad penal de las personas jurídicas: fraude y corrupción en las empresas” al equipo directivo de la división de Infraestructuras, así como una sesión sobre el protocolo ante inspección de autoridades de competencia e incompatibilidades de altos cargos. Por último, se han realizado cuatro sesiones de formación sobre el delito ambiental en ACCIONA Energía.

→ **FORMACIÓN POR PAÍS EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA Y EN EL CURSO DE ANTICORRUPCIÓN (N.º. EMPLEADOS)**

PAÍS	CÓDIGO DE CONDUCTA	CURSO ANTICORRUPCIÓN	CURSO “LA BUENA MANERA DE TRABAJAR”
España	1.412	451	566
Australia	759	208	91
Perú	318	273	84
Estados Unidos	188	18	14
Chile	168	38	38
México	122	33	177
Brasil	96	35	32
Qatar	56	7	12
Otros	342	129	128
TOTAL	3.461	1.177	1.126

Casos de competencia

Durante el ejercicio 2022, se han producido las siguientes novedades en casos interpuestos contra la compañía en materia de competencia:

CNMC – Expediente Mantenimiento de Carreteras

- Resolución del Consejo de la CNMC notificada el 19 de agosto de 2021, que declara acreditada la existencia de una infracción en materia de Competencia constitutiva de cártel, por la fijación conjunta de criterios para determinar las bajas máximas a ofertar en las licitaciones de contratos de conservación de carreteras del Estado. No se trata, según la propia CNMC, de un reparto de las licitaciones, sino de un intento de moderar las bajas que se venían ofertando, que hacían inviable el cumplimiento de los contratos.
- Se declara responsable de dicha infracción, entre otras 11 empresas del sector y sus matrices últimas, a ACCIONA Mantenimiento e Infraestructuras, S.A. (“AMISA”), a la que se sanciona con una multa de 2.339.737 €, siendo la más baja de las 12 que se imponen. ACCIONA, S.A. ha sido declarada responsable solidaria de la infracción, que no directa, como consecuencia de ser la matriz última de la supuesta infractora, con independencia de que no participara o conociera la infracción. Se trata de una responsabilidad objetiva que afecta únicamente al pago de la sanción.
- La resolución de la CNMC concluye que es aplicable a las empresas declaradas infractoras, entre ellas a ACCIONA Mantenimiento e Infraestructuras, S.A., la prohibición de contratar prevista en la Ley de Contratos del Sector Público.
- ACCIONA ha recurrido en vía judicial la resolución de la CNMC, solicitando su anulación. Se ha concedido medida cautelar de suspensión de los efectos tanto de la sanción económica como de la prohibición de contratar.
- La prohibición de contratación no podría ser efectiva hasta que se incoase, resolviere y deviniera firme el correspondiente expediente para la determinación del alcance y duración de dicha prohibición, cuestión que no se iniciará hasta que recayese sentencia firme en vía judicial contencioso-administrativa confirmando la decisión de la CNMC (ACCIONA solicita su anulación).

G-7: nota sobre expediente sancionador de la CNMC a las 7 principales constructoras españolas

- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de España adoptó resolución en julio de 2022, en la que declaraba acreditada infracción en materia de derecho de la Competencia, consistente en adopción de acuerdos de colaboración para compartir gastos con respecto a estudios técnicos accesorios necesarios para participar en licitaciones públicas de obra y edificación civil en España por parte de 6 de las principales constructoras españolas, incluyendo a ACCIONA Construcción, S.A., e impuso sanciones a las mismas. La CNMC confirma en su Resolución que ACCIONA Construcción y el resto de las empresas declaradas infractoras no han coordinado de ninguna manera los precios a los que hicieron ofertas por los proyectos afectados ni se han repartido proyectos.
- ACCIONA entiende que la conducta sancionada, cuya finalidad exclusiva es ahorrar costes en la preparación de ofertas, no implica conducta anticompetitiva. Además, entiende que la resolución de la CNMC de julio de 2022 se adopta después de un proceso defectuoso e irregular. ACCIONA discrepa de la Resolución de la CNMC y ha interpuesto recurso contencioso administrativo contra la misma en la confianza de que los tribunales apreciarán que es contraria a derecho y, consecuentemente, la anularán. Se ha concedido medida cautelar de suspensión de los efectos tanto de la sanción económica como de la prohibición de contratar.
- La resolución de la CNMC concluye que es aplicable a las empresas declaradas infractoras, entre ellas a ACCIONA Construcción S.A., la prohibición de contratar prevista en la Ley de Contratos del Sector Público. Esta prohibición no podrá ser efectiva hasta que, por la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado, en su caso se incoase y resolviere el correspondiente expediente para la determinación del alcance y duración de dicha prohibición y se impusiese dicha prohibición por decisión del Ministerio de Hacienda. Por lo que respecta a ACCIONA Construcción S.A., dicho expediente ante la Junta Consultiva previsiblemente no se iniciará hasta que haya sentencia firme en el recurso judicial que ACCIONA Construcción S.A. ha presentado frente a la resolución de la CNMC de julio de 2022. Ni la sanción económica ni la conclusión de prohibición de contratar afectan a las restantes empresas del Grupo ACCIONA.

- Además del recurso interpuesto por ACCIONA frente a la resolución de julio de 2022, se interpuso recurso contra el acuerdo de la CNMC de reinicio de este expediente sancionador, alegando nulidad por vulneración de derechos fundamentales. Este recurso previo está aún pendiente de decisión.



Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

ACCIONA cuenta con una Norma Corporativa de Donaciones y Patrocinios. El objeto de esta norma es establecer un marco de actuación que permita al grupo asegurarse de que las donaciones y patrocinios a organizaciones benéficas o sin ánimo de lucro no oculten pagos ilegales a funcionarios públicos u otras personas, violando así las Normas de Actuación en Anticorrupción de la compañía. Cualquier contribución de este tipo realizada por ACCIONA no debe generar la más mínima duda acerca de su idoneidad y, por supuesto, no debe suponer el incumplimiento de ninguna ley aplicable. Estas reglas son de obligado cumplimiento para todas las empresas y empleados del grupo, así como para los terceros que actúen en su nombre. Del mismo modo, ACCIONA no realiza donaciones a ningún partido o candidato político o fundación que puedan ser entendidas como contribuciones políticas en los términos que establece el Código de Conducta.

ACCIONA HA APORTADO 2.285.571 € EN 2022 A ASOCIACIONES U ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA LA PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.

Las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro se efectúan analizando adecuadamente la entidad receptora, incluyendo su reputación y transparencia financiera.

ACCIONA ha aportado 2.285.571 € en 2022 a asociaciones u organizaciones para la promoción de la sostenibilidad y asociaciones gremiales, entre otros.

→ **CONTRIBUCIONES A ASOCIACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y GREMIALES**

ORGANIZACIONES	APORTACIÓN	ENTIDADES QUE RECIBEN LAS PRINCIPALES APORTACIONES (POR ORDEN)
Entidades de promoción de la sostenibilidad y el diálogo global	95.095 €	EU Corporate Leaders Group, Foundation for the Global Compact, Infrastructure sustainability Council of Australia.
Entidades para el desarrollo técnico de los negocios de ACCIONA	519.572 €	European Australian Business Council, International Emissions Trading Association (IETA), Instituto de Empresa Familiar, Clean Grid Alliance, Roads Australia, Land and Liberty Coalition, Asociación Española de la Carretera.
Asociaciones gremiales	1.670.905 €	SEOPAN, American Clean Power Association, Wind Europe, Associação Brasileira da Infraestrutura e Industrias, Benban Solar Developers', Australasian Railway Association, Global Wind Energy Council, Asociación Empresarial Eólica (España).
TOTAL	2.285.571 €	

TEMAS PRINCIPALES A LOS QUE SE HAN DESTINADO CONTRIBUCIONES

01

Descarbonización de la economía, energía limpia, logro de los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático:

ACCIONA persigue activamente el cumplimiento del Acuerdo de París y de sus compromisos de descarbonización en todas las áreas geográficas donde opera. Con este fin, se involucra, ya sea directamente o a través de grupos de estudio colectivos o asociaciones comerciales, en iniciativas de formación y comunicación para tratar de implementar medidas efectivas a favor de descarbonizar la economía. A nivel global y multilateral, canaliza su compromiso principalmente a través de instituciones o asociaciones globales.

En el ejercicio 2022, la cantidad total invertida en este ámbito ha sido de **927.621 €**.

02

Modelo de gestión del agua basado en la sostenibilidad ambiental y económica, contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 sobre agua limpia y saneamiento:

Debido a la especificidad del sector del agua, con menos visibilidad para el público en general, la compañía presta especial atención a la labor de comunicar e informar a la sociedad y a los responsables políticos de la necesidad de disponer de una regulación más eficiente de la gestión del agua. La disponibilidad y la calidad del agua pronto serán una cuestión clave en muchos de los países en los que el grupo tiene actividad.

En este sentido, en 2022 se ha invertido una cantidad total de **393.791 €**.

Debida diligencia de terceras partes

Este procedimiento se realiza a través de los portales PROCUR-e para proveedores y Dow Jones Risk Center para socios, intermediarios y agentes comerciales que actúan por cuenta de ACCIONA. Además, la compañía dispone de tres documentos que describen la manera de realizar la debida diligencia: la Norma Corporativa de Compras, el Procedimiento Corporativo de Homologación y Evaluación de Proveedores y la Norma Corporativa para la Selección de Socios y Contratación de Consultores Comerciales. El Dow Jones Risk Center permite obtener la información necesaria sobre quién es el tercero, quién administra y dirige la compañía, las posibles relaciones de estas personas con funcionarios públicos o los posibles litigios en materia de corrupción, blanqueo de capitales, fraude o presencia en paraísos fiscales y listas de sanciones, entre otros datos. En 2022, se han registrado 327 terceras partes.

ACCIONA considera que los sistemas tributarios son fundamentales para el progreso y bienestar social de los países, así como para mantener su estabilidad macroeconómica. El alcance global de las operaciones de la compañía brinda la oportunidad de contribuir al desarrollo de los servicios públicos y combatir las desigualdades de diferentes sociedades alrededor del mundo.


El compromiso de la compañía con la fiscalidad responsable queda plasmado en la Política Fiscal que marca la estrategia del grupo y que ha sido adaptada a los requisitos de la UNE 19602 y certificada durante el ejercicio 2022.

La Política se basa en los principios del cumplimiento de la ley y su interpretación razonable, transparencia, prevención y reducción de riesgos fiscales y coordinación con las autoridades, buscando la contribución en los países y territorios en los que ACCIONA opera.

INFORMACIÓN FISCAL

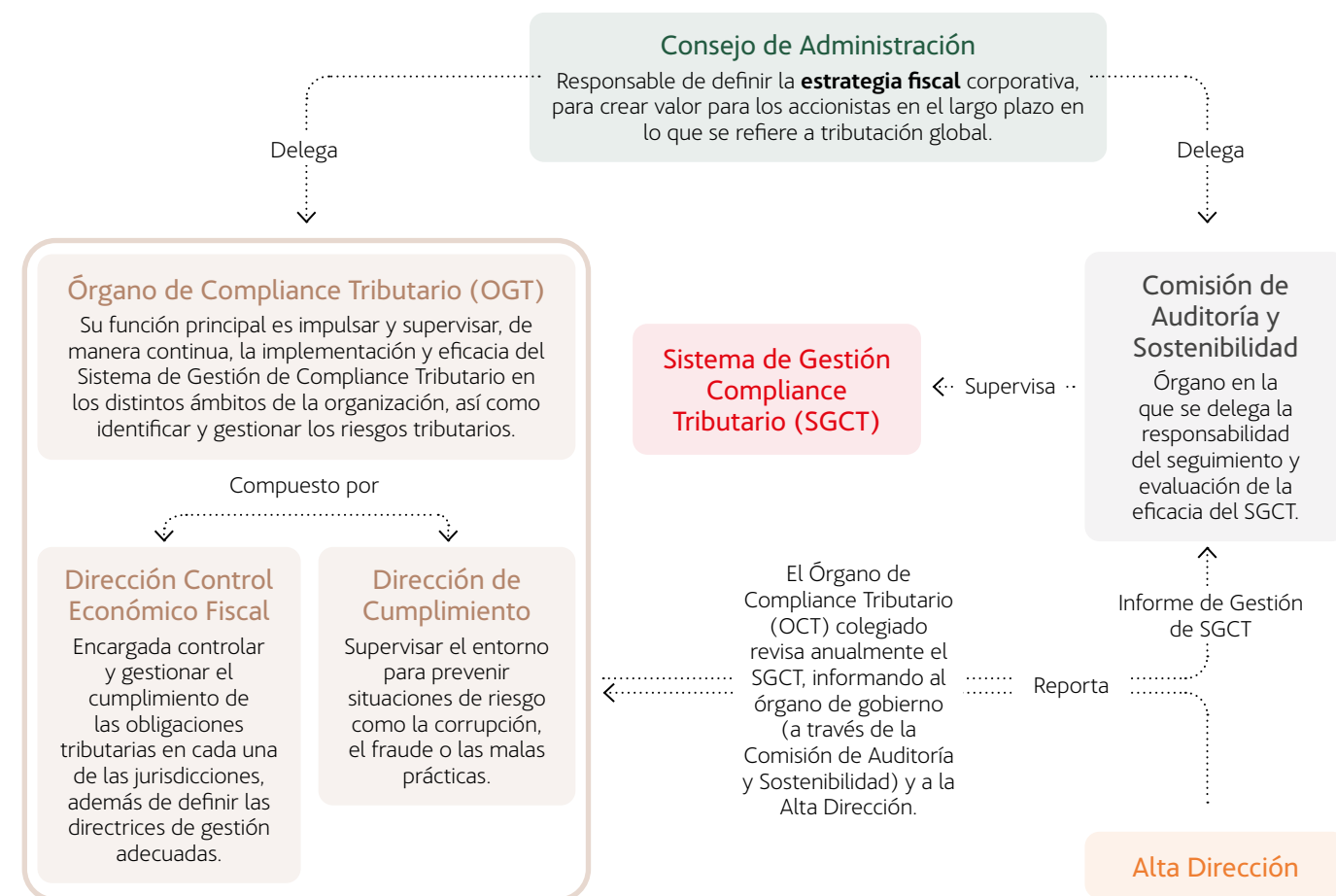
Política fiscal

→ FISCALIDAD RESPONSABLE

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado • Reducción de ingresos • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganar cuota de mercado

MEDIA DE ACCIONA: INFORMATIVO

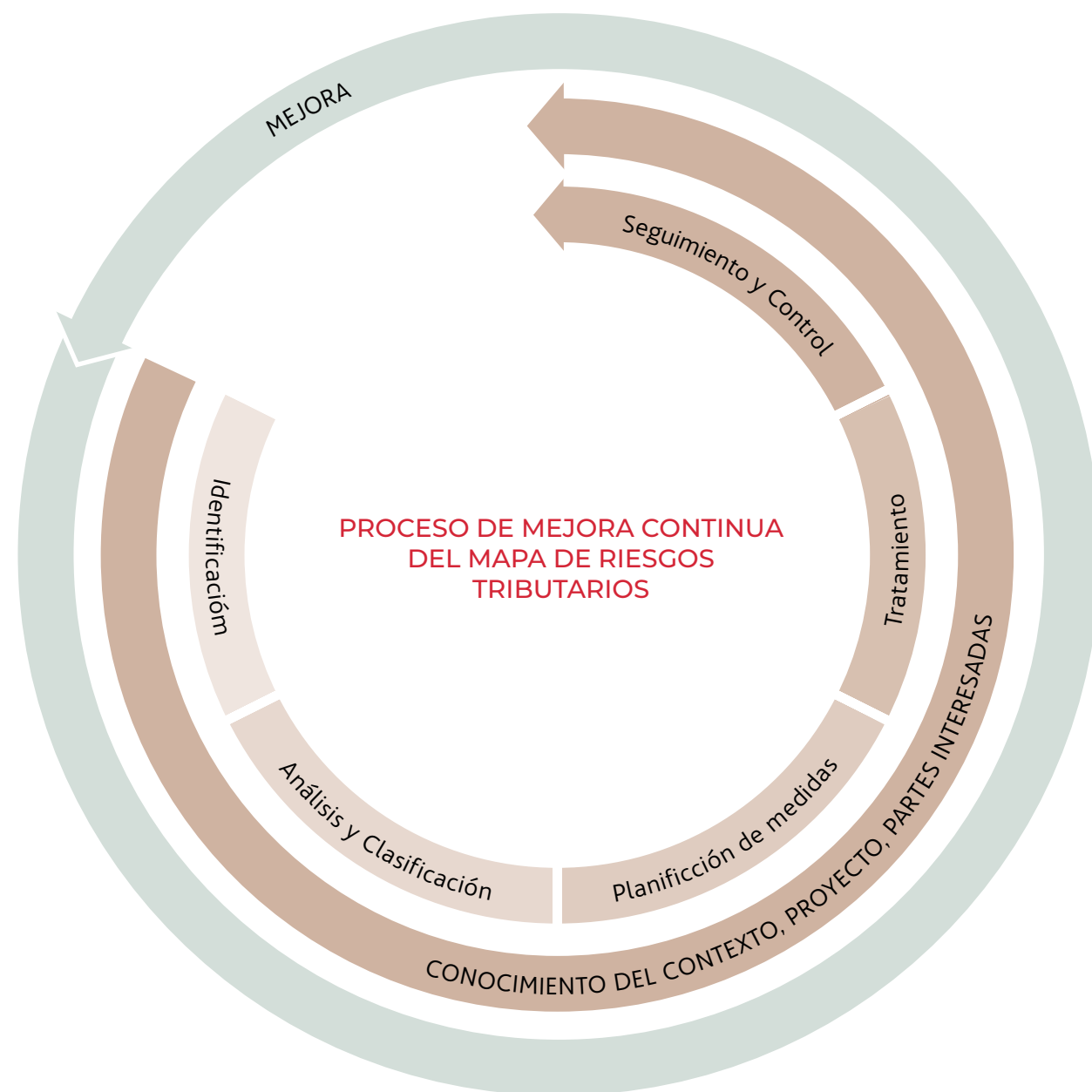
→ SISTEMA DE GESTIÓN COMPLIANCE TRIBUTARIO (SGCT)



Detección y evaluación de riesgos y oportunidades

El Grupo, consciente del contexto de la organización y de las partes interesadas identificadas, ha desarrollado una metodología para identificar y valorar el riesgo residual e inherente de los riesgos tributarios. Los riesgos fiscales se incorporan al Mapa de Riesgos de ACCIONA utilizando la metodología y planes de mitigación aplicados al resto de riesgos del grupo.

Los cambios, cada vez más acelerados, de los contextos políticos y su traducción en cambios en las políticas tributarias nacionales de los países donde opera ACCIONA, suponen un riesgo que la compañía enfrenta desde procesos de mejora continua en su Mapa de Riesgos.



Precios de transferencia

Las contraprestaciones realizadas entre ACCIONA, sus participadas y empresas vinculadas se calculan a partir de los costes directos e indirectos de los trabajos de soporte, aplicando un margen de mercado.

Para la valoración y cuantificación del valor de mercado de las distintas actividades que desarrolla ACCIONA, se aplica el principio de plena competencia conforme a las Directrices de la OCDE. Este principio es el estándar internacionalmente aceptado para evaluar la idoneidad de las transacciones vinculadas, cuyas condiciones y precios deben ser los mismos que los que se aplicarían a terceros independientes que realizaran las mismas operaciones o comparables en circunstancias similares. Además de los resultados, se tendrán en cuenta la comparabilidad, fiabilidad y el rango.

Gestión de controversias y litigios

ACCIONA presenta cada año el Informe Anual de Transparencia Fiscal a la Agencia Estatal de la Administración Tributaria de España (AEAT), como consecuencia de su adhesión al Código de Buenas Prácticas en 2011. También, en relación con las obligaciones tributarias y de transparencia fiscal, la compañía entrega anualmente a la Agencia Tributaria el informe país por país (*Country-by-Country Report*).

