

Gobernanza
Innovación transformacional sostenible
Autenticidad
Transparencia
Cadena de suministro

LIDERAZGO EXPONENCIAL

- ◀ Gobernanza
- ◀ Autenticidad
- ◀ Cadena de suministro
- ▶ Innovación tranformacional sostenible
- ▶ Transparencia

AUTENTICIDAD, TRANSPARENCIA PERSEGUIMOS UN PROPÓSITO

ACCIONA no es neutral. Posee una profunda vocación de liderazgo en la transformación sostenible de esta década.

	Responsable	Resiliente	Regenerativo	
Autenticidad	Compromiso	Conectar y compartir	Actuar y transformar	Compartir los mismos valores y trabajar para el mismo propósito en cada centro de trabajo
Información Transformacional Sostenible	Digitalizar	Colaborar para innovar	Respuestas aplicadas	Desarrollar un valor innovador diferencial regenerativo en las principales soluciones
Gobernanza	Diversidad	Control y gestión de riesgos	Alineamiento estratégico	Mantener el liderazgo desde el órgano de gobierno para el impulso y la supervisión del cumplimiento del propósito
Transparencia	Reportar	Dialogar y Promover	Cooperar	Contraste mediante el constante escrutinio



HECHOS DESTACADOS 2021

- > Desarrollo del programa de innovación abierta con impulso a proyectos con impacto en los ODS.
- > Integración de las Comisiones de Auditoría y de Sostenibilidad en una sola.
- > Modificación de las normas de gobierno para adaptarlas a las modificaciones introducidas en la Ley de Sociedades de Capital.
- > Obtención de la ISO 37001 y la UNE 19601 de sistemas de cumplimiento por parte de la línea de negocio de agua.
- > Difusión de los beneficios del enfoque regenerativo en los principales foros de discusión internacionales.
- > Contratación de un 94 % de proveedores locales.



RETOS PRINCIPALES 2022

- > Aplicar tecnologías de captura de datos y modelos de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y seguridad de los procesos de negocio.
- > Adaptar la Política de Remuneraciones de los Consejeros a las novedades legislativas introducidas por la Ley de Sociedades de Capital.
- > Actualizar el propósito y el Código de Conducta para que sirvan como herramientas de empoderamiento cultural.
- > Obtener la ISO 37001 y la UNE 19601 por parte de la línea de negocio de energía.
- > Desarrollar una red de alianzas locales en los países plataforma.
- > Formalizar el Sistema de Control Interno de la Información No Financiera.

< **Gobernanza**

< Autenticidad

< Cadena de suministro

> Innovación tranformacional sostenible

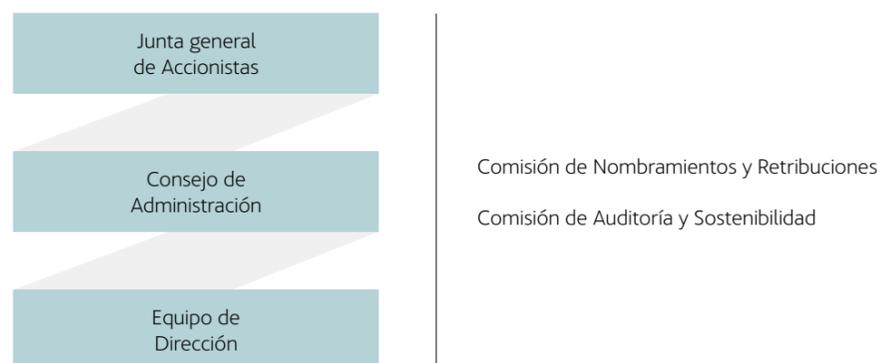
> Transparencia

GOBERNANZA

GOBIERNO CORPORATIVO

La organización se rige por las recomendaciones que recoge el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), así como las mejores prácticas nacionales e internacionales relativas a esta materia.

Estructura de Gobierno en ACCIONA

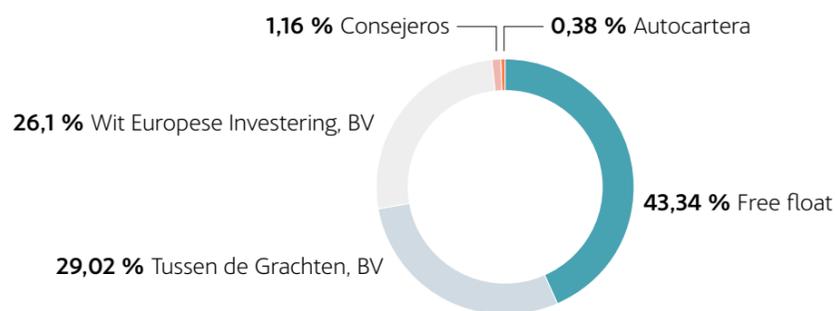


Más información en detalle de los órganos de gobierno:
<https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/organos-gobierno/>

Accionistas y Junta General de Accionistas

A fecha de la elaboración de esta Memoria, el capital social de la sociedad dominante está representado por 54.856.653 acciones ordinarias, registradas en anotaciones en cuenta, de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Participación accionarial a fecha de realización de este informe



Los estatutos sociales de la compañía no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puede realizar un accionista. Tampoco existen limitaciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones, sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, tienen concedido los dos accionistas significativos declarados en la compañía conforme al Pacto de Estabilidad Accionarial declarado a la CNMV mediante hecho relevante número 147698 y debidamente inscrito en el Registro Mercantil.

Con carácter previo a la celebración de la Junta General de Accionistas (JGA), y para garantizar y facilitar la comunicación con todos los accionistas, incluidos los minoritarios, de conformidad con lo previsto en la Ley de Sociedades de Capital, ACCIONA cuenta con un foro electrónico de accionistas. Allí se pueden publicar propuestas que pretendan presentarse como complemento del orden del día anunciado en la convocatoria de la JGA, solicitudes de adhesión a tales propuestas, iniciativas encaminadas a alcanzar el porcentaje suficiente para ejercer un derecho de minoría previsto en la ley, así como ofertas y peticiones de representación voluntaria. ACCIONA establece, además, canales permanentes de comunicación con sus accionistas e inversores a través de su departamento de Relación con Inversores.

Asimismo, ACCIONA pone a disposición de los accionistas, con motivo de la convocatoria de la JGA, y a través de su página web, un sistema de emisión de voto a distancia por internet o a través de correo postal, con el fin de facilitar el ejercicio del derecho a voto. Las Juntas Generales de Accionistas celebradas durante el ejercicio 2021, al igual que en el ejercicio anterior, se celebraron de manera exclusivamente telemática, es decir, sin la asistencia física de accionistas, representantes o invitados. La compañía habilitó a través de su página web un sistema de asistencia no presencial, por medio del cual sus accionistas o representantes pudieron seguir el desarrollo de la Junta, realizar preguntas o intervenciones y ejercitar los derechos de voto sobre los diferentes puntos del orden del día presentados.

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2021, se trataron diversos temas entre los que destacan: (i) la aprobación de un dividendo por un importe bruto de 3,9 € por acción; (ii) la reelección de dos consejeros ejecutivos, dos consejeros dominicales y tres consejeros independientes, así como el nombramiento de una nueva consejera independiente; (iii) renovó la delegación existente a favor del Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias; (iv) aprobó la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General; (v) la aprobación del Estado de Información No Financiera y de la Memoria de Sostenibilidad del ejercicio 2020 y (vi) la reelección de los auditores de la sociedad y de su grupo consolidado para el ejercicio 2020. Todos los acuerdos fueron aprobados con el voto favorable de al menos el 86,72 % del capital con derecho a voto concurrente a la Junta.



Más información sobre la modificación de los estatutos en el capítulo "Business as Unusual".

Además, la sociedad celebró con fecha de 12 de abril de 2021 una Junta General Extraordinaria de Accionistas con un único punto del orden del día correspondiente a la aprobación de la Oferta Pública de Venta de las acciones de Corporación Acciona Energías Renovables S.A. para su posterior cotización en el mercado continuo. Esta Junta General Extraordinaria contó con un quorum de constitución del 83,39 % del Capital Social y el punto único del orden del día fue aprobado con el voto favorable del 99,84 % del capital presente o representado.

< **Gobernanza**

< Autenticidad

< Cadena de suministro

> Innovación tranformacional sostenible

> Transparencia

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación, a excepción de algunos asuntos que se reservan a la Junta General de Accionistas. Compuesto por un grupo de profesionales con diversidad de conocimientos, orígenes, experiencias, nacionalidades y género, su objetivo es aportar valor real a la compañía, trabajando cada día en su gestión desde la integridad y la transparencia, de la forma más eficiente y eficaz.

Es misión del Consejo de Administración de ACCIONA promover el interés social representando a la entidad y sus accionistas en la gestión del patrimonio y los negocios, y la dirección de la organización empresarial.

La Política de Composición del Consejo recoge el nuevo objetivo de representación de género previsto en las recomendaciones del Código de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas.

Los miembros del Consejo ejercerán su cargo durante un plazo de tres años y podrán ser reelegidos una o más veces. El Consejo de Administración de ACCIONA está compuesto por doce miembros:

- > Diez son externos. De ellos, ocho son consejeros independientes y dos son consejeros dominicales.
- > Dos de los doce componentes son consejeros ejecutivos.

Distribución del Consejo según naturaleza del cargo



En línea con su objetivo de representación de género, la Junta General Ordinaria de Accionistas 2021 aprobó el nombramiento de una nueva consejera independiente, elevando a 4 el número total de consejeras que forman parte del Consejo de Administración. El 33,3 % de los miembros son mujeres, lo que supone un incremento con respecto al 27,3 % del ejercicio anterior. La Política de Composición del Consejo de Administración establece el objetivo del 40 % para el año 2022.

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2021

Miembro	Perfil	1.er nombramiento (año)	Comisiones del Consejo de Administración a las que pertenece
D. José Manuel Entrecanales Domecq	Presidente ejecutivo	1997	
D. Juan Ignacio Entrecanales Franco	Vicepresidente ejecutivo	1997	
D. Juan Carlos Garay Ibargaray	Consejero independiente coordinador	2013	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (presidente)
D. Javier Entrecanales Franco	Consejero dominical	2011	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D. Daniel Entrecanales Domecq	Consejero dominical	2009	Comisión de Auditoría y Sostenibilidad (vocal)
D. Javier Sendagorta Gómez del Campillo	Consejero independiente	2018	Comisión de Auditoría y Sostenibilidad (presidente)
D ^a . Ana Inés Sainz de Vicuña Bemberg	Consejero independiente	2015	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D. Jerónimo Marcos Gerard Rivero	Consejero independiente	2014	Comisión de Auditoría y Sostenibilidad (vocal)
D. José María Pacheco Guardiola	Consejero independiente	2018	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D ^a . Karen Christiana Figueres Olsen	Consejero independiente	2017	Comisión de Nombramientos y Retribuciones (vocal)
D ^a . Sonia Dulá	Consejero Independiente	2019	Comisión de Auditoría y Sostenibilidad (vocal)
D ^a . María Dolores Dancausa Treviño	Consejero Independiente	2021	Comisión de Auditoría y Sostenibilidad (vocal)
D. Jorge Vega-Penichet López	Secretario no Consejero	2006	Secretario de la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Asistencia y reuniones del Consejo de Administración y Comisiones en 2021

	Consejo de Administración	Comisión de Auditoría y Sostenibilidad	Comisión de Nombramientos y Retribuciones
Quorum asistencia	98,6 %	96 %	92 %
N.º reuniones	13	8	7

< **Gobernanza**

> Innovación tranformacional sostenible

< Autenticidad

> Transparencia

< Cadena de suministroo

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades actuales, el Consejo de Administración cuenta con un “Portal Seguro” del consejero que facilita el acceso a la información por parte de los miembros y potencia la comunicación entre los Consejeros y el Secretario, garantizando en todo momento la confidencialidad, además de facilitar la celebración de reuniones por vía telemática en un entorno digital seguro y accesible.

Con el objetivo de garantizar la calidad y eficiencia de su gestión, el Consejo de Administración evalúa cada año su funcionamiento, incluyendo el desempeño y aportación de cada consejero y la diversidad en la composición y competencias. La evaluación del desempeño de las funciones y cargos de cada consejero, el presidente, el vicepresidente del Consejo y el Consejero Independiente Coordinador, y presidentes de las Comisiones, se realiza partiendo del informe que eleva la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. La valoración del funcionamiento de las Comisiones y sus cargos también se efectúa a partir del informe que cada Comisión dirige a tal efecto.

La evaluación se realiza mediante formularios individuales que se cumplimentan de manera anónima por cada consejero. Una vez cumplimentados, la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad y la de Nombramientos y Retribuciones analiza los resultados y eleva al Consejo de Administración los correspondientes informes y propuestas. El Consejo determina las áreas de mejora y supervisa su posterior implantación.

En cumplimiento de la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, ACCIONA lleva a cabo evaluaciones con apoyo de consultores externos cada tres años, habiendo realizado la última durante el ejercicio 2021 sobre el ejercicio 2020, para la cual, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones designó al consultor externo encargado de la evaluación.

El Consejo de Administración acordó en 2021 unificar la Comisión de Auditoría y la Comisión de Sostenibilidad en una única Comisión de Auditoría y Sostenibilidad

Asimismo, como medida de evaluación adicional, los Reglamentos de las Comisiones establecen que las Comisiones deberán realizar una evaluación autónoma anual. El Consejo de Administración cuenta con un Consejero Independiente Coordinador (Lead Independent Director). El reglamento del Consejo de Administración, en cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo establecidas por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y la Ley de Sociedades de Capital, atribuye al Consejero Independiente Coordinador las siguientes funciones:

- 01 Presidir el Consejo de Administración en ausencia del presidente y de los vicepresidentes, en caso de existir.
- 02 Coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos. Hacerse eco de las preocupaciones de éstos.
- 03 Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista y sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la sociedad.
- 04 Dirigir la evaluación del presidente por parte del Consejo de Administración.
- 05 Coordinar el plan de sucesión del presidente.
- 06 Solicitar la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado.

El Consejo de Administración acordó en 2021 unificar la Comisión de Auditoría y la Comisión de Sostenibilidad en una única Comisión de Auditoría y Sostenibilidad, como muestra del compromiso de la sociedad en materia de sostenibilidad y su estrecha vinculación con la actividad financiera y la gestión ordinaria de la compañía. Este nuevo órgano se compone de cinco miembros, todos ellos externos y de los cuales cuatro independientes, con conocimientos en materia de contabilidad, auditoría, control interno, gestión de riesgos, tanto financieros como no financieros, además de económicos, financieros, empresariales y ESG.

< Gobernanza

> Innovación tranformacional sostenible

< Autenticidad

> Transparencia

< Cadena de suministroo

Equipo de Dirección

El Equipo de Dirección se compone de más de 50 profesionales en España y a nivel internacional, de diferentes departamentos y especializaciones. La Sociedad comunica a la CNMV y publica aquellos miembros del Equipo de Dirección que ostentan cargos con responsabilidades de dirección a efectos de lo previsto en el Reglamento (UE) nº596/2014 sobre abuso de mercado.

Este Equipo de Dirección es el nexo de unión entre el Consejo de Administración y el resto de la compañía.



Más información sobre el Equipo de Dirección en: <https://www.accionacom/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/equipo-direccion/>

Política de remuneraciones

La sociedad cuenta con una Política de Remuneraciones de los Consejeros para los ejercicios 2021, 2022 y 2023, aprobada por la Junta General de Accionistas 2020. ACCIONA tiene previsto someter a la aprobación de la Junta General de Accionistas 2022 una nueva política adaptada a la nueva redacción del artículo 529 novodecies de la Ley de Sociedades de Capital y el artículo 31 de los Estatutos Sociales de ACCIONA.

La política de remuneraciones de la sociedad, incluyendo la de los miembros del Consejo de Administración que ejercen funciones ejecutivas, se regirá por los siguientes principios:

- > Coherencia con la estrategia de negocio.
- > Gobierno corporativo y transparencia.
- > Diseño equilibrado.
- > Equidad interna.
- > Alineamiento con la práctica de mercado.



Más información sobre la Política de Remuneraciones de los Consejeros en: <https://mediacdn.accionacom/media/u1gbkffn/politica-remuneraciones-2021-2023.pdf>

Además de lo anterior, la compañía tiene un Plan 2020-2029 de Incentivo a Largo Plazo Vinculado a la Creación de Valor dirigido a los Consejeros Ejecutivos de Acciona, S.A. o "PILP 2020", y que persigue el objetivo de alinear la remuneración a los objetivos e intereses a largo plazo de la Sociedad. El PILP 2020 se inscribe en un marco plurianual para garantizar que el proceso de evaluación se basa en los resultados a largo plazo y que tiene en cuenta el ciclo económico subyacente de la compañía.

El Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros, aprobado por el Consejo de Administración, que incluye la política de retribuciones de sus miembros y detalla de forma individualizada la compensación percibida por cada uno de ellos.



Más información sobre la remuneración de los consejeros en: <https://www.accionacom/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/remuneracion-consejeros/>

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Las políticas específicas establecidas en ACCIONA para luchar contra la corrupción y el soborno, así como el blanqueo de capitales son las siguientes:

- > Política de Anticorrupción: aprobada en 2013, establece una posición clara y expresa del grupo en contra de cualquier acto corrupto o delictivo, que hace extensiva a todas las personas que forman la compañía en su desempeño profesional.
- > Política para la Prevención de Delitos y Antisoborno: aprobada por el Consejo de Administración en 2018, refuerza el compromiso de tolerancia cero del grupo ante actividades ilícitas, a través de medidas de vigilancia permanente para su prevención y detección, mecanismos efectivos de comunicación y concienciación para todos los empleados y una cultura empresarial basada en la ética y el cumplimiento de las normas.

