



ENFOQUE A TRAVÉS DE SOLUCIONES

DIFERENCIA SOSTENIBLE EN CADA PROYECTO

ECOSISTEMAS LOCALES

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

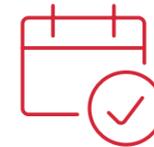
INTEGRAR PARA TRANSFORMAR

DIFERENCIA EN CADA PROYECTO

ACCIONA posee la capacidad de crear una diferencia sostenible única al contar con un porfolio de soluciones alineadas con la transformación sostenible.

	01 ENFOQUE A TRAVÉS DE SOLUCIONES	02 DIFERENCIA SOSTENIBLE EN CADA PROYECTO	03 ECOSISTEMAS LOCALES	04 FINANCIACIÓN SOSTENIBLE
RESPONSABLE 	EXCELENCIA	IMPACTO MÍNIMO	PARTICIPAR	MEDIR IMPACTOS
RESILIENTE 	INNOVACIÓN	PROGRAMAS CON LA COMUNIDAD	PROPONER Y LIDERAR INICIATIVAS	DISPONER DE OPCIONES
REGENERATIVO 	TRANSFORMACIÓN	DIFERENCIAS VISIBLES	CO-CREAR CON CLIENTES	DESARROLLAR PROYECTOS ADYACENTES
	La propuesta de valor se basa en infraestructuras integradas diseñadas para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	La diferencia sostenible de ACCIONA es evidente en cada proyecto	Desarrollar un ecosistema de organizaciones capaces de aumentar nuestra capacidad de transformación regenerativa	Maximizar la capacidad de las finanzas sostenibles para reforzar el valor de la compañía y las ventajas competitivas regenerativas en los proyectos

HECHOS DESTACADOS 2022



Creación de un *Regenerative Playbook* (manual) para homogeneizar el proceso de desarrollo de diferencias regenerativas en todas las actuaciones de la compañía.

Cierre de la financiación MacIntyre, por más de 1.000M€. Se combinaron dos instrumentos de financiación "verde" y uno *Sustainability Linked* que contribuyen a un único objetivo de impacto local.

Entrada en el *Dow Jones Sustainability World Index*, índice compuesto por líderes mundiales en sostenibilidad.

Aumento del 24 % en la cantidad de proyectos con Gestión del Impacto Social.

Promoción de los contenidos del *Regenerative Playbook* a los empleados con el objetivo de concienciar y educar en los valores de la compañía.

Lanzamiento de un nuevo Marco de Financiación que ayude a poner en valor la aproximación "de impacto" de ACCIONA.

Aprobación de la política de relación con los grupos de interés.

Aprobación e implementación de la metodología de Gestión del Impacto Social+.

RETOS PRINCIPALES 2023



Enfoque a través de soluciones

La propuesta de valor de esta área del PDS 2025 se basa en impulsar las infraestructuras integradas y diseñadas para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las diferentes divisiones de la compañía trabajan juntas para diseñar y ofrecer a sus clientes soluciones que potencien al máximo y de forma significativa la consecución de los ODS.

GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL +

En 2022, la compañía ha trabajado en la actualización de la metodología de Gestión del Impacto Social. Fruto de esta revisión, surge la metodología de Gestión de Impacto Social + que será implementada en 2023. Esta nueva metodología nace con el objetivo de desarrollar acciones diferenciales para la mitigación eficiente de los riesgos y la potenciación del impacto regenerativo en los proyectos. La evolución de la estrategia social de la compañía se ha centrado en los siguientes hitos principales:

- La aplicación de un enfoque basado en los derechos humanos alineando la gestión del impacto social con el sistema de debida diligencia de salvaguardas sociales.
- La adaptación de las soluciones al contexto y al lugar donde ACCIONA desarrolla sus proyectos, centrándose, desde fases iniciales del proyecto, en la comprensión del contexto local.
- La incorporación de capacidades sociales diferenciales alineando las potencialidades del proyecto y las brechas identificadas a nivel local.

ACCIONA entiende la Gestión del Impacto Social + como un proceso para la identificación, análisis y gestión de las consecuencias sociales derivadas del desarrollo de sus proyectos, así como para la reducción de las brechas sociales en el área de influencia de sus proyectos. Esta metodología busca situar a los grupos de interés en el centro de sus decisiones y construir alianzas para maximizar el impacto de sus acciones.

ACCIONA, a través de la nueva metodología, ha desarrollado herramientas de análisis y diagnóstico local que permiten, por un lado, la identificación temprana de los riesgos y, por otro lado, la observación prematura de oportunidades, incorporando la evaluación local del progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este nuevo enfoque, permite una planificación de iniciativas sociales diferenciales orientada en el tiempo y basada en el contexto local.

De la misma manera, se ha trabajado en la actualización de la Instrucción Corporativa Comunicación y Diálogo con las Comunidades y otros Grupos de Interés a fin de alentar una relación basada en el compromiso de comunicación, diálogo y participación continua con las comunidades y otros grupos de interés para generar valor compartido y establecer relaciones a largo plazo.

La Norma Corporativa Gestión de Impacto Social + de los proyectos, junto con la Instrucción Corporativa de Relación con las Comunidades y otros Grupos de Interés, son los procedimientos que establecen las directrices para maximizar el rendimiento social de los proyectos y servicios de ACCIONA.

Metodología de Gestión del Impacto Social (GIS+)

La gestión del impacto social comprende dos fases principales, a saber:

Fase de oferta:

- 01 Definición del alcance de la Gestión del Impacto Social:** identificación del área de influencia directa e indirecta en base a las características del emplazamiento y el entorno.
- 02 Identificación de riesgos y brechas sociales en visitas *in situ*:** de acuerdo con la relevancia del proyecto o servicio se realizan visitas al área de influencia del proyecto a fin de profundizar en la observación del contexto local en el que ACCIONA desarrolla su actividad.
- 03 Caracterización de riesgos y brechas sociales y asignación presupuestaria:** identificación y valoración de los riesgos y brechas sociales de acuerdo con la ubicación del proyecto. Esta caracterización se basa en el análisis de más de 70 indicadores ESG, complementada con una validación manual del personal de ACCIONA involucrado en el estudio. La caracterización incluye 19 indicadores para la gestión de los derechos humanos, que incluye el derecho de las poblaciones indígenas. En función de la valoración de cada evento de riesgo y brecha se realiza la asignación presupuestaria para la gestión del impacto social.
- 04 Categorización del proyecto:** clasificación del proyecto en base al presupuesto de licitación y al resultado de la valoración de riesgos y brechas. En función de esta clasificación, la metodología ofrecerá una orientación hacia la mitigación y prevención de riesgos, hacia la reducción de las brechas sociales en el área de influencia del proyecto o hacia ambas.

Fase de ejecución:

- 01 **Evaluación social del proyecto:** análisis de las características del área de influencia del proyecto, identificación y valoración de los impactos sociales positivos o negativos, y en su caso, de las brechas sociales, y elaboración de una propuesta de iniciativas sociales.
- 02 **Relación con las comunidades y otros grupos de interés:** compromiso y participación con la comunidad y los grupos de interés en la gestión del impacto social del proyecto o servicio.
- 03 **Diseño de iniciativas sociales y búsqueda de alianzas:** definición de las medidas sociales más adecuadas para gestionar los impactos del proyecto o servicio y búsqueda de alianzas locales para el desarrollo de iniciativas sociales adecuadas.
- 04 **Implantación y seguimiento de iniciativas:** puesta en marcha de las iniciativas definidas y medición de su impacto.