Igualmente, también se presenta ante la ATO (Australian Taxation Office) un informe de transparencia fiscal voluntario (*Tax Transparency Report*) de carácter anual desde el año 2018. Todos estos informes actúan como prevención de nuevas controversias que podrían derivarse de los diferentes ejercicios fiscales.

Las controversias relativas al ámbito fiscal se encuentran dentro del apartado "Ejercicios sujetos a inspección fiscal" de las Cuentas Anuales.

Para la comunicación confidencial de conductas irregulares en materia fiscal también se puede utilizar el Canal Ético, ya que estas van en contra del Código de Conducta. El buzón está abierto para empleados, proveedores y contratistas de la compañía.

Información país por país

La siguiente tabla incluye información sobre todas las jurisdicciones fiscales en las que las entidades incluidas en las Cuentas Anuales Consolidadas de ACCIONA son residentes a efectos de tributación.

→ INFORMACIÓN FISCAL PAÍS POR PAÍS
(CBC, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

La siguiente tabla incluye información sobre todas las jurisdicciones fiscales en las que las entidades incluidas en las Cuentas Anuales Consolidadas de ACCIONA son residentes a efectos de tributación.

JURISDICCIÓN FISCAL	VENTAS TOTALES (M€)	BAI (M€)	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS DEVENGADO (M€)	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS PAGADO CON CRITERIO DE CAJA (M€)	EMPLEADOS A CIERRE DE 2022	SUB-VENCIONES (M€)	NOTA AL PIE EXPLICACIÓN TIPO EFECTIVO DEVENGADO	NOTA AL PIE EXPLICACIÓN TIPO EFECTIVO PAGADO
España	4.925	1.197	250	120,7	20.778	5	1, 10	10
Alemania	23	-197	-11	0,05	277	-	7	2
México	355	73	25	28,6	2.782	-	5, 9	5, 9
Australia	1.637	5	8	0,3	2.921	-	4, 5	10, 11
Polonia	402	15	3	4,3	1.567	-	6, 9	9
Filipinas	141	23	7	5,9	352	-	4	4
Italia	143	31	23	22,7	577	-	5, 9	5, 9
Brasil	432	55	19	4,4	3.830	-	4, 5, 10	10
EE.UU.	125	-82	-60	1,2	222	-	8	10, 11
Canadá	432	-5	8	0,6	862	-	3, 7	2
Chile	517	-111	-11	0,1	3.228	-	7	2
Resto	2.057	-136	-10	25	8.496	-		
TOTAL	11.195	868	254	215,2	45.892	5		

El listado completo de sociedades de ACCIONA, así como sus actividades principales, se publica anualmente en los anexos I, II y III de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Además, se publica el cash flow social y la contribución tributaria en el Informe Integrado. En las Cuentas Anuales se publican notas sobre "Conciliación del resultado contable con el resultado fiscal", "Impuestos reconocidos en el patrimonio neto", "Impuestos diferidos" y "Obligaciones de información".

El Beneficio Antes de Impuestos (BAI) es el dato consolidado después de imputaciones de gastos analíticos corporativos.

Notas explicativas sobre las diferencias entre los tipos impositivos efectivos y los tipos nominales:

- Reversión gastos no deducibles (ingresos no tributables)
- Pérdidas fiscales en el ejercicio
- Aplicación de créditos fiscales no registrados
- Imputaciones de consolidación vs cuentas locales (liquidaciones IS)
- Tipo impositivo IS mayor que en España
- Tipo impositivo IS menor que en España
- No activación (registro) de créditos fiscales
- Activación (registro) de créditos fiscales (BIN)
- Gastos no deducibles y ajuste inflacionario
- Aplicación de créditos fiscales
- Diferimiento por amortización acelerada / libertad de amortización
- No aplicación del régimen de consolidación fiscal

A 31 de diciembre de 2022, el importe de subvenciones de capital y subvenciones de explotación recibidas por la compañía asciende a 2 y 5 millones de euros respectivamente.

Ninguna de las jurisdicciones en las que ACCIONA opera es considerada como paraíso fiscal por la legislación española en el Real Decreto 1080/1991, modificado por lo establecido en el Real Decreto 116/2003.

Los contenidos en materia fiscal presentados en la Memoria de Sostenibilidad son verificados conforme a la norma ISAE 3000 por un auditor independiente, al igual que el resto del informe.

Relación con el auditor

El apartado de "Retribuciones y otras prestaciones" de las [Cuentas Anuales Consolidadas](#) contiene la información sobre los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del grupo, KPMG Auditores, S.L. y por empresas pertenecientes a la red KPMG, así como los honorarios por trabajos facturados por los auditores de cuentas anuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a estos por control, propiedad común o gestión.

El Informe de la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad sobre la independencia del auditor externo se realiza anualmente. En él, la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad del Consejo de Administración emite una opinión sobre la independencia del auditor externo para cada ejercicio en relación con ACCIONA, S.A. y sociedades dependientes, y de acuerdo con la legislación aplicable en materia de independencia del Auditor de Cuentas, en concreto con la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas y el Reglamento 537/2014 de la Unión Europea.



Más información: apartado de "Retribuciones y otras prestaciones" de las Cuentas Anuales Consolidadas

CIBERSEGURIDAD

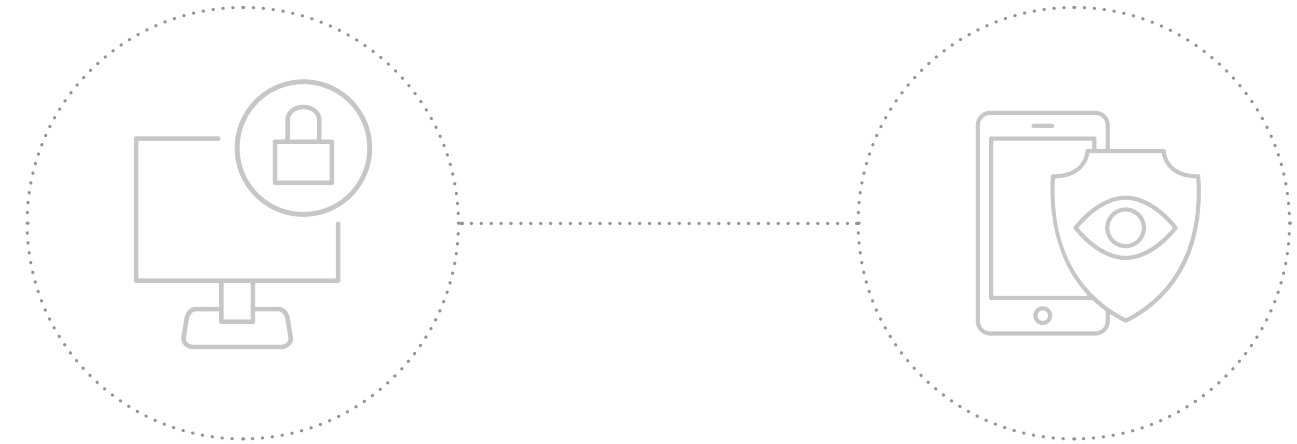
→ CIBERSEGURIDAD

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del valor de los Activos • Pérdida de cuota de mercado • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganar cuota de mercado • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor coste operacional • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria • Menor coste operacional
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor coste operacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Menor coste operacional

MEDIA DE ACCIONA: INFORMATIVO

La ciberseguridad siempre ha sido una carrera sin fin, pero el ritmo del cambio se está acelerando. El estudio realizado por el Foro Económico Mundial de 2023 enfatizaba los fallos en ciberseguridad como una de las amenazas más relevantes en el corto (0 a 2 años) y medio plazo (2 a 5 años).

La empresa cuenta con un Comité de Dirección de Seguridad de la Información compuesto por el CFSO, el Director de Seguridad Corporativa, el Director de Tecnología y Procesos, el Director de Recursos Humanos, la CFSO de ACCIONA Energía, el Director de Recursos Corporativos de ACCIONA Infraestructuras y el Director de Ciberseguridad del Grupo. Este comité es responsable de promover y apoyar el establecimiento de medidas técnicas, organizativas y de control que garanticen la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información, dentro de un marco general de gestión de los riesgos de ciberseguridad, haciendo compatible estas medidas con la necesaria transmisión de información y conocimiento entre las diversas áreas organizativas de ACCIONA.



A efectos de coordinación, existen distintos Comités de Ciberseguridad operativos, donde participan los principales responsables de ciberseguridad de las distintas áreas, funciones, empresas o territorios que se determinen en cada caso. Asimismo, se ha establecido un comité de ciberseguridad específico en ACCIONA Energía.

En el marco de ciberseguridad de ACCIONA (alineado con distintos estándares internacionales como el NIST CSF e ISO 27001) se definen todos los objetivos de control y controles del ámbito de la ciberseguridad. Como parte de este instrumento, la compañía dispone de una Política de Ciberseguridad y un plan de concienciación y formación de empleados, así como de procedimientos y mecanismos para que cualquier trabajador pueda reportar tanto un incidente de seguridad como la sospecha de que se haya producido. A su vez, cuenta con una certificación ISO 27001 para el sistema de gestión de seguridad de la información asociado a los servicios de seguridad provistos internamente desde las oficinas centrales.



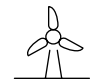
Asimismo, el grupo ha establecido procesos para prevenir interrupciones y ciberataques del sistema de información.

En 2022, se ha avanzado en las capacidades de detección y respuesta ante incidentes y en la evolución del centro de operaciones de ciberseguridad del grupo. Durante el ejercicio no ha habido incidentes de ciberseguridad con impacto en las operaciones del grupo.

En 2023, se prevé incrementar aún más la concienciación y formación del personal, así como continuar perfeccionando el modelo de ciberseguridad, de acuerdo con el cambio y evolución de las regulaciones y requerimientos de clientes.

Innovación transformacional sostenible

→ INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del valor de los activos Pérdida de cuota de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Menor coste operacional
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> Mayor coste operacional 	<ul style="list-style-type: none"> Menor coste operacional
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> Aumento del coste de materias primas Reducción de ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> Menor coste operacional Aumento de los ingresos
...	Importante	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de cuota de mercado Mayor coste operacional Mayor coste de materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> Menor coste de materias primas

MEDIA DE ACCIONA: INFORMATIVO

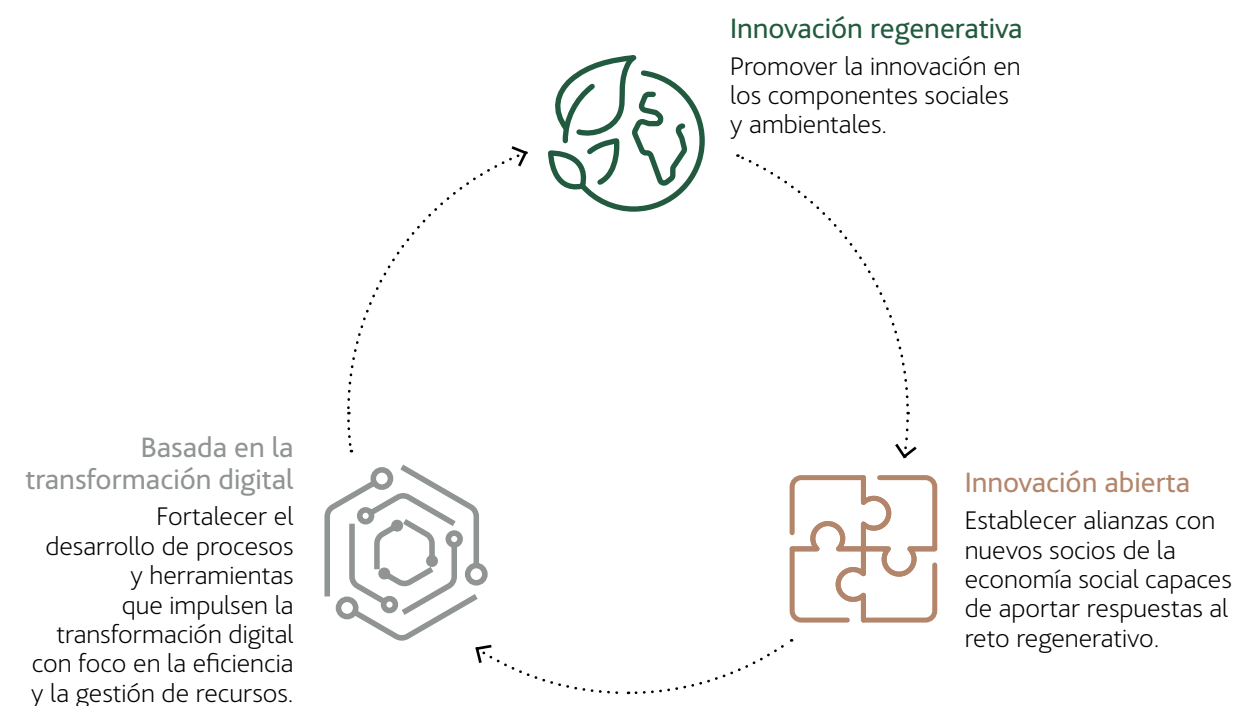
La innovación es un habilitador transversal a la estrategia corporativa de ACCIONA, permitiendo aumentar los impactos positivos de sus operaciones en la economía, en el medioambiente y en el ámbito social. La Innovación transformacional sostenible marca el camino para liderar el sector de sostenibilidad empresarial, con un portfolio de soluciones 100 % sostenibles.

La innovación de ACCIONA, abierta, disruptiva y digital, abarca y se implementa en todos los niveles de la compañía. Esto permite desarrollar las capacidades, productos, procesos y servicios necesarios para diseñar una realidad sostenible, accesible para todos y respetuosa con el medio ambiente y las comunidades y de influencia de cada proyecto de la empresa.

Buscando mejorar la capacidad técnica en los sectores de Infraestructuras y Energía, ACCIONA decidió apostar por la creación de dos direcciones de innovación especializadas en estos sectores. Por un lado, se encuentra la dirección de CAI (Corporación ACCIONA Infraestructuras) que engloba a su vez la dirección de Agua y Construcción y, por otro lado, se encuentra la dirección de Energía. Esto permite a la compañía dar respuesta a las necesidades técnicas de manera granular. Además de las áreas especializadas, ACCIONA potencia la innovación dentro de todas sus áreas de negocio.

NUESTRO COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

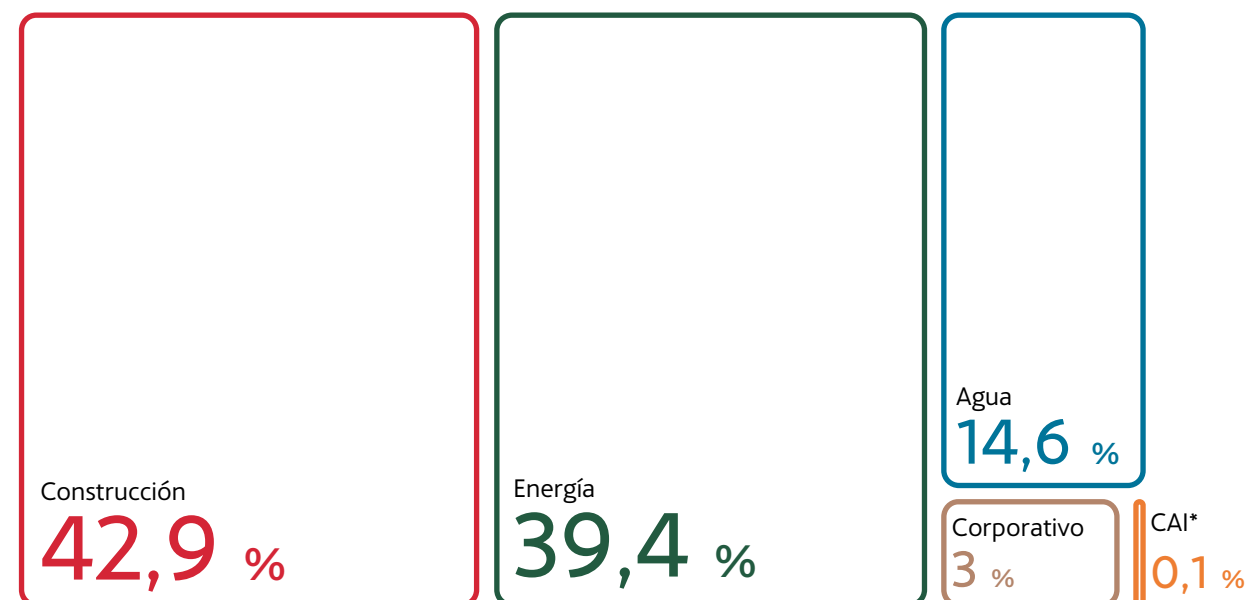
La estrategia de ACCIONA, desarrollada a través del Plan Director de Sostenibilidad, potencia:



Cifra de innovación de ACCIONA

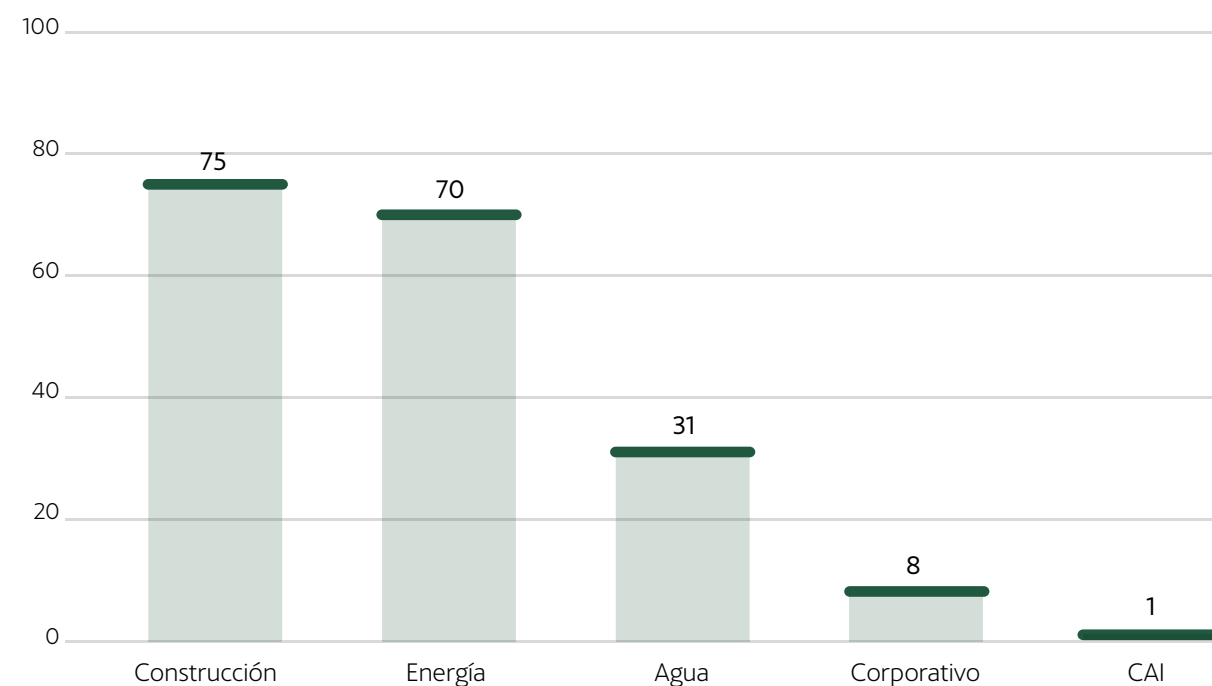
En 2022, ACCIONA ha acreditado una cifra de innovación de 262,8 millones de euros, 5 % superior a los resultados del año anterior. La cartera de proyectos asciende en el año a 185, de los cuales 67 son de I+D y 118 de innovación. La compañía ha realizado 16 proyectos fuera de España por valor de 115,4 M€, lo que representa un 44 % del total de la cifra de innovación reportada.

→ DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE INNOVACIÓN POR LA LÍNEA DE NEGOCIO

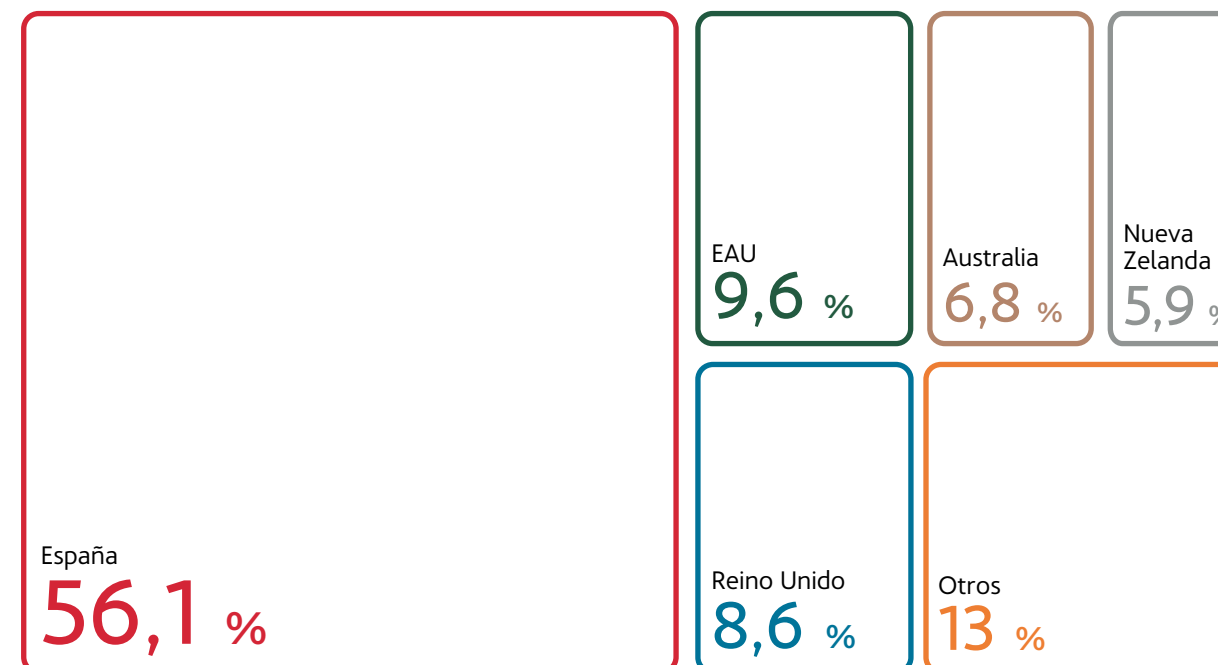


* Corporación ACCIONA Infraestructuras

→ DESGLOSE DE N.º DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN POR NEGOCIO



→ CIFRA DE INNOVACIÓN POR PAÍSES



* Otros incluyen: Noruega (2,73), Filipinas (2), Canadá (1,82), Brasil (1,77), Perú (1,6), México (1,28), Paraguay (1,18), Panamá (0,39) y Portugal (0,27)
* Los datos han sido redondeados

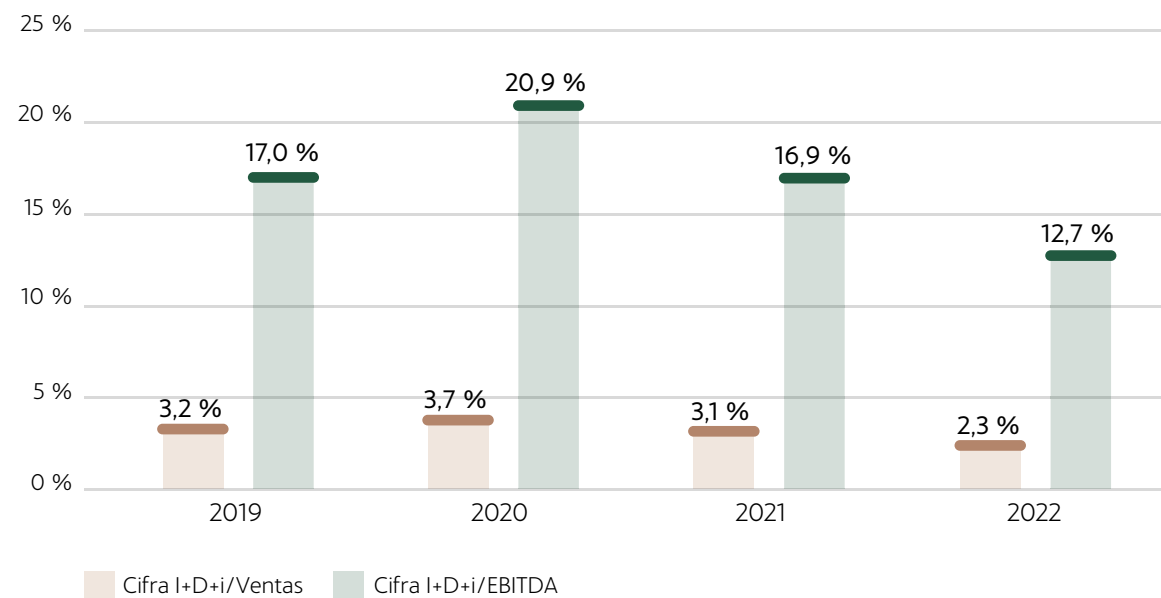
El informe "The 2022 EU Industrial R&D Investment Scoreboard", realizado por el Economics of Industrial Research and Innovation (IRI) de la Comisión Europea, sitúa a ACCIONA como la séptima empresa española y la 134 en Europa que más esfuerzo inversor realiza en I+D+i.

→ EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE INNOVACIÓN DE ACCIONA

		2019	2020	2021	2022
Cifra I+D+i (M€)		230,4	237,0	250,2	262,8
EU Industrial R&D Investment Scoreboard	Ranking Unión Europea	156	141	121	134*
	Ranking España	6	6	7	7

* Dato en revisión en el momento de cierre de este Informe.

→ EVOLUCIÓN DE LA INTENSIDAD INNOVADORA



La ratio de intensidad innovadora viene definida como la división de la cifra de innovación entre el volumen de ventas. El 2022 el dato asciende a 2,3 %.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INNOVACIÓN

ACCIONA considera una prioridad estratégica mantenerse a la vanguardia tecnológica en sus sectores de actividad, tratando de acelerar los cambios necesarios para el desarrollo sostenible y, al mismo tiempo, generar valor para la compañía. El establecimiento de objetivos y planes de actuación concretos para los negocios de Infraestructuras y Energía ha permitido que, en 2022, ACCIONA avance en el cumplimiento de la estrategia de la compañía en materia de innovación.

CENTRO TECNOLÓGICO DE CONSTRUCCIÓN

El Centro Tecnológico de Construcción tiene como objetivo proveer a las obras de ACCIONA de productos o servicios tecnológicos que les proporcionen un valor competitivo y diferencial con respecto a otras empresas del sector. Además, se busca la generación de un impacto positivo en coste o tiempo, y una contribución a minimizar el daño medioambiental y social.

El Centro Tecnológico realiza sus proyectos de investigación en tres grandes áreas:

- 1 **Descarbonización:** tecnologías emergentes prometedoras, Hidrógeno verde, Captura CO₂.
- 2 **Industrialización:** foco en los procesos constructivos alineado con las áreas de especialización de negocio.
- 3 **Digitalización:** cubrir las necesidades digitales de los proyectos. Control de producción, control de activos, mejora de la gestión de los proyectos.

Proyectos

ACCIONA Construcción, como parte de su estrategia en materia de I+D+i, en 2022 activó el proyecto de Implantación de la Plataforma de Movimiento de Tierras en dos de sus obras, FARGO (EE. UU.), y en Site-C (Canadá).

En 2022 también se ha trabajado en el diseño básico de una plataforma flotante semi-sumergible (S-Bos), cumpliendo así con la primera fase del proyecto de desarrollo e implementación de Plataformas Flotantes para Aerogeneradores *Offshore*.

CENTRO TECNOLÓGICO DE AGUA

El Centro Tecnológico del Agua se dedica a las actividades de I+D relacionadas con la tecnología del agua y de membranas. Estas iniciativas abarcan desde los trabajos de laboratorio más básicos, hasta su estudio en planta como proyecto piloto y su escalado industrial. Se utilizan herramientas para la modelización mediante dinámica de fluidos y para la realización de estudios estructurales.

Además, ACCIONA dispone de una serie de plantas de demostración, ubicadas en estaciones de tratamiento de agua, en las que se realizan actividades en condiciones reales que complementan las realizadas en el centro tecnológico.

El Centro Tecnológico realiza sus proyectos de investigación en tres grandes áreas:

- 1 **Desalinización y nuevas tecnologías.**
- 2 **Depuración y reutilización de agua.**
- 3 **Potabilización y química del agua.**

Proyectos

El negocio de Agua de ACCIONA se marcó como reto identificar el potencial de *biofouling bioensuciamiento* del agua de mar que alimenta las plantas desalinizadoras por ósmosis inversa de la compañía y para así establecer estrategias preventivas de operación. En 2022, se seleccionó y evaluó en continuo, en una planta piloto, en continuo un sensor de fouling ensuciamiento en para membranas de ósmosis inversa para determinar el potencial de *biofouling* de agua de mar. Adicionalmente, se desarrolló un modelo predictivo de ensuciamiento base, el cual se pretende que incluya diferentes bioindicadores en sus próximas versiones.

Por otro lado, en 2022, también se finalizó el diseño de la tecnología Diffusair® para sistemas de flotación con agua de mar, procediendo a la impresión 3D de 60 boquillas Diffusair®. Su funcionamiento de evaluará durante el próximo año en una desaladora de Qatar.

CENTRO TECNOLÓGICO ENERGÍA

El Centro Tecnológico de Energía se centra en la innovación en energías renovables, aumentando su escalabilidad para lograr la transición hacia una economía descarbonizada.

El centro tecnológico realiza sus proyectos de investigación en torno a las siguientes áreas:

- Expansión de la vida útil de los activos, maximización de la producción, fotovoltaica avanzada, innovation to ESG, almacenamiento e hibridación, hidrógeno renovable, vehicle to grid, waste to industry, tecnologías avanzadas en operación y mantenimiento (O&M), nuevos modelos de negocio en innovación digital.

Para más información sobre la innovación en tecnologías de energía renovable en la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA Energía.

Proyectos

ACCIONA Energía está presente en el desarrollo de dos de los tres proyectos de demostradores de aerogeneradores de eólica marina flotante seleccionados por CINEA (Comisión Europea).

Se ha continuado con la monitorización del comportamiento medioambiental y de producción de la planta fotovoltaica flotante del embalse de Sierra Brava (España) y se ha empezado a trabajar en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas dentro del proyecto de la planta de investigación de agrovoltaica sobre canal. Se ha continuado con la implantación de nuevas tecnologías en El Hub El Romero (Chile) para la evaluación del incremento de producción frente a tecnologías convencionales y su despliegue en futuras plantas comerciales.

I'MNOVATION #STARTUPS

En 2022, ACCIONA ha desarrollado 11 proyectos con *startups*, dentro del programa de innovación abierta I'MNOVATION #Startups. Estas 11 *startups*, pertenecen a distintos países del ámbito internacional y presentaron sus soluciones en enero de 2023 ante la alta dirección de la compañía. Se destacan algunos proyectos sostenibles como: el desarrollo de tecnología para la reducción del uso de sal en carreteras, el desarrollo de un sensor para detectar el grado de ensuciamiento de las membranas de las plantas de desalación, disminuyendo el consumo y optimizando el rendimiento de la planta, o el desarrollo de una plataforma para instalaciones de autoconsumo colectivo.

La compañía continúa apostando por el desarrollo del ecosistema emprendedor español, a través de la participación en diversas iniciativas de innovación abierta tales como el *B-Venture*, *Al Andalus Ventures*, *South Summit*, *Zebra Ventures* o *Startup Olé*.

En este sentido, ACCIONA ha mantenido la colaboración con LANZADERA, la aceleradora de startups más importante en España. En este marco de cooperación se han organizado diversas sesiones de trabajo con algunos departamentos de ACCIONA y gracias a la colaboración con startups de su ecosistema, se ha desarrollado una solución para la mejora de la seguridad en el nuevo Campus ACCIONA.

DIGITAL HUB

El Digital Hub de ACCIONA nace con el propósito de desarrollar soluciones digitales "in house". Explora tecnologías innovadoras que tengan aplicación en el negocio generando impacto y consiguiendo una ventaja competitiva.

Con el objetivo de promover nuevas tecnologías que permitan identificar soluciones que den respuesta a los desafíos económicos y medioambientales, el Digital Hub participa en foros para difundir la innovación digital, coopera en programas para acercar la tecnología a colectivos vulnerables y colabora en iniciativas para fomentar la atracción del talento.

- 1 **Smart cities:** Durante el año 2022 se han desarrollado diferentes soluciones enfocadas en la economía circular. La plataforma SOY ECO desarrollada por el Hub fomenta el intercambio de objetos en Puntos Limpios mediante la gamificación. Igualmente, se ha desarrollado un dispositivo basado en Computer Vision que ayuda a la correcta separación de residuos de oficina.
- 2 **IoT:** Desarrollo de soluciones integrales basadas en dispositivos *hardware* diseñados internamente para optimizar el consumo energético en edificios y en alumbrado público.
- 3 **Data e IA:** Desarrollo de distintos modelos de inteligencia artificial en colaboración con ACCIONA Mobility para mejorar la operación del negocio en las distintas ciudades. Estos modelos de IA predicen el número de viajes, la

disponibilidad de motos por zonas, cambios de baterías, así como otros parámetros de interés que ayudan al negocio en su operativa diaria.

- 4 **Robótica:** Desarrollo de una solución robótica de inspección y vigilancia de plantas con capacidad de navegación autónoma y programación manual de distintas rutas y tareas para poder adaptarse a los diversos casos de uso y retos a los que se enfrenta ACCIONA. Igualmente, ACCIONA ha sido premiada en ITA Tunneling Awards en la categoría de Product/Equipment Innovation of the year por los trabajos desarrollados con la plataforma robótica SPOT para escaneos de túneles en Chile.
- 5 **Tecnologías Inmersivas:** Durante el año 2022 ACCIONA, a través del Digital Hub, ha dado sus primeros pasos en el Metaverso, buscando ser pioneros en un área aún por descubrir para explorar y adelantarse a las oportunidades que ofrece. En esta línea se han hecho experiencias puntuales en el metaverso para distintos negocios.
- 6 **Impresión 3D:** Instalación de mobiliario urbano sostenible en la promoción de ACCIONA Inmobiliaria de Barqueta, Sevilla, fabricado mediante la tecnología propia de impresión 3D en hormigón. Mediante la misma tecnología, se ha impreso mobiliario de interior en hormigón ligero para su instalación en Campus ACCIONA.

ENFOQUE PARA UNA INNOVACIÓN COLABORATIVA

ACCIONA en su enfoque de innovación ha mantenido colaboraciones con diferentes asociaciones con las que se ha trabajado conjuntamente, poniendo en común actividades y estrategias a nivel sectorial, fomentando el apoyo institucional a la I+D (Comisión Europea, CDTI, etc.). De igual manera, se realizan talleres sobre casos de éxito, lecciones aprendidas y proyecciones futuras que permitan el desarrollo de iniciativas de innovación corporativa entre pares y el refuerzo del ecosistema de innovación de l'MNOVATION.

Colaboraciones con grupos de interés

- 9th ECTP *Annual Conference* que, se ha realizado en el Palacio de Cibeles, actual Ayuntamiento de Madrid.
- Participación en sesiones con tecnologías de eólica *offshore*.
- *Wind Europe – Annual Event 2022* BILBAO.
- *WindEnergy Hamburg* – Evento global de tecnología *offshore* en Alemania.
- *Floating Offshore Wind 2022* – Evento global de tecnología flotante *offshore* en UK.
- Grupo de trabajo del Consejo de Cooperación Económica (CCE) sobre *Zero Pollution*, que asesora directamente a la Comisión Europea en este aspecto.
- Comité Asesor de Políticas de la plataforma *Water Europe* (WE), principal plataforma europea en tecnologías del agua, que periódicamente analiza diferentes regulaciones relacionadas con el agua y su impacto en el sector y en la empresa.
- Asociación Española para el Saneamiento y el Abastecimiento (AEAS Participación en varios grupos de trabajo.
- Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDyR). Miembros del Consejo de Dirección.
- *Institut Català de Recerca de l'Aigua* (ICRA). Miembro del Consejo empresarial y social.

Además, cuenta con una red de colaboración con múltiples centros de excelencia del ámbito nacional e internacional, con los que ACCIONA participa en distintos proyectos de I+D+i en función de las necesidades detectadas y de la experiencia de cada entidad.

Cabe destacar que, en 2022, el proyecto *LIFE DREAMER* resultó galardonado en los Premios de Innovación que anualmente otorga la *International Water Association* (IWA) en la categoría de *Innovation for desalination*.

Autenticidad

Esta área de trabajo surge con la ambición de demostrar que el compromiso de ACCIONA es auténtico y que todas las personas del grupo lo conocen y comparten. Los valores de la compañía son reconocibles, están presentes en sus actividades y quienes la forman reconocen que la dirección está compuesta por personas confiables y creíbles, con valores y compromiso con el propósito.

CLIENTES

→ CLIENTES Y USUARIOS FINALES

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado • Disminución de los ingresos • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los ingresos • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del coste de las materias primas • Carga regulatoria • Disminución de los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costes operacionales

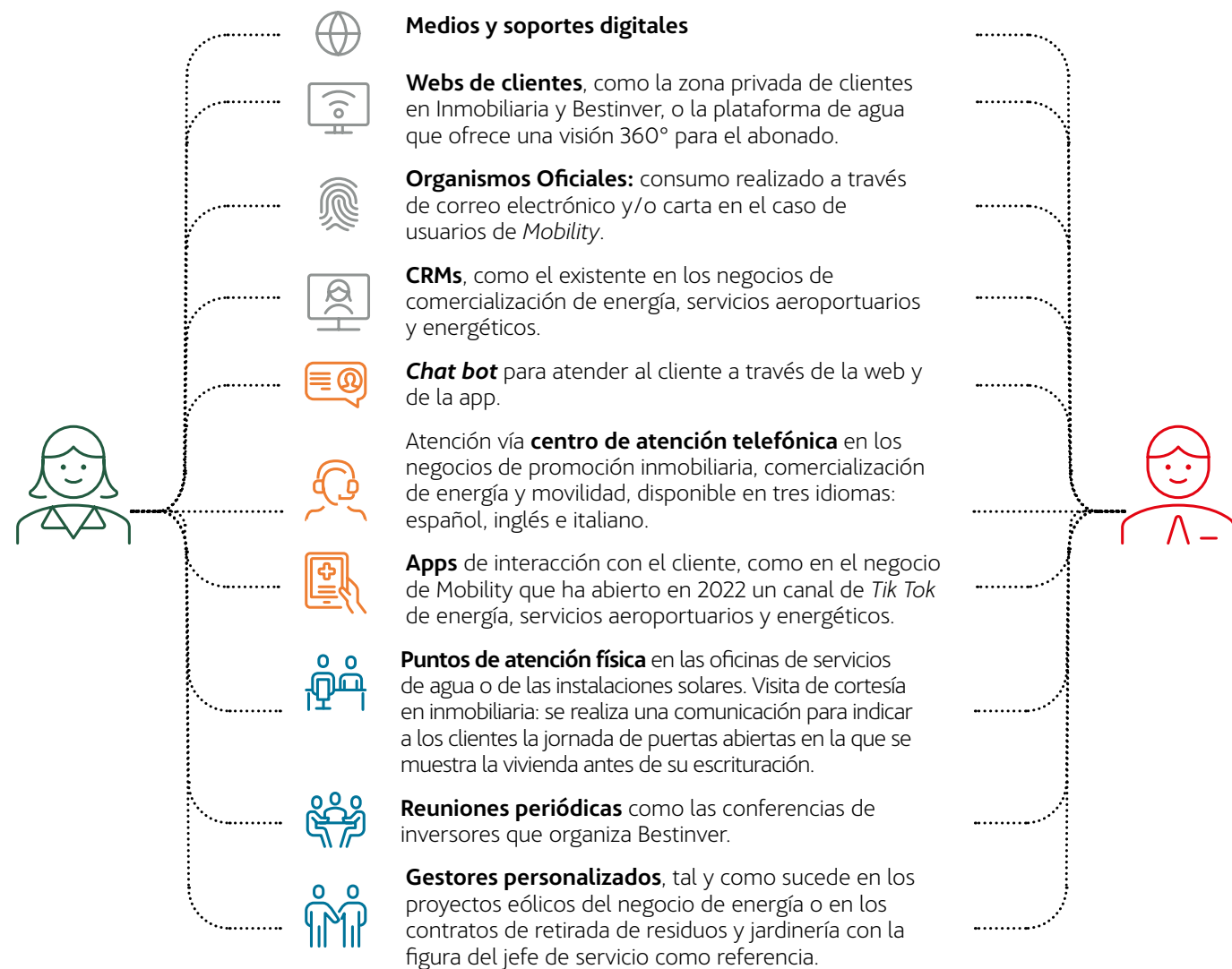
MEDIA DE ACCIONA: INFORMATIVO

Los clientes de ACCIONA son tan diversos como lo son sus negocios. Fundamentalmente, se trata de grandes organizaciones –*Business to Business* (B2B)– tanto del sector público como del privado, y de inversores financieros. No obstante, algunas empresas del grupo como las divisiones de agua, servicios e inmobiliaria, mantienen relación directa con los clientes o usuarios de los servicios prestados: *Business to Customer* (B2C).