Estas directrices han sido desarrolladas en base a estándares internacionales y se han implantado en la organización mediante normas e instrucciones corporativas que regulan aspectos tales como: donaciones y patrocinios, selección de socios y contratación de consultores comerciales, interacción con funcionarios públicos, regalos y hospitalidad, sanciones comerciales internacionales, cumplimiento *antitrust*, prevención y gestión de conflictos de interés, selección y Bono ACCIONA.

Las reglas que se derivan de estas políticas son de aplicación a todas las sociedades que forman parte de ACCIONA, a todos sus empleados y a terceros que se relacionan con el grupo.

Las Normas de Actuación en Anticorrupción fueron aprobadas por el Consejo de Administración en 2016. Éstas proporcionan pautas concretas para evitar conductas indebidas, siendo de aplicación y obligado cumplimiento para todos y cada uno de los empleados y grupos asociados con ACCIONA (entre otros, agentes, intermediarios, asesores, consultores y proveedores).

Modelo de organización y gestión para la prevención de delitos y anticorrupción

La compañía, en el desarrollo de su actividad, mantiene relaciones con Administraciones Públicas y participa en procesos de licitación de infraestructuras en diversos países, por lo que es necesario analizar los riesgos de corrupción en cada proyecto según el país y la importancia de la operación en cuestión. Sin perjuicio de ello, se han implantado políticas y medidas de control para evitar o identificar posibles casos de corrupción.

La Dirección de Cumplimiento y la Dirección de Auditoría Interna supervisan el funcionamiento y la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos para

< **Gobernanza**

< Autenticidad

< Cadena de suministro

> Innovación tranformacional sostenible

> Transparencia

asegurar que se acatan las obligaciones, por ley o voluntarias, de orden ético, organizativo, medioambiental o social, y que se realiza la prevención, identificación y mitigación de los riesgos relacionados. La Dirección de Cumplimiento reporta a la Comisión de Auditoría y Sostenibilidad del Consejo de Administración.

ACCIONA ha adoptado y ejecutado un Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos y Anticorrupción (MPDYA) que tiene las siguientes características:

- > Está diseñado de acuerdo a la estructura organizativa del grupo, asignando a cada departamento riesgos específicos de cumplimiento penal y sus correspondientes controles.
- > A cada riesgo se han asociado controles internos que mitigan, de alguna forma, la probabilidad de implicar un riesgo penal.
- > Otorga a estos controles internos una serie de atributos determinados, entre otros, por el área o dirección responsable de su realización y la descripción concreta de la actividad de control.
- > Además, el MPDYA incluye medidas de supervisión pertenecientes a los Sistemas de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) del grupo, adecuadas para prevenir la comisión de determinados delitos.

Las principales iniciativas llevadas a cabo en 2021 en este ámbito son:

- > ISO 37001 y UNE 19601 de Sistemas de Gestión Antisoborno y Compliance Penal: obtención de la doble certificación para la línea de negocio de Agua y de la certificación ISO 37001 para la sucursal de construcción en Perú.
- > Actualización de la Norma Corporativa de Cumplimiento Antitrust y de la Norma Corporativa de Selección de Socios y Contratación de Consultores comerciales. Inicio del proceso de revisión y actualización del Código de Conducta, que se prevé esté finalizado en 2022.
- > Creación de la Oficina de Ética y Cumplimiento y de la Comisión del Canal Ético de ACCIONA Energía. Inicio de los trabajos para la obtención de las certificaciones ISO 37001 y UNE 19601 para esta sociedad.
- > Certificación del conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta, las Normas de Actuación en Anticorrupción, la Política Anticorrupción, la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno, la Norma Corporativa de Prevención de Gestión de Conflictos de Interés y la Norma Corporativa de Cumplimiento Antitrust, por parte de responsables y supervisores de control y del Equipo Directivo.

Respecto a riesgos de corrupción materializados en el ejercicio, no se ha producido ninguno, independientemente de que en los últimos años se hayan abierto diversas investigaciones relacionadas con sobrecostes, liquidaciones y reclamaciones derivadas de contratos públicos que afectan a empleados del grupo, las cuales en algunos casos se han archivado o están pendientes de archivo, y otras siguen en fase de instrucción.



Normas de ACCIONA contra la corrupción

La compañía prohíbe terminantemente:

- > Ofrecer o aceptar sobornos a o de funcionarios públicos o particulares.
- > Ofrecer o aceptar pagos para iniciar o agilizar procesos administrativos.
- > Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones a o de funcionarios públicos o terceros que contravengan lo establecido en estas Normas.
- > Realizar en nombre del grupo contribuciones con fines políticos.
- > Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación como medio para conseguirlo.
- > Utilizar las relaciones y contactos comerciales de la empresa en beneficio propio o de un tercero.
- > Establecer relaciones de negocio con terceras partes sin cumplir los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de terceros.

Medidas contra el blanqueo de capitales

En lo referido al blanqueo de capitales, los negocios de Inmobiliaria y Bestinver se configuran como sujetos obligados conforme al artículo 2 de la Ley 10/2018, por ello cuentan con órganos de control interno y procedimientos exigidos por la normativa vigente.

Es obligación de todos los empleados de ACCIONA prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se mantienen relaciones comerciales. Los pagos en efectivo no están permitidos, salvo en casos excepcionales, con autorización expresa y con soporte documental trazable. Además, el grupo dispone de controles en materia de pagos y procedimientos de debida diligencia de proveedores y socios comerciales.

En 2021, se han realizado los cursos de formación obligatorios para el personal de los sujetos obligados. Además, existe un curso general sobre prevención de blanqueo de capitales disponible en el programa de desarrollo Compliance Planet.

Durante el año, apareció una noticia en los medios de comunicación en relación con una investigación por blanqueo de capitales sobre el Parque Eólico El Cortijo (México), propiedad del grupo. La compañía solicitó reunirse con la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) mexicana,

< **Gobernanza**

< Autenticidad

< Cadena de suministro

> Innovación tranformacional sostenible

> Transparencia

para conocer de primera mano cuál era la situación de dicha instalación. La UIF respondió con un comunicado oficial en el que se indicaba que ACCIONA no está sujeta a una investigación por blanqueo de capitales y que no se encuentra dentro de la lista de empresas con cuentas bloqueadas por delitos fiscales.

Código de Conducta y Canal Ético

El Código de Conducta recoge los valores que deben guiar el comportamiento de todas las sociedades que conforman ACCIONA. Su objetivo es favorecer la consolidación de una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados y directivos.

Mediante el cumplimiento de esta norma, la compañía asume el compromiso de llevar a cabo sus actividades de acuerdo a la legislación vigente en cada uno de los países en los que opera, basándose siempre en los más elevados estándares internacionales. Entre otros: la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Código de Conducta, las Normas de Actuación en Anticorrupción y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno requieren de la lectura y aceptación obligatoria por parte de todos los empleados. Más de 35.000 personas han aceptado el Código de Conducta.

El control y cumplimiento del Código corresponde a la Comisión del Código de Conducta, órgano en el que están representadas las direcciones del grupo de mayor relevancia en cuestiones relativas a la ética y el cumplimiento.

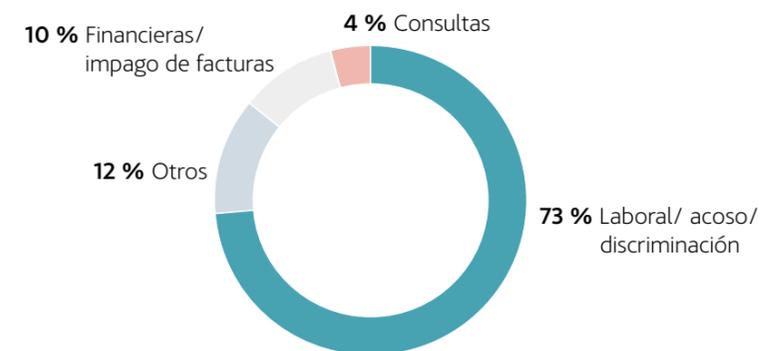
La Comisión del Código de Conducta tiene como funciones:

- > Fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta y, en general, del modelo de ética y cumplimiento de la compañía entre los empleados y los terceros más relevantes.
- > Facilitar una vía de comunicación a todos los trabajadores, no sólo para recabar o proporcionar información sobre el cumplimiento del Código de Conducta, sino también para gestionar las notificaciones y las consultas recibidas y facilitar así la coordinación de su resolución y seguimiento. A través del Canal Ético, permite comunicar de forma confidencial y anónima las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto incumplimiento del Código. Está a disposición en la página web de ACCIONA en español, inglés y portugués.
- > Informar periódicamente al Consejo de Administración, a través de la Comisión de Auditoría, acerca de las denuncias recibidas y de su resolución.

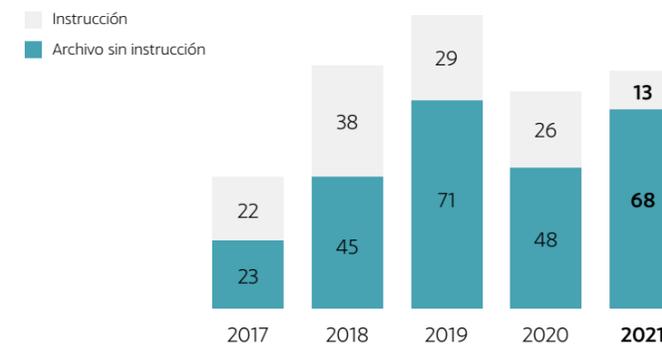
En 2021, se han recibido 81 comunicaciones por esta vía, de las cuales se han instruido 68 expedientes, 21 por instructor externo al grupo y 47 por instructor interno. El resto

de notificaciones se han archivado, bien de oficio por no ser competencia de la Comisión del Código de Conducta, o bien después de haber recibido información adicional del departamento correspondiente.

Tipología de las comunicaciones



Tratamiento de las comunicaciones



Archivo sin instrucción: por no ser objeto del Código de Conducta (denuncias anónimas no financieras, meramente laborales, de organización o funciones, sin perjuicio de que en gran parte de los expedientes archivados se ha realizado una investigación preliminar sin designación de instructor específico.

Del total de denuncias recibidas, 59 han sido de carácter laboral, en 12 de las cuales se incluían causas de discriminación, 24 por acoso laboral y 6 por acoso sexual. Todos los expedientes han sido tramitados. Respecto al acoso laboral, en la mayoría de los casos no se ha acreditado dicha conducta tal y como es entendida por la doctrina y la jurisprudencia de los tribunales laborales. No obstante, se han adoptado las medidas propuestas por el instructor, como cursos de formación, reuniones de equipo para fomentar el respeto y planes de concienciación. En los casos de acoso sexual, se han tomado las decisiones disciplinarias correspondientes, se ha prestado apoyo a los denunciantes y se ha impartido formación y sensibilización sobre las relaciones interpersonales en los equipos de trabajo.

< **Gobernanza**

< Autenticidad

< Cadena de suministro

> Innovación tranformacional sostenible

> Transparencia

Por otra parte, no se han producido denuncias referidas a la entrega u ofrecimiento de sobornos o cualquier otro tipo de remuneración o contraprestación similar, a personas o entidades públicas o privadas, con el fin de obtener o retener ilegalmente un negocio o una ventaja competitiva para el grupo. Tampoco se han recibido comunicaciones relativas a temas fiscales.

Comunicación y formación en cumplimiento

En 2021, se han realizado 140 acciones de comunicación sobre Código de Conducta, Normas de Actuación en Anticorrupción, Canal Ético, conflictos de interés, donaciones, competencia, regalos, sanciones, herramientas de cumplimiento y cultura ética, entre otros. El equipo directivo y los empleados han recibido información continuada de la normativa de cumplimiento a través de la intranet, correos electrónicos y una *newsletter* específica sobre la materia.

En concreto, se han llevado a cabo 55 publicaciones en la intranet (50 en 2020), que incluyen información relevante sobre anticorrupción relativa a temas como regalos, sobornos, intermediarios y agentes o interacción con funcionarios públicos. Asimismo, se han publicado 5 comunicaciones vinculadas con temas de cumplimiento *antitrust*. Éstas también promueven la importancia del canal ético a efectos de comunicar irregularidades, incluyendo de forma expresa las relativas a temas de defensa de la competencia.

A través de la Encuesta de Cumplimiento, se confirma que el 99 % de los empleados conocen el Código de Conducta, el 97 % las Normas de Actuación en Anticorrupción y el 91 % el Canal Ético.

En cuanto a formación, se han llevado a cabo programas de ejecutivos en Latinoamérica sobre cultura ética, reputación corporativa, modelo de cumplimiento, Código de Conducta, principales normas y políticas, normativa local aplicable y Canal Ético. También se ha realizado un curso específico sobre sanciones comerciales internacionales. El seminario “Luchando contra la corrupción” es obligatorio para personas con rol gerencial y directivo. Por último, se han hecho formaciones periódicas sobre la norma de donaciones y la herramienta de gestión de terceras partes.

A través de la Encuesta de Cumplimiento, se confirma que el 99 % de los empleados conocen el Código de Conducta, el 97 % las Normas de Actuación en Anticorrupción y el 91 % el Canal Ético

Formación por país en el Código de Conducta y en el Curso de Anticorrupción (nº. empleados)

País	Código de Conducta	Curso Anticorrupción
España	1.856	611
Australia	759	94
México	302	73
Estados Unidos	284	37
Brasil	186	9
Canadá	156	27
Chile	140	18
Perú	109	23
Otros	300	84
Total	4.092	976

Casos de competencia

Durante el ejercicio 2021, se han producido las siguientes novedades en casos interpuestos contra la compañía en materia de competencia:

> **CNMC – Expediente Mantenimiento de Carreteras:**

Resolución del Consejo de la CNMC notificada el 19 de agosto de 2021, que declara acreditada la existencia de una infracción en materia de Competencia constitutiva de cártel, por la fijación conjunta de criterios para determinar las bajas máximas a ofertar en las licitaciones de contratos de conservación de carreteras del Estado. No se trata, según la propia CNMC, de un reparto de las licitaciones, sino de un intento de moderar las bajas que se venían ofertando, que hacían inviable el cumplimiento de los contratos.

Se declara responsable de dicha infracción, entre otras 11 empresas del sector y sus matrices últimas, a ACCIONA Mantenimiento e Infraestructuras, S.A. (“AMISA”), a la que se sanciona con una multa de 2.339.737 € (siendo la más baja de las 12 que se imponen). ACCIONA, S.A. ha sido declarada responsable solidaria de la infracción, que no directa, como consecuencia de ser la matriz última de la supuesta infractora, con independencia de que no participara o conociera la infracción. Se trata de una responsabilidad objetiva que afecta únicamente al pago de la sanción.

« **Gobernanza**

« Autenticidad

« Cadena de suministro

» Innovación tranformacional sostenible

» Transparencia

Se aplica a las empresas participantes en el supuesto cártel la prohibición de contratar prevista en la Ley de Contratos del Sector Público, que no podrá ser efectiva hasta que la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado se incoe y resuelva el correspondiente expediente para la determinación del alcance y duración de dicha prohibición, que previsiblemente no se iniciará hasta que haya sentencia firme en vía contencioso-administrativa.

» **G-7: nota sobre expediente sancionador de la CNMC a las 7 principales constructoras españolas.**

La Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia acordó, en fecha 11 de octubre de 2018, la apertura de expediente sancionador frente a las 7 principales empresas constructoras españolas, incluida ACCIONA Construcción, por considerar que, de la documentación recabada en las inspecciones realizadas, puede deducirse que dichas empresas habrían incurrido en una conducta anticompetitiva consistente en: “acuerdos e intercambios de información con el objeto y/o efecto de restringir la competencia, en el ámbito de las licitaciones convocadas por las distintas Administraciones Públicas en España, para la construcción y rehabilitación de infraestructuras y edificios. Dichos acuerdos e intercambios habrían tenido una especial incidencia en la preparación de sus ofertas técnicas de cara a dichas licitaciones y se habrían instrumentado, entre otras vías, mediante la constitución de un grupo estable y formal formado por las incoadas, autodenominado G7, en el que decidían con carácter semanal si contrataban de modo conjunto los distintos aspectos que conformaban la oferta técnica de las licitaciones antes mencionadas que iban haciéndose públicas”.

