



ENFOQUE A TRAVÉS DE SOLUCIONES

DIFERENCIA SOSTENIBLE EN CADA PROYECTO


ECOSISTEMAS LOCALES

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

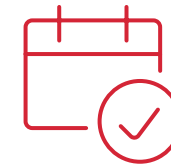
# INTEGRAR PARA TRANSFORMAR

# DIFERENCIA EN CADA PROYECTO

ACCIONA posee la capacidad de crear una diferencia sostenible única al contar con un porfolio de soluciones alineadas con la transformación sostenible.

	01 ENFOQUE A TRAVÉS DE SOLUCIONES	02 DIFERENCIA SOSTENIBLE EN CADA PROYECTO	03 ECOSISTEMAS LOCALES	04 FINANCIACIÓN SOSTENIBLE
RESPONSABLE 	EXCELENCIA	IMPACTO MÍNIMO	PARTICIPAR	MEDIR IMPACTOS
RESILIENTE 	INNOVACIÓN	PROGRAMAS CON LA COMUNIDAD	PROPONER Y LIDERAR INICIATIVAS	DISPONER DE OPCIONES
REGENERATIVO 	TRANSFORMACIÓN	DIFERENCIAS VISIBLES	CO-CREAR CON CLIENTES	DESARROLLAR PROYECTOS ADYACENTES
	La propuesta de valor se basa en infraestructuras integradas diseñadas para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	La diferencia sostenible de ACCIONA es evidente en cada proyecto	Desarrollar un ecosistema de organizaciones capaces de aumentar nuestra capacidad de transformación regenerativa	Maximizar la capacidad de las finanzas sostenibles para reforzar el valor de la compañía y las ventajas competitivas regenerativas en los proyectos

## HECHOS DESTACADOS 2022



Creación de un *Regenerative Playbook* (manual) para homogeneizar el proceso de desarrollo de diferencias regenerativas en todas las actuaciones de la compañía.

Cierre de la financiación MacIntyre, por más de 1.000M€. Se combinaron dos instrumentos de financiación "verde" y uno *Sustainability Linked* que contribuyen a un único objetivo de impacto local.

Entrada en el *Dow Jones Sustainability World Index*, índice compuesto por líderes mundiales en sostenibilidad.

Aumento del 24 % en la cantidad de proyectos con Gestión del Impacto Social.

Promoción de los contenidos del *Regenerative Playbook* a los empleados con el objetivo de concienciar y educar en los valores de la compañía.

Lanzamiento de un nuevo Marco de Financiación que ayude a poner en valor la aproximación "de impacto" de ACCIONA.

Aprobación de la política de relación con los grupos de interés.

Aprobación e implementación de la metodología de Gestión del Impacto Social+.

## RETOS PRINCIPALES 2023



## Enfoque a través de soluciones

La propuesta de valor de esta área del PDS 2025 se basa en impulsar las infraestructuras integradas y diseñadas para maximizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las diferentes divisiones de la compañía trabajan juntas para diseñar y ofrecer a sus clientes soluciones que potencien al máximo y de forma significativa la consecución de los ODS.

### GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL +

En 2022, la compañía ha trabajado en la actualización de la metodología de Gestión del Impacto Social. Fruto de esta revisión, surge la metodología de Gestión de Impacto Social + que será implementada en 2023. Esta nueva metodología nace con el objetivo de desarrollar acciones diferenciales para la mitigación eficiente de los riesgos y la potenciación del impacto regenerativo en los proyectos. La evolución de la estrategia social de la compañía se ha centrado en los siguientes hitos principales:

- La aplicación de un enfoque basado en los derechos humanos alineando la gestión del impacto social con el sistema de debida diligencia de salvaguardas sociales.
- La adaptación de las soluciones al contexto y al lugar donde ACCIONA desarrolla sus proyectos, centrándose, desde fases iniciales del proyecto, en la comprensión del contexto local.
- La incorporación de capacidades sociales diferenciales alineando las potencialidades del proyecto y las brechas identificadas a nivel local.

ACCIONA entiende la Gestión del Impacto Social + como un proceso para la identificación, análisis y gestión de las consecuencias sociales derivadas del desarrollo de sus proyectos, así como para la reducción de las brechas sociales en el área de influencia de sus proyectos. Esta metodología busca situar a los grupos de interés en el centro de sus decisiones y construir alianzas para maximizar el impacto de sus acciones.

ACCIONA, a través de la nueva metodología, ha desarrollado herramientas de análisis y diagnóstico local que permiten, por un lado, la identificación temprana de los riesgos y, por otro lado, la observación prematura de oportunidades, incorporando la evaluación local del progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este nuevo enfoque, permite una planificación de iniciativas sociales diferenciales orientada en el tiempo y basada en el contexto local.

De la misma manera, se ha trabajado en la actualización de la Instrucción Corporativa Comunicación y Diálogo con las Comunidades y otros Grupos de Interés a fin de alentar una relación basada en el compromiso de comunicación, diálogo y participación continua con las comunidades y otros grupos de interés para generar valor compartido y establecer relaciones a largo plazo.

La Norma Corporativa Gestión de Impacto Social + de los proyectos, junto con la Instrucción Corporativa de Relación con las Comunidades y otros Grupos de Interés, son los procedimientos que establecen las directrices para maximizar el rendimiento social de los proyectos y servicios de ACCIONA.

### Metodología de Gestión del Impacto Social (GIS+)

La gestión del impacto social comprende dos fases principales, a saber:

Fase de oferta:

- 01 Definición del alcance de la Gestión del Impacto Social:** identificación del área de influencia directa e indirecta en base a las características del emplazamiento y el entorno.
- 02 Identificación de riesgos y brechas sociales en visitas *in situ*:** de acuerdo con la relevancia del proyecto o servicio se realizan visitas al área de influencia del proyecto a fin de profundizar en la observación del contexto local en el que ACCIONA desarrolla su actividad.
- 03 Caracterización de riesgos y brechas sociales y asignación presupuestaria:** identificación y valoración de los riesgos y brechas sociales de acuerdo con la ubicación del proyecto. Esta caracterización se basa en el análisis de más de 70 indicadores ESG, complementada con una validación manual del personal de ACCIONA involucrado en el estudio. La caracterización incluye 19 indicadores para la gestión de los derechos humanos, que incluye el derecho de las poblaciones indígenas. En función de la valoración de cada evento de riesgo y brecha se realiza la asignación presupuestaria para la gestión del impacto social.
- 04 Categorización del proyecto:** clasificación del proyecto en base al presupuesto de licitación y al resultado de la valoración de riesgos y brechas. En función de esta clasificación, la metodología ofrecerá una orientación hacia la mitigación y prevención de riesgos, hacia la reducción de las brechas sociales en el área de influencia del proyecto o hacia ambas.