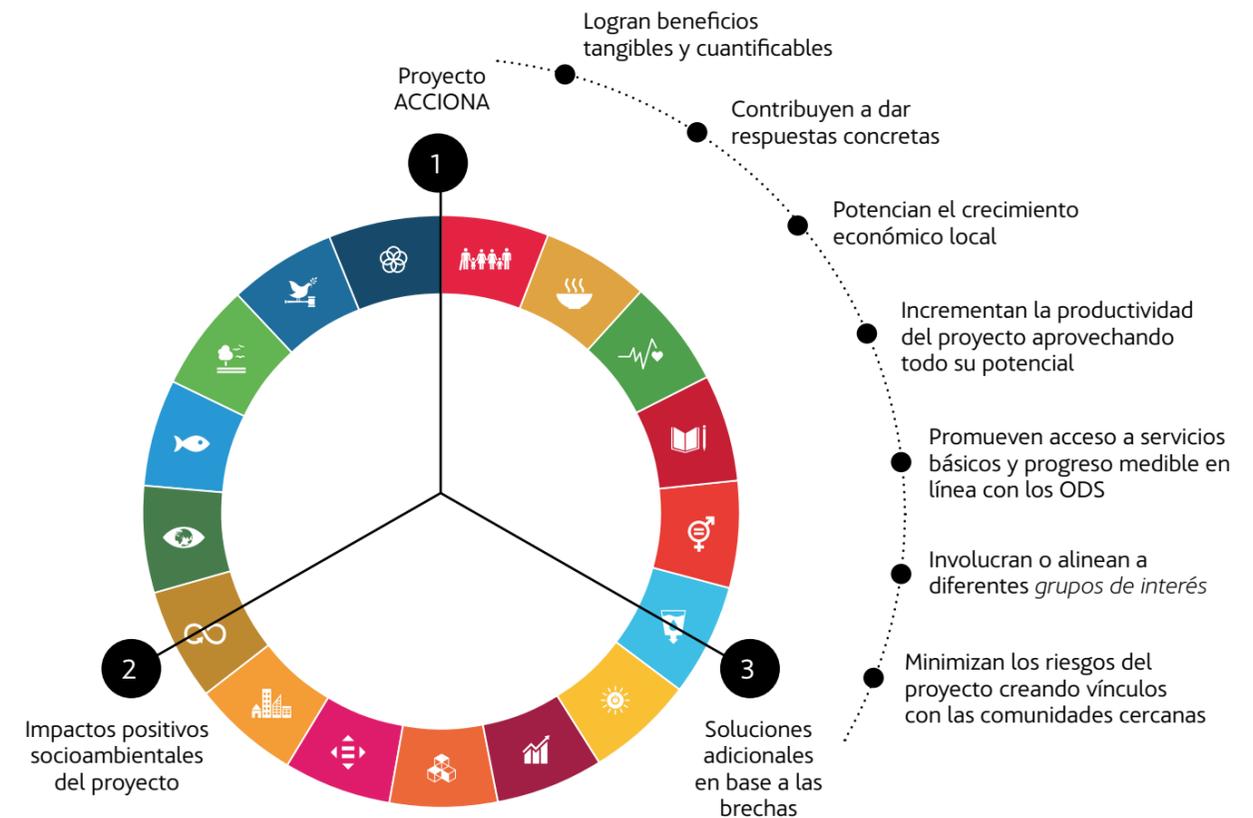
Diferencia sostenible en cada proyecto

SOLUCIONES DE ALTO IMPACTO

ACCIONA aspira a demostrar la diferencia sostenible de cada actividad que realiza. Las líneas de negocio, y especialmente los proyectos, desarrollan señas de identidad propias de carácter regenerador/sostenible en la ejecución que son reconocibles por terceros.

Por ello, la compañía persigue potenciar el efecto transformador de sus proyectos maximizando el impacto que generan en términos de impacto local, retorno de la inversión y aceleración del desarrollo sostenible. Para ello ha diseñado las denominadas Soluciones de Alto Impacto que, a través de la creación de beneficios adyacentes, contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población y/o el medio ambiente del entorno y el territorio próximo a los proyectos.

→ BENEFICIOS DE LAS SOLUCIONES DE ALTO IMPACTO



Tal y como señalan algunas publicaciones de expertos, el desarrollo de infraestructuras está vinculado directa o indirectamente a la consecución del 72 % de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁸. De hecho, el enfoque de las Soluciones de alto impacto de la compañía ayuda a canalizar la inversión necesaria hacia proyectos que promueven la agenda sostenible global.

⁸ Thacker, Adshead, Fay et al. (2019) "Infrastructure for sustainable development". Nature Sustainability 2, 324–331. <https://doi.org/10.1038/s41893-019-0256-8>

ACCIONA actúa directamente sobre brechas sociales o medioambientales identificadas en el perímetro cercano a sus actividades, tales como la igualdad de género, la incorporación de colectivos desfavorecidos, el emprendimiento, la falta de acceso a servicios básicos como agua, energía o telecomunicaciones, la regeneración de ecosistemas y otros. El objetivo es impulsar el crecimiento económico inclusivo e integrado en los lugares donde opera. Por su parte, los proyectos para la generación de beneficios adyacentes se han diseñado para prestar un servicio sostenible en el tiempo, bien mediante su desarrollo como nuevos modelos de negocio, bien mediante colaboraciones con terceros que aseguren su explotación y mantenimiento a largo plazo.

YOUTH COMMITTEE

Para trasladar el principio Integrar para Transformar, se ha puesto en marcha la creación del *Youth Committee* desde el equipo de *Knowledge Applied to Business* (KAB) e Innovación de la división de Infraestructuras, con el objetivo de incluir la opinión de los jóvenes en las decisiones de la empresa, y cuya tercera edición tuvo lugar este año.

El *Youth Committee* aporta a la dirección una visión diferente de cómo enfrentar los retos estratégicos, dando soluciones a problemas cada vez más interconectados. Está compuesto por jóvenes profesionales que cumplen diferentes funciones y se encuentran ubicados en multitud de negocios y países.

Además de impulsar iniciativas en curso, el *Youth Committee* también propone nuevas soluciones a través del intraemprendimiento con la denominada "Torre de las ideas". Cada miembro propone un reto estratégico a un jurado formado por directivos. A partir de esta batería de retos, el jurado elige tres retos para los que el *Youth Committee* diseña una solución.

Adicionalmente, el *Youth Committee* ha trabajado identificando retos y asesorando a distintos equipos a través de conversaciones y talleres en torno a asuntos como la diversidad, la sostenibilidad, el impacto social, la innovación y el talento joven.

Herramientas de trabajo

Para implantar las Soluciones de Alto Impacto, la compañía dispone de una serie de herramientas y equipos de trabajo:

CATÁLOGO DE HERRAMIENTAS

El objetivo es **estandarizar y facilitar** el desarrollo de Soluciones de Alto Impacto.

ACCIONA mantiene un registro en el que se detallan **proyectos adicionales ya caracterizados y se desarrollan otros nuevos** a partir de los conocimientos y la experiencia adquirida por los negocios del grupo.

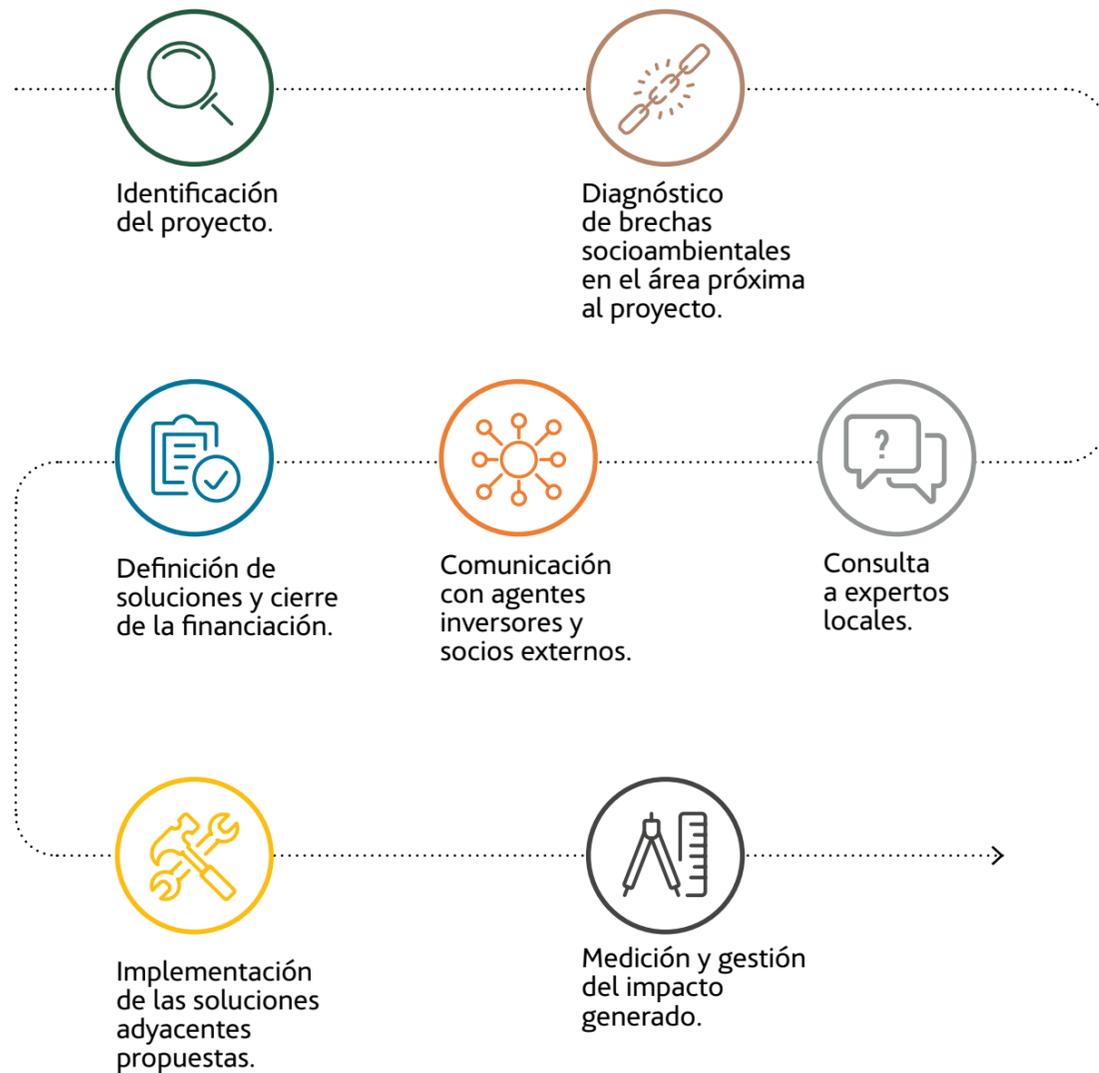
Este **know-how** puede aplicarse a otros proyectos generando sinergias que incrementan el impacto positivo neto de los mismos. para aplicación en otros proyectos generando sinergias que incrementan el impacto positivo neto de los mismos.