La empresa entiende que dicha conducta, contratación conjunta de informes técnicos, geotécnicos y/o medioambientales para las licitaciones de obra comunes, cuya finalidad exclusiva es ahorrar costes en la preparación de ofertas, no implica en absoluto conducta anticompetitiva. Se presentaron alegaciones al Pliego de Concreción de Hechos el 17 de enero de 2020. Se dictó propuesta de Resolución y se presentaron alegaciones a la misma el 4 de junio de 2020. El Consejo de la CNMC declaró el 16 de julio de 2020 la caducidad del expediente y archivó las actuaciones. El procedimiento se reinició el 21 de julio 2020, notificándose de nuevo el Pliego de Concreción de Hechos de contenido idéntico al declarado caducado el 9 de abril de 2021. ACCIONA presentó alegaciones al nuevo Pliego de Concreción de Hechos el 29 de abril de 2021. Una vez recibida la Propuesta de Resolución, ACCIONA presentó alegaciones en plazo a finales de julio de 2021. En septiembre de 2021, la Audiencia Nacional ha admitido a trámite el recurso de ACCIONA contra el acuerdo de julio de 2020 de incoación del nuevo procedimiento. En el recurso, ACCIONA alega la nulidad del acuerdo de incoación del segundo procedimiento (que se está tramitando a fecha de cierre de este informe) por vulneración de derechos fundamentales.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Como parte del proceso de certificación UNE 19601 e ISO 37001, se desarrolló y aprobó la Norma Corporativa de Donaciones y Patrocinios. El objeto de esta norma es establecer un marco de actuación que permita al grupo asegurarse de que las donaciones y patrocinios a organizaciones benéficas o sin ánimo de lucro no oculten pagos ilegales a funcionarios públicos u otras personas, violando así las Normas de Actuación en Anticorrupción de la compañía. Cualquier contribución de este tipo realizada por ACCIONA no debe generar la más mínima duda acerca de su idoneidad y, por supuesto, no debe suponer el incumplimiento de ninguna ley aplicable. Estas reglas son de obligado cumplimiento para todas las empresas y empleados del grupo, así como para los terceros que actúen en su nombre. Del mismo modo, ACCIONA no realiza donaciones a ningún partido o candidato político o fundación que puedan ser entendidas como contribuciones políticas en los términos que establece el Código de Conducta.

Las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro se efectúan analizando adecuadamente la entidad receptora, incluyendo su reputación y transparencia financiera.

ACCIONA ha aportado 2.149.800 € en 2021 a asociaciones u organizaciones para la promoción de la sostenibilidad y asociaciones gremiales, entre otros.

Contribuciones a asociaciones para la promoción de la sostenibilidad y gremiales

Organizaciones	Aportación	Entidades que reciben las principales aportaciones (por orden)
Entidades de promoción de la sostenibilidad y el diálogo global	378.176 €	World Economic Forum y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).
Entidades para el desarrollo técnico de los negocios de ACCIONA	459.862 €	International Emissions Trading Association (IETA), European Australian Business Council, Clean Grid Alliance, Instituto de Empresa Familiar, Roads Australia, Círculo de Empresarios, Economics for Energy, Land and Liberty Coalition, Asociación Española de la Carretera.
Asociaciones gremiales	1.311.763 €	SEOPAN, American Clean Power Association, Wind Europe, Australian Contractors Association Membership, Global Wind Energy Council, Clean Energy Council (Australia), AECOM.
TOTAL	2.149.800 €	

< **Gobernanza**

> Innovación tranformacional sostenible

< Autenticidad

> Transparencia

< Cadena de suministroo

Por otra parte, los temas principales a los que se han destinado contribuciones son:

01

Descarbonización de la economía, energía limpia, logro de los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático:

ACCIONA persigue activamente el cumplimiento del Acuerdo de París y de sus compromisos de descarbonización en todas las áreas geográficas donde opera. Con este fin, se involucra, ya sea directamente o a través de grupos de estudio colectivos o asociaciones comerciales, en iniciativas de formación y comunicación para tratar de implementar medidas efectivas a favor de descarbonizar la economía. A nivel global y multilateral, canaliza su compromiso principalmente a través de instituciones o asociaciones globales.

En el ejercicio 2021, la cantidad total invertida en este ámbito ha sido de 810.658 €.

02

Modelo de gestión del agua basado en la sostenibilidad ambiental y económica, contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 sobre agua limpia y saneamiento:

Debido a la especificidad del sector del agua, con menos visibilidad para el público en general, la compañía presta especial atención a la labor de comunicar e informar a la sociedad y a los responsables políticos de la necesidad de tener una regulación más eficiente de la gestión del agua. La disponibilidad y la calidad del agua pronto serán una cuestión clave en muchos de los países en los que el grupo tiene actividad.

En el 2021, en este sentido se ha invertido una cantidad total de 317.254 €.

Debida diligencia de terceras partes

Este procedimiento se realiza a través de los portales PROCUR-e para proveedores y Dow Jones Risk Center para socios, intermediarios y agentes comerciales que actúan por cuenta de ACCIONA. Además, la compañía dispone de tres documentos que describen la manera de realizar la debida diligencia: la Norma Corporativa de Compras, el Procedimiento Corporativo de Homologación y Evaluación de Proveedores y la Norma Corporativa para la Selección de Socios y Contratación de Consultores Comerciales.

El Dow Jones Risk Center permite obtener la información necesaria sobre quién es el tercero, quién administra y dirige la compañía, las posibles relaciones de estas personas con funcionarios públicos o los posibles litigios en materia de corrupción, blanqueo de capitales, fraude o presencia en paraísos fiscales, entre otros datos. En 2021, se han registrado 327 terceras partes.

INFORMACIÓN FISCAL

Política fiscal

La transparencia y la responsabilidad fiscal son cuestiones relevantes para ACCIONA en relación a su desempeño económico.

La política fiscal de la compañía, aprobada en 2015 por el Consejo de Administración y actualizada en 2021, define el enfoque de la compañía hacia los asuntos tributarios, así como su consistencia con la estrategia global de negocio. Es de aplicación a todas las entidades del grupo. Se articula sobre los siguientes principios:

- > El cumplimiento de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que opera el grupo, satisfaciendo los tributos exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico.
- > La adopción de decisiones en materia tributaria por parte de las sociedades sobre la base de una interpretación razonable de la normativa y en estrecha vinculación con su actividad.
- > La prevención y reducción de los riesgos fiscales significativos, velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, los medios humanos y materiales y los riesgos empresariales.
- > La potenciación de una relación con las autoridades tributarias basada en el respeto a la ley, la lealtad, la confianza, la profesionalidad, la colaboración, la reciprocidad y la buena fe.
- > La información a los órganos de administración sobre las implicaciones fiscales relevantes de las operaciones o asuntos que se sometan a su aprobación.
- > La concepción de los tributos que se satisfacen en los países y territorios como aportación al sostenimiento de las cargas públicas y, por tanto, como una de sus contribuciones a la sociedad.
- > Mantener los canales internos adecuados para favorecer la comunicación de irregularidades.
- > Asegurar que los órganos encargados de supervisar y controlar la aplicación de la política y del sistema de gestión cuentan con los recursos, la autonomía y la autoridad e independencia suficiente para vigilar el funcionamiento y el cumplimiento de forma eficaz y proactiva.

< **Gobernanza**

> Innovación tranformacional sostenible

< Autenticidad

> Transparencia

< Cadena de suministroo

En aplicación de estos principios, la compañía asume, entre otros, las siguientes buenas prácticas tributarias:

- 01 No utilizar estructuras de carácter artificioso ajenas a las actividades propias del grupo y con la única finalidad de reducir su carga tributaria ni, en particular, realizar transacciones con entidades vinculadas por motivaciones exclusivamente de erosión de las bases imponibles o de traslado de beneficios a territorios de baja tributación.
- 02 Evitar las estructuras de carácter opaco con finalidades tributarias, entendiéndose por tales aquellas destinadas a impedir el conocimiento por parte de las Administraciones Tributarias del responsable final de las actividades o del titular último de los bienes o derechos implicados.
- 03 No constituir ni adquirir sociedades residentes en países o territorios que la normativa española considere paraísos fiscales o incluidos en la lista negra de jurisdicciones no cooperadoras de la Unión Europea, con la sola excepción de los supuestos en los que el grupo se viera obligado a ello por tratarse de una adquisición indirecta en la que la sociedad en cuestión sea parte de un grupo de sociedades objeto de adquisición.
- 04 Seguir las recomendaciones de los códigos de buenas prácticas tributarias. En la actualidad, ACCIONA presenta en España el Informe Anual de Transparencia Fiscal a la AEAT como consecuencia de su adhesión al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la agencia en el año 2011. Igualmente, presenta ante la ATO (Australian Taxation Office) un informe de transparencia fiscal voluntario ("Tax Transparency Report") de carácter anual. Además, el Grupo está comprometido con el cumplimiento de las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales en el ámbito tributario.
- 05 Colaborar con las Administraciones Tributarias competentes en la detección y búsqueda de soluciones respecto de las prácticas fiscales fraudulentas de las que la sociedad tenga conocimiento que puedan desarrollarse.



La política fiscal de ACCIONA está disponible en:
https://mediacdn.acciona.com/media/l2fckrwn/politica-fiscal_esp.pdf

Precios de transferencia

Las contraprestaciones por servicios de apoyo a la gestión de ACCIONA, a sus participadas y empresas vinculadas, se calculan a partir de los costes directos e indirectos en los que la entidad prestadora incurre por esos trabajos de soporte, aplicando un margen de mercado. Éste es consistente con los rangos de valores de mercado identificados y obtenidos por organizaciones independientes que prestan servicios de naturaleza similar y comparable.

El criterio aplicado por ACCIONA en la valoración y cuantificación de las distintas actividades que desarrolla es el principio de plena competencia o valor de mercado, tal y como se define en las Directrices de la OCDE. El principio de plena competencia utilizado por la compañía es el estándar internacionalmente aceptado para evaluar la idoneidad de las transacciones vinculadas, cuyas condiciones y precios deben ser los mismos que los que se aplicarían a terceros independientes que realizasen las mismas operaciones o que hubieran participado en transacciones comparables en circunstancias similares. Para cumplir este principio, el grupo es consciente de que los resultados de su aplicación deben estar dentro del rango de los resultados de una transacción no controlada comparable. Además, tiene presente que, en el proceso de definición de precios y transacciones, los resultados, comparabilidad, fiabilidad y rango son fundamentales si se aspira a cumplir correctamente con dicho principio.

Gobierno y control de la política fiscal

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad de definir la estrategia fiscal corporativa, así como velar por su cumplimiento mediante un apropiado sistema de control y supervisión. Por lo tanto, asume como indelegables las siguientes facultades:

- > El diseño de la política de la compañía en materia de impuestos.
- > La determinación de las políticas de control y gestión de los riesgos fiscales.
- > La aprobación de las inversiones u operaciones que, por su elevada cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o un riesgo fiscal singular, salvo que su autorización corresponda a la Junta General.
- > La aprobación de la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.
- > El consentimiento a cualquier transacción análoga que, por su complejidad, pudiera menoscabar la transparencia de la sociedad y su grupo.

La Comisión de Auditoría es la responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales. Como parte de su actividad, la Comisión analiza los principios corporativos en materia tributaria y la estrategia fiscal de ACCIONA, previamente a su consideración y aprobación por el Consejo de Administración, así como su adhesión al Código de

< **Gobernanza**

> Innovación tranformacional sostenible

< Autenticidad

> Transparencia

< Cadena de suministroo

Buenas Prácticas Tributarias. Asimismo, realiza un seguimiento de la aplicación de todas esas directrices fiscales, analizando aquellas cuestiones relevantes relacionadas con los riesgos legales y tributarios aplicables al grupo. Los resultados del seguimiento están publicados en la página web de la compañía.

Por su parte, el departamento fiscal se ocupa de desarrollar los principios de la estrategia fiscal, estableciendo los mecanismos de control y las normas internas necesarias para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y los principios mencionados anteriormente. Además, asesora al Consejo de Administración y a la alta dirección en asuntos con trascendencia tributaria y reporta de forma periódica el grado de cumplimiento de la estrategia fiscal a los Órganos de Gobierno de ACCIONA. El Director General del Área de Control Económico y Fiscalidad informa al Consejo de Administración sobre los aspectos fiscales más relevantes del ejercicio, como parte de las funciones indelegables del Consejo de Administración, así como de la gestión de los riesgos de esta naturaleza y las inversiones u operaciones con algún tipo de impacto impositivo realizadas a lo largo del año.

Los riesgos fiscales se incorporan al Mapa de Riesgos de ACCIONA utilizando la misma metodología y planes de mitigación aplicados al resto de riesgos del grupo.

Los contenidos en materia fiscal presentados en la *Memoria de Sostenibilidad* son verificados conforme a la norma ISAE 3000 por un auditor independiente, al igual que el resto del informe.

Gestión de controversias y litigios

ACCIONA presenta cada año el Informe Anual de Transparencia Fiscal a la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de España. Está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la AEAT desde 2011. En estricto cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de transparencia fiscal, la compañía entrega anualmente a la Agencia Tributaria el informe país por país (*Country-by-Country Report*).

Desde el ejercicio 2018, también entrega un Informe de Transparencia Fiscal a las autoridades australianas (*Australian Taxation Office - ATO*).

En las Cuentas Anuales también se informa sobre los “Ejercicios sujetos a inspección fiscal” (nota 24).

El Canal Ético permite comunicar de forma confidencial las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto incumplimiento del Código de Conducta. El buzón está a disposición de los empleados, proveedores y contratistas de la compañía.

Información país por país

La siguiente tabla incluye información sobre todas las jurisdicciones fiscales en las que las entidades incluidas en las Cuentas Anuales Consolidadas de ACCIONA son residentes a efectos de tributación.

Información fiscal país por país (CbC, por sus siglas en inglés)

Jurisdicción fiscal	Ventas totales (M€)	BAI (M€)	Impuesto sobre beneficios devengado (M€)	Impuesto sobre beneficios pagado con criterio de caja (M€)	Empleados a cierre de 2021	Subvenciones (M€)	Nota al pie explicación tipo efectivo devengado	Nota al pie explicación tipo efectivo pagado
España	3.134	525	26	30,9	20.139	4,1	1	2
Alemania	11	- 75	- 8	0,1	430	-	5	2
México	254	49	24	10,3	2.524	-	4, 6	7
Australia	1.433	- 3	7	0,1	2.759	-	3, 4	7
Polonia	337	26	6	5,0	1.501	-	6	7
Arabia Saudí	409	22	6	6,7	160	-	3	3
Portugal	180	18	6	2,7	1.610	0,3	5	9
Brasil	204	28	10	3,6	1.614	-	4	2
EE.UU.	155	4	26	0,2	200	0,9	8	2, 8
Canadá	395	- 76	8	0,2	1.193	-	5	2
Resto	1.593	56	59	22,4	9.532	0,2		
Total	8.104	575	171	82,0	41.664	5,5		

El listado completo de sociedades de ACCIONA, así como sus actividades principales, se publica anualmente en los anexos I, II y III de las Cuentas Anuales Consolidadas. Además, se publica el cash flow social y la contribución tributaria en el Informe Integrado. En las Cuentas Anuales se publican notas sobre “Conciliación del resultado contable con el resultado fiscal”, “Impuestos reconocidos en el patrimonio neto”, “Impuestos diferidos” y “Obligaciones de información”.

El Beneficio Antes de Impuestos (BAI) es el dato consolidado después de imputaciones de gastos analíticos corporativos. Notas explicativas sobre las diferencias entre los tipos impositivos efectivos y los tipos nominales:
 1. Reversión de gastos no deducibles (ingresos no tributables).
 2. Pérdidas fiscales en el ejercicio.

3. Imputaciones de consolidación vs cuentas locales (liquidaciones impuesto de sociedades).
 4. Tipo impositivo del impuesto de sociedades mayor que en España.
 5. Tipo impositivo del impuesto de sociedades menor que en España.
 6. Gastos no deducibles y ajuste inflacionario.
 7. Aplicación de créditos fiscales.
 8. Diferimiento por amortización acelerada / libertad de amortización.
 9. No aplicación del régimen de consolidación fiscal.

- < **Gobernanza**
- > **Innovación tranformacional sostenible**
- < Autenticidad
- > Transparencia
- < Cadena de suministro

A 31 de diciembre de 2021, el importe de subvenciones de capital y subvenciones de explotación recibidas por la compañía asciende a 7 y 5.451 miles de euros.

Ninguna de las jurisdicciones en las que ACCIONA opera es considerada como paraíso fiscal por la legislación española en el Real Decreto 1080/1991, modificado por lo establecido en el Real Decreto 116/2003.

Relación con el auditor

El apartado de *Retribuciones y otras prestaciones* de las *Cuentas Anuales Consolidadas* contiene la información sobre los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del grupo, KPMG Auditores, S.L. y por empresas pertenecientes a la red KPMG, así como los honorarios por trabajos facturados por los auditores de cuentas anuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión.

El *Informe de la Comisión de Auditoría sobre la independencia del auditor externo* se realiza anualmente. En él, la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración emite una opinión sobre la independencia del auditor externo para cada ejercicio en relación con ACCIONA, S.A. y sociedades dependientes, y de acuerdo con la legislación aplicable en materia de independencia del Auditor de Cuentas, en concreto con la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas y el Reglamento 537/2014 de la Unión Europea. Más información en: https://www.acciona.com/es/accionistas-inversores/gobierno-corporativo/consejo-administracion-comisiones/?_adin=11551547647

INNOVACIÓN TRANSFORMACIONAL SOSTENIBLE

Los programas de innovación permiten anticiparse de forma continua a las tendencias y disrupciones del mercado, así como para buscar soluciones que puedan generar nuevas oportunidades de negocio alineadas con los objetivos comerciales.

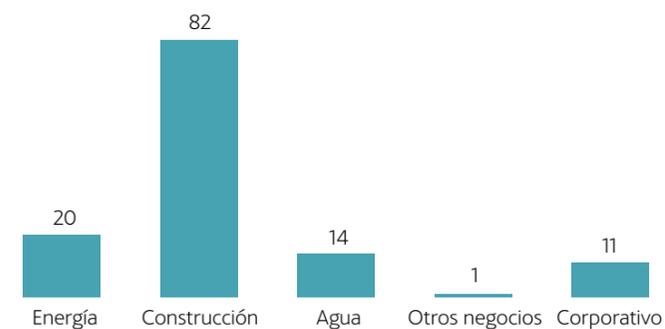
Durante el 2021, se ha dado continuidad al Sistema de Gestión de la I+D+i bajo las directrices establecidas en la UNE 166002:2014, haciendo un seguimiento de las actividades realizadas a través de reuniones de revisión y de los indicadores de gestión definidos en base a los procesos estratégicos, operativos y de seguimiento. Además, la compañía también se ha centrado en la búsqueda e implantación de mejoras.