Fase de ejecución:

- 01 **Evaluación social del proyecto:** análisis de las características del área de influencia del proyecto, identificación y valoración de los impactos sociales positivos o negativos, y en su caso, de las brechas sociales, y elaboración de una propuesta de iniciativas sociales.
- 02 **Relación con las comunidades y otros grupos de interés:** compromiso y participación con la comunidad y los grupos de interés en la gestión del impacto social del proyecto o servicio.
- 03 **Diseño de iniciativas sociales y búsqueda de alianzas:** definición de las medidas sociales más adecuadas para gestionar los impactos del proyecto o servicio y búsqueda de alianzas locales para el desarrollo de iniciativas sociales adecuadas.
- 04 **Implantación y seguimiento de iniciativas:** puesta en marcha de las iniciativas definidas y medición de su impacto.

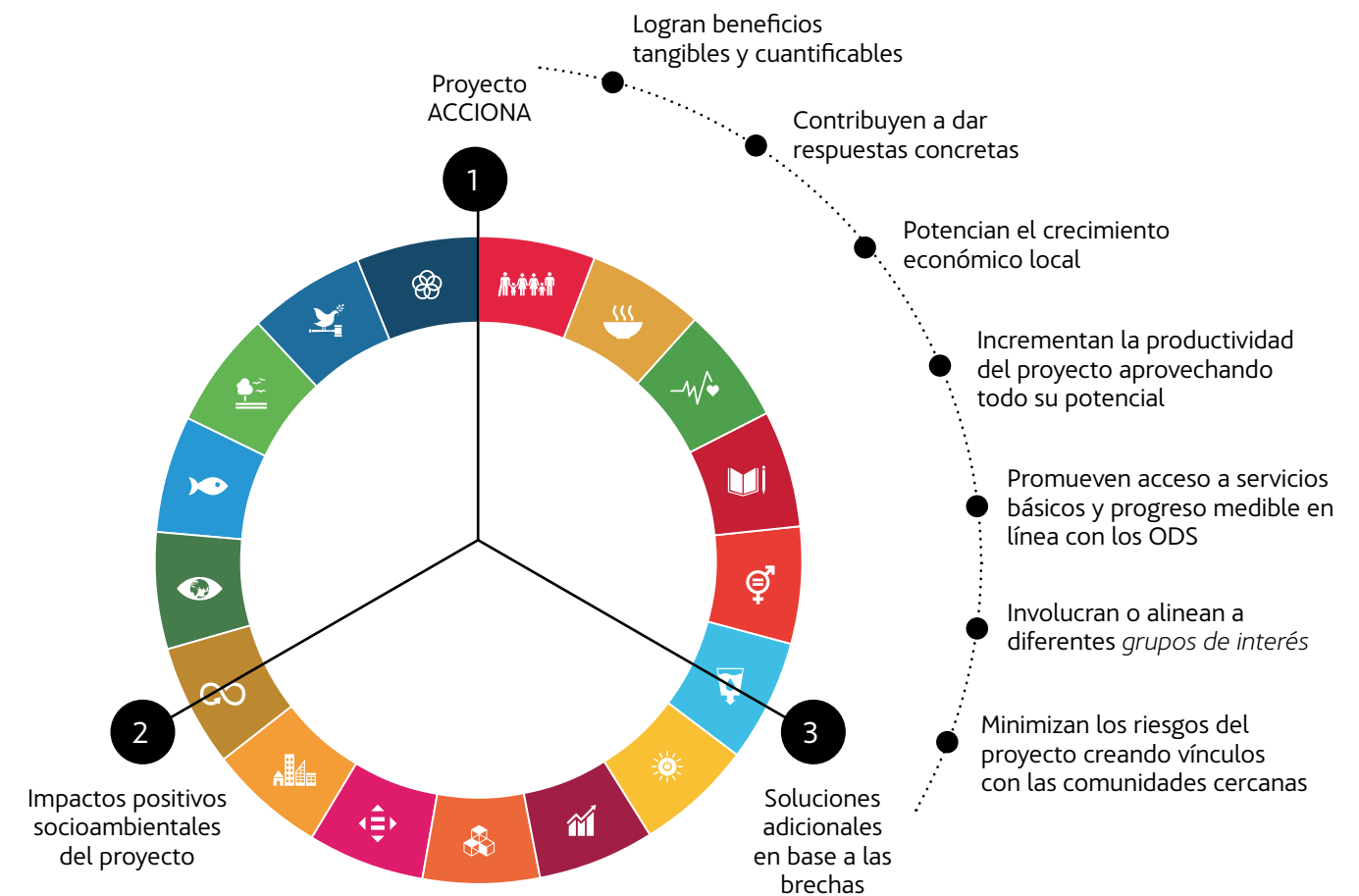
## Diferencia sostenible en cada proyecto

### SOLUCIONES DE ALTO IMPACTO

ACCIONA aspira a demostrar la diferencia sostenible de cada actividad que realiza. Las líneas de negocio, y especialmente los proyectos, desarrollan señas de identidad propias de carácter regenerador/sostenible en la ejecución que son reconocibles por terceros.

Por ello, la compañía persigue potenciar el efecto transformador de sus proyectos maximizando el impacto que generan en términos de impacto local, retorno de la inversión y aceleración del desarrollo sostenible. Para ello ha diseñado las denominadas Soluciones de Alto Impacto que, a través de la creación de beneficios adyacentes, contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población y/o el medio ambiente del entorno y el territorio próximo a los proyectos.

### → BENEFICIOS DE LAS SOLUCIONES DE ALTO IMPACTO



Tal y como señalan algunas publicaciones de expertos, el desarrollo de infraestructuras está vinculado directa o indirectamente a la consecución del 72 % de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>8</sup>. De hecho, el enfoque de las Soluciones de alto impacto de la compañía ayuda a canalizar la inversión necesaria hacia proyectos que promueven la agenda sostenible global.

<sup>8</sup> Thacker, Adshead, Fay et al. (2019) "Infrastructure for sustainable development". Nature Sustainability 2, 324–331. <https://doi.org/10.1038/s41893-019-0256-8>







Durante 2022, la Norma Corporativa de Gestión de Impacto Social se ha implantado en 253 proyectos (24 % más que en 2021) en 28 países. El número de iniciativas diseñadas e implantadas asciende a 780, beneficiando a 370.282 personas.

Los principales impactos adversos del desarrollo de los proyectos con Gestión del Impacto Social en 2022 incluyen: los reasentamientos involuntarios; la contaminación acústica, odorífera, hídrica y de emisiones de partículas; el deterioro de las vías de transporte y las afecciones temporales a las infraestructuras y servicios básicos. De la misma forma, el desarrollo de los proyectos genera numerosos impactos positivos, tales como la adquisición de bienes y servicios en el área de influencia del proyecto; la contratación de personal con criterios de proximidad y diversidad e inclusión o el aumento del nivel de vida de la población.

