



- Autenticidad
- Clientes
- Innovación transformacional sostenible
- Gobernanza
- Transparencia
- Cadena de suministro

LIDERAZGO EXPONENCIAL

Autenticidad, transparencia. Perseguimos un propósito

ACCIONA posee una profunda vocación protagonista en la transformación sostenible de esta década.

HECHOS DESTACADOS 2020

- > I´MNOVATION #Startups ha celebrado una edición en España y otra en Chile con captación de *startups* de 20 países y pilotos con 7 unidades de negocio.
- > Implementadas tecnologías innovadoras digitales que mejoran procesos en los negocios en colaboración con el Hub de Innovación Digital.
- > Participación en foros de sostenibilidad de referencia a nivel global tales como el World Economic Forum y Global Compact, entre otros.
- > Revisión y modificación de la Política de Composición del Consejo de Administración.
- > Obtenida la doble certificación UNE 19601 e ISO 37001 para Infraestructuras y Construcción España y la ISO 37001 para Agua en Italia.
- > Implantación gradual y desarrollo de los KPIs de la función fiscal corporativa.

RETOS PRINCIPALES 2021

- > Desarrollar programas de innovación abierta con impulso a proyectos que ataquen siempre al menos uno de los ODS.
- > Trabajar con *startups* y ciudades en la búsqueda de soluciones regenerativas para los ciudadanos.
- > Refuerzo de la estrategia *responsible sourcing*.
- > Adaptación de los Estatutos Sociales y otras normas de gobierno a los cambios previstos en el Proyecto de Ley de Modificación de la Ley de Sociedades de Capital.
- > Lanzar el proceso para renovar el propósito, los principios y la promesa, así como el Código de Conducta.
- > Conseguir la certificación UNE 19602 de sistemas de gestión de cumplimiento tributario para ACCIONA S.A.

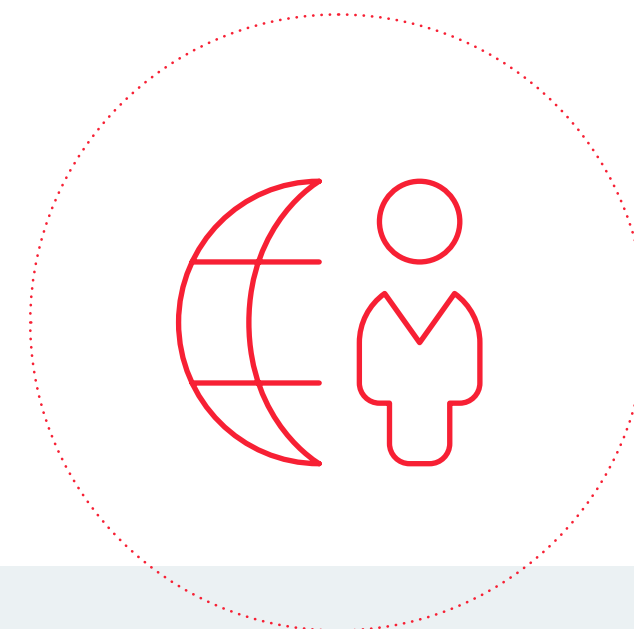
Autenticidad

- Cientes
- Innovación transformacional sostenible
- Gobernanza
- Transparencia
- Cadena de suministro

AUTENTICIDAD

Esta área de trabajo del PDS 2025 surge con la ambición de demostrar que nuestro compromiso es auténtico y que todas las personas del grupo lo conocen y lo comparten.

Los valores son reconocibles y están presentes en las cosas que la compañía hace. Las personas de ACCIONA reconocen en la dirección personas confiables y creíbles, con valores y compromiso con el propósito. Están orgullosas de trabajar en la organización y satisfacen su necesidad de contribuir con su dedicación y conocimiento a mejorar la vida de las personas del entorno donde trabajan.



> Palancas de transformación

01

Redefinir el propósito, la promesa y los principios de la compañía en un nuevo Código de Conducta que cuente con una participación amplia como base de un ACCIONA Way Of Doing común para todos los negocios.

02

Disponer de indicadores de calidad y satisfacción de la información para clientes, inversores, empleados y proveedores, verificados por terceros independientes, que promuevan planes de mejora anuales.

03

Extender un lugar de encuentro virtual común accesible para todas las personas de ACCIONA y el desarrollo de redes informales de *practitioners* en torno a promesas *core* de la compañía.

04

Establecer procesos de inmersión en los valores de empresa, especialmente en el *onboarding* y en negocios de rotación inherente.

05

Programa de reglas sobre la posición de la compañía en cuanto a su compromiso y defensa de modelos de desarrollo más sostenible.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44)

La comunicación y el diálogo continuo son el fundamento de la relación entre ACCIONA y sus grupos de interés, entendidos como los individuos y organizaciones afectados de manera directa o indirecta por la actividad de la compañía. En definitiva: empleados, clientes, comunidades locales, socios, proveedores y subcontratistas, administraciones públicas y entidades reguladoras, inversores, analistas y medios de comunicación.

La Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración de ACCIONA elaboró y aprobó en 2018 una Política de Relación con Grupos de Interés. Este documento identifica los grupos de interés principales y recoge los principios de la compañía para conocer sus necesidades y expectativas. Así, facilita la generación de valor compartido y el establecimiento de relaciones a largo plazo.

La relación con comunidades locales, proveedores y clientes se trata en los siguientes capítulos. La comunicación con el resto de grupos de interés se muestra a continuación.

Empleados

La compañía gestiona la información, las dinámicas colaborativas y el diálogo con los empleados a través del área de comunicación interna. La pandemia del COVID-19, ha requerido un refuerzo de la información sobre medidas de prevención, seguridad, salud y organización del trabajo, siendo el tema que más interés ha generado.

Durante 2020 se ha mejorado la interacción con los empleados, especialmente mediante los canales más efectivos y preferidos por los trabajadores. Las comunicaciones directas a través de *e-mail* y *newsletters* se han incrementado en un 88 % respecto el año anterior, hasta alcanzar las 1.577 acciones.

La *intranet* global, Interacciona, ha alcanzado un máximo de usuarios únicos anuales con 13.327 personas que accedieron a la plataforma y vieron algo más de 5,4 millones de páginas y 1.540 noticias. El canal de vídeos de la *intranet* ha aumentado en un 453 % las visualizaciones. Se puso en marcha una herramienta para que los empleados pudieran compartir contenidos audiovisuales. En total, se han generado 118 vídeos.

Si bien en 2020 no hubo encuesta global de compromiso (se realiza cada 2 años y está prevista para 2021), sí se pusieron en marcha 15 encuestas en las que participaron cerca de 9.000 empleados.

En el ámbito de los puntos de encuentro - retransmisiones en directo con participación - se han utilizado nuevas soluciones digitales, que incrementaron en un 45 % los eventos hasta los 32 celebrados. De nuevo, las temáticas que más interés obtuvieron fueron las relacionadas con la salud y prevención frente al COVID-19.

Comunidades locales

El diálogo con las comunidades permite conocer y gestionar las inquietudes y expectativas que genera ACCIONA con su actividad. De esta manera, la compañía no sólo integra sus proyectos en el entorno social y ambiental, sino que también identifica oportunidades de desarrollo sostenible.

El Código de Conducta recoge el compromiso de valor compartido de ACCIONA con las comunidades locales en las que trabaja. La Política de Sostenibilidad, la Política de Acción Social y la Política de Relación con Grupos de Interés desarrollan las bases de esta tarea, entendiendo que el diálogo y la cooperación con las comunidades locales permiten a la compañía aumentar el impacto positivo de sus actividades en la sociedad. En el marco de la Política de Diálogo con Grupos de Interés, se ha desarrollado en 2018 y actualizado en 2019 una instrucción corporativa específica sobre Comunicación y Diálogo con Comunidades y Otros Grupos de Interés, que pone a disposición de los empleados herramientas para promover y gestionar las relaciones con los diferentes colectivos.

La compañía cuenta con diferentes canales de comunicación, tales como formularios *web*, *e-mails*, teléfonos, buzones de sugerencias u oficinas de atención a la comunidad, a través de los cuales los grupos de interés afectados por un proyecto pueden hacer llegar sus consultas, quejas o recomendaciones.

Durante 2020, se ha informado trimestralmente a la Comisión de Sostenibilidad sobre las relaciones mantenidas con comunidades locales y las modalidades de comunicación y diálogo con ellas.

> Administraciones Públicas y entidades reguladoras

ACCIONA colabora de forma responsable con las instituciones públicas y aporta, con transparencia, su visión sobre asuntos que afectan a sus áreas de negocio y a los sectores en los que opera. Igualmente, coopera con diversas asociaciones que participan en la definición de la regulación y las políticas desarrolladas por las distintas administraciones públicas.

Conforme a lo previsto en su Código de Conducta, ACCIONA no realiza contribuciones económicas con fines políticos, o para obtener un trato de favor. La compañía tampoco utiliza los patrocinios o las donaciones con estos objetivos.

En el ámbito de la Unión Europea, ACCIONA figura inscrita desde 2013 en el Registro de Transparencia de la UE¹³, donde se publica de forma transparente qué intereses se persiguen, quién los defiende y con qué presupuesto.

En 2020, el diálogo de ACCIONA con las instituciones y las asociaciones empresariales con las que colabora se centró, fundamentalmente, en la contribución a los procesos de consulta pública y apoyo al desarrollo normativo en los siguientes ámbitos:

Actuaciones que aplican a todo el grupo

Líneas básicas de las actuaciones



Incentivo de las conductas y actividades no contaminantes

Ejemplos



- > Contribución a las consultas públicas de la Comisión Europea sobre las iniciativas del *EU Green Deal* y otras, apoyando políticas públicas y normativas orientadas a fomentar una transición ecológica acelerada.
- > Participación y aportación de ideas para el debate en el proceso de elaboración de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética y Regulación de Desarrollo.
- > Apoyo a medidas para la implementación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.
- > Propuestas de mejora de la fiscalidad destinadas a implementar el principio 'quien contamina, paga'.

Para el desarrollo de estas políticas, ACCIONA participa en asociaciones sectoriales de ámbito regional y nacional (por ejemplo, AEE, APPA y UNEF), y también de ámbito europeo (como WindEurope y CLG Europe) e internacional (GWEC). La compañía es parte activa en sus actuaciones y ostenta puestos de responsabilidad en sus órganos directivos.

 **Actuaciones en el área de energía**

Líneas básicas de las actuaciones	Ejemplos
Desarrollo de un modelo energético basado en la mayor penetración de energías renovables	<ul style="list-style-type: none"> > Marco regulatorio estable para el fomento de las energías renovables. > Diseño de un adecuado sistema de subastas para el otorgamiento de incentivos a las energías renovables. > Regulación sobre acceso y conexión de generadores a las redes eléctricas acorde con los objetivos nacionales de penetración de renovables. > Habilitación de nuevas opciones destinadas a una mayor integración de renovables en la red y el mercado (hibridación, almacenamiento, repotenciación, etc.).
Electrificación como herramienta indispensable para la transición a una economía descarbonizada	<ul style="list-style-type: none"> > Impulso a la movilidad sostenible basada en el vehículo eléctrico impulsado con energías renovables. > Participación activa en la elaboración de una metodología tarifaria, apoyando un esquema que incentive la electrificación y elimine costes ajenos a los eléctricos. > Propuestas de fiscalidad ambiental favorable al consumo de electricidad preferentemente de origen renovable frente a combustibles fósiles. > Participación en la elaboración de la hoja de ruta del hidrógeno, apostando por el hidrógeno renovable como vector subsidiario de la electrificación directa.

Para impulsar sus posiciones en estas áreas, la compañía colabora con asociaciones como SEOPAN, en el ámbito de infraestructuras; la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico, AEDIVE; ANESE, en el sector de la eficiencia energética, o AGA y AEAS para promover y defender los intereses comunes de las empresas de servicios relacionados con el ciclo integral del agua.

 **Actuaciones en las áreas de infraestructuras, agua y servicios**

Líneas básicas de las actuaciones	Ejemplos
Apoyar el desarrollo de marcos regulatorios que favorezcan la contratación pública ecológica	<ul style="list-style-type: none"> > Propuestas normativas orientadas a potenciar la consideración de criterios de sostenibilidad en la contratación pública. > Sugerencia de incentivos a la contratación pública del suministro eléctrico a partir de energías renovables.
Apoyo a políticas favorecedoras del ahorro y la eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> > Propuestas destinadas a promover la asunción de medidas de eficiencia energética en los consumos de los entes públicos. > Planteamiento de normativas que faciliten la participación de las empresas de servicios energéticos en la mejora de los procesos, con el objetivo de procurar mayor eficiencia energética.
Políticas garantizadoras de la sostenibilidad del sector de la gestión del ciclo urbano del agua	<ul style="list-style-type: none"> > Análisis de debilidades y fortalezas en el sector del agua en España, y propuestas de medidas para garantizar la unidad de mercado y mejorar la protección del consumidor. > Propuestas de medidas destinadas al desarrollo de nuevas tecnologías para un uso más responsable del recurso.
Impulso a la movilidad sostenible	<ul style="list-style-type: none"> > Propuestas orientadas a facilitar el despliegue del vehículo eléctrico alimentado con energías renovables. > Proposición de medidas que contribuyan a eliminar las barreras al desarrollo de sistemas de movilidad eléctrica compartida.

Inversores y analistas

El área de Relación con Inversores es un canal importante de comunicación entre la compañía y la comunidad financiera, ya que permite que la información fluya en ambos sentidos. Transmite hechos y datos relevantes para los accionistas, analistas y potenciales inversores, con el fin de resolver dudas e incrementar el conocimiento sobre ACCIONA, su estrategia y posibles fuentes de creación de valor. También analiza los informes, opiniones y tendencias del mercado para poder comunicar internamente las principales fortalezas y debilidades que perciben inversores y analistas, así como las amenazas y oportunidades que se detectan en el mercado. Los contactos con la comunidad financiera se han llevado a cabo con estricto respeto por la legislación aplicable y con especial atención a la política de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública, incluyendo, en caso necesario, el contenido de la información facilitada en la página web.

En este contexto, se han tenido más de 800 contactos con inversores y analistas durante el año, entre los que destaca la participación y/o realización de conferencias, *roadshows*, *reverse roadshows* y presentaciones de resultados.

Cabe destacar que, en 2020, en general, se ha incrementado la tendencia de priorizar inversiones con criterios ESG, de manera que se han multiplicado los eventos, analistas y criterios de inversión relacionados con las políticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de las compañías. En estos contactos, ACCIONA ha posicionado sus actividades bajas en carbono, definidas de acuerdo a la taxonomía diseñada por la UE. Esta circunstancia representa una oportunidad para promover el interés de los inversores en conocer la compañía e invertir en ella.

Medios de comunicación

A lo largo de 2020 y a pesar de las dificultades derivadas del impacto de la pandemia, la necesidad de acelerar el proceso de descarbonización ha sido una prioridad en la comunicación de la compañía. La crisis sanitaria, económica y social ha puesto de manifiesto que la lucha contra el cambio climático es primordial para la recuperación y una oportunidad para el modelo de negocio de ACCIONA.

Esta tendencia ha llevado a ACCIONA a plantearse, como parte de su compromiso con la sostenibilidad, un esfuerzo adicional en la difusión de soluciones de descarbonización y de mitigación y resiliencia ante el calentamiento global.

La compañía ha cumplido con este compromiso a través de análisis y debates multidisciplinares en diversos medios de comunicación. El grupo aborda en ellos los retos y las propuestas para avanzar hacia una economía baja en carbono desde el ámbito empresarial, universitario, institucional y político.

Como resultado de su afán divulgativo, ACCIONA ha reforzado sus relaciones con medios de mayor proyección social: radio y televisión. Durante este ejercicio, la compañía ha sentado las bases para ampliar su dimensión mediática a través de material y recursos susceptibles de generar contenidos audiovisuales y radiofónicos de interés.

La creación de una red de responsables de comunicación en los países prioritarios para ACCIONA ya ha generado un clima de cercanía e intercambio con los medios de referencia de esos mercados. De forma paulatina, la empresa se va convirtiendo en un modelo de sostenibilidad, consolidando una imagen compacta de compañía en los países en los que opera.

Otros grupos de interés: ACCIONA en las redes sociales

La compañía aumenta un año más su fortaleza en redes sociales al superar los 2,9 millones de interacciones y experimentar un incremento de su comunidad en cerca de 230.000 personas, el mayor crecimiento entre las empresas de la competencia analizadas.

En un año marcado por la pandemia, ACCIONA ha adaptado su mensaje a la realidad para mostrar cómo ha contribuido, a través de sus negocios, a mitigar los efectos producidos por la crisis sanitaria y económica. La compañía se ha convertido en una de las corporaciones líderes en comunicación digital en España sobre el coronavirus, de acuerdo a un informe publicado por la consultora Epsilon Technologies.

(GRI 102-43, GRI 102-44)



Autenticidad

CientesInnovación
transformacional
sostenible

Gobernanza

Transparencia

Cadena de suministro

CLIENTES

La satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes y usuarios es el objetivo prioritario de ACCIONA.

La diversidad de sus negocios se ve reflejada en el tipo de clientes, que son fundamentalmente grandes clientes tanto del sector público como del privado, tales como corporaciones *-Business to Business (B2B)-* o inversores financieros. No obstante, algunas compañías del grupo como los negocios de agua, servicios, Grupo Bodegas Palacio 1894 e inmobiliaria, mantienen relación directa con los clientes o usuarios de los servicios prestados *-Business to Customer (B2C)-*.

Comunicación y relación con el cliente

Los canales de comunicación responden a la diversidad de clientes de la compañía, persiguiendo la mayor accesibilidad y agilidad en su interlocución con ellos y otros grupos de interés de ACCIONA.

Canales de comunicación con clientes

- > *Webs* de clientes, como la zona privada de clientes en Bodegas, inmobiliaria y Bestinver, o la nueva plataforma de agua que ofrece una visión 360° para el abonado.
- > *Apps* de interacción con el cliente.
- > Medios y soportes digitales. El negocio de inmobiliaria estableció varias jornadas de puertas abiertas virtuales.
- > CRMs, como el del negocio de comercialización de energía, servicios aeroportuarios y energéticos.
- > Atención vía *call center*, en los casos del negocio de promoción inmobiliaria o del negocio de comercialización de energía.
- > Puntos de atención física en las oficinas de servicios de agua o de las huertas solares, en las casetas de venta de las promociones inmobiliarias o en la recepción de las residencias de estudiantes.
- > Reuniones: Bestinver ha realizado una conferencia en *streaming* para sus clientes en 2020.
- > Gestores personalizados, como en los proyectos eólicos del negocio de energía o el jefe de servicio en contratos de retirada de residuos y jardinería.

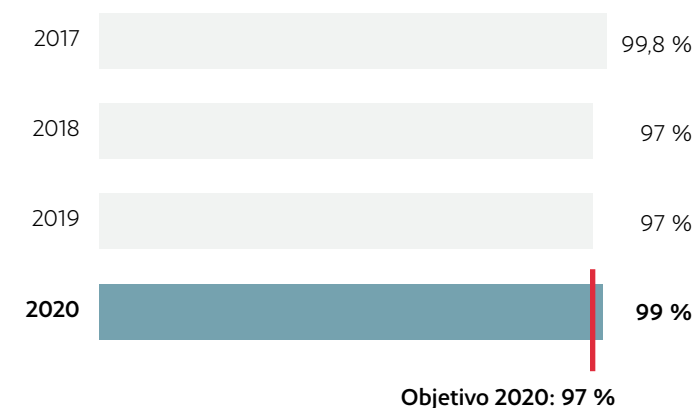
Entre los temas tratados, este ejercicio destacan las comunicaciones con el cliente para mantenerle permanentemente informado sobre los protocolos de actuación ante la pandemia por COVID-19, así como los comités de seguimiento y coordinación establecidos al respecto.