Para el desarrollo de las Soluciones de Alto Impacto es necesario generar un entorno colaborativo con una red de socios y actores del proyecto que desempeñen un papel activo en la ejecución y explotación de proyectos adicionales: bancos multilaterales de desarrollo y fondos de impacto e innovación, ONGs, agencias de cooperación, administraciones públicas y otras fundaciones, representantes de las comunidades y empresas locales.

Metodología de Soluciones de Alto Impacto

ACCIONA dispone de un proceso por el cual se evalúa el potencial de incluir este tipo de soluciones a un proyecto que puede iniciarse en cualquier etapa, no sólo en la fase inicial de identificación de una oportunidad de negocio. El proceso se divide en los siguientes pasos:



WWTP ATOTONILCO, MÉXICO:

Programa gratuito para fomentar el empleo local a largo plazo y reducir los índices de rotación de la planta de tratamiento donde, además, y dado que la mitad de los participantes eran mujeres, se ha fomentado la igualdad de género en los perfiles técnicos.

El programa consistió en seis meses de contenidos teóricos y prácticos en los que se garantizó una ayuda económica y una certificación del Instituto Mexicano De Tecnología Del Agua a su finalización.

El programa fue desarrollado en colaboración con autoridades y comunidades locales.



Ecosistemas locales

De cara a poder implementar la metodología de desarrollo de infraestructuras regenerativas, es clave el desarrollo de un ecosistema de organizaciones locales que estén preparadas para identificar el potencial de transformación regenerativa de los contextos locales. En esa línea, se establecen entornos de diálogo con terceros para el desarrollo de programas de trabajo, iniciativas y proyectos de colaboración que permitan multiplicar la capacidad de la compañía para desarrollar soluciones regenerativas.

GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

→ DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado • Disminución de los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del valor de los activos • Aumento de los ingresos
	Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado • Disminución de los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del valor de los activos • Posicionamiento frente a una mayor carga regulatoria

MEDIA DE ACCIONA: IMPORTANTE

ACCIONA considera la gestión del impacto social de sus proyectos y servicios como uno de los temas estratégicos dentro de su modelo de negocio sostenible. La compañía entiende la Gestión del Impacto Social (GIS) como un proceso de identificación, análisis y gestión de las consecuencias sociales, intencionadas o no, tanto negativas como positivas, derivadas del desarrollo de un proyecto o servicio en una comunidad.

ACCIONA cuenta, desde hace más de diez años, con una metodología de gestión del impacto social propia, basada en estándares internacionales⁹, adaptada a los distintos negocios y contextos geográficos. Esta metodología es un elemento diferenciador

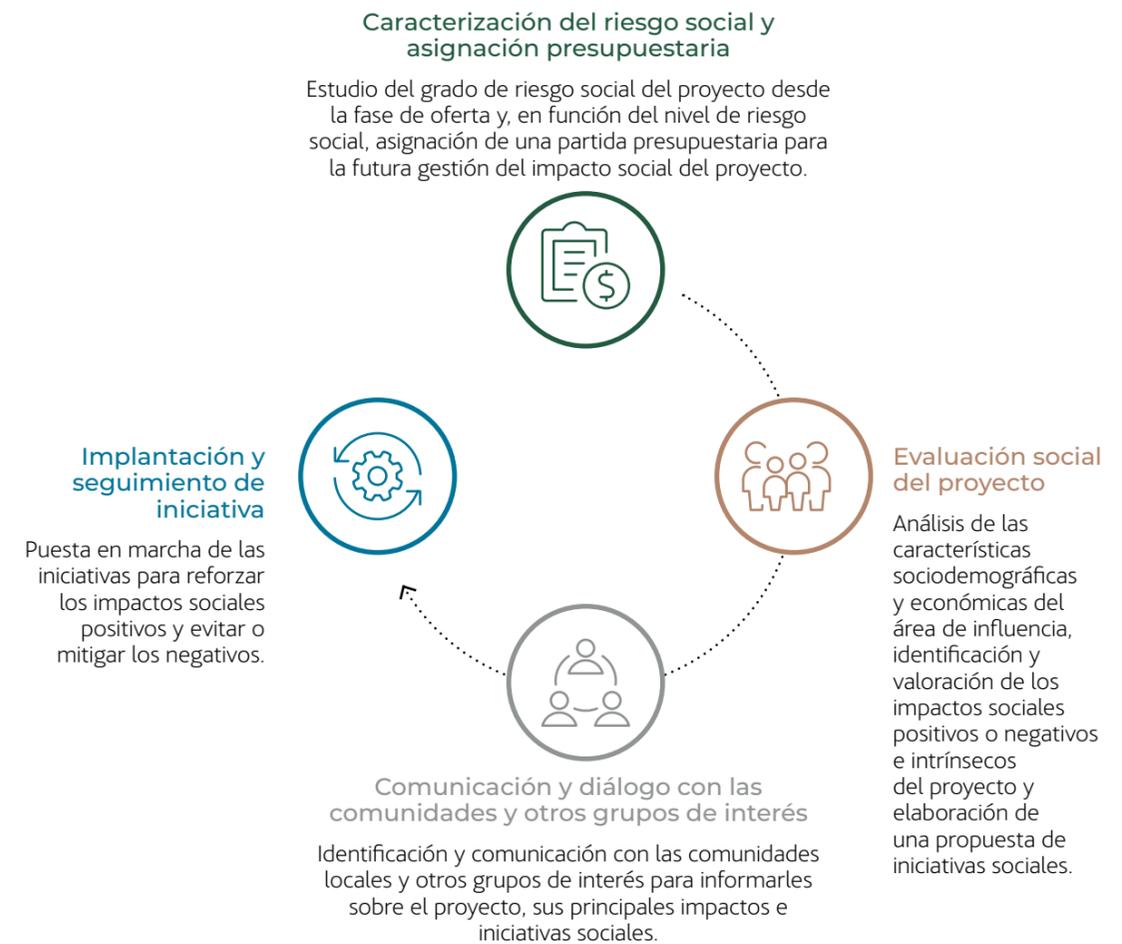
⁹ IFC performance standards on environmental and social sustainability, Guidelines for Environmental & Social Impact Assessment (ESIA) WBCSD, Guidance for assessing and managing the social impacts of projects (International Association for Impact Assessment), The Equator Principles, World Bank Environmental and Social Framework.

que contribuye de forma significativa a minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos, así como a mejorar la relación con las comunidades y otros grupos de interés. La metodología propia de Gestión del Impacto Social permite conocer y gestionar las preocupaciones y expectativas que genera ACCIONA con su actividad, a través de la comunicación y diálogo con las comunidades.

La Norma Corporativa Gestión de Impacto Social de los Proyectos, junto con la Instrucción Corporativa Comunicación y Diálogo con las Comunidades y otros Grupos de Interés, son los procedimientos que establecen las directrices para gestionar el rendimiento social a lo largo del ciclo de vida de un proyecto o servicio.

Metodología de Gestión del Impacto Social (GIS)

La gestión del impacto social comprende cuatro fases principales:



Durante 2022, la Norma Corporativa de Gestión de Impacto Social se ha implantado en 253 proyectos (24 % más que en 2021) en 28 países. El número de iniciativas diseñadas e implantadas asciende a 780, beneficiando a 370.282 personas.