La metodología específica de ACCIONA permite anticiparse en la identificación, evaluación y gestión de estos impactos. De acuerdo con la valoración final de dichos impactos, la metodología requiere que se establezcan actividades prioritarias sobre los impactos valorados como altos. Las iniciativas se adaptan al contexto geográfico del proyecto o servicio, incluyendo actividades muy variadas como:



### INICIATIVA SOCIAL EN EDAR PACHACUTEC, PERÚ.

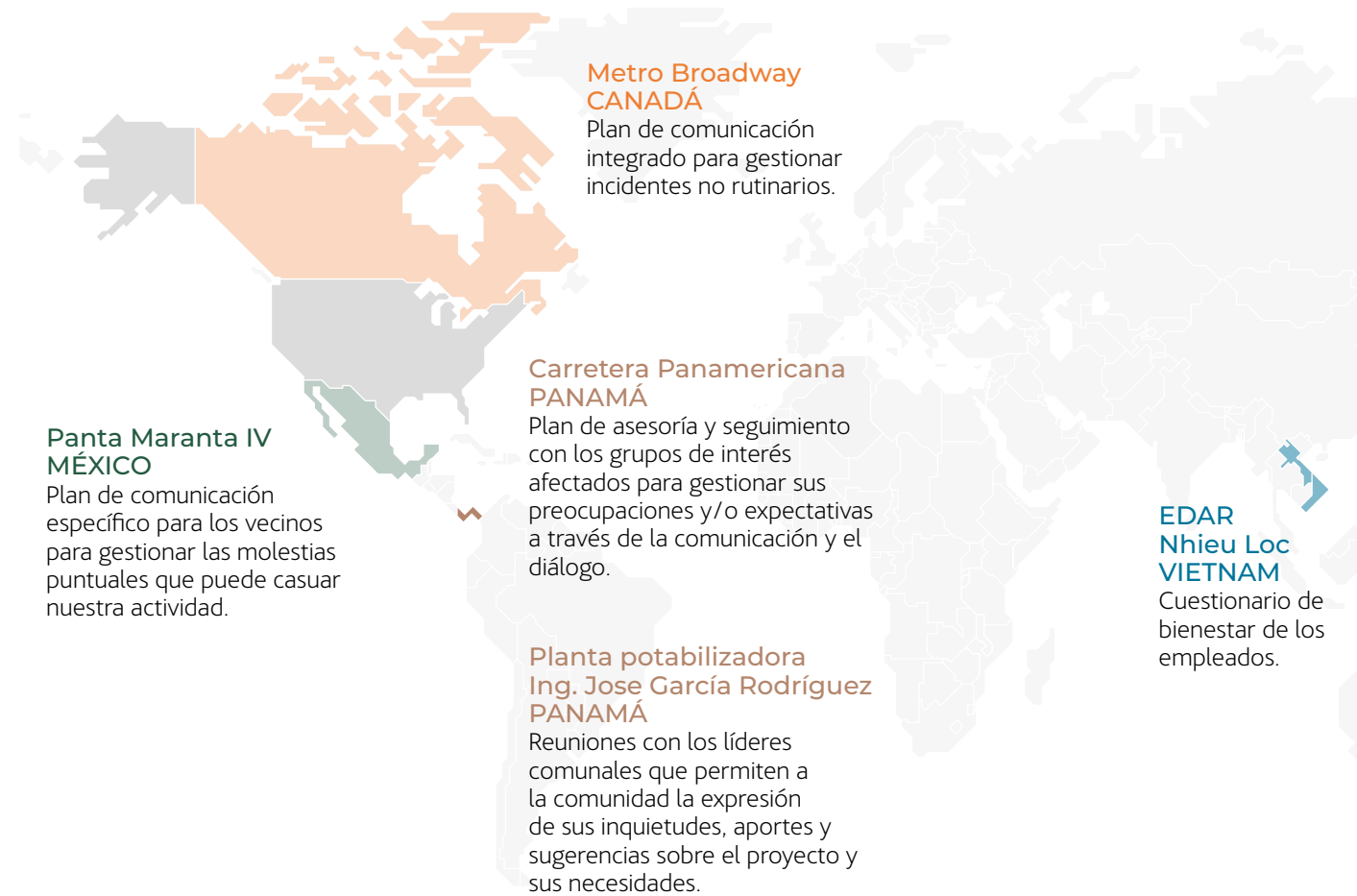
En 2022, como resultado de la implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social, el proyecto lanzó la iniciativa “Yo te limpio Pachacútec porque te quiero y por el medio ambiente”, dada la presencia de residuos sólidos en las vías públicas que propiciaban la proliferación de vectores, malos olores y la contaminación del agua, suelo y aire en el área de influencia del proyecto.

ACCIONA hizo entrega de módulos comunales de segregación de residuos sólidos elaborados por el personal que trabaja en el proyecto PTAR Pachacútec. En su fabricación se empleó principalmente material sobrante, reciclándolo y dándole un segundo uso en beneficio de las comunidades de Pachacútec con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de la población en un marco de economía circular y desarrollo sostenible. Los asentamientos humanos favorecidos fueron Oasis, Laderas del Cerro Cachito, Mini Parque Industrial, Cerro Cachito y Sol y Mar, cuyos dirigentes comunales recibieron los módulos con el compromiso de darles mantenimiento regular y de disponer adecuadamente los residuos en cada contenedor.





De la misma manera, ACCIONA establece canales y actividades para la gestión de las preocupaciones y expectativas de los grupos de interés. La compañía cuenta en el 74 % de sus proyectos con diferentes canales de comunicación como páginas web, formularios web, e-mails, teléfonos, buzones de sugerencias, reuniones periódicas u oficinas de atención a la comunidad. A través de ellos, los grupos de interés afectados por un proyecto pueden hacer llegar sus consultas, quejas o recomendaciones. Algunos ejemplos:



### INICIATIVA SOCIAL EN CARRETERA PANAMERICANA, PANAMÁ.

Durante la ejecución del proyecto, a través del Plan de Asuntos Sociales se ha contribuido en la mejora de las relaciones con los grupos de interés en el área de influencia del proyecto. Se han identificado más de 90 grupos de este tipo entre comunidades, municipalidades, juntas de usuarios e instituciones diversas, que se han visto beneficiados a través de los diferentes subprogramas sociales.