Satisfacción de los clientes

Medir la satisfacción de los clientes facilita planificar acciones orientadas a mejorar su experiencia en la relación con la compañía. Dada la diversidad de productos y servicios que presta ACCIONA, los factores contemplados en la medición de la satisfacción de los clientes son variados: desde la evaluación de plazos y equipo humano en los proyectos de energía o construcción, hasta la gestión comercial, lecturas de contadores o la facturación en Green Energy, o la disponibilidad y la resolución de incidencias en Servicios. En Bodegas, los clientes evalúan las características del producto, la atención comercial, la gestión logística y la marca. En ACCIONA Ingeniería Cultural se consulta acerca de la valoración del concepto y el diseño del proyecto, entre otras cuestiones.

El método más habitual de recabar información sobre su satisfacción y/o experiencia con los productos, servicios y proyectos de ACCIONA son las encuestas. En 2020 se han remitido un total de 7.991 encuestas, con un índice de respuesta del 49 %.

Evolución de los clientes satisfechos



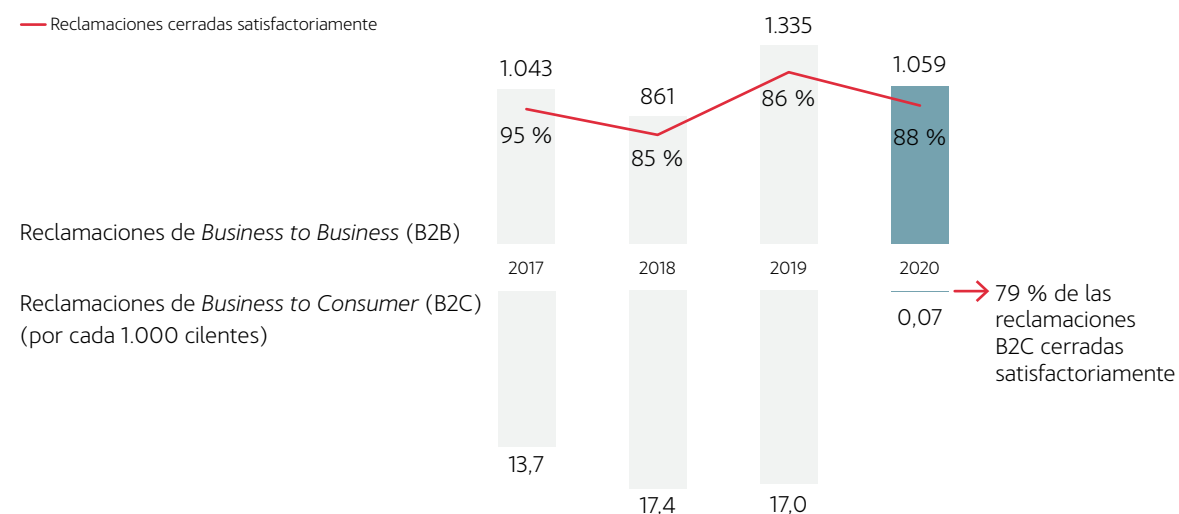
Atención de quejas y reclamaciones

ACCIONA actúa con la debida diligencia ante las demandas de sus clientes mediante:

- > Procedimientos específicos en todas las divisiones para la gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias.
- > Canales accesibles para que los clientes puedan trasladar sus quejas, reclamaciones y sugerencias a través de los apartados específicos en páginas *web*, como es el caso de Agua o Green Energy. También aplicaciones informáticas como la habilitada por Construcción para recoger reclamaciones relacionadas con obras o los buzones digitales de Service en diversos municipios.
- > Designación de responsables para evaluar las causas de las quejas y reclamaciones y coordinar su resolución.
- > Información a clientes y usuarios sobre el estado de las reclamaciones y su resolución y cierre, una vez obtenida la conformidad de quién presentó la queja.
- > Registro y medición anual del número de reclamaciones recibidas.
- > Medición del grado de resolución de las reclamaciones cerradas/pendientes y el tiempo invertido en ello. Definición de planes de acción y/o acciones de mejora cuando es necesario.

El número de reclamaciones B2B ha descendido a 1.059 y el de reclamaciones B2C ha disminuido a 0,07 por cada mil clientes. Se ha cerrado satisfactoriamente un 88 % de las primeras y un 79 % de las segundas.

Evolución de las reclamaciones



Los tiempos de resolución de reclamaciones son dispares en los diferentes negocios de ACCIONA, ya que dependen de la naturaleza propia de cada actividad. Considerando todas las divisiones, más de un 90 % de las reclamaciones han sido resueltas en menos de 30 días. Por ejemplo, el negocio de servicios urbanos y medio ambiente tiene un tiempo medio de un día, y el negocio de huertas solares las resuelve inmediatamente excepto en casos muy puntuales.

Más de un 90 %
de las reclamaciones
han sido resueltas en
menos de 30 días

Fidelización, recomendación y comparativa con competidores

La mayoría de los negocios de ACCIONA también miden la satisfacción de sus clientes mediante evaluaciones adicionales:

- > El grado de recomendación o prescripción que se obtiene de la valoración que los clientes hacen al responder a la pregunta: "¿Recomendaría ACCIONA a otras compañías?". Por ejemplo, el servicio de facility services en México utiliza el indicador NPS (*Net Promotor Score*/ Puntuación Neta del Promotor), que mide la diferencia entre los porcentajes de clientes detractores y promotores, con el que ha obtenido la puntuación de 68 (excelente). O Bodegas Palacio, cuyo nivel de recomendación fue de un 100 %.
- > El grado de fidelidad para establecer relaciones duraderas en el tiempo, realizando una pregunta directa a sus clientes: "¿Qué posibilidad hay de volver a contratar con ACCIONA?"
- > La comparación de la compañía con los competidores a través de una escala de este tipo: mejor, igual, peor.

→ Más información en los capítulos 'Negocio de energía', 'Negocios de infraestructuras' y 'Otros negocios'

SEGURIDAD Y SALUD DE CLIENTES

La Política de Calidad incluye entre sus principios el de velar por la seguridad y salud de sus clientes y usuarios. Además, cada uno de los sistemas de gestión de seguridad implantados en la compañía cuenta con una política que especifica los principios y compromisos de aplicación, y que está aprobada por la alta dirección y a disposición de las partes interesadas.

El 100 % de los productos y de las actividades significativas de ACCIONA se someten a evaluaciones sobre su impacto en la seguridad y salud de los clientes y usuarios, indicando, cuando procede, si hay que introducir mejoras.

ACCIONA realiza diversas actuaciones para garantizar la seguridad de sus productos y servicios:

- > Información a los clientes para un uso seguro de sus productos y servicios.
- > Se han establecido protocolos de actuación específicos ante el COVID-19 que incluyen medidas como refuerzo de la higienización y desinfección y disponibilidad de medios de higiene para el cliente.
- > Controles de calidad de productos, análisis de puntos críticos y ensayos de inocuidad.
- > Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de la legislación aplicable y estándares internacionales.
- > En las plantas construidas por el negocio de industrial se realizan estudios "HAZOP" (peligro y operabilidad) en la etapa de diseño, para poner en relieve posibles problemas de diseño y mejorar la seguridad de la instalación.
- > En las bodegas, análisis de riesgos de seguridad alimentaria y controles exhaustivos desde la recepción de las materias primas y materiales de envasado y embalaje, pasando por productos en elaboración y el producto final.
- > Sistemas de gestión de la seguridad que garantizan el desarrollo de las actividades según los estándares internacionales de referencia establecidos para cada sector. El 6 % de la cifra de negocio de ACCIONA está certificada conforme a diversas normas internacionales en esta materia:
 - Seguridad Vial: 2 autovías gestionadas por Concesiones tienen implantados sendos sistemas de gestión de seguridad certificados en ISO 39001.
 - Seguridad del Transporte por Ferrocarril: Rail Services tiene su sistema de gestión de seguridad del transporte de mercancías aprobado por la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESG).
 - Seguridad aeroportuaria: Airport Services dispone del certificado ISAGO (Safety Audit of Ground Operations) en sus sedes de Palma, Düsseldorf y Santiago de Chile, conforme a la normativa de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo.
 - Seguridad alimentaria: 3 bodegas y varios centros de Facility Services tienen sistemas de gestión de seguridad alimentaria certificados en ISO 22000.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

ACCIONA desarrolla las oportunas acciones de comunicación para informar a sus clientes sobre el uso seguro de sus productos y servicios, básicamente, mediante el etiquetado de productos, la entrega de manuales de operación, documentación de equipos y de proyectos o la adhesión a programas internacionales de fomento del consumo responsable, etc.

De acuerdo con la normativa aplicable en materia de etiquetado, los vinos del Grupo Bodegas Palacio 1894 son el único producto fabricado por ACCIONA que requiere de información específica. Así pues, el 100 % de

las botellas incluyen información sobre el envasador, contenido del envase, graduación alcohólica, alérgenos y reciclado del envase. La página *web* de la empresa también dispone de fichas para cada producto, con un mayor detalle de la información.

Asimismo, la energía comercializada por Green Energy dispone de un certificado emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que acredita el origen 100 % renovable de dicha energía; y el agua tratada por Agua cumple con los estándares establecidos en las legislaciones de aplicación en cuanto a calidad del agua potabilizada y desalada, parámetros de vertido para el agua depurada, etc.

El 100 % de los proyectos ejecutados por ACCIONA proporciona la información necesaria en la memoria *as built* que se entrega al cliente.

SIGNIFICADO DE EXCELENCIA EN EL SERVICIO PARA ACCIONA

Nuestro enfoque de la actividad empresarial basado en la sostenibilidad y en la excelencia técnica, unido a las exigencias que implica ser competitivo en un mercado globalizado -con clientes y usuarios muy cualificados e informados-, sitúa a la calidad de nuestros productos y servicios, así como la eficiencia en nuestras operaciones, en el centro de la estrategia de la compañía. En este punto, las iniciativas de ACCIONA se sustentan en dos pilares fundamentales: el máximo compromiso de la alta dirección, incluyendo la calidad en la gestión de los procesos de la compañía, y la existencia de equipos de calidad con una visión transversal que participen activamente en su mejora continua.

En 2020, se han impartido 15.962 horas de formación y sensibilización en materia de procesos y calidad, con el objetivo de asegurar que los empleados cuentan con los conocimientos y habilidades específicas requeridas para desempeñar sus tareas y mejorar el conocimiento de los clientes.

Sistemas de gestión certificados

Todas las divisiones de ACCIONA tienen sistemas de gestión certificados de acuerdo a los referentes internacionales más relevantes en materia de calidad, medioambiente y seguridad de clientes y usuarios.

En 2020, el 100 % de las actividades de mayor relevancia para la compañía estuvieron certificadas en ISO 9001 e ISO 14001. Entre ellas, cabe destacar el 100 % de la comercialización y venta de energía renovable con garantía de origen acreditada por la CNMC, el 100 % de los MW instalados y el 100 % de la actividad de construcción en varios países (España, Chile, Brasil, México, Ecuador, Perú, Canadá, etc.). En cuanto a seguridad alimentaria, los negocios de facility services y Grupo Bodegas Palacio 1894 tienen certificados sus sistemas de gestión de seguridad alimentaria según ISO 22000.

→ **Más información** en los capítulos 'Negocio de energía', 'Negocios de infraestructuras' y 'Otros negocios'

Auditorías

Las auditorías internas y externas, tanto de clientes como de entidades de certificación, constituyen una de las principales herramientas para ACCIONA de cara a identificar oportunidades de mejora.

En 2020 se han realizado un total de 775 auditorías, menos que en 2019 por la pandemia, de las cuales 607 han sido internas y 168 externas. La gran mayoría se hacen sobre las ISO 9001 y 14001. Además, la compañía ha recibido 76 auditorías de sus clientes. La filial dedicada a la conservación de carreteras ha recibido 32 auditorías de sus clientes, todos ellos públicos. Gracias a las auditorías se implementaron mejoras como la incorporación de equipamiento GPS en los subcontratistas o la futura contratación de una compañía de predicción meteorológica más avanzada.

Grupos de mejora y lecciones aprendidas

En 2020 han funcionado en ACCIONA 50 grupos de mejora constituidos por equipos multidisciplinares, con una implicación directa de más de 700 empleados, para identificar e implantar soluciones innovadoras, así como establecer mecanismos que permitan gestionar los riesgos asociados a los distintos negocios.

Estos grupos han trabajado en áreas muy diversas. Por ejemplo: mejora de diversos procesos de cadena de suministro, ingeniería y construcción en el negocio de energía, la elaboración de una *wikipedia* para la descripción de todas las actuaciones operativas de Mobility, o el uso de inteligencia artificial para aprovechar el conocimiento asociado a la preparación de ofertas en el negocio de agua.

Las lecciones aprendidas sirven para documentar y compartir el conocimiento adquirido. En 2020, la compañía ha identificado, documentado y puesto a disposición de los empleados un total de 382 lecciones aprendidas.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

ACCIONA tiene el compromiso de garantizar que sus filiales y, por extensión, toda su cadena de valor, actúan de forma adecuada y con los mayores estándares de diligencia en lo que se refiere a la protección, tratamiento y privacidad de los Datos Personales. En este sentido, la Política de Protección de Datos Personales aspira a establecer los objetivos de la empresa en materia de protección de datos personales y definir un marco de trabajo que permita garantizar y mejorar dicha protección, respetando los principios y derechos establecidos por la normativa aplicable. Esta política debe ser cumplida por todas las unidades organizativas o sociedades y entidades del grupo, así como sus empleados, proveedores, accionistas y clientes que registren o procesen datos personales.

Para garantizar una adecuada gestión de la protección de datos personales, se establece la siguiente estructura organizativa:

- > Departamento de Protección de Datos. Reporta a la Comisión de Auditoría, asegura la aplicación y cumplimiento de la normativa aplicable.
- > Comité de Protección de Datos Personales. Este organismo se encarga de establecer las pautas de protección de datos personales; definir estrategias de corto, medio y largo plazo; asegurar una gestión adecuada del riesgo; y liderar el modelo de gobernanza de protección de datos personales.
- > Dirección de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. Se encarga de implementar y gestionar la estrategia en la materia y definir las medidas para garantizar la protección de los datos personales.
- > Responsables de protección de datos personales en todas las unidades organizativas o empresas de ACCIONA.

El incumplimiento de las medidas de protección de datos, realizado por los trabajadores responsables de la gestión de los mismos, se sanciona con las previsiones sobre incumplimientos laborales incluidas en el Estatuto de los Trabajadores o en los desarrollos específicos contenidos en los Convenios Colectivos de aplicación a cada empresa y siguiendo los procedimientos establecidos en ellos.

ACCIONA dispone de un curso de protección de datos, cuya realización es obligatoria para todos los empleados de la compañía dentro del Espacio Económico Europeo (EEE). En 2021, se pondrá también a disposición de los empleados del resto de países fuera del EEE cursos formativos en esta materia, así como comunicaciones relacionadas con la privacidad de los datos.

Dentro de los mecanismos de control de la cadena de suministro, los proveedores de ACCIONA deben aceptar el documento de autodeclaración. Esto incluye aspectos de seguridad de la información y protección de datos personales.

- Autenticidad
- Clientes
- Innovación transformacional sostenible**
- Gobernanza
- Transparencia
- Cadena de suministro

INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL SOSTENIBLE

ACCIONA apuesta por la innovación dentro de todas sus actividades con el fin de anticiparse de forma continua a las tendencias y disrupciones del mercado futuras, así como de buscar soluciones que puedan generar nuevas oportunidades de negocio alineadas con los objetivos comerciales.

Así pues, un año más se han mantenido los esfuerzos en el desarrollo de la I+D+i y en el impulso de un modelo de innovación abierta.

Como parte de esa mejora constante, en 2020 la compañía ha trabajado en una nueva plataforma de gestión que permita agilizar los procesos y la toma de decisiones del modelo de gestión desarrollado el año anterior.

Durante el 2020 se ha dado continuidad al Sistema de Gestión de la I+D+i (SGIDI) bajo las directrices establecidas en la UNE 166002:2014, haciendo un seguimiento de las actividades realizadas a través de reuniones de revisión y de los indicadores de gestión definidos en base a los procesos estratégicos, operativos y de seguimiento y mejora. Además, la compañía también se ha centrado en la búsqueda e implantación de mejoras.

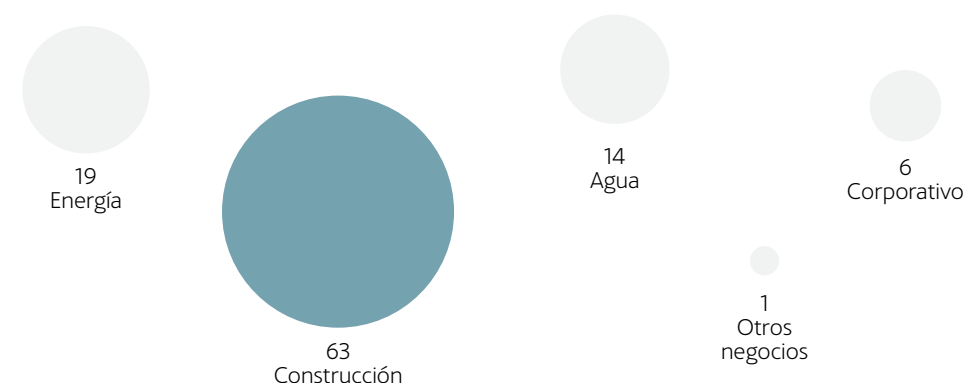
El Plan Director de Sostenibilidad 2025 tiene como objetivo vincular la estrategia de innovación al propósito de regeneración de ACCIONA. Queremos ser una referencia en el desarrollo de nuevas y mejores soluciones operativas de negocio, más digitales y capaces de aumentar la productividad sostenible de los proyectos.

INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO E INTERNACIONALIZACIÓN

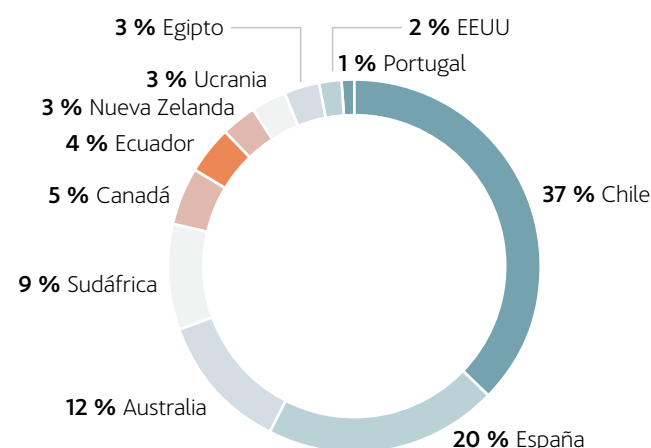
En 2020, ACCIONA ha acreditado una cifra de innovación de 237 millones de euros, un 3 % superior a los resultados del año anterior. La cartera de proyectos asciende en el año a 159, de los cuales 56 son de investigación y 103 de innovación.