Los principales impactos adversos del desarrollo de los proyectos con Gestión del Impacto Social en 2022 incluyen: los reasentamientos involuntarios; la contaminación acústica, odorífera, hídrica y de emisiones de partículas; el deterioro de las vías de transporte y las afecciones temporales a las infraestructuras y servicios básicos. De la misma forma, el desarrollo de los proyectos genera numerosos impactos positivos, tales como la adquisición de bienes y servicios en el área de influencia del proyecto; la contratación de personal con criterios de proximidad y diversidad e inclusión o el aumento del nivel de vida de la población.

La metodología específica de ACCIONA permite anticiparse en la identificación, evaluación y gestión de estos impactos. De acuerdo con la valoración final de dichos impactos, la metodología requiere que se establezcan actividades prioritarias sobre los impactos valorados como altos. Las iniciativas se adaptan al contexto geográfico del proyecto o servicio, incluyendo actividades muy variadas como:



INICIATIVA SOCIAL EN EDAR PACHACUTEC, PERÚ.

En 2022, como resultado de la implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social, el proyecto lanzó la iniciativa “Yo te limpio Pachacútec porque te quiero y por el medio ambiente”, dada la presencia de residuos sólidos en las vías públicas que propiciaban la proliferación de vectores, malos olores y la contaminación del agua, suelo y aire en el área de influencia del proyecto.

ACCIONA hizo entrega de módulos comunales de segregación de residuos sólidos elaborados por el personal que trabaja en el proyecto PTAR Pachacútec. En su fabricación se empleó principalmente material sobrante, reciclándolo y dándole un segundo uso en beneficio de las comunidades de Pachacútec con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de la población en un marco de economía circular y desarrollo sostenible. Los asentamientos humanos favorecidos fueron Oasis, Laderas del Cerro Cachito, Mini Parque Industrial, Cerro Cachito y Sol y Mar, cuyos dirigentes comunales recibieron los módulos con el compromiso de darles mantenimiento regular y de disponer adecuadamente los residuos en cada contenedor.



De la misma manera, ACCIONA establece canales y actividades para la gestión de las preocupaciones y expectativas de los grupos de interés. La compañía cuenta en el 74 % de sus proyectos con diferentes canales de comunicación como páginas web, formularios web, e-mails, teléfonos, buzones de sugerencias, reuniones periódicas u oficinas de atención a la comunidad. A través de ellos, los grupos de interés afectados por un proyecto pueden hacer llegar sus consultas, quejas o recomendaciones. Algunos ejemplos:



INICIATIVA SOCIAL EN CARRETERA PANAMERICANA, PANAMÁ.

Durante la ejecución del proyecto, a través del Plan de Asuntos Sociales se ha contribuido en la mejora de las relaciones con los grupos de interés en el área de influencia del proyecto. Se han identificado más de 90 grupos de este tipo entre comunidades, municipalidades, juntas de usuarios e instituciones diversas, que se han visto beneficiados a través de los diferentes subprogramas sociales.

Se ha implantado un programa de participación ciudadana, con cerca de 500 actividades informativas a más de 800 participantes, que incluye visita a autoridades, talleres informativos en campo y reuniones de coordinación entre los diferentes grupos de interés. Además, 464 viviendas han sido identificadas en el proceso de voladuras, donde existe una comunicación permanente con las poblaciones y autoridades, para reducir al máximo los posibles impactos negativos.

Todos los colaboradores reciben instrucción sobre asuntos sociales y el código de conducta, consiguiendo una mayor sensibilización social en el área de influencia del proyecto, que se refleja en la disminución de quejas y reclamaciones de los afectados.

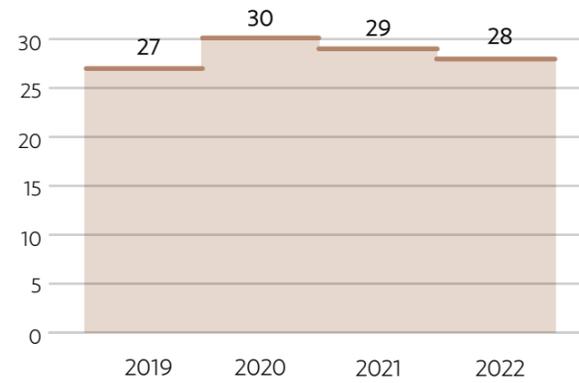


→ EVOLUCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL (GIS)

Nº Proyectos



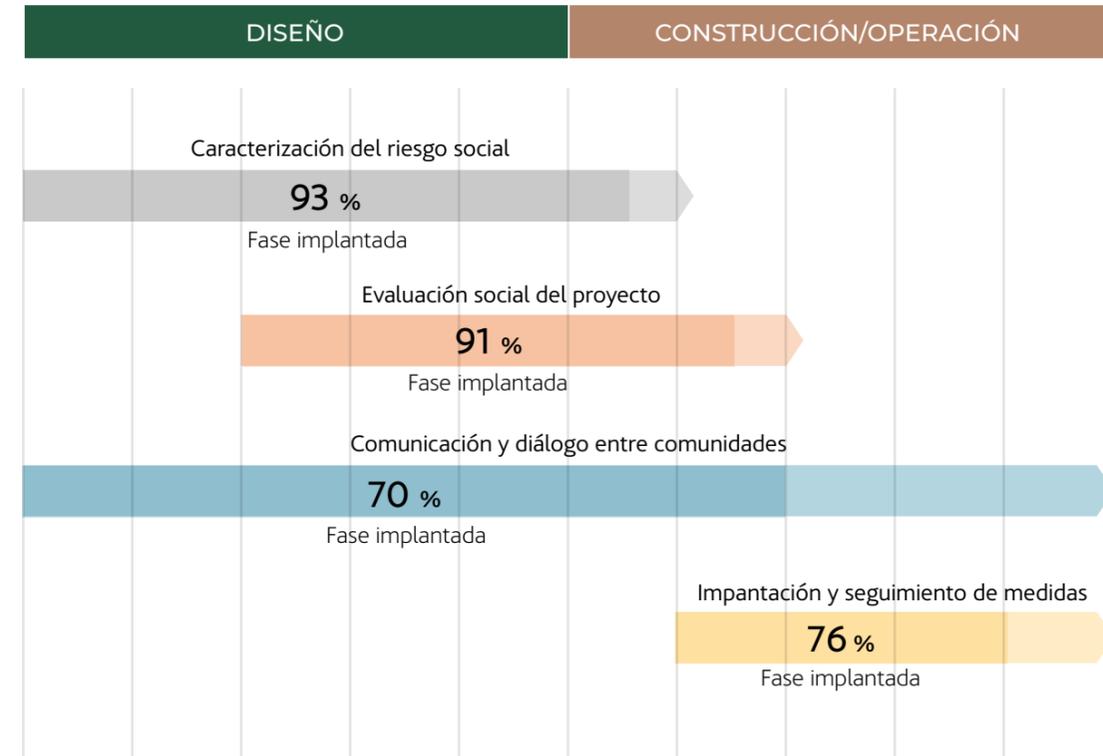
Nº Países



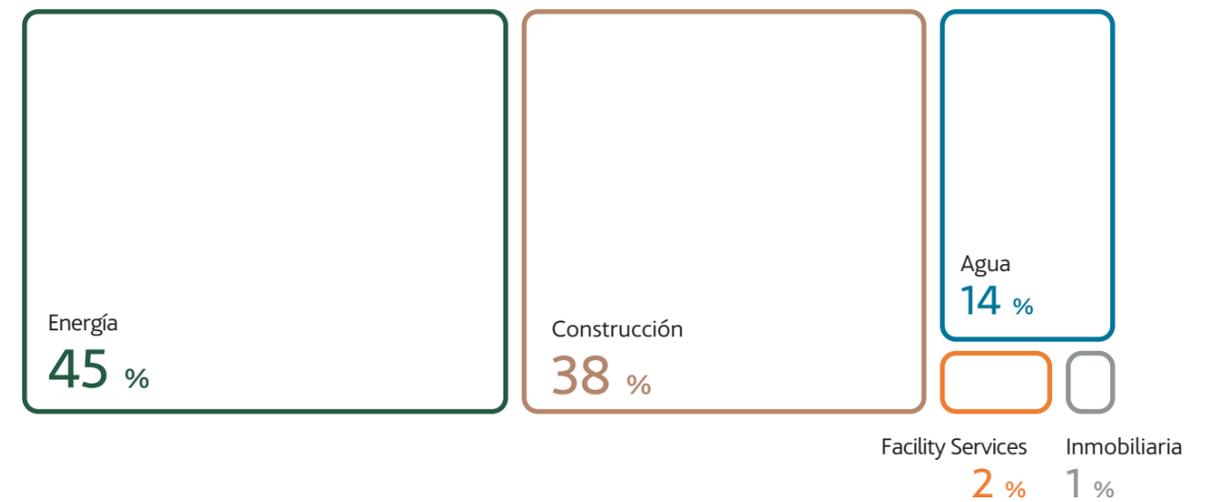
→ PAÍSES CON PROYECTOS CON GIS



→ FASES



→ DISTRIBUCIÓN POR NEGOCIO DE PROYECTOS EN 2022



Auditorías sobre la aplicación de la metodología GIS

Las auditorías externas evalúan el grado de aplicación de la metodología GIS, verificando el cumplimiento de la Norma Corporativa de Gestión del Impacto Social de los proyectos. En el proceso se incluyen los resultados de la caracterización del riesgo social; el análisis de las características sociodemográficas del área de influencia del proyecto; la identificación y valoración de los impactos sociales positivos o negativos, reales o potenciales, derivados de las operaciones de determinados proyectos y servicios; la correspondencia de las medidas sociales propuestas con los impactos priorizados; la identificación de los grupos de interés, así como la comunicación y el diálogo. El alcance de las auditorías incorpora adicionalmente los siguientes criterios y aspectos relevantes relacionados con las mejores prácticas:

- Análisis de criterios y aspectos relevantes de la Norma Internacional SA 8000:2014, seleccionando cuáles están cubiertos en los proyectos y cuáles se podrían incluir para facilitar su aplicación.
- Análisis de la herramienta *Matrix Outcome* de Big Society Capital para identificar las áreas y beneficiarios sobre los que la actividad tiene impacto.
- Análisis de las salvaguardas sociales establecidas por la Taxonomía Europea. Estas garantías se basan en las Directrices de la OCDE sobre empresas multinacionales, los principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos y los convenios fundamentales del trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Análisis de la *Guía de evaluación y gestión de impactos en los derechos humanos*¹⁰ para conocer los riesgos e impactos potenciales y/o existentes sobre los derechos humanos en los proyectos y determinar la capacidad de su gestión.

→ EVOLUCIÓN DE LAS AUDITORÍAS DE GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

	2019	2020	2021	2022
Nº total de auditorías	8	7	8	7

¹⁰ Guía desarrollada por el Foro Internacional de Líderes Empresariales (International Business Leaders Forum, IBLF) y la Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation, IFC), en asociación con la Oficina del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Se concluye que la metodología se está implementando correctamente en cada una de sus fases. En 2022, los informes de auditoría recalcan el esfuerzo de ACCIONA por mejorar el análisis del contexto local del área de influencia del proyecto, así como en el establecimiento de iniciativas sociales para la totalidad de impactos tanto positivos como negativos identificados y valorados. Destacan las iniciativas que ACCIONA ha implantado en el ámbito de la contratación de mano de obra local con perspectiva de género y también las prácticas enfocadas a la participación de los grupos de interés desde la priorización y valoración hasta su comunicación.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

ACCIONA entiende su papel principal en el desarrollo económico de las comunidades de los países en los que opera, así como su cualidad de motor para la mejora de la calidad de vida de las personas. Este compromiso se ha traducido en los siguientes resultados:

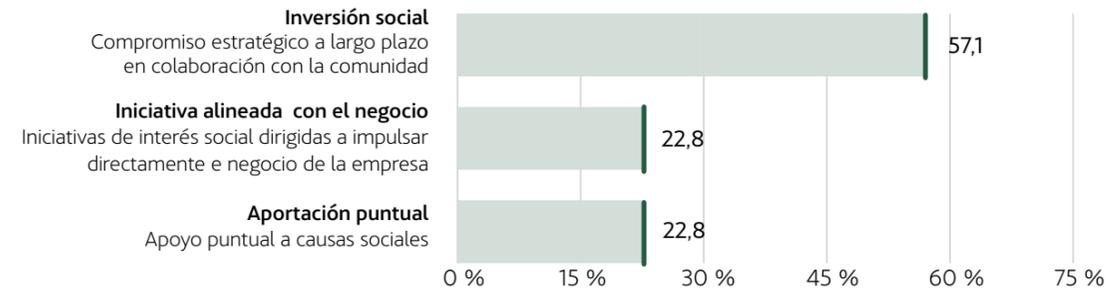
- **Más de 14,2 M€** de inversión social en la comunidad.
- **Más de 2 millones** de personas beneficiarias de las distintas iniciativas sociales realizadas.

Desarrolladas en 28 países, estas actividades ayudan al bienestar de las personas ampliando su acceso a la educación, fomentando el deporte y los hábitos saludables y también promoviendo la conservación de su patrimonio y el cuidado del medioambiente y la biodiversidad. Asimismo, están enfocadas en la creación de empleo mediante la capacitación de los trabajadores y la promoción de empresas locales. Otro de los objetivos de la acción social de la compañía es la mejora de las infraestructuras comunitarias.

Medición de la inversión en la comunidad

ACCIONA mide y evalúa su inversión en la comunidad y el grado en que esta contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que permite una visión de conjunto y una comparativa de los resultados con otras compañías.