El grupo quiere ser una referencia en el fomento de nuevas y mejores soluciones operativas de negocio, más digitales y capaces de aumentar la productividad sostenible de los proyectos.

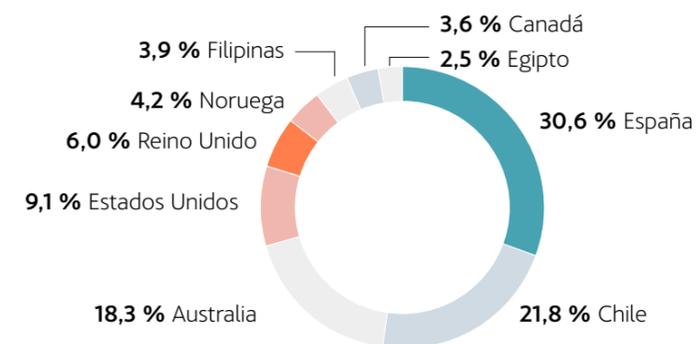
CIFRA DE INNOVACIÓN

En 2021, ACCIONA ha acreditado una cifra de innovación de 250,2 millones de euros, 5,3 % superior a los resultados del año anterior. La cartera de proyectos asciende en el año a 185,57 de los cuales 57 son de investigación y 128 de innovación. La compañía ha realizado 14 proyectos fuera de España por valor de 173,5 M€, lo que representa un 69,3 % del total de la cifra de innovación reportada.

Desglose geográfico del n.º de proyectos de innovación por negocio



Cifra de innovación por países (%)



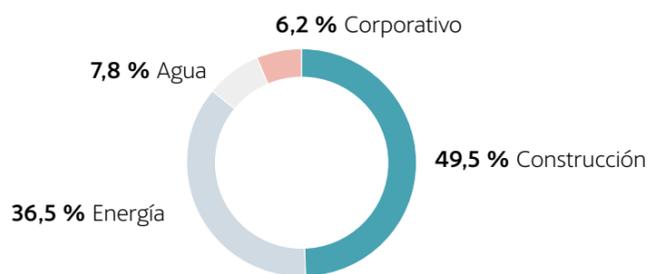
El informe "The 2021 EU Industrial R&D Investment Scoreboard", realizado por el IRI (Economics of Industrial Research and Innovation) de la Comisión Europea, sitúa a ACCIONA como la séptima empresa española y la 121 en Europa que más esfuerzo inversor realiza en I+D+i.

- < Gobernanza
- < Autenticidad
- < Cadena de suministro
- > **Innovación tranformacional sostenible**
- > Transparencia

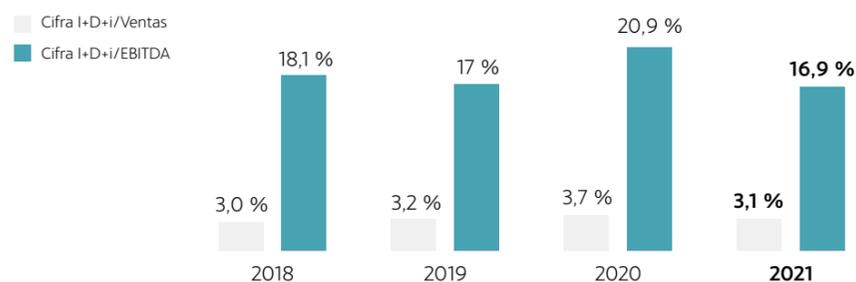
Evolución de la cifra I+D+i de ACCIONA

		2018	2019	2020	2021
Cifra I+D+i (M€)		225,4	230,4	237,0	250,2
EU Industrial R&D Investment Scoreboard	Ranking Unión Europea	141	156	141	121
	Ranking España	6	6	6	7

Distribución de la cifra de innovación por línea de negocio (%)



Evolución de la intensidad innovadora (%)



El ratio de intensidad innovadora viene definido como la división de la cifra de innovación entre el volumen de ventas, es de 3,1 % en 2021.

CENTROS TECNOLÓGICOS E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

ACCIONA cuenta en España con dos centros de innovación tecnológica cuyas líneas de investigación giran en torno a construcción y tecnologías del agua. También dispone de un equipo específicamente dedicado a la innovación en energía, tanto en España como en México.

Líneas de investigación de la I+D+i en los principales negocios de ACCIONA



ENERGÍAS RENOVABLES

- Extensión de vida útil
- Maximización de potencia
- Tecnologías avanzadas de O&M
- Tecnologías avanzadas en solar PV
- Innovation en ESG
- Almacenamiento e hibridación
- Hidrógeno renovable
- Vehicle to grid
- Nuevos modelos de negocio e innovación digital
- Waste to industry
- Eólica marina offshore



CONSTRUCCIÓN

- Materiales innovadores
- Digitalización
- Aspectos medioambientales de obras



TECNOLOGÍAS DEL AGUA

- Desalinización y nuevas tecnologías
- Depuración y reutilización de agua
- Potabilización y químicas del agua

Proyectos destacados de energía

- > Proyecto Solarbrain: se ha desarrollado una herramienta de mantenimiento predictivo que, como en el resto de ejemplos, permite detectar fallos en las plantas fotovoltaicas muy ágilmente, lo que contribuye a mejorar la disponibilidad y, por tanto, la producción de las instalaciones.
- > Proyecto Avisave: se ha monitorizado el comportamiento y la efectividad de cinco sistemas de detección de aves y parada de aerogenerador en las instalaciones de Loma de Lázaro y Cabeza Morena.
- > Proyecto de valorización de escorias: diseño y ejecución de dos pilotos de viales de uso no intensivo en el parque eólico de Celada y en la planta de Biomasa de Miajadas, utilizando distintos porcentajes de escorias de combustión de biomasa.
- > Proyecto de economía circular de reciclaje de la fibra de palas de aerogenerador para fabricación de vigas pultruidas de estructuras fotovoltaicas.

Proyectos destacados de infraestructuras

Algunos de los proyectos que han aportados ventajas competitivas sostenibles para la división de infraestructuras son:

- > Proyecto Eocene: su objetivo es desarrollar y validar nuevos materiales compuestos para que todos sus elementos procedan de fuentes renovables, así como elaborar e implementar estrategias avanzadas de valorización y reciclado de los residuos de estos materiales.

- ◀ Gobernanza
- ◀ Autenticidad
- ◀ Cadena de suministro
- ▶ **Innovación tranformacional sostenible**
- ▶ Transparencia

- > Proyecto Hibrios: desarrollo y demostración de nuevas soluciones basadas en la integración e hibridación de la ósmosis inversa con nuevos métodos de desalación alternativos, cuyo fin es disminuir el consumo energético o aumentar la capacidad de producción global en las instalaciones de desalación.
- > Proyecto Water-Mining: su objetivo es demostrar soluciones innovadoras de gestión de recursos hídricos a gran escala, combinadas con la recuperación de recursos de valor añadido. Se articula en torno a la obtención de recursos a partir de agua de mar y de agua residual, así como a la circularidad del agua en el sector industrial.
- > Implantación de las tecnologías desarrolladas en hormigones tanto en la obra de Malolos como en la obra de Cebú (Filipinas); en la primera, con el valor añadido de la tecnología aplicada para el control térmico, garantizando la calidad y resiliencia de las estructuras.

Centro Tecnológico de Construcción

El Centro Tecnológico de Construcción tiene como objetivo proveer a las obras de productos o servicios tecnológicos que les proporcionen un valor competitivo y diferencial con respecto a otras empresas del sector, que generen un impacto positivo en coste o tiempo, y que contribuyan a minimizar el daño medioambiental y social.

El Centro Tecnológico realiza sus proyectos de investigación en tres grandes áreas:

- > Mejora de diferentes procesos constructivos para obras subterráneas, ferrocarriles, carreteras o infraestructuras marítimas.
- > Optimización de los materiales de construcción, especialmente el hormigón.
- > Innovación digital como herramienta de apoyo a la gestión y seguimiento de las obras.



Centro Tecnológico del Agua

El Centro Tecnológico del Agua se dedica a las actividades de I+D relacionadas con la tecnología del agua y de membranas. Estas iniciativas abarcan desde los trabajos de laboratorio más básicos, hasta su estudio en planta como proyecto piloto y su escalado industrial. Se utilizan herramientas para la modelización mediante dinámica de fluidos y para la realización de estudios estructurales.

Además, ACCIONA dispone de una serie de plantas de demostración, ubicadas en estaciones de tratamiento de agua, en las que se realizan actividades en condiciones reales que complementan las realizadas en el centro tecnológico.

COMPARTIR LA INNOVACIÓN

Digital Hub

Con esta iniciativa, ACCIONA busca la anticipación y exploración de nuevas tecnologías y su aplicación a los negocios a través de la innovación y el desarrollo de soluciones digitales. Igualmente, se enfoca en el desarrollo interno de productos digitales que impulsen la competitividad, eficiencia y productividad en beneficio de clientes y ciudadanos.

Hitos del Digital Hub

- > **Smart cities:** desarrollo e integración de una herramienta de predicción meteorológica hiperlocalizada para la optimización en el despliegue de equipos de vialidad invernal.
- > **IoT & nuevas tecnologías:** desarrollo de *hardware* para mantenimiento preventivo de aerogeneradores mediante captación de ruido y análisis termográfico.
- > **Robótica, data e IA:** desarrollo de una prueba de concepto en Chile para la automatización de procesos del ciclo minero mediante el perro robot SPOT, reduciendo así los riesgos para los trabajadores. Desarrollo de modelos predictivos y medidores virtuales de contaminantes para desaladoras y plantas de tratamiento de agua.
- > **Mixed reality:** desarrollo de una experiencia de realidad aumentada para las visitas guiadas en el Centro de Control de Energía.
- > **Impresión 3D:** hallazgo, en colaboración con socios internacionales, de un aglutinante que permite la impresión a partir de microplásticos reciclados de distintos orígenes (oceánico, fluvial o terrestre), impulsando la retirada de este residuo.

Innovación abierta y colaborativa

En 2021, ACCIONA ha lanzado la quinta convocatoria del programa de innovación abierta, l'MNOVATION #Startups, en el que *startups* de todo el mundo han podido presentar ideas para resolver los principales retos tecnológicos a los que se enfrenta la compañía en sus distintas líneas de negocio. En la convocatoria de 2021 se han formulado 12 retos de diferentes áreas de actividad, todos ellos ligados con algún ODS.

La compañía continúa apostando por el desarrollo del ecosistema emprendedor español, a través de la participación en diversas iniciativas de innovación abierta tales como el B-Venture, Alhambra Venture o Startup Olé.

Por otra parte, ACCIONA ha mantenido la colaboración con LANZADERA, la aceleradora de *startups* más importante en España. En este marco de cooperación se ha trabajado con la Startup Liight, que ha ayudado a los empleados de la compañía a evitar emisiones de CO₂.

AUTENTICIDAD

Esta área de trabajo surge con la ambición de demostrar que nuestro compromiso es auténtico y que todas las personas del grupo lo conocen y lo comparten. Los valores son reconocibles y están presentes en las actividades de la compañía. Las personas de ACCIONA reconocen en la dirección personas confiables y creíbles, con valores y compromiso con el propósito. Las palancas de transformación a activar son:

- > Redefinir el propósito, promesa y principios de la compañía y adaptación del Código de Conducta y modelo de liderazgo de ACCIONA al nuevo propósito.
- > Disponer de indicadores de calidad y satisfacción de la información para clientes, inversores, empleados y proveedores, verificados por terceros independientes, que promuevan planes de mejora anuales.
- > Extender un lugar de encuentro virtual común accesible para todas las personas de ACCIONA y el desarrollo de redes informales de *practitioners* en torno a promesas *core* de la compañía.
- > Establecer procesos de inmersión en los valores de empresa, especialmente en el *onboarding* y en negocios de rotación inherente. En 2021 se ha actualizado este proceso.
- > Programa de reglas sobre la posición de la compañía en cuanto a su compromiso y defensa de modelos de desarrollo más sostenible.

CLIENTES

Los clientes de ACCIONA son tan diversos como sus negocios, fundamentalmente grandes organizaciones –*Business to Business (B2B)*– tanto del sector público como del privado, o inversores financieros. No obstante, algunas empresas del grupo como las divisiones de agua, servicios e inmobiliaria, mantienen relación directa con los clientes o usuarios de los servicios prestados –*Business to Customer (B2C)*.

Comunicación y relación con el cliente

Los canales de comunicación con los clientes de la compañía persiguen accesibilidad y agilidad. Teniendo en cuenta la diversidad de cartera de clientes de cada uno de sus negocios, la comunicación se gestiona mediante un amplio abanico de canales que abarcan desde la atención presencial a espacios *web* para cada uno de ellos.

Canales de comunicación con clientes



- > CRMs, como el del negocio de comercialización de energía, servicios aeroportuarios y energéticos.
- > Gestores personalizados, como en los proyectos eólicos del negocio de energía o en los contratos de retirada de residuos y jardinería con la figura del jefe de servicio.
- > Reuniones. Bestinver ha celebrado la XX Conferencia de Inversores, celebrada en *streaming*.
- > *Webs* de clientes, como la zona privada de clientes en inmobiliaria y Bestinver, o la nueva plataforma de agua que ofrece una visión 360° para el abonado.
- > Medios y soportes digitales. El negocio de inmobiliaria estableció varias jornadas de puertas abiertas virtuales.
- > Puntos de atención física en las oficinas de servicios de agua o de las instalaciones solares, en las casetas de venta de las promociones inmobiliarias o en la recepción de las residencias de estudiantes.
- > *Apps* de interacción con el cliente, como en el negocio de Mobility.
- > Atención *vía call center*, en el negocio de promoción inmobiliaria, de comercialización de energía, o de Mobility, disponible en tres idiomas diferentes (español, inglés e italiano).

Durante el pasado ejercicio, han destacado las comunicaciones para mantener permanentemente informado al cliente sobre los protocolos de actuación ante el COVID-19, así como los comités de seguimiento y coordinación establecidos al respecto.

Satisfacción de los clientes

Medir la satisfacción de los clientes ayuda a planificar acciones orientadas a mejorar su experiencia en la relación con la compañía. Dada la diversidad de productos y servicios que presta ACCIONA, los factores contemplados en la medición de la satisfacción de los clientes son variados: desde la evaluación de plazos y equipo humano en los proyectos de energía o construcción, hasta la gestión comercial, lecturas de contadores o la facturación en la comercializadora, o la disponibilidad y la resolución de incidencias en servicios.

El método más habitual de recabar información sobre satisfacción y/o experiencia con los productos, servicios y proyectos de ACCIONA son las encuestas. En 2021, la empresa remitió un total de 91.130 consultas, con un índice de respuesta del 22,9 %.

En Inmobiliaria el grado de satisfacción oscila entre el 42 % y el 74 % en función de la fase del proceso de compra. Con el objetivo de mejorar estos índices, y en especial los de servicio postventa, los más bajos del conjunto, se contratará a empresas especializadas en este ámbito para dar soporte en la gestión. Dentro del proceso de post venta de una vivienda, el promotor (el negocio de inmobiliaria) no tiene la misma capacidad de actuación en todas las fases.

En la encuesta de satisfacción realizada a los clientes de motosharing, el 87 % de los usuarios valoró positivamente que la moto sea de 125cc, una característica que lo diferencia de la competencia. Los aspectos mejor valorados son la proximidad y el área de prestación de servicio además de la posibilidad de selección de diferentes modos de conducción. La atención telefónica y vía email se valoran en un 2,9 y un 2,6 sobre 4, respectivamente.

Evolución de los clientes satisfechos (%)

	2018	2019	2020	2021	Objetivo 2021
Energía	100 %	98 %	99 %	100 %	
Infraestructuras	98 %	97 %	96 %	99 %	
Construcción	100 %	100 %	100 %	100 %	
Concesiones	100 %	100 %	100 %	100 %	
Agua	100 %	100 %	100 %	100 %	97 %
Otros negocios de infraestructuras				85 %	
Otros negocios				97 %	
Cientes satisfechos	99,8 %	97 %	97 %	99 %	

En ACCIONA Ingeniería Cultural, se ha consultado acerca de la valoración del concepto y el diseño del proyecto, entre otras cuestiones. El porcentaje de satisfacción de los clientes es del 100 %, y durante el año 2021 no se han recibido reclamaciones por parte de los clientes.

Bestinver, por otro lado, ha continuado reforzando el compromiso con sus inversores implementando la nueva área de inversión en infraestructuras con el lanzamiento del Bestinver Infra FCD como alternativa a los fondos cotizados ya existentes en la firma. De igual modo, se ha reorganizado la gama de fondos en Luxemburgo para hacerlos más accesibles al inversor institucional. En el caso de Bestinver, las encuestas giraron en torno al nivel de satisfacción acerca de la XX Conferencia de Inversores.

Plan Amigo

El negocio de inmobiliaria aplica este plan a las promociones en curso pertenecientes a la línea de negocio de promoción residencial. El proyecto, consolidado en la compañía, consiste en otorgar un beneficio, tanto al cliente real como al potencial, en una serie de servicios vinculados a la adquisición de una vivienda (servicio de mudanza, obsequios de electrodomésticos, descuentos, etc.).