En su esfuerzo por internacionalizar la innovación, ACCIONA ha realizado 15 proyectos fuera de España por valor de 189,8 M€, lo que representa un 80 % del total de la cifra de innovación reportada.

Desglose geográfico del n.º de proyectos de innovación por negocio

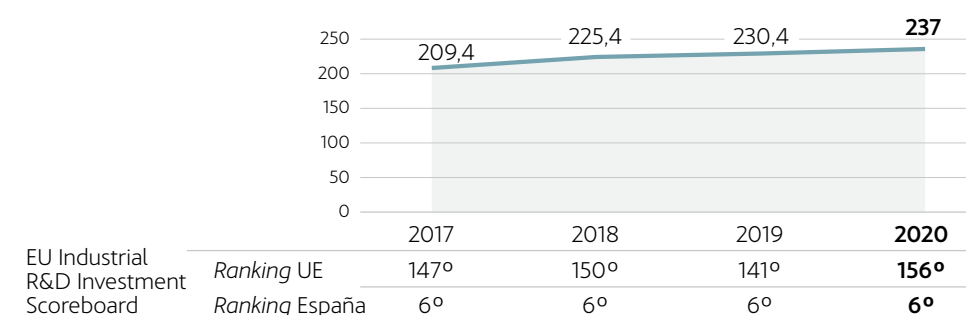


Cifra de innovación por países (millones de euros)

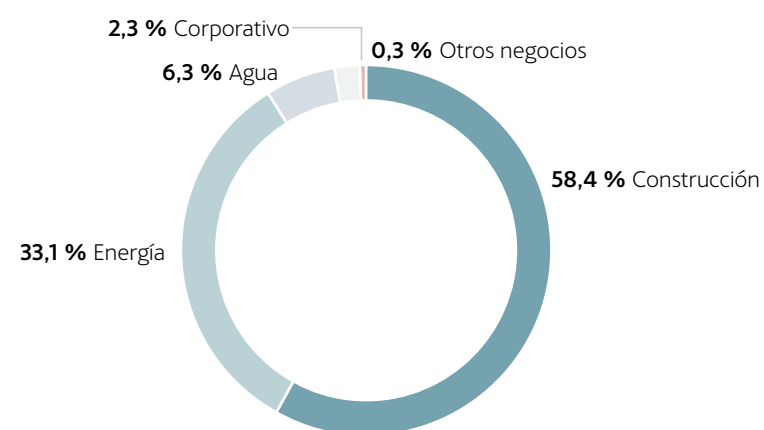


La determinación de ACCIONA a avanzar en materia de innovación, ha permitido al grupo a mantenerse en los principales rankings. El informe "The 2020 EU Industrial R&D Investment Scoreboard", realizado por el IRI (Economics of Industrial Research and Innovation) de la Comisión Europea, sitúa a ACCIONA como la 6ª empresa española y la 156 en Europa que más esfuerzo inversor realiza en I+D+i.

Evolución de la cifra I+D+i de ACCIONA

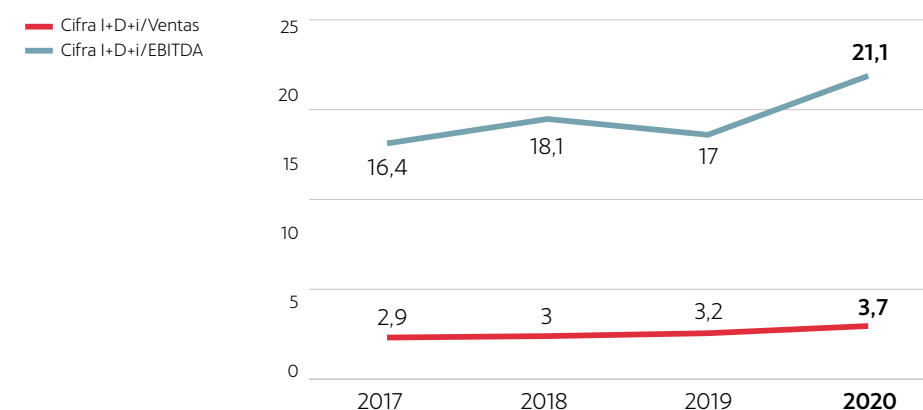


Distribución por línea de negocio



El ratio de intensidad innovadora, definido como la división de la cifra de innovación entre el volumen de ventas, es de 3,7 % en 2020.

Evolución de la intensidad innovadora (%)



ACCIONA refuerza su liderazgo con una intensidad innovadora del 3,7 %, superior a la media europea

CENTROS TECNOLÓGICOS E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

ACCIONA cuenta en España con dos centros de innovación tecnológica cuyas líneas de investigación giran en torno a construcción y tecnologías del agua. También dispone de un equipo específicamente dedicado a la innovación en energía, tanto en España como en México. Además, la función innovadora está presente en el resto de negocios con proyectos en las áreas de ingeniería, industrial y de servicios.

> Líneas de investigación de la I+D+i en los principales negocios de ACCIONA

Energías Renovables

- > MaxPower
- > Digital Innovation Pilots
- > Tecnologías avanzadas de mnto. eólico
- > Tecnologías avanzadas en solar PV
- > Almacenamiento e hibridación
- > Hidráulica
- > Nuevas soluciones energéticas
- > Innovation to sustainability
- > Life extension

Construcción

- > Materiales innovadores
- > Digitalización
- > Aspectos medioambientales de obras

Tecnologías del Agua

- > Desalinización y nuevas tecnologías
- > Depuración y reutilización de agua
- > Potabilización y química del agua

Ingeniería

- > Diseño con nuevos materiales
- > Nuevos procesos constructivos
- > Métodos de ingeniería y eficiencia energética

Industrial

- > Fotovoltaica
- > Biomásas
- > Biofueles
- > Hidrógeno
- > Waste to Energy
- > Termosolar

Servicios

- > Aplicaciones para gestión de servicios
- > Automatización de procesos
- > Less paper
- > Dashboard de inteligencia de negocio

COMPARTIR LA INNOVACIÓN

Digital Innovation Hub

ACCIONA es consciente de que las nuevas tecnologías están transformando no sólo el cómo hace las cosas, sino el qué hace. Por este motivo, el ACCIONA's Digital Innovation Hub (ADIH) está enfocado a la búsqueda de soluciones innovadoras, siempre con estándares de excelencia bajo el lema: *to do more, better and with less impact in our planet*.

El objetivo del ADIH es que las nuevas tecnologías se integren en la organización como instrumento de desarrollo hacia el futuro, sobre la base de siete *skill centers* con tres funciones principales: demostrar, transferir y compartir tecnología.



Hitos de la iniciativa Digital Innovation Hub por *skill center*

- > **Large scale 3D Printing:** diseño de viviendas impresas en 3D modulares, escalables y reutilizables.
- > **Mixed reality:** implantar un completo gestor de activos con realidad aumentada en la potabilizadora de Gartzeta que permite el acceso inmediato a la información de todos los recursos de la planta. También se creó un gemelo digital que permite visualizar datos de los activos y conectarse a diversas fuentes.
- > **Connected Things:** desarrollo e implementación de la arquitectura de datos del centro de control de Citizen.
- > **Data Science:** construcción de una *web* que sirve como cuadro de mando de todo el negocio de Mobility.
- > **Robotics & Artificial Intelligence:** desarrollo e implementación de un robot de desinfección por luz ultravioleta-C en el contrato de servicios a 14 hospitales de Doha (Qatar) y en dos centros de trabajo de ACCIONA.
- > **Blockchain y nuevas tecnologías:** aplicación de tecnología *blockchain* en los procesos de toma de muestra de agua.
- > **Smart Cities:** lanzamiento del programa Datacity con el objetivo de contribuir a disminuir la pobreza energética en Barcelona, en colaboración con el ayuntamiento de la ciudad.

Innovación abierta y colaborativa

Durante 2020, dentro del programa I'MNOVATION #Startups se realizaron 14 proyectos con *startups* en respuesta a los retos definidos por las unidades de negocio y clientes. El resultado de 8 de ellos, se presentó en la edición de España y el de los 6 restantes en la de Chile. Uno de ellos partía de la necesidad identificada en el programa de Intraemprendimiento de 2018 relacionado con la entrega de última milla a través de *mini-hubs* móviles.

El objetivo del programa es articular un modelo de relación con el ecosistema de emprendimiento que permita la incorporación de talento externo para acelerar la innovación en ACCIONA. La iniciativa persigue la co-creación de soluciones a retos estratégicos mediante la combinación del conocimiento técnico y de mercado de ACCIONA junto a las capacidades que aportan las *startups*. De este modo, la compañía trata de

mantener su ventaja competitiva y explorar nuevos modelos de negocio. Además, durante los proyectos se aplican formas de trabajo innovadoras como las metodologías ágiles.

Debido a la situación generada por la pandemia COVID-19, desde el departamento de Open Innovation se trabajó en otras dos nuevas líneas:

- > **Iniciativa Energía Positiva.** Junto a otras corporaciones, se realizó una acción de refuerzo y apoyo del ecosistema emprendedor lanzando una iniciativa común que mitigase el impacto de la pandemia. Las empresas participantes se comprometían a activar los mecanismos que tuviesen disponibles para comenzar a trabajar en las propuestas de diferentes *startups*. ACCIONA activó dos propuestas.
- > **Iniciativa COVID.** ACCIONA invitó a aquellas *startups* que habían participado en su programa I'MNOVATION a presentar ideas que sirviesen para ayudar a luchar contra la pandemia. Se lanzaron dos proyectos de las ideas recibidas.

Además, siguiendo con su apuesta por el ecosistema emprendedor, ACCIONA comenzó a colaborar con la aceleradora LANZADERA durante 2020. Tras una fase de identificación de áreas de interés, búsqueda de *startups* y filtrado, se activaron tres proyectos piloto dentro del ámbito de movilidad y *smart cities*.

Acuerdos estratégicos y reconocimientos

ACCIONA ha establecido una red de colaboración con múltiples centros de excelencia del ámbito nacional e internacional, con los que participa en distintos proyectos de I+D+i: Norwegian Geotechnical Institute, Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), Circe, Pontificia Universidad Católica de Chile, Massachusetts Institute of Technology o la University of Southern Queensland.

Cabe destacar que ACCIONA es miembro del Consejo de Dirección de Water Europe y de la International Desalination Association (IDA). También participa en la European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD) y en la Asociación de Energías Renovables (APPA), entre otras.



Autenticidad
 Clientes
 Innovación transformacional sostenible
Gobernanza
 Transparencia
 Cadena de suministro

GOBERNANZA

GOBIERNO CORPORATIVO

Uno de los compromisos de ACCIONA en el ámbito del gobierno corporativo es el de la mejora continua y la búsqueda de un mayor grado de transparencia, eficacia y rigor en el funcionamiento de sus órganos de gobierno. Este factor es decisivo para la generación de confianza y compromiso a largo plazo entre ACCIONA y sus grupos de interés.

La organización se rige por las recomendaciones que recoge el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como por las mejores prácticas nacionales e internacionales relativas a esta materia.

Estructura de Gobierno en ACCIONA

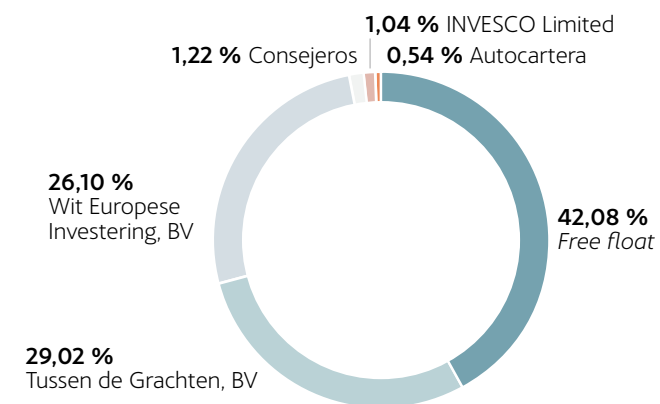


Más información en detalle de los órganos de gobierno:
<https://www.accion.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/organos-gobierno/>

Accionistas y Junta General de Accionistas

A fecha de la elaboración de esta *Memoria*, el capital social de la sociedad dominante está representado por 54.856.653 acciones ordinarias, registradas en anotaciones en cuenta, de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Participación accionarial a fecha de realización de este informe



La variación en la participación accionarial respecto del año pasado se debe a la venta por parte de La Verdosa, S.L, en diciembre de 2020, de un 3,85 % del capital social de ACCIONA, S.A. mediante colocación privada a inversores cualificados y la venta de un 1,75 % del capital social a favor de accionistas de la sociedad.

Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los accionistas significativos declarados en la compañía conforme al Pacto de Estabilidad Accionarial declarado a la CNMV mediante hecho relevante número 147698 y debidamente inscrito en el Registro Mercantil.

Con carácter previo a la celebración de la Junta, y para garantizar y facilitar la comunicación con todos los accionistas, incluidos los minoritarios, de conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, ACCIONA cuenta desde 2011 con un foro electrónico de accionistas. Allí se pueden publicar propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la JGA, solicitudes de adhesión a tales propuestas, iniciativas encaminadas a alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la ley, así como ofertas y peticiones de representación voluntaria. ACCIONA establece, además, canales permanentes de comunicación con sus accionistas e inversores a través de su departamento de Relación con Inversores.

Asimismo, ACCIONA pone a disposición de los accionistas, con motivo de la convocatoria de la Junta, y a través de su página web, un sistema de emisión de voto a distancia por internet o a través de correo postal, con el fin de facilitar el ejercicio del derecho a voto.

En la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2020, se trataron diversos temas entre los que destacan: (i) la aprobación de un dividendo por un importe bruto de 1,925 € por acción, pagado el 2 de julio de 2020; (ii) la reelección de dos consejeros independientes, (iii) la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General para incluir la asistencia telemática a las Juntas Generales; (iv) la aprobación de la Política de Remuneraciones de los consejeros para los años 2021, 2022 y 2023; (v) modificación del sistema de liquidación del Plan de Entrega de Acciones y *Performance Shares* 2014; (vi) aprobación de un nuevo plan de incentivo a largo plazo para los Consejeros Ejecutivos; y (vii) la aprobación del *Estado de Información No Financiera* y de la *Memoria de Sostenibilidad* del ejercicio 2019. Todos los acuerdos fueron aprobados con el voto favorable de al menos el 92,71 % del capital con derecho a voto concurrente a la Junta.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación, a excepción de algunos asuntos que se reservan a la Junta General de Accionistas. Compuesto por un grupo de profesionales con diversidad de conocimientos, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, su objetivo es aportar valor real a la compañía, trabajando cada día en su gestión desde la integridad y la transparencia, de la forma más eficiente y eficaz.

Es misión del Consejo de Administración de ACCIONA promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial.

En 2020, ACCIONA modificó su Política de Composición del Consejo de Administración (antes denominada Política de Selección de Consejeros) para adaptarla a las modificaciones introducidas en el Código de Buen Gobierno Corporativo y adaptar así el objetivo de representación de género que se recoge en las recomendaciones del Código.

Los miembros del Consejo ejercerán su cargo durante un plazo de tres años y podrán ser reelegidos una o más veces. El Consejo de Administración de ACCIONA está compuesto por once miembros:

- > Nueve son externos. De ellos, siete son consejeros independientes y dos son consejeros dominicales.
- > Dos de los once componentes son consejeros ejecutivos.

Distribución del Consejo según naturaleza del cargo



En el Consejo se sientan tres mujeres, lo que supone un 27,27 % del número total de miembros, el mismo porcentaje respecto al año anterior.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones viene promoviendo la incorporación de consejeras desde hace tiempo. En la actualidad, el porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración de ACCIONA está próximo a alcanzar el 30 %, si bien, se ha adaptado la Política de Composición del Consejo de Administración para establecer el objetivo del 40 % para el año 2022.

Es misión del Consejo de Administración de ACCIONA promover el interés social

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2020

Miembro	Perfil	1º nombramiento (año)	Comisiones del Consejo de Administración a las que pertenece
D. José Manuel Entrecanales Domecq	Presidente ejecutivo	1997	
D. Juan Ignacio Entrecanales Franco	Vicepresidente ejecutivo	1997	
D. Juan Carlos Garay Ibargaray	Consejero independiente coordinador	2013	Comisión de Auditoría (vocal) Comisión de Nombramientos y Retribuciones (presidente)
D. Javier Entrecanales Franco	Consejero dominical	2011	Comisión de Sostenibilidad (vocal)
D. Daniel Entrecanales Domecq	Consejero dominical	2009	Comisión de Sostenibilidad (presidente)
D. Javier Sendagorta Gómez del Campillo	Consejero independiente	2018	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D.ª Ana Inés Sainz de Vicuña Bemberg	Consejero independiente	2015	Comisión de Auditoría (presidenta)
D. Jerónimo Marcos Gerard Rivero	Consejero independiente	2014	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D. José María Pacheco Guardiola	Consejero independiente	2018	Comisión de Sostenibilidad (vocal)
D.ª Karen Christiana Figueres Olsen	Consejero independiente	2017	Comisión de Auditoría (vocal)
D.ª Sonia Dulá	Consejero Independiente	2019	
D. Jorge Vega-Penichet López	Secretario no Consejero	2006	

Asistencia y reuniones del Consejo de Administración y Comisiones en 2020

	Consejo de Administración	Comisión de Auditoría	Comisión de Nombramientos y Retribuciones	Comisión de Sostenibilidad
Quorum asistencia	98,34 %	99,17 %	100 %	100 %
N.º reuniones	11	11	9	4

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades actuales, el Consejo de Administración ha implementado un sistema de "Portal Seguro" del consejero que facilita el acceso a la información por parte de los Consejeros y potencia la comunicación entre los Consejeros y el Secretario, garantizando en todo momento la confidencialidad de la documentación e información y facilita la celebración de reuniones por vía telemática en un entorno digital seguro y accesible a los consejeros.

Con el objetivo de garantizar la calidad y eficiencia de su gestión, el Consejo de Administración evalúa cada año su funcionamiento, incluyendo el desempeño y aportación de cada consejero y la diversidad en la composición y competencias. La evaluación del desempeño de las funciones y cargos de cada consejero, el presidente, el vicepresidente del Consejo y el Consejero Independiente Coordinador, y presidentes de

las Comisiones, se realiza partiendo del informe que eleva la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. La valoración del funcionamiento de las Comisiones y sus cargos también se efectúa a partir del informe que cada Comisión dirige a tal efecto.

La evaluación se realiza mediante formularios individuales que se cumplimentan de manera anónima por cada consejero. Una vez cumplimentados, la Comisión de Auditoría y la de Nombramientos y Retribuciones analizan los resultados y elevan al Consejo de Administración los correspondientes informes y propuestas. El Consejo determina las áreas de mejora y supervisa su posterior implantación.

En cumplimiento de la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, ACCIONA lleva a cabo evaluaciones con apoyo de consultores externos cada tres años, habiendo realizado la última durante el ejercicio 2017, y estando prevista la próxima en 2021 sobre el ejercicio 2020, para la cual, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha procedido ya a la designación del consultor externo.

Asimismo, como medida de evaluación adicional, los Reglamentos de las Comisiones establecen que las Comisiones deberán realizar una evaluación autónoma anual. El Consejo de Administración de ACCIONA, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, cuenta con un Consejero Independiente Coordinador (*Lead Independent Director*). El reglamento del Consejo de Administración, en cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo establecidas por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y la Ley de Sociedades de Capital, atribuye al Consejero Independiente Coordinador las siguientes funciones:

01

Presidir el Consejo de Administración en ausencia del presidente y de los vicepresidentes, en caso de existir.