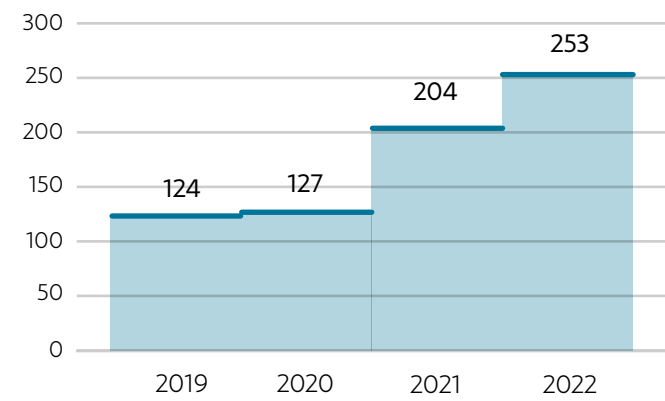
Se ha implantado un programa de participación ciudadana, con cerca de 500 actividades informativas a más de 800 participantes, que incluye visita a autoridades, talleres informativos en campo y reuniones de coordinación entre los diferentes grupos de interés. Además, 464 viviendas han sido identificadas en el proceso de voladuras, donde existe una comunicación permanente con las poblaciones y autoridades, para reducir al máximo los posibles impactos negativos.

Todos los colaboradores reciben instrucción sobre asuntos sociales y el código de conducta, consiguiendo una mayor sensibilización social en el área de influencia del proyecto, que se refleja en la disminución de quejas y reclamaciones de los afectados.

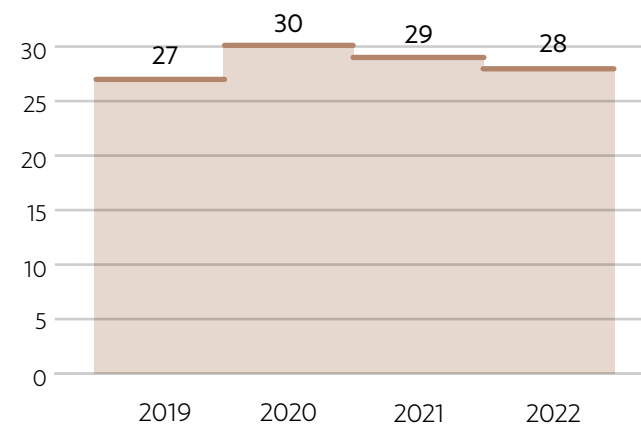


→ EVOLUCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL (GIS)