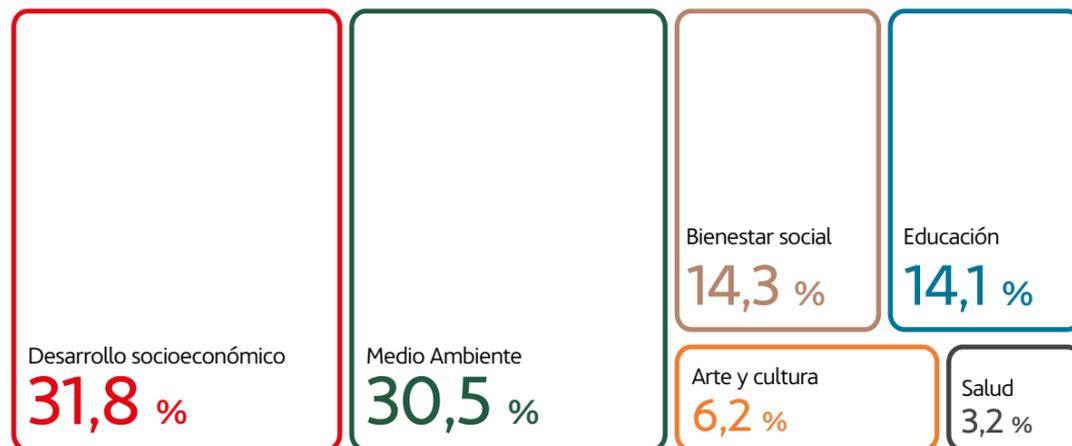
→ MOTIVACIÓN DE LAS INICIATIVAS



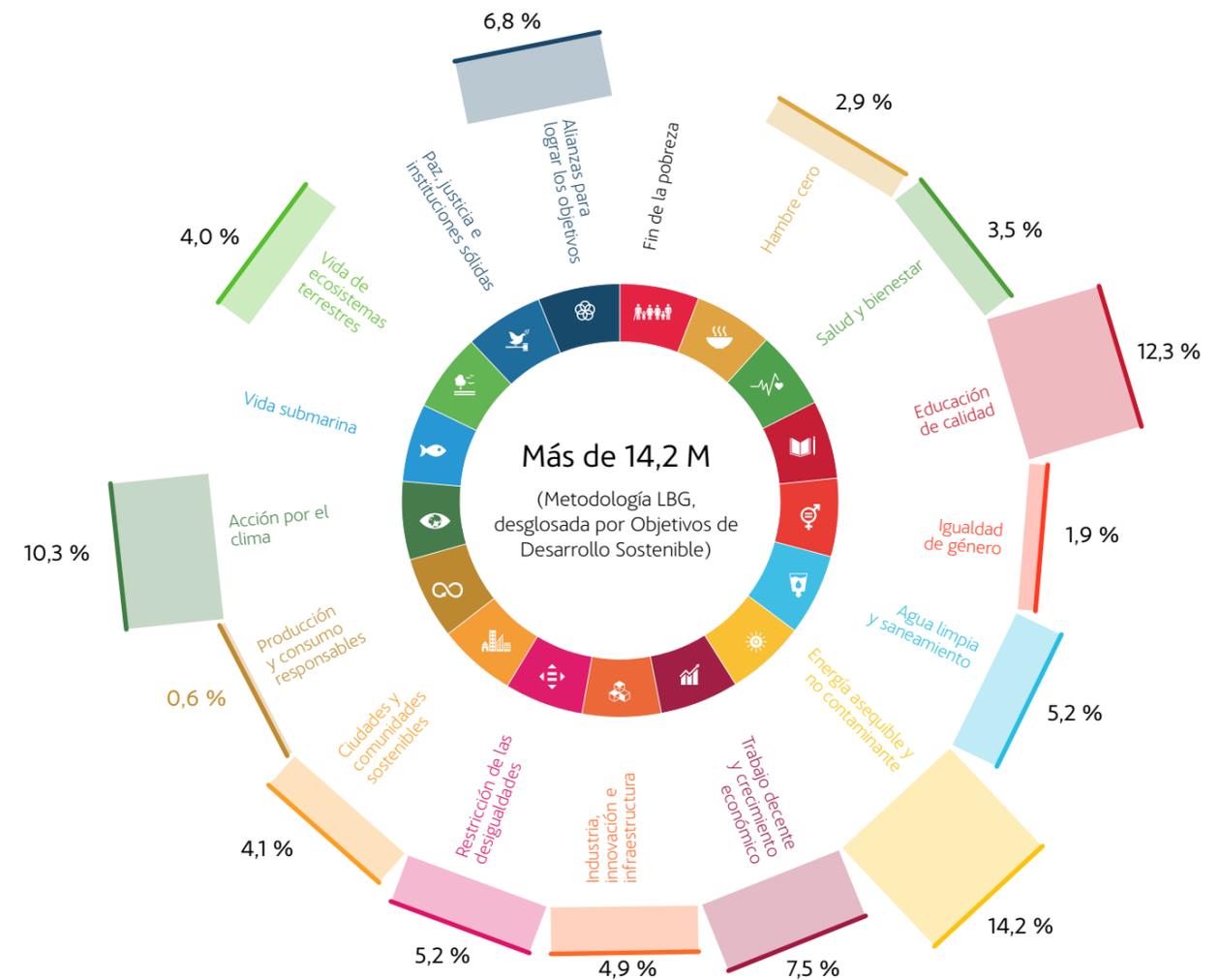
→ TIPO DE CONTRIBUCIÓN



→ CONTRIBUCIÓN POR ÁREA DE ACTUACIÓN



→ CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Trabajando por un voluntariado más local

En 2022 se ha puesto en marcha el nuevo Programa de Voluntariado con la implantación de una plataforma de voluntariado corporativo donde se ofrece un espacio para la participación, concienciación y visibilización de actividades de voluntariado que se irá implantando en los países clave de la compañía durante el próximo año.

A través de este nuevo programa se promueve la participación de los empleados, así como de colaboradores y familiares, en iniciativas impulsadas bien por la compañía, o bien por ellos mismos. El objetivo es fomentar el voluntariado local y el apoyo a las comunidades donde ACCIONA desarrolla sus proyectos, con la idea de aumentar el impacto positivo sobre la sociedad y su entorno. El propósito último es tener un mayor conocimiento de la realidad local y reforzar el objetivo de ser reconocidos como actores valiosos para la sociedad.

En este sentido, el Plan Director de Sostenibilidad 2025 se ha marcado como objetivo alcanzar 100.000 horas de dedicación al voluntariado de cara a ese horizonte temporal.

La oferta del voluntariado se divide en tres tipologías:

- 01 PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO:**
Liderado por recursos humanos, integrará programas dirigidos nominalmente a empleados con un desempeño excepcional.
- 02 VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL:**
Desarrollo de actividades con organizaciones del tercer sector (Fundaciones y ONGs), con las que ACCIONA mantiene una relación de colaboración institucional.
- 03 VOLUNTARIADO DE PROYECTO:**
Se lleva a cabo en entornos donde se desarrollan proyectos de la compañía, con el fin de responder a las necesidades sociales y medioambientales locales y maximizar el impacto positivo de los proyectos sobre la comunidad.

En 2022, se han llevado a cabo numerosas iniciativas en las que han participado 2.904 voluntarios que han dedicado 18.242 horas a trabajos en la comunidad con objetivos muy variados, entre otros, impulsar la trayectoria de jóvenes universitarios en paro junto con la Fundación Princesa de Girona, o facilitar la integración laboral de mujeres con discapacidad, víctimas de violencia de género, con cargas familiares o desempleadas en situaciones de vulnerabilidad, en colaboración con Fundación Integra o Fundación Quiero Trabajo.

Así mismo, se han desplegado diferentes iniciativas en los distintos países donde ACCIONA está presente.

Fundación acciona.org

- **92.445 personas beneficiarias** en Perú, México, Panamá, Chile, Filipinas y España, lo que equivaldría a **20.563 hogares beneficiados**.
- **1.127 comunidades rurales e indígenas** atendidas en Perú, México, Panamá, Chile, Filipinas y España.
- **37 centros de suministros y servicios** a cargo de personal local micro franquiciado.

PRESENTE EN SIETE PAÍSES, ACCIONA.ORG, CONTINÚA CON EL CRECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD Y EN 2022 HA BENEFICIADO CON SERVICIOS BÁSICOS A DIVERSOS HOGARES Y CENTROS COMUNITARIOS Y EDUCATIVOS.

En **Perú**, llevó el servicio eléctrico de Luz en Casa a 2.117 hogares amazónicos del departamento de Loreto y, por primera vez, al departamento de Cuzco, donde ha llegado a 500 hogares en los distritos de Echerati, Vilcabamba, Santa Teresa y Huayopata. Por otro lado, con el programa Agua en Casa, ha implementado sistemas demostrativos de mejora de la calidad y la gestión del agua, para su valoración tecnológica en dos comunidades del departamento de Ica. Por la labor realizada con Luz en Casa, acciona.org resultó la ONG ganadora del Reconocimiento Perú por los ODS, en la categoría Prosperidad, de la iniciativa Perú Sostenible, que cuenta con el apoyo de la ONU en el país, KPMG Perú y el diario *El Comercio*.

En **México**, inició su actividad en el estado de San Luis Potosí con un proyecto piloto de Luz en Casa que beneficia a 50 hogares rurales remotos de la región Huasteca. También en San Luis Potosí, se ha ejecutado, en alianza con el negocio de Servicios de ACCIONA, BMW y BayWare, una planta fotovoltaica interconectada con la red eléctrica nacional para generar ahorro en la factura eléctrica de la ONG Colonia Juvenil, que ofrece formación a más de 100 jóvenes de escasos recursos de comunidades rurales potosinas.

acciona.org también prosiguió su actividad en el estado de Oaxaca, finalizando el primer escalado del programa EncASa Oaxaca que en 2022 ha llevado acceso a electricidad sostenible, agua potable, saneamiento apropiado y cocinado mejorado a 80 hogares, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y con cofinanciación de AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Asimismo, ha establecido una alianza con la empresa mexicana Rotoplas para contar con su tecnología de captación de agua de lluvia, que beneficia a 25 hogares en un primer proyecto piloto. En paralelo, ha retomado la implementación del programa Luz en Casa Oaxaca, con un nuevo modelo de suministro fortalecido para beneficiar a los hogares rurales oaxaqueños más remotos y que también se aplica en San Luis Potosí.

En **Panamá**, acciona.org continuó haciendo crecer Luz en Casa con 1.397 hogares más atendidos con servicio básico de electricidad en la comarca indígena Ngäbe-Buglé. Este trabajo de acciona.org fue premiado en los Reconocimientos por la Transición Energética 2022 de la Secretaría de Energía de Panamá, en la categoría de Acceso Universal a la Energía.

En **Chile**, igualmente centró su actividad en extender Luz en Casa, con el que ha beneficiado con servicio de electricidad de origen renovable a 121 hogares adicionales en comunidades rurales de la región de Coquimbo.