Comunicación y relación con el cliente

Los canales de comunicación con los clientes de la compañía persiguen accesibilidad y agilidad. Teniendo en cuenta la diversidad de cartera de clientes de cada uno de sus negocios, la comunicación se gestiona a través de un amplio abanico de canales que abarcan desde la atención presencial a espacios *web* propios para cada uno de ellos.

→ CANALES DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES



Satisfacción de los clientes

Medir la satisfacción de los clientes ayuda a planificar acciones orientadas a mejorar la experiencia con la compañía. Dada la diversidad de productos y servicios que presta ACCIONA, los factores que se contemplan en la medición de la satisfacción de los clientes son variados: desde la evaluación de plazos y desempeño del equipo en proyectos de energía y construcción, hasta la gestión comercial, lecturas de contadores o la facturación en la división comercializadora, pasando por la disponibilidad y la resolución de incidencias en servicios.

El método más habitual de recabar información sobre satisfacción y/o experiencia con los productos, servicios y proyectos de ACCIONA son las encuestas. En 2022, la empresa remitió un total de 19.051 consultas, con un índice de respuesta del 94 %.

→ EVOLUCIÓN DE LOS CLIENTES SATISFECHOS (%)

	2019	2020	2021	2022	OBJETIVO 2022
Energía	98 %	99 %	100 %	100 %	99 %
Infraestructuras	97 %	96 %	99 %	99,9 %	
• Construcción	100 %	100 %	100 %	99,6 %	
• Concesiones	100 %	100 %	100 %	100 %	
• Agua	100 %	100 %	100 %	100 %	
• Otros negocios de Infraestructuras			85 %	99,9 %	
Otros negocios			97 %	96 %	
CLIENTES SATISFECHOS	97 %	97 %	99 %	99 %	

En ACCIONA Cultura se ha consultado acerca de la valoración del concepto y el diseño del proyecto, entre otras cuestiones. El porcentaje de satisfacción de los clientes es del 100 % y durante el año 2022 no se han recibido reclamaciones por parte de los clientes.

Bestinver, por otro lado, ha continuado reforzando el compromiso con sus inversores implementando la nueva área de inversión en infraestructuras con el lanzamiento del Bestinver Infra FCD como alternativa a los fondos cotizados ya existentes en la firma. De igual modo, se ha reorganizado la gama de fondos en Luxemburgo para hacerlos más accesibles al inversor institucional. En el caso de Bestinver, las encuestas giraron en torno al nivel de satisfacción acerca de la XX Conferencia de Inversores.

En Inmobiliaria el grado de satisfacción oscila entre el 2.4 (post-venta) y el 3.8 (Reserva y compra) sobre 5. Se han contratado empresas de postventa para minimizar retrasos en la fase de entrega de viviendas y mejorar los plazos de resolución de incidencias. Dentro del proceso de post venta de una vivienda, el promotor no tiene la misma capacidad de actuación en todas las fases.

MOBILITY

Plataforma de ACCIONA mejor valorada en formato aplicación con puntuaciones en Apple Store de un 4,7 y Play Store de Android de un 4,4.

Obtención del Premio Madrid 360: por una Movilidad Sostenible 2022, que galardona las buenas prácticas e iniciativas en movilidad del sector público y privado, buscando fomentar y dar visibilidad a los planes de actuación e iniciativas de particulares, empresas públicas, privadas, instituciones y cualquier ente que esté llevando a cabo proyectos de movilidad ejemplares.

Atención de quejas y reclamaciones

ACCIONA actúa ante las demandas de sus clientes mediante:

1. Procedimientos específicos en todas las divisiones para la gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias.
2. Canales accesibles para que los clientes trasladen sus quejas, reclamaciones y sugerencias como los apartados específicos en las páginas web de agua o la comercializadora de energía. El contacto o seguimiento también se realiza mediante aplicaciones informáticas, como la habilitada por la división de Construcción para recoger reclamaciones relacionadas con obras, o los buzones digitales del área de Service en diversos municipios.
3. Designación de responsables para evaluar las causas de las quejas y coordinar su resolución.
4. Información a clientes y usuarios sobre el estado de las reclamaciones y su resolución y cierre, una vez obtenida la conformidad de quien presentó la queja.
5. Registro y medición anual del número de reclamaciones recibidas.
6. Medición del grado de resolución de las reclamaciones cerradas/ pendientes y el tiempo invertido en ello. Definición de planes de acción y/o acciones de mejora cuando sea necesario.

El número de reclamaciones B2B se ha reducido a 3.221, mientras que el de reclamaciones B2C ha aumentado a 18 por cada mil clientes. Un 85 % de las primeras se cerró satisfactoriamente, mientras que las relativas a usuario final alcanzaron un ratio de resolución satisfactoria del 82 %.

→ EVOLUCIÓN DE LAS RECLAMACIONES

	2019	2020	2021	2022
Business to Business (B2B)				
N.º de reclamaciones	1.335	1.059	12.949	3.221
Reclamaciones B2B cerradas satisfactoriamente (%)	86 %	88 %	83 %	85 %
Business to Consumer (B2C)				
N.º de reclamaciones (por cada 1.000 clientes) *	17,0	0,07	4,8	18
Reclamaciones B2C cerradas satisfactoriamente (%)		79 %	17 %	82 %

* Incluye Construcción, ASUMA, Agua Servicios, ACCIONA Solar, Mobility e Inmobiliaria.

Los tiempos de resolución de reclamaciones son dispares en los diferentes negocios de ACCIONA, ya que dependen de la naturaleza propia de cada actividad. Por ejemplo, en el negocio de Transitario Internacional ha sido de 50 días (principalmente porque los clientes tardan en enviar la documentación solicitada para las gestiones con el seguro o la compañía aérea/naviera). En *Facility Services* España la media ha sido de 15 días, en los servicios de agua la resolución suele tomar dos días y en el negocio de huertos solares las incidencias se resuelven en menos de un día.

REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE RECLAMACIONES EN SERVICIOS DE LIMPIEZA

Renfe Operadora tiene contratado un servicio de auditorías de ACCIONA que, de forma previa a las externalizadas por el cliente, realiza controles operativos y comunica cualquiera de los errores hallados a través de canales internos para su oportuna corrección. Este sistema, junto con un mayor grado de diálogo entre partes interesadas, ha permitido reducir las reclamaciones de más de 100 en 2020, a cuatro en 2021 y a cero en 2022 (contrato finalizado en octubre de 2022).

Fidelización, recomendación y comparativa con competidores

La mayoría de los negocios de ACCIONA también miden la satisfacción de sus clientes mediante evaluaciones adicionales como:

- El grado de recomendación o prescripción que se obtiene de la valoración que los clientes hacen al responder a la pregunta: “¿Recomendaría ACCIONA a otras compañías?”.
- El grado de fidelidad para establecer relaciones duraderas en el tiempo, realizando una pregunta directa a sus clientes: “¿Qué posibilidad existe de volver a contratar con ACCIONA?”
- La comparación de la compañía con los competidores a través de una escala de este tipo: mejor, igual, peor.
- De un total de 15 encuestados en Construcción, seis han confirmado la posibilidad de volver a contratar, el resto no ha contestado.
- El 100 % de los clientes de ACCIONA Cultura recomiendan los servicios y volvería a contratar a la compañía.
- El 92 % de los clientes de ASUMA y el 95% de los clientes de *Forwarding* volvería a contratar los servicios de la compañía.

En este sentido, es también significativa la valoración de diferentes líneas de negocio de ACCIONA frente a sus competidores. El 87 % de los clientes que ha respondido a la encuesta de Construcción afirma que su actividad es mejor o mucho mejor que la de los competidores y el 67 % de clientes de la comercializadora de energía a grandes cuentas en España también valora a ACCIONA por encima de su competencia.



MOBILITY

Durante todo el año se realizan campañas continuadas para promover el uso del servicio y fidelizar a los clientes. Las más reseñables son:

- 1 **Gamificación:** Al realizar el primer viaje del mes, al usuario se le incluye en una liga aleatoria que empieza el primer día de dicho mes a las 00.00h y finaliza el último a las 23.59h. Al usuario se le asignan puntos en función del CO₂ ahorrado (1 punto = 1g de CO₂) y, de esta manera, los viajes del mes se van acumulando en forma de *ranking* posicionando al viajero. Los premios al quedar entre los diez primeros de cada liga se traducen en minutos gratis para poder disfrutar en siguientes viajes.
- 2 **Lunes sobre ruedas:** Cada lunes por la mañana el usuario recibe una promoción diferente que le permite iniciar la semana con bonificaciones en el uso del servicio para disfrutar de minutos a menor precio.

Seguridad y salud de clientes

La Política de Calidad incluye entre sus principios el de velar por la seguridad y salud de sus clientes y usuarios. Además, cada uno de los sistemas de gestión de seguridad implantados en la compañía cuenta con una política que especifica los principios y compromisos de aplicación aprobada por la alta dirección y a disposición de las partes interesadas.

El 100 % de los productos y de las actividades significativas de ACCIONA se somete a evaluaciones sobre su impacto en la seguridad y salud de los clientes y usuarios, indicando, cuando procede, si es necesario introducir mejoras.

ACCIONA realiza diversas actuaciones para garantizar la seguridad de sus productos y servicios:

- Información a los clientes para un uso seguro de sus productos y servicios.
- Controles de calidad de productos, análisis de puntos críticos y ensayos de inocuidad.
- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de la legislación aplicable y estándares internacionales.
- En las plantas construidas por el negocio de industrial se realizan estudios “HAZOP” (peligro y operabilidad) en la etapa de diseño para identificar posibles problemas en una etapa temprana y mejorar la seguridad de la instalación.
- Sistemas de gestión de la seguridad que garantiza el desarrollo de las actividades según los estándares internacionales de referencia establecidos para cada sector. Varios negocios de ACCIONA están certificados conforme a diversas normas internacionales en esta materia:
 - **Seguridad Vial:** una autovía gestionada por Concesiones, AMISA Construcción y Agua Italia, con sede legal, operativa y administrativa en Brescia, tienen implantados los sistemas de gestión de seguridad certificados en ISO 39001.
 - **Seguridad del Transporte por Ferrocarril:** el sistema de gestión de seguridad del transporte de mercancías de *Rail Services* está aprobado por la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESG).
 - **Seguridad aeroportuaria:** *Airport Services* dispone del certificado ISAGO (Safety Audit of Ground Operations) en sus sedes de Palma, Düsseldorf y Santiago de Chile, de acuerdo con la normativa de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo.

- **Seguridad alimentaria:** higienización de plantas de alimentación certificadas en ISO 22000.
- **Seguridad en la cadena de suministro:** ACCIONA *Forwarding* está certificada como OEA (Operador Económico Autorizado), una acreditación que emite la Agencia Tributaria.
- **Seguridad de la información:** los servicios de seguridad provistos internamente desde las oficinas centrales de Madrid están dotados de certificado ISO 27001 corporativo.

En AFS se han realizado protocolos COVID en todos los contratos de limpieza, especialmente en sector hospitalario, alimentario y hotelero (protocolos de higienización y controles en los productos), así como en todas las sedes corporativas de ACCIONA a través del contrato marco corporativo de servicios.

Incumplimientos

En *Healthcare* se han recibido nueve sanciones por incidencias en servicio, ninguna por falta de atención de urgencias o falta de material.

Pese a que no se trata de un asunto sobre la seguridad y salud del servicio de ACCIONA, para la Comercializadora de Energía de Portugal se indica que en noviembre de 2022 ha ocurrido una acción de fiscalización del negocio comercial de Portugal, de cara al cumplimiento de toda la regulación y legislación en vigor. A partir de dicha fiscalización se han identificado dos fallos o falta de información a los consumidores a incluir en las facturas: información sobre el sitio web del libro de reclamaciones público y del sitio web de los simuladores de precios de energía OLMC. Por otro lado, en el informe anual a los clientes falta la información sobre recomendaciones de utilización eficiente de energía y el histórico de tarifas de los clientes. Se ha cursado la contestación de la notificación recibida y se ha procedido a la corrección de los fallos identificados.

Etiquetado de productos y servicios

La energía comercializada por Green Energy dispone de un certificado emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que acredita el origen 100 % renovable de dicha energía. Por su parte, el negocio de agua cumple con los estándares establecidos en las legislaciones de aplicación en cuanto a calidad del agua potabilizada y desalada, parámetros de vertido para el agua depurada y otras consideraciones.




ACCIONA Recarga: En la mayoría de los puntos de red, se garantiza y asegura que la energía suministrada a la red de recarga propia es 100 % verde con garantía de origen (GdO), que garantice la procedencia renovable de la energía.




El 100 % de los proyectos ejecutados por ACCIONA proporciona la información necesaria en la memoria que se entrega al cliente. Durante 2022, no consta que existan resoluciones judiciales en relación al incumplimiento de normativas o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing, ni sobre incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.

Sistemas de gestión certificados

Todas las divisiones de ACCIONA poseen sistemas de gestión certificados de acuerdo con los referentes internacionales más reconocidos en materia de calidad, medioambiente y seguridad de clientes y usuarios. En 2022, el 100 % de las actividades de mayor relevancia para la compañía estuvieron certificadas en ISO 9001 e ISO 14001.

→ PRINCIPALES CERTIFICACIONES EN VIGOR EN EL EJERCICIO

 ENERGÍA	<p>ISO 9001 e ISO 14001: comercialización y venta de energía renovable con garantía de origen acreditada por la CNMC, el 100 % de los MW instalados y provisión de servicios energéticos (ESCO). No aplica a Energía Egipto, Hungría y ACCIONA Plug. Nuevo 2022: ACCIONA Recarga: ISO 9.001 e ISO 14.001 y Equinov (ESCO Francia) ISO 9001.</p> <p>ISO 50001: 100 % de la actividad de ESCO (servicios energéticos) en España.</p> <p>UNE-216701PSE-2019/0006: proveedor de servicios energéticos ESCO.</p>
 CONSTRUCCIÓN	<p>ISO 9001 e ISO 14001: 100 % de la actividad en varios países (España, Chile, Brasil, México, Colombia, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Filipinas, etc.). AMISA, ASUMA España y México y ENTORNO.</p> <p>Green and Gracious Builder Scheme de Singapur.</p> <p>ISO39001: sistemas de gestión de la seguridad vial en AMISA.</p> <p>ISO19650-1 y ISO19650-2 Sistema de Gestión de la Información y BIM en Construcción e Ingeniería (nuevo 2022).</p>
 CONCESIONES	<p>ISO 9001 e ISO 14001: Sociedad ccesionaria Hospital León Bajío, Sociedad concesionaria A2-Tramo 2 y ACCIONA Concesiones Australia.</p> <p>ISO 39001: en Sociedad Concesionaria A2-Tramo 2 y Autovía de la Plata.</p>

 AGUA	ISO 9001 e ISO 14001: 100 % de las actividades de tratamiento de agua en España, Italia, Chile, Australia y Nueva Zelanda. 100 % de los servicios de gestión integral.
	ISO 50001: en 15 centros en España.
	ISO 39001: Agua Italia (Sede legale e operativa, Sede Amministrativa y Sede Operativa di Brescia).
	UNI EN 16636: Gestión de plagas para Agua Italia.
 OTROS NEGOCIOS DE INFRAESTRUCTURAS	ISO 9001 e ISO 14001: ACCIONA Infraestructuras Australia, ACCIONA Infraestructuras Nueva Zelanda.
	ISO 9001 e ISO 14001: <i>Healthcare</i> , ASU (ampliación en 2022 del certificado a las líneas de negocio gestión de plantas de transferencia, plantas de tratamiento y vertedero), AMA, Entorno.
	ISO 179002: Sistemas de Gestión de Calidad para Empresas de Transporte Sanitario para el negocio de <i>Healthcare</i> .
	EMAS: AMA en León y oficinas centrales y Plans de Carballo.
 OTROS NEGOCIOS	ISO 9001 e ISO 14001: limpieza de trenes y estaciones de Servicios Ferroviarios, <i>handling</i> y conducción de pasarelas de Airport Services en España y Chile. <i>Facility Services</i> en España, Portugal, México y Qatar. <i>Forwarding</i> con el alcance: Transitario Internacional. Inmobiliaria e Ingeniería Cultural.
	ISO 20121 sostenibilidad de eventos en ACCIONA Cultura.
	ISO 22000: higienización AFS de tres plantas de alimentación.
	NP4492:2010: Requisitos de la Prestación de Servicios de mantenimiento para <i>Facility Services</i> .
	NP4413:2012: mantenimiento de extintores para <i>Facility Services</i> .
	Certificado OEA (Operador Económico Autorizado): ACCIONA <i>Forwarding</i> .
	Fundación Bequal certifica el compromiso de ACCIONA con la integración de personas con discapacidad.
ISO 22301 continuidad del negocio en Bestinver.	

Auditorías

Las auditorías internas y externas, tanto de clientes como de entidades de certificación, constituyen una de las principales herramientas de ACCIONA para identificar oportunidades de mejora.

En 2022, se han realizado un total de 420 auditorías, de las que 372 han sido internas y 48 externas. La gran mayoría se realizan sobre las ISO 9001 y 14001. Adicionalmente, la compañía ha recibido 182 auditorías de sus clientes.

Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales

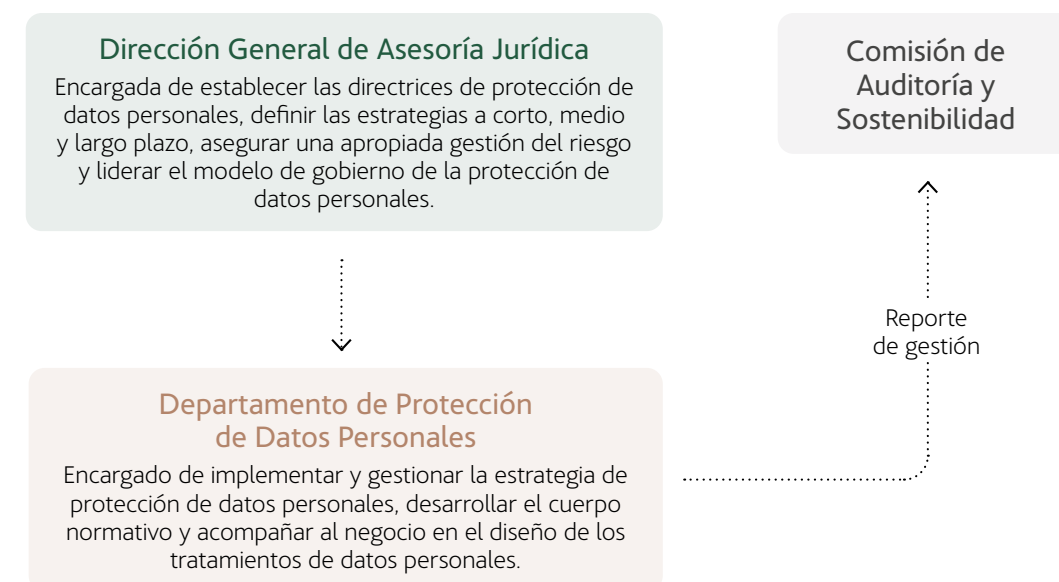
ACCIONA apuesta por la digitalización de los procesos y su automatización, mejorando tanto la productividad de la empresa como la experiencia del cliente y del empleado. Con la intención de afrontar los retos que conlleva convertirse en una institución centrada en los datos, la compañía considera prioritario mantener un sistema que asegure la seguridad de los datos personales.

La relevancia de este asunto se refleja en la [Política de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales de ACCIONA](#). La normativa interna, de alcance global, establece que la compañía, sus filiales y, por extensión, toda su cadena de valor, están obligadas a actuar respetando los principios y derechos marcados por la ley en lo que se refiere a la protección, tratamiento y privacidad de los datos personales.

ACCIONA cuenta, además, con un departamento de Protección de Datos Personales que lidera el compromiso de la organización para utilizar y proteger de forma responsable la información identificable de clientes, consumidores, empleados y socios.

Para garantizar una adecuada gestión de la protección de datos personales se ha establecido la siguiente estructura organizativa:

→ GOBIERNO DE PROTECCIÓN DE DATOS



ACCIONA forma en materia de protección de datos a todos sus empleados de manera obligatoria. Para extender esta cultura a la cadena de suministro, dentro de los mecanismos de control, los proveedores de ACCIONA deben aceptar el documento de autodeclaración sobre protección de datos personales.

Durante todo el año 2022, no se ha comunicado ninguna brecha de protección de datos a la autoridad de control ni la compañía ha sido objeto de sanción por esta materia.

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES REGULADORAS

ACCIONA mantiene una relación transparente y constante con las administraciones públicas de todos los países donde opera. La compañía considera importante la participación pública en el proceso de adopción de cualquier iniciativa regulatoria, a fin de garantizar que se vean debidamente ponderados y reflejados los intereses de todos aquellos afectados por las medidas a adoptar.

ACCIONA defiende el diálogo constante con las autoridades reguladoras, implicándose y comprometiéndose a colaborar con ellas. En consecuencia, se involucra activamente en el desarrollo de aquellas políticas públicas que afectan a las áreas y sectores en los que desarrolla su actividad, aportando la experiencia del sector privado a los organismos legisladores.

Entre las prácticas que se realizan para promover el conocimiento se encuentran los procesos de análisis, elaboración de estudios y la difusión de sus resultados, así como la participación en la presentación de propuestas, comentarios o alegaciones en los trámites de información pública de los distintos procedimientos destinados a fijar el marco regulatorio de cada sector.

La posición de la compañía es siempre coherente con su compromiso con el cuidado y respeto del medioambiente, el apoyo a las energías renovables y la sostenibilidad en el uso de los recursos.

Asimismo, se fomenta la presencia en foros, asociaciones y grupos diversos, aportando conocimientos, ideas, iniciativas y experiencias adquiridas a lo largo de los años, con el objetivo de que las políticas públicas estén orientadas a un desarrollo y crecimiento sostenibles, tanto en lo social como en lo económico y ambiental.

Conforme a lo previsto en su Código de Conducta, ACCIONA no realiza contribuciones económicas con fines políticos, o para obtener un trato de favor. La compañía tampoco utiliza los patrocinios o las donaciones con estos objetivos.



ACCIONA MANTIENE UNA RELACIÓN TRANSPARENTE Y CONSTANTE CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE TODOS LOS PAÍSES DONDE OPERA.

En el ámbito de la Unión Europea, ACCIONA figura inscrita desde 2013 en el [Registro de Transparencia de la UE](#), donde se publica de forma transparente qué intereses se persiguen, quién los defiende y con qué presupuesto.

En lo relativo a la colaboración con los organismos públicos durante 2022, estos han sido los procesos más destacables.

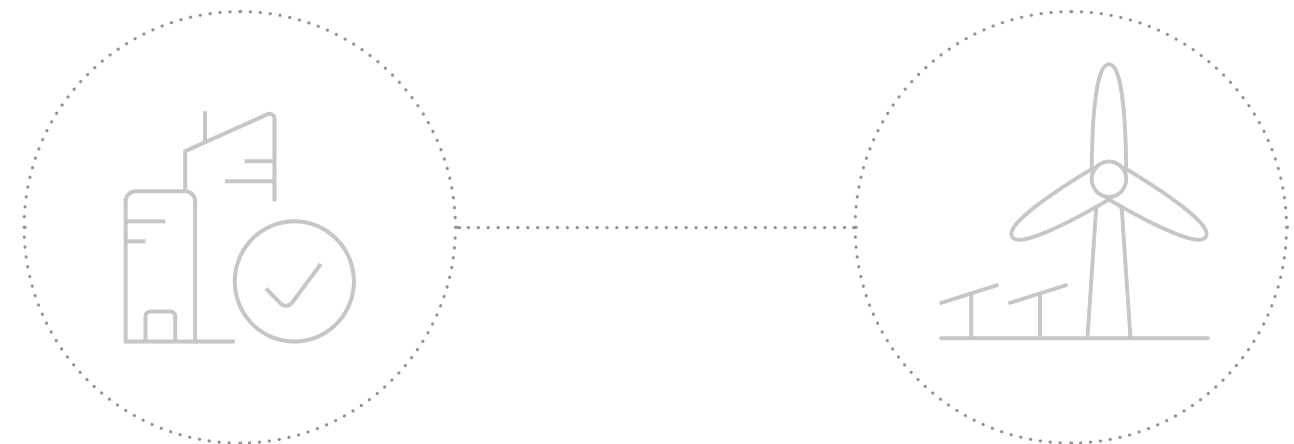
→ LÍNEAS DE ACTUACIÓN: NO SOMOS NEUTRALES

ACTIVIDAD A LA QUE APLICA	EJEMPLOS
Actuaciones que aplican a todo el grupo	Participación en los procesos de consulta relativos al paquete "Fit for 55" de la Comisión Europea, cuyo objetivo es revisar la legislación en materia de clima, energía y transporte para adaptarla a las ambiciones para 2030 y 2050 y al paquete "Repower EU", orientado a adaptar el marco regulatorio del sector energético de la UE al actual contexto surgido tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Las propuestas de ACCIONA están relacionadas con las energías renovables, la eficiencia energética, el comercio de derechos de emisión, la movilidad sostenible o la fiscalidad ambiental, entre otras. Contribuciones en los procesos de consulta e información pública sobre los programas de ayudas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Contribución a la consulta sobre la revisión del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.

 ACTIVIDAD A LA QUE APLICA	 EJEMPLOS
ACCIONA Energía	<p>Contribución a numerosos procesos de audiencia pública y participación en la elaboración de informes y documentos de posicionamiento de varias entidades y asociaciones, en apoyo de la descarbonización del sector energético relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción del hidrógeno renovable. • Desarrollo de la energía eólica marina en España. • Simplificación de tramitación de proyectos de energías renovables, incluidos los de autoconsumo y generación distribuida. Propuestas para eliminar barreras regulatorias y permitir aprovechar todo su potencial. • Hibridación de tecnologías renovables. • Desarrollo y mejora de procedimientos de operación para aumentar la integración en red de la energía renovable y definir la correcta operación de los nuevos recursos de flexibilidad y de las plantas renovables híbridas. • Extensión de vida y repotenciación de proyectos renovables. • Proceso de acceso y conexión de plantas renovables. • Promoción y desarrollo normativo de nuevos recursos de flexibilidad (almacenamiento, gestión de la demanda, agregación, vehículo eléctrico) y de nuevas tecnologías de generación renovable (FV flotante y en canales). • Rediseño de mercado eléctrico y medidas que afectan a la retribución de las renovables. • Convocatorias de ayudas de apoyo a instalaciones renovables, autoconsumo, almacenamiento e hidrógeno renovable. • Adaptación de la normativa nacional y europea en relación con la generación eléctrica por medio de biomasa.
Infraestructuras, agua y servicios	<p>Participación en numerosas iniciativas regulatorias destinadas a promover la descarbonización de la economía a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas normativas orientadas a potenciar la consideración de criterios de sostenibilidad en la contratación pública. • Apoyo a políticas favorecedoras del ahorro, la eficiencia y la rehabilitación energética. • Impulso a la contratación de servicios de gestión energética con garantías de ahorro por parte de los entes públicos y apoyo al desarrollo del mercado de certificados de ahorro energético. • Propuestas de mejora de la regulación del ciclo urbano del agua para garantizar la sostenibilidad del recurso, la unidad de mercado y mejorar la protección del consumidor. • Apoyo a políticas de rehabilitación y regeneración de espacios y de mejora de la circularidad de procesos constructivos. • Propuestas destinadas a mejorar la gestión, tratamiento y aprovechamiento de residuos. • Propuestas para una movilidad sostenible: facilitar el despliegue del vehículo eléctrico alimentado con energías renovables, impulsar la movilidad eléctrica compartida y mejorar el marco regulatorio de la infraestructura de recarga de vehículos.

ACCIONA Energía participa en asociaciones sectoriales de ámbito regional y nacional (por ejemplo, AEE, APPA), y también de ámbito europeo (como *WindEurope* y *CLG Europe*; *Renewable Hydrogen Coalition* y *European Clean Hydrogen Alliance*, todas ellas iniciativas europeas de hidrógeno renovable) e internacional (GWEC). La compañía es parte activa en sus actuaciones y ostenta puestos de responsabilidad en sus órganos directivos.



En materia de infraestructuras, agua y servicios, la compañía forma parte de asociaciones como SEOPAN, en el ámbito de infraestructuras; la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE) y *Smart Mobility*, en el área de la movilidad sostenible; ANESE, en el sector de la eficiencia energética; o AGA y AEAS para promover y defender los intereses comunes de las empresas de servicios relacionados con el ciclo integral del agua. Asimismo, la compañía juega un papel destacado en el Grupo Español de Crecimiento Verde, asociación orientada a defender el crecimiento respetuoso con el clima y el medio ambiente y la colaboración público-privada orientada a este propósito.





Transparencia

→ TRANSPARENCIA Y DIÁLOGO

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del valor de los activos • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria • Aumento de ingresos
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la cuota de mercado

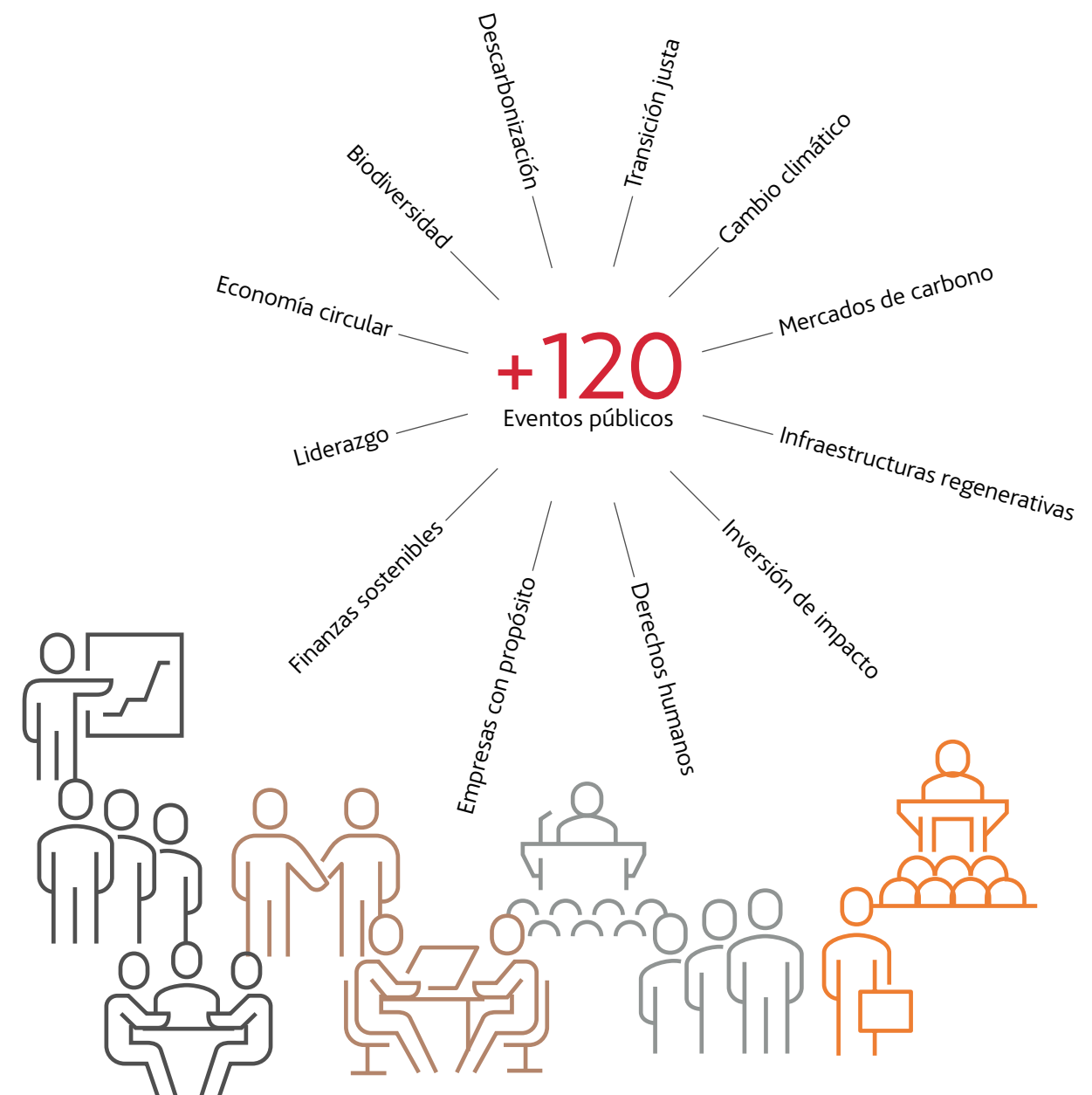
MEDIA DE ACCIONA: INFORMATIVO

DIÁLOGO Y LIDERAZGO SOSTENIBLE

El PDS 2025 establece, dentro del pilar de “Liderazgo Exponencial”, el objetivo de ser percibida por nuestros clientes como una de las 5 compañías que más contribuye al desarrollo sostenible de nuestros mercados clave. Para ello, nuestra participación en foros de diálogo permanente con nuestros grupos de interés, así como el establecimiento de alianzas locales en nuestros principales países de operación, es clave.

En esta línea, ACCIONA ha seguido participando como miembro de las principales entidades promotoras de la sostenibilidad, como son *CLG Europe*, *WBCSD*, *The Climate Pledge* o *UNGC*.

→ PARTICIPACIÓN EN EVENTOS





CLG EUROPE

Desde el año 2009, ACCIONA es miembro pleno de CLG Europe, una iniciativa que reúne a líderes europeos empresariales que están convencidos de la necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas a largo plazo para combatir el cambio climático.

En 2022, ACCIONA ha firmado la Carta promovida por CLG Europe que instaba a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen y a los europarlamentarios a acelerar la transición hacia una economía verde y descarbonizada, dejando de lado el uso de combustibles fósiles y realizando una apuesta firme por las energías renovables. Como complemento de la carta, se adjuntaron ejemplos como el de ACCIONA Energía para visibilizar las soluciones descarbonizadas que las empresas europeas están ya preparadas para ofrecer.

Por otro lado, ACCIONA ha participado activamente en los grupos de trabajo organizados por la iniciativa durante el año, así como en diferentes encuentros estratégicos liderados por la iniciativa.



WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD)

Al margen de la participación regular de ACCIONA en los diferentes eventos y actos organizados por la iniciativa, en 2022 ACCIONA ha organizado en su sede el Taller de los miembros del grupo de Trabajo "Built Environment". La cumbre ha acogido a una treintena de participantes de todo el mundo, que han tenido la oportunidad de discutir los retos y oportunidades que existen en el mundo de la edificación sostenible en el medio y largo plazo.

Por otro lado, la compañía se ha incorporado al grupo de trabajo piloto "TNFD" para compartir la experiencia de ACCIONA en la implementación piloto del marco de TNFD.

Igualmente, se ha participado de forma activa en las reuniones del grupo de trabajo "Policy, Advocacy and Member Mobilization (PAMM)", que tiene por objeto la movilización de las empresas en torno a los imperativos de la globalización, el clima, la naturaleza y la equidad, en consonancia con la Visión 2050 del WBCSD.

ACCIONA ha participado también en la reunión anual WBCSD Delegates Meeting 2022, celebrada en Suiza, evento que congregó a expertos de todo el mundo para trabajar en soluciones empresariales innovadoras en todos los sectores y cadenas de valor.

Por otro lado, ACCIONA tuvo la ocasión de compartir su visión en la cumbre del WBCSD Council en relación con el asunto de las materias primas críticas en un panorama geopolítico cambiante e incierto.



THE CLIMATE PLEDGE

ACCIONA fue la primera compañía energética española en unirse a The Climate Pledge (TCP), iniciativa lanzada por Amazon y la ONG Global Optimism para promover que el sector empresarial alcance las emisiones netas cero en 2040, una década antes de la fecha fijada en el Acuerdo de París.

En 2022, ACCIONA tuvo la oportunidad de presentar sus iniciativas de descarbonización en el primer evento organizado por la iniciativa en España titulado “El papel del sector privado para acelerar la neutralidad climática y los objetivos del acuerdo de París”.



PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS (UNGC)

ACCIONA es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005. La compañía colabora regularmente con las Redes Española y Chilena del Pacto Mundial y en 2022 ha participado en el programa “Early Adopters” para la formulación del Informe de Progreso a través de la aplicación online facilitada por la iniciativa al efecto.

El compromiso con la iniciativa se ha ejemplificado al máximo nivel gracias a la participación de José Manuel Entrecanales Domecq, presidente de ACCIONA, en la cumbre del High-Level Meeting of Caring for Climate, celebrada en el marco de la Conferencia de las Partes (COP) 27.

Además, en 2022, ACCIONA ha participado en la campaña “#CEOsResponden”, liderada por la Red Española del Pacto Mundial, en la que el presidente ha hablado sobre la necesidad de que las empresas apuesten por la regeneración de cara a alcanzar las metas de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



ACCIONA EN LA COP 27

Un año más, ACCIONA ha estado presente en la cumbre del clima celebrada este año en Sharm El-Sheik, Egipto. Este año la temática loss & damage ha centrado gran parte de las discusiones, recordando que son muchos los países que ya sufren las consecuencias de la crisis climática y que será necesario realizar grandes inversiones para recuperar las infraestructuras destruidas en estos países.