02

Coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos. Hacerse eco de las preocupaciones de éstos.

03

Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista y sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la sociedad.

04

Dirigir la evaluación del presidente por parte del Consejo de Administración.

05

Coordinar el plan de sucesión del presidente.

06

Solicitar la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado.

Fruto de la mayor interacción entre las Comisiones Supervisoras, se ha institucionalizado la celebración de sesiones conjuntas de la Comisión de Auditoría y la de Sostenibilidad para tratar los asuntos vinculados con la Información no financiera. En 2020, dicha reunión conjunta tuvo lugar en el mes de febrero, con objeto de la formulación del estado de Información no financiera consolidado.

Equipo de Dirección

En octubre de 2020, la sociedad publicó la nueva composición del Equipo de Dirección compuesto por más de 47 profesionales en España y otros tantos a nivel internacional, organizados por departamento y especialización, así como por países. En línea con esta reorganización del Equipo de Dirección, la Sociedad comunicó a la CNMV aquéllos miembros del Equipo de Dirección que ostentan cargos con responsabilidades de dirección a efectos de lo previsto en el Reglamento (UE) nº596/2014 sobre abuso de mercado.

Este Equipo de Dirección es el nexo de unión entre el Consejo de Administración y el resto de la compañía.

Política de remuneraciones

Una nueva política de remuneración de los consejeros para los ejercicios 2021, 2022 y 2023 se aprobó como punto separado del orden del día por la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2020, conforme a lo previsto en el artículo 529 novodécimo de la Ley de Sociedades de Capital y el artículo 31.5 de los Estatutos Sociales de ACCIONA. Ambos establecen la obligatoriedad de aprobar la política retributiva de los consejeros, al menos cada tres años, como punto separado del orden del día. Las nuevas directrices están publicadas en la página web de ACCIONA¹⁴.

La política de remuneraciones de la sociedad, incluyendo la de los miembros del Consejo de Administración que ejercen funciones ejecutivas, se rige por los siguientes principios:

- > Coherencia con la estrategia de negocio.
- > Gobierno corporativo y transparencia.
- > Diseño equilibrado.
- > Equidad interna.
- > Alineamiento con la práctica de mercado.

Además de lo anterior, la Junta General de Accionistas aprobó con fecha 28 de mayo de 2020, un plan de incentivo a largo plazo vinculado a la creación de valor, dirigido a los consejeros ejecutivos de Acciona, S.A., denominado "*Plan 2020-2029 de Incentivo a Largo Plazo Vinculado a la Creación de Valor dirigido a los Consejeros Ejecutivos de Acciona, S.A.*" o "*PILP 2020*", y que persigue el objetivo de alinear la remuneración a los objetivos e intereses a largo plazo de la Sociedad. El PILP 2020 se inscribe en un marco plurianual para garantizar que el proceso de evaluación se basa en los resultados a largo plazo y que tiene en cuenta el ciclo económico subyacente de la compañía.

El *Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros*, aprobado por el Consejo de Administración, que incluye la política de retribuciones de sus miembros, detalla de forma individualizada la compensación percibida por cada uno de ellos (véase el *Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros 2020*¹⁵. Apartado C.1).

¹⁴ Política de remuneraciones disponible en <https://mediacd.n.acciona.com/media/u1gbkffn/politica-remuneraciones-2021-2023.pdf>
¹⁵ Más información en <https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/remuneracion-consejeros/>

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Las políticas específicas establecidas en ACCIONA para luchar contra la corrupción y el soborno, así como el blanqueo de capitales son las siguientes:

- > Política de Anticorrupción: aprobada en 2013, establece una posición clara y expresa del grupo en contra de cualquier acto corrupto o delictivo, que hace extensiva a todas las personas que forman la compañía en su desempeño profesional.
- > Política para la Prevención de Delitos y Antisoborno: aprobada por el Consejo de Administración en 2018, refuerza el compromiso de tolerancia cero del grupo ante actividades ilícitas, a través de medidas de vigilancia permanente para su prevención y detección, mecanismos efectivos de comunicación y concienciación para todos los empleados y una cultura empresarial basada en la ética y el cumplimiento de las normas.

Estas políticas han sido desarrolladas en base a estándares internacionales y se han implantado en la organización mediante disposiciones e instrucciones corporativas que regulan aspectos tales como: donaciones y patrocinios, contratación de consultores comerciales, interacción con funcionarios públicos, normas sobre regalos y hospitalidad, sanciones comerciales internacionales, reglas de competencia en los mercados, cumplimiento *antitrust*, prevención y gestión de conflictos de interés, selección de personas y Bono ACCIONA.

Las reglas que se derivan de estas directrices son de aplicación a todas las sociedades que forman parte de ACCIONA, a todos sus empleados y a terceros que se relacionan con el grupo.

Las Normas de Actuación en Anticorrupción fueron aprobadas por el Consejo de Administración en 2016. Éstas proporcionan pautas concretas para evitar conductas indebidas, siendo de aplicación y obligado cumplimiento para todos y cada uno de los empleados y grupos asociados con ACCIONA (entre otros agentes, intermediarios, asesores, consultores y proveedores).

Modelo de organización y gestión

La compañía, en el desarrollo de su actividad, mantiene relaciones con Administraciones Públicas y participa en procesos de licitación de infraestructuras en diversos países, por lo que es necesario analizar los riesgos de corrupción en cada proyecto según el país y la importancia de la operación en cuestión. Sin perjuicio de ello, se han implantado políticas y medidas de control para evitar o identificar posibles casos de corrupción.

La Dirección General de Cumplimiento supervisa el funcionamiento y la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos para asegurar que se acatan las obligaciones, por ley o voluntarias, de orden ético, organizativo, medioambiental o social, y que se realiza la prevención, identificación y mitigación de los riesgos relacionados. La Dirección de Cumplimiento reporta a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración.

ACCIONA ha adoptado y ejecutado un Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos y Anticorrupción (MPDYA) que tiene las siguientes características:

- > Está diseñado de acuerdo a la estructura organizativa del grupo, asignando a cada departamento riesgos específicos de cumplimiento penal y sus correspondientes controles.
- > A cada riesgo se han asociado controles internos que mitigan, de alguna forma, la probabilidad de implicar un riesgo penal.
- > Otorga a estos controles internos una serie de atributos determinados, entre otros, por el área o dirección responsable de su realización y la descripción concreta de la actividad de control.
- > Además, el MPDYA incluye medidas de supervisión pertenecientes a los Sistemas de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) del grupo, adecuadas para prevenir la comisión de determinados delitos.



Las principales actividades llevadas a cabo en 2020 en este ámbito son:

- > Realización de la auditoría de seguimiento de certificación al Sistema de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno de ACCIONA S.A. Se ha comprobado la implantación del Sistema respecto a los requisitos especificados en las normas de referencia UNE 19601:2017 y UNE ISO 37001:2017 sin que hayan sido necesarias acciones correctivas.
- > Realización de la auditoría inicial de certificación al Sistema de Gestión de Compliance Penal y Antisoborno de las empresas ACCIONA Infraestructuras y ACCIONA Construcción, con la que se ha comprobado la implantación del Sistema en relación a los requisitos especificados en las normas de referencia UNE 19601:2017 y UNE-ISO 37001:2017.
- > Certificación de todos los controles incluidos en el ámbito penal para las sociedades ACCIONA S.A., ACCIONA Energía, ACCIONA Infraestructuras, ACCIONA Construcción, ACCIONA Agua y ACCIONA Service. Los responsables de los controles certifican no sólo aquellos que tienen atribuidos, sino también los que conocen y aplican el Código de Conducta y las Normas Anticorrupción.
- > Supervisión de una parte considerable de los controles establecidos en el modelo mediante la solicitud de evidencias de la aplicación de tales intervenciones.

Durante 2021, se va a revisar y actualizar el Código de Conducta y la normativa corporativa en materia de hospitalidad, consultores y socios. Asimismo, se ampliará el alcance de las certificaciones ISO 37001 y UNE 19601.

Normas de ACCIONA contra la corrupción

La compañía prohíbe terminantemente:

- > Ofrecer o aceptar sobornos a o de funcionarios públicos o particulares.
- > Ofrecer o aceptar pagos de facilitación para iniciar o agilizar procesos administrativos.
- > Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones a o de funcionarios públicos o cualquier otro tercero que contravengan lo establecido en estas Normas.
- > Realizar en nombre del grupo contribuciones con fines políticos.
- > Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación como medio para conseguirlo.
- > Utilizar las relaciones y contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero.
- > Establecer relaciones de negocio con terceras partes sin cumplir los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de terceros.

En toda ACCIONA es obligación de todos los empleados prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales.

Medidas contra el blanqueo de capitales

En lo referido al blanqueo de capitales, los negocios de Inmobiliaria y Bestinver se configuran como sujetos obligados conforme al artículo 2 de la Ley 10/2018 y cuentan con órganos de control interno y procedimientos exigidos por la normativa vigente.

En toda ACCIONA es obligación de todos los empleados prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales. Los pagos en efectivo no están permitidos, salvo en casos excepcionales, con autorización expresa y con soporte documental trazable. Además, el grupo dispone de controles en materia de pagos y procedimientos de debida diligencia, de proveedores y socios comerciales.

En 2020, se han realizado los cursos de formación obligatorios para el personal de los sujetos obligados.

Código de Conducta

El Código de Conducta recoge los valores que deben guiar el comportamiento de todas las empresas que conforman ACCIONA. Su objetivo es favorecer la consolidación de una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados y directivos.

Mediante su cumplimiento, la compañía asume el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo a la legislación vigente en cada uno de los países en los que opera, basándose siempre en los más elevados estándares internacionales. Entre otros: la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Código de Conducta y las Normas de Actuación en Anticorrupción requieren de la lectura y aceptación obligatoria por parte de todos los empleados, lo que han cumplido ya más de 20.000 personas.

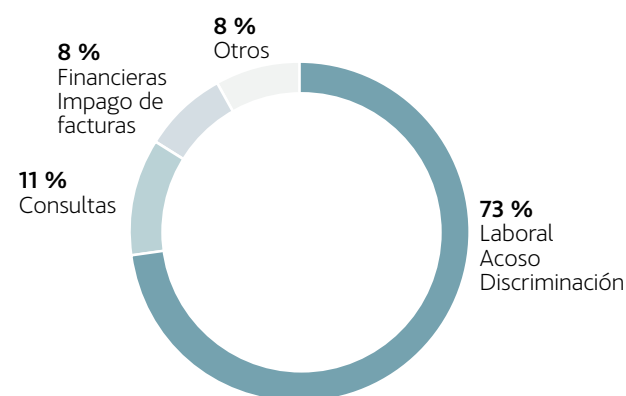
Por otra parte, el Código de Conducta aborda asuntos variados, desde el modelo de ética y cumplimiento, pasando por los principios básicos de actuación o las pautas de comportamiento relativas al respeto de los Derechos Humanos, hasta la prevención del blanqueo de capitales.

El control y cumplimiento de esta norma corporativa se realiza a través de:

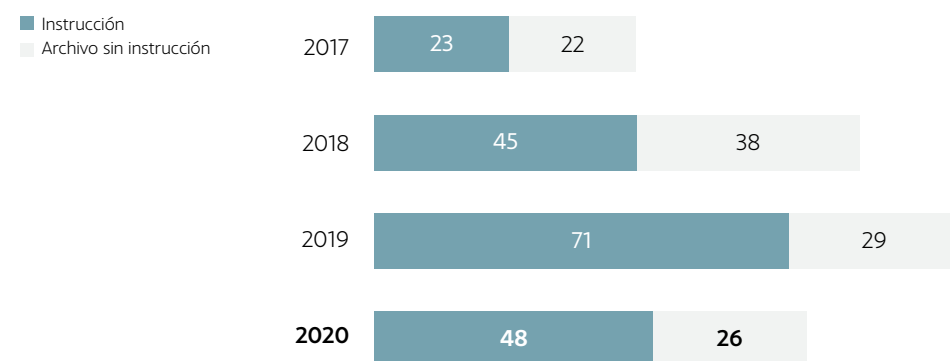
- > Comisión del Código de Conducta: órgano para el análisis de las denuncias de incumplimientos.
- > Canal Ético: permite comunicar de forma confidencial las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto incumplimiento del Código de Conducta. El buzón está a disposición de los empleados, proveedores y contratistas de la compañía.
- > Protocolo de actuación en situaciones de acoso: a través del Canal Ético, la Comisión valora el caso y establece las acciones necesarias. Mediante este reglamento, ACCIONA deja constancia de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para evitar conductas de acoso laboral.

En 2020, se han recibido 74 comunicaciones por esta vía, de las cuales se han instruido 48 expedientes, 12 por instructor externo al grupo y 36 por instructor interno. El resto de notificaciones se han archivado, bien de oficio por no ser competencia de la Comisión del Código de Conducta, o bien después de haber recibido información adicional del departamento correspondiente.

Tipología de las comunicaciones



Tratamiento de las comunicaciones



* Archivo sin instrucción: por no ser objeto del Código de Conducta (denuncias anónimas no financieras, meramente laborales, de organización o funciones) sin perjuicio de que en gran parte de los expedientes archivados se ha realizado una investigación preliminar sin designación de instructor específico.

Ninguna de las denuncias recibidas se refiere a la entrega u ofrecimiento de sobornos o cualquier otro tipo de remuneración o contraprestación similar, a cualquier persona o entidad pública o privada, con el fin de obtener o retener ilegalmente un negocio o una ventaja competitiva para el grupo. Tampoco se han recibido comunicaciones relativas a derechos humanos o temas fiscales.

Respecto a actividades de comunicación, en 2020 la Dirección de Cumplimiento ha realizado 50 publicaciones en la *intranet* (30 en 2019), que incluyen información relevante sobre anticorrupción, en concreto, relativa a temas como regalos, sobornos, intermediarios y agentes o interacción con funcionarios públicos. Asimismo, promueven la importancia del Canal Ético a efectos de comunicar irregularidades junto con un resumen de su actividad.

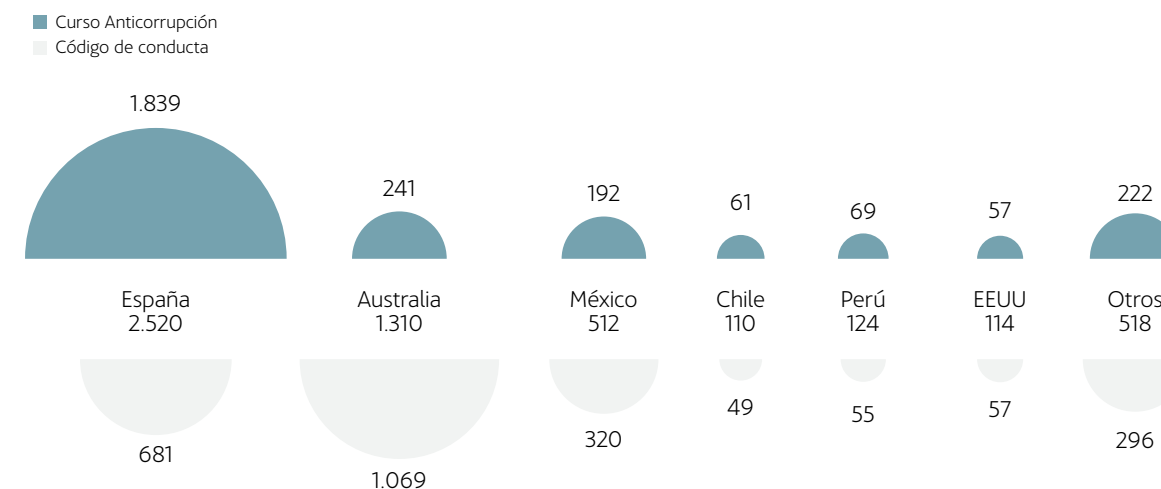


Web Compliance Planet: formación en materia de cumplimiento

La *web* Compliance Planet recopila todos los cursos sobre cumplimiento. Para su lanzamiento, se ha realizado una campaña de comunicación interna a nivel global. En total, 2.681 empleados, se han formado en materia de anticorrupción. Asimismo, 2.464 empleados participaron el pasado año en el curso del Código de Conducta (desde 2017 han recibido esta formación más de 12.700 trabajadores), disponible para toda la plantilla en 7 idiomas. También se ha formado a 984 empleados en otros cursos de formación en *compliance* y 160 empleados en un curso presencial sobre derecho de la competencia impartido por un despacho de abogados de prestigio.

Se han difundido además, seis vídeos del curso *online* sobre la lucha contra la corrupción del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Formación por país en el Código de Conducta y en el curso de Anticorrupción (nº. empleados)



Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Como parte del proceso de certificación UNE 19601 e ISO 37001, se desarrolló y aprobó la Norma Corporativa de Donaciones y Patrocinios no Comerciales. El objeto de esta norma es establecer un marco de actuación que permita al grupo asegurarse de que las donaciones y patrocinios no comerciales a organizaciones benéficas o sin ánimo de lucro no oculten pagos ilegales a funcionarios públicos u otras personas, violando así las Normas de Actuación en Anticorrupción de la compañía. Cualquier contribución de este tipo realizada por ACCIONA no debe generar la más mínima duda acerca de su idoneidad y, por supuesto, no debe suponer el incumplimiento de ninguna ley aplicable. Estas reglas son de obligado cumplimiento para todas las empresas y empleados del grupo, así como para los terceros que actúen en su nombre. Del mismo modo, ACCIONA no realiza donaciones a ningún partido o candidato político o fundación que puedan ser entendidas como contribuciones políticas en los términos que establece el Código de Conducta.

Las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro se efectúan analizando adecuadamente la entidad receptora, así como su reputación y transparencia financiera.

Por último, todas las contribuciones se enmarcan en el Plan de Acción Social de ACCIONA, que tiene como fin alinear el 100 % de la ayuda social con los objetivos de la compañía, a través de proyectos sostenibles a medio/largo plazo en todos los lugares en los que opera.

ACCIONA ha aportado 2.341.543 € en 2020 a asociaciones u organizaciones para la promoción de la sostenibilidad y asociaciones gremiales, entre otros.

Contribuciones a asociaciones para la promoción de la sostenibilidad y gremiales

533.391 €

Entidades para el desarrollo técnico de los negocios de ACCIONA

International Emissions Trading Association (IETA), European Australian Business Council, Cámara Oficial de Contratistas de Obras de Cataluña, Clean Grid Alliance, Innoenergy, Instituto de Empresa Familiar, Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil, Roads Australia, Círculo de Empresarios, Economics for Energy, Fundación España-Chile, Teach City Barcelona, Asociación Valenciana de Startups, Lanzadera Spaces

1.029.546 €

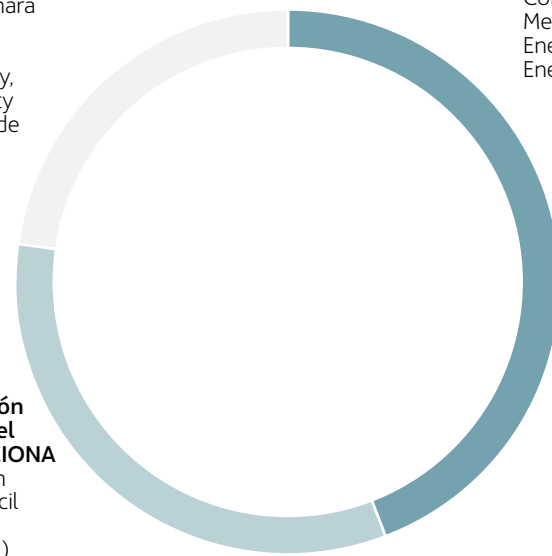
Asociaciones gremiales

SEOPAN, Australian Contractors Association, Wind Europe, Australian Contractors Association Membership, Global Wind Energy Council, Clean Energy Council (Australia)

778.406 €

Entidades de promoción de la sostenibilidad y el diálogo global de ACCIONA

World Economic Forum y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)



→ Más información en el apartado "Medición de la acción social" del capítulo "Integrar para transformar"

Los temas principales a los que se ha hecho contribuciones son:

01

Descarbonización de la economía, energía limpia, cumplir los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático:

ACCIONA está centrada en perseguir activamente una implementación del Acuerdo de París y de sus compromisos de descarbonización en todas las áreas geográficas donde opera. Para ello, se involucra de manera activa, ya sea directamente o a través de grupos de estudio colectivos o asociaciones comerciales en materia de formación y comunicación para tratar de implementar medidas efectivas para descarbonizar la economía. A nivel global y multilateral, canaliza su compromiso principalmente a través de instituciones o asociaciones globales.