Atención de quejas y reclamaciones

ACCIONA actúa ante las demandas de sus clientes mediante:

- > Procedimientos específicos en todas las divisiones para la gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias.
- > Canales accesibles para que los clientes puedan trasladar sus quejas, reclamaciones y sugerencias, tales como los apartados específicos en las páginas web de agua o la comercializadora de energía. También aplicaciones informáticas como la habilitada por Construcción para recoger reclamaciones relacionadas con obras o los buzones digitales de Service en diversos municipios.
- > Designación de responsables para evaluar las causas de las quejas y coordinar su resolución.
- > Información a clientes y usuarios sobre el estado de las reclamaciones y su resolución y cierre, una vez obtenida la conformidad de quién presentó la queja.

- < Gobernanza
 - < Autenticidad**
 - < Cadena de suministro
- > Innovación tranformacional sostenible
 - > Transparencia

- > Registro y medición anual del número de reclamaciones recibidas.
- > Medición del grado de resolución de las reclamaciones cerradas/pendientes y el tiempo invertido en ello. Definición de planes de acción y/o acciones de mejora cuando es necesario.

El número de reclamaciones B2B ha aumentado a 12.949 y el de reclamaciones B2C se ha incrementado a 4,8 por cada mil clientes. Se ha cerrado satisfactoriamente un 83 % de las primeras y un 17 % de las segundas, afectado por el negocio de movilidad.

Evolución de las reclamaciones

	2018	2019	2020	2021
Business to Business (B2B)				
N.º de reclamaciones	861	1.335	1.059	12.949
Reclamaciones B2B cerradas satisfactoriamente (%)	85 %	86 %	88 %	83 %
Business to Consumer (B2C)				
N.º de reclamaciones (por cada 1.000 clientes)*	17,4	17,0	0,07	4,8
Reclamaciones B2C cerradas satisfactoriamente (%)			79 %	17 %

* Incluye servicios urbanos y medioambientales, Entorno, Healthcare y ACCIONA Solar.

Los tiempos de resolución de reclamaciones son dispares en los diferentes negocios de ACCIONA, ya que dependen de la naturaleza propia de cada actividad. Por ejemplo, en el negocio de servicios urbanos y medio ambiente ha sido de 30 días, en Healthcare de 10 y en el negocio de huertas solares las resuelve inmediatamente (en 2021 el 100 % están resueltas) excepto en casos muy puntuales.

Reducción del número de reclamaciones en servicios de limpieza

Renfe Operadora tiene contratado un servicio de auditorías de ACCIONA que, de forma previa a las del cliente (externalizadas), realiza controles operativos, y comunica cualquiera de los errores hallados a través de eficientes canales internos para su oportuna corrección. Este sistema, junto con un mayor grado de diálogo entre las partes interesadas, ha permitido reducir las reclamaciones de más de 100 en 2020 a 4 en 2021, y con un tiempo de resolución media de 1 día.

Fidelización, recomendación y comparativa con competidores

La mayoría de los negocios de ACCIONA también miden la satisfacción de sus clientes mediante evaluaciones adicionales:

- > El grado de recomendación o prescripción que se obtiene de la valoración que los clientes hacen al responder a la pregunta: "¿Recomendaría ACCIONA a otras compañías?". Por ejemplo, el servicio de *motorsharing* utiliza el indicador NPS (Net Promotor Score/ Puntuación Neta del Promotor), que mide la diferencia entre los porcentajes de clientes detractores y promotores, y ha permitido observar una caída en la posibilidad de prescribir los servicios en la mayor parte de las ciudades.
- > El grado de fidelidad para establecer relaciones duraderas en el tiempo, realizando una pregunta directa a sus clientes: "¿Qué posibilidad hay de volver a contratar con ACCIONA?"
- > La comparación de la compañía con los competidores a través de una escala de este tipo: mejor, igual, peor.
- > En construcción 20 de 22 clientes recomendarían la empresa. De un total de 22 encuestados, 7 han confirmado la posibilidad de volver a contratar. El resto no ha contestado.
- > El 100 % de los clientes de Ingeniería Cultural recomiendan los servicios y volverían a contratar a la compañía.
- > El 77 % de los clientes de ACCIONA Agua volverían a contratar los servicios de la compañía.

En este sentido, es también significativa la valoración de diferentes líneas de negocio de ACCIONA frente a sus competidores. Así, el 100 % de los clientes consultados por ESCO, y el 88,75 % de clientes consultados por AFS España, volverían a contratar sus servicios.



Mobility Club de los CO₂mprometidos

Cada mes, a los usuarios de motocicletas eléctricas que más viajes hayan hecho y, por tanto, más emisiones de CO₂ han evitado, se les indica cuánto CO₂ han ahorrado y se les envía un código de minutos gratis. La comunicación se realiza vía *email*, y se les ofrece la posibilidad de compartirla en sus redes sociales. Los resultados obtenidos son muy buenos, ya que la tasa de redención del código es del 83 % y muchos lo comparten en sus redes, convirtiéndose también en embajadores de la marca.

Seguridad y salud de clientes

La Política de Calidad incluye entre sus principios el de velar por la seguridad y salud de sus clientes y usuarios. Además, cada uno de los sistemas de gestión de seguridad implantados en la compañía cuenta con una política que especifica los principios y compromisos de aplicación, y que está aprobada por la alta dirección y a disposición de las partes interesadas.

El 100 % de los productos y de las actividades significativas de ACCIONA se someten a evaluaciones sobre su impacto en la seguridad y salud de los clientes y usuarios, indicando, cuando procede, si hay que introducir mejoras. Durante 2021 no se han recibido incumplimientos en materia de seguridad y salud de los clientes.

ACCIONA realiza diversas actuaciones para garantizar la seguridad de sus productos y servicios:

- > Información a los clientes para un uso seguro de sus productos y servicios.
- > Protocolos de actuación específicos ante el COVID-19 que incluyen medidas como el refuerzo de la higienización y desinfección, y la disponibilidad de medios de higiene para el cliente.
- > Controles de calidad de productos, análisis de puntos críticos y ensayos de inocuidad.
- > Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de la legislación aplicable y estándares internacionales.
- > En las plantas construidas por el negocio de industrial se realizan estudios “HAZOP” (peligro y operabilidad) en la etapa de diseño, para identificar posibles problemas de diseño y mejorar la seguridad de la instalación.
- > Sistemas de gestión de la seguridad que garantizan el desarrollo de las actividades según los estándares internacionales de referencia establecidos para cada sector. Varios negocios de la compañía están certificados conforme a diversas normas internacionales en esta materia:
 - Seguridad Vial: una autovía gestionada por Concesiones, AMISA Construcción, como novedad de 2021, Agua Italia: Sede legal y operativa, Sede Administrativa y Sede Operativa de Brescia, tienen implantados sendos sistemas de gestión de seguridad certificados en ISO 39001.
 - Seguridad del Transporte por Ferrocarril: Rail Services tiene su sistema de gestión de seguridad del transporte de mercancías aprobado por la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESG).
 - Seguridad aeroportuaria: Airport Services dispone del certificado ISAGO (Safety Audit of Ground Operations) en sus sedes de Palma, Düsseldorf y Santiago de Chile, de acuerdo a la normativa de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo.

- Seguridad alimentaria: higienización de plantas de alimentación certificadas en ISO 22000.
- Seguridad en la cadena de suministro: ACCIONA Forwarding está certificada como OEA (Operador Económico Autorizado), una acreditación emitida por la Agencia Tributaria.
- Seguridad de la información: certificado ISO 27001 corporativo, sistema de gestión de asociado a los servicios de seguridad provistos internamente desde las oficinas centrales de Madrid.

Incumplimientos

Mobility ha recibido un total de 12.697 multas en España y 1.780 en Italia. Del total, ha asumido 3.950 y 268 respectivamente. El número restante de sanciones han sido trasladadas a los usuarios. La razón de las multas se debe principalmente a que la multa es impuesta una vez el usuario ha terminado su viaje, por la existencia de más de 100 metros entre el final del viaje y lugar de la multa; bien por haber pasado más de 5 días desde la finalización de viaje y la multa; o por falta de datos en el sistema que supongan un riesgo de incumplimiento por parte de Mobility.

Etiquetado de productos y servicios

La energía comercializada por Green Energy dispone de un certificado emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que acredita el origen 100 % renovable de dicha energía. Por su parte, el negocio de agua cumple con los estándares establecidos en las legislaciones de aplicación en cuanto a calidad del agua potabilizada y desalada, parámetros de vertido para el agua depurada, etc.

El 100 % de los proyectos ejecutados por ACCIONA proporciona la información necesaria en la *memoria as built* que se entrega al cliente.

Durante 2021, no consta que se hayan recibido notificaciones sobre incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de *marketing*, ni sobre incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.

Sistemas de gestión certificados

Todas las divisiones de ACCIONA tienen sistemas de gestión certificados de acuerdo a los referentes internacionales más reconocidos en materia de calidad, medioambiente y seguridad de clientes y usuarios. En 2021, el 100 % de las actividades de mayor relevancia para la compañía estuvieron certificadas en ISO 9001 e ISO 14001.

< Gobernanza < Autenticidad < Cadena de suministro
 > Innovación tranformacional > Transparencia
 sostenible

Principales certificaciones en vigor en el ejercicio



ENERGÍA

ISO 9001 e ISO 14001: comercialización y venta de energía renovable con garantía de origen acreditada por la CNMC, el 100 % de los MW instalados y provisión de servicios energéticos (ESCO). Como novedad 2021 se incorpora ACCIONA Energía Ucrania. No aplica a Energía Egipto y ACCIONA Plug.

ISO 50001: 100 % de la actividad de servicios energéticos.

PSE-2019/0006: ESCO.



CONSTRUCCIÓN

ISO 9001 e ISO 14001: 100 % de la actividad en varios países (España, Chile, Brasil, México, Colombia, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, etc), incluyendo Filipinas como novedad 2021.

AMISA Industrial ha ampliado el Alcance de sus certificados en 2021 para incluir los contratos EPC de plantas de tratamiento de residuos, (su enfoque es *multisite* y tiene certificación para todos los países donde tenga proyectos), **ASUMA** (ha ampliado el Alcance en 2021 a "Servicios de mantenimiento de juegos infantiles y de salud al aire libre") España, México y ENTORNO.

Green and Gracious Builder Scheme de Singapur

ISO 39001: Sistemas de gestión de la seguridad vial en AMISA (novedad 2021)



CONCESIONES

ISO 9001 e ISO 14001: Sociedad ccesionaria Hospital León Bajío, Sociedad concesionaria A2-Tramo 2 y ACCIONA Concesiones Australia.

ISO 39001: en Sociedad Concesionaria A2-Tramo 2 y Autovía de la Plata.



AGUA

ISO 9001 e ISO 14001: 100 % de las actividades de tratamiento de agua en España, Italia, Chile, Australia y Nueva Zelanda. 100 % de los servicios de gestión integral.

ISO 50001: en 16 centros en España.

ISO 39001: Agua Italia (Sede legale e operativa, Sede Amministrativa y Sede Operativa di Brescia).

UNI EN 16636: Gestión de plagas para Agua Italia.



OTROS NEGOCIOS DE INFRAESTRUCTURAS

ISO 9001 e ISO 14001: ACCIONA Infraestructuras Australia, ACCIONA Infraestructuras Nueva Zelanda.

ISO 9001 e ISO 14001: Healthcare, ASU, AMA, Entorno.

ISO 179002: Sistemas de Gestión de Calidad para Empresas de Transporte Sanitario para el negocio de Healthcare.

EMAS: AMA y Plans de Carballo.



OTROS NEGOCIOS

ISO 9001 e ISO 14001: Limpieza de trenes y estaciones de Servicios Ferroviarios, *handling* y conducción de pasarelas de Airport Services en España y Chile.

Facility Services en España, Portugal (AFS-Portugal ha ampliado Alcance en 2021 incorporando: Gestión del mantenimiento), México y Catar (novedad 2021).

Forwarding con el Alcance: "Transitario Internacional", tras la segregación de la División Service, Forwarding vuelve a certificarse de manera independiente en 2021.

Inmobiliaria e Ingeniería Cultural.

ISO 20121: Sostenibilidad de Eventos en Ingeniería Cultural.

ISO 22000: Higienización AFS de dos plantas de alimentación.

NP4492:2010: Requisitos de la Prestación de Servicios de mantenimiento para Facility Services.

NP4413:2012: Mantenimiento de extintores para Facility Services.

Certificado OEA (Operador Económico Autorizado): ACCIONA Forwarding.

La **Fundación Bequal** certifica nuevamente el compromiso de ACCIONA con la integración de personas con discapacidad.

Novedades 2021:

UNE 166006 Sistemas de gestión de vigilancia e inteligencia en ACCIONA S.A. para las actividades de: Ciencia de Los Ordenadores: Digital Hubs en Europa; Sistemas Automatizados de Producción: Impresión 3D; Tecnología de la Construcción: Construcciones Prefabricadas; Vehículo eléctrico y movilidad; Tecnología de la Automatización aplicada al ámbito de los servicios de asistencia en tierra a aeronaves y pasajeros (*handling* aeroportuario- el alcance de los servicios de Airport Services).

UNE 166002 Sistemas de gestión de I+D+i en ACCIONA S.A. para los servicios prestados por Airport Services (anteriormente certificado para Energía, Construcción y Agua).

AENOR Estrategia 100 % Economía Circular como nuevo certificado corporativo.

ISO 22301 Continuidad del Negocio en Bestinver.

◀ Gobernanza

◀ **Autenticidad**

◀ Cadena de suministro

› Innovación transformacional sostenible

› Transparencia

Auditorías

Las auditorías internas y externas, tanto de clientes como de entidades de certificación, constituyen una de las principales herramientas para ACCIONA de cara a identificar oportunidades de mejora.

En 2021 se han realizado un total de 604 auditorías, de las cuales 480 han sido internas y 124 externas. La gran mayoría se hacen sobre las ISO 9001 y 14001. Adicionalmente, la compañía ha recibido 3.899 auditorías de sus clientes.

Protección de datos personales

ACCIONA tiene el compromiso de garantizar que sus filiales y, por extensión, toda su cadena de valor, actúan de forma adecuada y con los mayores estándares de diligencia en lo que se refiere a la protección, tratamiento y privacidad de los Datos Personales. En este sentido, la Política de Protección de Datos Personales aspira a establecer los objetivos de la empresa en esta materia y definir un marco de trabajo que permita garantizar y mejorar dicha protección, respetando los principios y derechos marcados por la ley. Esta política debe ser cumplida por todas las unidades organizativas o sociedades y entidades del grupo, así como sus empleados, proveedores, accionistas y clientes que registren o procesen datos personales.

Para garantizar una adecuada gestión de la protección de datos personales, se establece la siguiente estructura organizativa:

- › Departamento de Protección de Datos. Reporta a la Comisión de Auditoría, asegura la aplicación y cumplimiento de la normativa aplicable.
- › Comité de Protección de Datos Personales. Este órgano se encarga de establecer las pautas de protección de datos personales; definir estrategias de corto, medio y largo plazo; asegurar una gestión adecuada del riesgo; y liderar el modelo de gobernanza de protección de datos personales.
- › Dirección de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. Se encarga de implementar y gestionar la estrategia en la materia y definir las medidas para garantizar la protección de los datos personales.
- › Responsables de protección de datos personales en todas las unidades organizativas.

El incumplimiento de las medidas de protección de datos por parte de responsables de la gestión de los mismos, se sanciona de acuerdo a las previsiones sobre incumplimientos laborales incluidas en el Estatuto de los Trabajadores o en los desarrollos específicos contenidos en los Convenios Colectivos de aplicación a cada empresa, y siguiendo los procedimientos establecidos en ellos.

ACCIONA forma en protección de datos de manera obligatoria a todos sus empleados.

Dentro de los mecanismos de control de la cadena de suministro, los proveedores de ACCIONA deben aceptar el documento de autodeclaración. Esto incluye aspectos de seguridad de la información y protección de datos personales.

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES REGULADORAS

ACCIONA considera importante la participación pública en el proceso de adopción de cualquier iniciativa regulatoria, a fin de garantizar que se vean debidamente ponderados y reflejados los intereses de todos aquellos que se vayan a ver afectados por las medidas a adoptar. Por ello, ACCIONA siempre defiende la conveniencia del diálogo con las autoridades reguladoras y, a su vez, asume un alto grado de compromiso de cooperación e implicación.

Así, ACCIONA se involucra en el desarrollo de las políticas públicas de las áreas y sectores en que desarrolla su actividad y colabora, de forma responsable y transparente, en la definición de la regulación y las políticas desarrolladas por las distintas administraciones públicas.

ACCIONA lleva a cabo análisis y promueve la elaboración de estudios y difusión de sus resultados, y a su vez participa activamente en la presentación de propuestas, comentarios o alegaciones en los trámites de información pública de los distintos procedimientos destinados a fijar el marco regulatorio de cada sector, siempre de manera coherente con su compromiso con el cuidado y respeto del medioambiente, el apoyo a las energías renovables y la sostenibilidad en el uso de los recursos. Asimismo, participa en foros, asociaciones y grupos diversos, aportando conocimientos, ideas, iniciativas y experiencias adquiridas a lo largo de los años, siempre con el objetivo de que las políticas públicas estén orientadas a un desarrollo y crecimiento sostenibles, tanto en lo social como en lo económico y ambiental.