Nº Proyectos



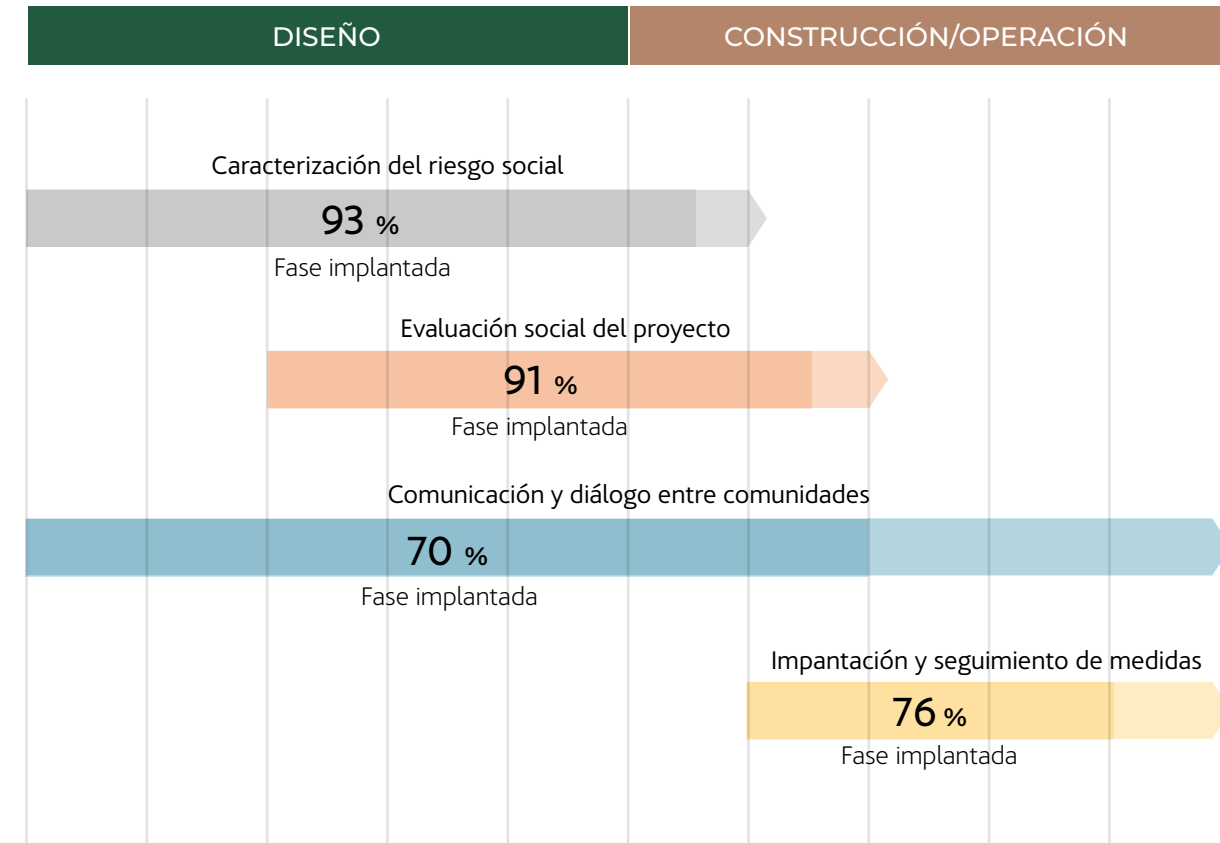
Nº Países



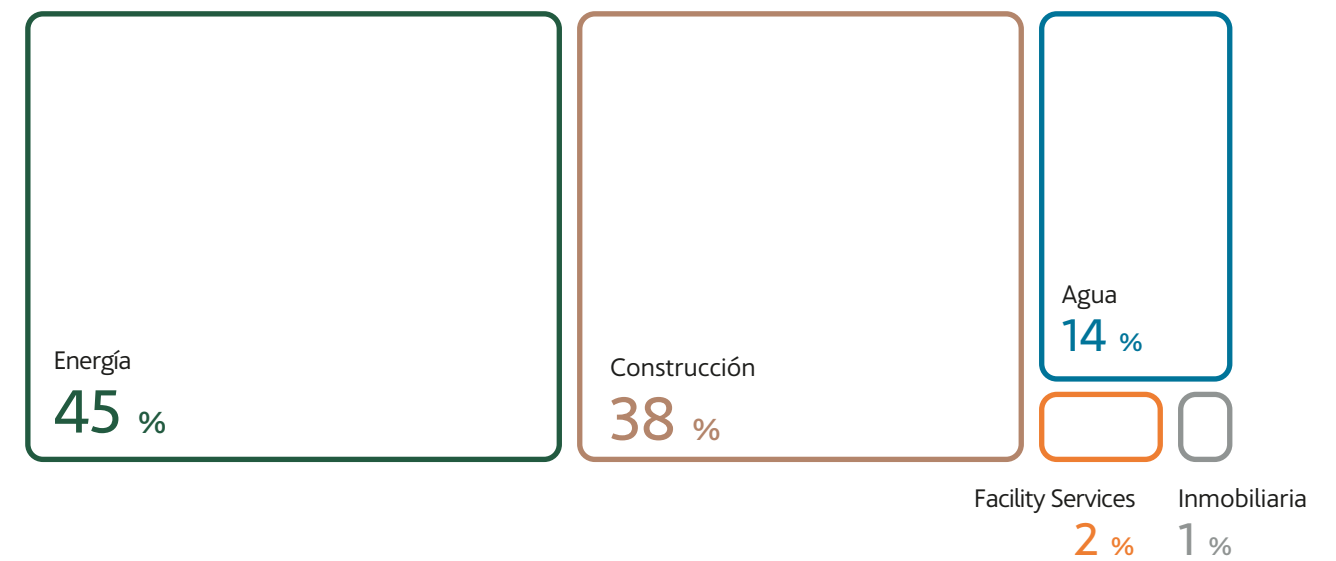
→ PAÍSES CON PROYECTOS CON GIS



→ FASES



→ DISTRIBUCIÓN POR NEGOCIO DE PROYECTOS EN 2022



### Auditorías sobre la aplicación de la metodología GIS

Las auditorías externas evalúan el grado de aplicación de la metodología GIS, verificando el cumplimiento de la Norma Corporativa de Gestión del Impacto Social de los proyectos. En el proceso se incluyen los resultados de la caracterización del riesgo social; el análisis de las características sociodemográficas del área de influencia del proyecto; la identificación y valoración de los impactos sociales positivos o negativos, reales o potenciales, derivados de las operaciones de determinados proyectos y servicios; la correspondencia de las medidas sociales propuestas con los impactos priorizados; la identificación de los grupos de interés, así como la comunicación y el diálogo. El alcance de las auditorías incorpora adicionalmente los siguientes criterios y aspectos relevantes relacionados con las mejores prácticas:

- Análisis de criterios y aspectos relevantes de la Norma Internacional SA 8000:2014, seleccionando cuáles están cubiertos en los proyectos y cuáles se podrían incluir para facilitar su aplicación.
- Análisis de la herramienta *Matrix Outcome* de Big Society Capital para identificar las áreas y beneficiarios sobre los que la actividad tiene impacto.
- Análisis de las salvaguardas sociales establecidas por la Taxonomía Europea. Estas garantías se basan en las Directrices de la OCDE sobre empresas multinacionales, los principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos y los convenios fundamentales del trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Análisis de la *Guía de evaluación y gestión de impactos en los derechos humanos*<sup>10</sup> para conocer los riesgos e impactos potenciales y/o existentes sobre los derechos humanos en los proyectos y determinar la capacidad de su gestión.

### → EVOLUCIÓN DE LAS AUDITORÍAS DE GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

	2019	2020	2021	2022
Nº total de auditorías	8	7	8	7

<sup>10</sup> Guía desarrollada por el Foro Internacional de Líderes Empresariales (International Business Leaders Forum, IBLF) y la Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation, IFC), en asociación con la Oficina del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Se concluye que la metodología se está implementando correctamente en cada una de sus fases. En 2022, los informes de auditoría recalcan el esfuerzo de ACCIONA por mejorar el análisis del contexto local del área de influencia del proyecto, así como en el establecimiento de iniciativas sociales para la totalidad de impactos tanto positivos como negativos identificados y valorados. Destacan las iniciativas que ACCIONA ha implantado en el ámbito de la contratación de mano de obra local con perspectiva de género y también las prácticas enfocadas a la participación de los grupos de interés desde la priorización y valoración hasta su comunicación.



### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

ACCIONA entiende su papel principal en el desarrollo económico de las comunidades de los países en los que opera, así como su cualidad de motor para la mejora de la calidad de vida de las personas. Este compromiso se ha traducido en los siguientes resultados:

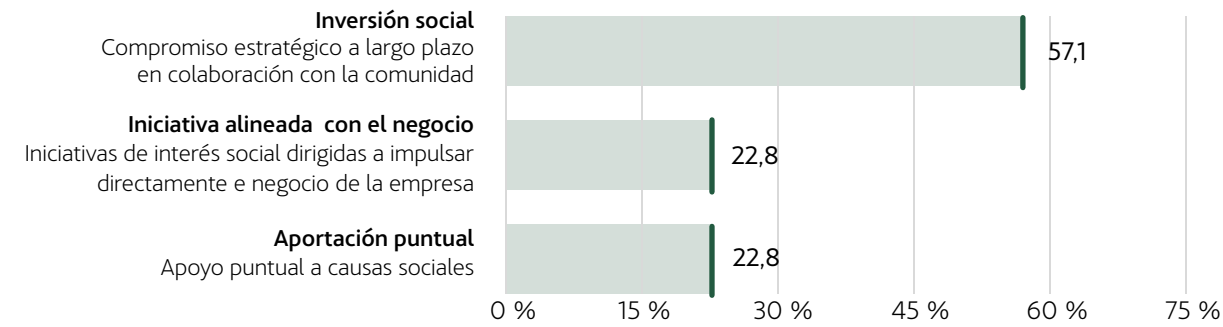
- **Más de 14,2 M€** de inversión social en la comunidad.
- **Más de 2 millones** de personas beneficiarias de las distintas iniciativas sociales realizadas.

Desarrolladas en 28 países, estas actividades ayudan al bienestar de las personas ampliando su acceso a la educación, fomentando el deporte y los hábitos saludables y también promoviendo la conservación de su patrimonio y el cuidado del medioambiente y la biodiversidad. Asimismo, están enfocadas en la creación de empleo mediante la capacitación de los trabajadores y la promoción de empresas locales. Otro de los objetivos de la acción social de la compañía es la mejora de las infraestructuras comunitarias.

### Medición de la inversión en la comunidad

ACCIONA mide y evalúa su inversión en la comunidad y el grado en que esta contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que permite una visión de conjunto y una comparativa de los resultados con otras compañías.