En el ejercicio, la cantidad total invertida en este ámbito de 644.234 €.

02

Modelo de gestión del agua basado en la sostenibilidad ambiental y económica, contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 sobre agua limpia y saneamiento:

ACCIONA está firmemente comprometida con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Debido a la especificidad del sector del agua, con menos visibilidad para el público en general, la compañía presta especial atención a la labor de comunicar e informar a la sociedad y a los responsables políticos de la necesidad de tener una regulación más eficiente de la gestión del agua. La disponibilidad y la calidad del agua pronto serán una cuestión clave en muchos de los países en los que tiene actividad.

En el 2020, en este sentido se ha invertido una cantidad total de 291.905 €.

Debida diligencia de terceras partes

Este procedimiento se realiza a través de los portales PROCUR-e (para proveedores) y PROCUR-e 3P (socios, intermediarios y agentes comerciales que actúan por cuenta de ACCIONA) para ACCIONA S.A. y sus filiales. Además, la compañía dispone de tres documentos que describen la manera de realizar la debida diligencia: la Norma Corporativa de Compras, el Procedimiento Corporativo de Homologación y Evaluación de Proveedores y la Norma Corporativa para la Contratación de Consultores Comerciales.

A finales de 2020 se ha puesto en marcha una nueva herramienta de conocimiento de terceras partes - KYBP Dow Jones Risk Center - que sustituye a Procur-e 3P. Ésta permite obtener la información necesaria sobre quién es el tercero, quién administra y dirige la compañía, las posibles relaciones de estas personas con funcionarios públicos o los posibles litigios en materia de corrupción, blanqueo de capitales, fraude o presencia en paraísos fiscales, entre otros factores. Desde su puesta en marcha, se han registrado en esta herramienta 15 terceras partes.

Las investigaciones llevadas a cabo durante el año 2020 entre PROCUR-e 3P y Dow Jones alcanzan la cifra de 96. Un total de 403 terceras partes (socios, consultores y agentes) ya han sido evaluadas. Se han enviado 81 informes sobre terceros en el ejercicio.

INFORMACIÓN FISCAL

Política fiscal

La transparencia y la responsabilidad fiscal son cuestiones relevantes para ACCIONA en relación a su desempeño económico.

La política fiscal de la compañía, aprobada en 2015 por el Consejo de Administración, define el enfoque de la compañía hacia los asuntos tributarios, así como su consistencia con la estrategia global de negocio. De aplicación a todas las entidades del grupo, esta política está basada en tres valores fundamentales: responsabilidad social; solidez financiera, retorno y resultados; y honestidad. Además, se articula en torno a los siguientes objetivos específicos y principios generales:

01 El cumplimiento de las obligaciones tributarias exigidas en cada jurisdicción, de acuerdo con la normativa vigente.

02 El compromiso con nuestra obligación de satisfacer los impuestos que resulten exigibles conforme al ordenamiento jurídico aplicable, sobre la base de una interpretación razonable de la normativa y con arreglo a la actividad del grupo.

03 La protección de la reputación de ACCIONA mediante la gestión de los riesgos fiscales significativos, a través de mecanismos adecuados para su cobertura, prevención, reducción y monitorización, que consideren el factor reputacional asociado a ellos. La compañía realizará operaciones con la suficiente consistencia económica, alineando su tributación con la ejecución efectiva de su actividad.

04 ACCIONA ha establecido una política de precios de transferencia y una definición de la cadena de valor para todas sus operaciones entre partes y entidades vinculadas, siguiendo los principios de libre concurrencia, creación de valor mediante funciones y activos, y asunción de riesgos y beneficios.

05 El grupo no contemplará la implementación de estructuras societarias artificiosas, basadas en la opacidad o con escasa / nula sustancia económica.

06 El fomento de relaciones transparentes y de buena fe con las administraciones tributarias de cada país, orientadas a lograr la mayor previsibilidad posible de las posiciones fiscales adoptadas, así como a minimizar las discrepancias y litigios en materia de pago de impuestos. ACCIONA ha reforzado su cooperación con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) en el marco del Código de Buenas Prácticas Tributarias (CBPT).

Asimismo, la adopción de políticas de mayor transparencia fiscal es uno de los objetivos dentro del Plan Director de Sostenibilidad.

En la actualidad, ACCIONA presenta en España el *Informe Anual de Transparencia Fiscal* a la AEAT como consecuencia de su adhesión al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la agencia en el año 2011.

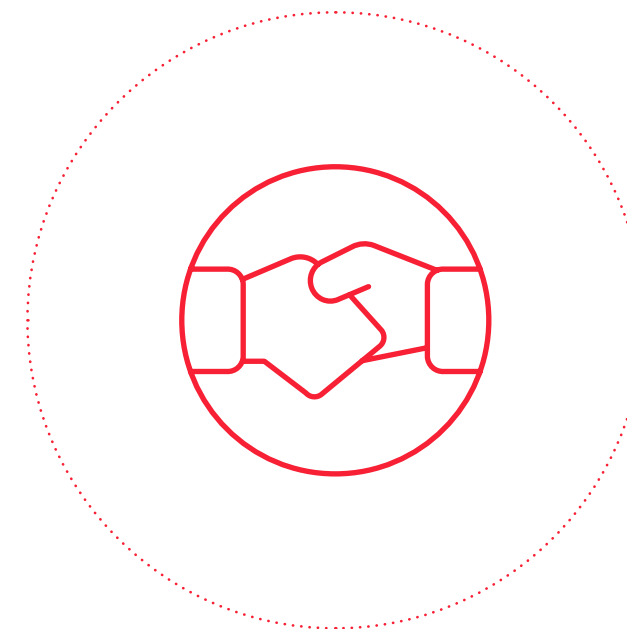
Igualmente, presenta ante la ATO (Australian Taxation Office) un informe de transparencia fiscal voluntario ("*Tax Transparency Report*") de carácter anual.

En relación a la norma y política de precios de transferencia, las contraprestaciones por servicios de apoyo a la gestión de ACCIONA a sus participadas y empresas vinculadas, se calculan a partir de los costes directos e indirectos en los que la entidad prestadora incurre por esos trabajos de soporte, aplicando un margen de mercado. Éste es consistente con los rangos de valores de mercado identificados y obtenidos por organizaciones independientes que prestan servicios de naturaleza similar y comparable.

El criterio aplicado por ACCIONA en la valoración y cuantificación de las distintas actividades que desarrolla es el principio de plena competencia o valor de mercado, tal y como se define en las Directrices de la OCDE. El principio de plena competencia utilizado por la compañía es el estándar internacionalmente aceptado para evaluar la idoneidad de las transacciones vinculadas, cuyas condiciones y precios deben ser los mismos que los que se aplicarían a terceros independientes que realizasen las mismas operaciones o que hubieran participado en transacciones comparables en circunstancias similares. Para cumplir este principio, el grupo es consciente de que los resultados de su aplicación deben estar dentro del rango de los resultados de una transacción no controlada comparable. Además, tiene presente que, en el proceso de definición de precios y transacciones, los resultados, comparabilidad, fiabilidad y rango son fundamentales si se aspira a cumplir correctamente con dicho principio.

La política fiscal de ACCIONA está disponible en:

→ https://mediacdn.accionacomedia/1932972/estrategia_fiscal.pdf



Gobierno y control de la política fiscal

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad de definir la estrategia fiscal corporativa, así como velar por su cumplimiento mediante un apropiado sistema de control y supervisión. Por lo tanto, asume como indelegables las siguientes facultades:

- > El diseño de la política de la compañía en materia de impuestos.
- > La determinación de las políticas de control y gestión de los riesgos fiscales.
- > La aprobación de las inversiones u operaciones que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o un riesgo fiscal singular, salvo que su autorización corresponda a la Junta General.
- > La aprobación de la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.
- > El consentimiento a cualquier transacción análoga que, por su complejidad, pudiera menoscabar la transparencia de la sociedad y su grupo.

La Comisión de Auditoría es la responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales. Como parte de su actividad de 2020, la Comisión ha analizado los principios corporativos en materia tributaria y la estrategia fiscal de ACCIONA, previamente a su consideración y aprobación por el Consejo de Administración, así como su adhesión al Código de Buenas Prácticas Tributarias. Asimismo, ha realizado un seguimiento de la aplicación de todas esas directrices fiscales, analizando aquellas cuestiones relevantes relacionadas con los riesgos legales y tributarios aplicables al grupo. Los resultados del seguimiento están publicados en la página web de la compañía.

Por su parte, el departamento fiscal se ocupa de desarrollar los principios de la estrategia fiscal, estableciendo los mecanismos de control y las normas internas necesarias para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y los principios mencionados anteriormente. Además, asesora al Consejo de Administración y a la alta dirección en asuntos con trascendencia tributaria y reporta de forma periódica el grado de cumplimiento de la estrategia fiscal a los Órganos de Gobierno de ACCIONA. El Director General del Área

La Comisión de Auditoría es la responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales.

de Control Económico y Fiscalidad informa al Consejo de Administración sobre los aspectos fiscales más relevantes del ejercicio, como parte de las funciones indelegables del Consejo de Administración, así como de la gestión de los riesgos de esta naturaleza y las inversiones u operaciones con algún tipo de impacto impositivo realizadas a lo largo del año.

Los riesgos fiscales se incorporan al Mapa de Riesgos de ACCIONA utilizando la misma metodología y planes de mitigación aplicados al resto de riesgos del grupo.

El Canal Ético permite comunicar de forma confidencial las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto incumplimiento del Código de Conducta. El buzón está a disposición de los empleados, proveedores y contratistas de la compañía.

Los contenidos en materia fiscal presentados en la *Memoria de Sostenibilidad* son verificados conforme a la norma ISAE 3000 por un auditor independiente, al igual que el resto del informe.

Gestión de controversias y litigios

ACCIONA presenta cada año el *Informe Anual de Transparencia Fiscal* a la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de España. Está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la AEAT desde 2011.

En estricto cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de transparencia fiscal, la compañía entrega anualmente a la Agencia Tributaria el *Informe país por país (Country-by-Country Report)*.

Desde el ejercicio 2018, también entrega un Informe de Transparencia Fiscal a las autoridades australianas (Australian Taxation Office - ATO).

En las Cuentas Anuales también se informa sobre los “Ejercicios sujetos a inspección fiscal” (nota 24).

La compañía recibe y considera las opiniones y preocupaciones de los grupos de interés en materia fiscal a través del Canal Ético. Además, la Dirección Global de Sostenibilidad recoge en un documento las recomendaciones y *feedback* sobre su reporte fiscal expresados en diversos informes públicos. Esta información se envía al departamento fiscal para su evaluación.

Información país por país

La siguiente tabla incluye información sobre todas las jurisdicciones fiscales en las que las entidades incluidas en las Cuentas Anuales Consolidadas de ACCIONA son residentes a efectos de tributación.

Información fiscal país por país (CbC, por sus siglas en inglés)

Jurisdicción fiscal	Ventas totales (M€)	BAI (M€)	Impuesto sobre beneficios devengado (M€)	Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja (M€)	Empleados a cierre de 2020	Subvenciones (M€)	Nota al pie explicación tipo efectivo devengado	Nota al pie explicación tipo efectivo pagado
España	2.673	367	51	-0,7	20.860	4,8	1	2
Alemania	12	75	-8	-0,1	428	0	1	2
México	238	54	19	7,1	1.978	0	5, 8	9
Australia	881	33	13	0,0	1.704	0	4, 5	10
Polonia	335	19	4	1,4	1.523	0	4	9
Arabia Saudí	329	10	6	6,6	131	0	4	4
Portugal	152	9	7	5,2	2.015	0,01	7	11
Brasil	44	-8	-16	0,2	390	0	3	2
EE.UU.	71	-41	-6	0,0	184	1,3	7	2, 10
Canadá	327	-44	-0,1	0,1	1.379	0	7	2
Resto	1.409	35	27	24,8	7.763	0,3		
Total	6.472	508	97	44,5	38.355	6,4		

El listado completo de sociedades de ACCIONA, así como sus actividades principales, se publica anualmente en los anexos I, II y III de las Cuentas Anuales Consolidadas. Además, se publica el *cash flow* social y la contribución tributaria en el Informe Integrado. En las Cuentas Anuales se publican notas sobre "Conciliación del resultado contable con el resultado fiscal", "Impuestos reconocidos en el patrimonio neto", "Impuestos diferidos" y "Obligaciones de información".

El Beneficio Antes de Impuestos (BAI) es el dato consolidado después de imputaciones de gastos analíticos corporativos. Notas explicativas sobre las diferencias entre los tipos impositivos efectivos y los tipos nominales:
1. Reversión gastos no deducibles (ingresos no tributables).
2. Pérdidas fiscales en el ejercicio.

3. Aplicación de créditos fiscales no registrados.
4. Imputaciones de consolidación vs cuentas locales (liquidaciones impuesto de sociedades).
5. Tipo impositivo del impuesto de sociedades mayor que en España.
6. Tipo impositivo del impuesto de sociedades menor que en España.
7. No activación (registro) de créditos fiscales.

8. Gastos no deducibles y ajuste inflacionario.
9. Aplicación de créditos fiscales.
10. Diferimiento por amortización acelerada / libertad de amortización.
11. No aplicación del régimen de consolidación fiscal.

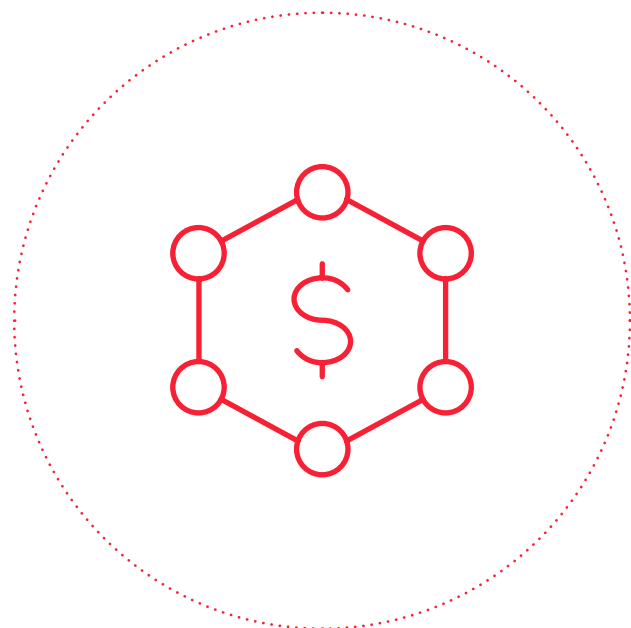
A 31 de diciembre de 2020, el importe de subvenciones de capital y subvenciones de explotación recibidas por la compañía asciende a 848 y 5.539 miles de euros.

Ninguna de las jurisdicciones en las que ACCIONA opera es considerada como paraíso fiscal por la legislación española en el Real Decreto 1080/1991, modificado por lo establecido en el Real Decreto 116/2003.

Relación con el auditor

El apartado de Retribuciones y otras prestaciones de las *Cuentas Anuales Consolidadas* contiene la información sobre los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del grupo, KPMG Auditores, S.L. y por empresas pertenecientes a la red KPMG, así como los honorarios por trabajos facturados por los auditores de cuentas anuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes.

El *Informe de la Comisión de Auditoría sobre la independencia del auditor externo* se realiza anualmente. En él, la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración emite una opinión sobre la independencia del auditor externo para cada ejercicio en relación con ACCIONA, S.A. y sociedades dependientes, y de acuerdo con la legislación aplicable en materia de independencia del Auditor de Cuentas, en concreto con la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas y el Reglamento 537/2014 de la Unión Europea.



Autenticidad
 Clientes
 Innovación transformacional sostenible
 Gobernanza
Transparencia
 Cadena de suministro

TRANSPARENCIA

OTROS INFORMES CON INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Además de la *Memoria de Sostenibilidad*, la compañía publica dos informes corporativos más con información ESG de interés.

Informe de Sostenibilidad del primer semestre

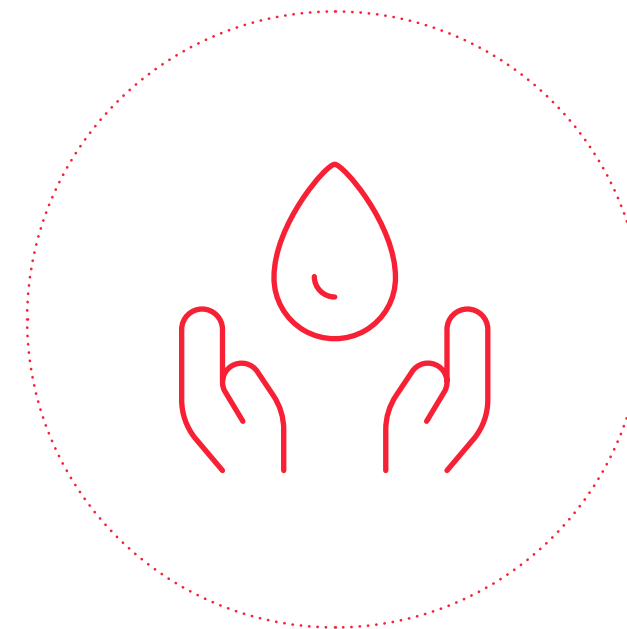
El *Informe de Sostenibilidad* de ACCIONA correspondiente al primer semestre del ejercicio 2020 fue el primer informe intermedio no financiero que presenta la compañía. En este documento se hizo seguimiento a los principales indicadores y objetivos no financieros, y se listaron los hitos de estos seis meses en aspectos ambientales, sociales, finanzas sostenibles y evaluaciones externas.

La rendición de cuentas en sostenibilidad debe ser cada vez más transparente y adaptarse a la periodicidad con la que se publica la información financiera. Esto es especialmente relevante en un año con hechos tan determinantes como los ocurridos durante los primeros seis meses de 2020.

Informe Integrado

ACCIONA publica anualmente su *Informe Integrado*, elaborado conforme a las directrices del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés). En 2021 se edita su novena edición. El objetivo de este documento es mostrar la relación entre la estrategia corporativa y el desempeño financiero con los diferentes contextos en los que opera la compañía. En él, se traslada al lector las claves que explican la toma de decisiones que crean valor en el corto, medio y largo plazo.