ACCIONA es designada como líder en compromiso político climático

La Lista A de *Engagement* Político Climático 2021 de InfluenceMap identifica a 15 líderes corporativos, entre ellos ACCIONA, que abogan por una política climática ambiciosa en diversos sectores y regiones. Para ser elegida, una empresa debe demostrar suficiente apoyo a las políticas climáticas ambiciosas, un alto nivel de compromiso estratégico con las políticas climáticas y liderazgo en su sector.

◀ Gobernanza

◀ **Autenticidad**

◀ Cadena de suministro

› Innovación tranformacional sostenible

› **Transparencia**

Conforme a lo previsto en su Código de Conducta, ACCIONA no realiza contribuciones económicas con fines políticos, o para obtener un trato de favor. La compañía tampoco utiliza los patrocinios o las donaciones con estos objetivos.

En el ámbito de la Unión Europea, ACCIONA figura inscrita desde 2013 en el Registro de Transparencia de la UE⁸, donde se publica de forma transparente qué intereses se persiguen, quién los defiende y con qué presupuesto.

Líneas de actuación: no somos neutrales

Actividad a la que aplica	Ejemplos
Actuaciones que aplican a todo el grupo	Participación en los procesos de consulta relativos al paquete “Fit for 55” de la Comisión Europea, cuyo objetivo es revisar la legislación en materia de clima, energía y transporte para adaptarla a las ambiciones para 2030 y 2050. Incluye iniciativas relacionadas con las energías renovables, eficiencia energética, comercio de derechos de emisión, movilidad sostenible o fiscalidad ambiental.
ACCIONA Energía	Contribución a numerosos procesos de audiencia pública y participación en la elaboración de informes y documentos de posicionamiento de varias entidades y asociaciones, en apoyo de la descarbonización del sector energético relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> > Promoción del hidrógeno renovable. > Desarrollo de la eólica marina en España. > Simplificación de tramitación de proyectos de energías renovables, incluidos de autoconsumo y generación distribuida. > Hibridación de tecnologías renovables. > Desarrollo y mejora de procedimientos de operación para aumentar la integración en red de la energía renovable. > Extensión de vida de proyectos renovables.
Infraestructuras, agua y servicios	Participación en numerosas iniciativas regulatorias destinadas a promover la descarbonización de la economía a través de: <ul style="list-style-type: none"> > Propuestas normativas orientadas a potenciar la consideración de criterios de sostenibilidad en la contratación pública. > Apoyo a políticas favorecedoras del ahorro, la eficiencia y la rehabilitación energética, especialmente en la implementación del plan de recuperación, transformación y resiliencia. > Propuestas de mejora de la regulación del ciclo urbano del agua, para garantizar la unidad de mercado y mejorar la protección del consumidor. > Propuestas de medidas destinadas a garantizar el uso eficiente del agua en el regadío. > Propuestas para una movilidad sostenible: facilitar el despliegue del vehículo eléctrico alimentado con energías renovables, impulsar la movilidad eléctrica compartida y mejorar el marco regulatorio de la infraestructura de recarga de vehículos.

ACCIONA Energía participa en asociaciones sectoriales de ámbito regional y nacional (por ejemplo, AEE, APPA y UNEF), y también de ámbito europeo (como WindEurope y CLG Europe) e internacional (GWEC). La compañía es parte activa en sus actuaciones y ostenta puestos de responsabilidad en sus órganos directivos.

En materia de infraestructuras, agua y servicios, la compañía colabora con asociaciones como SEOPAN, en el ámbito de infraestructuras; la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico, (AEDIVE) y Smart Mobility, en el área de la movilidad sostenible; ANESE, en el sector de la eficiencia energética; o AGA y AEAS para promover y defender los intereses comunes de las empresas de servicios relacionados con el ciclo integral del agua.

TRANSPARENCIA

DIÁLOGO Y LIDERAZGO SOSTENIBLE

ACCIONA participa de forma activa en las iniciativas internacionales más prestigiosas que existen en el mundo en materia de desarrollo sostenible, lucha contra el cambio climático y aspectos ESG.

ACCIONA en la COP 26

La cumbre de 2021 tuvo lugar en Glasgow, donde se congregaron gobiernos, empresas y organizaciones de todo el mundo para avanzar en el programa de trabajo global para combatir el cambio climático.

El presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales Domecq, participó en la cumbre y tuvo la ocasión de presentar la experiencia de ACCIONA dentro de la jornada The Next Frontier: Positive Impact beyond net-zero. El evento se centró en la identificación de tendencias una vez alcanzados los objetivos de cero emisiones y en cómo el enfoque regenerativo de impacto positivo primará en las estrategias empresariales del futuro.

El CEO de Infraestructuras, Luis Castilla, y el CEO de ACCIONA Energía, Rafael Mateo, tuvieron la oportunidad de presentar sus experiencias innovadoras en construcción sostenible y aplicaciones de la tokenización en las energías renovables de la mano de la iniciativa Sustainable Energy for all.

Por otro lado, ACCIONA compartió también con el Banco Europeo de Inversiones su experiencia en relación a la aplicación de la taxonomía europea y tuvo la oportunidad de presentar sus buenas prácticas en relación a la igualdad de género en el foro coordinado por la Cámara Internacional de Comercio.



8. Más información en: <https://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/displaylobbyist.do?id=451019811573-55>

◀ Gobernanza

◀ Autenticidad

◀ Cadena de suministro

› Innovación transformacional sostenible

› **Transparencia**

World Economic Forum (WEF)

ACCIONA, dentro de la iniciativa Measuring Stakeholder Capitalism del WEF, participó en el debate a puerta cerrada que tuvo lugar con John Berrigan, Director General de la Dirección General de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de Mercados de Capitales de la Comisión Europea (DG FISMA). La reunión se centró en la revisión de la propuesta de la Comisión Europea para la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), así como en la reciente propuesta de los Ministros de Finanzas del G7 para la creación de una norma global de referencia en la materia.

ACCIONA ha apoyado además la iniciativa promovida por el CEO Climate Leaders Alliance Group consistente en la firma de una carta abierta a través de la cual se solicita al G7 y a otros líderes mundiales que se acelere una transición justa hacia una economía descarbonizada.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC)

ACCIONA es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005. Anualmente, confirma su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial. La compañía colabora regularmente con las Redes Española y Chilena del Pacto Mundial y, en 2021, ha colaborado también con la red alemana participando en el programa Traceability in global supply and contracting chains.

Por otro lado, el presidente de ACCIONA participó en la cumbre del High-Level Meeting of Caring for Climate, que este año estuvo centrada en la consecución del objetivo cero emisiones. En su discurso, compartió con los participantes su visión de los resultados de la cumbre, así como los retos existentes.

Además, la compañía fue invitada a dar a conocer sus buenas prácticas en materia de diversidad dentro de la iniciativa Academy, donde tuvo la oportunidad de presentar su Iniciativa 50:50 y a participar en el *podcast* "Así podría ser el mundo en 2030: pronosticando el futuro de diez sectores empresariales si cumplieran los ODS" producido por la Red Española del Pacto Mundial.

Igualmente en 2021, ACCIONA ha mantenido su participación en la iniciativa Women's Empowerment Principles, liderada por el Pacto Mundial para promover la igualdad de género en las empresas, y ha participado en las sesiones de formación de la iniciativa Target Gender Equality.

CLG Europe

Desde el año 2009 ACCIONA es miembro pleno de CLG Europe (anteriormente The Prince of Wales' Corporate Leaders Group), una iniciativa que reúne a líderes europeos empresariales que están convencidos de la necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas a largo plazo para combatir el cambio climático.

En 2021, el nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2025 fue destacado por CLG como un ejemplo de plan estratégico a seguir y ACCIONA tuvo la oportunidad de presentarlo en el seno de la iniciativa.

Cabe destacar el respaldo a las siguientes iniciativas promovidas por CLG Europe:

- > **Call for effective and coherent Fit 55 Package:** se trata de una carta abierta dirigida a la Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y a otros responsables políticos clave. En concreto, 75 empresas y redes empresariales líderes de toda Europa pidieron a la UE demostrar su liderazgo mediante la publicación de un Paquete Fit for 55 % eficaz y coherente. En esta carta abierta, los firmantes establecen 10 principios para que los líderes presenten un paquete efectivo de leyes sobre el clima y la energía que pueda actuar como eje del Green Deal.
- > **Revision of the Energy Performance of Buildings Directive (EPBD):** carta abierta dirigida al Comisario de Energía, Kadri Simson, reclamando ambición en el marco de la revisión de la Directiva de Eficiencia Energética de los Edificios (EPBD) y la introducción de Normas Mínimas de Eficiencia Energética (MEPS) obligatorias.

Por otro lado, ACCIONA participó en el Green Growth Summit 2021, que se centró en el intercambio de ideas y puntos de vista sobre cómo la UE puede desarrollar un paquete eficaz de políticas para lograr sus objetivos climáticos y el cambio transformacional en toda la economía y la sociedad.

ACCIONA es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005. Anualmente, confirma su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial

◀ Gobernanza

◀ Autenticidad

◀ Cadena de suministro

› Innovación tranformacional sostenible

› **Transparencia**

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

A lo largo de 2021, ACCIONA ha seguido participando en distintas iniciativas promovidas por WBCSD, entre otros, los trabajos para el diseño de la estrategia Visión 2050.

La compañía tuvo el honor de cerrar el WBCSD Council y de presentar su experiencia en la obtención de impactos positivos ambiciosos en materia de clima, naturaleza y personas.

Igualmente, la empresa fue invitada a presentar su experiencia en materia de reporte dentro de la iniciativa Reporting Matters 2021, tras haber sido seleccionada por sus buenas prácticas en la materia.

We Mean Business

ACCIONA ha participado activamente para dar a conocer los compromisos de la entidad en relación al objetivo de cero emisiones. En concreto, la entidad en 2021 ha participado en la campaña Action Day con el objetivo de poner en valor los compromisos asumidos por las empresas de cara a la celebración de la COP 26.

The Climate Pledge

ACCIONA se ha convertido en la primera compañía energética española en unirse a The Climate Pledge (TCP), iniciativa lanzada por Amazon y la ONG Global Optimism, para aquellas compañías que se comprometen a alcanzar la neutralidad en carbono para 2040, una década antes de la fecha fijada en el Acuerdo de París.

Para lograr el objetivo, ACCIONA se compromete a medir y declarar las emisiones de gases de efecto invernadero, implantar estrategias de descarbonización y neutralizar cualquier emisión restante.

Reconocimientos

El presidente de ACCIONA ha recibido en nombre de la compañía el reconocimiento Terra Seal, concedido por S.M. el Príncipe Carlos de Inglaterra, por su contribución en materia de cambio climático y sostenibilidad.

Igualmente, en 2021 ACCIONA ha sido premiada por la iniciativa Finance for the Future Awards, impulsada por el ICAEW, que ha reconocido el lanzamiento de dos instrumentos de financiación de doble impacto (*sustainability linked loans*) por valor de 3.300 millones de euros, diseñados de manera innovadora para maximizar el impacto social y medioambiental de las operaciones de la compañía.

Difusión interna y externa de los principios de sostenibilidad

A lo largo de 2021, ACCIONA ha participado activamente en diferentes foros, charlas y grupos de trabajo de diferentes organizaciones, habiendo colaborado también en la elaboración de publicaciones e informes.

En concreto, el presidente participó en 2021 en el Tomorrow's Capitalism Forum, donde tuvo la oportunidad de explicar el racional que existe tras la integración de los departamentos de finanzas y sostenibilidad y la unificación de las Comisiones de Auditoría y Sostenibilidad.

ACCIONA ha participado también en 2021 en la sexta edición de la "Qatar Sustainability Week".

CIBERSEGURIDAD

El *Global Risks Report 2022* del World Economic Forum sitúa los fallos en la ciberseguridad como una de las amenazas más relevantes a corto y medio plazo.

La empresa cuenta con un Comité de Dirección de Ciberseguridad de la Información que está compuesto por el Director Económico-Financiero y de Sostenibilidad, el Director de Seguridad, el Director de Tecnología y Procesos, el Director de Recursos Humanos y el Director de Ciberseguridad. Este comité es el órgano responsable de establecer la estrategia e impulsar, priorizar y administrar el seguimiento de los planes y programas de seguridad en una posible situación de crisis que puede tener su origen en un incidente relacionado con la seguridad de los sistemas de *reporting* o información. También realiza la supervisión de los riesgos y problemas de seguridad, reportando al Consejo de Administración.

El marco de ciberseguridad se basa en el estándar NIST, donde se definen todos los procesos y actividades bajo vigilancia de la dirección competente. Como parte de este instrumento, la compañía dispone de una política de seguridad de la información corporativa y un plan de concienciación y formación de empleados, así como de los procedimientos y mecanismos para que cualquier empleado pueda reportar un incidente de seguridad o sospecha del mismo. A su vez, cuenta con una certificación ISO 27001 para el sistema de gestión de seguridad de la información asociado a los servicios de seguridad provistos internamente desde las oficinas centrales.

El grupo ha establecido procesos para prevenir interrupciones y ciberataques del sistema de información. Existe un Plan de Contingencia que se revisa y prueba semestralmente y que cubre determinadas aplicaciones.

En el 2021, se han incrementado los recursos y capacidades, incorporando nuevos perfiles a la plantilla y desplegando nuevas soluciones y sistemas de seguridad. En 2022, se prevé incrementar la capacidad de detección y resiliencia ante potenciales ciberataques.

En 2021, no consta que se hayan producido incidentes de seguridad que comprometan información personal de clientes o afecten a la operación de las infraestructuras críticas. ACCIONA no ha sido sancionada por la Autoridad de Control en materia de protección de datos personales.

- ◀ Gobernanza
- ◀ Autenticidad
- ◀ Cadena de suministro
- ▶ Innovación tranformacional sostenible
- ▶ Transparencia

CADENA DE SUMINISTRO

ACCIONA sigue apostando por fomentar el desarrollo de una función de compras líder en el desarrollo de una cadena de suministro a la vanguardia de la tecnología y la responsabilidad con su entorno. Cabe destacar la crisis de materias primas en categorías clave, donde los precios han sufrido una escalada de hasta más del 300 %. La función de compras ha desarrollado un papel importante a través de la monitorización de variación de precios, así como la propuesta y desarrollo de planes de mitigación a nivel global, promoviendo las relaciones estratégicas.

Tras la salida a bolsa de ACCIONA Energía, esta línea de negocio ha creado objetivos de mejora de la gestión de aprovisionamiento propios – aunque alineados con el resto de ACCIONA – sobre los que reporta evolución en su *Memoria de Sostenibilidad 2021*. Los retos y grados de cumplimiento de este capítulo son del resto de la compañía, mientras que los indicadores incluyen el conjunto de ambas sociedades.

Gestión responsable del aprovisionamiento

En 2021, la compañía ha realizado pedidos de compra a 22.131 proveedores por más de 5.200 M€.

En ACCIONA, la estrategia sostenible de la gestión de la cadena de suministro se dirige desde la Dirección de Compras, apoyados y asesorados por el resto de las áreas del grupo. La Norma Corporativa de Compras, junto con los procedimientos relacionados que se integran en los principales ERPs, las herramientas de planificación y *reporting*, la nueva plataforma Procure to Pay y el sistema PROCUR-e, son los instrumentos que recogen, soportan y controlan la función y gestión de compras.

PROCUR-e es desde 2015 la palanca de la transformación, tanto funcional como digital y de procesos, de todo el ciclo de compras. Se trata del principal mecanismo para conocer y gestionar el riesgo de la cadena de suministro a través del Mapa de Riesgo ESG, así como abordar las licitaciones y las relaciones con el proveedor. También es el integrador de la transformación y digitalización de todo el ciclo de compras.