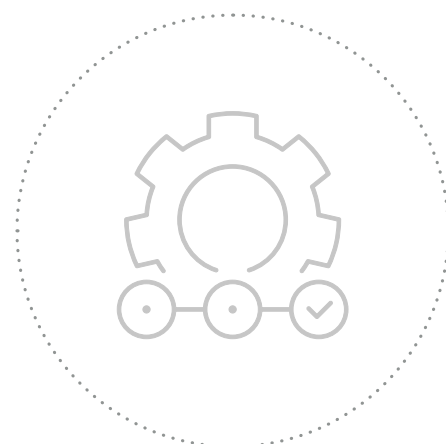
Por otro lado, la agenda de adaptación, para la que aún está pendiente el desembolso de las principales inversiones comprometidas, pone en evidencia que la adaptación a los impactos del cambio climático debe de ir acompañada del desarrollo de infraestructuras regenerativas que

permitan regenerar y revertir los daños que se han producido hasta el momento.

El camino hacia la descarbonización de ACCIONA, en línea con su compromiso de contribuir positivamente al planeta (Planeta Positivo), ofrece la oportunidad de reforzar el posicionamiento en soluciones de descarbonización que pronto tendrán el respaldo de un mercado que articulará el marco de detalle del Artículo 6, también debatido en la COP 27.

Además, la exigencia global de encontrar vías de financiación climática sustentadas con el apoyo tanto público como privado, pone en valor el liderazgo de ACCIONA en materia de finanzas sostenibles y el deseo de la compañía de integrar para transformar las operaciones.

Cadena de Suministro



→ CONDICIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del coste de las materias primas • Reducción de los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Menor coste de materias primas • Aumento de los ingresos
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del coste de materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganar cuota de mercado
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del valor de los activos • Mayor carga regulatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del coste de las materias primas
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganar cuota de mercado

MEDIA DE ACCIONA: IMPORTANTE

ACCIONA considera la gestión de su cadena de suministro una prioridad estratégica del negocio, además de una fuente de oportunidades para generar valor en las sociedades donde opera. El contexto geopolítico y el agravamiento de las consecuencias de la crisis climática han intensificado las variaciones de precios de las materias primas, haciendo de la cadena de suministro una de las principales fuentes tanto de riesgos como de oportunidades financieras, pudiendo impactar en toda la cadena de valor de la compañía.

Por esta razón, ACCIONA considera que mantener un sistema de gestión de la cadena de suministro sostenible, apalancado en la vanguardia tecnológica como salvaguarda de la eficiencia y capaz de garantizar los derechos humanos y el cuidado del medioambiente es la estrategia para generar la resiliencia necesaria de un sistema de compras que cree valor a largo plazo.

Este compromiso corporativo con la gestión sostenible se traslada a la cadena de valor a través del Procedimiento Corporativo de Homologación y Evaluación de Proveedores y de la Norma Corporativa de Compras, apoyados ambos en los sistemas para la planificación de recursos empresariales (ERPs), las herramientas de planificación y *reporting* y el sistema PROCUR-e principalmente.

ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La Gerencia de Gestión de Cadena de Suministro Sostenible, coordinada con las direcciones de Compras de las diferentes unidades de negocio se encargan de supervisar y ejecutar la estrategia que establece el Plan Director de Sostenibilidad 2025 (PDS) sobre la gestión de la cadena de suministro. ACCIONA Energía, tras su salida a bolsa, cuenta con un departamento propio y objetivos individuales, aunque alineados con los del grupo que se pueden consultar en la [Memoria de sostenibilidad de ACCIONA Energía 2022](#).

TOTALES DE ACCIONA 2022

25.515
proveedores

+ de 7.300 M€
(un 40 % más del volumen gestionado en 2021)

El PDS 2025 afianza la sostenibilidad dentro de la función, apalancándose principalmente en la defensa de salvaguardas sociales, la identificación de alternativas regenerativas enfocadas a la reducción de huella de carbono y el desarrollo del compromiso sostenible de la cadena de suministro. En esa línea, el 80 % de los empleados del área de compras mantiene objetivos ligados a la sostenibilidad.

→ **DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA Y DIVISIÓN EN 2022**

LÍNEA DE NEGOCIO	CRÍTICOS	LOCALES/ NACIONALES	N.º TOTAL
ACCIONA Energía	252	2.724	2.908
Infraestructuras	1.662	18.469	19.280
• Construcción	1.094	12.357	12.917
• Concesiones	8	156	158
• Agua	222	2.925	3.150
• Australia	338	3.031	1.055
Service	26	1.579	1.595
Otros negocios	111	1.139	1.732
TOTAL	2.051	23.911	25.515

NOTA: La asignación de proveedor/negocio se realiza a aquel negocio con mayor volumen de contratación con el proveedor.

Proveedores críticos

El nivel de criticidad de los proveedores y contratistas se establece en función del riesgo económico. Todo proveedor con una relación comercial anual superior a 400.000 euros se considera crítico.

A LO LARGO DEL AÑO, EL **8,04 %** DE LA BASE DE LA CADENA DE SUMINISTRO SE HA ESTIMADO CRÍTICA, ACUMULANDO UN **88 %** DE LA CONTRATACIÓN.

Proveedores locales / nacionales

Trabajar con proveedores locales/nacionales incide positivamente sobre el desarrollo económico de las comunidades y minimiza el riesgo operacional al reducirse los tiempos de entrega y de ejecución.

EL **94 %** DE LAS EMPRESAS O MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN CONTRATADOS SON DEL PAÍS DONDE SE DESPLIEGA EL PROYECTO.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

La herramienta PROCUR-e, es un sistema digital en el que todos los proveedores de ACCIONA deben registrarse para colaborar con la compañía. Esta herramienta cubre todo el ciclo de compras y supone el principal mecanismo de la compañía para conocer y gestionar los riesgos y oportunidades de la cadena de suministro. Además, ofrece servicios para abordar las licitaciones y reclamaciones de los proveedores de manera transparente y digital.

PROCUR-E EN CIFRAS

63.773 proveedores registrados,
59.223 con Mapa de Riesgo ESG.

5.948 peticiones de oferta adjudicadas.

1.407 M€ adjudicados en el 2022.

Más de **3.000** usuarios alrededor del mundo.

Estas cifras de PROCUR-e representan un incremento sobre 2021 de un 20 % de proveedores registrados con mapa de riesgo y un aumento de usuarios del 33 %, mostrando la consolidación de la herramienta dentro del ecosistema de compras del grupo. Para 2023, existen planes de efectuar una limpieza del *master* de proveedores para gestionarlos de forma más enfocada y ágil.

A lo largo de 2022, y dentro de la estrategia de impulso a la digitalización de la función de compras y al uso de tecnologías *paperless* de ACCIONA, han destacado estos hitos:

HITOS DESTACADOS 2022

01

Plataforma *Procure to Pay* de intercambio electrónico de pedidos y facturas

Más de 63.000 facturas y 54.000 pedidos intercambiados sin necesidad de papel, duplicándose el volumen de proveedores activos de 2021 hasta un total de 3.863.

02

Puesta en producción de la nueva Plataforma ALIA

Su objetivo es obtener una trazabilidad completa de la cadena de suministro en todo lo relativo a fabricación, control documental y de calidad, transporte y almacenamiento. Además, permite la integración de los diferentes actores de la cadena de suministro en tiempo real (suministrador, *forwarder*, agente de aduanas...).

03

Migración a una plataforma de *reporting* y análisis de compras más ágil y sencilla para el usuario

Además, habilita la visualización de un *dashboard* de compras por proyecto en tiempo real enfocado a la toma de decisiones.

04

Despliegue de Catálogos Electrónicos para la gestión de la cola de gasto

Se han alcanzado más de 33.000 pedidos transferidos digitalmente y repartidos en 129 catálogos de proveedores con las consecuentes ventajas de agilidad y control.

PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN Y AUDITORÍA DE PROVEEDORES

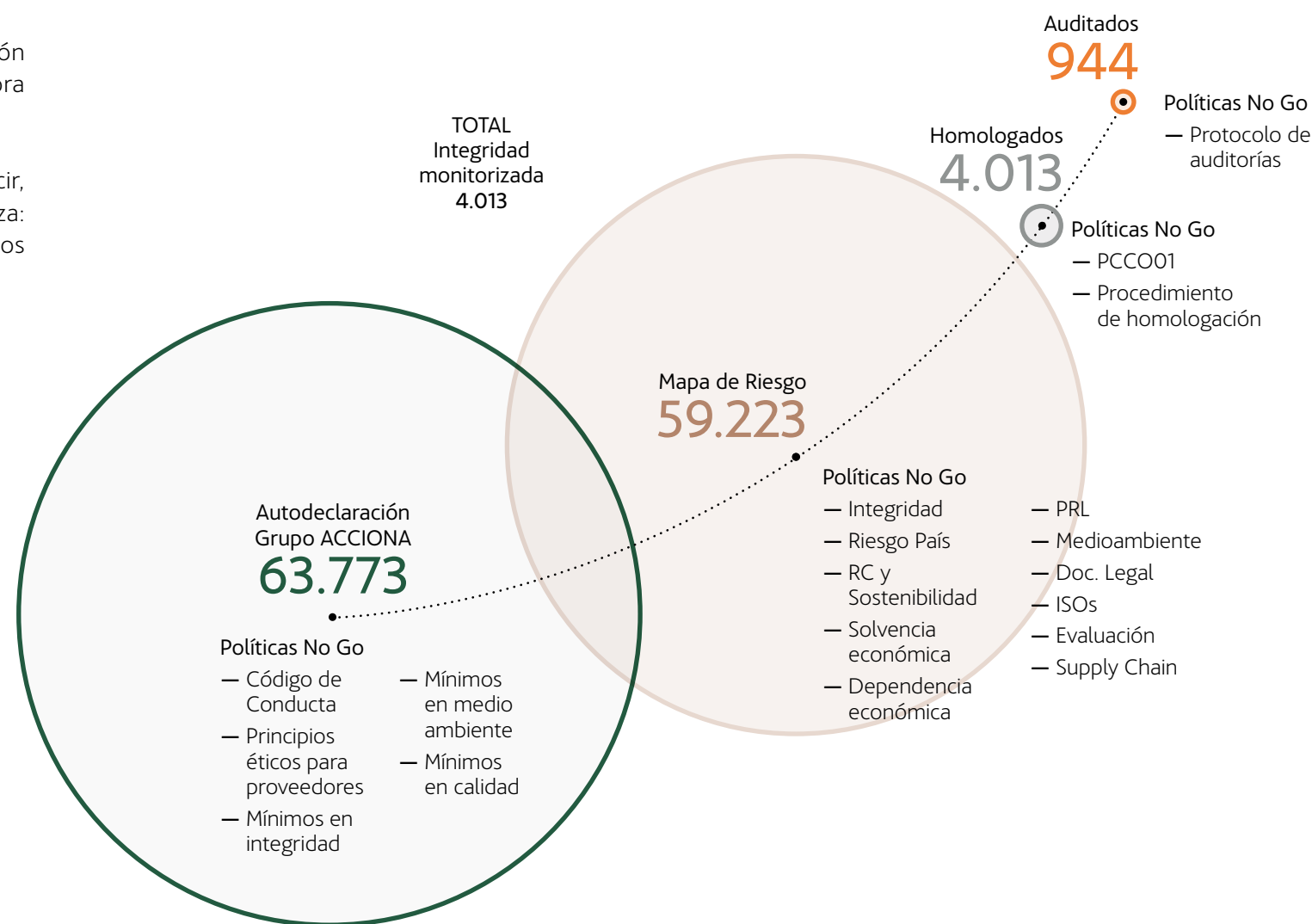
Este procedimiento sigue siendo uno de los mecanismos principales para la gestión de los riesgos de la cadena de suministro, la generación de oportunidades de mejora y el crecimiento sostenible en los procesos de compra de ACCIONA.

Los controles de la cadena de suministro se definen por niveles de criticidad, es decir, son más exhaustivos a medida que aumentan los riesgos de cualquier naturaleza: económicos, de país, actividad, responsabilidad corporativa y sostenibilidad. Los niveles son:

1. El proveedor debe aceptar el documento de Autodeclaración del grupo.
2. Para poder licitar, las empresas colaboradoras deben rellenar el cuestionario de autoevaluación en PROCUR-e, de manera que se pueda calcular y monitorizar su Mapa de Riesgo.
3. Para poder ser adjudicatario por encima de 400.000 € acumulados (los considerados proveedores críticos), se requiere un control adicional donde la evaluación del Mapa de Riesgo se verifica con una debida diligencia reforzada (Homologación).
4. Por último, el máximo nivel implica a proveedores críticos en países de riesgo, proveedores críticos a auditar obligatoriamente (MACS, por sus siglas en inglés) o con una contratación destacada o recurrente. Para este colectivo se realizan auditorías sociales y de cumplimiento normativo por parte de una organización externa, que consisten en una evaluación *in situ* con el Protocolo de Auditoría del grupo.

El análisis de la integridad y la monitorización de las políticas No Go son comunes a todos los niveles, independientemente de su criticidad.

→ SISTEMA DE CONTROL EN LA CADENA DE SUMINISTRO EN 2022



Durante 2022, ACCIONA ha continuado trabajando en la evolución del procedimiento global en materia de control del riesgo y oportunidades de proveedores, con la puesta en marcha de la nueva metodología SCRM (*Social Customer Relationship Management*). El objetivo que se marcó la función fue la de agilizar el proceso de registro y homologación de proveedores, a la par que enriquecer el Mapa de Riesgo en materia ESG para establecer la criticidad de los proveedores y abordar su gestión de riesgos y oportunidades.

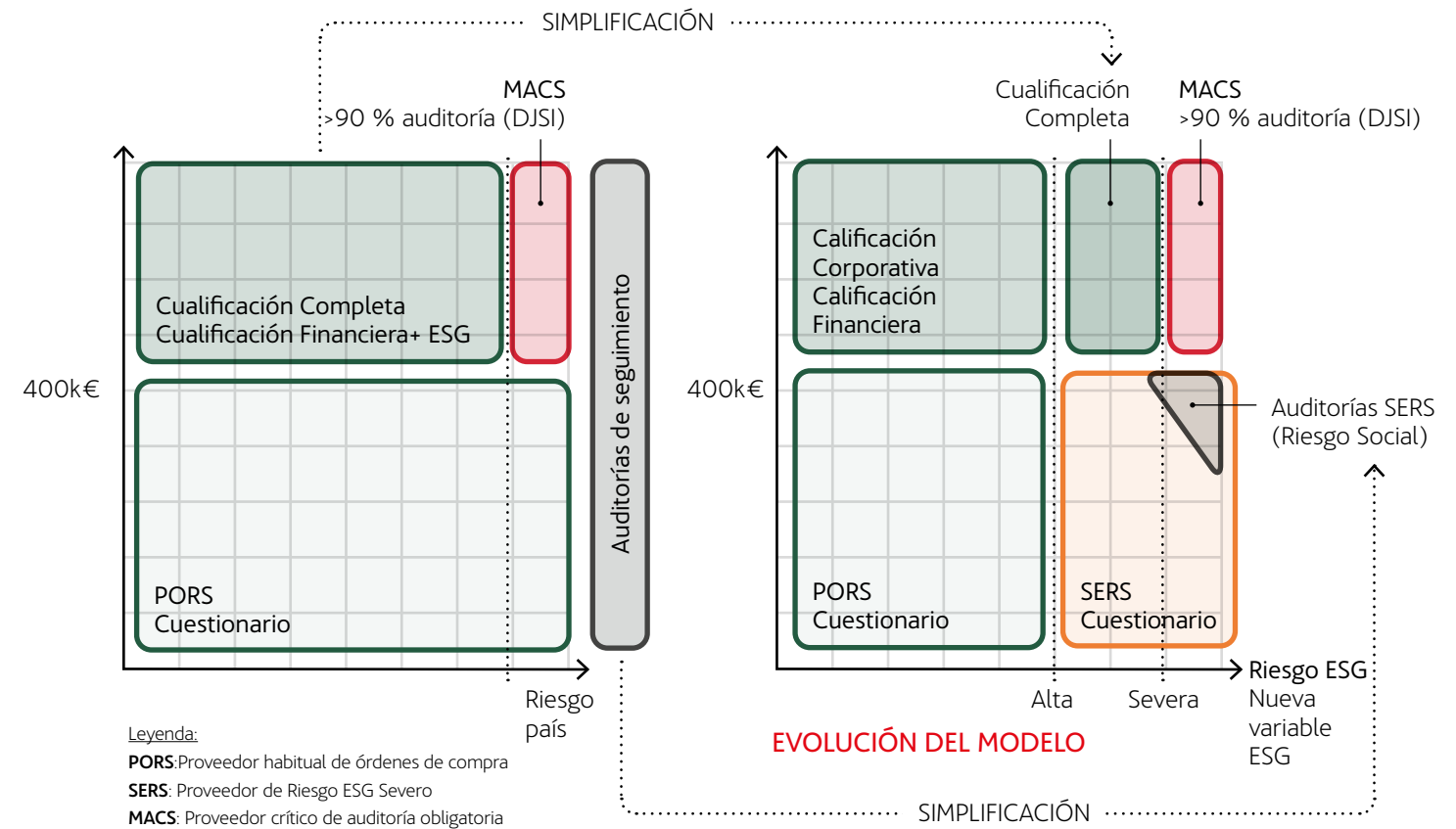


Los principales impactos de estos cambios son:

- Segmentación de los proveedores: ya no se considera únicamente el criterio económico para establecer si un proveedor es crítico o no, sino que se introduce una nueva variable de riesgo ESG para establecer esta criticidad, independiente de su volumen de negocio con ACCIONA.
- En caso de riesgo ESG elevado se efectúa una evaluación enfocada en la variable E, S o G (o combinación de éstas) que se haya identificado.
- Agilización del proceso de registro y homologación para todos aquellos proveedores sin riesgo ESG y por debajo del umbral de 400.000 €. Así se reduce hasta en un 75 % el número de preguntas requeridas para completar su registro gracias al empleo de tecnología y la consulta de más de 160 bases de datos.
- Monitorización de posibles informaciones adversas de todos los proveedores mediante una nueva tecnología de Inteligencia Artificial (IA).

El objetivo de ACCIONA dentro del marco PDS es desplegar esta metodología de forma progresiva, hasta extenderla a todos los proveedores en 2025.

→ **SCRM: NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA CADENA DE SUMINISTRO ENRIQUECIDO EN ESG**

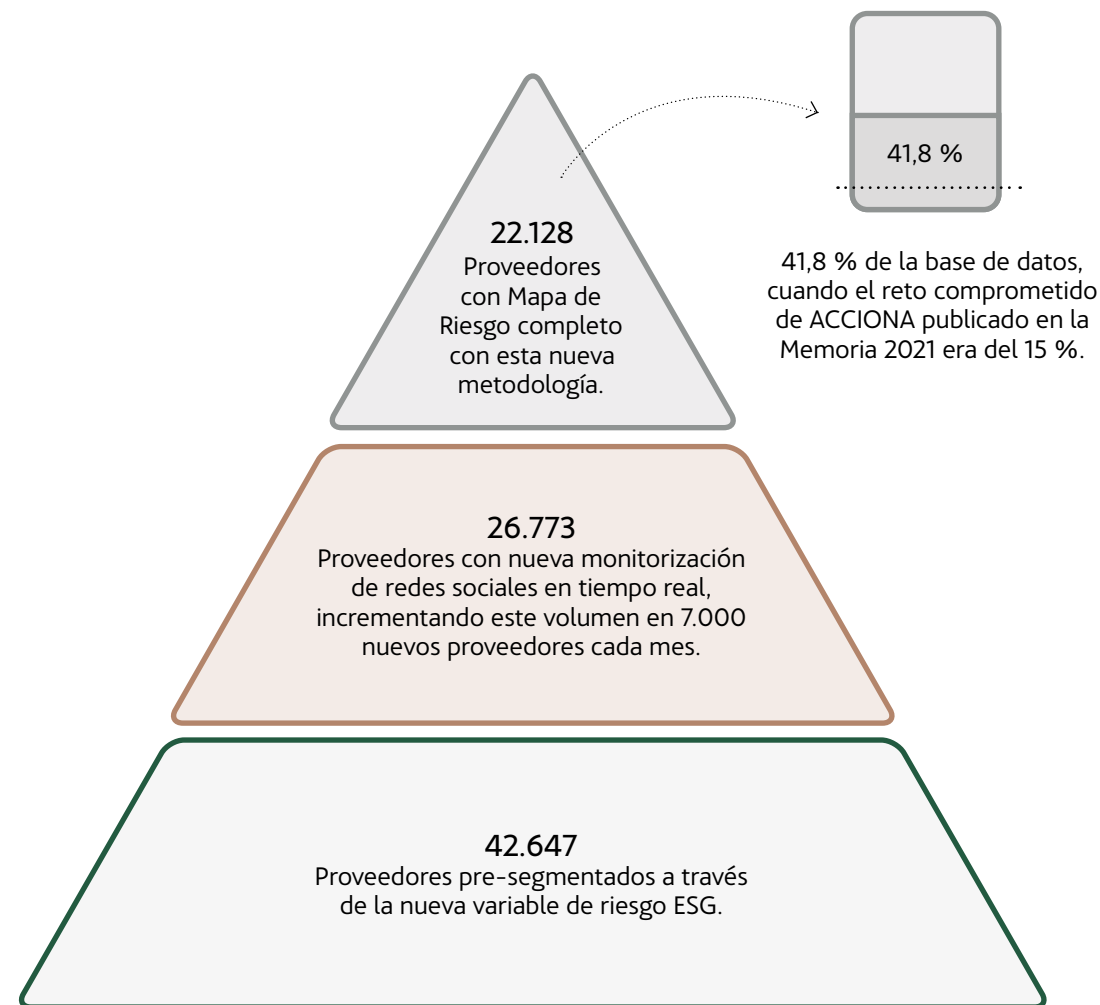


El nuevo modelo, aprobado en 2022 y que se desplegará de forma progresiva hasta 2025, se basa en los estándares GRI, aplicando una nueva variable de riesgo ESG más allá del volumen de negocio a su base de datos de proveedores para el control de riesgos y oportunidades. Esto implica que los proveedores de bajo volumen de contratación, pero con alto riesgo ESG, también serán evaluados en profundidad buscando implementar planes de mejora.