Este documento integra toda la información relevante para los grupos de interés de la compañía tanto en materia financiera como no financiera, incluyendo no sólo una revisión del desempeño de la empresa en los últimos años, sino también una prospección con base en el análisis del contexto actual, la evolución esperada y los planes a futuro.



Diálogo y liderazgo sostenible

ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y su liderazgo en estos propósitos.

World Economic Forum

En el marco del World Economic Forum (WEF) de 2020, el Presidente Ejecutivo de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, se reafirmó en la necesidad de desarrollar modelos de negocio sostenibles en el tiempo y escalables, que ayuden a asegurar el acceso a energía limpia en las zonas más desfavorecidas del mundo.

En 2020, GREENCHAIN®, la plataforma de ACCIONA que garantiza el origen renovable de la energía generada por la compañía ha sido seleccionada por el WEF como una de las soluciones más innovadoras de la década en el sector energético, según recoge el informe *Global Innovations from the Energy Sector 2010-2020*. Entre otros proyectos del WEF, ACCIONA participa en la Accelerating Clean Hydrogen Initiative, una plataforma de colaboración para aumentar la inversión en hidrógeno limpio ante sus retos de coste y dimensión.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

ACCIONA es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005. Anualmente, confirma su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial. La compañía colabora regularmente con las Redes Española, Chilena y Australiana del Pacto Mundial.

José Manuel Entrecanales participó en la Cumbre de Líderes para conmemorar el 20º aniversario del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ONU), e instó a los gobiernos a que prioricen las inversiones que contribuyan a la descarbonización dentro de sus planes de recuperación post-COVID.

Asimismo, en el marco de la Semana del Clima de Nueva York y la 75ª sesión de la Asamblea General de la ONU, el Presidente Ejecutivo de ACCIONA formó parte de la conferencia *Uniting Business LIVE*, organizada con el fin de abordar las brechas en el progreso de los ODS, impulsar la ambición empresarial para el logro de los mismos y destacar las soluciones cooperativas.

A través de la campaña *Business Ambition for 1.5°C*, ACCIONA compartió sus mejores prácticas para el alcance de sus metas de descarbonización bajo el escenario 1,5 °C. En el grupo de trabajo *Putting a Human Face to Climate Change*, la compañía intercambió ejemplos de acciones para abordar los problemas climáticos y sanitarios desde una perspectiva de derechos humanos, a partir de su trabajo con comunidades indígenas y en el contexto de la pandemia.

Campaña “RACE TO ZERO”

ACCIONA se ha unido a la campaña global “Race to Zero”, enmarcada dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), para movilizar el liderazgo y compromiso de empresas, ciudades, regiones e inversores, y conseguir una recuperación saludable, resiliente y baja en carbono, que prevenga futuras amenazas, genere empleo e impulse un crecimiento inclusivo y sostenible.

ACCIONA ha mantenido su participación en el grupo de trabajo EU Peer Learning Group Climate, compartiendo mejores prácticas para afrontar los requisitos reglamentarios de la transición a la neutralidad climática. ACCIONA expuso su caso práctico de uso de la taxonomía europea de actividades económicas sostenibles.

En 2020, ACCIONA se ha adherido a la iniciativa Women’s Empowerment Principles, liderada por el Pacto Mundial, para promover la igualdad de género en las empresas. El proyecto tiene el apoyo de más de 3.000 CEOs y se basa en 7 principios que guían a las empresas en el empoderamiento de las mujeres, el avance de la igualdad de género en el lugar de trabajo y en el mundo empresarial. ACCIONA también se ha sumado a la iniciativa Target Gender Equality del Pacto Mundial.

CLG Europe

ACCIONA es miembro pleno de CLG Europe desde 2009 (anteriormente The Prince of Wales’ Corporate Leaders Group), un grupo de líderes empresariales europeos convencidos de la necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas a largo plazo para combatir el cambio climático.

En 2020, cabe destacar el respaldo de José Manuel Entrecanales, Presidente Ejecutivo de ACCIONA a la *Carta Abierta* de la organización, que reclamaba una mayor ambición en las metas climáticas de Europa. 170 líderes empresariales solicitan a los responsables de la UE que apoyen un objetivo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030 de al menos el 55 %.

Las actividades de difusión realizadas este año respaldan esa necesidad de acelerar y centrar los esfuerzos de transición energética para que la UE se convierta en un continente neutro en carbono para 2050. Entre otras acciones, destaca la publicación *The Green Deal and Europe’s recovery: Building a prosperous, resilient and climate neutral EU through business and political action*, con recomendaciones para una recuperación verde y una transición justa.

ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y su liderazgo en estos propósitos.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

ACCIONA respondió a la llamada a la acción contra la pandemia que realizaron las empresas miembro del WBCSD, manteniendo la continuidad y calidad de servicios esenciales y aportando soluciones de infraestructuras sostenibles para la seguridad y el bienestar de su personal y las comunidades afectadas.

Cabe destacar la contribución de ACCIONA a la actualización de la *Vision 2050* y los nuevos criterios de afiliación del WBCSD, con mayor énfasis en la transparencia para acelerar la transición a un mundo sostenible. Además, la compañía ha trabajado en la difusión de su liderazgo en la movilización de capital hacia la sostenibilidad o la aplicación de la taxonomía europea de actividades sostenibles.

ACCIONA ha seguido participando en el proyecto REscale con el fin de impulsar el desarrollo de acuerdos corporativos de compra de energía renovable a largo plazo (PPAs). También ha colaborado en el programa WBCSD de ciudades y movilidad, intercambiando mejores prácticas en materia de transporte y edificación dentro del proyecto *Transforming the Built Environment*.

Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV)

El GECV ha experimentado un importante desarrollo durante el último ejercicio, con más de 50 empresas adheridas. ACCIONA ha contribuido de forma activa a este crecimiento, ocupando la secretaría general y liderando el Grupo de Trabajo de Transición Energética.

Destaca el respaldo del grupo al *Manifiesto por una Recuperación Económica Sostenible*, que aboga por alianzas entre partidos políticos, sector privado y la sociedad civil para promover paquetes de estímulos basados en la ciencia y mejores prácticas como fórmula para superar la crisis del coronavirus.

Alianza Europea para una Recuperación Verde

Esta alianza de líderes empresariales, ministros y parlamentarios europeos y miembros de la sociedad civil, insta a los gobiernos de la Unión Europea a priorizar las inversiones verdes en sus planes de recuperación económica tras la crisis del COVID-19.

Difusión interna y externa de los principios de sostenibilidad

A lo largo del ejercicio, ACCIONA ha asistido a foros, charlas y reuniones con distintas organizaciones y ha colaborado también en numerosas publicaciones, promoviendo el capitalismo regenerativo, la recuperación basada en la inversión verde y los instrumentos orientados a conseguir tales propósitos. La compañía se ha centrado en la divulgación de los requisitos de la taxonomía europea con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el Real Instituto Elcano o la Climate Bonds Initiative; la promoción de la movilidad sostenible con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la iniciativa Sustainable Mobility for All (SuM4All) del Banco Mundial; y la difusión del enfoque ACCIONA de Soluciones de Alto Impacto y la herramienta Resilience en iniciativas de financiación climática como la Transformational Change Learning Partnership de Climate Investment Funds. En conjunto, estas actividades han contribuido a la consolidación del liderazgo de ACCIONA en los temas de sostenibilidad.

CIBERSEGURIDAD

La empresa cuenta con un Comité de Dirección de Seguridad de la Información que está compuesto por la Directora General de Tecnología e Innovación, el Director de Seguridad, el Chief Information Officer y el Director de Ciberseguridad. Este comité es el órgano responsable de establecer la estrategia e impulsar, priorizar y administrar el seguimiento de los planes y programas de seguridad en una posible situación de crisis que puede tener su origen en un incidente relacionado con la seguridad de los sistemas de *reporting* o información. También realiza la supervisión de los riesgos y problemas de seguridad, reportando al Consejo de Administración cuando se le solicita.

El marco de ciberseguridad de ACCIONA se basa en el estándar NIST, donde se definen todos los procesos y actividades bajo vigilancia de la dirección competente. Como parte de este instrumento, la compañía dispone de una política de seguridad de la información corporativa y un plan de concienciación y formación de empleados, así como de los procedimientos y mecanismos para que cualquier empleado pueda reportar un incidente de seguridad o sospecha del mismo. A su vez, cuenta con una certificación ISO 27001 para el sistema de gestión de seguridad de la información asociado a los servicios de seguridad provistos internamente desde las oficinas centrales.

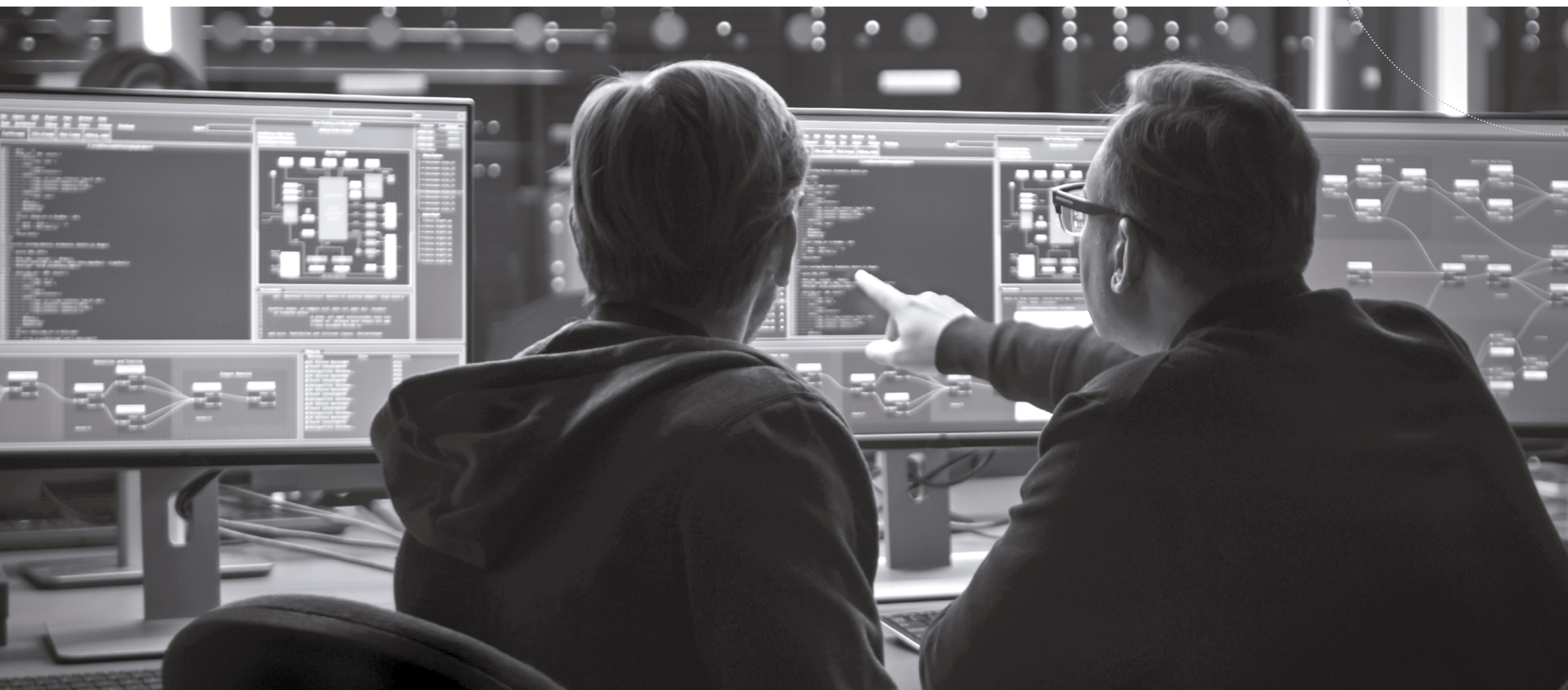
El grupo ha establecido procesos para prevenir interrupciones y ciberataques del sistema de información. Existe un Plan de Contingencia que se revisa y prueba semestralmente y que cubre determinadas aplicaciones.

En 2020, no ha habido incidentes de seguridad que comprometan información personal de clientes.

En el año

2020

no ha habido incidentes de seguridad que comprometan información personal de clientes.



Autenticidad
 Clientes
 Innovación transformacional sostenible
 Gobernanza
 Transparencia

Cadena de suministro

CADENA DE SUMINISTRO

ACCIONA transmite su compromiso con la sostenibilidad a su cadena de suministro con total transparencia, buscando la excelencia en la gestión y la generación de valor compartido.

Estamos viviendo un momento excepcional derivado de la crisis provocada por la COVID-19, que ha tenido un impacto directo en los riesgos: paralización de entregas, cierre de fábricas, falta de mano de obra o desaparición de empresas, entre otros. Ahora más que nunca, minimizar estos riesgos y contar con una estrategia de gestión de cadena de suministro sostenible es contar con una red de proveedores y contratistas más resiliente. Durante los últimos años, ACCIONA ha estado “creando valor a largo plazo”, estableciendo relaciones duraderas con la cadena de suministro, un enfoque que, en estos tiempos complicados, contribuye a no poner en peligro los proyectos y dar mejor respuesta a los clientes.

Gestión responsable del aprovisionamiento

En ACCIONA, la estrategia de la gestión de la cadena de suministro viene marcada por el Comité de Coordinación de Compras, formado por los Directores de Compras de las divisiones de infraestructuras y energía. En 2020, se han realizado diferentes acciones vinculadas con la situación de pandemia:

- > Informes de evaluación del impacto del coronavirus en el aprovisionamiento. El mayor golpe se ha producido en los proyectos en Oriente Medio, aunque el sobrecoste detectado en el proceso de compras se ha logrado mantener por debajo del 0,05 %.
- > Plan de Compras COVID-19. Gestionado por un grupo de trabajo multidisciplinar, garantizó en todo momento el suministro de EPIs al 100 % de las infraestructuras críticas.
- > Impulso de tecnologías *paperless*: compra mediante catálogos electrónicos (179,8 % más que en 2019); plataforma *Procurement to Pay* (PtoP), cuyo plan de despliegue se abordará en el 2021, que evita el pedido y la factura en papel y la consolidación de la firma electrónica y los *e-contracts* en los proveedores de corporación y agua. Gracias a esta herramienta, se han firmado más de 712 contratos, y se ha facilitado el teletrabajo a los empleados.

La Norma Corporativa de Compras, junto con los procedimientos relacionados que se integran en los principales ERPs, las herramientas de planificación y *reporting* y el sistema PROCUR-e, son los instrumentos que recogen, soportan y controlan la función y gestión de compras.

PROCUR-e es desde 2015 la palanca de la transformación, tanto funcional como digital y de procesos, de todo el ciclo de compras. Se trata del principal mecanismo para conocer y gestionar el riesgo de la cadena de suministro a través del Mapa de Riesgo, así como abordar las licitaciones y las relaciones con el proveedor.

PROCUR-e en cifras:

Cerca de
50.000
 proveedores registrados

Más de
45.600
 con Mapa de Riesgo

Más de
8.400
 peticiones de oferta adjudicadas

Más de
1.147
 M€ adjudicados en el 2020

Más de
2.300
 usuarios alrededor del mundo

Durante el 2020, se han hecho los siguientes avances en la gestión de compras:

- > Impulso de la transformación digital.
 - Implementación del nuevo módulo CATMAN, que digitaliza las estrategias de compra de los *Category Managers* en la división de infraestructuras. Es uno de los principales métodos para compartir y publicar la estrategia de desarrollo sostenible de los proveedores más críticos.
 - *Supply Chain Visibility* (SCV): una nueva herramienta para que los grupos de interés puedan consultar el estado de sus procesos de compra en tiempo real.
 - ALIA: los negocios de agua y construcción han definido unos requerimientos comunes para digitalizar los procesos asociados a la gestión de la cadena de suministro en las 4 áreas de activación, calidad, logística y gestión de almacenes.
- > Electrificación de la flota de vehículos, en una apuesta clara por renovar el parque de vehículos de empresa hacia modelos menos contaminantes.
- > Expansión internacional de la función de compras. Destaca la implantación de los sistemas, procesos y procedimientos en la nueva unidad de negocio en Australia.

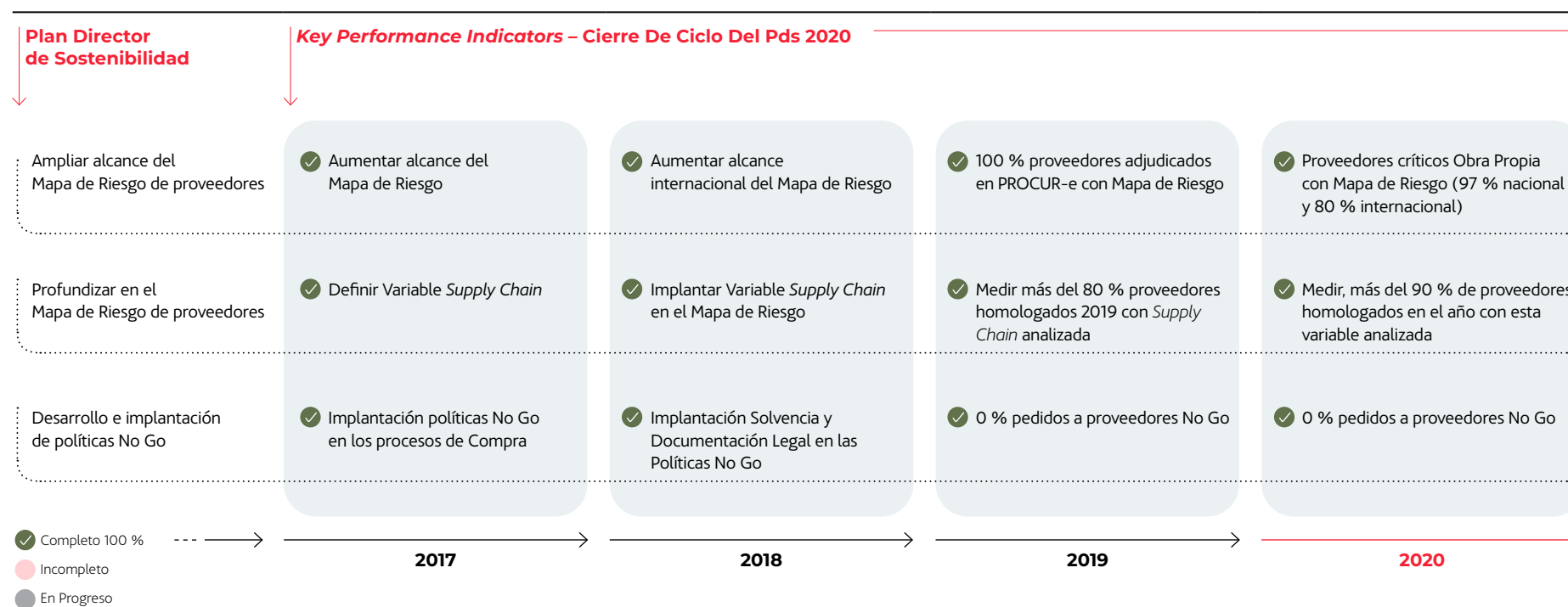
FUNCIÓN DE COMPRAS

El 86 % de los empleados del área de compras mantienen objetivos ligados a la sostenibilidad y han recibido un total de 3.450 horas de formación en la materia, más del doble que en 2019.

Objetivos de gestión de la cadena de suministro

Este ejercicio cierra el ciclo del Plan Director de Sostenibilidad 2020. En el siguiente gráfico, se muestra el cumplimiento de los objetivos anuales para contribuir a la meta global "Mitigar el riesgo ambiental, social y de buen gobierno en la cadena de suministro".