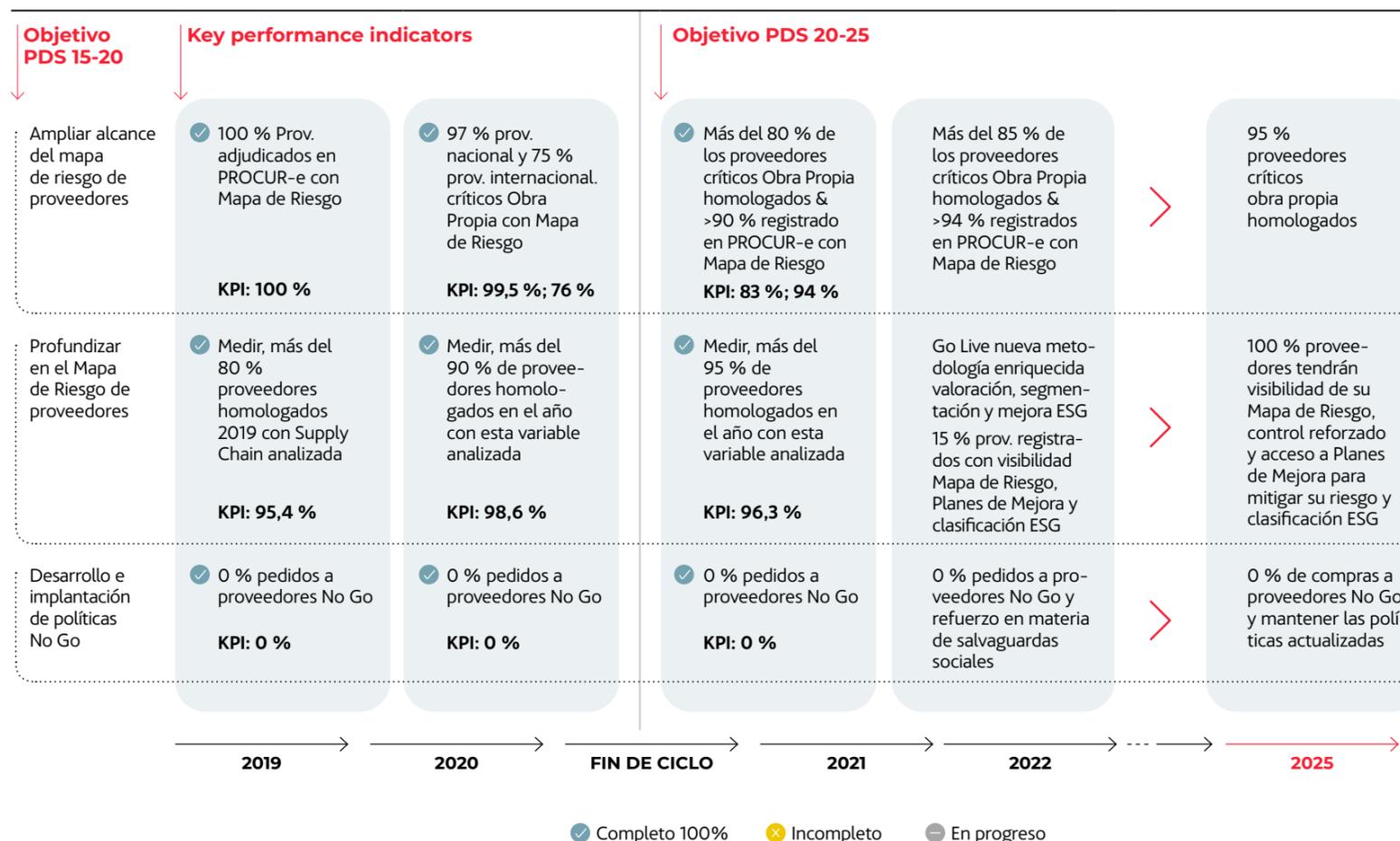
PROCUR-e en cifras:

- ▶ 52.895 proveedores registrados, 49.331 con Mapa de Riesgo ESG.
- ▶ 7.128 peticiones de oferta adjudicadas.
- ▶ 1.431 M€ adjudicados en el 2021.
- ▶ Más de 2.000 usuarios alrededor del mundo.

Entre los avances de 2021, cabe destacar el impulso a las tecnologías *paperless* (proyectos como Procure to Pay, catálogos electrónicos y gestión de *e-contracts*), digitalización del plan de compras, nuevo módulo CATMAN (palanca del desarrollo sostenible de la cadena de suministro) y la implantación del Modelo Delegado, con presencia en Australia.

El PDS 2025 afianza la sostenibilidad dentro de la función, apalancándose principalmente en la defensa de salvaguardas sociales, identificación de alternativas regenerativas enfocadas a la reducción de huella de carbono y el desarrollo del compromiso sostenible de la cadena de suministro. El 90 % de los empleados del área de compras mantienen objetivos ligados a la sostenibilidad.

Grado de cumplimiento de los objetivos sobre la cadena de suministro



◀ Gobernanza

◀ Autenticidad

◀ Cadena de suministro

› Innovación tranformacional sostenible

› Transparencia



Retos 2022 en la gestión de la cadena de suministro

1. Extensión de los criterios No Go a proveedores adaptándolos a los criterios de salvaguardas sociales. Mantener el 0 % de compras generales a proveedores No Go.
2. Aumentar el objetivo del 80 al 85 % de proveedores críticos en obra propia que deberán estar homologados.
3. Go Live: nueva metodología enriquecida de segmentación, valoración y mejora de proveedores con foco en materia ESG. 15 % de ellos con visibilidad de su Mapa de Riesgo, planes de mejora y clasificación ESG.

Estos objetivos aplican a toda ACCIONA, excepto a ACCIONA Energía, que dispone de objetivos alineados pero adaptados a sus particularidades.



Más información sobre los objetivos de ACCIONA Energía relativos a su cadena de suministro en la [Memoria de Sostenibilidad 2021 de dicha sociedad](#).

Distribución de proveedores por tipología y división

Línea de negocio	N.º total	Fuera de España	Críticos	Locales
ACCIONA Energía	2.605	1.509	210	2.137
Infraestructuras				
- Construcción	10.729	5.566	821	10.276
- Concesiones	122	72	4	114
- Agua	3.228	1.502	224	3.001
- Australia	2.443	2.439	286	2.433
Otros negocios	3.004	1.018	112	2.762
Total	22.131	12.106	1.657	20.723

La asignación de proveedor/negocio se realiza a aquel negocio con mayor volumen de contratación con el proveedor.

Proveedores críticos

El nivel de criticidad de los proveedores y contratistas se establece en función del riesgo económico: todo proveedor con una relación comercial anual superior a 400.000 euros se considera crítico. A lo largo del año, el 7,5 % de la base de la cadena de suministro se ha estimado crítica, acumulando un 83 % de la contratación.

Proveedores locales

Trabajar con proveedores locales incide positivamente sobre el desarrollo económico de las comunidades y minimiza el riesgo operacional al reducirse los tiempos de entrega y de ejecución. El 94 % de las empresas o medios de distribución contratados son locales.

EVALUACIÓN DE RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La función de compras tiene como objetivo la optimización continua de los procesos, para la correcta identificación de los potenciales riesgos en la cadena de suministro. ACCIONA reconoce dos tipos de riesgos asociados a los procesos de compra:

- > **Riesgos operacionales:** afectan al resultado del negocio o vulneran la Norma Corporativa de Compras y los procedimientos relacionados.
- > **Riesgos de cumplimiento, sostenibilidad, medio ambiente y sociales:** en relación a las malas prácticas en el ámbito de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad.

Trabajar con proveedores locales incide positivamente sobre el desarrollo económico de las comunidades. El 94 % de las empresas o medios de distribución contratados son locales

Mapa de riesgo de la cadena de suministro

El Mapa de Riesgo es la herramienta principal de control y gestión del riesgo de la cadena de suministro de ACCIONA. A través de este mecanismo, la compañía traslada a toda su cadena de suministro los criterios y políticas en materia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad.

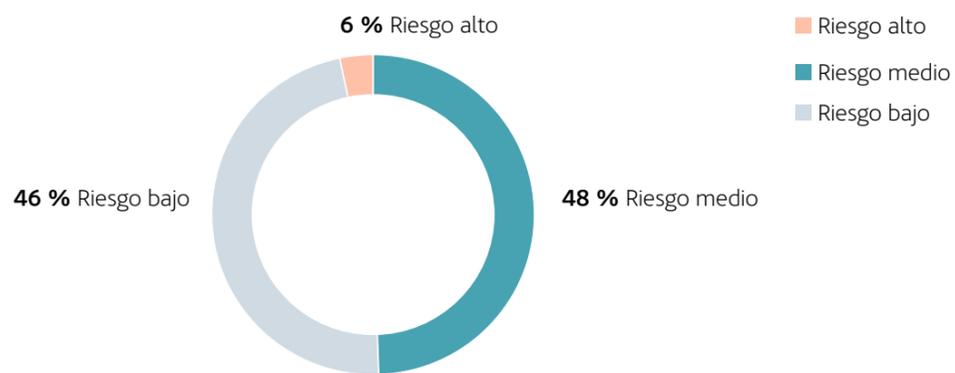
El Mapa de Riesgo de un proveedor se conoce previamente a la contratación. Actualmente, el Mapa está compuesto por 11 variables, entre otras, ESG, ética, integridad y solvencia financiera. El Mapa de Riesgo en PROCUR-e mantiene a cierre de 2021 un total de 49.331 proveedores, un 8 % más que en 2020. El porcentaje del alcance del Mapa de Riesgo y el control es mayor cuanto más aumenta la criticidad del proveedor.

El modelo de gestión de cadena de suministro tiene el objetivo de evolucionar no solo a detectar el riesgo, sino además desarrollar aquellas áreas más débiles que puedan tener los proveedores, con el fin de alinearlos con las políticas del grupo y posicionarlos lo mejor posible.

A lo largo de 2021, en la filosofía de mejora continua del modelo, se han lanzado dos iniciativas:

- > **Agilización:** robotización del proceso de homologación, que agiliza el proceso tanto para compradores como proveedores y reduce las preguntas a proveedores no críticos en un 61 %.
- > **Enriquecimiento:** una licitación al mercado para enriquecer el mapa de riesgo de proveedores, haciendo un foco especial en la dimensión ESG. Este nuevo modelo mejorado persigue el objetivo de implantar planes de acción a proveedores que les permitan desarrollar y explotar su oportunidad de mejora. Está prevista su implantación a lo largo de 2022.

Distribución del riesgo de todos los proveedores registrados en PROCUR-e



Mapa de Riesgo de los proveedores contratados en el 2021

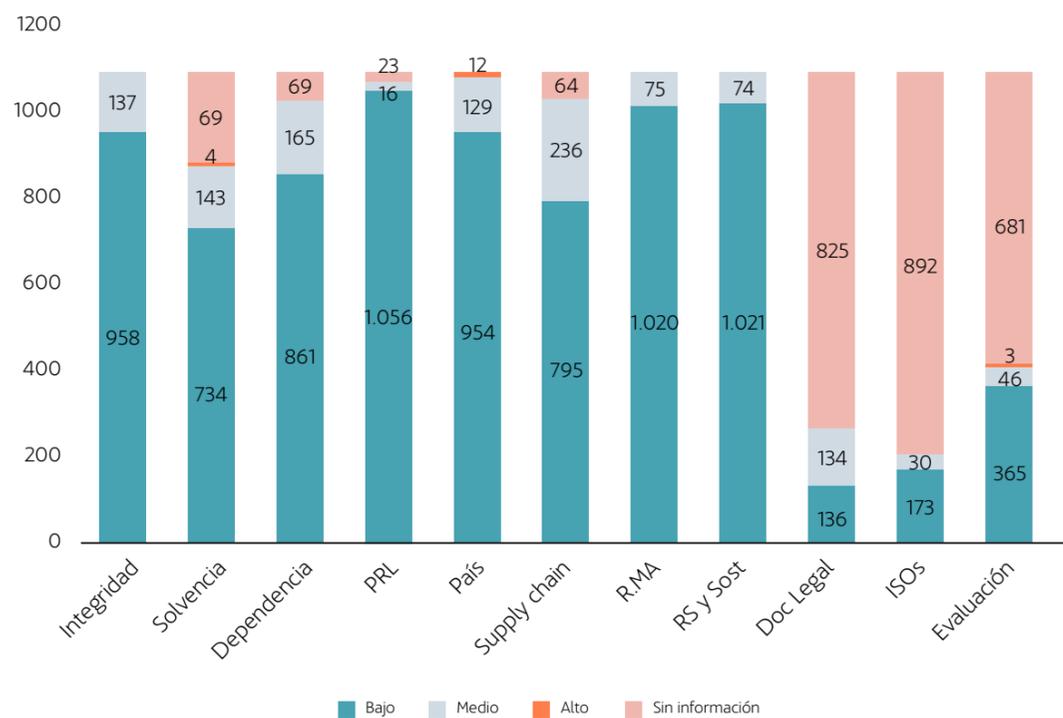


- ◀ Gobernanza
- ◀ Autenticidad
- ◀ Cadena de suministro
- ▶ Innovación tranformacional sostenible
- ▶ Transparencia

Mapa de Riesgo de los proveedores críticos obra propia en el 2021

Los proveedores críticos con Mapa de Riesgo que trabajan en obra propia (aquellas controladas por ACCIONA) en 2021 ascienden a un total de 1.095, el 94 % de la contratación total con estos colaboradores.

Distribución de las variables del Mapa de Riesgo en proveedores críticos en obra propia



Conclusiones del Mapa de Riesgo:

- > La distribución o nivel de riesgo se mantiene estable con respecto a los años anteriores, el 94 % de los proveedores cuentan con un nivel de riesgo medio/bajo.
- > El modelo de análisis de riesgo de la cadena de suministro se sigue consolidando, con mucha más visibilidad y alcance. En este año se tienen un 8 % más de proveedores con Mapa de Riesgo, en total 49.331 empresas monitorizadas diariamente.

> El Mapa de Riesgo de los proveedores en el 2021 cubre:

- El 82 % de la contratación total.
 - El 84 % de la contratación a proveedores críticos.
 - El 94 % de la contratación a proveedores críticos obra propia. Se mantiene el % en gasto, y sube un 6 % el número de proveedores.
- > Sigue en aumento el control de proveedores de países considerados de riesgo, siendo estos proveedores los que se consideran de mayor riesgo para el grupo, conocidos como "MACS" (por sus siglas en inglés "Mandatory to be Audited Critical Suppliers" o "Proveedores Críticos Obligatoriamente a Auditar" en español).
- > Al igual que en años anteriores, no existe ningún proveedor crítico con la variable Integridad en nivel alto que no se haya considerado No Go, ya que sólo hay dos opciones posibles para este tipo de empresas: no contratarles o desarrollar un proceso de Debida Diligencia Reforzada que mitigue su riesgo.
- > Se han detectado 74 proveedores críticos con Riesgo Medio en RC y Sostenibilidad con los que se trabajará para reducir este riesgo a lo largo de 2021.
- > A su vez, el Alcance de proveedores homologados críticos de obra propia incluye 758 compañías de un total de 910 identificadas, una ratio del 83,3 % que supera el objetivo del 80 %.

Variable "Supply Chain" y proveedores non-tier 1

ACCIONA utiliza la variable Supply Chain con la finalidad de conocer si los proveedores identifican, controlan, evalúan y ofrecen capacidad de mejora a su cadena de suministro. En 2021, el objetivo era tener más del 95 % de los proveedores homologados durante 2021 en PROCUR-e con este factor analizado, y se ha alcanzado el 96,3 %.

Asimismo, pese a que ACCIONA no tiene una relación contractual directa con la cadena de suministro de sus proveedores, es consciente del deber de supervisar a todos sus agentes. En este contexto, la compañía considera críticos, desde el punto de vista de seguridad y salud, a distribuidores non-tier 1 (proveedores de sus proveedores) que realizan trabajos en sus instalaciones y proyectos. En 2021 hubo un total de 5.573 registrados en Obralia y 1.944 registrados en TDOC. Esta supervisión se regula a través de cláusulas contractuales durante la relación este tipo de proveedores y de las herramientas específicas de Coordinación de Actividades Empresariales.

Evaluación en derechos humanos

La compañía asume la responsabilidad de identificar, prevenir, mitigar y responder del impacto negativo de sus actividades sobre los derechos humanos y, por tanto, se compromete a realizar la debida diligencia a sus proveedores. En 2021, la compañía ha evaluado a 49.331 empresas en DD.HH. a través del Mapa de Riesgo.

< Gobernanza

< Autenticidad

< Cadena de suministro

> Innovación tranformacional sostenible

> Transparencia

ACCIONA establece diferentes mecanismos para prevenir y controlar el riesgo de vulneración de los DD.HH.:

- > Auto Declaración Responsable del Proveedor, que incluye, entre otros, los Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores.
- > Cuestionario de autoevaluación en materia de RC, en el cual las empresas, a través de su registro, responden a las preguntas referentes a estándares internacionales. Si la respuesta es negativa, impacta en el Mapa de Riesgo, impide la homologación del proveedor y activa el proceso de auditoría.
- > Mapa de Riesgo con la variable "Riesgo País", formada por varios índices extraídos de Maplecroft y vinculados a factores diversos: trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo forzoso, jornada laboral digna, salario mínimo justo y prácticas discriminatorias. Los países que obtienen peor puntuación son considerados de riesgo alto y sometidos a una auditoría, puesto que el Procedimiento de Homologación obliga a ello. Estos proveedores son conocidos como "MACS" (por sus siglas en inglés "Mandatory to be Audited Critical Suppliers" o "Proveedores Críticos Obligatoriamente a Auditar" en español).
- > Procesos de auditoría que implican la verificación *in situ* del correcto cumplimiento en la gestión de los DD.HH. a lo largo de la cadena de suministro. Dentro del protocolo de auditorías, se realiza un foco en trabajadores migrantes, para abordar cualquier diferencia de rendimiento cuando se trabaja con socios, subcontratistas o proveedores, con el fin de conseguir y mantener una cadena de suministro totalmente alineada con las políticas de ACCIONA en materia de derechos laborales y humanos.
- > Específicamente, haciendo un foco en trabajadores migrantes, se realizan auditorías periódicas para abordar cualquier diferencia de rendimiento cuando se trabaja con socios, subcontratistas o proveedores, con el fin de conseguir y mantener una cadena de suministro totalmente alineada con las políticas de ACCIONA en materia de derechos laborales y humanos.
- > Visitas por parte de personal de ACCIONA para comprobar mínimos en materia de derechos humanos.

Durante el 2021 se detectó un incumplimiento por parte de 3 proveedores de los derechos principios fundamentales de los trabajadores relativo a retención de documentos de identidad durante la relación laboral. La compañía defiende tanto en su Política de Derechos Humanos y el Estándar de Bienestar de los Trabajadores Migrantes la libertad de movimiento de los trabajadores. El Estándar de Bienestar de los Trabajadores Migrantes establece los criterios para la realización de auditorías *on-site* periódicas para verificar el cumplimiento de estas directrices; procedimiento a través del cual se detectaron dichos incumplimientos. Tras la detección, se creó un plan de acciones correctivas que permitieron que dos de los proveedores cesaran el incumplimiento, mantuvieran su homologación y siguieran operando para ACCIONA, mientras que otro de ellos fue bloqueado y pasó al colectivo de proveedores No Go.