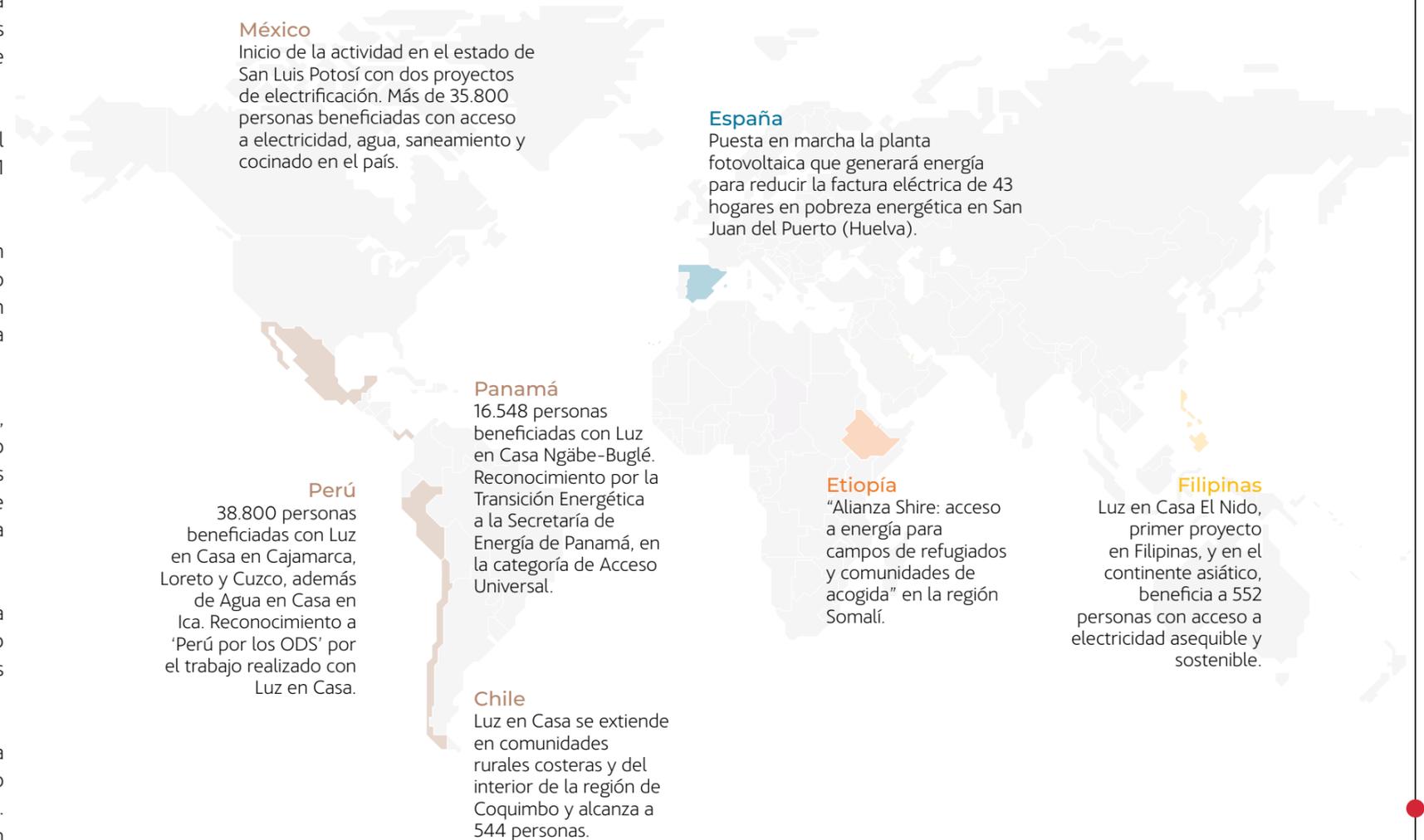
En **España** se puso en marcha, en colaboración con el ayuntamiento de San Juan del Puerto (Huelva), su primera planta fotovoltaica para autoconsumo colectivo, que suministrará energía eléctrica para que 43 hogares en situación de pobreza energética vean reducida su factura eléctrica y para que nueve edificios públicos reduzcan la huella de carbono municipal.

En **Filipinas**, inauguró su primer proyecto en el país, Light at Home El Nido, que, en colaboración con Ayala Foundation, ha dado acceso a un servicio eléctrico asequible, fiable y sostenible a 119 hogares y nueve centros comunitarios al norte de la isla de Palawan, que habían dependido de generadores diésel, lámparas de aceite o de kits solares insuficientes para cubrir sus necesidades.

En **Etiopía**, continuó participando, junto con AECID, la Universidad Politécnica de Madrid y otras empresas españolas, en el proyecto que lleva acceso a servicio básico eléctrico domiciliario a los campos de Dollo Ado y sus comunidades de acogida en la región somalí.

En 2022, acciona.org ha mejorado las condiciones de 20.600 hogares a los que ha dado acceso a servicios básicos de energía, agua y saneamiento asequibles, fiables y sostenibles, beneficiando a más de 92.400 personas. Esto ha sido posible gracias a socios, cofinanciadores y voluntarios con los que la organización ha podido volver a contar presencialmente en sus proyectos tras dos años de restricciones por la pandemia de COVID.

→ IMPACTOS DE ACCIONA.ORG EN 2022





Financiación sostenible

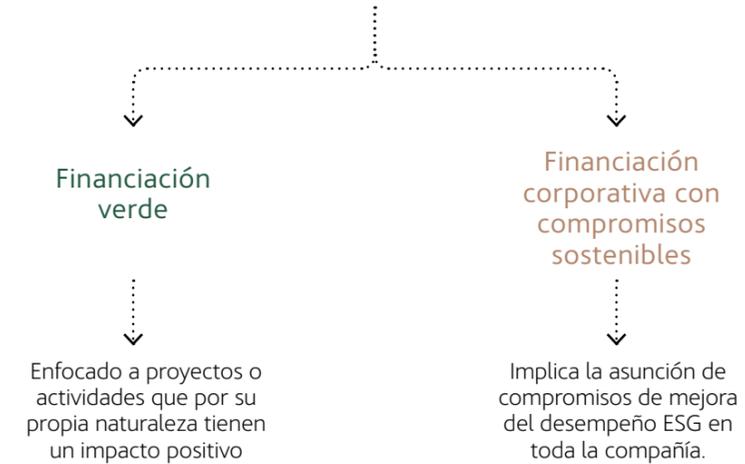
→ FINANZAS SOSTENIBLES

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cuota de mercado • Disminución de los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del valor de los activos • Aumento de los ingresos

MEDIA DE ACCIONA: IMPORTANTE

Potenciar al máximo la capacidad de las finanzas sostenibles refuerza el valor de la compañía y la ventaja competitiva sostenible de sus proyectos. Por este motivo, ACCIONA promueve soluciones innovadoras de financiación sostenible que permiten dotar a estas infraestructuras de rasgos distintivos y claramente beneficiosos, aprovechando al mismo tiempo el interés de los mercados de capitales en financiar las brechas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

→ MECANISMOS DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE



→ OPERACIONES DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

Instrumentos de financiación vivos



Operaciones de financiación cerradas en 2022



Importe total (M€)*



Financiación verde Financiación ligada a la sostenibilidad

* Para las operaciones en moneda diferente al EUR, se considera el importe según el tipo de cambio vigente a fecha cierre de año 2022.

** Incluye "taps".

*** Incluye el principal de los bonos emitidos y el importe inicial de los préstamos y líneas de crédito. El importe vivo para los bonos emitidos y los límites disponibles de préstamos y líneas de crédito corresponde a: 3.788 millones de euros en el caso de la financiación corporativa con compromisos sostenibles y 7.755 millones de euros para la financiación sostenible total.

FINANCIACIÓN VERDE

ACCIONA dispone de un [Marco de Financiación Verde](#) cuyas actividades elegibles son aquellas alineadas con una economía baja en carbono. Como resultado, el total de instrumentos de financiación de ACCIONA, bajo este Marco de Financiación Verde, es de un total de 3.966 millones de euros a 31 de diciembre de 2022.

El Marco de Financiación Verde de ACCIONA fue revisado por Sustainalytics, que emitió una opinión de segunda parte en la que confirmaba el cumplimiento de la compañía con los Principios de Bonos Verdes y los Principios de Préstamos Verdes.

FINANCIACIÓN LIGADA A LA SOSTENIBILIDAD

Por otro lado, ACCIONA recibe financiación ligada al cumplimiento de objetivos de mejora del desempeño ambiental, social y de gobierno a nivel corporativo. En este momento, en su Marco de Financiación ligado a la Sostenibilidad, ACCIONA se ha comprometido a cumplir con un total de siete objetivos de desempeño sostenible vinculados a estas financiaciones, inicialmente por importe de 5.038 millones de euros, con un saldo vivo a 31 de diciembre de 2022 de 3.788 millones de euros.

Durante 2022, ACCIONA ha desarrollado tres nuevos objetivos centrados en la descarbonización de la cadena de valor y otros actores clave de los entornos donde opera, con lo que el Marco de Financiación amplía su alcance de la siguiente manera:

- **KPI 5:** planes de descarbonización para las empresas pequeñas y medianas de la cadena de valor de ACCIONA. Está centrado en apoyar a estas empresas, especialmente sensibles y con recursos más ajustados, en el desarrollo de un plan que les permita transicionar con éxito hacia una economía descarbonizada.

ACCIONA, GRACIAS A LA OPERACIÓN SUSTAINABILITY-LINKED SCHULDSCHEINDARLEHEN, DESARROLLARÁ A LO LARGO DE LA FINANCIACIÓN 51 PLANES DE DESCARBONIZACIÓN PARA PYMES PROVEEDORAS DE LA COMPAÑÍA POR UN IMPORTE DE 325 MILLONES DE EUROS (M€).

- **KPI 6:** Programa *Early adopter*: se centra en fomentar el desarrollo de alternativas descarbonizadas para algunos de los suministros más intensivos en emisiones para el sector: energía, acero, cemento/ hormigón y maquinaria. ACCIONA se compromete a realizar compras de estos suministros por un importe determinado.