Grado de cumplimiento de los objetivos sobre la cadena de suministro del PDS 2020



En 2020, ACCIONA ha realizado pedidos de compra a 19.420 proveedores por más de 3.600 M€

Retos 2021 en la gestión de la cadena de suministro

1. 0 % de compras generales a proveedores No Go, ya que suponen un alto riesgo en sostenibilidad.
2. Evaluación ESG: el 85 % de proveedores críticos (nacional e internacional) en obra propia deberán estar homologados.
3. El 95 % de los proveedores homologados durante el año tendrán la variable *supply chain* analizada.
4. Al 90 % de los proveedores que pasen por el proceso de homologación/auditoría y presenten riesgo en PRL, se le impondrá un plan de acción para mitigar el riesgo.

Distribución de proveedores por tipología y división

Línea de negocio	N.º total	% Fuera de España	% Críticos	% Locales
Energía	2.492	61 %	13 %	93 %
Infraestructuras				
- Construcción	8.774	55 %	12 %	96 %
- Concesiones	244	33 %	7 %	57 %
- Agua	2.920	44 %	10 %	91 %
- Servicios	2.680	20 %	7 %	99 %
Otros negocios*	2.310	15 %	6 %	87 %
Total	19.420	44 %	10 %	94 %

* Otros Negocios: Inmobiliaria, Bodegas Palacio, Corporativo, ACCIONA Ingeniería Cultural, AMISA y Forwarding. La asignación de proveedor/negocio se realiza a aquel negocio con mayor volumen de contratación con el proveedor.

Distribución de las compras por geografía

Por zonas geográficas, el 86 % del volumen total de compras se ha concentrado este año en 10 países, mientras un 46 % se ha producido en España. La diversidad en la nacionalidad de los proveedores contratados está directamente relacionada con la presencia de la compañía en el país. Entran en el top 10 Canadá y Noruega, y salen China y Reino Unido.

Proveedores críticos

El nivel de criticidad de los proveedores y contratistas se establece en función del riesgo económico: todo proveedor con una relación comercial anual superior a 250.000 euros se considera crítico. A finales de 2020, esta cifra se elevó a 400.000 euros, que servirá de umbral en los siguientes reportes. A lo largo del año, el 10 % de la base de la cadena de suministro se ha estimado crítica, acumulando un 85 % de la contratación.

El número de empresas intermediarias críticas ha descendido debido a un cambio de criterio realizado al amparo de un proyecto de optimización del proceso de homologación de proveedores (ver apartado *Procedimiento de homologación y evaluación de proveedores*).

Proveedores locales

En ACCIONA, trabajar con proveedores locales no sólo incide positivamente sobre el desarrollo económico de las comunidades en las que opera, sino que además minimiza el riesgo operacional al reducirse los tiempos de entrega de los productos y de ejecución de los servicios. El 94 % de las empresas o medios de distribución contratados son locales.

Características sectoriales de la cadena de suministro

Las categorías de compra con mayor volumen de gasto del grupo son: componentes de generación eólica y solar, y equipos de tratamiento de aguas, construcción y obra civil. El 17 % de las compras del grupo se concentra en 10 proveedores de estas categorías, de los cuales seis están relacionados con equipamiento de alto componente tecnológico.

RIESGOS Y CONTROLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La función de compras tiene como objetivo la optimización continua de los procesos para la correcta identificación de los potenciales riesgos en la cadena de suministro. ACCIONA reconoce dos tipos de riesgos asociados a los procesos de compra:

- > Riesgos operacionales: afectan al resultado del negocio o vulneran la Norma Corporativa de Compras y los procedimientos relacionados.
- > Riesgos de cumplimiento, sostenibilidad, medio ambiente y sociales: vinculados a las malas prácticas en el ámbito de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

Para cada uno de los riesgos detectados, se desarrollan mecanismos específicos de control preventivo –actualizados y parametrizados periódicamente– que ayudan a reducir al mínimo su probabilidad de ocurrencia.

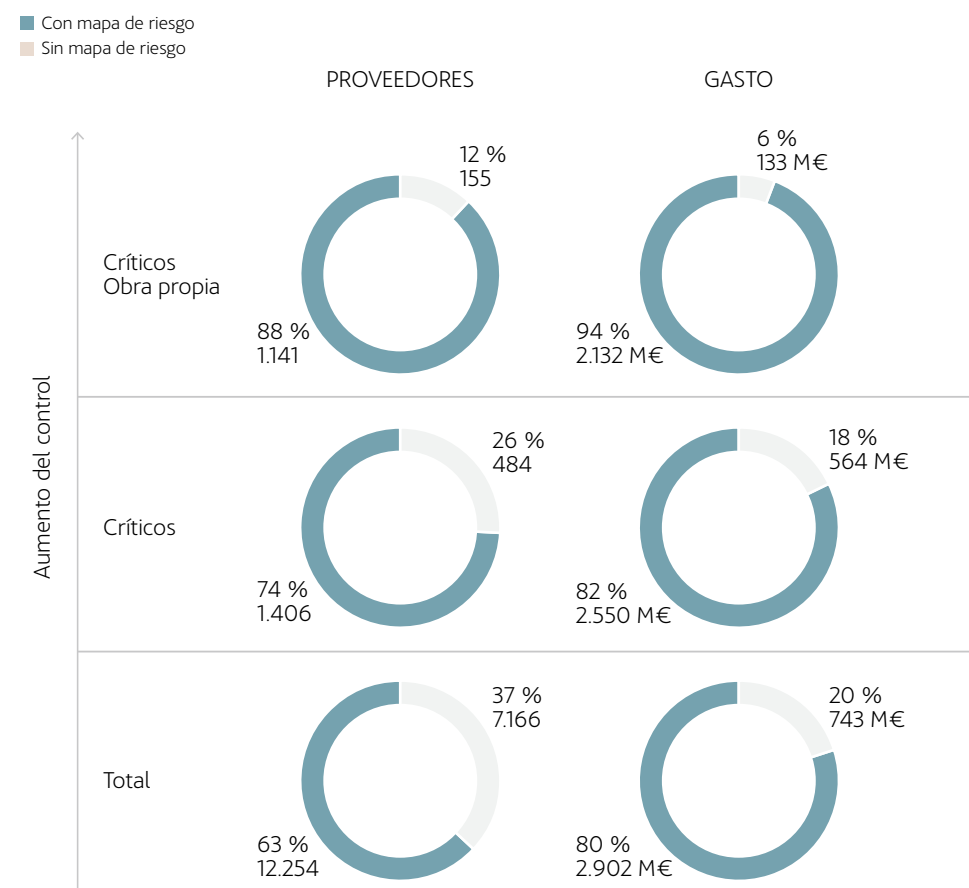
Mapa de riesgo de la cadena de suministro

El Mapa de Riesgo es la herramienta principal de control y gestión del riesgo de la cadena de suministro de ACCIONA. A través de este mecanismo, la compañía traslada a toda su red de abastecimiento los criterios y políticas en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad. En 2020, se implantó un nuevo modelo de evaluación del riesgo que acerca la sostenibilidad a los proveedores de menor importe, incluyendo siempre un análisis ESG.

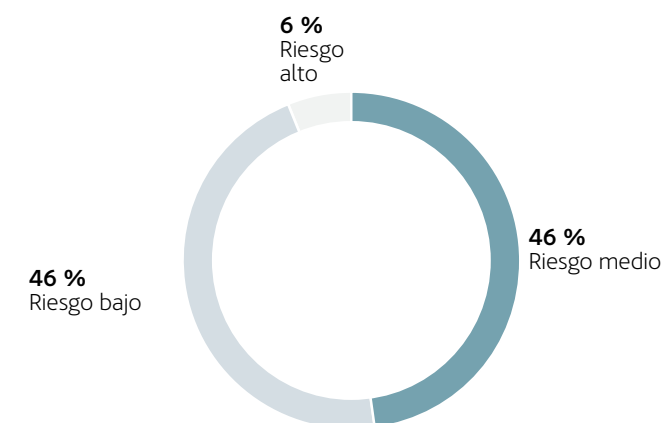
El Mapa de Riesgo de un proveedor se conoce previamente a la contratación. Actualmente, el Mapa está compuesto por 11 variables, entre otras, ESG, ética, integridad y gobernanza, además de otras materias que apoyan la toma de decisiones del comprador, como la evaluación del desempeño o su solvencia económica.

El Mapa de Riesgo v 4.0 en PROCUR-e mantiene a cierre de 2020 un total de 45.641 proveedores, un 55 % más que en 2019.

Mapa de Riesgo de los proveedores contratados en el 2020



Distribución del riesgo de todos los proveedores registrados en PROCUR-e

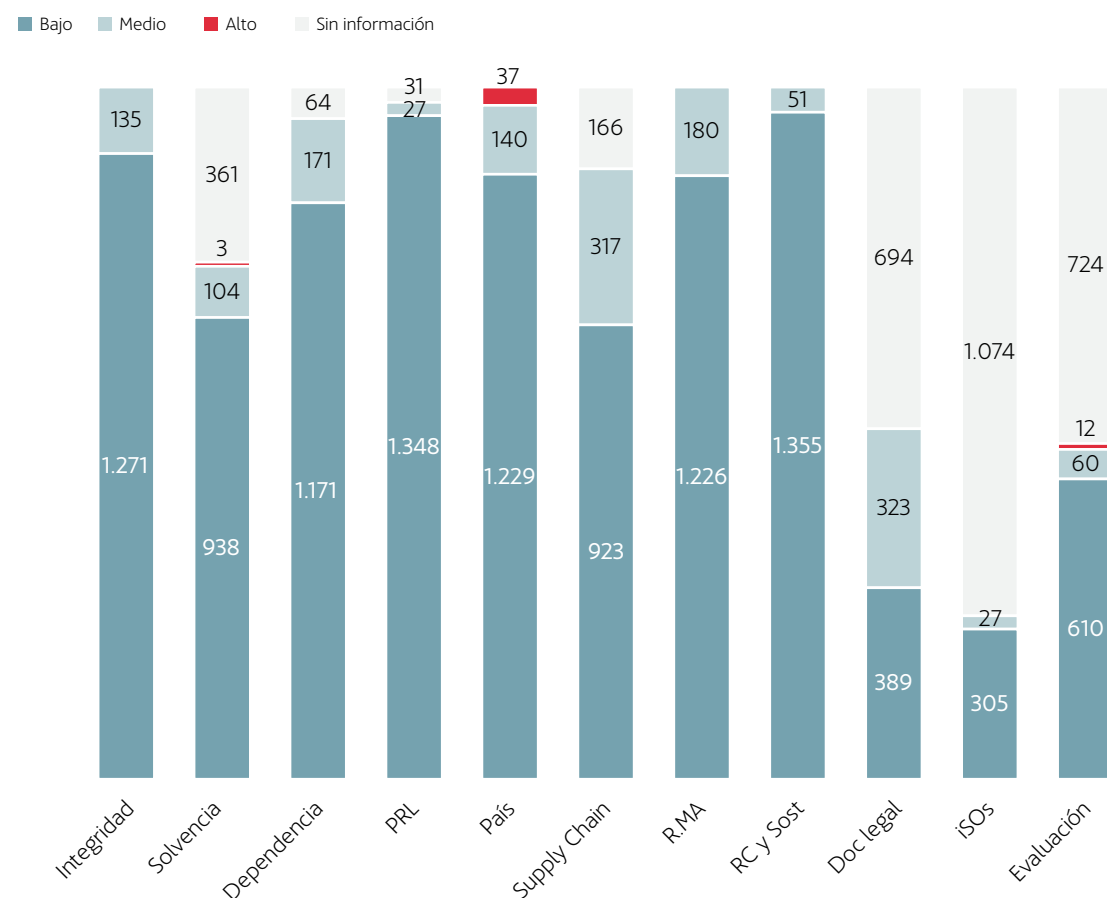


Como se aprecia, el porcentaje del alcance del Mapa de Riesgo y el control es mayor cuanto más aumenta la criticidad del proveedor para el grupo.

Mapa de Riesgo de los proveedores críticos en el 2020

Los proveedores críticos con Mapa de Riesgo en 2020 ascienden a un total de 1.406, el 82 % de la contratación total con estos colaboradores.

Distribución del riesgo en las variables del Mapa de Riesgo en proveedores críticos



Nota: los casos en los que no hay información se debe a que no se encuentra disponible o está incompleta en sistemas externos a la compañía.

Conclusiones del Mapa de Riesgo:

- > La distribución o nivel de riesgo se mantiene estable con respecto a los años anteriores. Así, el 94 % de los proveedores cuentan con un grado de riesgo medio/bajo.
- > El modelo de análisis de riesgo de la cadena de suministro se sigue consolidando con mucha más visibilidad y alcance. En este año, ACCIONA tiene un 55 % más de proveedores con Mapa de Riesgo, en total 45.461 empresas son monitorizadas diariamente.
- > El Mapa de Riesgo de los proveedores en el 2020 cubre:
 - El 79,6 % de la contratación total.
 - El 82 % de la contratación a proveedores críticos.
 - El 94 % de la contratación a proveedores críticos en obra propia.

- > Sigue en aumento el control de proveedores de países considerados de riesgo, por ser los que significan una mayor amenaza para el grupo. Son conocidos como “MACS” (por sus siglas en inglés, “Mandatory to be Audited Critical Suppliers” o “Proveedores Críticos Obligatoriamente a Auditar” en español).
- > Al igual que en años anteriores, no existe ningún proveedor crítico con la variable Integridad en nivel alto que no se haya considerado No Go, ya que sólo hay dos opciones posibles para este tipo de empresas: no contratarles o desarrollar un proceso de Debida Diligencia Reforzada que mitigue su riesgo.
- > Se han detectado 51 proveedores críticos con Riesgo Medio en RC y Sostenibilidad con los que se trabajará para reducir este riesgo a lo largo de 2021. Esta cifra se ha recortado a la mitad respecto al 2019.
- > A su vez, el Mapa de Riesgo para los proveedores críticos de obra propia incluye 1.141 compañías, superando el objetivo para este tipo de colaboradores con un 99,7 % a nivel nacional y un 93,7 % a nivel internacional (la meta era un 97 % y un 80 %, respectivamente).

Variable “Supply Chain” y proveedores *non-tier 1*

ACCIONA utiliza la variable *Supply Chain* con la finalidad de conocer si los proveedores identifican, controlan, evalúan y ofrecen capacidad de mejora a su cadena de suministro. En 2020, el objetivo era tener más del 90 % de los proveedores homologados en PROCUR-e con este factor analizado, y se ha alcanzado el 98,6 %.

Asimismo, pese a que ACCIONA no tiene una relación contractual directa con la cadena de suministro de sus proveedores, es consciente del deber de supervisar a todos sus agentes. En este contexto, la compañía considera críticos, desde el punto de vista de seguridad y salud, a proveedores *non-tier 1* (proveedores de sus proveedores) que realizan trabajos en sus instalaciones y proyectos. El control de éstos se regula a través de cláusulas contractuales durante la relación con los proveedores de nivel 1 y de las herramientas específicas de Coordinación de Actividades Empresariales. A cierre de 2020, hay registrados 6.660 proveedores indirectos en estas plataformas.

Evaluación en Derechos Humanos

La compañía asume la responsabilidad de identificar, prevenir, mitigar y responder del impacto negativo de sus actividades sobre los derechos humanos y, por tanto, se compromete a realizar la debida diligencia a sus proveedores. En 2020, la compañía ha evaluado a 45.641 empresas en DD.HH. a través del Mapa de Riesgo.

ACCIONA establece diferentes mecanismos para prevenir y controlar el riesgo de vulneración de los DD.HH.:

- > Auto Declaración Responsable del Proveedor, que incluye, entre otros, los Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores.
- > Cuestionario de autoevaluación en materia de RC, en el cual las empresas, a través de su registro, responden a las preguntas referentes a estándares internacionales. Si la respuesta es negativa, impacta en el Mapa de Riesgo, impide la homologación del proveedor y activa el proceso de auditoría.
- > Fichas de ayuda a las que el proveedor accede cuando rellena el cuestionario. Con ellas, se pretende informar, sensibilizar y formar en materia de derechos humanos.
- > Mapa de Riesgo con la variable “Riesgo País”, formada por varios índices extraídos de Maplecroft y vinculados a factores diversos: trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo forzoso, jornada laboral digna, salario mínimo justo y prácticas discriminatorias. Los países que obtienen peor puntuación son considerados de riesgo alto y sometidos a una auditoría, puesto que el Procedimiento de Homologación obliga a ello. Estos proveedores son conocidos como “MACS” (por sus siglas en inglés “Mandatory to be Audited Critical Suppliers” o “Proveedores Críticos Obligatoriamente a Auditar” en español).

- > Procesos de auditoría que implican la verificación *in situ* del correcto cumplimiento en la gestión de los DD.HH. a lo largo de la cadena de suministro.
- > Visitas por parte de personal de ACCIONA para comprobar mínimos en materia de derechos humanos.

Un 31 % de los proveedores registrados en PROCUR-e con Mapa de Riesgo afirman realizar auditorías de cumplimiento normativo y estándares internacionales a sus proveedores.

Foco en la variable Integridad

La variable Integridad analiza la posición del proveedor respecto a temas como el blanqueo de capitales, paraísos fiscales, litigios por corrupción, presencia en listas de sanciones internacionales, etc.

El año 2020 terminó con 10.005 proveedores con esta variable monitorizada, que suman el 72 % de la contratación del ejercicio. ACCIONA supervisa a las empresas de mayor importancia, ya sea por motivos de homologación, por estar entre sus principales agentes, ser recurrentes, trabajar en un país de riesgo, etc.

Además, 20 proveedores se mantienen con riesgo significativo en la variable Integridad. De ellos, 15 se encuentran en situación No Go, otros 2 en estado No Válido y 3 perdieron su condición de homologados y serán investigados en 2021.

Por otra parte, se han aplicado a 8 proveedores los procedimientos de Debida Diligencia Reforzada (DDR) en materia de integridad, recogida tanto en las Normas Anticorrupción como en la *Guía de Interpretación de la Integridad*. Todos ellos han dejado de tener riesgo alto en integridad tras la realización de la DDR.

Proveedores No Go

El incumplimiento de los mínimos establecidos en las Políticas No Go implica que un proveedor no puede ser contratado hasta que solucione los motivos de estar en esa situación. ACCIONA ha cumplido el objetivo para 2020 de 0 % pedidos de compra general a empresas con este estado.

Las Políticas No Go incluyen los siguientes supuestos:

- > Proveedor con riesgo significativo en ética e integridad, por estar sancionado en listas internacionales o por tener indicios graves de corrupción, fraude o blanqueo de capitales.
- > Proveedores críticos en países de riesgo sin auditoría, o con auditoría y una o más No Conformidades Graves no resueltas.
- > Incumplimiento demostrado del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- > Riesgo de solvencia económica (a partir de 1 M€ de contratación)
- > Deudas en materia de seguridad social o pagos a hacienda.
- > Empresas penalizadas por su evaluación del desempeño en actividades anteriores o por deficiencias graves detectadas en auditoría y no resueltas.

En 2020, 171 proveedores han sido considerados como No Go, de los cuales 53 han abandonado esta categoría tras la realización de auditoría, planes de acción o mejora, o la Debida Diligencia Reforzada.

PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

El Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores sigue siendo uno de los mecanismos principales para la gestión de los riesgos de la cadena de suministro, la generación de oportunidades de mejora y el crecimiento sostenible en nuestros procesos de compra. A cierre del año pasado, 4.426 proveedores de 55 países diferentes están homologados.

Durante 2020, este procedimiento global ha experimentado dos actualizaciones: 4.0 (1º Trimestre) y 5.0 (4º Trimestre). Este cambio, derivado de un proyecto de optimización del sistema de homologación de proveedores, busca procesos más transparentes, eficientes y exhaustivos, adaptados a las necesidades de los mercados donde está presente el grupo, pero sin perder el foco en la gestión del riesgo.

Los principales impactos de esta evolución son:

- > Aumento del 55 % en el alcance del Mapa de Riesgo.
- > Aumento del importe de homologación. La versión 4.0 nació con el objetivo de servir de transición a la edición 5.0. El precio considerado durante el periodo transitorio ha sido de 250.000 €, estableciéndose finalmente en la edición 5.0 el límite necesario para homologar a un proveedor en 400.000 €.
- > Implementación de la función delegada de gestión de proveedores en las unidades de negocio de energía e infraestructuras de Australia, con el objeto de realizar esa tarea de una manera más cercana al negocio, al tiempo que se vela por el cumplimiento de las políticas corporativas.

Controles de la cadena de suministro

Los controles de la cadena de suministro se definen por niveles de criticidad, es decir, son más exhaustivos a medida que aumentan los riesgos de cualquier naturaleza: económicos, de país, actividad y RC y Sostenibilidad. Los niveles son:

01

El proveedor debe aceptar el documento de Auto Declaración del grupo, que recoge el Código de Conducta, los Principios Éticos, así como objetivos mínimos en materia de Integridad, Medio Ambiente y Calidad. Este es el principal requisito para poder entrar en el Portal de Proveedores.

02

Para poder licitar, las empresas colaboradoras deben rellenar el cuestionario de autoevaluación en PROCUR-e, de manera que se pueda calcular y monitorizar su Mapa de Riesgo.

03

Para poder ser adjudicatario por encima de 250.000 € acumulados (los considerados proveedores críticos), se requiere un control adicional reflejado en el Procedimiento de Homologación y Evaluación de proveedores.

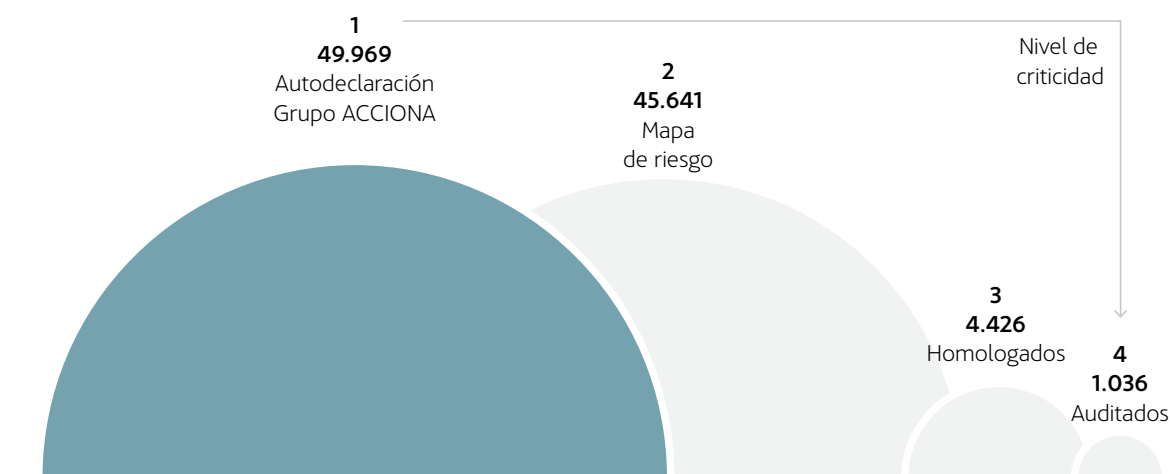
04

Por último, el máximo nivel se dirige a proveedores críticos en países de riesgo "MACS" o con una contratación destacada o recurrente. Para este colectivo, se realizan auditorías sociales y de cumplimiento normativo por parte de una organización externa, que consisten en una evaluación *in situ* con el Protocolo de Auditoría del grupo.

El análisis de la integridad y la monitorización de las políticas No Go son comunes a todos los niveles, independientemente de su criticidad.

Controles en la cadena de suministro

Integridad monitorizada 10.005



Políticas No Go	1	2	3	4
	-Código de Conducta -Principios Éticos para Proveedores -Mínimos en integridad -Mínimos en medio ambiente -Mínimos en calidad	-Integridad -Riesgo País -RC y Sostenibilidad -Solvencia económica -Dependencia econ. -PRL -Medioambiente -Doc. legal -ISOs -Evaluación -Supply Chain	-PC001 - Procedimiento de homologación	-Protocolo de auditorías

Planes de mejora en el proceso de homologación

Los planes de mejora son una oportunidad de avanzar en la gestión empresarial del proveedor, así como de reducir el riesgo en la cadena de suministro. ACCIONA aplica estos planes como resultado del proceso de homologación de proveedores, principalmente, en prevención de riesgos laborales (PRL), solvencia económica y materia medioambiental.

Durante el pasado ejercicio, 46 proveedores que han requerido homologación han sido objeto de análisis por tener riesgo alto en PRL. Tras la evaluación, un total de 16 se han adherido a un plan de mejora, 5 realizaron el curso *online* para proveedores y 10 han resuelto la situación por otras vías. Los restantes no quedan homologados mientras no se unan al plan de acción. De los 4.426 proveedores homologados, 133 se han sumado a planes de mejora en materia de prevención de riesgos laborales.

Además, de ese total de compañías homologadas en ACCIONA, 1.779 requirieron una evaluación adicional de su riesgo financiero, bien por no hacer pública dicha información, o bien por presentar un riesgo en solvencia, y, por consiguiente, poner en peligro a la compañía. A cierre de 2020, 4 proveedores tienen un riesgo significativo en esta variable, por lo que se han establecido medidas extraordinarias de control en coordinación con el departamento financiero.

Por el contrario, no se ha detectado riesgo medioambiental en ninguno de los proveedores que han requerido homologación.

Evaluación del desempeño del proveedor

Realizar la evaluación de un proveedor en un proyecto es importante para conocer con exactitud cómo ha gestionado su desempeño en la relación comercial mantenida con ACCIONA. En 2020, se continúa valorando a los proveedores de acuerdo a criterios de plazos, prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente, cumplimiento de obligaciones administrativas y capacidades técnicas. Más de 4.693 evaluaciones de pedidos se han realizado a más de 2.337 empresas. El 95 % de los análisis han resultado tipo A o B (proveedor muy recomendable o recomendable). El número de proveedores evaluados respecto al 2019 se ha incrementado en un 20 %, mientras que el porcentaje de evaluaciones A+B ha crecido en 2 puntos.

EVALUACIÓN AMBIENTAL, LABORAL Y SOCIAL DE PROVEEDORES Y AUDITORÍAS

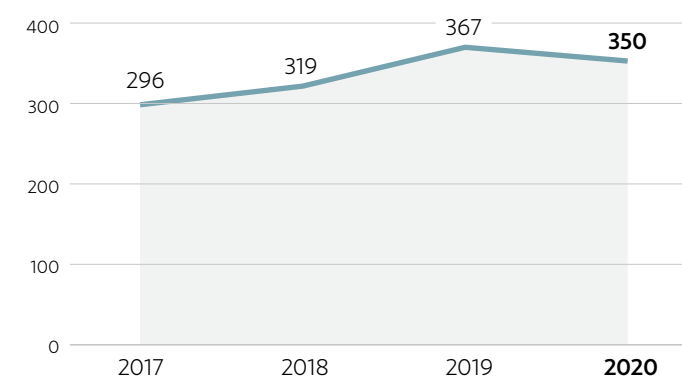
El Mapa de Riesgo valora a los proveedores en criterios ESG: medioambiental, social, Derechos Humanos, ética e integridad y gobernanza. Esta evaluación se verifica en la homologación y en los procesos de auditoría.

Auditorías externas

Desde el año 2013, el grupo realiza auditorías anuales de ESG a proveedores. En este tiempo, se han cerrado 2.010 auditorías. Éstas son efectuadas por empresas auditoras con presencia internacional o locales que poseen el conocimiento del país, en todo caso bajo un protocolo muy completo en el que se verifican no sólo aspectos ESG, sino también financieros y de calidad.

Por las restricciones debidas a la pandemia, la mayoría de las auditorías se han llevado a cabo de manera remota. En el ejercicio pasado, se ha auditado a 350 proveedores (342 directos y 8 *non-tier* 1). A cierre de 2020, había 1.036 proveedores con auditoría vigente, un 5,5 % más que los acumulados en los tres años anteriores.

Evolución de las auditorías a proveedores



Realizar la evaluación de un proveedor en un proyecto es importante para conocer con exactitud cómo ha gestionado su desempeño en la relación comercial mantenida con ACCIONA.

Se distinguen, tal y como se recoge en el procedimiento de homologación y evaluación de proveedores, dos tipos de auditorías:

01

Auditorías de homologación a proveedores críticos, que son obligatorias para aquellos que trabajan en un país de riesgo. En 2020, se han realizado 64 auditorías de este tipo en China, Arabia Saudí, Emiratos Árabes e India. ACCIONA es consciente de que sus esfuerzos de verificación deben centrarse en países donde el riesgo en DD.HH. es más probable.

Asimismo, el PDS aspira a que “el 90 % de los proveedores críticos en obra propia en países de riesgo (MACS) estén auditados”. El objetivo se ha vuelto a cumplir en 2020, ya que el 93 % de estos proveedores tienen auditoría vigente. El año pasado ha resultado un reto por la presencia de proyectos del negocio de agua en países de riesgo.

02

Auditorías de monitorización, realizadas a proveedores de interés para el grupo, bien por su frecuencia, criticidad o especialización. En 2020, se han realizado 286 auditorías de este tipo.

Igualmente, el negocio de energía ha finalizado con éxito el proyecto piloto “Auditorías Tier 2”, con el que ACCIONA intentará tener un mayor conocimiento de los proveedores de su cadena de suministro. Para llevar a término el piloto, ha sido necesario auditar a un total de 84 empresas.

Auditorías internas

Desde la perspectiva del control interno, ACCIONA ha visitado *in situ* a más de 1.250 proveedores en 2020, principalmente, a través de empleados adscritos a las áreas de calidad y compras. El objetivo de estas visitas es asegurar el cumplimiento de los estándares del grupo, sobre todo en calidad de producto o servicio. Además, en 77 de estas auditorías se ha comprobado la aplicación por parte de los proveedores de los requisitos mínimos respecto a DD.HH., seguridad y salud, calidad y medioambiente, reflejados en la *Guía de mínimos en materia de sostenibilidad a comprobar en las visitas in situ*. En ninguna de las 77 visitas realizadas se ha detectado incumplimiento en estos asuntos.

Verificación de cuestionario

La veracidad de la información acerca de los proveedores registrados en PROCUR-e también se comprueba con herramientas de gestión documental de terceros, que validan y monitorizan los datos. Así pues, se ha verificado doblemente la información de 3.597 empresas colaboradoras por parte de RePro/Achilles, y de 4.482 por parte de Obralia/Gestiona.

Resolución de las no conformidades graves

ACCIONA trabaja de forma conjunta con sus proveedores en la resolución de las No Conformidades Graves (NCGs) detectadas en las auditorías, iniciando planes de acción en caso necesario. Si las deficiencias halladas no se pueden resolver en un plazo razonable, la empresa pasa a tener la consideración de No Go. Esto contribuye a minimizar significativamente los riesgos en la cadena de suministro.

Poniendo el foco en las No Conformidades de los 342 proveedores directos auditados en 2020, cabe destacar lo siguiente:

- > El 49 % ha tenido cero NCGs, 4 puntos por encima del año anterior.
- > El 51 % restante se ha acogido a los distintos planes de acción. De este porcentaje, el 15 % no ha resuelto totalmente sus NCGs y ha pasado a tener consideración No Go.

En cuanto a los proveedores de países de riesgo, de los 64 proveedores examinados:

- > El 26 % han tenido cero NCGs.
- > El 74 % restante ha aplicado distintos planes de acción. Un 76 % han resuelto y el resto ha pasado a ser No Go o estaban en plazo.

Como en años anteriores, el mayor número de NCGs se ha producido en los ámbitos de seguridad y salud, calidad y medioambiente. Es en estas áreas, por tanto, donde ACCIONA realiza un mayor esfuerzo en los planes de mejora.

La compañía es consciente de que insistir en la resolución de las No Conformidades identificadas durante la auditoría es el camino correcto para ayudar a sus proveedores a mejorar como empresa y mitigar los riesgos asociados a la cadena de suministro. Trabajar con proveedores que cumplen los estándares contribuye a aumentar el desempeño y a generar valor compartido.

Monitorizar el cumplimiento de la Ley General de Discapacidad

PROCUR-e monitoriza el cumplimiento de Ley General de Discapacidad (LGD) de los proveedores. De 18.874 empresas colaboradoras en España que han respondido con conocimiento del asunto, el 99,9 % manifiesta que cumplen con la ley o poseen certificado de excepcionalidad. A nivel internacional, de los 2.654 proveedores consultados, el 84,2 % ha declarado aplicar la ley de su país.

LA ÉTICA PARA PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y COLABORADORES

ACCIONA entiende la difusión de los Principios Éticos de la compañía a su cadena de suministro como clave para consolidar una red de proveedores, contratistas y colaboradores coherente con los valores corporativos. A lo largo de 2020, se produjeron más de 193.000 comunicaciones vía aceptación de la Auto Declaración Responsable del Proveedor (todo proveedor que no acepte dicho documento no podrá trabajar con la compañía), y también a través de pedidos, contratos y bases de licitación, donde se incorporan las cláusulas obligatorias que incluyen aspectos tales como: Principios Éticos para Proveedores, compra sostenible, confidencialidad, seguridad de la información y protección de datos. El 95 % de los pedidos del grupo han incorporado estas cláusulas, el 5 % restante se producen principalmente en proyectos con socios.

De los proveedores con Mapa de Riesgo, un 50 % declara tener Código de Conducta propio.

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A PROVEEDORES

El Campus de Proveedores de la Universidad Corporativa de ACCIONA se encuentra integrado en PROCUR-e, disponible y gratuito para el 100 % de la cadena de suministro.

En el marco del PDS 2020, 3.499 proveedores y 5.052 empleados de proveedores se han interesado por estos cursos. Entre todos, destaca *La sostenibilidad aplicada a tu empresa*, donde la participación ha aumentado en un 61 % respecto al 2019.

El 2020 ha sido el mejor año en cuanto a formación de proveedores gracias a diferentes campañas y cursos específicos sobre sostenibilidad, en los que se ha trasladado la importancia de conocer y aplicar todo lo relacionado con esta materia.

Formación a empleados de proveedores (volumen acumulado)

Curso impartido	2017	2018	2019	2020
Código de Conducta	789	908	927	1.049
La sostenibilidad aplicada a tu empresa	16	165	219	373
RC y sostenibilidad en la cadena de suministro	683	790	805	957
Conceptos básicos, gestión y normativas PRL	650	794	851	1.026
Igualdad y prevención de la discriminación	616	700	708	708
Sensibilización en materia de discapacidad	555	640	653	653
Cambio climático	0	0	0	157
Derechos Humanos	0	0	0	129
Total	3.309	3.997	4.163	5.052

Comunicación con proveedores

Los proveedores cuentan con un amplio abanico de canales de comunicación para plantear todo tipo de cuestiones acerca de su relación comercial con ACCIONA:

compraresponsable@acciona.com, boletinproveedores@acciona.com, proveedores@acciona.es y procure.helpdesk@acciona.com.

Del mismo modo, las empresas pueden hacer uso del Canal Ético para poner en conocimiento cualquier práctica irregular detectada, que será analizada debidamente por parte de ACCIONA.

Encuesta de satisfacción del proveedor

Por cuarto año consecutivo, se ha realizado la "Encuesta de Satisfacción del Proveedor" a 22.187 compañías colaboradoras, de las cuales han respondido un 15 %. El objetivo principal de la consulta es conocer la relación de ACCIONA con su cadena de suministro a través de sus opiniones, valoraciones y experiencias.

Algunos de los hallazgos de la encuesta son:

- > El 97 % de los proveedores considera bueno o muy bueno el compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad y el 95 % afirma que la compañía les transmite confianza y la recomendaría a otras empresas. Estas cifras se mantienen en porcentajes similares año tras año.
- > El 73 % de las empresas proveedoras afirmó aplicar alguna de las siguientes medidas para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero que produce: calcula, reduce y/o compensa.
- > Casi el 100 % de los proveedores valoran con un "mucho o bastante" la importancia de las áreas de Seguridad y Salud Laboral y DD.HH., respectivamente.
- > El 90 % considera bueno o muy bueno el impacto que genera el grupo en las comunidades locales en las que opera.

En el 2020, se ha llevado a cabo la consultoría en sostenibilidad e innovación a 5 de los principales proveedores. El resultado ha mostrado el diferente grado de avance de conocimiento e implantación de la sostenibilidad. Todas las empresas desarrollarán un plan de mejora a medida en función de sus capacidades, actividades y recursos, que les aportará valor a largo plazo y les hará ganar competitividad.

1ª edición del Premio a Proveedores de energía

Se ha otorgado un reconocimiento a dos de los principales suministradores de productos (Best Product Supplier Prize). Partiendo de una evaluación excelente (tipo "A" proveedores muy recomendables), se valoran los siguientes criterios, todos con la componente de sostenibilidad implícita: prevención de riesgos laborales, excelencia en la ejecución, búsqueda activa de soluciones, competitividad de los productos y/o servicios y la colaboración en la gestión e innovación.

INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ESG EN EL PROCESO DE COMPRAS

ACCIONA ha incorporado criterios de sostenibilidad en la gestión de compras y contratación mediante la *Guía de Compra Sostenible*. En 2020, se consideraron 1.784 pedidos como sostenibles.

Criterios de sostenibilidad en la gestión de compras y contratación



Energía renovable

En 2020, se consumieron en España 344 GWh de energía de origen renovable. Asimismo, 1.214 instalaciones han utilizado energía 100 % renovable, 30 más que en 2019.



Flota de vehículos ecoeficientes

La flota operativa para los directivos está compuesta por 383 vehículos en 2020, de los cuales 102 son de emisión inferior a 120 gCO₂/km. El 100 % de los coches tiene motorización EURO6, el 17,5 % son vehículos híbridos y el 0,8 % son eléctricos, lo cual supone menores emisiones de CO₂, NOx y partículas.

En relación a la flota de servicio, los vehículos ECO o cero emisiones se han incrementado en el 2020 en un 233 %, disponiendo de 102 vehículos eléctricos, híbridos y GLP/GNC.



Materiales renovables

Se han comprado 2.185 toneladas de madera con certificado de cadena de custodia (FSC, PEFC, o similar) y residuos herbáceos por valor de 17,2 millones de euros.



Contratación de Centros Especiales de Empleo

Los contratos con 19 Centros Especiales de Empleo promueven la incorporación de personas con discapacidad al mercado laboral. El gasto ha ascendido a casi dos millones de euros durante el año. ACCIONA trabaja con estas empresas, principalmente, para el suministro de vestuario laboral, servicios de lavandería, material de seguridad, agencia de viajes, imprenta, máquinas de *vending* y consultoría.