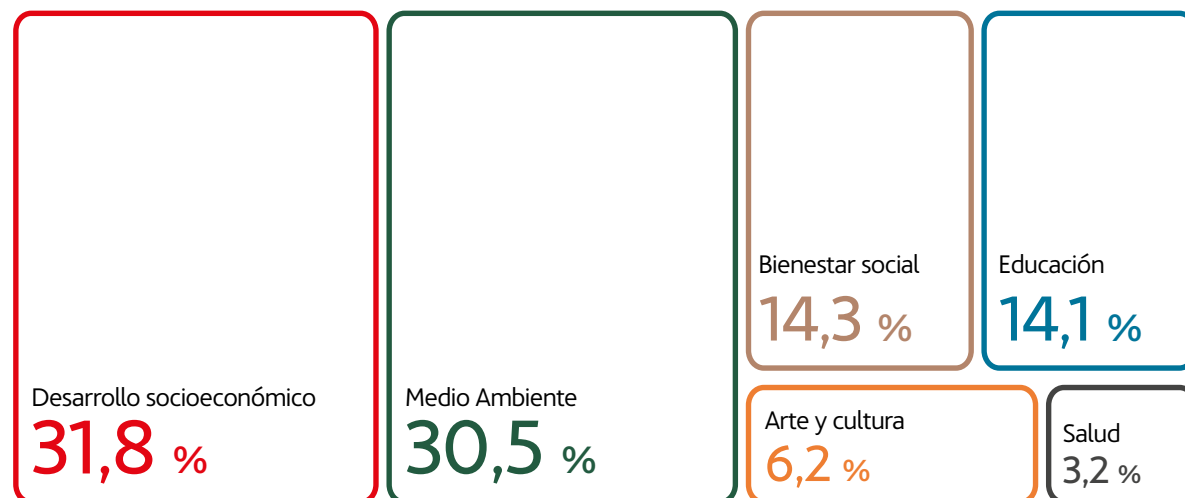
→ MOTIVACIÓN DE LAS INICIATIVAS



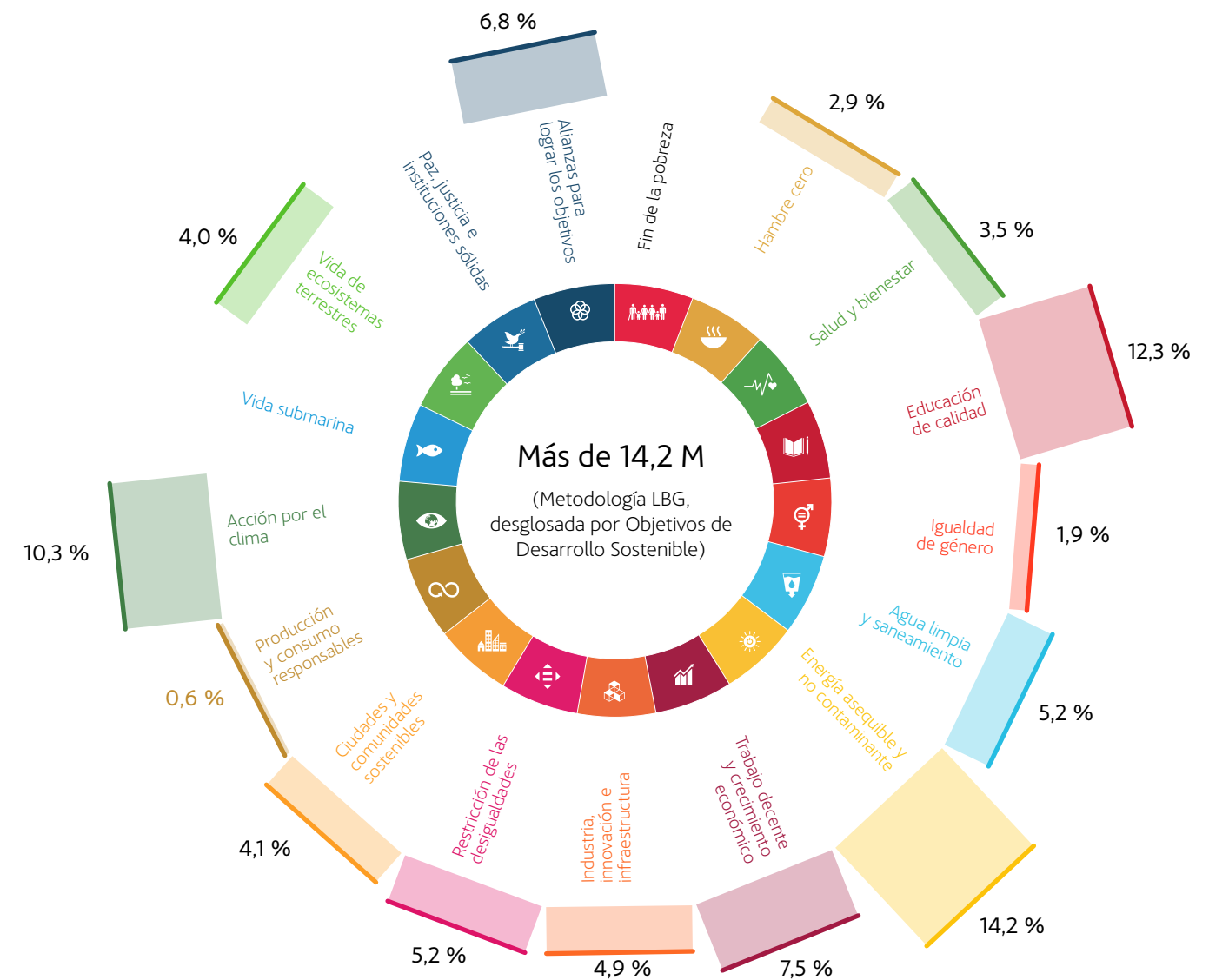
→ TIPO DE CONTRIBUCIÓN



→ CONTRIBUCIÓN POR ÁREA DE ACTUACIÓN



→ CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Trabajando por un voluntariado más local

En 2022 se ha puesto en marcha el nuevo Programa de Voluntariado con la implantación de una plataforma de voluntariado corporativo donde se ofrece un espacio para la participación, concienciación y visibilización de actividades de voluntariado que se irá implantando en los países clave de la compañía durante el próximo año.

A través de este nuevo programa se promueve la participación de los empleados, así como de colaboradores y familiares, en iniciativas impulsadas bien por la compañía, o bien por ellos mismos. El objetivo es fomentar el voluntariado local y el apoyo a las comunidades donde ACCIONA desarrolla sus proyectos, con la idea de aumentar el impacto positivo sobre la sociedad y su entorno. El propósito último es tener un mayor conocimiento de la realidad local y reforzar el objetivo de ser reconocidos como actores valiosos para la sociedad.