De lo contrario, estos proveedores se incluirán en la lista de proveedores No Go, ya que estas políticas se han adaptado al nuevo modelo, reforzándose en materia de salvaguardas sociales. Este nuevo modelo también monitoriza la reputación en medios del 100% de los proveedores con tecnología de inteligencia artificial, en lugar de centrarse únicamente en los críticos.

Hasta el momento, las cifras de proveedores comunicadas en el último Comité de Dirección de finales de 2022 sobre el *pipeline* del nuevo modelo de riesgo de la cadena de suministro son:

→ **DISTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES**



Con este nuevo modelo, ACCIONA se dota de una metodología estándar y adaptada a las nuevas regulaciones como la Directiva de Diligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD, por sus siglas en inglés), *Modern Slavery Act* (UK y Australia), *UK Bribery Act*, *GHG Protocol* y estándares GRI, entre otras.

RETOS 2023 EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- 01** Continuación del despliegue del enriquecimiento del Mapa de Riesgo de Proveedores a través de la nueva metodología SCRM. El 60 % de los proveedores tendrán evaluación ESG, monitorización y planes de mejora.
- 02** Creación del piloto de Medición de Alcance 3 con metodología revisada, con al menos una de las categorías estratégicas de compras.
- 03** Mantenimiento del porcentaje de proveedores críticos en obra propia que deberán estar homologados.

Estos objetivos aplican a toda ACCIONA, excepto a ACCIONA Energía, que dispone de objetivos alineados pero adaptados a sus particularidades.

⊕ **Más información:** [Estado de Información no Financiera 2022 de ACCIONA Energía.](#)

→ GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS SOBRE LA CADENA DE SUMINISTRO

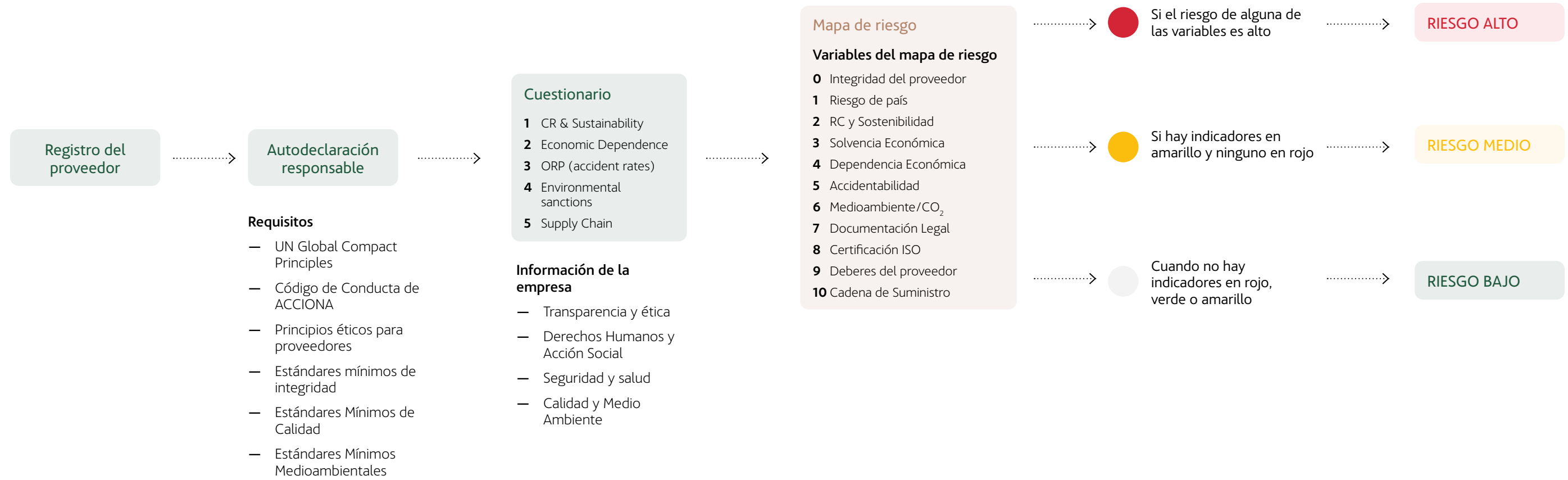


ELEMENTOS DEL SISTEMA DE CONTROL EN LA CADENA DE SUMINISTRO EN 2022

Autodeclaración responsable

ACCIONA extiende la difusión de los principios éticos de la compañía a su cadena de suministro como clave para consolidar una red de proveedores, contratistas y colaboradores coherente con los valores corporativos.

A través del portal y la herramienta de licitaciones PROCURE-e, así como en las cláusulas generales de contratación, todos los proveedores deben aceptar un documento que incluye, entre otros, los principios éticos para proveedores, contratistas y colaboradores, el código de conducta y los requisitos mínimos de ACCIONA en materia de integridad, calidad, medio ambiente, seguridad de la información y protección de datos personales.



CIFRAS DE AUTODECLARACIÓN RESPONSABLE

En 2022, **63.773** proveedores han aceptado este documento, un **20 %** más que en 2021.

De los proveedores con Mapa de Riesgo un **54 %** declara tener Código de Conducta propio.

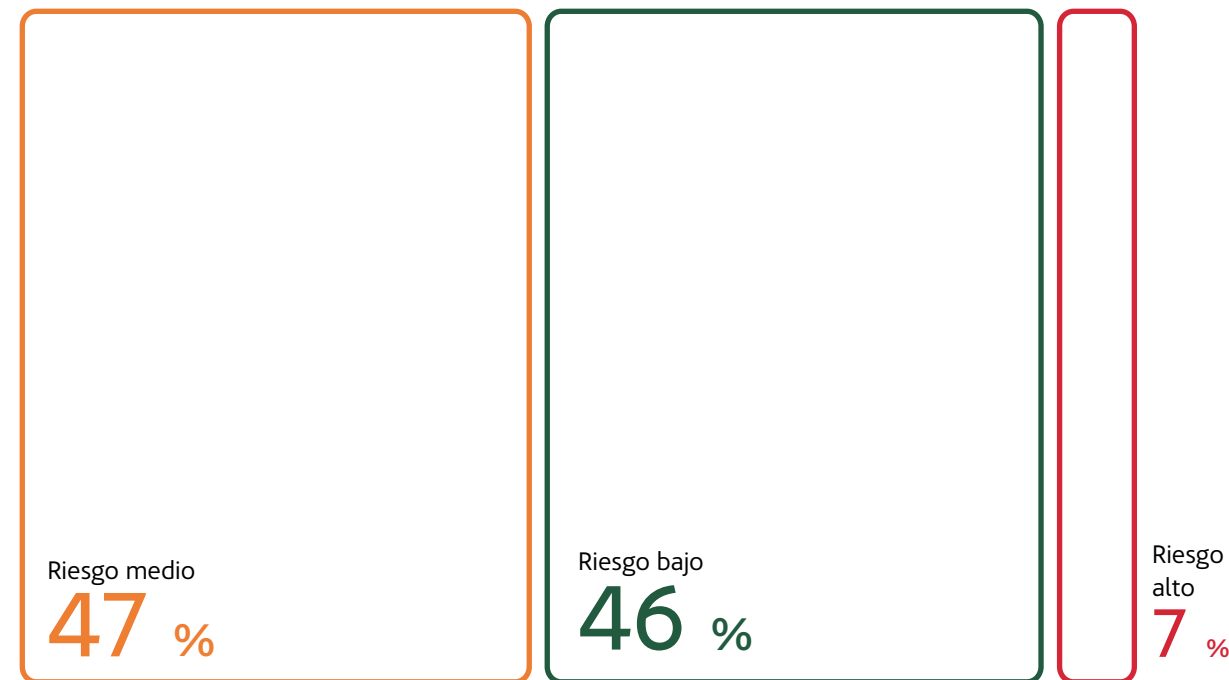
Mapa de riesgo

El Mapa de Riesgo es la herramienta principal de control y gestión del riesgo de la cadena de suministro de ACCIONA. A través de este mecanismo, la compañía traslada a todos sus proveedores los criterios y políticas en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad.

El Mapa de Riesgo de un proveedor se conoce previamente a la contratación. Actualmente, el Mapa está compuesto por once variables: ESG, ética, integridad y solvencia financiera, entre otras. El porcentaje del alcance del Mapa de Riesgo y el control es mayor cuanto más aumenta la criticidad del proveedor. Esta evaluación del Mapa de Riesgo se verifica en la homologación y en los procesos de auditoría *in situ*.

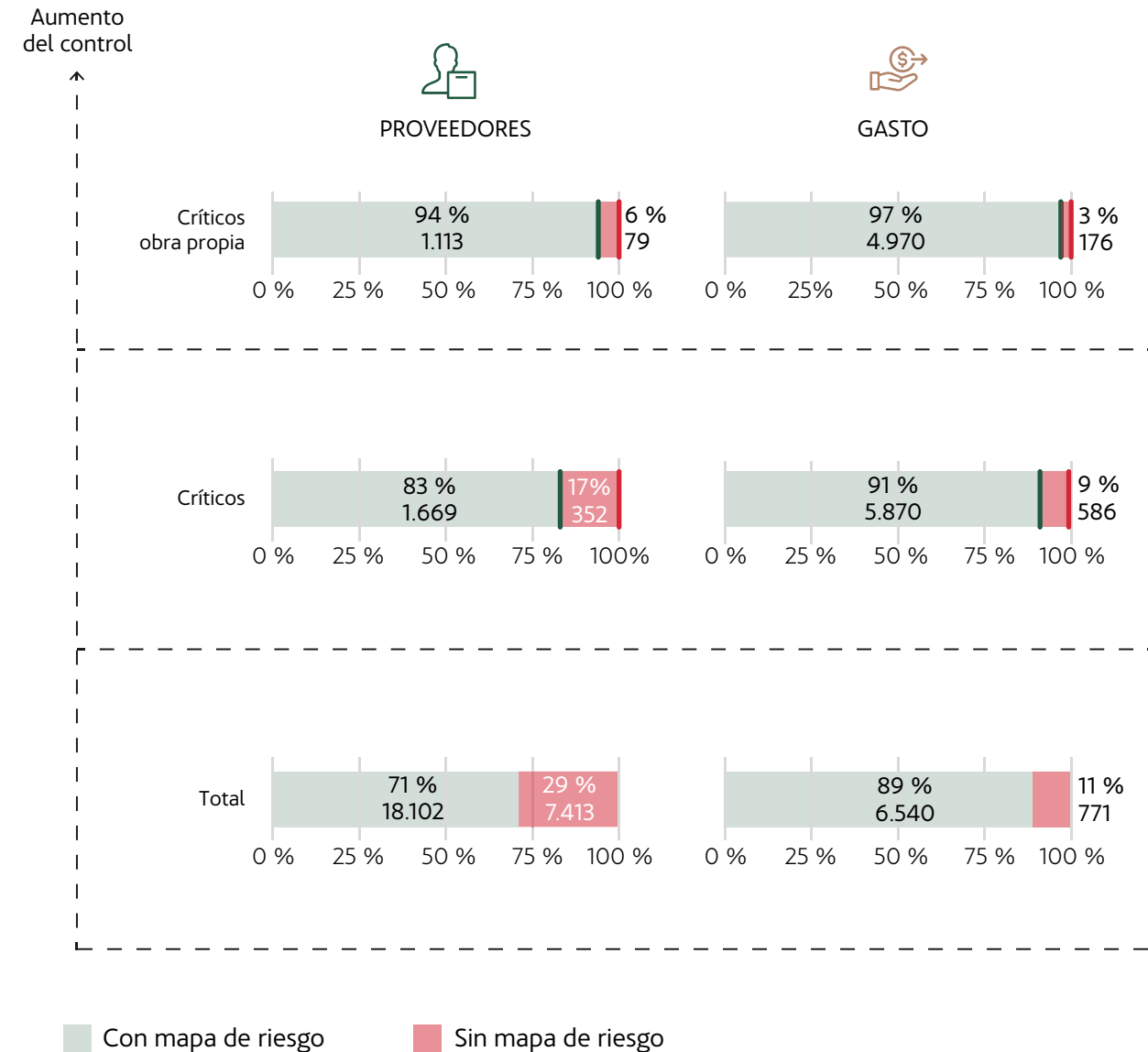
El modelo de gestión de cadena de suministro tiene el objetivo de evolucionar no solo hacia la detección del riesgo, sino también hacia el desarrollo de aquellas áreas más débiles de los proveedores, con el fin de alinearlos con las políticas del grupo y posicionarlos lo mejor posible.

→ **DISTRIBUCIÓN DEL RIESGO DE TODOS LOS PROVEEDORES REGISTRADOS EN PROCUR-E**



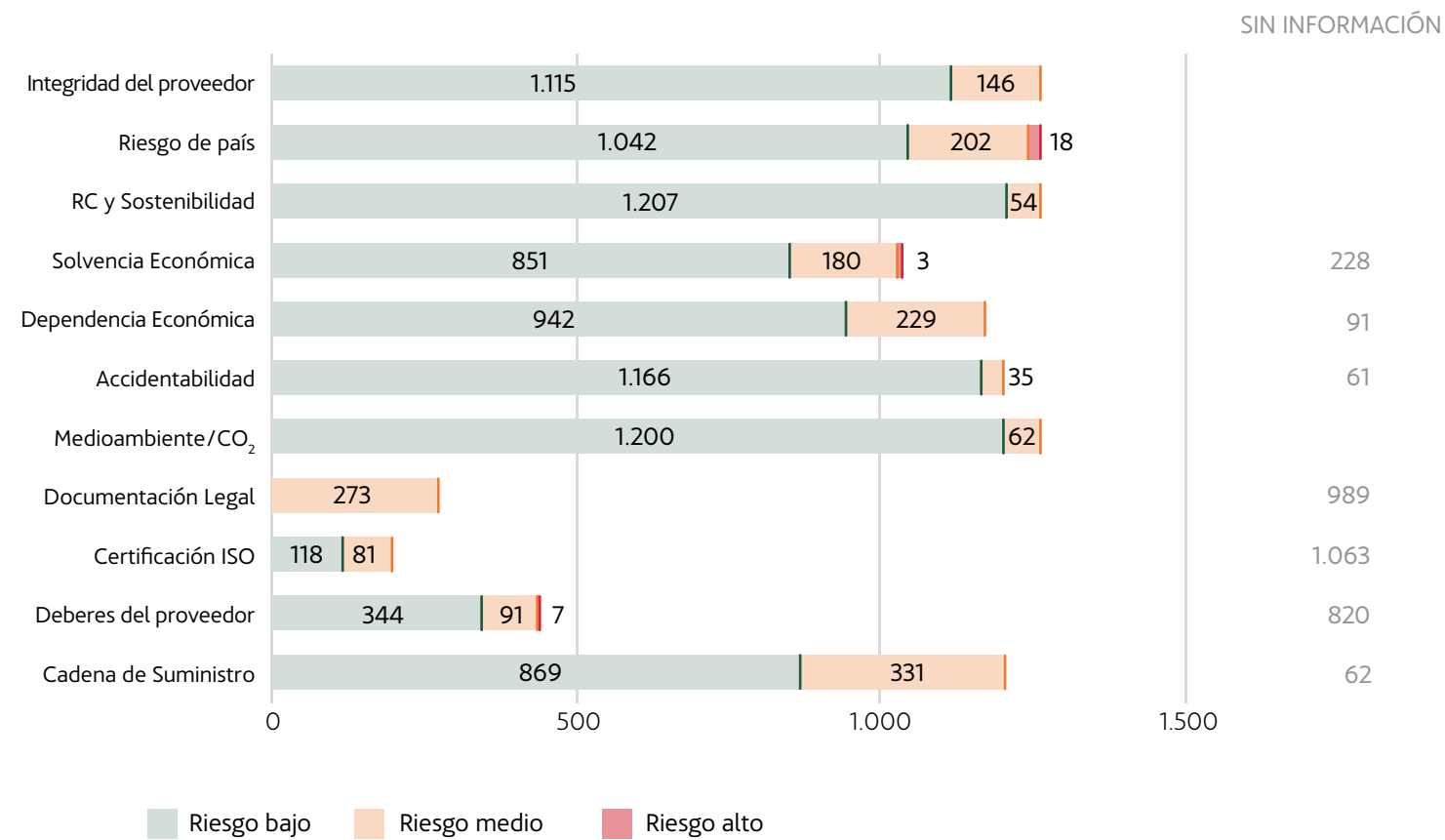
El porcentaje de proveedores críticos de obra propia que están homologados en 2022 asciende hasta el 94,2 %, lo que supone una subida de casi 8 puntos con respecto al año 2021. En cuanto al Mapa de Riesgo, asciende al 93 % de proveedores en PROCUR-e. El 7 % restante ha aceptado la autodeclaración, pero no han seguido con su registro y por lo tanto no han podido participar en licitaciones.

Los proveedores críticos con Mapa de Riesgo que trabajan en obra propia (aquellas controladas por ACCIONA) en 2022 ascienden a un total de 1.319, representando el 97 % del gasto total.





→ DISTRIBUCIÓN DE LAS VARIABLES DEL MAPA DE RIESGO EN PROVEEDORES CRÍTICOS EN OBRA PROPIA



CONCLUSIONES DEL MAPA DE RIESGO

- 1 La distribución o nivel de riesgo se mantiene estable con respecto a los años anteriores, ya que el 93 % de los proveedores cuenta con un nivel de riesgo medio/bajo.
- 2 El modelo de análisis de riesgo de la cadena de suministro se sigue consolidando con mayor visibilidad y alcance. Un 20 % más de proveedores posee Mapa de Riesgo, lo que supone un total de 59.223 empresas monitorizadas diariamente.
- 3 El Mapa de Riesgo de los proveedores en 2022 ha cubierto:
 - El 89 % de la contratación total.
 - El 91 % de la contratación a proveedores críticos.
 - El 97 % de la contratación a proveedores críticos de obra propia.
- 4 Al igual que en años anteriores, no existe ningún proveedor crítico con la variable Integridad en nivel alto que no se haya considerado No Go, ya que sólo existen dos opciones para este tipo de empresas: evitar la contratación o desarrollar un proceso de Diligencia Debida Reforzada que mitigue su riesgo.
- 5 Se han detectado 54 proveedores críticos con Riesgo Medio en responsabilidad corporativa y sostenibilidad con los que se trabajará para reducir este riesgo a lo largo de 2023.