LA OPERACIÓN RIN FACILITY REFINANCING ASPAC IMPLICA LA REALIZACIÓN DE COMPRAS POR 3,78 M AUS\$ EN SUMINISTROS DE CERO O BAJAS EMISIONES EN AUSTRALIA.

VARIAS OPERACIONES DE FINANCIACIÓN BILATERALES, POR IMPORTE DE 420 M€ IMPLICAN LA REALIZACIÓN DE COMPRAS POR VALOR 1,89 M€ EN SUMINISTROS DE CERO O BAJAS EMISIONES.

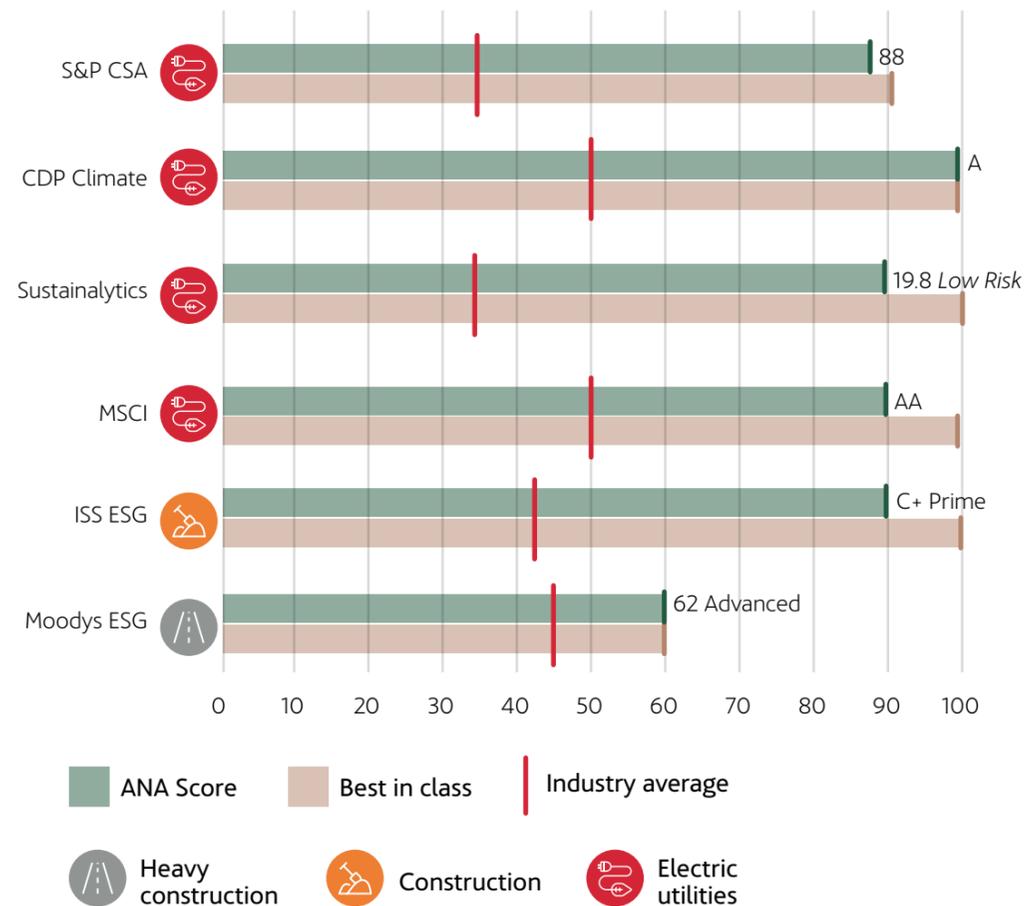
- **KPI 7:** planes de descarbonización para agricultores en el entorno del proyecto eólico MacIntyre en Australia. La actuación está dirigida al apoyo de un sector fundamental para la economía y la sociedad local en la transición a una economía descarbonizada en línea con los objetivos del estado de Queensland. También pone foco en reducir el peso de las emisiones de la agricultura en el inventario estatal.

VARIAS OPERACIONES DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE, POR UN IMPORTE DE 1.603,6 M AUD\$, QUE SUPONDRÁN EL DESARROLLO DE PLANES DE DESCARBONIZACIÓN PARA UN MÍNIMO DE 150 GRANJEROS LOCALES.

El seguimiento del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible junto con verificación externa, así como otros requerimientos de reporte ligados a la financiación sostenible se hacen públicos en el *Informe de financiación sostenible*, disponible en el apartado de Financiación Sostenible de la web de ACCIONA.

Calificación externa ESG

ACCIONA ha sido evaluada periódicamente en materia de sostenibilidad por diversos analistas ESG. En 2022, la compañía ha vuelto a destacar como uno de los líderes del sector en los *ratings* principales:



ACCIONA INTEGRA EL DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD INDEX

ACCIONA forma parte de este índice desde el 19 de diciembre del 2022.

El índice está compuesto por líderes mundiales en sostenibilidad identificados por S&P Global a través de la evaluación de sostenibilidad corporativa (CSA). Representa el top 10 % de las 2500 empresas más grandes del S&P Global BMI según criterios económicos, ambientales y sociales a largo plazo. ACCIONA ha obtenido una calificación de 88 puntos sobre 100.

Debido al resultado de esta evaluación, ACCIONA también ha sido reconocida en *El Anuario de Sostenibilidad 2023 de S&P*, el cual tiene como objetivo distinguir a aquellas empresas que, dentro de sus sectores, destacan por la fortaleza y la consistencia de su estrategia de sostenibilidad corporativa. Para la elaboración de este anuario, S&P ha evaluado a más de 7.800 empresas internacionales de 61 sectores de actividad, seleccionado a las 708 empresas con los mejores resultados.

ACCIONA se encuentra entre las seis únicas empresas del sector Electric Utilities que logran situarse en el **Top 5 %**, lo que consolida su liderazgo mundial en sostenibilidad, y entre las nueve únicas empresas españolas.

→ PRESENCIA EN ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD

PROVEEDOR	NOMBRE DEL ÍNDICE
	Fidelity Clean Energy ESG Tilted Index PR
	Fidelity Clean Energy ESG Tilted Index NR
	Solactive Clean Energy Index NTR
	Solactive European Renewables Stock NTR Index
	J.P. Morgan QUEST Renewable Energy Index
	Solactive Candriam Factors Sustainable Europe Equity Index
	Solactive ISS ESG Screened Europe Small Cap Index NTR
	Euronext Vigeo Europe 120 Index
	Bloomberg Goldman Sachs Global Clean Energy Index Price Return
	STOXX Sustainability Index
	STOXX Europe 600 ESG Broad Market
	MSCI EAFE Choice ESG Screened Index
MSCI World Custom ESG Climate Series A Net in EUR	

→ PRESENCIA EN RANKINGS Y OTROS RECONOCIMIENTOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

RECONOCIMIENTO	ORGANIZACIÓN	POSICIÓN	DETALLES
Europe's Climate Leaders 2022	<i>Financial Times</i>	Entre las 300 compañías más descarbonizadas	Ranking de las compañías con mayor reducción en su intensidad de emisiones entre 2015 y 2020.
New Energy Top 100 Green Utilities	<i>Energy Intelligence</i>	1º utility del mundo	ACCIONA Energía ha revalidado por octavo año consecutivo su posición como la compañía de generación eléctrica más "verde" del mundo.
Diversity Leaders	<i>Financial Times</i>	N/A	ACCIONA ha sido reconocido por tener la diversidad y la inclusión como una prioridad principal en su estrategia. El ranking se lleva a cabo entrevistando a más de 10.000 empleados de distintas empresas.
CDP Climate Change	<i>CDP</i>	Líder (A list)	ACCIONA y ACCIONA Energía son parte de A List. Lista integrada por las empresas con las mejores prácticas y resultados en la reducción de emisiones, estrategia frente al cambio climático y alineamiento de sus actividades con una economía baja en carbono.
Gaia Rating	<i>EthiFinance</i>	N/A	Se valora su desarrollo social, medioambiental y de buen gobierno. La nota es de 65 sobre 100 (2021), por encima de la media del sector y destacando en gobernanza, social, medioambiental y grupos de interés externos.
CDP Water	<i>CDP</i>	A-	Lista de empresas con las mejores prácticas y resultados en materia de seguridad del agua, producción y reducción de impactos ambientales.
Nature Benchmark	<i>World Benchmarking Alliance</i>	1º del sector	<i>Nature Benchmark</i> mide y clasifica a las empresas más influyentes del mundo según sus esfuerzos para proteger nuestro medio ambiente y su biodiversidad.
SE Index Member	<i>Standard Ethics</i>	EE- Sustainable Grade	El Índice tiene como objetivo medir, a lo largo del tiempo, la confianza de los mercados bursátiles en las directrices e indicaciones voluntarias de la OCDE, la UE y la ONU sobre Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.