En este sentido, el Plan Director de Sostenibilidad 2025 se ha marcado como objetivo alcanzar 100.000 horas de dedicación al voluntariado de cara a ese horizonte temporal.

La oferta del voluntariado se divide en tres tipologías:

- 01 PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO:**  
Liderado por recursos humanos, integrará programas dirigidos nominalmente a empleados con un desempeño excepcional.
- 02 VOLUNTARIADO INSTITUCIONAL:**  
Desarrollo de actividades con organizaciones del tercer sector (Fundaciones y ONGs), con las que ACCIONA mantiene una relación de colaboración institucional.
- 03 VOLUNTARIADO DE PROYECTO:**  
Se lleva a cabo en entornos donde se desarrollan proyectos de la compañía, con el fin de responder a las necesidades sociales y medioambientales locales y maximizar el impacto positivo de los proyectos sobre la comunidad.

En 2022, se han llevado a cabo numerosas iniciativas en las que han participado 2.904 voluntarios que han dedicado 18.242 horas a trabajos en la comunidad con objetivos muy variados, entre otros, impulsar la trayectoria de jóvenes universitarios en paro junto con la Fundación Princesa de Girona, o facilitar la integración laboral de mujeres con discapacidad, víctimas de violencia de género, con cargas familiares o desempleadas en situaciones de vulnerabilidad, en colaboración con Fundación Integra o Fundación Quiero Trabajo.

Así mismo, se han desplegado diferentes iniciativas en los distintos países donde ACCIONA está presente.

## Fundación acciona.org

- **92.445 personas beneficiarias** en Perú, México, Panamá, Chile, Filipinas y España, lo que equivaldría a **20.563 hogares beneficiados**.
- **1.127 comunidades rurales e indígenas** atendidas en Perú, México, Panamá, Chile, Filipinas y España.
- **37 centros de suministros y servicios** a cargo de personal local micro franquiciado.

PRESENTE EN SIETE PAÍSES, ACCIONA.ORG, CONTINÚA CON EL CRECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD Y EN 2022 HA BENEFICIADO CON SERVICIOS BÁSICOS A DIVERSOS HOGARES Y CENTROS COMUNITARIOS Y EDUCATIVOS.

En **Perú**, llevó el servicio eléctrico de Luz en Casa a 2.117 hogares amazónicos del departamento de Loreto y, por primera vez, al departamento de Cuzco, donde ha llegado a 500 hogares en los distritos de Echerati, Vilcabamba, Santa Teresa y Huayopata. Por otro lado, con el programa Agua en Casa, ha implementado sistemas demostrativos de mejora de la calidad y la gestión del agua, para su valoración tecnológica en dos comunidades del departamento de Ica. Por la labor realizada con Luz en Casa, acciona.org resultó la ONG ganadora del Reconocimiento Perú por los ODS, en la categoría Prosperidad, de la iniciativa Perú Sostenible, que cuenta con el apoyo de la ONU en el país, KPMG Perú y el diario *El Comercio*.

En **México**, inició su actividad en el estado de San Luis Potosí con un proyecto piloto de Luz en Casa que beneficia a 50 hogares rurales remotos de la región Huasteca. También en San Luis Potosí, se ha ejecutado, en alianza con el negocio de Servicios de ACCIONA, BMW y BayWare, una planta fotovoltaica interconectada con la red eléctrica nacional para generar ahorro en la factura eléctrica de la ONG Colonia Juvenil, que ofrece formación a más de 100 jóvenes de escasos recursos de comunidades rurales potosinas.

**acciona.org** también prosiguió su actividad en el estado de Oaxaca, finalizando el primer escalado del programa EncASa Oaxaca que en 2022 ha llevado acceso a electricidad sostenible, agua potable, saneamiento apropiado y cocinado mejorado a 80 hogares, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y con cofinanciación de AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Asimismo, ha establecido una alianza con la empresa mexicana Rotoplas para contar con su tecnología de captación de agua de lluvia, que beneficia a 25 hogares en un primer proyecto piloto. En paralelo, ha retomado la implementación del programa Luz en Casa Oaxaca, con un nuevo modelo de suministro fortalecido para beneficiar a los hogares rurales oaxaqueños más remotos y que también se aplica en San Luis Potosí.





## Financiación sostenible

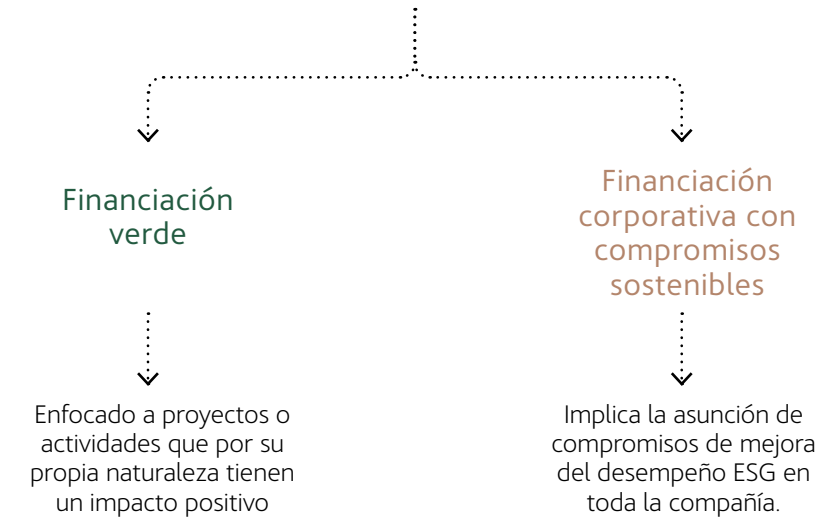
### → FINANZAS SOSTENIBLES

SOLUCIONES ACCIONA	MATERIALIDAD DE IMPACTO	MATERIALIDAD FINANCIERA	
	RESULTADO DEL ASUNTO ANALIZADO	RIESGO	OPORTUNIDAD
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de cuota de mercado</li> <li>• Disminución de los ingresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del valor de los activos</li> <li>• Aumento de los ingresos</li> </ul>