Homologación

Para ser adjudicatario de una contratación por encima de 400.000€ acumulados a nivel grupo (los considerados proveedores críticos) se requiere este control adicional donde la evaluación del Mapa de Riesgo se verifica con una Diligencia Debida Reforzada.

Durante 2022, el alcance de proveedores homologados críticos de obra propia incluye 1.164 compañías de un total de 1.236 identificadas, una ratio del 94,2 % que supera el objetivo del 88 % marcado.

Planes de mejora en el proceso de homologación

En 2022, un total de 95 de los proveedores evaluados durante el proceso de homologación han presentado un riesgo en PRL. Al 100 % se le ofreció un plan de mejora, cumpliendo el reto anual marcado. Tras el análisis, un total de 59 proveedores se han adherido a un plan de mejora y 17 están aún en plazo de adhesión, perdiendo su estado de homologación en caso de no resolverlo. Los restantes 19 proveedores han perdido su homologación tras vencer el plazo propuesto de adhesión al Plan de Mejora.

De los 4.013 proveedores homologados, 156 proveedores están adheridos a planes de mejora en materia de prevención de riesgos laborales.

De los proveedores homologados, 1.998 requirieron una evaluación adicional de su riesgo financiero, bien por no disponer de esta información de manera pública o por presentar un riesgo en solvencia. Al cierre de 2022, dos proveedores presentan un riesgo significativo en esta variable, por lo que se han establecido medidas extraordinarias de control en coordinación con el departamento financiero.

Por el contrario, no se ha detectado riesgo medioambiental en ninguno de los proveedores que han requerido homologación. La información relativa a proveedores con riesgo en derechos humanos se trata bajo el apartado "Evaluación en derechos humanos".

Variable "Supply Chain" y proveedores *non-tier 1*

ACCIONA utiliza la variable *Supply Chain* con la finalidad de conocer si los proveedores identifican, controlan, evalúan y ofrecen capacidad de mejora a su cadena de suministro. En 2022, el objetivo era que más del 90 % de los proveedores homologados en PROCUR-e tuviesen este factor analizado y a lo largo del año se ha alcanzado el 99 %.

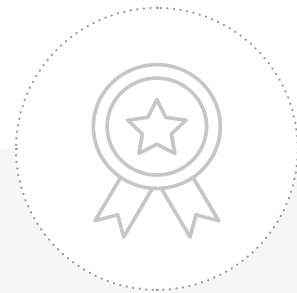
Asimismo, pese a que ACCIONA carece de una relación contractual directa con la cadena de suministro de sus proveedores, es consciente del deber de supervisar a todos sus agentes. En este contexto, la compañía considera críticos, desde el punto de vista de seguridad y salud, a distribuidores *non-tier 1* (proveedores de sus proveedores) que realizan trabajos en sus instalaciones y proyectos. En 2022, hubo un total de 6.329 registrados en Obralia y 1.303 registrados en TDOC. Esta supervisión se regula a través de cláusulas contractuales durante la relación con este tipo de proveedores y de las herramientas específicas de coordinación de actividades empresariales.

Foco en la variable Integridad

La variable Integridad analiza la posición del proveedor respecto a aspectos como el blanqueo de capitales, paraísos fiscales, litigios por corrupción y la presencia en listas de sanciones internacionales.

El año 2022, terminó con 4.013 proveedores con esta variable monitorizada, que suman el 75 % de la contratación del ejercicio, un 19 % más que en el ejercicio 2021. ACCIONA supervisa a las empresas de mayor importancia, ya sea por motivos de homologación, por estar entre sus principales agentes, ser recurrentes o trabajar en un país de riesgo.

Además, 22 proveedores se mantienen con riesgo significativo en la variable Integridad. De ellos, uno se encuentra desactivado de la plataforma, doce en estado No Go y tres en estado No Válido, lo que les inhabilita para trabajar con ACCIONA. El resto de los casos continúa bajo investigación y durante 2023 se tomarán las acciones que se consideren necesarias. En 2022, se han realizado un total de 12 procesos de diligencia debida con proveedores, mitigando su riesgo en esta variable.



PROVEEDORES NO GO

Las Políticas No Go resumen el conjunto de mínimos en materia de ética e integridad, responsabilidad corporativa y sostenibilidad, solvencia económica y desempeño que debe de cumplir el socio y/o proveedor. En caso de incumplimiento, la empresa no podrá ser contratada por el Grupo ACCIONA hasta que solucione los motivos que causan esa situación.

Durante 2022, se ha llevado a cabo una nueva edición revisada de estas políticas reforzando los criterios de salvaguardas sociales. En 2022, 193 proveedores han sido considerados como No Go, de los cuales 35 han abandonado esta categoría tras la aplicación de auditorías, planes de acción o mejora, o de diligencia debida reforzada.

Durante 2022 se ha detectado el primer caso de contratación a un proveedor en Estado No Go, activándose el Plan de Actuación. Se ha convocado un Comité de Homologación extraordinario y se ha re-auditado al proveedor a través de personal propio de ACCIONA y de un tercero, concretando un plan de Mejora propuesto al proveedor para subsanar los incumplimientos que le han llevado a este estado.

Evaluación del desempeño del proveedor

Realizar la evaluación de un proveedor en un proyecto es importante para conocer realmente cómo ha transcurrido su desempeño en la relación comercial que mantiene con ACCIONA.

En 2022, se ha continuado evaluando a los proveedores de acuerdo con criterios de: plazos, prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente, cumplimiento de obligaciones administrativas y capacidades técnicas. Más de 9.400 evaluaciones de pedidos se han realizado a proveedores contratados. El 96 % de dichas valoraciones han sido de tipo A o B (proveedor muy recomendable o recomendable).

Auditorías *In situ*

El máximo nivel de control, aquel bajo el que se realizan auditorías *in situ*, corresponde a los proveedores MACS de países considerados de riesgo.

No obstante, ACCIONA realiza auditorías por diversos motivos a otros proveedores no MACS: otros proveedores críticos, proveedores recurrentes o por decisión estratégica.

Desde 2013, se han cerrado 2.421 auditorías efectuadas por empresas expertas con presencia internacional y auditores locales que poseen el conocimiento del país bajo un protocolo estándar del grupo en el que se verifican no sólo aspectos ESG, sino también financieros y de calidad.

En 2022, se efectuaron un total de 171 auditorías: 170 a proveedores directos y una a proveedores *non tier 1*, pese a las restricciones impuestas a la libre circulación, principalmente en el área de China debido al COVID-19.

A cierre de 2022, había 671 proveedores con auditoría vigente. El número de procesos acumulados se ha reducido debido al mayor esfuerzo destinado a estas verificaciones *in situ* en países de riesgo (auditorías MACS), donde es más probable que se produzcan vulneraciones de derechos humanos, medioambientales, sociales o de otro tipo.

Evolución de las auditorías a MACS

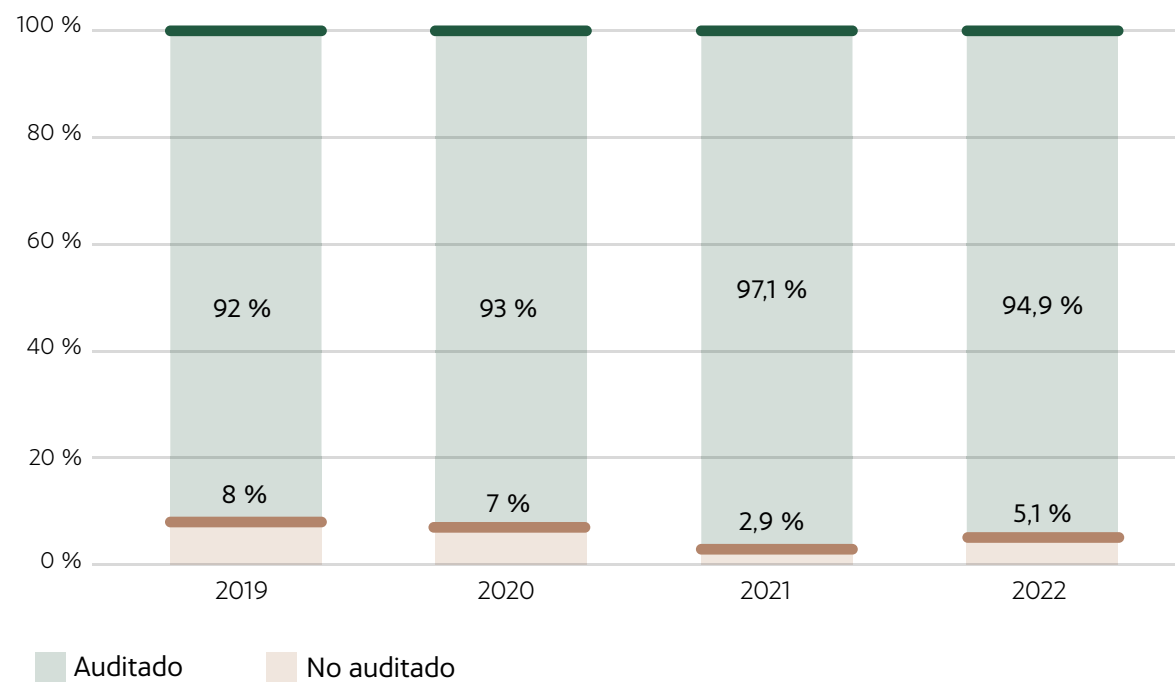
En 2022, se han realizado 48 auditorías MACS en China, Arabia Saudí, Emiratos Árabes, India y Turquía, un 11,6 % más que en 2021.

En 48 de estas auditorías, se ha comprobado la aplicación por parte de los proveedores de los requisitos mínimos respecto a derechos humanos, seguridad y salud, calidad

y medioambiente, reflejados en la *Guía de mínimos en materia de sostenibilidad a comprobar en las visitas in situ*. En ninguna de las visitas realizadas se ha detectado incumplimiento en estos asuntos.

Asimismo, el PDS 2025 aspira a que el 90 % de los proveedores críticos en obra propia en países de riesgo (MACS) estén auditados. El objetivo se ha vuelto a cumplir en 2022, ya que el 94,9 % de estos proveedores tienen auditoría vigente.

→ EVOLUCIÓN DE LAS AUDITORÍAS A MACS



RESOLUCIÓN DE LAS NO CONFORMIDADES GRAVES

ACCIONA trabaja de forma conjunta con sus proveedores en la resolución de las No Conformidades Graves (NCGs) detectadas en las auditorías. Lo hacen mediante planes de acción. En caso de no poder resolver las deficiencias halladas en un plazo razonable, la empresa pasa a tener la consideración de No Go.

Poniendo el foco en las No Conformidades de los 170 proveedores directos auditados en 2022, cabe destacar:

- 1 El 43 % ha tenido 0 NCGs, similar al año anterior.
- 2 El 57 % restante se ha acogido a los distintos planes de acción. De este porcentaje, el 46 % ha resuelto totalmente sus NCGs, el resto o bien están en plazo de resolución, o han pasado a tener consideración No Go.

En cuanto a los proveedores de países de riesgo, MACS, de 48 proveedores auditados:

- 1 El 19 % han tenido cero NCGs.
- 2 El 81 % restante ha aplicado distintos planes de acción. Un 11,4 % han resuelto y el resto ha pasado a ser No Go o estaba en plazo.

Como en años anteriores, el mayor número de NCGs se producido en los ámbitos de Seguridad y Salud y Calidad, continuando este año también DDHH como tercer número mayor de NCG. Es en estas áreas, en las que realiza un mayor esfuerzo en los planes de mejora.

ACCIONA es consciente de que insistir en la resolución de las No Conformidades detectadas durante la auditoría es el camino correcto para ayudar a sus distribuidores a mejorar como empresa y mitigar los riesgos asociados a la cadena de suministro.

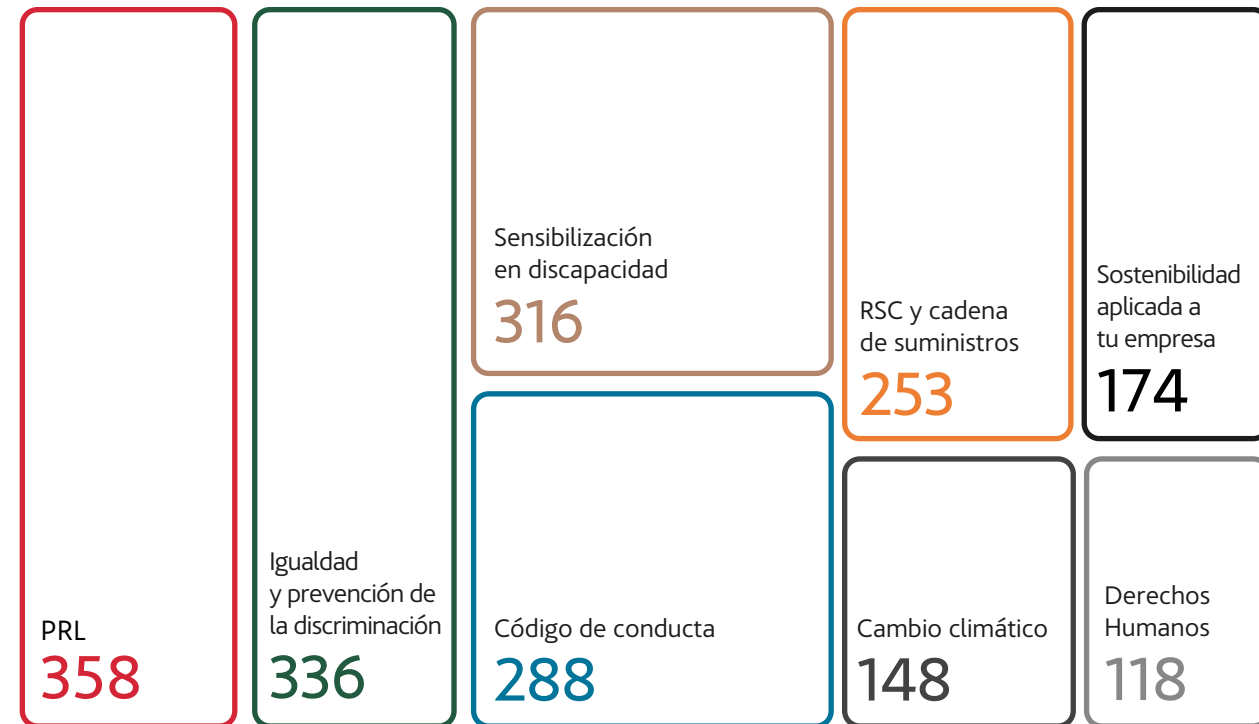
Formación y comunicación a proveedores

El Campus de Proveedores de la Universidad Corporativa de ACCIONA se encuentra integrado en PROCUR-e, disponible y gratuito para el 100 % de la cadena de suministro, habiéndose actualizado y mejorado la plataforma este año. A lo largo del pasado ejercicio, 631 proveedores (un 11 % del total contratados), se han interesado en formarse en alguno de los cursos ofrecidos en el campus. Los cursos que han generado un mayor interés en los últimos años son:

631 PROVEEDORES SE HAN INTERESADO EN FORMARSE EN ALGUNO DE LOS CURSOS OFRECIDOS EN EL CAMPUS.

1. **Prevención de Riesgos Laborales (PRL):** permite al proveedor adquirir las herramientas necesarias para mitigar el riesgo en esta materia.
2. **Código de Conducta:** el proveedor puede aprender las nociones básicas de la norma y cómo aplicarla internamente.
3. **RSC:** ayuda a entender mejor la Responsabilidad Social Corporativa.

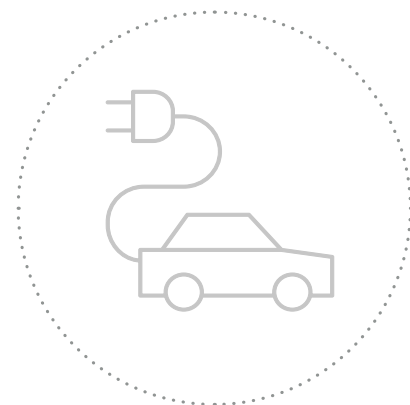
→ FORMACIÓN A PROVEEDORES 2022 (N.º de proveedores)



COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES

Los proveedores cuentan con canales bidireccionales para plantear cuestiones acerca de su relación comercial con ACCIONA.

Del mismo modo, los proveedores pueden hacer uso del Canal Ético para poner en conocimiento cualquier práctica irregular detectada, que será analizada debidamente por parte de la compañía.



INCENTIVOS PARA PRODUCTOS SOSTENIBLES

Además de su *Guía de compra sostenible*, a disposición de todos sus proveedores y que se revisará durante 2023, ACCIONA ha impulsado durante 2022 las siguientes iniciativas:

→ CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

	FLOTA DE VEHÍCULOS ECOEFICIENTES	<p>La flota operativa para los directivos se compone de 407 vehículos en 2022, de los que 183 son de emisión inferior a 120gCO₂/Km. El 100 % de los vehículos posee motorización EURO6, el 40,8 % son vehículos híbridos y el 3,4 % eléctricos, implicando menores emisiones de CO₂, NOx y partículas.</p> <p>En relación con la flota de servicio, los vehículos ECO o cero emisiones se han incrementado en 2022 en un 226 %, disponiendo de 562 vehículos eléctricos, híbridos, microhíbridos y GLP/GNC, lo que supone una reducción de las emisiones medias de la flota del 6 % respecto 2021.</p>
	MATERIALES RENOVABLES	<p>Se han adquirido 3.066 toneladas de madera con certificado de cadena de custodia (FSC, PEFC, o similar).</p>
	CONTRATACIÓN DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO	<p>Los contratos con doce Centros Especiales de Empleo promueven la incorporación de personas con discapacidad al mercado laboral. El gasto ha ascendido a casi dos millones de euros durante el año y se han realizado donaciones por valor de 260.000€.</p>

01

Programa Mide lo que Importa

En 2022 finalizó con éxito este programa diseñado para sensibilizar y acompañar a pymes proveedoras seleccionadas en la tarea de conocer, medir y mejorar su sostenibilidad. Subvencionado al 100 % por ACCIONA, 86 compañías lo completaron.

Dentro de la filosofía *feedback and reward* de ACCIONA, quienes completaron el programa fueron incluidos en la Lista de Licitadores Preferentes (PBL) en el sistema de licitaciones corporativas de PROCURE-e, además de disponer de acceso gratuito al 100% de los cursos de formación.

La herramienta de Licitaciones de PROCURE-e identifica y promociona a los proveedores incluidos en la PBL y los invita de forma prioritaria a los procesos de licitación como *top performer in ESG*.

El 100 % de estos proveedores ha sido priorizado e introducido en 2022 en el nuevo modelo SCRM descrito anteriormente.

02

Programas de desarrollo sostenible con proveedores estratégicos a través de los *Category Managers*

ACCIONA ha reducido en un 37 % la huella de carbono generada por dos proyectos de construcción en España gracias a la utilización de hormigones y aceros verdes de última generación de bajas emisiones. Se trata de las obras de un colegio público en Torrevieja (Alicante) y de un muelle para submarinos en el Arsenal Militar de Cartagena (Murcia), con los que ACCIONA estima evitar la emisión a la atmósfera de casi de 980 toneladas de dióxido de carbono (CO₂).

ACCIONA ha adquirido un manipulador y dos motovolquetes eléctricos para comprobar su eficiencia operativa en obra. El objetivo ha sido obtener conocimiento y experiencia en el uso de estas máquinas, generando una reducción del CO₂ en las operaciones.