Foco en la variable Integridad

La variable "Integridad" analiza la posición del proveedor respecto a temas como el blanqueo de capitales, paraísos fiscales, litigios por corrupción, presencia en listas de sanciones internacionales, etc.

El año 2021 terminó con 4.238 proveedores con esta variable monitorizada, que suman el 56 % de la contratación del ejercicio. ACCIONA supervisa a las empresas de mayor importancia, ya sea por motivos de homologación, por estar entre sus principales agentes, ser recurrentes, trabajar en un país de riesgo, etc.

Además, 22 proveedores se mantienen con riesgo significativo en la variable Integridad. De ellos, 13 se encuentran en situación No Go y 2 en estado No Válido, por lo que no pueden trabajar con ACCIONA. El resto de casos continúan bajo investigación y durante el 2022 se tomarán las acciones que se considere necesarias con estos. Se han realizado un total de 10 *due diligence* en 2021 con proveedores, mitigando su riesgo en esta variable y una permanece en curso.



Proveedores No Go

El incumplimiento de los mínimos establecidos en las Políticas No Go implica que un proveedor no puede ser contratado hasta que solucione los motivos de estar en esa situación. ACCIONA ha cumplido el objetivo para 2021 de 0 % pedidos de compra general a empresas con este estado.

Las Políticas No Go incluyen los siguientes supuestos:

- > Proveedor con riesgo significativo en ética e integridad, bien por estar sancionado en listas internacionales bien por tener indicios graves de corrupción, fraude o blanqueo de capitales.
- > Proveedores críticos en países de riesgo sin auditoría, o con auditoría y una o más No Conformidades Graves no resueltas.
- > Incumplimiento demostrado del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- > Riesgo de solvencia económica (a partir de 1 M€ de contratación).
- > Deudas en materia de seguridad social o pagos a hacienda.
- > Empresas penalizadas por su evaluación del desempeño en actividades anteriores o por deficiencias graves detectadas en auditoría y no resueltas.

En 2021, 165 proveedores han sido considerados como No Go, de los cuales 41 han abandonado esta categoría tras la realización de auditoría, planes de acción o mejora, o la Debida Diligencia Reforzada.

PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN Y AUDITORÍA DE PROVEEDORES

Este procedimiento sigue siendo uno de los mecanismos principales para la gestión de los riesgos de la cadena de suministro, la generación de oportunidades de mejora y el crecimiento sostenible en nuestros procesos de compra. A cierre de 2021, 4.238 proveedores de 41 países diferentes están homologados.

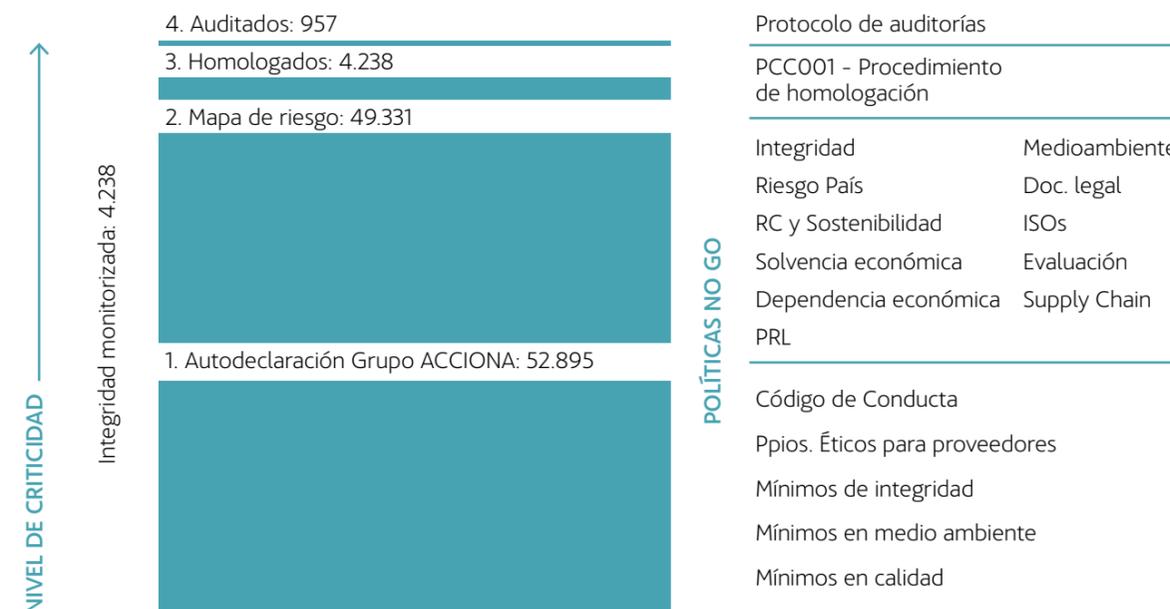
Los controles en la homologación de la cadena de suministro se definen por niveles de criticidad.

Los controles de la cadena de suministro se definen por niveles de criticidad, es decir, son más exhaustivos a medida que aumentan los riesgos de cualquier naturaleza: económicos, de país, actividad y RC y Sostenibilidad. Los niveles son:

- 01 El proveedor debe aceptar el documento de Auto Declaración del grupo.
- 02 Para poder licitar, las empresas colaboradoras deben rellenar el cuestionario de autoevaluación en PROCUR-e, de manera que se pueda calcular y monitorizar su Mapa de Riesgo.
- 03 Para poder ser adjudicatario por encima de 400.000 € acumulados (los considerados proveedores críticos), se requiere un control adicional.
- 04 Por último, el máximo nivel exige a proveedores críticos en países de riesgo "MACS" o con una contratación destacada o recurrente. Para este colectivo, se realizan auditorías sociales y de cumplimiento normativo por parte de una organización externa, que consisten en una evaluación *in situ* con el Protocolo de Auditoría del grupo.

El análisis de la integridad y la monitorización de las políticas No Go son comunes a todos los niveles, independientemente de su criticidad.

Controles en la cadena de suministro



Durante 2021, se ha continuado trabajando en la evolución del procedimiento global en materia de control del riesgo de proveedores. El objetivo que se marcó la función fue la de optimizar el registro de los proveedores y mejorar la calidad de la información durante el proceso de homologación.

Los principales impactos de estos cambios son:

- > Reestructuración de los cuestionarios. Se reducen más del 60 % las preguntas para el 72 % de los proveedores.
- > Cuestionario de homologación (nuevo en 2021). Se activa a través de una petición de información en PROCUR-e y sólo estará visible para aquellos que estén homologados. Este proyecto es iniciado por los compradores, ya que son los conocedores de la necesidad de homologar a un proveedor. Lo que implica un proceso más transparente con el proveedor y asegurar disponer de la información más actualizada posible.
- > Este es un proceso robotizado, que asiste al comprador y reduce los tiempos de gestión.

Planes de mejora en el proceso de homologación

En 2021, 41 proveedores que han requerido homologación, han sido analizados por tener riesgo alto en PRL. Tras el análisis, un total de 19 proveedores se han adherido a un plan de mejora, 4 realizaron el curso *online* para proveedores y 12 han resuelto la situación por otras vías. Los restantes no quedan homologados mientras no se unan al plan de mejora. De los 4.238 proveedores homologados, 132 proveedores están adheridos planes de mejora en materia de prevención de riesgos laborales. Al 100 % de los proveedores que se evaluaron durante el proceso de homologación, con un riesgo en PRL, se les ofreció un plan de mejora, cumpliendo el reto marcado para este 2021.

De los proveedores homologados, 1.876 requirieron una evaluación adicional de su riesgo financiero, bien por no disponer de esta información de manera pública o por presentar un riesgo en solvencia. A cierre 2021, 4 proveedores presentan un riesgo significativo en esta variable, por lo que se han establecido medidas extraordinarias de control en coordinación con el departamento financiero.

Por el contrario, no se ha detectado riesgo medioambiental en ninguno de los proveedores que han requerido homologación. La información relativa a proveedores con riesgo en Derechos Humanos se trata bajo el apartado "Evaluación en Derechos Humanos".

Evaluación del desempeño del proveedor

Realizar la evaluación de un proveedor en un proyecto es importante para realmente saber cómo ha transcurrido su desempeño en la relación comercial mantenida con ACCIONA.

En 2021, se continúa evaluando a los proveedores de acuerdo con criterios de: plazos, prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente, cumplimiento de obligaciones administrativas y capacidades técnicas. Más de 7.300 evaluaciones de pedidos se han realizado a proveedores contratados. El 94 % de dichas valoraciones han sido tipo A o B (proveedor muy recomendable o recomendable).

AUDITORÍAS ESG DE PROVEEDORES

El Mapa de Riesgo evalúa a los proveedores sobre criterios ESG: medioambiental, social, derechos humanos, ética e integridad y gobernanza. Esta evaluación se verifica en la homologación y en los procesos de auditoría.

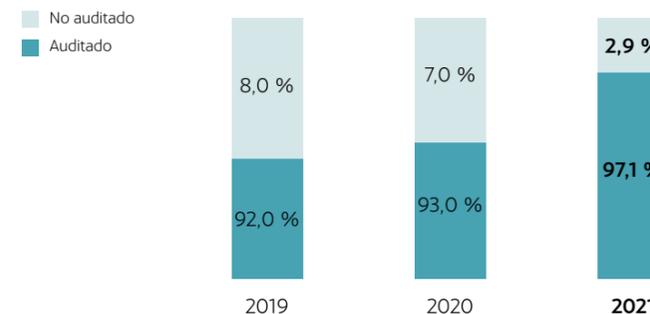
Auditorías externas

Desde 2013, el grupo realiza auditorías anuales de ESG (medioambiente, social y buen gobierno) a proveedores. En este tiempo se han cerrado 2.250 auditorías efectuadas por empresas auditoras con presencia internacional –auditores locales que poseen el conocimiento del país–

bajo un protocolo muy completo en el que se verifican no sólo aspectos ESG, sino también financieros y de calidad.

El año pasado, se llevaron a cabo 240 auditorías: 237 a proveedores directos y 3 a proveedores *non-tier 1*; pese a las restricciones impuestas a la libre circulación a nivel mundial debido al COVID-19. A cierre de 2021, había 957 proveedores con auditoría vigente, el número de auditorías acumuladas se ve reducido debido al mayor esfuerzo que se está realizando para la realización de estas verificaciones in situ en país de riesgo (auditorías MACS), ya que es dónde es más probable que haya vulneraciones de DD.HH., medioambientales, sociales o de otro tipo.

Evolución de las auditorías a MACS



En 2021, se han realizado 43 auditorías de este tipo en China, Arabia Saudí, Emiratos Árabes y Turquía. ACCIONA es consciente de que sus esfuerzos de verificación deben centrarse en países donde el riesgo en DD.HH. es más probable.

Asimismo, el PDS 2025 aspira a que "el 90 % de los proveedores críticos en obra propia en países de riesgo (MACS) estén auditados". El objetivo se ha vuelto a cumplir en 2021, ya que el 97 % de estos proveedores tienen auditoría vigente.

Desde 2013, el grupo realiza auditorías anuales de ESG (medioambiente, social y buen gobierno) a proveedores

Auditorías internas

En 43 de estas auditorías se ha comprobado la aplicación por parte de los proveedores de los requisitos mínimos respecto a DD.HH., seguridad y salud, calidad y medioambiente, reflejados en la *Guía de mínimos en materia de sostenibilidad a comprobar en las visitas in situ*. En ninguna de las visitas realizadas se ha detectado incumplimiento en estos asuntos.

Resolución de las no conformidades graves

ACCIONA trabaja de forma conjunta con sus proveedores en la resolución de las No Conformidades Graves (NCGs) detectadas en las auditorías. Lo hacen mediante planes de acción. En caso de no poder resolver las deficiencias halladas en un plazo razonable, la empresa pasa a tener la consideración de No Go.

Poniendo el foco en las No Conformidades de los 237 proveedores directos auditados en 2021, cabe destacar:

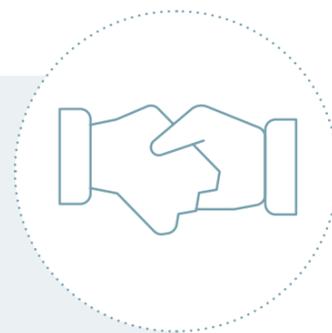
- > El 42 % ha tenido 0 NCGs, 6 puntos por debajo respecto al año anterior.
- > El 58 % restante se ha acogido a los distintos planes de acción. De este porcentaje, el 8 % no ha resuelto totalmente sus NCGs y ha pasado a tener consideración No Go.

En cuanto a los proveedores de países de riesgo, de 43 proveedores auditados:

- > El 19 % han tenido cero NCGs.
- > El 81 % restante ha aplicado distintos planes de acción. Un 11,4 % han resuelto y el resto ha pasado a ser No Go o estaba en plazo.

Como en años anteriores, el mayor número de NCGs se producido en los ámbitos de Seguridad y Salud y Calidad, añadiendo este año DDHH como tercer número mayor de NCG. Es en estas áreas, en las que realiza un mayor esfuerzo en los planes de mejora.

ACCIONA es consciente de que insistir en la resolución de las No Conformidades detectadas durante la auditoría es el camino correcto para ayudar a sus distribuidores a mejorar como empresa y mitigar los riesgos asociados a la cadena de suministro. Trabajar con proveedores que cumplen los estándares contribuye a aumentar el desempeño y a generar valor compartido.



ACCIONA entiende la difusión de los Principios Éticos de la compañía a su cadena de suministro como clave para consolidar una red de proveedores, contratistas y colaboradores coherente con los valores corporativos. A lo largo del 2021, se produjeron más de 210.000 pedidos, donde se incorporan las cláusulas obligatorias que incluyen: principios éticos para proveedores, compra sostenible, confidencialidad, seguridad de la información y protección de datos. El 82 % de los pedidos han incorporado estas cláusulas. De los proveedores con Mapa de Riesgo, un 52 % declara tener Código de Conducta propio.

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN A PROVEEDORES

El Campus de Proveedores de la Universidad Corporativa de ACCIONA se encuentra integrado en PROCUR-e, disponible y gratuito para el 100 % de la cadena de suministro, habiéndose actualizado y mejorado la plataforma este año. A lo largo del pasado ejercicio, 631 proveedores (un 11 % del total contratados), se han interesado en formarse en alguno de los cursos ofrecidos en el campus. Los cursos que han generado un mayor interés en los últimos años son:

- 01 Prevención de Riesgos Laborales (PRL): permite al proveedor adquirir las herramientas necesarias para mitigar el riesgo en esta materia.
- 02 Código de Conducta: el proveedor puede aprender las nociones básicas de la norma y cómo aplicarla internamente.
- 03 RSC: ayuda a entender mejor la Responsabilidad Social Corporativa.

Formación a proveedores 2021



« Gobernanza

« Autenticidad

« Cadena de suministro

» Innovación tranformacional sostenible

» Transparencia



Comunicación con proveedores

Los proveedores cuentan con de canales bidireccionales para plantear cuestiones acerca de su relación comercial con ACCIONA.

Del mismo modo, los proveedores pueden hacer uso del Canal Ético para poner en conocimiento cualquier práctica irregular detectada, que será analizada debidamente por parte de la compañía.

INCENTIVOS PARA PRODUCTOS SOSTENIBLES

ACCIONA ha incorporado criterios de sostenibilidad en la gestión de compras y contratación mediante la *Guía de Compra Sostenible*. Además, se han impulsado las siguientes iniciativas:

01

Mide Lo Que Importa: programa diseñado para sensibilizar y acompañar a pymes proveedoras seleccionadas y subvencionado 100 % ACCIONA para a conocer, medir y mejorar su sostenibilidad. Este programa se ha ofrecido a más de 500 empresas españolas que trabajan con el grupo en colaboración con una de las empresas líderes en diagnóstico, medición y mejora en materia de sostenibilidad. Se estima que unas 100 compañías lo finalicen a principios de 2022.

02

Programas de desarrollos sostenible con proveedores estratégicos a través de los Category Managers:

- Identificación y marcado a nivel global de los proveedores con mejor desempeño en sostenibilidad como licitador preferente en 8 categorías estratégicas de compras.
- Estudio de viabilidad técnica del uso de alternativas de hormigón con bajas emisiones de CO₂ en obra. Se está implantando a nivel España un piloto de "Semáforos de Sostenibilidad" para identificar alternativas de bajas emisiones CO₂ en las licitaciones.
- Tras el análisis de la viabilidad de la implantación de maquinaria eléctrica, se incorporarán las tres primeras máquinas eléctricas con el objetivo de ganar conocimiento y experiencia en el uso de estas máquinas, generando una reducción del CO₂ en las operaciones.

Criterios de sostenibilidad en la gestión de compras y contratación

Flota de vehículos ecoeficientes

La flota operativa para los directivos está compuesta por 388 vehículos en 2021, de los cuales 131 son de emisión inferior a 120 gCO₂/km. El 25,5 % son vehículos híbridos y el 2,3 % son eléctricos.

En relación a la flota de servicio, los vehículos ECO o cero emisiones se han incrementado en el 2021 en un 198 %, disponiendo de 247 vehículos eléctricos, híbridos y GLP/GNC.

Materiales renovables

Se han comprado 6.739 toneladas de madera con certificado de cadena de custodia (FSC, PEFC, o similar), un 208 % más que en 2020, y residuos herbáceos por un valor superior a los 17 millones de euros.

Contratación de Centros Especiales de Empleo

Los contratos con 11 Centros Especiales de Empleo promueven la incorporación de personas con discapacidad al mercado laboral. El gasto ha ascendido a casi dos millones de euros durante el año.