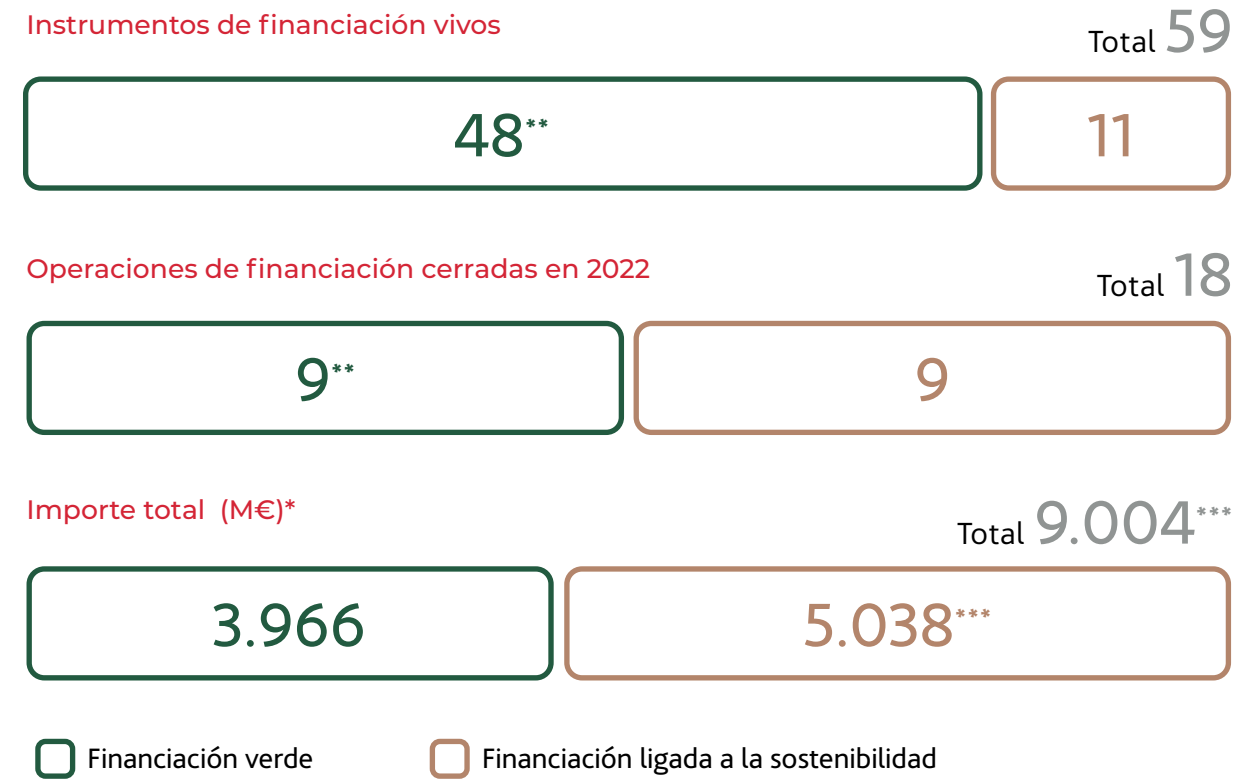
MEDIA DE ACCIONA: IMPORTANTE

Potenciar al máximo la capacidad de las finanzas sostenibles refuerza el valor de la compañía y la ventaja competitiva sostenible de sus proyectos. Por este motivo, ACCIONA promueve soluciones innovadoras de financiación sostenible que permiten dotar a estas infraestructuras de rasgos distintivos y claramente beneficiosos, aprovechando al mismo tiempo el interés de los mercados de capitales en financiar las brechas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### → MECANISMOS DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE



### → OPERACIONES DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE



\*Para las operaciones en moneda diferente al EUR, se considera el importe según el tipo de cambio vigente a fecha cierre de año 2022.

\*\*Incluye "taps".


\*\*\* Incluye el principal de los bonos emitidos y el importe inicial de los préstamos y líneas de crédito. El importe vivo para los bonos emitidos y los límites disponibles de préstamos y líneas de crédito corresponde a: 3.788 millones de euros en el caso de la financiación corporativa con compromisos sostenibles y 7.755 millones de euros para la financiación sostenible total.







→ PRESENCIA EN ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD

PROVEEDOR	NOMBRE DEL ÍNDICE
	Fidelity Clean Energy ESG Tilted Index PR
	Fidelity Clean Energy ESG Tilted Index NR
	Solactive Clean Energy Index NTR
	Solactive European Renewables Stock NTR Index
	J.P. Morgan QUEST Renewable Energy Index
	Solactive Candriam Factors Sustainable Europe Equity Index
	Solactive ISS ESG Screened Europe Small Cap Index NTR
	Euronext Vigeo Europe 120 Index
	Bloomberg Goldman Sachs Global Clean Energy Index Price Return
	STOXX Sustainability Index
	STOXX Europe 600 ESG Broad Market
	MSCI EAFE Choice ESG Screened Index
	MSCI World Custom ESG Climate Series A Net in EUR

→ PRESENCIA EN RANKINGS Y OTROS RECONOCIMIENTOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

RECONOCIMIENTO	ORGANIZACIÓN	POSICIÓN	DETALLES
<b>Europe's Climate Leaders 2022</b>	<i>Financial Times</i>	Entre las 300 compañías más descarbonizadas	Ranking de las compañías con mayor reducción en su intensidad de emisiones entre 2015 y 2020.
<b>New Energy Top 100 Green Utilities</b>	<i>Energy Intelligence</i>	1º utility del mundo	ACCIONA Energía ha revalidado por octavo año consecutivo su posición como la compañía de generación eléctrica más "verde" del mundo.
<b>Diversity Leaders</b>	<i>Financial Times</i>	N/A	ACCIONA ha sido reconocido por tener la diversidad y la inclusión como una prioridad principal en su estrategia. El ranking se lleva a cabo entrevistando a más de 10.000 empleados de distintas empresas.
<b>CDP Climate Change</b>	<i>CDP</i>	Líder (A list)	ACCIONA y ACCIONA Energía son parte de A List. Lista integrada por las empresas con las mejores prácticas y resultados en la reducción de emisiones, estrategia frente al cambio climático y alineamiento de sus actividades con una economía baja en carbono.
<b>Gaia Rating</b>	<i>EthiFinance</i>	N/A	Se valora su desarrollo social, medioambiental y de buen gobierno. La nota es de 65 sobre 100 (2021), por encima de la media del sector y destacando en gobernanza, social, medioambiental y grupos de interés externos.
<b>CDP Water</b>	<i>CDP</i>	A-	Lista de empresas con las mejores prácticas y resultados en materia de seguridad del agua, producción y reducción de impactos ambientales.
<b>Nature Benchmark</b>	<i>World Benchmarking Alliance</i>	1º del sector	<i>Nature Benchmark</i> mide y clasifica a las empresas más influyentes del mundo según sus esfuerzos para proteger nuestro medio ambiente y su biodiversidad.
<b>SE Index Member</b>	<i>Standard Ethics</i>	EE- Sustainable Grade	El Índice tiene como objetivo medir, a lo largo del tiempo, la confianza de los mercados bursátiles en las directrices e indicaciones voluntarias de la OCDE, la UE y la ONU sobre Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.